

最新工作计划署名(精选5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。什么样的计划才是有效的呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

工作计划署名篇一

二、主要工作

一加强理论学习，提高干部教师的理论素养。

二加强师德建设，促进教师队伍整体素质提高。

三强化党员创先争优活动，切实发挥先锋模范作用。

四营造和谐校园，通力协作办人民满意学校。

五加强对工会、少先队工作的领导。

三、主要活动安排：

1—3月份：

1. 召开支委会，讨论、修改、完善20年度工作计划。

2. 召开支委会，确定20年度入党积极分子培养物件和发展物件。

3. 召开党员大会，专题讨论20年党支部工作计划。

5. 庆祝“三八”妇女节活动歌舞游戏。

6、制定“党员中心联带户方案”。

7、党建材料归档整理工作。

4-6月份：

1. 召开党员大会，上一堂深入开展“创先争优”活动的专题党课。
2. 指导少先队组织“六一”活动。
3. 组织开展建党92周年系列庆祝活动。
4. 做好省级标准化学校省级复检工作

7-9月份：

1. 宣传学习《教育法》、《教师法》、《义务教育法》
1. 支部民主生活会，领导班子民主生活会，进行支部工作总结。
2. 对党员学习情况进行检查考核，迎接上级党委工作检查。

一、党建工作计划的写法

1、标题

党建工作计划的标题应为《党总支党支部年党建工作计划》。

2、正文

3、落款

要注明党组织名称和日期，不需要署名。

二、工作要求

- 1、党总支党支部年初要制定本单位的党建工作计
- 2、年初要召开党总支党支部委员会议，研究制定

三、资料整理要求

“党建工作计划”所涉及到的资料包括：

- 1、党总支党支部当年的《党建工作计划》。
- 2、党总支党支部为制定、总结《党建工作计划》

工作计划署名篇二

计划网专题频道工作计划栏目，提供与2018年工作计划格式范文相关的资讯，希望我们所做的能让您感到满意！

2018年工作计划格式范文【一】

时间如指尖上的沙，总是留不住。总结了xx年自己的一些成果后，就意味着xx年个人销售工作计划的到来，刚接触销售时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，这给销售工作带来很多不便，这些企业往往对标签的价格是非常注重的。所以今年不要在选一些只看价格，对质量没要求的客户。没有要求的客户不是好客户。

一；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二；在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得 客户信息。

三；要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四;xx年对自己有以下计划

- 1:每周要增加10个以上的新客户,还要有3到5个潜在客户。
- 2:一周一小结,每月一大结,看看有哪些工作上的失误,及时改正下次不要再犯。
- 3:见客户之前要多了解客户的状态和需求,再做好(幼儿园年度工作计划2018)准备工作才有可能不会丢失这个客户。
- 4:对客户不能有隐瞒和欺骗,这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。
- 5:要不断加强业务方面的学习,多看书,上网查阅相关资料,与同行们交流,向他们学习更好的方式方法。
- 6:对所有客户的工作态度都要一样,但不能太低三下气。给客户一好印象,为公司树立更好的形象。
- 7:客户遇到问题,不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意,让客户相信我们的工作实力,才能更好的完成任务。
- 8:自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的,你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

一、市场分析

- 1、树立全员营销观念,真正体现“营销生活化,生活营销化”。
- 2、实施深度分销,树立决战在终端的思想,有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略,形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面,体现“两高一差”,即要坚持“运作差异化,高价位、高促销”的原则,扬长避短,体现独有的操作特色等等。营销思路的确定,李经理充分结合了企业的实际,不仅翔实、有可操作性,而且还与时俱进,体现了创新的营销精神,因此,在以往的年度销售计划中,都曾发挥了很好的指引效果。

1、根据上一年度的销售数额,按照一定增长比例,比如20%或30%,确定当前年度的销售数量。2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度,而且还责任到人,量化到人,并细分到具体市场。3、权衡销售目标与利润目标的关系,做一个经营型的营销人才,具体表现就是合理产品结构,将产品销售目标具体细分到各层次产品。

