

# 向市政府申请经费的请示 经费申请报告(优秀9篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 招标工作计划任务书篇一

长期以来，化妆品行业因行业壁垒过低、产品同质化严重等问题的影响造成行业竞争无序，区域品牌、游击品牌充斥于市场，形成鱼目混珠、恶性竞争的局面。

据统计，在我国近4000家化妆品企业中，走主流卖场销售路线、俗称“做终端”或“日化线”的厂商只占企业总数的15%左右，更多的企业采用流通(包括深度分销)、专柜(包括店中店)、品牌专卖店、专业(美容院)线、专供大型百货或零售集团的oem贴牌等通路和方式进行运作。除了百货店、超市和专营店业态以外，许多化妆品销售的新型业态也都复兴、壮大、繁荣，目前厂家直销、网上购物、电视购物、邮购、自动售货亭、药妆店等多种形式如雨后春笋般涌现和成长。虽然，企业选择销售通路有其历史的原因，但在通路危机日益深重的今天，未雨绸缪已经不再是智者的从容，而是企业必须面对的课题，通路维新迫在眉睫。

电视购物一般是指消费者通过电视以及互联网、商品目录等相关媒体了解商品信息，使用电话、网络订货，由专业物流公司配送商品的无店铺商品销售模式。由于没有中间商，电视购物能为消费者提供价格更为实惠的商品。

以开播电视购物频道为主的现代电视购物(也叫做家庭购物)有别于传统的电视直销，它是一种新兴的商品销售方式，是

一种全新的零售销售渠道和平台。按照电视购物的过程，主要可将其分为四大环节，即选择产品、节目制作、呼叫中心、物流配送。现代电视购物以“教买不叫卖”的方式做节目，以消费者的需求为出发，寓购于教，播出方式采用现场直播和录播的两种方式。

以电视台作为运营主体的购物频道，是产品销售的一个平台，是一个无店铺的“空中超市”。所卖商品也是日常生活中的必需品，如数码产品、化妆品、家居用品等等。由于商品品种多、大众化贴近生活、厂家直销价格优惠、信誉好品质有保证，因此，电视购物频道一开播就受到了广大消费者的喜爱，两年来电视购物频道的发展也取得了可喜的成绩。

购物频道自诞生起，就将化妆品等产品作为主要商品来推广，现代电视购物已经成为了化妆品销售的新途径。

在家购物，渐成时尚 随着经济高速发展，现代家庭生活也在发生着变化。琐碎的生活、繁忙的工作、拥挤的交通经常让购物变得不那么乐趣盎然。但是也许大家都已经注意到，家庭购物正在悄然改变着这样的无奈。

世界一流的市场研究公司tns公司开展的一项针对电视家庭购物的消费者调研显示，在电视家庭购物的所有品牌中，上海消费者对东方cj家庭电视购物的品牌认知度是最高的，特别是25~34岁的年轻女性消费者。 ，在电视购物频道开播较早的中国台湾地区，消费者可能不会花三、四十元台币在超市购买便宜的洗发水，他们宁愿花200元台币通过电视来购物。尽管产品的价格要高出几倍，但产品的质量安全打消了客户的疑虑，在质量可靠、市场制度完善的前提下，中国台湾消费者更喜欢电视购物。而在电视购物较为成熟的韩国，消费者通过购物频道来购买化妆品已成为消费习惯和时尚。

据悉，韩国中年演员金英爱运行的黄土化妆品企业真土园所推出的黄土美容香皂在tv购物电视中，不到2个小时就赚了17

亿韩元。

6月22日韩国cj电视购物中真土园推出的化妆品产品赚了9亿韩元，之后29日，在gstv购物电视中，通过2个小时的专题节目，一下子卖了2万6500份，收益达到了17亿韩元。这样在两周的节目当中一共赚了26亿韩元。

