

最新听取意见制定工作计划 工作计划(精选7篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

听取意见制定工作计划 工作计划篇一

20xx年公司以安全生产和创新管理模式持续发展；以遵章守纪为保障；以培养自律型员工为核心；实施5s管理基础，紧紧围绕三维公司的安全生产目标，在20xx年安全生产工作取得较好成绩的基础上，再接再厉，特别是今年的九月份我们紧密团结在以老板的指导思想，朱叶为厂代表的领导核心下，我们通过了iso9001质量管理体系的认证，使公司管理更上一层楼。

4. 减少直至消除故障，保障品质5. 保障企业安全生产6. 降低生产成本

7. 改善员工精神面貌，使组织活力化8. 缩短作业周期，确保交货期

和安全生产的重要性，并对其进行理论考试，不合格者并给与再次教育培训。

2、安全生产

1. 目的：是保障员工的人身安全，保证生产的连续安全正常的进行，同时减少因安全事故而带来的经济损失。

2. 主要活动：就是要求在工作中严格执行操作规程，严禁违

章作业。时刻注意安全,时刻注重安全。

3. 实施要点：清除隐患，排除险情，预防事故的发生。

1、本年度因质量问题导致：小松重品两个；折弯批量报废一次；焊接虚焊、漏焊；油漆漏喷、橘皮、漏青；由于生产安排不当导致3月份造成严重欠品。

1□pc360门支架焊缝开裂，采取对策将拼接焊缝由原来的0.5mm增加至现在的1.5mm□wa380-6□wa380z-6铰链没按照图纸生产和焊缝开裂，采取对策严格按照图纸生产，采用卷圆铰链。

2. 折弯批量报废一次，由于我们操作工没有严格真正的理解图纸视图操作，导致00d4488产品160件批量折反报废，对该员工进行罚款并对其培训教育，以防此类事件再次发生。

3. 焊接虚焊、漏焊；造成我们的产品多次上邮箱“展示”，对此，我们多次对焊接员工进行培训考试，以使其的焊接技能提高，以解决我们的实际生产存在的焊接问题。

4. 油漆漏喷、橘皮、漏青、颗粒物造成1到3月份每天到小松返工360门板补漆，增加了预喷涂作业、油漆线重新改造以达到质量的提高。

5. 由于生产安排不当导致3月份造成严重欠品, 交货率只达到了84%，是公司建厂以来交货率最低的一次。

2、本年度增加油漆流水线一套、抛丸机一台、大型货架三处、柴油烘房：

1. 增加油漆流水线一套，以解决油漆流水线产能不足。

2. 增加抛丸机一台，提高了4mm以上产品的喷砂效率，并且

缩短了去焊渣时间。

3. 增加大型货架三处，合理地决定物品的保管方法和布局彻底实施定点、定位存放管理。

4. 增加柴油烘房，解决了烘箱温度不够和夏季电量不够用的难题。

3、本年度车间整改重组、分配；

1. 为了便于统一管理，焊接车间搬至老厂；原先焊接车间现整改为装配车间和成品仓库。减少流转产品或找寻物品的时间，创造整齐、整洁的环境，消除积压物品（如产品内部件的库存、设备的备用品等）。

2. 通过5s培训和执行，实施区分必需和非必需品，现场不放非必需品，使工作场所一目了然，合理安排物品放的位和方法，并进行必要的标识，能在30秒内找到要找的东西。

4、技能培训

1. 焊接技能培训：我们用理论与实践相结合的方式培训（效果不理想）。

2. 油漆技能培训：我们用理论与现场生产情况相结合进行培训（效果不理想）。

20xx年由于行业发展形势是公司投产以来最困难的一年，但我们坚持产品质量为上的信念，保持良好的工作态度和正确心态，加倍的努力，紧紧围绕在以老板的指导实线和以朱叶为厂代表的领导核心，坚决执行好每一单生产计划和每一个领导指令。

为激励员工学习新技术、掌握新本领、苦练基本功，激发员

工钻研工作技能的热情，不断提升技能，公司组织了焊接技能的评比活动，虽然效果不是太明显，但巩固了员工的专业理论知识又考查了他们在本工种工艺的技术操作熟练程度□20xx年我们将继续组织和调动员工学习钻研的主动性和积极性，牢固树立崇尚学习、尊重技能思想观念，立足岗位、苦练内功，不断提高专业技术水平和岗位适应能力，从而增强公司核心竞争力；进一步加强技能培训，注重人才培养，为公司稳步发展打好坚实的基础。

我们有信心、有决心在新的一年里把工作做得更好。

听取意见制定工作计划 工作计划篇二

总体概述□20xx年的工作已经落下帷幕，在这一年的工作中，我公司有得有失，但很幸运的是我地服公司顺利完成了20xx年的生产服务任务，各项工作快速稳步推进。

（一）财务方面

在20xx年的工作中，财务部门本着以公司向前发展为主要战略任务，增收节支，确保了我公司经济效益的稳固提升，公司在这一年中实现营业收入***万元，营业利润高达**万元。在实际的工作中也是切实做到了：强化财务基础管理，提高工作效能；落实税改工作，积极应对税制转型；做好资金筹划，保障生产经营；持续优化票证工作管理；启动全面预算管理等工作。

（二）人力资源方面

在20xx年的人力资源管理工作中，我公司的人力资源管理部门最突出的亮点在于对我公司的员工进行了人员定编，在很大程度上夯实了人力资源基础工作，为我公司将来的特色发展奠定了坚实的人才储备。

