

2023年景区重点工作计划(汇总10篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

景区重点工作计划篇一

在镇党委、镇政府的带领下□xx旅游业再创佳绩□20xx年是xx规划实施的第一年，也是xx旅游业朝着新目标、新使命发展的`新的一年，作为xx原生态风景区管委会的一名工作人员同样肩负着将xx打造成为全国最美乡村的使命。

- 1、遵守xx原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高效率。
- 2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。
- 3、加快xx“aaa级景区建设”国家级水利风景区建设”以及“xx“五镇”建设所需的文字资料及视频材料。
- 4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。
- 5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。
- 6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。
- 7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在20xx年五一前夕将“遗失的傜骆道，美丽的xx”一书呈现在大家眼

前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。

以上是本人20xx年的工作计划，希望各位领导与同事指正、监督。

景区重点工作计划篇二

本年度，我校的德育工作将继续以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，树立育人为首、德育为先的育人思想。以加强教师队伍建设为核心，以提高教育教学质量为本，以校园文化建设为载体，全面实施素质教育，加强和谐校园建设，培养和塑造学生良好的道德品质、文明的行为习惯，促进其健康、和谐发展。

一、工作目标及要求：

- 1、加强德育工作常规管理,促进德育常规管理制度化,规范化和有序化。
- 2、大力加强德育队伍建设,开展德育科研活动,规范德育档案。
- 3、开展家长教育活动。
- 4、开展丰富多彩的德育活动,丰富校园文化生活,陶冶学生情操。
- 5、继续开展法制教育,安全教育,心理健康教育,感恩教育,生命教育,爱国主义教育和民族教育。
- 6、组织德育工作经验交流活动。

二、具体措施：

（一）加强班主任队伍建设,全面提高德育队伍素质。

1、组织班主任经验交流会，去年通过一年的尝试,班主任的班级管理水平有了很大提高。今年，要在去年基础上，继续在本校组织班主任经验交流，提出平时工作中的疑难问题互帮互学，定期组织研讨与讲座，使班主任队伍理论水平得到进一步提高。

2、大力开展班主任培训活动，以市教育局下发的有关加强班主任工作的文件为指导，进行培训及专题教研活动。

3、指导班主任将工作中积累的宝贵经验，形成理论材料，提升自己的班主任理论水平，并择优推荐到镇以及省市进行交流。

4、开展好班主任师帮徒活动。让有经验的班主任对年轻班主任进行指导和帮助，让青年教师学习班主任工作经验与技能，胜任班主任工作。

5、开展主题班会示范课评比活动,通过活动促进班主任素质的全面提高。

（二）、加强学生干部的培养，促进学生全面发展。

1、好的班集体要有好的学生干部队伍，所以利用班主任例会和学生干部培训会指导班主任做好学生干部的选拔任用。

2、通过招聘的形式选拔组织管理能力强，在学生中有一定威信的学生担任值勤岗干部和班级干部。全面提高学生干部的政治思想素质和工作能力，在学生中真正起好模范带头作用，定期召开学生干部培训会。

3、构建我校学生干部量化管理体系。

4、继续执行学生干部轮流值勤制度。

(三)、切实抓好常规管理，落实到位。

1、根据学校实际进一步修改和完善各项管理制度。

景区重点工作计划篇三

2019祺景门窗营销方案（初稿）

1、市场环境及发展前景

2、通过走访和了解，高端断桥双色铝合金门窗渐渐成为目前新房装修的主要产品之一；有逐渐取代传统铝合金门窗的趋势；明显已经度过产品的导入期；进入到高速成长期的初级阶段；中心城市，地级市，县级市场都有很旺盛的需求；因为订单来源比较碎片化，三级市场的铝材批发者一般不具备常备料；高端门窗单价高，制作比较麻烦，一般需要专业设备，所以小作坊基本上没有加工能力；所以地级市县级市的高端窗是靠中心城市专业门窗厂代工来完成；地级市初具规模。

3、市场竞争对手情况

4、目前市场格局基本上是以澳普利发，老赖不赖，罗普斯金等老一代门窗和新兴门窗品牌：专卖店形式出现，这样的店铺基本没有加工能力，只是靠母公司代工，单价高；运营成本高；交货期长，发展空间受到制约，也不利于大面积推广。而因为这样的格局，造就了长沙中心城市的材料批发商和成品窗的批发巨头；他们具有类似的特点：首先有大面积仓库，囤积各色窗型个断面，并且有穿条设备，可以灵活制作出需要的型材；同时也具备成品窗的加工批发能力；因为规模化

