

春雷行动汇报 专项行动工作总结(大全10篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇一

20xx年1月10日，银监会召开的20xx年全国银行业监督管理工作会议上透露，今年要开展监管套利、空转套利、关联套利的“三套利”专项治理，严肃查处一批违法违规问题，使查处真正成为监管利剑。

国务院发展研究中心研究员吴庆认为，分业监管的纰漏在于监管的规则不一样，以至于进攻方的“野蛮人”会去找市场监管中薄弱环节出击。

全国人大财经委副主任委员吴晓灵也曾就“宝万之争”评论道，宝能使用的金融产品及运作，基本符合目前的法律监管框架，却也暴露出部分保险机构趁资管产品已跨界而监管相互割裂的局面进行合法套利。

再拿票据业务来说，中国《票据法》要求必须是真实贸易背景，但有的企业为了短期资金周转，可能用假的增值税票去“包装”，虚构贸易，骗取银行开票。票据中介在其中就担当了“职业包装师”的角色。

由此一来，一个“空转”的链条形成：企业存入保证金，伪造贸易背景，申请签发行承兑汇票，签发行收取保证金后开出汇票，收款人往往是关联企业，关联企业通过贴现获得银行资金，之后再存入保证金，伪造贸易背景，获得更大额汇

票并贴现。

银监会明确今年要开展监管套利、空转套利、关联套利的“三套利”专项治理，这背后注定将掀起一场整顿风暴。

从广义的套利而言，任何金融机构的业务都可视为某种意义或某种程度的套利。比如，银行的存贷款业务，就可以看作是风险套利与期限套利的组合。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇二

为切实解决困难群众的生产生活问题，保障和改善民生，进一步密切党同人民群众的血肉联系，确保全县人民特别是困难群众过上一个平安、祥和、欢乐的春节，我县结合开展“保平安、保稳定、保畅通、保供应”工作，从20xx年1月12日开始，集中20天左右时间，在全县大力开展“春风行动”。驻县领导市委龚书记高度重视关心我县春节慰问工作，走访慰问乡镇困难群众。县委、县政府强力领导，全县各部门各司其责，爱心群众踊跃参与，全县上下掀起了扶贫济困献爱心送温暖的热潮，维护了社会稳定，促进了社会和谐，得到了全县人民好评。

县委常委会议专题研究部署了“春风行动”工作，成立了高规格的领导小组，此次“春风行动”由县委书记、县长负总责，县委副书记黄振国任组长，县委常委、常务副县长袁胜良，县委常委、县委办主任刘长峰，县委常委、宣传部部长刘永格，县政府副县长王智刚任副组长，县委办、县政府办、县纪委监委、县组织部、县宣传部、县财政局、县人社局、县民政局等22家单位为成员单位，由县民政局牵头具体组织实施。各乡镇办场成立了相应的领导班子和办事机构，制定了具体工作方案，切实加强对“春风行动”的组织领导。会议研究通过了《邵东县开展扶贫济困送温暖“春风行动”工作方案》，确定今年的春风行动慰问对象的范围和比例，慰问标准为农村600元、城镇700元，财政总计安排600万元。

全体县级领导身体力行，率先示范，深入基层开展慰问行动，各部门根据方案要求，扎实开展“春风行动”和“四保”工作，整个活动部署紧紧有序，行动迅速。

1、做好调查摸底工作。有关部门、各乡镇办场根据“家庭人均年收入低于3400元的城乡特困户家庭，重点是五保户、受灾户、低保户、优抚对象、计生困难户和其他贫困户”这一标准，深入扎实开展摸底工作。20xx年1月16日前，全面完成了摸底工作，并将摸底对象名单在所在的村、社区进行了公示。

2、做好资金筹措工作。通过多种渠道筹措资金，一是县财政局组织安排专项经费600万元；二是县总工会、县残联、县移民局、县卫计局、县教育局等单位的特困对象的慰问资金，由各单位负责筹集，三是驻村帮扶单位慰问扶贫村特困对象的经费，由各扶贫单位负责筹集；四是大力倡导机关干部、社会各界人士开展爱心捐助活动。

3、做好分片负责慰问工作。全县统一按照城镇特困户每户700元，农村特困户每户600元的标准开展慰问活动，并对慰问活动进行统一安排。各县级领导和各单位行动迅速，奔赴各慰问点开展了慰问活动。一是每位联乡县级领导慰问所联系乡镇办场困难户4户，给每户送去慰问现金600元，棉被1床，食用油2桶。二是各乡镇办场自行组织走访慰问活动，原则上每个合并乡镇都慰问了不少于150户农村特困户，每个单列乡镇都慰问了不少于120户农村特困户，其他农林场所酌情考虑。三是县总工会、县残联、县移民局、县卫生局、县教育局等单位对各自单位的特困对象进行了慰问。四是驻村帮扶单位对各自帮扶的扶贫村特困对象进行了慰问。

4、做好“保平安、保稳定、保畅通、保供应”工作。各乡镇办场结合春风行动，扎实开展了不稳定因素大排查和大化解工作，组织乡镇和村组干部开展了治安巡逻、义务守院工作和辖区内主要路口的交通疏导工作，消防、安监、食品药品

监督局分别加强了消防、安全生产、食品药品等方面的安全检查工作，确保人民生命财产安全、社会大局稳定、出行畅通。

所有联乡县级领导、各乡镇、县直机关各单位干部都进村入户慰问特困群众。全县3000余名干部走访慰问7000多困难户，慰问资金总计1200多万元，其中县级安排现金600万元，棉被3000床、食用油20xx桶。在县委县政府的倡议下，这次“春风行动”活动中，我县涌现了一大批爱心人士。县党员志愿服务中心配合县交警部门在全县各主要路口同时开展“城乡保畅通温暖回家路”全力以赴为人民群众平安返乡，顺利返程、欢度春节努力创造一个良好的道路交通环境。党员志愿者朋友还组织送文化进万家新春特别节目，书写300幅春联送村民，演出数场传统花鼓戏和现代戏给农民朋友观看恭贺新春。