（三）生产方面

在20xx年的生产工作中，我公司根据南航a380战略的整体部署，实现了a380型客机增加至4架，国内、外航线增加至4条。为了发挥a380客机对于南航品牌战略的重要意义，切实提高旅客出行体验，通过多方协商，实现了a380航班专用值班柜台、专用安检通道、专用候机区、专用休息室等一系列特色服务，真正为旅客提供“飞翔从此大不同”的特色化服务。

（四）质管部门

20xx年，质量安全管理部按照总公司的统一部署和要求，紧密围绕“持续安全、流程优化、管理提升、标准规范和信息化建设”，重点推进a380安全运营、中转服务提升、服务质量考核、机场资源改造、重大保障方案制订等大项工作。

（一）对外沟通方面

地服公司作为独资子公司，在某种程度上管理具有灵活性。但与此同时，职能类工作的对外沟通频次偏少、力度不够，一定程度上影响对股份公司政策的理解与应用。对外沟通协调是获取稀缺资源，建立跨系统、跨区域协作的有效手段。在完成内部提升的基础上，应加强对外协调功能，尤其是与机场资源管理部门、分公司运指部、股份公司外站协调科、驻场联检单位等资源管理部门之间的沟通，为航站地面服务保障工作创造良好条件。

（二）与先进航空公司存在一定的差距

与国际化先进航空公司相比，我们在信息化建设投入方面仍有待提升。如国际自助值机设备缺乏、行李分拣尚未借助pda等电子设备。与国内同行相比，在国航是总部基地，东航、海航也是企业信息化重点地区，推进新项目的时间和推广力度方面优于我们。

在20xx年里，生产中心的地面保障正常率、航班放行关门正点率、行李运输差错率的各项考核均达标，值得一提的是自20xx年3月起，南航出港航班放行关门正点率连续7个月在四大航排名第一。人力资源部各专业模块计划完成情况良好，实现了年初制定的工作目标，其中培训计划执行率100%。

全面贯彻落实总公司工作会议及集团财务会议的精神，大力推进全面预算管理工作，完善预算管理机制，科学配置资源，合理管控成本。同时，积极应对税制改革，持续推进财务基础管理，加快信息系统整合，提高资金保障能力，构建成本联动管控模式，发挥财务管理专业部门的角色，为总公司的内部管理优化、整体长远发展提供有力支撑。

20xx年的主要工作目标本公司主要从财务与人力资源两个方面简要的谈谈。

首先，财务预算方面，其目标主要在与三点的加强：

- 1、大力推进全面预算管理，构建全面预算管理机制；
- 2、坚持降本增效，强化成本控制，探索成本联动管控模式；
- 3、加快财务信息化进程，为财务创新提供手段支持。

其次是人力资源方面，在20xx年的工作中计划按照“总量控制、结构优化”的原则，通过岗位分析和岗位评价进行20xx年岗位编制梳理，并持续优化人才招聘，严格把控招聘渠道，提高招聘人员筛选标准。最重要的是围绕公司战略目标，优化薪酬福利制度，发挥激励作用。

（一）强化安全目标考核，按照“四不放过”原则，持续开展安全风险防控，杜绝因管理不到位，发生的安全等级差错及以上事件，特别是实际登机人数与舱单不符、站坪车辆安全、实际登机人数与舱单不符。

（二）确保a380—巴黎航线运行顺畅，做好飞机运行各项运行筹备；争取国际区域休息室资源，在打造天合联盟休息室，进而争取天合联盟成员航空公司在京的代理业务；持续落实中转服务承诺，确保中转各项考核指标稳中有升；充分发挥天合联盟合作优势，根据总部指挥开展各项联盟工作。

新的开始，必须要有新的风貌□20xx年对于我们来说，有更多的机遇与挑战，任重而道远，需要公司上下的团结一心，才能在稳中寻求发展。

（一）团结一心，稳中求胜

一个公司要发展，要前进，离不开每一位员工的奉献，更离不开每一位员工的团结一心，众志成城。就如那20xx年的奥运会，之所以能成功举办，正是因为全国上下的齐心协力，万众一心。团结的力量是伟大的，是不可估量的，公司要在稳固生产中寻求新的发展路径，就必须集合员工的集体智慧，创造更加优异的业绩。

（二）完善管理，健全机制

每一个公司都有自己的管理制度，而公司的管理制度也在很大程度上反应了此公司是否成熟的具体体现，因此，作为南航子公司，我们必须更加完善本公司的管理制度，为南航的发展“保驾护航”，为a380的安全起飞“保驾护航”，让人性化的管理在每一位员工中根深蒂固，发挥他们最大的潜能，让我公司的前景一片光明！

听取意见制定工作计划 工作计划篇三

：坚持以基础教育课程改革为契机，结合新课程实施推进，大力开展以发展性教学评价为主题的研究活动和培训活动，发挥评价的杠杆作用，切实转变教师的'观念，促进英语教师专业化的发展；加大科研力度，开展校本教研，积极开展新

教材的研究，提高课堂教学效率；做好第三阶段教学设计与实施的结题工作，进一步促进我校小学英语教学改革的发展，推进英语教学过程的优化，把我校的小学英语教学质量推上一个新的台阶。

1. 认真学习基础教育改革的有关信息及新课程改革的

听取意见制定工作计划 工作计划篇四

第一阶段：全面启动、营造声势(5月)