采购个规模化生产，所以前端成本较低，在价格上非常具有竞争力；销售手段灵活多变，可以材料批发也可以代工；所以短短近两年时间，发展出新兴的材料成品批发巨头。主要集中在省会城市。

5、目前公司在营销方向的一些问题

原材料没有常备，受制于人； 销售调整方案：

整合资源，打造最具竞争力的产品

50平开喷涂系列

108双色断桥平开金刚砂系列 单价：450*420

传播方式 物料支持

关于生产接单体系的建议

建立完整的生产安装体系；分清职责

技术团队职责：制图，制作工艺卡片；

生产体系组织架构：

1、安装团队精量尺寸；

2、交由技术组出图和制作生产工艺卡

业主验收后，交付；通知财务，销售组收款。

景区重点工作计划篇四

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

第一阶段

- 1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)
- 2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)
- 4、在实际操作中熟悉市场动态；

第三阶段

- 4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；
- 5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；
- 6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；
- 7、建立合作旅行社的档案；
- 8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；
- 9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；
- 10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

景区重点工作计划篇五

20xx年，风景旅游局根据按照各级主管部门的工作要求，对景区景点、宾馆饭店等涉旅企事业单位的消防安全工作加强了宣传、预防和整治。先后多次到景区景点、宾馆饭店进行了消防安全检查，对存在的安全隐患及时提出整改要求和意见，确保了我县风景区和宾馆全年无重大安全事故。

我局一直非常重视消防安全工作，将其列入重要议事日程，建立了由主要领导牵头抓，分管领导具体抓，科室人员专门负责，全局上下协同合作，共同抓好消防安全的工作制度，并定期不定期召开会议或进行研讨，从预防入手，坚决杜绝涉及旅游行业的消防安全事故发生。

为了进一步贯彻各级关于加强消防安全的文件精神，提高全民消防安全意识，我局组织涉旅相关单位、企业召开消防安全工作会议，认真学习领会文件精神，提高对开展消防安全工作的重要性、必要性和迫切性的认识。同时通过在旅游景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等地散发资料和标语等方式大力开展有针对性的消防安全教育，紧紧围绕防止消防安全事故发生进行消防宣传，认真履行《消防安全管理规定》赋予了职责和义务，切实做到“消防安全自查，火灾隐患自除，法律责任自负”。以提高全民消防意识的目的，切实抓好涉旅企业消防安全工作。

1、要求各旅游景区(点)等地按照文明景区的要求，实行规范化管理，建立健全景区防火责任制，保持消防安全指示牌清楚醒目，保证消防通道畅通。

2、涉旅企业要实行人员、责任、措施、经费的落实，建立安全责任制。对造成火灾隐患、拒不整改的企业、经营户要依法予以关闭或取缔。

4、各景区要建立专兼职的救护队伍。组织安排好游览线路，

研究制定有关分散人流的措施，防止造成发生事故或产生不良影响。定期对古建筑消防设施进行大检查，对消防设施要定人定岗定设施，常备不懈。

5、要求各景区景点、宾馆饭店使用标准的燃料和燃料设备，减少火灾隐患，并定期或不定期进行消防安全自查工作，及时发展薄弱环节，确保消防安全隐患及时发现，及时清除。

20xx年新津县旅游产业安全有序运行，无涉旅消防安全事故发生，为广大游客提供了一个安全、舒适的旅游环境。明年风景旅游局将进一步完善工作措施，加大消防安全工作力度，确保旅游产业的良好运行。

景区重点工作计划篇六

旅游产业的发展极具潜力，未来学家约翰·奈斯比特在其鸿篇巨作《大趋势》中预言到：电子通信、信息技术和旅游业将成为21世纪服务行业中经济发展的原动力。在我国，全面建设小康社会的不断推进，作为“无烟产业”和“朝阳产业”，备受政府青睐的旅游业面临巨大发展机遇。然而，尽管政府大力支持，在激烈的旅游市场竞争中，长春旅游发展又该如何展望前景，如何抢占市场份额。从长春旅游产业发展状况和现代旅游市场要求出发，长春旅游的发展战略不能简单地复制其他旅游景区的竞争模式，而应该以旅游舒适化为核心实施发展战略，打造适合自我兼具特色的发展路径。