通过县委、县政府的组织领导，各部门、各乡镇办场积极配合，全社会共同参与，我县春风行动取得了实实在在的效果，帮助了困难群众，密切了党群干群关系，树立了党政形象，促进了社会和谐。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇三

20xx年二季度，太和县税务局发挥示范引领作用，积极投身便民春风行动，大力夯实基础，持续锤炼队伍，实现了政策措施稳妥推行、基础业务日趋规范、团队素质明显提升的三大目标。所得税组织开展汇算清缴网络直播培训活动、尝试利用新兴媒体资源，录制税收知识小视频、宣传短片、电子宣传相册等、开展精准服务，举办“减税降费”专题沙龙，均取得纳税人的一致好评。

一是优化政策宣传辅导。通过纳税服务股，结合企业所得税汇算清缴，举办汇算清缴暨减税降费内部培训4场，培训税务人员1200人次；开展减税降费专题培训4场，汇算清缴外部培

训9场，累计培训企业2千户次。认真落实减税降费包保责任制，谋划开展“减税降费”专题沙龙，讲政策、送资料、问需求、帮享受，确保每一位包保对象都有实实在在的减税降费获得感。二是强化政策落实监管。对省局下发的小微企业优惠sql语句查询脚本，在纳税申报期间，安排专人按日查询，确保系统监控的优惠事项享受面100%。关注政策享受的关联性和连贯性，建立基础数据台帐和工作日志，抓好固定资产加速折旧、高新技术企业优惠、研发费用加计扣除等优惠政策的事前、事中、事后监控管理，发现问题及时解决，防止政策落实出现“断档”享受现象。三是深化政策效应分析。配合市局“减税办”做好减税降费数据统计分析工作，及时审核、调整相关数据，全面提升所得税减税项目统计数据的质量和实效。组织开展减税降费实施效果调研评估，采取走访座谈、问卷调查等方式，积极做好专项政策研讨和执行效应分析，全面了解小微企业、投资初创科技型企业等所得税具体减税项目的落实情况，明确政策执行重点和难点，积极制定下一步工作计划，确保减税降费政策生根发芽。

一是严明收入纪律。坚持“依法征税，应收尽收，坚决不收过头税，坚决防止和制止越权减免税”的组织收入原则，增强组织收入的主动性和预见性。二是强化收入分析。落实收入分析制度，提高收入分析的典型性和精准性，做好月(季)度收入分析和专题收入分析工作，增强收入分析的时效性和针对性。加强与收入核算等部门沟通协调，做好科学调控。三是加强税源控管。采取有效措施，提高预缴税款占当年企业所得税入库税款比例，增强纳税申报的确定性，保持企业所得税持续稳定增长。加强工资薪金所得源泉扣缴，加强高收入、高资产净值群体和特定行业监控，强化财产转让、股利红利、股权转让等非劳动性收入个税征收管理，保证个人所得税收入应收尽收。加强外部合作，积极获取第三方信息，提高核查质量，组织开展反避税调查，努力提升非居民税收规模，改变我县非居民税收收入总量偏低、与经济发展不相匹配状况。

一是规范基础数据。统一监控全县范围内未及时鉴定企业所得税税种的新办企业，明确主管单位、责任部门和具办人员，及时清分疑点数据，及时进行信息补充录入。同时，严格控制企业所得税核定征收（特别是核定定额征收），严格控制企业所得税按月预缴，依托“金三”系统SQL语句对征收方式、预缴期限进行实时监控，发现并纠正相关问题数据13条，有效避免了超范围核定、不应核定或按月预缴等问题的发生。汇算清缴期间，组织基础数据整改专题集中办公，对“金三”并库后系统存在的差异户、差错户等问题数据进行集中梳理、整改，形成了“应汇缴总户”、“非正常户”和“注销户”等3张基础信息表和税源管理台账。二是加强申报管理。逐步深化企业所得税季度预缴与汇算清缴的比对分析，重点关注季度预缴税款比例是否低于70%，季度申报收入累计数和年度申报收入数、增值税收入数与所得税收入数是否一致。定岗定责，专人负责汇总纳税企业的企业所得税纳税申报工作，分步完成总机构、二级分支机构以及三级及三级以下分支机构的汇总纳税信息备案，确保汇总纳税企业按程序规范开展企业所得税季度预缴和年度汇缴工作。同时，积极强化投资初创科技型企业管理，认真开展摸底工作，准确掌握企业发展情况，及时上报省局。三是扎实开展20xx年度企业所得税汇算清缴工作。坚持分级、分类培训原则，依托各种媒体、平台，组织巡回式、分类式汇缴培训，切实加大内外部培训辅导力度；以“汇算清缴对话12366”为主题，创新开展网络直播培训，逐步提升汇缴培训的覆盖面和影响力。组织专项业务集中办公，密切关注非正常户解除、注销户清算等问题的处理情况，严控应汇缴而未汇缴情况的发生。依托绩效，加强督促考核，适时开展工作督导，定期通报工作情况，及时组织经验交流。深化数据审核，提高汇缴面，降低差错率，降低全零申报面和亏损面，加大收入项目、扣除项目和优惠项目审核力度。截至目前20xx年度企业所得税汇算清缴工作已全面完成。