比如,李经理根据企业方便面产品abc分类,将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品):b(平价、微利上量产品):c(低价:战略性炮灰产品)=2:3:1,从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认,使李经理有了冲刺的对象,也使其销售目标的跟踪有了基础,从而有利于销售目标的顺利达成。

1、产品策略,坚持差异化,走特色发展之路,产品进入市场,要充分体现集群特点,发挥产品核心竞争力,形成一个强大的产品组合战斗群,避免单兵作战。

2、价格策略,高质、高价,产品价格向行业标兵看齐,同时,强调产品运输半径,以600公里为限,实行“一套价格体系,两种返利模式”,即价格相同,但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略,创新性地提出分品项、分渠道运作思想,除精耕细作,做好传统通路外,集中物力、财力、人力、运力等企业资源,大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路,

实施全方位、立体式的突破。

一、促销体现“联动”，牵一发而动全身，其目的是大力度地牵制经销商，充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源，有效挤压竞争对手。

分销商和终端消费者的眼球。

加大宣传力度也是市场开发一种重要手段和措施。

一、销售部获得利润的途径和措施

销售部利润主要来源有：计算机销售；电脑耗材；打印机耗材；打字复印；计算机网校等和计算机产业相关的业务。今年主要目标：家庭用户市场的开发、办公耗材市场的抢占。针对家庭用户加大宣传力度，办公耗材市场用价格去竞争、薄利多销。建立完善的销售档案，定期进行售后跟踪，抢占办公耗材市场，争取获得更大的利润。这里也需要我们做大量的工作，送货一定及时、售后服务一定要好，让客户信任我们、让客户真真切切的享受到上帝般的待遇。

能够完成的' 利润指标，***万元，纯利润***万元。其中：打字复印***万元，网校***万元，计算机***万元，电脑耗材及配件***万元，其他：***万元，人员工资***万元。

二、客户服务部获得的利润途径和措施

三、工程部获得的利润途径和措施

在追求利润完成的同时必须保证工程质量，建立完善的工程验收制度，由客户服务部监督、验收，这样可以激励工程部提高工程质量，从而更好的树立公司形象。

四、在管理上下大力度、严格执行公司的各项规章制度、在

工作效率、服务意识上上一个层次,树立公司在社会上的形象。

对那些不遵守公司规章制度、懒散的员工决不手软,损坏公司形象的一定严肃处理。

五、要建立一个比较完善、健全的管理运行体系。

1、从方案的设计、施工、验收、到工程的培训这一流程必须严格、坚决地贯彻执行,客户服务部要坚持不验收合格不进行维修的原则。

2、尽量创造出一些固定收入群体,如计算机维修会员制、和比较完备的设备维修收费制度,把一些比较有实力、有经济基础的企事业单位、委办*变成我们长期客户。

3、对大型客户要进行定期回访,进行免费技术支持,建立一个比较友好的客户关系。要利用各种手段、媒体,如利用我们自己的主页把公司的收费标准公布出去、从领导到每位员工要贯彻执行。

4、服务、维修也能创造利润。近几年工程越来越少、电脑利润越做越薄、竞争越来越激烈,我们可以从服务、维修创造利润,比较看好的有保修期以外的计算机维修市场、打印机维修市场等。

六、创造学习的机会

不断为员工提供或创造学习和培训的机会,内部互相学习,互相提高,努力把***公司建成平谷地*计算机的权威机构。

职工培训工作是人力资源开发、干部队伍建设与企业文化建设的重要内容,通过培训,可以统一目标、统一认识、统一步调,提高企业的凝聚力、向心力和战斗力。树立学习风气,不懂得要问,不会的要学。

培训内容：

一、爱岗敬业：回顾历史、展望未来，了解企业的光荣传统与奋斗目标，增强使命感与责任感，培养主人翁意识。

二、岗位职责：学习公司制度、员工纪律，明确岗位职责、行为规范。

三、岗位技能：学习从业技能、工作流程及在岗成才的方法。

培训方式：

1、公司内部定期不定期安排员工培训。

2、积极参与中心或公司组织的管理人员、技术人员和全体员工的培训活动。

3、培训目标：为员工在岗成才创造条件，为企业提供员工积累。

我们是一个团结的集体，具有团队精神的集体，变成一支能够打硬仗的队伍。每个部门、每位员工，岗位明确，责任到人，个人奖金与部门效益直接挂钩。这样一来我们应该既有压力又要有信心，没有信心就不会成功，没有压力就不会使人在各个层面进步、提高。