1、全面动员部署。全镇有关部门要按照机关干部“进村进企进社区”的要求，迅速抽调得力人员，制定详细、操作性强的实施方案，按照全镇镇机关干部“下基层、解难题、送温暖”活动安排，明确下基层工作方式方法，组织广大干部深入基层开展工作。各部门要把“下基层、解难题、送温暖”活动与创先争优、“服务群众”等活动相结合，特别要与全镇重点项目和重点工作分包落实活动相结合，确保活动收到实实在在的效果。

服务群众，确定2015年的承诺事项，并在显著位置公示。在此基础上，要充分发挥部门职能优势，围绕践行承诺事项，进一步优化发展环境，积极服务发展主体，帮助企业、群众转变发展方式，切实办几件关系民生的实事、好事。

3、搞好走访调研。全体机关干部要围绕转变发展方式、产业结构升级、推进城镇化、解决民生问题、加强基层组织建设、维护社会稳定等，深入联系点和帮扶对象搞好走访调研，并形成调研报告于5月底前报镇干部作风建设领导小组办公室。

第二阶段：纵深推进、重点突破(6月—9月)

基本要求是，围绕农村发展、企业经营、基层群众生产生活

中存在的困难，集中力量破解一批制约经济社会发展和广大群众关心的热点、难点问题。

1、开展后进村帮扶活动。对后进村和难点村的帮扶，要因村制宜，根据落后村实际，一村一策制定帮扶方案。不仅要帮助落后村解决一些实际困难，还要采取有力措施，切实解决影响发展稳定和群众关注的突出问题，增强基层党组织的凝聚力战斗力，真正达到治难转后的目的。镇直部门和各办事处要建立帮扶工作台帐。镇党委、政府将对各部门开展帮扶工作加强指导，跟进督导，确保取得实效。

务渠道，创新服务形式，切实为企业解决一批实际困难，办一批实事好事。

3、改善民生送温暖。要着眼于解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，在就业、教育、就医、养老、出行、住房、饮水等方方面面，想群众所想、急群众所急、解群众所盼，为群众解决一批看得见、摸得着的实事。对农村低保户、因病因灾致贫家庭、特殊困难农户等重点对象，要建立专项帮扶台帐开展帮扶。

三、认真总结、巩固提高(10月—12月)

1、广泛征求意见建议。活动期间，镇直各部门和各办事处要至少开展一次由群众代表参加的座谈会，通过发放调查问卷、入户走访等方式，广泛征求广大党员群众对活动开展情况的意见建议，确保民意畅通。

2、对践诺情况进行公示。各部门要对公开承诺事项及时跟进、督导检查，把握落实进度，保证兑现落实；要及时了解掌握广大群众和服务对象对承诺事项的意见建议，不断完善践诺措施，确保所有承诺事项按时完成。各单位要在12月底之前，对公开承诺事项进行一次全面自查，并将践诺情况以适当方式进行公示。

广大农民群众满意度测评的重要内容。要把活动中经实践检验行之有效的创新性做法、措施，用制度形式固定下来，形成干部作风建设长效机制。

镇直各部门和各办事处各要按照本方案要求，迅速行动起来，积极开展工作，周密安排，科学部署，确保各项工作措施落到实处，确保各项任务目标按时完成。镇干部作风建设领导小组将不定期对各部门和各办事处工作开展情况进行督导检查，对进度缓慢、工作不力的要进行通报。在此基础上，要坚持把加强宣传引导贯穿活动全过程，通过报刊、广播、电视、网络等载体加大活动宣传力度，大力宣传推广活动中的经验做法和先进典型，力争使活动取得的新成效，产生良好的社会效应，在全镇干部群众中营造浓厚良好的舆论氛围。

2015年6月2日

一、目标任务

以开展“基层组织建设年”活动为契机，以村级组织换届选举工作为重点，通过深入基层一线，摸清我县农村基本现状，对当前影响村级组织建设特别是村级组织换届选举工作的热点、难点等问题及其原因进行认真剖析，研究提出对策措施和意见建议，形成高质量的调研报告，全面提升组织工作满意度，为加强我县基层组织建设奠定坚实基础。

二、调研内容

1、村级组织现状。村级班子配备情况，包括班子成员特别是村主干的年龄、文化程度、实践经验、性别结构等。村级党组织与村民委员会及团、妇、兵、农村“六大员”等配套组织之间的关系等情况。

初工作计划等。听取广大党员群众对新一届村“两委”人选任职资格条件以及班子配备的意见建议。

- 3、党员队伍建设。针对当前我县农村人口大量外流的现状，探索提出加大在外出优秀务工人员中发展党员工作措施办法。着眼于保持党员队伍的纯洁性和先进性，研究党员教育管理服务工作有效途径，推进新时期农村党员教育管理工作。
- 4、激励保障机制。村级组织运转经费、办公经费村干部待遇等情况，总结各乡镇加强村干部管理、考核、奖惩等工作和提高村干部的政治经济待遇的经验做法，研究提出加强村干部激励保障的意见建议。
- 5、党风廉政建设。推行“四议两公开”、“五要”工程、“三资”监管、户代表会议、村务决策听证、村集体财务计算机网络监管等情况，研究提出进一步建立健全村务公开民主管理制度的措施和办法。
- 6、村级阵地建设。村级综合服务场所现状及管理、使用情况。远程教育播放站点建设情况。村级固定资产管理、登记情况。
- 7、其他方面情况。村集体经济发展现状，基层设施建设情况，总结不同类型村发展集体经济的有效做法。乡、村落实农村基层党建工作责任制情况，特别乡镇党委落实“书记抓、抓书记”的具体情况。