一是深入推进个人所得税改革。细化工作方案，以任务分解

表的形式明确工作任务和时间，确保各项任务有目标、有期限、有反馈、有结果，确保工作责任到人，扎实有序推进。举办专场培训会、印发宣传材料、播放个税改革宣传视频开展个税新政深层次宣传，积极解答纳税人的电话咨询、网络咨询和当面咨询。全面推广应用新版扣缴客户端，确保自然人身份信息准确。对有未通过身份验证员工的单位，及时通知相应扣缴义务人进行修正并重新报送，确保个人所得税顺利征收。二是扎实开展个人所得税明细申报。全面推进个人所得税全员全额扣缴明细申报，加强征期内监控，确保实现每月个人明细申报率和申报准确率全部达到100%。征期结束前几天，电话提醒未申报企业尽快申报。征期结束后，各分局按日通报个人所得税未申报情况。对逾期申报的，及时通知企业补申报。三是积极开展个人所得税冒用行为举报处理。通过审查企业个人所得税申报明细、企业工资单、企业银行流水等材料，核实举报的真实性；对企业故意冒用的，督促企业更正个人所得税申报表，确保在规定的时间内按要求做好个人所得税冒用行为举报核查工作。四是认真做好重点清册核查。根据金三系统重点核实清册，逐项核对优惠享受情况是否正确，确保纳税人准确享受到个税各项改革红利。

一是加强非居民税收监管。重点抓好非居民承包工程作业、提供劳务管理，加强与人行、外管、海关等部门的沟通联系，从第三方信息中筛查非居民零散税源。认真开展对外支付备案和外汇信息核查，规范核查内容、方式和流程，明确境外提供境内消费劳务的增值税扣缴政策。加强协定待遇后续管理，增强跨境纳税人适用税收协定的意识和能力。二是深化“走出去”企业管理。围绕“走出去”企业经营范围、遇到的税务问题和迫切的服务需求等内容事项，规范信息采集模板和管理要求，逐步完善分户档案。持续搜集梳理“走出去”涉及的主要国家和地区与我国签订的税收协定，主动为企业提供税务咨询，做好《中税务收居民身份证明》开具工作。三是加强反避税监管。依托企业所得税汇算清缴，谋划开展关联申报审核和同期资料管理工作，逐步加强对企业的日常监控管理，重点关注外关联企业的利润水平变化，对异

常情况及时按规定启动避税风险应对或督促企业自行调整。

太和县税务局将坚持示范引领，确保各项政策措施落到实处，在让广大纳税人切实感受改革春风的同时，尽显太和税务新机构的新风貌。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇四

自行动开展以来，我局按照县上总体要求和农机局整治行动实施方案具体部署，继续强化行动工作重点，紧抓不放松，确保了本月农机安全生产无事故、零伤亡。现将工作总结如下。

在上一阶段安全宣传成果的基础上，我局继续按照实施方案要求，采取了多方位的安全宣传：一是继续在农机安全巡查期间进行安全宣传，对行驶拖拉机驾驶人以及作业和操作人员的安全宣传；二是继续进行机补农户的安全宣传，在农机补贴资料袋里装放农机安全宣传资料和安全手册进行安全宣传；三是进村入户进行安全宣传，结合联合收割机安全督查，大棚卷帘机的安全检查进行宣传；四是利用召开农机具推广演示现场会及乡镇安全生产会议时机进行安全宣传；五是结合单位开展的“双联”行动、帮扶活动及入基层科技宣传活动进行宣传；六是利用移动手机平台以播发农机安全短信的方式进行宣传。共发放安全宣传资料5000份，农机安全宣传手机2000份，农机安全手机短信3条。

经过对上个月工作的总结回顾，查找问题和不足，我们在原来的实施方案的基础上，重新调整部署工作重点，主要做了以下几个方面的工作：一是继续加强重点区域、作业地段拖拉机的安全检查；二是继续对农村中小学生家长用拖拉机接送学生的现象进行安全检查；三是继续对农村修建工程用的拖拉机进行安全检查；四是加大对三堡、六坝、新天、南古等玉米种植区域玉米脱粒作业的农业机械的安全检查；五是对南丰、永固等地大田作业的耕整地机械的安全检查；六是

对大棚卷帘机等设施农业进行安全检查。检查期间，共出动监理车辆125车次，查处纠正违章26人次，大检查期间未发现重特大农机安全隐患。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇五

从今年2月中旬至4月积极参与以“提升技能，温暖就业”为主题的“春风行动”，活动取得了较好的效果。

一、广泛宣传“春风行动”

为了使今年的春风行动卓有成效，市人力资源和社会保障局、总工会、市妇联制定了具体的行动方案。2个单位联合派出13名工作人员开展了宣传活动。

一是组织工作人员在主要街道、繁华地区、商业网点进行现场免费发放“春风卡”11500份，向求职者和群众发放《就业指南》1000册，《农民工维权手册》1000册，《创业项目汇编》200册，《妇女权益保障法》宣传单4000张。

二是开展了“送信息、送政策、送技能、送温暖、送保障、送项目”“六送”下乡活动，组织4辆宣传车到明城、烟筒山、呼兰等人力资源丰富乡镇进行宣传。

三是利用电台、电视台、网络等媒体，广泛开展春风行动服务内容和相关政策的普及宣传，形成较大声势。

二、开展招聘活动送岗位

在人力资源市场组织了3场面向全市城乡劳动者的专场招聘洽谈会。洽谈会共吸引了北京保安公司、大连大成食品、冀东水泥、英联药业等域内外41家知名企业进场，提供就业岗位8000个，其中适合妇女就业的岗位3500个，进场求职妇女910人，达成就业意向妇女385人。

三、多渠道开展春风行动

今年，我们按照分工，重点以农村富余劳动力和城镇下岗失业人员为服务对象，围绕主题，在增强女性的就业、创业技能，提升女性素质上下功夫。

一是组织开展了职业技能培训，举办食用菌栽培、特色养殖、计算机、美容美发等培期，培训妇女242人。

二是组织创业培训，举办创业培训班6期，培训妇女310人，为妇女提供就业信息300条。

三是举办创业对接会1次，为创业妇女提供创业项目100多个。

四是组织向域外开展劳务输出，主要输往北京、广东、辽宁等省市，行动期间共输送400多人。

通过今年的“春风行动”，让全市妇女求职者提升了就业、创业技能，找到了就业契机，从而把我市的就业水平推向了一个新的台阶。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇六