同志们，时间是有限的、尤其是从事我们这个行业的，计算机技术的发展日新月异，一天不学习就会落后，因此现在我们在座的每位职工都应该要有树立时间意识、竞争意识，引用xx大精神里的一句话就是要“与时俱进”。

公司各个部门应互相配合相互协作、按时按量、完成领导交给我们的各项工作任务，努力去实现本次大会制定的121万利润指标。

2018年工作计划格式范文【二】

在这xx年的一年里，凭借前几年的蓄势，已具备步入了快车道，为实现了稳步的效益增长，以崭新姿态展现在客户面前，一个更具朝气和活力的、车间完善后，管理水平必将大幅度提高，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身发展壮大的内在要求。对于各部门来说，全面提升管理水平，与公司同步发展，既是一种压力，又是一种动力。为了完成公司20xx年的总体经营管理目标，厂部特制订20xx年工作计划如下。

1、进一步完善公司的组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，争取做到组织架构的科学适用，三年不再做大的调整，保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

3、完成日常人力资源招聘与配置

4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪酬制度；

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

7、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。

8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

二、增加人员配置：

(1)前台：前台增加至3名，分管不同区域。

(2)车间管理人员：车间行政主管1人、技术主管1人、所需机电维修组长约3名。

三、强化人员素质培训

春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

四、加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全管理的工作。

五、加强市场调研，以业务部提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人(兼职)对各区域业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域开拓新的市场方面作好参谋。

六、品牌推广

1、为进一步打响“振兴”品牌，扩大振兴的市场占有率□20xx年乘公司车间乘改建的东风，初步考虑以宣传和扩大品牌，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和企业文化内涵，给每一位与我厂人

员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对有更清晰和深层次的认识。

七、客户接待

客人接待工作仍是业务部工作的重点之一。做好客人接待工作是业务接洽的必要的前提和基础。按照公司有关规定要求保质保量地做好客人接待工作是业务部必须进行认真研究和探讨的重要课题。表面上看起来接待工作比较简单，但实质上客户接待是一门十分深奥的学问。不去深入地研究和探讨就不能让该项工作做得完善。因此，业务部要在方法上、步骤上、细节上下一番功夫。

为了既少花钱，又不影响接待效果，需要更多地了解客人的生活阅历、为人禀性、处事方式、办事风格、企业价值取向、管理理念、产品特色、行业地位等。仔细研究分析和琢磨推敲日程的安排，让每一位客人在最短时间内有全面的、清晰的、有一定深度的了解，对振兴的产品表现出最大限度的认同感，对的管理模式和企业文化产生足够的兴趣。把长期地、坚持不懈地认真对待每一批客人和每一客人，使他们对的接待工作满意作为业务部每一个接待工作人员的准则。从而以此来提高跟踪的成功率，达到提高企业经济效益的根本目的。

2018年工作计划格式范文【三】

一、加强护理安全管理，完善护理风险防范措施，有效的回避护理风险，为病人提供优质、安全有序的护理服务。

1. 不断强化护理安全教育，将工作中的不安全因素及时提醒，并提出整改措施，以院内、外护理差错为实例讨论借鉴，使护理人员充分认识差错因素、新情况、新特点，从中吸取教训，使安全警钟常鸣。

2. 将各项规章制度落实到实处，定期和不定期检查，监督医

学，并有监督检查记录。

3. 加强重点环节的风险管理，如夜班、中班、节假日等，减少交接班的频次，减少工作中的漏洞，合理搭配年轻护士和老护士值班，同时注意培养护士独立值班时的慎独精神。

4. 加强重点管理：如病重病人交接、压疮预防、特殊用药、病人管道管理以及病人现存和潜在风险的评估等。

5. 加强重点病人的护理：如手术病人、危重病人、老年病人，在早会或交接班时对上述病人做为交接班时讨论的重点，对病人现存的和潜在的风险作出评估，达成共识，引起各班的重视。