一、长春旅游以旅游舒适化为核心实施发展战略的必要性

（一）长春旅游产业发展状况

至2007年，长春市旅游资源共有330处，其中人文旅游资源265处，自然旅游资源65处，旅游发展总体布局，可概括为“四区一带”，即中心城市综合旅游区、双阳自然风光旅游去、农安辽金文化旅游区和第二松花江沿江旅游带。其中，

中心城区重点开发“四大板块”，分别为生态板块、殖民遗迹板块、影视文化板块、产业旅游板块。长春客源市场分布，长春市国内客源市场以吉林、辽宁、黑龙江为主，境外客源市场以亚洲为主，尤以日、韩最为突出。长春市旅游产业发展现状呈现以下特点。

长春旅游人数和旅游收入快速增长，旅游市场日趋繁荣。开发重点旅游资源、建设特色旅游产品以及发展节庆会展和文化活动等工作卓有成效，如皇宫复原工程、莲花山滑雪场建设工程和中国长春国际农业食品博览（交易）会等建设工作有力地促进了长春旅游的发展。完善旅游基础设施、行业服务体系和营销管理体系，长春旅游知名度日渐提升。三桥五路工程、畅通工程和地铁建设工程，近200家旅游行业单位，多层次全方位的宣传促销活动等有力地促进了长春旅游的发展。长春旅游产业的总体发展水平仍然不高，旅游产品竞争力不强，基础设施建设有待完善。

现代旅游对旅游业提出了更高的要求。旅游需求多样化，随着人数不断增多，文化程度不断提高，旅游经验的多样性和丰富性、旅游经历的新奇性和异质性，旅游者不仅仅只满足于传统旅游服务项目，愈发探新求异，因而顾客需求市场机制需动态化管理。与此同时，各个旅游景区竞争激烈，国内旅游景区为占有更多市场份额，分流旅游市场客源，竞相打造种类繁多的旅游品牌，却无法避免旅游项目同质化等问题，世界知名旅游景区和旅游企业经营行为产生的示范效应使得旅游项目的生产周期迅速缩短，新奇性大大降低。在旅游市场竞争环境日趋严峻的情形下，长春旅游战略发展计划的选取和实施任重而道远。

（二）现代旅游市场要求

近年来，以消费者为导向的营销理念已经被广泛接受，且随着社会经济进步，虽然出现众多新型的市场营销理念，任何行之有效的营销理念都无法避免以满足消费者需求为根本目

标。在旅游市场中，以消费者为导向的营销理念也是各个旅游景区发展战略的核心。在约翰·a·托马斯所列举的18种旅游动机中，从希望观察别的国家人民是怎样生活、工作和娱乐到希望体验某种异性或浪漫生活，从希望访问自己的祖籍或出生地到希望考察历史等等，旅游者根据这些动机产生的旅游需求用货币、时间和精力消费旅游，所希冀的是通过等价交换得到优质的旅游产品。无论形式如何，旅游实质上都是旅游者追寻内心舒适，满足旅游者需求的过程。长春旅游发展，不仅要优化旅游资源等硬件设施，还要完善旅游服务等软件设施，彰显长春旅游资源特色，最大限度上满足旅游者的舒适化需求，打造不可替代的长春旅游。

二、长春旅游舒适化发展战略

（一）旅游营销舒适化

旅游营销不仅仅是推广旅游产品，满足旅游者需求，促进行业发展的手段，更是发掘地域物质文化，传播行为文化，弘扬精神文化的重要渠道。旅游营销的目的之一是帮助旅游者深入了解地域旅游文化，是旅游者接触旅游目的地的第一门户。

旅游营销舒适化的主要内容之一是指旅游者能够高效便捷地得到关于旅游的丰富真实的信息，并以在线互动等形式提供差异化个性化服务以满足旅游者对旅游信息的全面需求。作为旅游营销舒适化的形式之一，旅游信息化是把旅游景区景点、旅游饭店、旅行社、旅游交通、购物环境等与旅游有关的信息整合起来的过程，通过信息技术或信息系统让经营管理人员和旅游消费者能轻松便利地获取这些信息，不仅包括传统的旅游旅游资源介绍、旅游服务购买，还包括新兴尚未普及的旅游呼叫系统等。