29日播出的购物节目中，一开始就有许多观众要预定黄土化妆品，电话被打爆了，之后打电话的顾客越来越多，以至于在中途只好中断定单。

由于便利性和质量有保障，在家购物会越来越成为未来消费者选择的消费方式，电视购物也将会成为化妆品销售的新通路。

品种繁多，价格便宜

电视购物节目主要是以家庭主妇为对象播放的。通过电视销售形式推销的商品五花八门。从内衣到皮鞋、从玩具到家具、从美容品到数码家电，各类商品应有尽有。它本着“不求卖得多，东西一定好”的原则，消费目标群体锁定25-45岁的白领女性，这就为化妆品的销售提供了一个好的平台。

有业内人士预测，在未来的几年中，国内电视购物中的商品将达到3000种。除了化妆品和家庭生活用品外，从房子、汽车，到旅游券，都有可能在电视上出现。通常电视购物节目中所提供的商品都比市场销售的要便宜，因为它无需专门的店铺和固定的销售人员，较少的成本自然能够提供较为低廉的价格。

由于化妆品适合通过电视购物来销售，目前国内开播的电视购物频道都开设了美容化妆品栏目，化妆品的品种数量也都维持在几十个至上百个不等，价格通常比传统渠道要便宜，销售情况通过电视购物直播也较为理想。在通过电视购物购

买的商品中，比例最大的是化妆品，占30%，其次是日用品、健身器材、电子产品、食品、首饰类。 )

介绍详细，功能形象

现在因种种原因外出购物有困难的消费者常通过电视购物来解决自己的购物需要。电视购物迎合了现代人快节奏的生活方式，社会上有一类消费层次的公众，他们在选购商品时，不太愿意花费大量的时间和精力逛商场，因此“电视推介，电话订货，店员送货”是这种运作模式得到了这部分人的欢迎。消费者只要一个电话，就有人将你所订购的产品送货上门，大大提高了工作效率。由于电视购物缩短了生产和销售中间环节，产品成本更低，利润空间更大，这种模式也很受商家的喜欢。

年轻的白领消费者对于电视销售这种形式大体上持认同态度，认为它节约时间，价格也可以接受，特别是通过电视上的讲解、演示将商品的功能、特征解释得清清楚楚，使消费者愿意通过电视销售去购买一些“去商店可能只是看看就放过去的商品”。

从一开始简单的电视直销，到现在提出的家庭购物的理念，电视购物节目已摒弃了最初说教式的模式，而采取了一些生活化的场景，增添了互动式的参与环节，让电视购物也带上了娱乐性的味道。

## 招标工作计划任务书篇二

二月份

- 2、结合本园实际，做好各项计划的制订，布置好家园栏。
- 3、安排新生报到并到妇幼保健院体检。

- 4、做好新生入园和老生的接待工作，稳定幼儿情绪，进行活动常规和行为习惯培养。
- 5、召开新学期家长会（特长班的开展）。
- 6、组织教职员学习各项规章制度。
- 7、新编幼儿户外活动操。

### 三月份

- 1、3月5日学雷锋活动，到儿童福利院或敬老院开展活动。
- 2、庆祝三八妇女节活动。
- 3、植树节活动。
- 4、组织教师学习《3-6岁儿童学习与发展指南》、教材研讨，保育员业务学习，一日工作流程。
- 5、学习各班新轻器械操，规范动作与要求。
- 6、幼儿视力、身高、体重的检测。
- 7、春游活动。

### 四月份

- 1、开展教学研讨活动。
- 2、检查各种常规工作，重点进行户外活动的考核。
- 3、组织教师进行《纲要》学习与保育员应用知识考核活动
- 4、组织老师外出听课，观摩半日活动。

## 5、教师备课情况和幼儿作业情况检查

### 五月份

- 1、各班组织庆“五一”活动
- 2、做好庆“六一”筹备工作，节目排练和画展。
- 3、做好幼儿防暑降温工作。
- 4、开展爱“母亲节”活动
- 5、安全预案演习和消防演练

