

最新开展企业安全宣传 企业宣传工作计划 (汇总5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。优秀的计划都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?这里给大家分享一些最新的计划书范文,方便大家学习。

开展企业安全宣传 企业宣传工作计划篇一

为统一思想,提高员工素质,增强凝聚力,塑造公司良好形象,更好地做好新形势下的企业宣传工作,推动企业文化建设,制定本计划。

一、指导思想。

坚持宣传党的路线方针政策,以经济建设为中心,围绕增强企业凝聚力,突出企业精神的培育,把凝聚人心,鼓舞斗志,为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点,发挥好舆论阵地的作用,促进企业文化建设。

二、宣传重点。

- 1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等。
- 2、党的方针政策、国家法律法规。
- 3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验。
- 4、员工思想动态。
- 5、公司管理上的薄弱环节,存在的问题。

6、企业文化宣传。

三、具体措施。

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

(1) 建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。

公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有xx名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于xx月xx日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

(2) 自xx月份开始恢复《报》。

每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

(3) 黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安

排完成。

(4) 宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

(5) 更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

(6) 做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

(7) 开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

(8) 群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，又要讲究实效。

(9) 各分公司、部室要开好班前班后会，

(10) 加强对外宣传力度，主要是企业形象宣传和产品广告宣传等。

开展企业安全宣传 企业宣传工作计划篇二

认真落实了各科、队安全第一责任者的责任，做到层层责任落实，并加大对“三违”人员的查处力度，促进全员安全责任意识进一步提高，认真有序地组织好各类安全检查工作，促进各项制度和落到实处，做到了以制度约束人、以制度规范人、以制度管理人。

二、加强“一通三防”管理工作。

我矿属瓦斯矿井，抓好“一通三防”工作尤为重要。一是监

督促加强了“一通三防”设备、设施的维护，对轨道运输巷、皮带运输巷扩修头安装了2台2x11kw的局部通风机，对通风系统问题进行了逐步完善，确保了通风系统、安全监控系统可靠运行。二是针对我矿地测防治水方面由技术科定期对各出水地点、各排水地点进行观察，由调度室每天早调会进行前一天的涌水量通报，对矿井的水文做到了心中有数。三是对扩修头作面的工程质量、安全设施的正确使用问题，进行全过程的监督。四是对主副井大巷管路、风管进行了防锈处理。四是对主副井大巷的杂物清理回收，巷道拉底等工作，为下一步的达标工作奠定了良好的基础。

1、扎实开展隐患排查工作。按上级安全文件、指示、会议精神要求，每周由安检科牵头，组织各科、队专业技术人员对全矿各系统、各环节进行了全方位安全隐患排查检查，并通过现场检查 and 会议汇报等方式，对所查出的隐患和问题，以“隐患排查整改落实表”按“五定”原则落实，每周六前各队将整改情况上报，并通过安全员复查进行确认，保证了隐患和问题的整改到位。安检科、各级层领导齐心协力查隐患、堵漏洞，全月共查隐患150条，已整改132条有18条未到期；同时进行了班前隐患排查，由各队班组长对工作面进行了全面隐患排查工作，确保安全隐患得到处理后汇报调度室经同意方可组织生产。

4、加强安全教育培训工作。培训科组织开展了全员素质提升培训，通过考试合格后，使员工上标准岗，干标准，逐步提高员工业务素质和安全意识；加强了对“三违”人员的谈心帮教工作，对“三违”职工进行了安全心理教育，从而使他们认识到自己的错误与不足，帮助其改正不良的违章行为，消除他们的不良情绪，有效的规范了“三违”职工的作业行为，夯实了安全基础，确保矿井安全生产。同时安检科利用开班前会时间对各队进行安全知识培训，组织职工学习，并针对工作性质、特点，开展了各类安全知识及每日一题安全培训教育工作，每日的学习内容，职工认真的记录在每日一题笔记本上，并通过考核测试，不断提高职工安全意识。