景区重点工作计划篇七

今年，我镇的旅游工作要继续坚持把旅游产业作为建设全县幸福家园、城乡一体化、新农村建设的重要支撑，因地制宜，科学合理地开展旅游资源，进一步加大对基础设施建设的力度，努力打造旅游精品，创新旅游营销，增强旅游功能，改善旅游环境，提升旅游产业素质。力争全年接待旅客1万人/次，旅游经营收入100万元。

一、积极推进幸福美丽家园建设

积极推进幸福美丽家园建设，提升我镇乡村民居旅游档次。按照、县政府的统一安排部署，权利推进克增村、玛瑙村、瓦斯村、打色尔村的幸福美丽家园建设工作。进一步优化全镇的旅游环境，完善旅游功能，提升了旅游服务质量。

三、完善游览服务配套设施。

四、健全旅游安全保障体系。

地段设置防护设施，配备专职、流动保安人员并制定高峰期游客安全处置预案和特殊情况安全处置预案。

五、加强环境卫生建设。

注重细节打造，提供人性化服务，充分满足游客需要。公厕有专人管理，洁具洁净、无污垢、无堵塞，室内整洁。还要在游客高峰期增设流动公厕1座。实现垃圾分类化，并做到日产日清。坚持每周1次对景区农家乐进行卫生督查。食品卫生符合国家规定，餐饮服务配备消毒设施，不使用对环境造成污染的一次性餐具。

六、加大旅游宣传营销力度。

景区重点工作计划篇八

(一) 财政经济快速健康发展。

(二) 农业农村工作成绩喜人。

一是农业产业结构得到进一步优化。坚持把农业产业结构调整贯穿农村工作始终，积极引导农民根据市场需求和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、订单农业、加工农业，使之成为景区农民增收的主要来源。完成了10000亩优质农产品基地规划，发展反季节蔬菜500亩，发展了黄连100亩、天麻100亩、兰草20亩的中药材种植基地，林海村草食动物养殖基地新发展黄牛100头、羊500头，燕子村新种植糯玉米300亩，直接为农民增加收入15万元。同时，发展50亩岩蛙养殖场，引进业主兴办3个企业，新建1个小水电站，发展法人单位20个、私人企业22户，改建山坪塘5口，容量5000平方米，新建羊舍800平方米，养羊150只；猪链球菌和禽流感防治工作得到加强。地区生产总值预计达到9055万元，比去年同期增长13%；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降11%。偿还债务近300万元。农民人均纯收入预计达到2694元，人均净增长280元，实现了景区人民“粮增收钱增长”的目标。

二是林业工作再上新台阶。重点抓好森林防火工作，层层落实责任制，做到方案、队伍、技术三落实。确保了30年无一例火灾险情。从“真实、准确、负责”六字上下功夫。抓好退耕还林督促检查工作，确保直补资金及时发放到农民手中，并通过了国家和重庆市的检查。认真做好10余万亩天然林的保护和管理；搞好2006年退耕还林的规划和设计；全面开展禁种铲毒工作，严格检查，建立专门举报奖励制度，多方位进行监控和预防，永远保持“零目标”。

四是重点工程进展顺利。红石镇工程已于9月份顺利启动，天然气安装工程正在进行当中。

(三) 旅游工作创新发展。

一是观念大更新。年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜地”作为建设“两地一中心”战略的重要内容，把“旅游兴市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护性开发作为近期旅游开发的重点。标志着景区旅游业由此进入了一个崭新的发展时期。同进，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

二是体制大创新。在去年成

三是投入大增长。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金万元。其中，按时拨付了首期合同资金2000万元，为四面山森管局偿还欠款1180万元。同时，投入1700万元，加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

(五) 精神文明创建和基层民主法制建设硕果累累。

一是计划生育工作常抓不懈，国策思想永不动摇。一年来，人口出生率为‰，死亡率为‰，人口自然增长率为‰。到期未育龄妇女1425人，避孕措施落实率，药具应用率100%，避孕措施及时率100%。计划生育工作取得了较好成绩。

二、2005年工作中存在的问题

一是思想解放程度不够、改革开放气魄不大、创造性开展各项工作不够；

二是景区经济社会发展步子不大。与发展好的景区相比差距在拉大；

三是产业支撑和龙头带动乏力。农民增收难，贫富差距在拉大；

三、2006年的思路

(一)指导思想。以和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的_和十六届五中全会精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与解决“三农”问题结合起来，与旅游资源保护结合起来，与扩大开放结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施渝川黔金三角发展战略，加快四面山作为重庆市十大旅游精品的开发力度，进一步规范和创新体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，改革有新突破，工作有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进四面山旅游经济高速发展。