### 六月份

- 1、开展“欢庆六一”活动。
- 2、开展“爱父亲”活动
- 3、端午节活动
- 4、检查教师备课本、听课本、幼儿作业本、教玩具使用与制作。
- 5、期末家长会。
- 6、预收费工作的开展和暑假班的宣传。
- 7、做好期末总结，财产登记，各班物品清点，上交教科书、各类总结、教学反思、随笔等期末工作。

## 招标工作计划任务书篇三

为进一步落实\_\_的食品药品监管责任，杜绝假冒伪劣食品药

品在校内的存在，保障广大\_\_身体健康和生命安全，\_\_局出台了14年食品药品安全工作的目标与计划。

一、\_\_局成立食品药品安全工作领导小组，由局长任组长，并在教科设立工作办公室。各校建立健全校内食品安全工作机构，明确校长是学校食品药品安全的第一责任人，对职责范围内的食品药品安全工作负有领导责任；指定专人分管食品药品安全工作，分管人员对校内食品药品安全直接负责，并将食品药品安全管理工作列入分管人员年度工作考核内容实施奖惩制度。

二、建立各项食品药品安全工作规章制度。制度主要应包括：食堂、商店从业人员体检制度、餐具消毒、保存及工作衣帽穿戴、清洗制度、向师生出售饭菜24小时留样制度、学校食品药品安全事故责任追究制度等8项制度。各校对制度的执行情况要经常性地开展监督检查，减少或及时消除食品药品安全隐患，防范校内重大食品药品安全事故的发生。

三、积极开展学校食品药品安全宣传教育工作。各校要制定食品药品安全教育工作计划，大力开展食品药品安全的专题宣传教育活动，倡计划导健康消费，要求每学期开展食品安全健康教育不少于2次。

四、加强校内食品药品安全管理工作。学校必须完善各项监督管理制度，落实专人履行监督管理职责，要与承包者签订食品药品安全责任状，提出明确的食品药品卫生安全要求。禁止非工作人员进出食堂、商店的加工操作间及食品原料存放间。

五、各校要建立和完善学校突发性食品药品安全事故的应急处理机制，制订食品药品安全工作预案。要配合有关部门做好学校食堂食品卫生监督量化分级管理工作。积极开展“千镇连锁超市、万村放心店”建设活动，年内建成3个校内连锁超市，26所学校放心店建设任务，其覆盖面达到50%以上。积

极推行蔬菜、肉品的定点配送工作。

六、配有校医的学校，要开展规范药房创建活动，做到药品管理规范化，确保年内通过“规范药房”的达标验收。

七、健全食品药品安全信息报告制度。根据《常山县重大食品事故应急预案》的规定，学校一旦出现食品药品安全群体性突发事件，要在规定的时间内准确、及时向教育局及相关部门报送情况，决不允许迟报、漏报和瞒报，否则将严惩责任人。

## 招标工作计划任务书篇四

以学校德育教育的思路为指导，结合学生的实际情况，通过开展各种教育活动，培养学生良好的行为习惯和道德意识，增强学生的自我激励、自我教育、自我管理的能力，积极探索个性培养的途径。

班级学生共44人，男生25人，女生19人。大多数学生活泼好动，能够自觉学习。但也有个别学生的学习态度不好，自控能力比较差，纪律比较涣散，导致班级的琐碎小事频繁出现。

1、对学生进行思想品德教育，端正学习态度，明确学习目的。提高学习兴趣，使学生主动学习，提高学习成绩。

2、利用晨夕会学习《小学生守则》和《小学生一日常规》，进一步规范学生的行为，学会自我管理。

3、积极组织学生参加集体活动，培养学生的凝聚力、集体荣誉感。

4、逐步形成一支小干部队伍，并通过培训和轮流助力制度，帮助每位同学有机会担当班级干部，参与班级管理，以提高服务水平和管理水平。



- 5、抓好班级的纪律，包括课间、课堂、路队纪律，培养学生的纪律意识。
- 6、利用班会，对学生进行爱国和尊敬父母的教育。
- 7、利用“成长藤”这一竞争栏，培养学生的竞争意识。
- 8、加强安全教育，利用安全教育课、晨会、黑板报等形式，开展安全知识教育。在平时多深入了解学生，及时发现问题，铲除隐患，确保学生安全。
- 9、认真做好两操，开展有益、健康的课间活动。
- 10、加强与家长的联系。