5、继续督促开展了“安全生产知识竞赛活动”等各项工作，进一步提高了矿井防灾抗灾能力，防范生产安全事故，确保了安全。

6、扎实开展狠反“三违”活动，通过人人反三违、人人抓三违，查隐患，及时制止了违章、排除了事故隐患，提高了员工安全素质，确保了安全生产平稳运行。7、加强了现场安全管理工作，重点对皮带运输巷、轨道运输巷现场监管，确保工程质量、安全生产。

四、加强机电设备管理

2、督促对井下电气设备进行了防锈或更换。

3、完善了井下电气设备各种保护，加强了使用、维护、保养全过程监督管理，确保了安全运行。

五、其它方面管理

对地面的各项工程（地面维修车间、职工宿舍房顶进行修建等）进行了有效安全监督，保证在安全措施、安全设施、设备到位的情况下，方可组织人员进行作业。

开展企业安全宣传 企业宣传工作计划篇三

9月份招收新职工294人，转岗培训5人，新工人到厂后全部按要求进行了三级安全教育培训，经安全科考试合格后，分配生产岗位上岗作业，并对部分新职工进行安全操作跟踪，对其在工作中的违章违纪和违反操作规程行为予以纠正和处理，为在以后的生产过程当中避免发生事故打下了良好的基础。

全公司在安全部组织领导下，各分厂安全科在本月共开展各类安全培训34次，参加员工3500人，占总人数的50%以上。通

过加强对职工的安全思想教育，使部分职工安全意识淡薄、安全知识匮乏的问题得到了及时有效的解决，使我公司的安全文化氛围日益浓厚，职工安全思想意识和综合素质有了进一步的提高。

我公司有120人参加了考试，这对我们的班组长是一次锻炼，提高了技术水平。

重点突出专业安全检查，发挥专职安全员作用，以安全部牵头，设备科、生产科、机修、电气配合，组成检查组，对我厂的电器、高、低压配电室、主要机械设备、压力容器、煤气、天车、大型建筑物、厂房、设备基础及皮带系统各处安全防护设施进行综合性安全大检查。本月共查处各类隐患78余起，对查出的隐患本厂能整改的通知相关单位进行整改，本着隐患不过夜的原则限期整改，并跟踪隐患整改情况。对不能整改的重大隐患及时上报公司。为强化日常安全检查。安全科深入现场进行经常性、有针对性的定时或不定时的日常安全检查。对作业现场发现的违章、安全隐患做到整改内容、整改标准、整改措施、整改时间和整改责任人“五个落实”。确保整改过的隐患不重复发生，预防和减少各类事故的发生。

同时我厂把安全作业票的使用和管理纳入安全工作重要的议事日程，坚持有作业就填票，安全科加大了对此项工作的检查力度，通过班前班后和周二安全例会广泛宣传、现场检查 and 督导，强力推进作业票的使用，让大家清楚的认识填写作业票的目的和重要性。本月共填写检修作业票19张，由于严格的检查和管理，使我厂的检修作业票的填写质量，思想认识、使用效果和数量都有了很大的提高。为了做好安全确认安全科推行了检修安全确认表，检修前对使用的工具、吊具、用具及其他辅助器材要认真进行检查并做好记录，在检修时，对已采取的安全防范措施、断电、挂牌、作业票的填写、设专人监护，做好再确认，作业人、监护人明确责任，层层把关，切实做到安全确认，责任落实到人，从而在9月份的检修

和生产工作当中起到了良好的效果。

三同时手续是安全生产的必要手续，是预防事故、加强安全生产管理的重要基础，通过开展安全评估工作，规范和改进我厂的安全管理工作，全面提升整体安全管理水平，切实保障企业财产和职工生命安全。

1、继续加强新入厂职工三级教育，提高班前班后会的质量和效果，努力提高全体员工的安全素质和技术素质，把三规一制、安全规程评估的学习纳入班前班后会的重要学习内容，组织班组长进行综合素质培训，使其在生产过程中，起到中流砥柱的作用。

