

2023年智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划(精选8篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划篇一

孟龙飞：

一、指导思想

二、发展目标

（一）智慧文旅基础建设基本完成。到2023年底完成4a级景区和部分3a级重点景区的智慧化建设，全市博物馆全部实现数字化、智慧化，酒店、民宿、乡村旅游基本实现智慧化，公共数字文化服务体系基本建成，陇南文化旅游数字资源库初步建成。

（二）“一部手机游陇南”全面运营。全市3a级以上旅游景区全部接入“一部手机游陇南”平台，平台市场化运营机制更加健全，全面实现在线预约及预订消费服务，线上线下带动效益显著提高，全市旅游接待总人数和旅游消费规模大幅提升。

（三）智慧文旅产业体系逐步健全。数字文化产业逐步壮大，文化生产数字化、市场营销精准化、产业运行数据化和服务管理智能化的目标基本实现，智慧文旅对实体业的带动作用更加强劲。

（四）文化旅游品牌影响力进一步提升。核心文化旅游产品和服务的品质进一步提升，新型业态不断创新，产品品牌、企业品牌和地域品牌不断涌现，“康养陇南”品牌形象进一步强化，到“十四五”末，陇南智慧文旅发展进入全新阶段。

三、所做工作

智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划篇二

不断丰富甘肃文旅大数据资源，拓展数据采集维度，提高数据质量。横向融通公安、交通、气象、环境、商务、市场监管等部门数据，接入景区、乡村旅游点、旅行社、星级饭店、民宿以及第三方ota平台、电子地图运营商、电子支付运营商等数据资源，纵向贯通国家、省、市、县文旅数据，实现文旅数据的交换与共享。

（二）指导市县级文旅大数据中心建设

制定文旅数据采集管理标准，提供文旅基础信息采集渠道，明确省、市、县各级文旅部门信息采集和更新权责。各市县要按照统一标准建立数据中心，完成区域文旅数据的汇总，并接入省级文旅大数据中心，实现文旅数据互通共享。提升数据分析能力，为本地区文旅发展提供决策参考，为全省文旅资源整合提供数据支撑。

（三）建立甘肃文化旅游数字资源库

依托全省文化旅游资源及素材基础，统筹文化旅游资源普查工作，结合新技术及信息化手段，分类采集、梳理公共文化机构、景区景点、科研院所和文化内容生产机构的各类藏品数据、素材数据、标本数据，构建全域旅游、乡村旅游、数字博物馆、数字图书馆、数字档案馆、数字文物、文化艺术、非物质文化遗产、红色文化等多个专业数据资源库，形成甘肃文化旅游数字化体系重要资产。以“数字敦煌”为引领和

示范，推进全省文化文物资源数字化建设，建设丝绸之路文化遗产数据中心、敦煌文化艺术国际交流与合作创新中心、大敦煌丝路数字人文基地、敦煌研究院档案馆及附属设施为主的敦煌文化遗产保护传承科技创新基地。

专栏一

1. 国家文化大数据（甘肃）项目

2. 丝绸之路文化遗产数据中心

对接“数字丝绸之路”建设工作，以“数字敦煌”为引领，建立丝绸之路文化遗产数字资源库，推动丝绸之路文化遗产数字化记录、存储和共享。建立丝绸之路文化遗产基因信息库，对图形符号、地域属性、时代特征、词汇语义、色彩体系等遗产基因信息核心元素进行科评估与分类，实现文化遗产基因信息准确检索、高效调用。“十四五”末完成“数字敦煌”“国际敦煌”项目，推进实施“敦煌海外文献数字化回归”工程，拓展升级“敦煌学信息资源库”。

3. 建设大敦煌丝路数字人文基地

联合敦煌研究院、北京大学、兰州大学、中国传媒大学等高校院所，综合运用数字化技术，搭建面向丝绸之路沿线的历史文化遗产数字化体验平台和产学研协同创新平台，推进大敦煌文化旅游经济圈数字文化建设，打造有国际影响力的“数字丝绸之路”人文基地。以此为基础，申报创建文化遗产领域国家研究中心或重点实验室，高质量完成一批国家自然科学基金项目和科技部国家重点研发计划项目。