## 招标工作计划任务书篇五

在总结的前提我们也要计划下周工作计划的安排，下面和小编一起来参考一下吧！

### 一、行政方面

#### 1、会议、活动组织：

负责公司企业文化建设，包括公司内、外部各类公关、宣传、演示、文体等活动的组织、宣传、安排工作；负责公司各类会议的组织、安排、服务工作。

#### 2、物品管理：

负责公司办公用品、低值易耗品、办公设备的采购、登记、核查管理工作；制定办公用品计划，报主任审批；做好每月的分发、调配、保管工作，健全登记制度，做到帐物相符。

### 3、环境卫生：

负责公司办公秩序和环境卫生的监督管理工作。

### 4、证照年检：

负责办理公司营业执照年检、组织机构代码证年检。

### 5、车辆、设备管理：

负责车辆、辅助设备(电脑、电话等)的管理及设备维护。

### 6、事务工作：

负责交纳电话费、物业费，保证公司各部室饮用水供应，处理公司与客户之间的相关事务。

### 7、完成领导临时交办的任务

我们部门经过交流达成共识：先根据个人的性格特点和各人所掌握知识，针对工作所具备的要求，先将工作初步分工到人，不耽误正常的工作。

同时，针对人力资源六大模块，订出每一阶段(可以是半个月也可能是用一个月的时间)逐一把每一块做细做实，我们的目标是春节前把公司内部人力资源工作做成规范化、体系化，为我们成熟地操作外包项目而锻炼、做好充分的准备。