三、调研组成员

总指导：陈孝镛 、组织

调研组由组织部副部长任组长，各科室负责人任成员。

第一组 玛坑乡

施文韶 电教中心副主任

第二组 咸村镇

组长：周 胜 组织部副部长、老干局局长

成员：黄锦荣 办公室主任

郑江中 党群科长

第三组 狮城镇 七步镇

组长：张圣取 组织部副部长

成员：郑春章 干监室主任

张传滔 干部科科长

王雅雅 党管科长

第三组 李墩镇 礼门乡

组长：肖树金 组织部副部长

成员：陈凤载 组织员室主任

肖小松 远程办主、任县联动中心副主任 林培基 办公室科员

郭如焰 办公室科员

第四组 浦源镇 纯池镇 泗桥乡

组长：蔡书定 组织部副部长

成员：徐瑞锋 组织科长

周敦淼 电教中心主任、创先办负责人

包建城 干部举报中心主任

何妙绿 干教科长

四、调研方式

- 1、召开座谈会。深入各乡镇村，与乡镇班子成员、干部进行座谈，了解面上情况，听取意见建议。与村两委班子成员、两代表一委员、党员群众等进行座谈，了解干部思想状况，听取党员群众的意见建议。
- 2、收集信息。根据工作记录表和村级基础信息采集表的内宅，对村基本情况进行调查了解，收集当前农村基层组织建设有关信息。
- 3、实地走访。所有建制村都必深入进行实地走访，与部分在职、离任村干部和普通党员群众进行交谈，听取党员群众对村级组织建设的意见建议。

五、有关要求

1. 各乡镇党委要高度重视，为调研工作开展提供便利，同时要认真做好调研前期准备工作，围绕调研内容，形成面上汇报材料。

篇以上的调研报告，调研报告既可以是面上工作，也可以是点上经验。

4. 各调研组要组织人员深入基层一线，一村不漏地开展调查了解，广泛收集信息，认真、如实的填写各类表格，并及时上报，由组织部汇总后建立建制村基本信息台账，再返还给各乡镇。

中共周宁组织部 2012年3月 日

关于开展“千名干部下基层,争做群众贴心人”活动实施方

案#e#

为认真宣传落实党的十七届五中全会精神，深入推进创先争优活动，按照在全省开展“十万干部下基层，排忧解难促和谐”活动的统一部署，经研究，决定在全市各级干部中开展“千名干部下基层，争做群众贴心人”活动。现结合我市实际，特制定如下方案。

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和党的十七大精神为指导，以科学发展观为统领，以学习宣传党的十七届五中全会精神为主线，以排忧解难促和谐为主题，以密切联系、真心服务群众为核心，以项目建设为抓手，以码头工业城项目建设机制为范本，在基层一线推广周俊军工作法，访民情、解民忧、保民安、帮民富，促稳定、促和谐、促发展，为确保全年各项工作任务完成，深入推进创先争优活动和“进位争先”作出积极的贡献。

二、活动内容

1、进行学习宣传。深入学习宣传党的十七届五中全会、省、市“十二五”规划主要精神、党和国家强农惠农政策、瑞昌经济社会发展良好形势等，帮助当地理清发展思路，制定发展计划，让老百姓过上明白的日子。

解每户群众生产生活状况、利益诉求、存在的困难及对加强基层组织建设、提高公共服务水平的意见和建议，让老百姓过上更加舒心的日子。

3、解决实际问题。按照“沉到一线，接触群众，直面问题，及时解决”的要求，帮助群众解决最直接、最现实、最关心的民生问题。利用本部门单位资源、信息、技术等方面的优势，为群众办一批好事实事，让老百姓过上富裕的日子。

4、化解矛盾纠纷。在基层一线主动化解矛盾，做到合理诉求解决到位，不合理的诉求解释到位，对确有困难的帮扶到位，对无理缠访闹访对象教育稳控到位，对破坏公共秩序触犯刑律的依法查处到位。处理一批信访积案，依法查处一批违法案件，整改一批稳定隐患，推动一批项目建设，让老百姓过上安稳的日子。

5、加强基层组织。巩固“一定三有”、“三有一化”、“两重两轮”等工作机制，深化党员公开承诺活动，兑现公开承诺内容，巩固提高一批基础较好的村（居）班子，指导提升一批中等村（居）班子，整顿一批软弱涣散的村（居）班子。建立基层党组织创先进、党员争优秀、群众得实惠的长效机制。同时延伸村级党组织的触角，推行自然村建立“村民理事会”制度，在村级理事会设立党支部或党小组，在活动结束时实现“村民理事会”全覆盖。让老百姓过上满意的日子。

三、参加活动对象

市、乡、村干部共1000人左右。

四、组团及活动方式

全市共组建10个工作团，由市人大主任、市政协主席、常 2

委分别担任团长，市人大副主任、政府副、政协副主席分别担任副团长，市直行政事业单位、乡镇机关、行政村（社区、分场）干部为工作团成员。每团指定2名专职联络员。工作团下设若干工作队，负责2个以上乡（镇、场、街道）的工作，原则上一村一队，具体由各工作团根据具体情况设立。市直部门下辖的村级单位由所属部门负责，工作内容和要求与全市大体同步。