一、大力宣传营造氛围

在2月中旬结合20xx“春风行动”活动的契机，我们社区通过小喇叭、张贴通知等宣传新一轮的就业再就业优惠政策，补贴政策以及公共就业服务机构为下岗、失业人员提供免费就业服务的承诺和措施，搭建就业平台，组织社区就业困难人员参加了区就业局、市就业局举办的就业援助及专场招聘会，通过参加招聘会，有10余人找到了适合自己的工作岗位。使他们重新回到了工作岗位。

二、拓宽岗位渠道加强信息引导

2月下旬，安厦社区针对下岗、失业人员年龄大没有一定技能的特点，开展再就业技能培训。深入辖区内用工单位进行摸底调查，掌握岗位信息，加强信息引导，为失业人员免费提供用工信息、职业指导、职业介绍和政策咨询等服务。为下岗、失业人员再就业打下了良好的基础。

三、强化措施完善服务

为全面推进人本服务，提高劳动平台服务质量和效率，在服务站做到“六心”，即接待求职者要热心、解答问题要耐心、办事处事要细心、帮助求职者要尽心、提供援助要贴心和服务要充满爱心。我们还开展了：1、为下岗失业人员入户走访了解就业情况。2、为就业困难人员入户送岗位活动。通过开展送政策、送岗位、送信息、送服务等活动。转变了他们就业观念，为社区的稳定就业奠定了基础。

今年，我们安厦社区决心以这次活动为契机，进一步强化人本服务，提高服务质量，完善和落实促进再就业的'各项政策措施，形成“春风行动”制度化，建立促进就业的成效机制。

年关将近，又到了铺天盖地写总结的时候，为济世救人，笔者特将访遍名师学来的年终总结秘笈奉献出来，希望能给各位同仁以启迪。

要点一：篇幅要够长

要想做到篇幅长，除了下苦工夫狠写一通外，还有一个捷径可走——字大行稀。即把字号定位在“三号”以上，尽量拉大行间距，但不可太过，否则会给人一种“注水肉”的感觉。

要点二：套话不可少

如开头必是“时光荏苒，2004年很快就要过去了，回首过去的一年，内心不禁感慨万千……”结尾必是“新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战”、“决心再接再厉，更上一层楼”或是“一定努力打开一个工作新局面”。

要点三：数据要直观

如今是数字时代，故数据是多多益善，如“业务增长率”、“顾客投诉减少率”、“接待了多少来访者”、“节约了多少开支”、“义务加班多少次”、“平均每天接电话多少个”、“平均每年有多少天在外出差”、“累计写材料多少页”等等。

要点四：用好序列号

序列号的最大好处是可以一句话拆成好几句说，还能几个字或半句当一句，在纸面上大量留白，拉长篇幅的同时，使总结显得很有条理。需要注意的是，一定要层层排序，严格按照隶属关系，不要给领导留下思路不清晰的印象。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇七

为进一步做好农村富余劳动力转移就业工作，更好地满足20xx年春节后一个时期进城务工人员求职就业和企业招聘用人的需要，按照人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中华全国妇女联合会《关于开展20xx年春风行动的通知》(人社部函?20xx?337号)文件要求和省、市人力资源和社会保障局的安排，为进一步推动农村劳动力转移就业，增加农民收入，县人力资源和社会保障局在总结过去几年工作经验的基础上，紧紧围绕农村劳动力转移这个中心，以“搭建劳务对接平台，帮您尽早实现就业”为主题，密切联合妇联、工会等部门，从-x年x月xx日至x月xx日在全县范围内深入开

展“春风行动”，并取得了一定成效。

一、工作完成情况

“春风行动”期间，在县城及各镇举办规格不同的招聘会x场次，进场招聘企业共多家，提供就业岗位-x多个，进场应聘人员-x多人，达成用工意向-x多人。整个活动共免费发放岗位信息宣传单、各类政策法规宣传资料-x多份。免费提供服务人数-x多人；成功转移就业-x人；其中组织跨地区劳务输出-x人；就地转移就业-x人；提供劳动维权服务和法律援助人数-x多人。

二、具体措施

(一)加强组织领导，精心安排部署。

为切实做好“春风行动”工作，为进城务工者搭建更好的服务平台，成立了由县人力资源和社会保障局为牵头单位，以县妇联、县工会等单位为成员的“春风行动”工作领导小组，及时召开了专门会议，制定了春风行动的具体活动方案，明确了工作任务，提出了工作要求，形成了齐抓共管、多方联动的工作格局和职责明确、任务到人的工作机制，为此次“春风行动”的开展奠定了坚实的基础。

(二)狠抓政策宣传，营造社会氛围。

充分利用电视台等媒体资源进行政策宣传，积极发挥各乡镇劳动保障站的作用，将宣传重心下移，以村为阵地，开展上门入户宣传；在各单位抽调工作人员组成宣传小组，在城乡集会上设立咨询台，大量发放“20xx年春风行动”、“农民工维权手册”等宣传材料，现场为农民工解疑释惑。通过多层次、多形式的政策宣传，营造了积极的就业氛围。

(四)积极为县内、外企业招工宣传，推动农村劳动力转移就

业工作。为打造一个良好的农村劳动力转移就业平台，我们通过大型专场招聘会、县招工宣传车到镇走村串户及各镇公共就业服务机构宣传等形式对县内多家、县外多家用人单位进行了招工宣传，将就业岗位送到镇到村到户，收到了较好的效果。20xx年“春风行动”开展期间，全县共举办大型现场招聘会x场次，进场招聘的用工单位家(其中区外用工单位家)，提供就业岗位-x多个，进场求职人员达-x多人，发放春风卡及各种宣传资料-x多份(册)。其中帮助-、-等用工单位招录了多个新员工。约-x多人通过了我们提供的信息找到了工作。特别是今年春节过后，全力为县招商引资企业-xx公司宣传招工，成立两个招工宣传工作组分别到本县、等镇开展招工宣传工作，并深入到人口密度较大的村委和自然村进行张贴招工简章、发放招工宣传资料，累计发放宣传资料x万多份，至20xx年3月共组织输送多名农民工到-x公司就业，为企业解决了用工问题。