行政工作主要由我负责协调执行，人力资源的工作初步分工：

由于心理健康课隔周上一次，下周应该轮空，但考虑到我本人要在12月18日到省里开会，故想给法制课的老师窜一下，下周心理教育可暂时不停，等下下周在轮空。

本周心理健康课不管怎样也给以后的课堂开了个好头，接下

来的课堂只要自己认真准备，我想会越上越好。

以后找合适的时间，再找一些专题进行该团体辅导。

下周计划利用心理健康课时间对七年级学生进行一次中学生心理健康普查。

每天进行两个班，原计划用电脑答卷的形式，由于学校电脑室更新换代还没有进行完，还不能使用，只得利用纸质答卷。

由于学生不是很守纪律，在答卷的时候可能会有不认真的虚假现象，我想借助于班主任帮助一下，争取使学生的情况接近实际，使调查的结论尽量客观。

每天把卷子收齐之后，尽量在当天把每个学生的答案录入电脑。

这样用一周的时间就会把整个七年级的学生普查一遍。

如果下下周有一两天的时间，再对部分八年级学生进行一下量表调查，给这些同学建立一个基本档案，以后在慢慢丰富。

## 1、进一步巩固会计核算改革工作

搞好会计核算做好学校财务工作的基础，因此，必须在巩固会计核算改革的基础上，进一步规范会计基础工作，提高会计核算的水平。

## 2、完善财务制度建设

《非贸易非经营性外汇财务管理办法》、《清华大学二级核算单位会计工作制度》等，使会计工作有一个更加完善的制度环境。

### 3、进一步加强财务系统信息化建设

方便教师查询，提高办公效率；完善内部报表制度，开发财务分析系统，为决策提供科学依据。

### 4、配合后勤部门做好社会化改革工作

帮助主管校长进行后勤理财；扩大后勤改革的范围，制定饮食服务中心、接待服务中心等部门的管理办法，配合后勤部门把后勤改革推向深入。

### 5、加强会计人员的业务培训,提高会计人员的整体核算水平

xx年将定期对会计核算和使用天财财务软件过程出现的问题对会计人员进行业务培训。

结合xx年的决算和总复核中发现的问题，有针对地对一些重点科目进行讲解。

### 6、拓宽、完善天财软件在管理上的应用

xx年将重点开发为各系财务负责人和系会计人员使用的财务报表分析系统以及开发离任审计的财务指标评价系统。

### 7、管好、用好各种专项经费

做好“211”工程的验收检查及财务文件的归档以及财务数据和财务统计分析工作。

掌握“985”经费的使用计划(规划),加强平日管理、检查、分析和控制工作。

### 8、清理会计档案库,开发票据管理软件

对所有的会计档案进行整理、清查和分类,开发票据管理软件,加强票据的管理和监督。

## 9、完成助学金一级核算工作

在工资实现一级核算之后,完成助学金一级核算的动员、说服、组织、协调以及数据的采集、核算、岗位责任方面的工作,实现助学金的银行代发,从而提高助学金管理的运行效率。

## 10、加强平安互助基金、住房公积金的管理及核算工作

进一步加强平安互助基金的管理,落实财务处、校医院和工会三方面的责任,建立科学、现代化的平安互助基金管理体系。

## 11、拓宽结算中心业务,实现金融创新

参与全国结算中心工作的研究;在总结xx年学生学费收取工作的基础上,进一步做好xx年的收费工作。

## 12、进一步做好部门预算工作,探索基层单位预算管理规律

按照教育部、财政部的要求,总结“大口径”预算工作的规律,提高预算工作的预见性、民主性和科学性,做好学校部门预算的编制和落实工作。

在试点的基础上,探索院系等基层单位预算管理的规律,促进资源配置优化和基层管理水平的提高。

## 13、加强财务管理体制和会计委派制的研究、落实工作

物业主管工作计划

物业工程工作计划

酒店工程部工作计划

工程质量监督工作计划

环境卫生工作计划

工程部门年度工作计划

1.下周工作计划

2.财务下周工作计划

3.仓库下周工作计划

4.下周工作计划格式

5.下周工作计划范文

6.销售下周工作计划

7.出纳下周工作计划

8.行政下周工作计划

## 招标工作计划任务书篇六

总结了20xx年自己的一些成果后，就意味着20xx年个人销售工作计划的到来，刚接触销售时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，这给销售工作带来很多不便，这些企业往往对标签的价格是非常注重的。所以今年不要在选一些只看价格，对质量没要求的客户。没有要求的客户不是好客户。

一；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二；在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得客户信息。

三；要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四；20xx年对自己有以下计划

1：每周要增加10个以上的新客户，还要有3到5个潜在客户。

2：一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3：见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备才有可能不会丢失这个客户。

4：对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

5：要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6：对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7：客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8：自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完

成任务。

9: 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

10: 为了20xx年的销售工作计划每月我要努力完成5到6万元的销售额，为公司创造利润。

以上就是20xx年的个人销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。

## 招标工作计划任务书篇七

二月份：

1. 安抚幼儿情绪，加强班级各项活动常规。 2. 开学报名、缴费，各兴趣班、假日班报名。

4. 有秩序地发放教学用品，幼儿学习用品， 5. 制定学习各项  
工作计划

1. 班级幼儿常规抽查

2. 加强班级卫生消毒，做好手足口病与甲流的预防工作。 3. 庆“3.5学雷锋、3.8节、3.12植树节”活动。 4. 开展班级操作材料制作评比。 5. 跟班指导教师开展教学活动。

1. 结合清明节、5.1节开展有关的主题活动。 2. 做好迎年检的各项工作。

1. 迎接市、镇年检工作。 2. 幼儿园新早操比赛。 3. 开展地震安全演习。



园内幼儿剪纸比赛。

2. 开展6.1节庆祝活动及开展家长开放日活动。 3. 大班毕业典礼及幼儿教学汇报展示活动。4. 做好下学期招生工作及假期留园班工作。5. “文明礼仪班级”评选 七月份：1. 对教学内容进行全面复习并进行测评。2. 做好幼儿评价、评选优秀家长。3. 召开期末家长会。