(三)工作重点。

三是发展环境要有“新改善”。树立开放兴旅意识，努力扩大对外开放力度，大力发展开放型经济，构建景区引进来、走出去的绿色通道，做好招商引资项目的包装、策划、宣传。

积极探索招商引资的工作新思路和新措施，以资源招商、政策引商、服务亲商、环境安商，感情留商，营造全社会招商引资的良好氛围，全力构建和谐景区，着力打造景区新农村。

五是安全稳定工作要有“新格局”。森林防火工作全面落实责任制，“严”字当头，铁面无私，警钟长鸣，常抓不懈，坚持遏制重特大安全事故的发生；认真解决人民群众关心的热点、难点问题，重点抓好社会治安综合治理工作、信访工作；构建全社会齐抓共管的工作格局。

七是加强和改善党的领导要有“新经验”。切实加强和改善党的领导，不断提高执政能力和领导水平。党员干部要投入党的先进性教育中，深入基层、深入群众，扎扎实实为群众服务，要加强对二级班子，村(居)干部的引导，落实“三会一课”制度，搞好双培双促，建立完善对干部培训和后备干部、入党积极分子的培训教育制度，坚持从基层夯实四面山振兴的基础。

景区重点工作计划篇九

认真贯彻落实国家安全生产相关法律法规，全方位做好景区消防、工程、卫生、治安等方面安全工作，为景区健康、快速发展，提供良好的安全保障。

由景区安全生产工作领导小组全面负责景区安全生产工作领导，景区安全生产领导小组由景区管理处、××警务区、××保卫科三方相关负责同志组成，其中组长1名，副组长2名。将景区全年安全生产工作按阶段进一步细化，明确分工，将责任落实到具体个人。

1、例行检查和重点检查相结合，确保安全检查常态化，及时发现并消除各类安全隐患和危险源。每周一次例行安全检查，重点检查地宫、寺院各殿堂等重点消防部位，检查消防配套设施是否可用，消防通道、逃生通道是否畅通。“五

一”、“十一”“春节”及景区内重大节庆活动前，制定活动安全应急预案，对景区进行全面的安全检查，将对寺院各殿堂、景区各经营店铺、各在建工程进行消防、卫生、用电、施工等方面的安全检查，在安全检查中，对发现的安全隐患和危险源，要明确责任领导、责任人、整改责任人、整改期限，直至安全隐患和危险源消除。

2、不断提升景区安全生产管理水平。加强工作人员、景区常住人员、经营人员安全生产法律、法规及安全常识的教育培训，进一步提升其安全意识；逐步建立完善景区安全生产管理制度；建立景区安全生产台账，做到资料完整、规范，数据翔实准确，不断完善安全生产档案资料；通过横幅、宣传单等形式不断加强景区安全生产工作的宣传，在景区营造良好的安全生产氛围。

3、开展安全应急演练，提升景区防火、防灾能力。由景区安全生产工作领导小组组织景区管理处全体人员、警务区全体人员、各经营业户、寺院各堂口负责人开展景区安全应急演练。演练内容重点是防火、防灾、防食物中毒等突发事件。3月份和7月份各举行一次，届时将邀请消防、卫生等部门参与。

4、做好节日值班和节日巡查。节假日期间，全体工作人员上岗，严格执行景区节假日24小时领导带班值班制度，节假日期间，加强景区巡查，安排专人加强地宫、景区出入口等游客密集处的值守，及时疏散游客，防止拥堵、践踏等突发事件发生。

景区重点工作计划篇十

第一条 根据《黄山风景名胜区管理条例》（以下简称《条例》），结合本市实际，制定本办法。

第二条 黄山风景名胜区规划区（以下简称黄山风景区）面积平方公里。根据《黄山风景名胜区总体规划》（2007—2025

年)确定的黄山区汤口镇、谭家桥镇、三口镇、耿城镇、焦村镇和黄山国有林场中的490平方公里为黄山风景区保护地带(以下简称保护地带)。

第三条黄山风景区管理委员会(以下简称管委会)负责做好黄山风景区的保护、利用和统一管理工作。

管委会和黄山区人民政府共同做好保护地带的资源保护和利用、规划建设等工作,加强对保护地带居民的宣传、教育和引导。

第四条 黄山风景区规划区域均为森林防火区。

下列范围为高火险区:

(一)坟区;