2、继续开展对皮带系统和主要设备、危险及要害岗位安全隐患的检查，彻底消灭各类隐患问题，为安全生产创造条件，全力以赴的开展职工自查活动，安全科牵头对岗位可能存在的隐患进行拉网式的检查，对查出的问题立即整改。（10月10日开始）

3、加强对作业票的使用和检查力度，对填写不规范和不认真的严格考核，把检修作业票的管理和检查做为本月的重点工作。认真履行作业票签字人责任，发现问题对作业票的相关责任人给予考核，使作业票的填写确实起到作业安全的主导作用。

4、完成6500n.m³/h制氧的备案延期手续。

5、做好烧结、轧钢标准化资料准备工作，使其早日完成。

6、为进一步加强外委施工单位安全管理，安全部在对外委施工单位的管理中始终坚持“一个宗旨、两条主线、三个理念”的原则，即一个宗旨是始终将外委施工单位作为我们自己的施工单位进行管理；两条主线是本质安全管理与质量标准化管理工作；三个理念是风险可以控制、事故能够避免、措施+

执行力=安全。极大地促进了施工现场场容场貌的秩序化、施工现场安全防护的标准化和现场文明施工的制度化建设。

开展企业安全宣传 企业宣传工作计划篇四

一、围绕中心，凝心聚力

为行政工作提供智力支持，为企业所需要，为股东所理解，为职工所拥护，为党员所欢迎。一句话，无论是组织工作还是宣传工作就是服从于和服务于企业的一切经营活动。

20_年在建工程近亿元，由于多为bt(垫资)工程，企业的资金周转非常艰难。工会工作能紧紧围绕中心工作搭台唱戏，以争创“满意工程”主题活动为载体，以目标凝聚人心，以目标焕发干劲，再塑造交通铺桥筑路人的形象。在宣传的途径上，作为工程建设的企业，不等同行政执法单位、不类似行业管理，我们只有不拆不扣地为完成既定目标任务摇旗呐喊。作为企业宣传工作首当其的就是以人为本，在保稳定、促发展上下功夫。并从企业文化、企业安全文化角度出发，着重宣传鼓动，推广创新法，表彰好人好事，弘扬正气，使单位的员工心正、气顺、人气旺，充满生机活力

□s225线rd-3标，造价1.15 亿元，合同工期540天。该项目部无论是人员设备，还是办公设施创造了一流。该项目部设为办公区、试验区、生活区。搭建房16间，租房3间，占地面积1000m2□该项目的设置不仅在硬件上符合创建文明工程的一流环境，在业余生活上还配置了蓝球场、羽毛球场地，增加了乒乓球活动室□s225rd-3标工程自20_年初开工以来，全体参战人员豪情满怀，以“树精品意识，创优质工程”为主题，做到项目建设争进度，质量创优争信誉，创精品工程争贡献为己任，紧紧扣紧质量创优这个主线，奋力拼搏，通过比思想、赛工作；比进度、赛质量；比降耗、赛贡献等活动，工程质量与进度多次检查评比名列前茅。在任务重、资金短缺的情况下，项目在建人员不断优化施工方案，利用新时期职工渴望实现自我

价值的愿望和希望领导尊重人格心理等形式，调动积极性，其中宣传工作起到潜移默化的作用。

在宣传教育上，全年各类参培60人次。受教育的68%，其中发表市级刊物技术论文3篇，政工论文1篇，如东快讯一篇，如东交通2篇。如东电视采访滚动播放4次，广播用稿3篇。

二、以文化建设为载体，突出保证作用

质量是企业的生命，业主的满意是我们最大的追求。多年来，多项优良工程成绩的取得，体现了施工单位对人民负责，对社会负责的责任感，也给公司增加信誉度，赢得了市场。今年来，我公司在抓好工程质量建设的同时，还注重了企业文化建设。开展了职业责任、职业道德系列教育，开展了“敬业在班组，奉献在岗位”等系列活动，把开展学劳模，学身边人先进事迹作为争创的主题教育。公司先后表彰了爱岗敬业，学劳模先进个人的活动，较好地引导员工学习转化为班组、企业的创新动力。