领导小组每月进行一次调度，掌握全市活动开展情况。工作团每半月召开一次会议，进行工作调度，收集工作情况，解

决存在问题，向领导小组提出工作建议。工作队每周召开一次会议，传达上级工作要求，布路工作任务，掌握工作进展情况。

五、方法步骤及时间安排

本次活动从2015年11月30日开始至2011年3月初结束，共100天左右时间，具体分为四个阶段。

（一）宣传发动阶段

时间安排：11月30日至12月5日

领导小组进行工作部署，对全体工作队员进行培训，并召开动员大会，举行启动仪式，进行思想发动，讲明工作要求，强调工作纪律。各工作团要分别召开动员大会，进行再动员再部署。各地各单位要通过横幅、标语、宣传栏等途径，广泛宣传这次活动的重大意义，营造浓厚的舆论氛围，促进活动全面顺利开展。

（二）集中入户阶段

时间安排：12月6日至12月30日

2、举办一场形势报告会，组织宣讲团集中宣传政策。

3、进行一次入户调查，寻访群众生产生活、政策落实、经济发展等情况，要求每户必访，做到访情必真、访事必清，并填写好矛盾纠纷排查表，为调查群众拍摄一幅全家福照片，建立需要解决问题的台帐。

4、记好一本工作日志。

5、指导召开一次乡（镇、场、街道）、村（居）班子专题民主生活会，掌握班子情况，查找存在的问题，指导乡镇对村

(居)班子和党员按好、中、差进行分类,明确整改措施。

6、对“村民理事会”建立及其党支部、党小组设立情况进行调查了解和帮助建立。

7、乡、村今年工作目标任务的完成情况了解和督促。

(三)解决问题阶段

时间安排:2015年12月31日至2011年2月27日

1、办好一批实事,解决群众生产生活中实际困难。

2、解决好群众反映的一批热点难点问题。

3、利用“两节”期间对困难党员和群众进行一次走访慰问。

的突出问题,兑现公开承诺内容,增强村(居)班子的凝聚力和战斗力。同时,工作团要对乡(镇、场、街道)班子及干部的情况作了解,为乡镇换届工作提供参考。

5、理清发展思路,结合实际制订村(居)经济社会发展规划。

6、在所有自然村建立“村民理事会”,有条件的建立党支部或党小组,实现“村民理事会”全覆盖。

7、处理好群众反映扰乱社会治安的重点人和事。

8、切实解决市重点项目存在的问题,扎实推进项目建设。各工作团要针对上一阶段调查情况,进行梳理、分类,并上报活动领导小组。开展工作时做到:对合理诉求解决到位,对不合理诉求解释到位,对确实有困难的帮扶到位,对无理缠访闹访对象教育稳控到位,对破坏公共秩序触犯刑律的依法查处到位。并做好台账销号工作,真正达到活动的效果。

（四）总结表彰阶段

时间安排：2011年2月28日至3月9日

各工作团（队）对活动情况进行总结，并上报书面材料。活动领导小组对各工作团的工作进行考核验收，认真总结活动开展情况。验收的主要标准是看解决矛盾问题是否有成效，看社会稳定局面是增强，党群、干群、社群关系是否更加和谐，看新农村建设是否有发展，看基层组织建设是否得到加强，看招商引资和重点项目是否落实，看群众对下基层活动是否满意。召开总结大会，对30个先进工作队、70名先进工作队员进行表彰。

六、活动要求

1、统一思想，提高认识。开展“千名干部下基层，争做群众贴

心人”活动，是贯彻落实党的十七届五中全会精神和胡锦涛要求的重大举措，是继承和发扬党的优良传统、践行党的宗旨的必然要求，是贯彻落实科学发展观，深入开展创先争优活动的重要载体，是做好新形势下群众工作、密切党群干群关系的具体行动，是培养锻炼干部、加强党员干部队伍作风建设的重要方法，是加强党的基层组织建设的迫切需要。全市各级党组织和广大党员干部要充分认识到在创先争优中开展这一活动的重要性和必要性，把思想和行动统一到部署上来，增强自觉性和主动性，确保活动有声势、有力度、有成效，让创先争优的成果惠及广大人民群众。

2、设立机构，包干到户。成立活动领导小组，书记熊起栋同志任组长，副书记、古小平同志任第一副组长，副书记饶思汉同志任常务副组长，陈世翔、郎小军、雷高兴、曾宪奎、刘明珍、徐修武、张友信、周洪文、李九萍等同志为领导小组成员。领导小组下设十个工作团和一个办公室。工作团下

设若干个工作队，实行团包乡（镇、场、街道），队包村（居），队员包农（居）户的“三级包干”责任制。办公室设在组织部，由、组织部长徐修武同志兼任办公室主任，具体负责协调联络、指挥调度和督促检查工作，内设综合组、组织组、宣传组、材料组、督查组、专项整治组。