6. 进一步规范护理文书书写，减少安全隐患，重视现阶段护理文书存在问题，记录要“客观、真实、准确、及时完整”，避免不规范的书写，如错字、涂改不清、前后矛盾、与医生记录不统一等，使护理文书标准化和规范化。

7. 完善护理紧急风险预案，平时工作中注意培养护士的应急能力，对每项应急工作，如输血、输液反应、特殊液体、药物渗漏、突发停电等，都要做回顾性评价，从中吸取经验教训，提高护士对突发事件的反应能力。

二、以病人为中心，提倡人性化服务，加强护患沟通，提高病人满意度，避免护理纠纷。

1. 主管护士真诚接待病人，把病人送到床前，主动做入出院病人健康宣教。

2. 加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念，并于周二基础护理日加上健康宣教日，各个班次随时做好教育指导及安全防范措施。

工作计划署名篇三

落款是指书法作品中除正文内容以外的书写内容。落款包括：正文内容的出处、赠送对象、创作缘由、创作时间、作者姓名字号等。

一、落款的格式

落款有“双款”“单款”两种。双款是将书赠对象与书写者分别落在上方和下方，前者为上款，后者为下款。上款写明作品内容的名称、出处、受赠人的姓名；下款记述创作年月、创作地点、作者姓名等。上款：位置应比较高，以示尊敬之意，包括姓名、称呼、谦词。下款：写时间、地点、姓名、谦词。有下款没有上款的称为单款，单款可以包括上款的内容，也可以不包括上款的内容。如果没有书赠对象，就只落单款。

单款有长款、短款、穷款之分。长款即在正文出处书写时间、名号、地点前面再加上作者创作这幅作品的感想或缘由，文字应情真意长，使人玩味无穷。它不仅起到调整作品重心的作用，也从中体现出作者的人品和修养。短款即只落正文出处、时间、名号、地点等其中几项。若作品空白较多或出于构图的需要，可以落长款；若作品内容占画面较满，则需要落短款或穷款。如果余纸不多，留白太少，亦可只落作者的名号，谓之“穷款”。

书法作品在谋篇布局时，要考虑到落款的位置。如果书赠对联，须将上款写在上联，下款落在下联；其他作品格式一般都写在左边，如分两行落款，则上款写在前行，下款写在后行；若单行落款，则上款写在上半部，下款写在下半部，以示礼貌。单款和双款都不能和正文平齐，要有参差，才不致平板，一般上下都要空出几个字的位置，而且落款要尽量上靠，宁可上紧下松，不可上松下紧。落款的字体，一般是隶不用篆，楷不用隶，行草不用楷书。落款，一般是“文古款

今”“文正款活”。正文是甲骨文、金文、大小篆，落款就用篆书、章草、楷、行书；正文若是隶书、楷书、魏碑，落款可用楷书或行书；草书落款，除用于自身为草书外，因较难识别，一般不用于落款。实际运用最多的落款字体还是行书，既易识别，又显活泼。款字的大小应小于正文字体的大小，以使主次分明。以上落款形式，是针对竖幅作品而言的。对于横幅作品，一般只落下款而不落上款。与竖幅作品相同的是，落款的起头与结尾，都不能到达或超过作品正文的最上面和最下面的一个字。

二、上（下）款客套词或敬词 上款客套词或敬词：

篆刻边款用：刻作、刻石、刊石、治石、篆刻、记、制

三、称谓

辈：吾师、学长、道长、先生、女士

平辈或小辈：兄、弟、仁兄、尊兄、大兄、贤兄（弟）、仁兄（弟）、道兄、道友、学友、方家、先生、小姐、法家（在书画或某方面有专长者）

关系较亲密：学（仁）弟、吾（贤）弟

四、落款时间的写法

落款用农历（阴历），则全是农历；用阳历则全用阳历。传统内容不宜用阳历。从左开始书写，落款在右；从右开始书写，落款在左。

落款时时季的雅称：

【农历一月】

【农历四月】

五、贱男染月、小刑、天中、芒种、启明、郁蒸 【农历六月】

【农历十一月】

【农历十二月】

工作计划署名篇四

以*理论和三个代表思想，牢固树立科学发展观，紧紧围绕学校及学院工作中心，改进和加强教师的师德建设，加强学生的思想政治工作。努力建设一支政治过硬、作风优良、勇于创新的党支部班子，建设一支政治坚定、与时俱进、无私奉献的党员队伍。确保心理系的稳定，确保各项工作的整体推进。