(二)施工工地及生活场所;

(三)登山步道、机动车辆通道、观景台边缘直线距离5米之内。

第五条 管委会根据气候、节气等情况及时公布森林高火险期。森林高火险期内,黄山风景区禁止一切野外用火。

野外用火主要包括:

(二)在野外使用卡式炉,点蜡烛,烧纸钱等;

(三)在规定区域外吸烟,丢弃未熄灭烟头、火柴梗、打火机等。

违反本条第一、第二款规定,在森林高火险期内野外用火的,由管委会责令停止违法行为,给予警告,对个人并处1000元以上3000元以下的罚款,对单位并处20000元以上50000元以

下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六条 管委会应当依法征收风景名胜资源有偿使用费，黄山风景区内经营者应当缴纳风景名胜资源有偿使用费。

风景名胜资源有偿使用费具体征收范围、标准，由市人民政府另行制定。

风景名胜资源有偿使用费实行收支两条线管理，用于黄山风景区和保护地带内生态补偿、环境资源保护、基础设施建设与维护，以及该范围内财产所有权人、使用权人的损失补偿等。

第七条 市人民政府建立生态补偿制度。生态补偿以补偿金为主，以技术、实物、安排就业岗位等为辅。

生态补偿金通过各级财政、社会资助、门票收入中的资源保护费和收取的风景名胜资源有偿使用费等渠道筹集。

生态补偿金的管理和使用，由管委会商黄山区人民政府提出意见，报市人民政府批准后执行。

第八条 在黄山风景区因保护管理及工程建设需要进行临时建设的，应当经管委会批准。

临时建设不得使用钢筋混凝土，建筑层数不得超过两层，使用期限不得超过2年。临时建设应当在规定期限内拆除，并按要求及时进行生态修复。

第九条 任何单位和个人在黄山风景区取用地表水、地下水应当在管委会办理取水许可，黄山风景区内居民正常生产生活取水除外。

第十条 管委会应当采取措施加强对排污单位、建设施工等工

地的环境监管，防止景观、植被和地形地貌等生态环境被破坏。

第十一条 黄山风景区范围内产生的固体废物应当移出景区处置。

单位与个人应当减少包装物进入黄山风景区。鼓励旅游者自带垃圾下山并投放到指定地点。

第十二条 市各级人民政府应当加强松材线虫病的普查、宣传、防控和治理。

第十三条 未经检查检疫的土壤、动植物及其制品，不得进入黄山风景区。需要从黄山风景区外调运土壤的，应当在保护地带内调取，具体调运办法由管委会与黄山区人民政府协商制定。

未经检查检疫的，一经发现，应当立即做无害化处理，所需费用及损失由责任单位或责任人承担。

第十四条 黄山风景区严格限制各类建设项目征用或占用林地。经依法批准临时占用林地的，应当向管委会提交生态恢复方案。

第十五条 管委会应当每5年开展一次古树名木、石雕石刻专项普查，每10年开展一次奇峰异石、名泉名瀑、冰川遗迹、植物植被专项普查，完备资源文化档案。

第十六条 管委会应当根据保护环境和恢复生态的需要，对天都峰、莲花峰、始信峰、丹霞峰、狮子峰等重要景点，实行定期封闭轮休。

第十七条 管委会应当加强古树名木管护，根据实际划定古树名木封闭保护范围，设置标识牌、保护栏、避雷装置等保护

设施。

迎客松等特别名贵珍稀的古树名木实行一树一策、专人管护等措施。

受到损害或长势衰弱的古树名木，管委会应当及时采取相应救治和复壮措施。

第十八条 黄山风景区实行车辆限行。除经管委会批准的在景区内从事营运车辆外，其他车辆需要进入黄山风景区的，应当经管委会确认或同意后通行，并服从统一管理。

第十九条 黄山风景区禁止销售玻璃瓶装啤酒、汤料类方便面和自热式米饭等商品，禁止经营洗衣、桑拿等服务项目。

管委会应当根据安全、卫生 and 环境保护的需要，制定、更新禁止销售、经营的商品和服务项目目录，报市人民政府批准后公布、实施。

第二十条 黄山风景区倡导文明旅游。

旅游者应当遵守黄山风景区文明旅游公约。不遵守公约的，管委会将其纳入黄山风景区不文明旅游行为记录，并向社会公开。

第二十一条 管委会应当根据环境承载能力和生态监测结果，控制资源利用强度。