严格遵守“七不准”，即：不准浮在乡镇不下去，不准搞“走读”，不准借口单位有事漏岗，不准违反规定大吃大喝，不准到娱乐场所消费，不准收受下访单位土特产，不准在调处矛盾纠纷中亲友照顾、以权谋私，树立良好的公仆形象。活动期间，工作团领导成员驻户时间不少于5天，工作队员驻户时间不少于15天。要充分发扬“5+2”、“白+黑”的精神，深入农户，做到送政策、送法律、送科技、送服务、送温暖，与群众同吃、同住、同劳动。要全面掌握包干户的基本情况，与群众打成一片，实现由陌生人向熟人，由熟人向朋友，由朋友向亲人的转变，切实建立“亲如一家”的干群关系，全面开创“鱼水情深”的和谐局面。在帮助群众解决实际困难和问题时，做到小事不出工作队，一般事不出乡镇，大事不出团，切实把问题解决在各团之内。重大问题要提交领导小组研究明确的，由各团向领导小组及时提出，领导小组及时研究，办公室及时回复，各团及时落实，做到所有问题直面对待、认真处理、不能回避、尽力解决。

4、创新机制，严格奖惩。活动办公室要建立激励奖惩机制，在各工作团及全体工作队员中开展创先争优活动，进行“先进工作团”和“优秀工作队员”评选活动，并将评选结果作为干部年度考核、换届考察及村干部进入乡镇事业编的重要依据。

解矛盾和隐患，切实做到情况在一线掌握、问题在一线解决、矛盾在一线化解、稳定在一线加固、作风在一线转变、科学发展在一线体现。

6、大力宣传，营造氛围。要加大活动的宣传力度，领导小组

办公室要及时编排活动简报，宣传部门要在电视台、瑞昌报上开辟专栏，同时要做好外宣工作，及时通报和宣传报道活动创造的好做法、好经验和涌现出来的先进典型，营造良好的舆论氛围，推动创先争优活动深入开展，为实现我市进位争先、实现赶超发展作出新的更大的贡献。

关于开展“下基层进企业访民情”服务发展大行动实施方案#e#

各党组，各街道党工委、办事处，园区党工委、管委会，区直各单位：

为深入学习贯彻胡锦涛建党90周年重要讲话以及区第七次党代会精神，进一步深化“治理庸懒散，提效促发展”宣传教育月以及“作风建设年”活动，力促“五大战役”和“城市建设管理年”等重点工作落实到位，经区委研究，决定从即日起到年底，在全区开展“下基层、进企业、访民情，服务发展大行动”。现提出如下实施方案。

一、指导思想

一线转变、成效在一线体现，紧紧围绕区第七次党代会提出的目标要求，努力达到“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的要求，推动**经济、政治、文化、社会、生态文明建设和党的建设全面协调发展，为建设创新型和谐文化名城提供坚强保障。

二、主要内容

积极开展“下基层、进企业、访民情，服务发展大行动”，努力帮助社区以及困难群众解决生产生活难题，全力帮助企业缓解和解决影响和制约发展的难题，把活动向纵深推进。

1、下基层，服务社区发展。根据附件1《区领导和区直单位

挂点帮扶街道社区安排表》的安排，挂点帮扶街道、社区的区领导、区直单位领导要深入社区，充分了解和掌握社区组织基本情况，深入社区干部和社区群众，大力宣传党的各项方针政策，认真听取各方的心声和建议，指导、协助街道、社区查找当前存在的主要问题。针对存在问题，多方沟通、探讨、研究，提出整改意见、对策，以期加强社区“三资”监管，改进社区党的组织建设，努力提高社区党组织的凝聚力、号召力和战斗力，发挥社区党组织“带头人”作用，努力把社区党组织建设成为推动科学发展、服务人民群众、维护社会稳定、促进社会和谐的战斗堡垒。主要是开展“五帮”活动：即帮加强班子建设，解决“无人管事”的问题；帮增强社区财力，解决“无力办事”的问题；帮化解干群矛盾，解决“无心干事”问题；帮健全工作机制，解决“无章理事”问题；帮谋划发展思路，解决“无路致富”问题。各街道要制定相应的挂点社区安排表，带领社区积极配合区领导、区直单位开展挂点帮扶活动。

2、进企业，服务企业发展。主要分三个层面进行挂点帮2

扶：一是区、街道两级领导按照附件2《2011年区、街道两级领导挂钩联系规模以上工业企业名单》的安排，挂点帮扶规模企业、重点企业；二是各街道还应配套相应的挂点帮扶企业安排表；三是区经贸局及工业调度室对未列入前两类的企业进行帮扶，三个层面的帮扶要互相配合，共同推进。区、街道、经贸局、工业调度室挂点帮扶企业的干部要深入企业开展调查摸底，了解掌握企业生产经营情况、存在的困难和问题，确定企业需要帮扶的事项。重点围绕优化产品结构、技术改造提升，以及社会保障、安全生产、环境保护等，开展“八帮”：即帮企业做好跑办项目、帮招商引资、帮贷款融资、帮开拓市场、帮引才引智、帮技术改造、帮打造品牌、帮维护稳定等八个方面工作，为企业解决一批实际困难，办一批实事好事，促进企业增产增效。各相关职能部门，要继续坚持服务企业的专线电话和电子信箱，确保政企联系的绿色通道畅通。

3、访民情，关心群众冷暖。区、街道、社区三级帮扶群众的干部，要从群众最关心、最直接、最现实的利益问题入手，继续通过送政策、送科技、送信息、送项目、送医疗、送教育、送岗位，在就业、教育、就医、养老、出行、住房、饮水，以及矛盾调解、环境保护、食品安全等方面，为群众办一批看得见、摸得着的好事。对低保户、优抚对象、计生困难户、信访户、积案户等重点对象，要建立专项帮扶档案，帮助解决生产生活中的实际困难，促进群众增收，促进社会和谐，让群众实实在在感受到党和政府的关心和温暖。