- 1、坚持学习与实践同步，加强教师和学生党员的政治学习，发挥其先锋模范带头作用，建设学习型党支部。
- 2、深入开展学习科学发展观主题教育活动，以理论武装头脑、指导实践、促进发展。
- 3、创新工作，不断探索保持党员先进性教育长效机制。
- 4、积极配合、协助各部门认真做好教育教学管理工作及学校重大事务组织指导工作。
- 5、加强组织建设，严格党员教育与管理，提升教育领导能力。
- 6、认真做好党员的发展工作。

(一)营造氛围，开展德育活动

- 1、开展主题教育活动。以灵活多样的形式，在师生中深入进行革命历史和革命传统、爱国主义、改革开放、理想信念等

教育;组织好党团员志愿者到社区开展社会实践活动，以扩大心理系在社区的影响。在共同参与各项活动的过程中，进一步提升文明意识和奉献意识。

2、加强德育常规建设。加强学生行为规范教育，坚持从细节入手，从基础抓起，逐步让规范成为学生的习惯，文明成为学生的名片。

(二)落实制度，加强党员队伍思想建设和组织建设。

1.为加强自身建设，支部成立了党小组。支部书记王菲任组长，马俊老师任宣传委员，张利钧老师任组织委员，一名学生党员段建斌任自律委员。目的是要把学生的组织发展工作列为重点，尤其是在发展工作中学生推优后，从对积极分子的培养教育开始，均交给支部党小组去办。

2、学习制度常抓不懈。在新的一年里，我们要坚持改革创新精神，做实做好心理系的党建工作，加强管理，抓好落实，确保学习时间，效果到位，改进形式，提高效率。每月召开一次支部党员大会，每周召开一次党小组会议，认真学习与实践科学发展观，把教师与学生的思想政治工作做到位。特别是要发挥党小组的作用，丰富活动形式。

3、实行党员结对制度，开展关爱活动。本年度，支部将实施党员结对工作，做好与积极分子的结对，与特殊学生的结对，做实结对过程，关注结对结果。

4、严格程序，做好党员组织发展工作。本年度，计划发展10名重点培养对象入党，同时确定25名积极分子为重点培养对象。按计划于3月底从重点培养对象中推荐5名优秀者加入组织，并做好积极分子的培养和引导工作。配合学校组织部做好3位预备党员的考察和转正工作。

5、完善工作方法，努力做到全方位渗透。积极配合学校和学

院做好文明学生、文明班级文明宿舍以及教师的年度考核、评优等项活动的评比工作。

(三) 调动一切积极因素，促进各项工作

1、充分发挥工会小组的作用。支持学校工会开展工作，切实维护教职工合法权益，调动和保护教职工群众的积极性，进一步营造健康、和谐、宽松的人文环境。

2、党团和谐发展。关心和支持院团委的工作，加强与院团委的配合与协作，开展丰富多彩的活动。

3、加强对青年教师、入党积极分子的培养工作。引导青年教师将加入党组织作为政治生命中追求的目标，开展入党积极分子培训活动，组织他们学习党章、党的知识及法律法规，同时在思想上关心、生活上关怀、工作上支持、并压担子，为他们创设锻炼的舞台。

(四) 创新活动方式，推进党建工作创新

在支部建设中坚持科学发展观，紧紧围绕心理系教育教学工作实际，创新思维，创新活动方式，把党建工作融合、渗透到教学工作工作中。建立起保持党员先进性长效机制，进一步推进党建工作创新。

工作计划署名篇五

祝福短信如何落款就是为大家整理的祝福短信，欢迎大家阅读！

1、天气渐渐凉了，树叶渐渐黄了，夜晚渐渐长了，白天渐渐短了，衣服渐渐多了。要好好照顾自己，不要感冒流涕，没事发条信息，传递暖暖情谊，要是打个喷嚏，千万不要怀疑，

那是我在想你!最后还要提醒你：天气多变，注意身体!