由于几年工程垫资，造成施工中资金短缺，全体员工1-12月份未发放工资，无疑对企业开展各项活动受到制约，公司工会等组织积极与行政配合，围绕中心工作，重点突出企业文化宣传工作，弘扬企业精神，注重企业安全文化建设，通过树典型、树正气，开展读书考级奖励活动，鼓励年轻人争当多面手和技术能人，公司涌现出多名优秀青年技工，如胡良玉等一专多能的骨干。四分队在去年学技术创新技术活动中，被县总评为“工人先锋号”先进班组。七分队在完成洋口港太阳岛道路建设中，被业主誉为“路出精品，人出精兵”。广大员工以实际行动实践了职业道德的灵魂。

三、存在问题和今后的打算

总结过去一年的宣传教育工作，我们还存在如下问题：

- 1、做宣传报道工作的思想重视不够，组织不健全；
- 2、没有及时弘扬身边人和事；
- 3、培养写作新手不够；
- 4、激励机制有待进一步完善。

针对以上存在问题，有待我们进一步解放思想、更新观念，强化领导。目下交通市场竞争日趋激烈，对我公司的发展、壮大带来了许多不利因素。就我县交通和建设市场而言，我公司在招投标中现处于劣势状态，交通资质的申报难上台阶，市政工程资质的申报我们还远远的不如个体户，_公司用敢作敢为的胆识已超前跨越申报了两个二级总承包资质。针对以上情况我公司在招投标市场中将仍处于被动的局面。近十年内我公司有几十位志愿兵，不到十年陆续就要退休了，在这样一个特殊的过渡期内，我们将面临着由过去行政管理体制留下的这几十名志愿兵转业后为发展交通作出了应有贡献的财富群体，下岗的危机和不安定压力，让我们深感责任和使命重大。

20_年我们将按照富有时代性，体现实践性的要求，做好宣传和报道工作，进尔为企业发展提供智力支持和思想保证，为建设和谐交通作贡献。

开展企业安全宣传 企业宣传工作计划篇五

- 1、效益是大厦，安全是基石。忧患非忧天，预防保安全。
- 2、甜蜜的家盼着您平安归来。
- 3、勿忘安全须时时警钟长鸣，珍惜生命当刻刻头脑清醒。

- 4、安全为了生产，生产必须安全。时时注意安全，处处预防事故。
- 5、人人讲安全，家家保平安企业安全标语口号□
- 7、多看一眼，安全保险;多防一步，少出事故。
- 8、安全责任重于泰山企业安全标语口号。
- 9、幸福是棵树，安全是沃土。
- 10、小心无大错，粗心铸大过。
- 11、安全生产责任重于泰山。
- 12、落实安全规章制度，强化安全防范措施。
- 13、安全是生命的基石，安全是欢乐的阶梯。
- 14、质量是企业的生命，安全是职工的生命。
- 15、生产安全不管企业效益玩完!
- 16、要想效益好，安全不可少。安全心中想，工作守规章。
- 17、安全警钟日日鸣，平安大道天天行。
- 18、我的安全我负责，别人安全我有责。
- 19、生产再忙安全不忘。
- 20、安全创造幸福，疏忽带来痛苦。
- 21、安全在身，家人放心。安全疏忽，苦难缠身。

22、疏忽一时痛苦一世。

23、安全是生命之本，违章是事故之源。

24、锁链最脆弱的一环决定它的强度，安全最危险的一面决定你的生命。

25、安全为了生产，生产必须安全。

26、安全勤劳生活美好。

27、客户是上帝，质量是生命，地球是市场，安全是保障。

28、质量是安全基础安全为生产前提。

29、危火、危电、危操作，无危不在；细心、小心、责任心，齐心以待。

30、生命至高无上，安全责任为天。