4. 对幼儿进行安全教育，放暑假。

5. 教师演讲比赛（班级特色、亮点介绍）

6. 上交各项总结、教育笔记等，做好本学期的资料归档工作。

## 招标工作计划任务书篇八

本学期是新生入学的学期，孩子们刚入园时的热闹声，通过这几天的集体生活，使孩子们学会了许多，各方面进步也不错，这里，我也该整理一下我的思绪，总结过去在学前班教育教学的工作经验，以便更好地提高自己的各项工作水平。

### 二、健康卫生方面：

我要求小朋友不乱倒水，不乱扔垃圾，不乱涂乱画，随时洗手，自己学穿戴，做力所能及的事。使小朋友从小养成良好的卫生习惯。我们经常拖扫教室、睡房等活动场所，每天保证小朋友有一个清洁舒适的活动环境。每天检查小朋友的穿戴，时刻关心每个小朋友的变化和吃喝情况。做好防寒保暖、防暑降温的工作，尽量做到一切让家长放心，孩子们开心，保证小朋友的身体得到健康发展。

### 三、安全方面：

以“安全第一，责任重于泰山”为准则，重抓安全与卫生管

理。以“警110”、“火警119”，教育幼儿不玩火，向幼儿讲述用火知识及防护方法。教育幼儿分辨好坏，怎样保护自己，知道爱打架的人、偷抢的人都是坏蛋，是警察叔叔管制的对象。用生活中的实际事例教育幼儿不与别人争抢打闹，不玩电器，不翻爬桌椅门窗等，及时排除安全隐患。尤其是那些调皮一些的小朋友，对他们进行重点教育。

#### 四、家长工作：

本学期更加注重了和家长的沟通，及时全面地了解每位幼儿的思想变化，并给予及时的建议和意见，更多地组织了丰富多样的家园联谊活动，让家长参与到活动中来。比如说“亲子活动”，就让家长和孩子一起快乐，一起开心。还有文艺活动，也让家长们看到了自己孩子的成长，这些都能让家长们更加重视，更有利于我们工作的开展。

在今后的教育教学中，我将更努力钻研教育教学，以补不足，争取更大的进步。

## 招标工作计划任务书篇九

### 【课型】新授课

**【课程标准】**累计认识常用汉字3500个；能有感情地朗读课文；体会和推敲重要词句在语言环境中的意义和作用；能运用合作的方式，共同探讨疑难问题；领悟作品内涵，从中获得对人生的有益启示；品味文中富有表现力的语言。

**【学情分析】**这篇课文比较难懂，对于背景的把握将是学生理解课文的难点，重点要通过反复朗读来加以体会。

### 【学习目标】

1、把握课文的语境和作者的思路，识记、理解重点字词。

2、反复诵读，领会内蕴丰富、清新优美的语言，注意文章的想象与联想，体会借景抒情的写法。

3、领悟作品的情感，体悟作者博大胸襟和坚强斗志，培养自然观赏和艺术欣赏能力。

### 【学习重/难点】

领会内蕴丰富、清新优美的语言，注意文章的想象与联想，体会借景抒情的写法。理解作者所表达的情感。

### 【学习过程】

一、明确目标

二、预习导学

1、由歌曲《我爱你，塞北的雪》导入，同学们，纷纷扬扬的飞雪不仅孕育出秀美的春天，更催生出一篇篇凝结情思的华彩美文。1924年12月30日，严冬中的北京下了一场大雪，蓄着八字须、面容消瘦、嘴里叼着一支烟斗的鲁迅先生来到无边的旷野上，站在凛冽的寒风中，神情凝重、目光炯炯地望着旋舞地飞雪，陷入沉思……18天后，散文诗《雪》诞生了。今天，我们在先生情思凝结的美文中，一起去赏雪景，悟雪情。