(五) 针对不同群体，开展特色培训。

针对就近转移的劳动者，开展特色培训。近年来xx县烟花爆竹、编织工艺等产业蓬勃发展，为实现劳动者就地转移提供了基础。结合实际，积极开展了计算机、烟花爆竹、电工和服务员等职业技能培训项目，提高了劳动者的技能水平；针对进入企业工作的劳动者，根据企业的用工需求，确定培训项目，开展岗前和订单培训；针对外出择业的劳动者，根据其年龄、文化层次、就业需求等因素因材施教，重点放在电工、计算机等广泛应用的技术工种上。

(六) 采取多种措施，提高就业服务水平。为全面推进就业服务工作，提高服务质量和效率，积极向农民工开展“七大服务”，即文明服务、公开服务、主动服务、承诺服务、配套服务、帮扶服务和高效服务。在服务中做到“四到位”，即解答问题到位、办事处事到位、帮助求职者到位、提供援助到位。普遍开展送政策、送岗位、送信息、送服务等活动，

随时为农民工免费提供信息咨询、求职登记、职业介绍、职业指导和职业培训。

(七)加强劳动监察 规范企业用工行为。

由县人力资源和社会保障局联合县工会、工商、公安、住建等部门对建筑施工企业遵守劳动保障法律法规情况进行专项督导、检查，进一步提高了用人单位遵守劳动和社会保障法律法规的意识，切实维护劳动者合法权益。并采取“事前介入、事中监督、事后跟踪”的办法，规范各用人单位的劳动用工行为。以教育警示为主，以处罚处理为辅的方法，严格行使劳动保障执法权，形成了文明执法、优质服务的工作环境。

三、存在的问题

(一)进一步抓好培训工作。突出农村劳动力技能培训工作重点，加大定点培训机构管理力度，规范培训工作，充分发挥定点培训机构的作用，进一步加强特色劳务品牌培训，提升培训质量，扩大培训规模。

(二)进一步加强县镇村三级公共服务机构的建设，加强用工信息的搜集，开拓人力资源开发渠道，畅通农民工进入劳务市场的渠道。加强公共就业服务机构的服务功能，鼓励开发人力资源市场服务项目，提高工作效率。注重加强农村劳动力转移就业工作各环节的衔接和配合，做好跟踪服务，提高组织化程度。

(三)逐步完善就业信息发布和传播平台，多方位提供信息服务，改进和加强用工信息的发布工作。加大人力资源市场的建设力度，充分发挥公共人力资源市场的信息发布扩散的主渠道作用，增加在新闻媒体信息发布的经费投入，利用新闻媒体辐射面广的优势发布用工信息。加快建设人力资源市场信息系统，加强市场信息的分析、预测和发布，为转移就业

人员流动就业提供及时全面的信息引导。

(四)进一步做好农民工回乡创业工作。全面推动“三业行动”各项服务工作，加大对农民工创业促就业工作的扶持力度，在安排小额担保贷款基金时，增加农民工创业小额担保贷款基金的额度，使更多的创业者得到资金上的支持；加强创业指导和培训，提升创业者适应市场变化、参与市场竞争的能力，降低农民工创业风险；积极为农民工创业提供人才保障，通过相应的优惠政策，鼓励专业技术人员用技术与农民工创业联姻，鼓励大中专毕业生到农村发挥专长，引导农村富余劳动力就近转移。

一、健全组织，提高社会关注

在前期准备期间，为全面落实此项工作，我局及时成立工作领导小组，由分管局长黄达任组长，局就管中心负责人及街镇劳动保障所所长为成员，同时制定了**区春风行动就业服务专项活动工作方案，明确活动主题、服务对象及各阶段活动内容，为活动有序进行打下良好的基础。

为营造良好的社会氛围和活动，在全区范围内大力宣传春风行动活动，一是在辖区内人流聚集地张贴《春季民工有序流动工作公告》、悬挂活动宣传横幅；二是组织各街镇劳动保障所开展对本辖区内企业春季用工调查、农村务工人员外出就业情况调查、企业留宁人员调查、返乡农民节后就业需要的调查，为节后组织转移就业做好准备；三是在区、街镇的公共职业介绍机构还专门设置了民工就业服务窗口宣传春风行动活动，提供全方位的政策咨询和就业服务，让进城务工劳动者及时获得进城务工知识和工作岗位信息，引导他们顺利地、正确地求职就业。

二、认真组织活动，做好就业服务

开始阶段，根据市局统一布署，我区分别在年前开始着手摸

底调查，了解企业春季用工需要情况和返乡人员情况，并筹集工资标准不低于20xx元的各类就业岗位，在调查期内摸底调查企业20家，共有员工1746人，外地员工530人，人均工资3000元/月，相较上一年度有较大增幅，其中只有8家企业在节后不同程的计划招用新员工，计划招用人员仅232人；被调查100名农村外出务工人员中，依旧以苏南及南方收入比较高的城市居多，调查者中人均工资2600-3000元/月为主。

在实施阶段中，举办广场招聘会是春风行动活动的其中一项重要内容。2月19日在桥北长途客运站站前广场由区人力资源和社会保障局、总工会、泰山街道办事处三家共同举办20xx年**区春风行动启动仪式活动。活动中，区人社局高度重视这项工作，施宇局长及分管领导黄达副局长亲临现场指导工作，现场询问工作人员活动情况，并对前来咨询的农村劳动者了解工作和生活情况。期间共免费发放由人社部门提供包括操作工、保安、服务员、保洁员、电工等就业信息一览表150份，当天共有200余人参加活动。同时，人社局工作人员还对前来参会的劳动者提出的有关咨询就业、创业等优惠政策及时给予解答，现场接待各类咨询约60人次，免费发放各类培训、就业、活动材料500余份。