实。针对项目融资问题，要多方筹措、全力保障；针对安征迁问题，要重心下移、和谐征迁；针对手续报批问题，要主动沟通、加强协调，要切实把重点项目建设战役作为“五大战役”中最重要的一场战役，以更高的站位、更积极的姿态、更有效的措施抓好项目建设各项工作，力促“五大战役”高效推进。

三、工作措施

1、建立责任包干、责任捆绑制度。由挂点帮扶的区领导、区直单位与街道、社区、企业、群众层层建立包干帮扶责任制；挂点帮扶同一街道、社区、企业、群众的，由所对应的区领导负总责，一层抓一层落实帮扶措施。挂点帮扶的结对原则，基本上按照区领导挂钩联系街道、园区的分工安排，由区领导帮扶一个街道，同时相应的帮扶该街道所属的社区、企业、群众；区直单位帮扶一个社区、企业，同时相应的帮扶该社区的群众，实现街道、社区、规模以上企业、困难群众全覆盖；挂点干部结对帮扶群众，重点要帮扶低保户、优抚对象、计生困难户、信访户、积案户等。对重点上访户，要实行“五包五到位”，即包掌握思想动态、包思想教育、包缓解化解、包息讼息访、包信访稳定，切实做到对群众诉求合理的解决到位，诉求不合理的解释到位，确实有困难的帮扶到位，重点信访对象稳控到位，对无理取闹、违法乱纪的依法依规查处打击到位。区直部门要全力支持本单位挂点

干部开展工作，同时结合职能优势，开展有针对性的帮扶活动。

需以及关注的热点、难点问题，记好“民情日记”，确定好帮扶对象。对收集到的问题要进行归纳分析梳理，并按照难易程度、近期长远解决，分门别类建立“民情台账”。台账应包括收集的问题及其成因分析，属哪个层级、该哪个部门解决，具体责任人是谁，解决结果如何等内容。在此基础上，建立销号整改制，注明什么问题、怎么解决，以及解决的措施、时间、地点等，做到发现一个问题解决一个问题、有什么问题就解决什么问题。

3、建立工作联动制度。各街道、社区要同步制定相应的帮扶社区、企业、群众的实施细则，积极配合区领导、区直部门开展挂点帮扶工作，切实建立区、街道、社区三级联动的工作机制。挂点干部能自行解决的现场解决，不能解决的逐级上报，涉及企业的问题汇总到区经贸局工业调度室，涉及重点项目建设的问题汇总到区重点办，涉及民生工程的问题汇总到区政府办督查室，几个层面收集到的情况再汇总到区委办督查室，送区主要领导阅示，由各相关区领导协调解决。对一时解决不了的问题，要做好解释、说服工作，给群众一个交代。

大行动”中表现优秀、业绩突出、群众公认的干部，及时通报表扬，并作为今后干部选拔任用的重要依据。

四、组织保障

各级各部门要把深入开展“下基层、进企业、访民情，服务发展大行动”作为下半年的一项重要政治任务来抓，做到领导、落实、宣传三到位，确保取得良好成效。

1、加强领导，精心组织。各级各部门要高度重视，切实加强“下基层、进企业、访民情，服务发展大行动”的组织领

导。特别是主要负责同志要切实履行好第一责任人的职责，以身作则、率先垂范，发挥示范带头作用。要明确专人负责，全力抓好活动的组织推进工作。

2、强化督导，抓好落实。要建立完善督查机制，区委、区政府督查室、区效能办将采取定期检查、随机抽查和进企入户暗访等方式，了解掌握各级各部门开展活动的进展情况，并进行通报。要实行区领导与相应挂钩的区直单位科级干部、街道、社区干部捆绑奖惩制，区领导要督促区直单位、街道、社区干部及时收集、总结报送活动进展情况、好的经验和典型事迹。

3、加强宣传，营造氛围。要坚持把加强宣传引导贯穿活动全过程，通过报刊、电视、网络、**快讯、政讯等载体加大活动宣传力度，营造良好氛围。**快讯、政讯上要设置服务发展大行动专栏，大力宣传推广活动中的经验做法和先进典型，宣传活动取得的新成效，宣传活动产生的良好社会效应，营造浓厚的舆论氛围。

听取意见制定工作计划 工作计划篇五

(一) 档案保密制度；

(二) 立卷归档制度；

(三) 档案整理制度；

(四) 档案管理人员岗位责任制；

(五) 档案借阅制度。同时，对档案人员严格要求，切实将档案工作中存在的实际问题进行整改，确保档案工作与本单位各项工作同步发展。

（一）档案法律、法规的宣传学习

积极组织全体干部职工认真学习《档案法》、《省档案法实施办法》、《省档案工作规范化管理办法(试行)》、《机关文件材料归档范围和文书档案保密期限规定》、《省档案局行政执法责任制方案》、《省地方志工作条例》、《国家档案局8号令》、《9号令》、《10号令》等有关法律、法规等。

（二）档案业务管理

- 4、基建、实物、载体等档案按规定进行登记造册并归档；
- 7、进一步健全和完善档案管理制度，做到档案保管安全。

听取意见制定工作计划 工作计划篇六

为加强疟疾防治工作，按期实现《中国消除疟疾行动计划〔20xx〕20xx年）》和《**省消除疟疾行动计划〔20xx〕20xx年）》的目标，落实消除疟疾的各项措施，提高疟疾防治水平。根据《**市20xx年疟疾防治工作计划》，结合我县实际制定20xx年疟疾防治工作计划。