4. 甘肃红色基因库

发挥革命老区红色资源优势，争取落地建设“学习强国”西北数据中心等若干重点项目，推进数据要素集聚，形成以红色文

化为主题的上下游产业链和跨行业融合的数字化生态体系。建设一批红色教育数字体验平台，拓展数字化、智能化技术与南梁革命纪念馆、会宁红军长征会师旧址、迭部腊子口战役遗址、宕昌哈达铺红军长征纪念馆等红色文化资源结合的新媒体传播路径，建设一批文化产业数字化应用场景。成立红色文旅数字ip运营中心，深入挖掘和阐发其当代红色文化价值，构建“长征丰碑红色旅游”品牌矩阵。不断优化“红色文化在陇原”小程序功能，提升沉浸式体验水平。

智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划篇三

俺家乡现在和以前可不一样了，你瞧！处处都是旧貌换新颜。

瞧！小泥路变成了宽阔的水泥路，路边一排排低矮的平房变成了高楼大厦，一座座旧桥都变成了高大雄伟的大桥，六车道宽阔的水泥马路上川流不息的车辆，来来往往，两旁花草树木正向着行人挥手呢！

以前只有一座泰山公园，现在可不一样了。人民公园、泰山公园、动物园、滨河广场、市政广场……再加上各小区的小区广场，市民们可以尽情地休闲、娱乐。

如果你来到滨河广场，顺着画廊穿过小亭就会被10多块大小不一、形态各异的朱红色的大理石所组成的小山群给吸引住了，中间半圆形石上嵌着四个绿色的大字“滨河广场”，在阳光下显得十分格外醒目，山前有许多花草，风一吹花儿们、小草们翩翩起舞，好象在欢迎着你的到来。沿着小广场小道向前走，就来到了地下商场，那儿的衣服区、食品区、健身区、旱冰区、儿童游乐区……，让每个人都尽情而来，尽兴而归。

啊！家乡的变化多大呀！

智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划篇四

（二）智慧景区建设

鼓励a级旅游景区与“一部手机游甘肃”平台全面对接，通过app□小程序普及语音导览服务，为游客提供景区内的观光线路、主要景点的文字和语音信息，提供景区周边旅游资讯的查询，重点打造vr体验、景区直播、数字讲解等智能应用场景。“十四五”末，全面完成4a级以上旅游景区智慧化建设。推进景区智能停车场建设，支持车牌识别、停车引导、反向寻车、自助缴费等功能，提升智慧旅游服务水平。

（三）智慧旅行社建设

建设完善基于移动端的旅行社信息门户，对从旅行社介绍、行程线路、景区景点、入住酒店、导游和旅游合同等信息数据进行查询展示。建立合同管理系统，对旅行社与游客签订的合同进行统一编码并电子备案。建立导游管理系统，为全省执业导游建立电子档案，通过导游证编号即可查询该导游的行业记录和资质情况，实现对导游的信息化管理。

（四）智慧酒店（民宿）建设

推广酒店（民宿）智能设备应用，增加游客自助登记入住设备，提供预订、查询、支付、房卡发放、打印交易凭证等功能，使游客可以通过移动设备、智能自助设备的身份验证系统、人脸识别等技术办理入住和退房手续，节约酒店管理成本，有效提升旅游服务。在酒店（民宿）客房内布设智能终端，主要功能包含酒店信息查询、旅游景区信息速递、景区视频展播、景区交通一键通等服务。“十四五”末，建设20个智慧酒店（民宿）示范点。

（五）智慧厕所建设

加快旅游厕所智慧化改造，对景区厕所进行智慧化改造，实现对游客流量、空气环境、厕位信息等的全方位监测，实现旅游厕所管理的规范化、标准化、精细化、智能化。“十四五”末，全省5a级旅游景区实现旅游厕所智慧化改造。

专栏七

云游甘肃项目

以全省5a级旅游景区为重点，推动5g+4k/8k超高清技术在景区云直播的应用示范。发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，开发一批沉浸式体验项目。支持重点旅游城市开展常驻旅游演艺项目，鼓励培育一批具有地方特色的线上演播项目，促进戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展，拓展“云旅游”“云演出”“云观展”“云游艺”等文化旅游消费新形式。