2、天气渐渐变凉，寒夜更加漫长，问候不曾忘记，关怀永在心上，小心莫要着凉，记得添加衣裳，生活即使繁忙，也要注意健康，朋友心头记，短信常往来，祝你幸福无疆，快乐永远!

3、细碎的日子改变了我们的样子，疲倦的工作习惯了热闹的孤寂，忙碌的生活淡忘了久违的问候，岁月匆匆过，暮然回首想起你的依稀笑容。距离疏远不了朋友，时光带不走回忆，现实冲不淡情谊，不管你是否面容依旧，不管你身在何方，朋友就是一辈子的事儿!愿你快乐!

4、我在或不在你的身边，深厚的友谊不会改变;贫穷或是富裕，真诚的情感永驻心间。问候的话语说或不说，真切的关怀都在心底;祝福的短信发或不发，心中的祝愿都会围绕身边。朋友，愿你快乐，幸福常在!

5、秋深了，风是凉的，日是暖的.，我的问候是体现人情冷暖的;雁去了，天是高的，云是淡的，你我的情谊是淡雅如水的：愿快乐与你相伴，平安与你常在，幸福与你永随!

6、有道天凉好个秋，又是一年大丰收。想你想的满面秋，一声问候道喜忧;问风问雨问金秋，我的心儿被你偷;辗转岁月几春秋，快回短信让我收，咱俩乐悠悠。

7、一阵秋风，代表一份凉意;一片落叶，代表一份相思;一声问候，代表一份关怀;一条短信，代表一份心意，降温了，天凉了，添衣了，千万别感冒了!

8、有人说，生活像彩虹，五彩缤纷，有明有暗;有人说，生活像洋葱，一片一片将其剥开，终有一片会让你落泪;还有人说，生活就是你对它笑，它便会对你笑，你对它哭，它也会对你哭;我说，生活就是由朋友组成的快乐日子，闲暇时发条

祝福的短信：愿朋友快乐永驻！

9、再美的梦，也有淡忘的一天；再痛的事，也有过去的时候；再熟悉的号码，也有空号的日子。唯有情谊，却没有断的那一时刻；唯有祝福，却没有浅的那一时刻；唯有问候，却没有停的那一时刻。秋天已至，秋风又起，天气转凉，多添衣裳，愿你保重身体，心情阳光。

10、秋之悠是秋高气爽、落叶飞舞；秋之雅是清风明月、海阔天空；秋之彩是层林尽染、遍地金黄；秋之韵是秋月融融、秋水盈盈。金秋十月景色美，祝你开心每一天！

11、有一种草，叫忘忧草；有一种花，叫勿忘我；有一种天，叫艳阳天；有一种地，叫丰收地；有一种路，叫平安路；有一种情，叫朋友情。把真诚祝福嵌进飞翔的电波，越过千山万水，送到你的身边：愿你心情明媚，幸福永随！

12、秋叶秋枝秋草黄，秋风秋雨秋天凉，秋菊秋雁秋收忙，秋云秋月秋气爽，秋情秋意秋缠绵，天凉好个秋，朋友，勿忘添秋装，千万别着凉！

13、日出日落是朝朝暮暮思念，秋去秋来是缠缠绵绵挂念，声声祝福寄托在蓝天白云之间，轻轻问候伴随着斗转星移永不变，你的笑容是我最渴望见到的画面，你的幸福足以温暖我的心田，祝你人生永远灿烂，这是我最大的心愿！

14、一叶知秋，情谊如酒，天渐爽时无虑无忧；蓦然回首，岁月如水，一份祝福真心依旧。朋友情谊相守永久，含笑送出温暖问候：愿快乐幸福伴随你左右！

15、朋友好久不见，短信送上我的祝愿。送你三有：有吃有喝有朋友；送你三无：无愁无病无烦恼；送你三心：爱心关心和孝心；送你三情：亲情爱情和友情；送你三乐：你乐我乐大家乐！愿你每天开心快乐！

16、找朋友就得找我这样的，空间变了，想念不变，相距远了，联系不断，不常见了，问候常在，朋友，怕饿你就多吃一碗饭，怕冷你就多穿一件衣，怕困你就多睡一会觉，怕烦你就多忘一点事，十月天里，怕寂寞你就多问候一下朋友。愿你一切都好！