为扩大全区春风行动活动的效果，2月27日人社局联合江浦街道劳动所，在新创建的位于白马社区服务中心的江浦街道新**人之家广场举办专场招聘活动，招聘会上共带来电工、操作工、文员、营销、驾驶员、服务人员、物业等59个工种。招聘会现场进场人数20xx余人，填写求职表1200余份，初步达成就业意向756人。区人社局局长施宇同志率局相关科室负责人亲赴现场，了解到场企业、求职者的需求和困难情况，相关科室负责人对求职者所提问题进现场解答、政策咨询，施局长还接受了到场采访的区电视台采访，介绍了我区20xx年春风行动等工作开展情况。

据统计我区20xx年春风行动阶段活动期间共举办面向进城务工劳动者专场招聘会13场次，共有415家次用人单位进场招聘，累计提供就业岗位14436个次，参加招聘会人数为13308人次，共有6874名求职者报名应聘，初步与用人单位达成就业意向为3337人。同时，张贴《公告》50张，发放春风台历、春风记事本、春风扑克、就业指导等宣传材料达6300余份。

三、在效开展培训，提高劳动技能

有针对性的开展调研工作，科学严谨的制定工作方针，抓住春节前后农村劳动力相对较集中的最佳培训时机，2月26日由**镇、顶山街道、桥林街道开始，全力推进农村劳动力职业指导培训迅速有效开展。帮助了农村劳动力认清当前就业形势，提高就业质量。帮助其了解相关的劳动法律、法规，规避从业的风险。

对用工需求较大的规模企业，指导企业与优质培训资源合作开展定向培养、委托培养、订单培养等培训，在提高就业率的同时解决企业招工难等问题。

四、规范人力资源服务机构

为加强对人力资源服务机构的管理，我区在2-4月对全区范围内的人力资源服务机构组织年检工作，在2月22日在局五楼会议室对辖区内各人力资源服务机构布置年检工作，会议中对年检工作进行了具体安排，同时还带领参会人员学习了第十一届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议通过的《中华人民共和国合同法》修改条例。截止目前全区已有25家参与此次年检工作，提交了包括劳动合同、缴纳保险证明、派遣协议、机构基层情况和财务状况等材料。为接下来的全区劳动力市场整顿治理工作提供了良好的铺垫工作。

一、抓紧政策学习，为更好开展工作

上级部门的相关政策，就是风向标。有关春风行动的相关政策，为我们明确了春风行动的工作任务及工作目标。深入透彻地学习和理解有关春风行动的政策文件，使我们能够树立正确的为民服务意识，便于工作高效地开展与实施。县人力资源和社会保障局下发20xx年春风行动文件后，我所立即行动，组织工作人员学习有关春风行动的文件精神，通过互联网了解更多有关春风行动的政策文件，并学习其他地区关于开展春风行动的各种举措。

二、紧抓信息宣传，为更快传递信息

枢纽节点及市场集中点等场所，同时利用各村级广播系统向广大农民群众播报就业信息，力求就业信息能够及时有效地传递给有需要的群众；其次，我所同各村主要负责人密切配合，了解各村在外务工人员的工作地点、工作报酬、工作性质等相关信息，调查走访有在本地就业意向的农民工，重点介绍此次春风行动中用工企业的企业概况、员工工资、福利待遇等信息，帮助其与用工企业达成就业意向。

三、紧抓后续服务，为更早解决疑问

建立可持续的宣传机制，可以更好地服务于农民工就业工作。为此我所专门安排工作人员负责接受群众的现场咨询和电话咨询，对群众有疑问的地方，我们会不厌其烦、耐心细致地给予解答，直到群众明白为止，此举得到广大人民群众的好评。

(一)完成广泛开展“春风运动”，为农业富余劳动力提供政策咨询600次，就业服务和维权支持，帮助进城务工人员 and 就地就近转移就业人员及早落实就业岗位。

1.要在农民工进城务工求职时，免费提供岗位信息83次，职业介绍服务25次。并结合本社区实际情况，免费发放农村劳动者进城务工基本常识、及相关就业政策和岗位信息等资

料20xx份。

供特殊转移就业服务12次。

(二)为了能够一如既往做好此项工作，我镇计划建立劳务输出服务站，在11个村成立劳务输出服务分站，服务站建成以后，可以与用工单位签订长期招工意向协议书，以便更好地推动我镇劳务输出工作。

20xx年4月13日

安集海镇劳动保障事务所

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇八

为有效推动2xx年“幸福春天，扬帆起航”春天行动有声有色地开展，促进各项业务又好又快发展，1月15日，农行在营业室门前、分理处门前拉开了2xx年金钥匙春天行动宣传活动营销序幕。该行自开展该项营销活动天以来，各项存款较年初上升**万元，其中储蓄存款上升**万元，对公存款上升**万元；开借记卡张，网上银行注册**户，开手机短信**户，取得了“春天行动”零售业务综合营销的良好开端。

一是制定活动方案，确保活动有开展。该行制定了《中国农业银行**县支行2xx年“大行德广伴您成长金钥匙春天行动”零售业务综合营销方案》，明确了活动时间、主要营销目标、营销要点、营销活动内容、营销活动管理要求、营销活动的评价考核等。同时成立了以行长任组长，副行长任副组长、各部门、营业机构负责人、客户经理为成员的“大行德广伴您成长金钥匙春天行动”领导小组，负责“春天行动”的整体策划、部门协调和部署执行，为活动的开展提供了组织保障。

二是改变宣传方式，确保活动不走形式。该行以向办理业务的客户馈赠礼品为主线，连续多日开展现场赠礼促销活动，拉近与客户之间的距离，在两个营业机构即营业室门前、青溪分理处门前设立“幸福春天扬帆起航”春天行动宣传点，从1月15日至3月2日，每日都有两名以上客户经理现场营销个人业务产品、现场向办理了业务的客户发放礼品。并印制了“客户办理业务礼品对照表”广告设立于现场，让客户对自己开办的业务应获赠的礼品一目了然。