2、作家作品：生自由发言。

3、出示背景。《野草》创作时，正是蒋介石发动的“四·一二”政变后，白色恐怖非常严重时期，现实的环境异常地严酷。在这部散文集中，鲁迅表现了他对黑暗势力的反抗和斗争，也表现了他对美好生活和光明未来的憧憬与追求，热烈赞颂现实中的叛逆，不屈服的勇士。

4、文体介绍：散文诗。

5、字词教学，要求学生将难写的字抄写到《学案》上。

### 三、个体展示

初读课文，整体感知

1、听读课文，注意重点词语的读音，朗读的节奏和情感。把你认为需要积累的词语勾画出来。

2、思考，作者写了那两个地方的雪景，从文中找一些词语概括两地雪的特点。（江南的雪“滋润美艳之至”富于生机，绚丽有趣，但却易于消逝；北国的雪“永远如粉，如沙，他们决不粘连”“蓬勃地奋飞”独立张扬，像一个斗士，一个奔放的挑战者。）

3、你认为作者更喜欢哪一种雪景，为什么？

学生自由发言，教师明确。

### 四、学习体会

朗读课文，品析美点。

1、作者笔下的“朔方的雪”有什么象征意义？

朔方的雪俨然是一个斗士，在孤独而顽强地战斗，在战斗中他的灵魂得到升华。

2、主旨归纳：表达了作者对朔方的雪的独立张扬的个性和斗争献身精神的赞颂之情，同时也暗含了作者敢于直面惨淡的人生，进行不屈不挠的斗争，在悲壮的战斗中得到升华的战斗精神。

### 3、作者采用了什么表现手法。(托物言志)

江南的雪北方的雪如粉如沙，滋润美艳，决不粘连(孤独) 明艳有趣 蓬勃奋飞 不能持久 美、歌颂斗争精神对故乡的深情怀念 不屈意志。与热烈赞美对比。更喜爱北方的雪。

## 五、反馈训练

读一读，品一品

品读下列句子，完成括号中的问题。

1、暖国的雨，向来没有过冰冷的坚硬的灿烂的雪花。(用“冰冷的”、“坚硬的”“灿烂的”来修饰雪花，强调了什么?)

冰冷的、坚硬的强调了雪不屈的精神，这种精神是灿烂的，是值得赞赏的。

2、那是还在隐约着的青春的消息，是极健壮的处子的皮肤。(“隐约着的青春的消息，是极健壮的处子的皮肤”分别形容江南的雪的什么特点?)

青春、处子都是最富有生命力的状态，这里指江南的雪孕育着生命，是与轻柔和缓的境界相联系的。

3、是的，那是孤独的雪，是死掉的雨，是雨的精魂。(“孤独的雪”，“死掉的雨”，“雨的精魂”是什么意思?)

北方的雪的特质之一是孤独，在这里它还被表现成死掉的雨的意思。北方的雪完成升华是与死亡联系在一起的，也正是完全的献身，让她成为了雨的精魂——凝聚了所有坚强的内核的精魂。是奋斗的，向上的，闪光的精神力量。

作者在看似不需要转折处嵌入一个峻急的“但是”，更加明

确了作者的情感倾向，是鲁迅独特的语言风味的体现。

江南的雪虽然滋润美艳，孕育生机，但没有经过磨练，不能经受时间的考验，不能持久，不能不说是一个遗憾；而朔方的雪远如粉，如沙，决不粘连，蓬勃的奋飞。苍凉悲壮、雄浑壮观，拥有着独立的个性和斗争的激情以及献身精神，所以作者表达了自己对北国雪的由衷喜爱和高度赞美。

5、延伸训练：还有哪些文学作品中借雪来抒发感情的；尝试通过描写一种自然景物来抒发自己的某种感情。