我县根据20xx年**省疟疾防治项目管理方案要求，将继续开展消除疟疾巩固工作，做好疟疾监测与防治工作，防止输入性疟疾疫情引起扩散与流行。

- 1、进一步完善消除疟疾资料整理工作。进一步收集、整理疟疾防治资料，完善有关疟疾防治的文件、数据、图片等相关资料归档工作，以便保存与查阅。

- 2、加强业务人员培训工作。我县将加强基层人员和县综合医院人员业务培训工作，提高医务人员疟疾防控知识水平。

各医疗单位对临床初诊为疟疾、疑似疟疾、不明原因发热，

以及来往于疟疾流行区的发热病人，尤其是对到过国外（非洲、东南亚及南太平洋地区等国）及国内的海南、云南、安徽、河南、湖北等疟疾流行程度较高省份回归人员，及时开展血检疟原虫工作。

按照卫生部、卫生厅要求，我省为疟疾三类流行区，按行动计划的要求我县血检人数不少于总人口的5/万（传播季节5-10月血检人数不低于血检总数的80%），全县共需血检“三热”病人250人次，血片必须按《疟疾防治手册》要求制作，发热病人登记表应按要求录入计算机，血片和名单由县疾控中心保存备查。20xx年各医疗单位血检任务分配如下。

1、疟疾病例诊断后应在24小时内进行报告，县疾控中心应做好每个病例的流行病学调查和疫点处理工作，并在3天内及时将个案调查表传到市疾病预防控制中心传染病防治科；发现本地传播病例应及时上报省疾控中心血液寄生虫病防治科和市疾控中心传染病防治科，并按照“疟疾防治技术方案”进行处理，及时扑灭疫情。

2、每个疟疾病例均应进行实验室检测和分子生物学检查，对确诊的疟疾病人要及时按照疟疾防治方案给予系统规范化治疗（间日疟用氯伯八日疗法，恶性疟用蒿甲醚或氰蒿琥酯加伯氨喹），防止恶性疟死亡或继发病例的发生；高危人群应开展预防性服药，针对间日疟病人易复发的特点，在春季对上年的间日疟病人进行休止期治疗，减少传染源积累，防止疫情蔓延。

3、加强健康教育，因地制宜开展卫生杀虫的宣传、咨询工作，提供出国人员疟疾咨询、诊断和治疗服务，尤其是输入性恶性疟的防治工作；结合4月26日“全国疟疾日”，采用群众喜闻乐见的形式，普及疟疾防治知识，提高人群防病意识。

听取意见制定工作计划 工作计划篇七

一、对销售工作的认识

1. 市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额100万元。
2. 适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。
3. 注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。
4. 目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取最大的市场份额。
5. 不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。
6. 先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。
7. 对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。
8. 努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

二、销售工作具体量化任务

1. 制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质

变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通拥堵，预约时最好选择客户在相同或接近的地点。

2. 见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，最好先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的'解决方案。

从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。

做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。

5. 填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。

前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少两周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。

前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

8. 投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

9. 投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工所需图纸(设备安装图及管线图)。

10. 争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安排备货，以最快的供应时间响应工程商的需求，争取早日回

款。

11. 货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12. 提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

三、销售与生活兼顾，快乐地工作

1. 定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。（会议内容见附件）

客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

2. 对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

3. 利用下班时间和周末参加一些学习班，学习营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的最新资讯和产品，不断提高自己的能力。以上是我这一年的销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司做出自己最大的贡献。

2018工作计划模板【二】

当前，钢铁行业形势十分严峻，依靠科技进步推动企业可持续发展，成为钢铁企业的普遍共识。2018年，酒钢集团公司计划投入科技研发经费达到主营业务收入的1%以上，在资源

利用研究、产品开发方面形成6项以上具备产业化条件的研究成果，推动企业进一步提升核心竞争力，为企业摆脱困境提供科技支撑。

今年，集团公司将以贯彻落实《关于全面提升企业技术创新能力的指导意见》为核心，发挥技术委员会策划引导和决策把关的功能，充分体现各产业特点和技术发展方向，确立了加强研发力量，改善研发条件；提高技术改进效果，逐渐形成酒钢的产品和成本优势等六项科技工作目标。

围绕各项目标的实现，2018年，在科技重大专项方面，集团公司计划安排实施科技重大专项13项；计划在资源利用、工艺技术研究等方面立项开展研究项目21项；计划开展新产品开发项目26项，计划新产品批量生产18.2万吨；计划各分子公司第一批具备立项条件的技术改进项目177项。在技术经济指标攻关方面，按照纵向比有进步、横向比有进位的原则，确定了56项主要技术经济指标攻关计划。

在实验室建设方面，计划针对表面分析、材料分析、资源研究和炼轧钢模拟试验等研究环节，增设电子探针、应力腐蚀装置等设施。在技术交流和人才培养方面，今年计划推荐甘肃省领军人才候选人5名，具备教授级高工评选资格的工程技术人员10名。在科技政策利用及科研平台建设方面，计划申报省级、市级各类科技项目30项以上，争取获得各级政府部门项目资金支持500万元以上，力争科技免税5000万元。在科技成果与专利方面，计划取得各类科技成果30项以上；计划专利申请受理量220项。