三是分解目标任务，落实到岗到人。为确保春天行动的全员动员和全员营销，该行结合实际对活动的1多项主要指标进行了分解，落实到岗到人，让全行干部员工人人心中有数，对自己的目标任务负责。

四是制定激励措施，充分调动全行干部员工营销的主动性和积极性。对2xx年“春天行动”结束后，该行按一季度各项业务营销业绩评选该行先进个人，评选“存款明星”3名、“保险营销明星”3名、“中间业务营销明星”3名，以表彰一季度在存款组织、保险营销、中间业务营销工作成绩优异的员工，对前三名获奖者分别奖励效益工资1元、8元和6元，达到评选上级行评优条件的，该行将积极推荐上报，从物质和精神上激励大家在营销活动中你超我赶。

20xx年以来□xxxxxxx路支行结合实际，因地制宜，全面谋划“春天行动”，做到政策早出台，方案早制订，措施早落实，已取得初步成效。截止3月31日，我行春天行动各项指标完成很好!xx项指标准xx第一!基金销售任务xx万，实际销售xx万，完成xx%!信用卡xx张，实际发卡xx张，完成xx%理财产品销售任务万，实际销售xx万，完成xx%!转帐电话安装xx部，实际安装xx部。完成xx%□pos一部，实际安装x部，完成xx%!

一、营造声势促营销。去年底以来，市行针对年末岁首市场

现金流量增加及金融同业竞争异常激烈的现状，先人一步，快人一拍，按照总、分行要求，迅速在全行拉开了“伴你成长金钥匙春天行动”营销宣传活动。

二是细化营销方案。支行及时出台“伴你成长金钥匙春天行动”综合营销实施方案，对“春天行动”的行动时间、行动目标、营销策略、考核指标、评比奖励进行了细化。通过建立营销队伍、营造综合营销平台、丰富金融产品、优化客户结构、完善保障机制，着力打造五位一体的综合营销体系，实现营销工作向科学化、专业化、标准化、系统化推进。使营销方案对全行市场营销工作具有很强的指导性。

三是分解目标任务，落实到岗到人。为确保春天行动的全员动员和全员营销，该行结合实际对活动的10多项主要指标进行了分解，落实到岗到人，让全行员工人人心中有数，对自己的目标任务负责。单位主要负责人站在营销一线，靠前指挥，率先垂范。窗口开足，实行全天候、满负荷运作。走出去营销，抢挖他行优质客户。落实措施，迅速掀起“春天行动”高潮。

!坚持延时营业。春节期间，为了方便广大客户，我行针对网点实际，采取早开门晚关门，提高atm□pos等自助设备的使用率等不同方式，方便了客户随时存取，减少了客户等待时间，受到了广大市民的好评。优化网点环境卫生。为了使金钥匙春天行动开展得有声有色，我行按照市支行要求，对营业网点每周进行大扫除，使营业室硬件环境和软件环境不同程度地得到了改善，综合竞争力日益增强，农行在客户心目中的形象也日益提升。

通过上述各方面的方针制定及实施及网点全体职员的辛苦付出，我行在“春天行动”取得了优异的战果，18项考核10项第一，2项第二，2项第三!我行“春天行动”市场营销活动，在热烈的气氛中强势展开，为开门红奠定必胜的基础。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇九

一、 活动基本情况

根据省人社厅的统一布置，按照春风行动计划的的三个阶段的具体工作。我县为进城农民工免费发放“春风卡”1000多份，免费提供职业介绍3000多次，发放宣传单张2500多份，开展政策咨询活动3次，参加咨询人数4000多次，全县建立了18个放心职介服务窗口，取缔了3家非法职介机构。通过春风行动提供了农民工就业服务，清理了劳动力市场，维护了劳动者的合法权益取得了预期效果。

二、 领导重视，精心组织

为加强“春风行动”的工作，我县即时成立了领导小组。由人社部门牵头召集公安、工商等部门的人员组成。设立了专门的办公室和联络员，把工作依次分配到各镇劳务所。县级与镇级联合，有统一的行动方案和具体工作安排使春风行动有一个完整的组织。

三、 目标明确，措施具体

根据今年“春风行动”的特点与宣传政策，收集用工信息提供就

业服务为内容。主题为“进城求职，帮你解难”，重点服务对象为进城务工农村劳动者，主要工作目标为：（1）使外出务工前，在县得到免费政策咨询和就业信息；（2）进城后，在公共职业介绍机构得到免费职业介绍服务；（3）求职期间，在所有公共职业介绍机构和推荐民办职业机构得以诚信服务。根据这样目标，我县安排悬挂幅30多条，发放政策性册子1000多份，各种资料1000多份，提供就业岗位信息4000多个，其中远程网络岗位信息1000多个组织，开展招聘会3场，

成功就业人员达3000多人，为农民工提供免费培训1期，培训人数达300人，清理非法中介3家，取消虚假就业信息200多条，在电台电视台曝光了非法中介的违法违规行爲。

三、 活动取得较好效果。

经过三个月的“春风行动”使进城务工的农民工更好的了解就业方面的政策，解决了农民工进城务工难的困扰，整改了劳动力市场环境，使转移农村劳动力工作得到深入，初步统计：这次活动使5000多农民工走上了工作岗位，占全县一年转移新增农民工25%，希望“春风行动”在县级政府的领导下，常抓不懈更好为农民工服务。

人力资源和社会保障局

二〇一一年四月十一日

一、健全组织，提高社会关注

在前期准备期间，为全面落实此项工作，我局及时成立工作领导小组，由分管局长黄达任组长，局就管中心负责人及街镇劳动保障所所长为成员，同时制定了**区春风行动就业服务专项活动工作方案，明确活动主题、服务对象及各阶段活动内容，为活动有序进行打下良好的基础。