17、许久不见，对你甚是想念。为表达我对你一日不见，如隔三秋的思念，特发此短信，对你传送秋波，望你收到此信息后，心情秋高气爽，健康千秋万岁，事业如春华秋实，生活如春花秋月。秋天快乐！

18、日子平平淡淡，季节去去还还，心情起起落落，友谊长长远远。联系断断续续，牵挂丝丝片片，心愿时时刻刻，祝福甘甘甜甜。美好环环绕绕，幸福团团圆圆。朋友，愿你每天开开心心，时时平平安安。

19、好长时间没见，不知样子变没变？好长时间没见，可曾对我想念？曾经一起走过的那些年，总在脑海闪现，曾经和我一起奋斗的伙伴，我都记在心里。不知现在的你，是否愿意接受我虔诚的祝福，在未来的每一天都幸福快乐，平安康健！

20、天苍苍，野茫茫，风吹草低落叶黄；雨潇潇，霜冷冷，金秋时节天气凉；山重重，水长长，劳逸结合别太忙；情切切，意绵绵，朋友关心思念长；笑融融，福浓浓，保重身体记心房。天冷记得添衣裳，健康幸福到身旁。

21、秋意浓，降温了，发你一条短信，给你问候，像秋雨一样，滋润你的心田；给你关怀，像秋日一样，温暖你的心房。愿烦恼，像秋风一样，一吹而过；忧愁，像落叶一样，一扫而空；愿好运时时刻刻将你围绕，幸福分分秒秒与你拥抱。朋友，天凉别忘添衣裳！

22、真正的生命，春天浓艳，秋天不凋；真正的情义，贵时不重，贫时不轻；真正的快乐，节日不浓，平日不淡；真正的祝

福，情真意切，韵味悠长！

23、努力就是招财猫，就算客来客往都不要，但我还是把财招；生活就是转运竹，尽管曲曲折折的生长，但却一直在向上；现实就是龟戏鱼，尽管日日夜夜身边绕，总有一天会吃掉；快乐就是被记起，小寐醒来，发现一条你给我的短信息。

24、朋友总是心连心，知心朋友值千金。灯光之下思贤友，小小讯儿传佳音。望友见讯如见人，时刻勿忘朋友心。朋友是天，朋友是地，有了朋友可以顶天立地。朋友是风，朋友是雨，有了朋友可以呼风唤雨。财富不是永久的，朋友却是永久的财富！愿吾友幸福永久！

25、无论天涯海角，总有一个地方深深留念；无论贫穷富贵，总有一种生活深深向往；无论事事变迁，总有一个人深深牵挂，那就是你，亲爱的，祝你幸福。

26朋友不是天天聊；朋友不是要天天聚；朋友不是要天天念。朋友是平平淡淡一月两月不见没关系，三年五年不见有联系，八年十年突然收到一条短消息：你，过得还好吗？让你感动不已：原来，彼此心里都还存着一个挂念！愿吾友安好！

27、秋水撩人，秋意袭人，秋风凉人，秋月迷人，秋花香人，秋叶动人，秋果喜人，秋思恼人，秋情暖人，秋语乐人，秋来祝福送友人。季节交替，注意身体！

28、相隔愈远，思念愈深；历时愈久，思念愈切；长夜漫漫，相思之情何时了？花开如梦，风过无痕，但我还是无法躲避心的思念，遥寄一份祝福给你：让星星化为我的眼整夜地看护你，让清风化为我的笑抚平你驿动的心，让一切美好的事物化为我的祝福永远陪伴着你，永远！

29、说实在话我不是不想你，而是想你都在心底；我不是不关心你，而是把关心都放在了心里；这不，在这天气多变的日子

里，我忍不住发条短信提醒你：天气多变，记得适时增添衣，记得时时与我联系，愿你时时保持好心情，好运永持续！

30、【致老友】结识你时就和心签了契约，要做永远的朋友。原谅我没有常常联络你，但你的名字，不只储存在我手机里，还在我脑海中，不长，就一生！祝你快乐！