为营造良好的社会氛围和活动，在全区范围内大力宣传春风行动活动，一是在辖区内人流聚集地张贴《春季民工有序流动工作公告》、悬挂活动宣传横幅；二是组织各街镇劳动保障所开展对本辖区内企业春季用工调查、农村务工人员外出就业情况调查、企业留宁人员调查、返乡农民节后就业需要的调查，为节后组织转移就业做好准备；三是在区、街镇的公共职业介绍机构还专门设置了民工就业服务窗口宣传春风行动活动，提供全方位的政策咨询和就业服务，让进城务工劳动者及时获得进城务工知识和工作岗位信息，引导他们顺

利地、正确地求职就业。

二、认真组织活动，做好就业服务

开始阶段，根据市局统一布署，我区分别在年前开始着手摸底调查，了解企业春季用工需要情况和返乡人员情况，并筹集工资标准不低于2000元的各类就业岗位，在调查期内摸底调查企业20家，共有员工1746人，外地员工530人，人均工资3000元/月，相较上一年度有较大增幅，其中只有8家企业企业在节后不同程的计划招用新员工，计划招用人员仅232人；被调查100名农村外出务工人员中，依旧以苏南及南方收入比较高的城市居多，调查者中人均工资2600-3000元/月为主。

在实施阶段中，举办广场招聘会春风行动活动的其中一项重要内容。2月19日在**桥北长途客运站站前广场由区人力资源和社会保障局、总工会、泰山街道办事处三家共同举办2017年**区春风行动启动仪式活动。活动中，区人社局高度重视这项工作，施宇局长及分管领导黄达副局长亲临现场指导工作，现场询问工作人员活动情况，并对前来咨询的农村劳动者了解工作和生活情况。期间共免费发放由人社部门提供包括操作工、保安、服务员、保洁员、电工等就业信息一览表150份，当天共有200余人参加活动。同时，人社局工作人员还对前来参会的劳动者提出的有关咨询就业、创业等优惠政策及时给予解答，现场接待各类咨询约60人次，免费发放各类培训、就业、活动材料500余份。

《春风行动工作总结》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

春雷行动汇报 专项行动工作总结篇十

我乡党委对本次活动十分重视，第一时间成立了以乡党委书记为组长、乡长为副组长的领导小组，制定了切合我乡实际

的活动方案，并完善了党员志愿服务队管理制度、确保党员志愿者服务活动能够顺利开展。目前，我乡共建立了8个党员志愿服务队，致力服务于关爱留守儿童、文化宣传、农民工培训等项目，登记在册人员202名，其中135名党员，67名非党人员。人员构成多样，即涵盖村两委班子、联户代表中的部分人员，又有个体工商户、养殖种植大户等致富能力强的群众代表。

在志愿者服务活动中，我乡紧紧围绕“暖冬行动”“你我同行”活动主题，开展了一系列的活动，以服务群众为契机，狠抓落实，在加强精神文明建设与加强党建工作结合的同时，增强了党的活力，真正让广大党员干部受到教育，让广大群众得到实惠。

（一）开展关爱留守学生志愿服务活动。志愿服务队分8个小组，走村入户。慰问留守儿童20名，残疾儿童4名，在他们中开展“四个一”活动，即为他们“捐赠一样学习用具、辅导一次家庭作业、观看一次电影、共度一个周末”帮助他们解决学习、生活等方面的困难问题，使他们度过了一个温暖、快乐的新春佳节。

（二）开展敬老助残志愿服务活动。志愿服务队对所帮扶的困难党员、贫困户等进行走访慰问。专程走访慰问了老党员、老干部、残疾人和困难群众，结合民政部门职责，代区级和本乡共送去慰问金32740元，并捐赠棉被20床。此活动便于了解群众需求，解决实际困难，倾听群众心声，沟通思想感情，宣传党的有关政策和精神，使服务活动更加贴近群众生活，拉近了党组织与群众的距离。

（三）开展清洁城乡志愿服务活动。一是积极开展义务劳动活动，志愿者在各支部主干道开展环境卫生大整治活动，着重清理卫生死角和排水沟。此次行动共清理各类垃圾杂物1100方、乱堆乱放38处、各类小广告50条；清除杂草、秸秆150立方；画线规范停车3处。二是志愿者积极参与清理和

运送垃圾，切实改善村容村貌。

（四）开展宣传文化志愿服务活动。一是要求各村党支部、村委会充分利用村级活动阵地，组织一起观看各种新春娱乐节目，进一步丰富群众性文化生活。二是发放春联、画报，密切群众关系。三是利用各种宣传方式，如张贴标语，悬挂横幅，营造积极健康的新春氛围。

（五）开展农民工培训班志愿服务活动。充分利用春节农民工返乡的有利时机，协同林业站、农业站、民政所和大调解中心，于1月19日开展农民工培训班，主要培训农技推广、劳动就业和司法的维权三方面内容。进一步帮助农民工提高劳动技能，拓展就业门路。

此次“暖冬行动”“你我同行”志愿者服务活动的开展充分发挥了积极作用，增强了基层组织的凝聚力、战斗力。

1、增强了党员的身份意识。作为一名党员，首先要牢记自己的“第一身份”，坚持从自身做起，从点滴做起，自觉塑造和维护党员的良好形象。通过这次志愿者服务活动，发挥了党员的先锋模范作用，强化了组织纪律观念，增强了党员的身份意识和责任意识。

2、提高了党员的'服务意识。这次活动增强党员的服务意识，牢固树立了为人民服务的宗旨，以实际行动树立了党员这支队伍的良好形象，发挥党员志愿者在服务群众、服务社会、促进和谐方面的作用。

一是更加规范、制度化。通过志愿服务平台，要形成活动的工作机制，充分展示自身的优势，成为锻炼、成长的服务平台。

二是更加贴进农村、贴进党员群众的需求。做到三个创新：“思想上创新、活动形式上创新、活动内容上创新”。

三是吸引更多的志愿者加入队伍。使有爱心的人，学当志愿者；有能力的人，学做志愿者；有时间的人，学会志愿者。