智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划篇五

年，作为“十四五”规划起航之年，区文广旅局将以新时代*特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央、省、市、区委、区*决策部署，坚持以人为本，聚焦文旅深度融合，为文旅高质量发展注入强劲动力，奋力书写新时代文旅事业新篇章。

“多点开花”，推进文旅服务体系提质增效。推进文化馆图书馆提品升级，打造文化共享空间，人均接受文化场馆服务次数达到省定标准。持续推进乡镇文化站效能提升，争创公共文化服务示范区，指导推进基础设施较为薄弱的综合文化站改建提升，提高群众获得感与满意度。加强文化馆数字化建设和总分馆建设，做好一级图书馆复评，开展流动图书馆下基层行动，深入全民阅读，营造氤氲书香。丰富朱瑞将军纪念馆旅游业态，打造“少年军校”等项目，美化环境，整体提升。

“妙笔生花”，推进优质文化产品有效供给。擦亮“文化四季”品牌，厚植文化土壤，全年举办文化惠民活动不少于200场，计划开展“鼓动黄河”“情动西楚”“声动马陵”系列活动，动员广大群众参与。利用世界博物馆日、*文化遗产日，开展文物展等宣传活动，实现文物活化利用。强化传统文化传承保护，推进“书香城市”“曲艺之乡”常态长效建设，力争承办更多国家级研学交流活动，营造浓郁曲艺、书香氛围。围绕建党100周年和全区中心工作，创作《琴杆传信》《清风徐来》《炮声隆隆》《唱大鼓》等曲艺精品，冲刺省级以上奖项。对准红戏、柳琴戏进行抢救性挖掘保护，复活文化瑰宝。加强本土人才管培，壮大文艺团队，激发文化发展活力。

“锦上添花”，推进旅游产业高质量发展。完成《区“十四五”旅游业发展规划》《区西片区旅游公共服务体系专项规划》编制，并以之为引领，在旅游项目点位和廊道体系建设上同向发力，串点成线，连线成面。推进酒都文化公园、酒吧街、月堤湖湿地公园、牛角淹生态旅游区和朱海生态旅游度假区等文旅项目建设，指导景区景点完善旅游配套服务体系，推进“农业+旅游”“工业+旅游”“文体+旅游”融合发展，实现“一业兴”带动“百业旺”的倍增效应。围绕“一个园”“一堂课”“多条线”，做好印象黄河景区便民提升工作。积极对外招商，建设文旅项目，将刘圩村争创为全国乡村旅游重点村。

“精心护花”，推进文旅市场环境规范有序。做好简政放权，在承接落实省*新一批取消、下放和调整行政审批事项的基础上，清理各类变相审批和许可，进一步减少事前管控。加强文化市场社会信用体系建设，推动守信联合激励和失信联合惩戒，强化事中事后监管。联合市场监管、*等部门开展无证歌舞娱乐场所专项整治行动4次，规范文旅场所经营秩序。举办文旅场所经营业主法规培训班，结合各类宣传日开展各项普法宣传活动，营造良好的法治氛围。落实文旅场所安全主体责任、加大监管力度、落实一户一档、消除盲区漏点、对

检查出的安全隐患全部实现“闭环整改”到位，确保全区文旅市场安全有序。

“十四五”工作思路

“十四五”时期，是文化和旅游部门合并后的第一个五年规划，是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，更是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。区文广旅局将乘势而上、顺势而为，以文旅高质量发展为主线，深入文旅融合，实现文化和旅游业健康可持续发展。

提升公共文旅服务水*。推进城乡公共文化服务体系一体化建设，开展公共文化服务效能提升工程，新建一批标准高、设施完善、功能齐全的基层文化设施。推动公共文化数字化建设，实现数字资源全区域内共通共享。探索场馆功能和模式创新，在文博场馆基础功能上融入餐饮、购物、娱乐等多元休闲功能，围绕市场需求的变化不断迭代，盘活文化场馆的综合价值；探索馆企合作等市场化合作模式，在产品开发、运营管理和营销宣传等方面开展深入合作，不断释放文化活力。推进智慧文旅建设，依托智慧文旅服务系统，构建区域性文化和旅游大数据*台，丰富文化旅游统计数据，为优化文旅产品服务、满足群众定制化需求、加强市场管理提供依据。

创新实施文化惠民工程。广泛开展群众性文化活动，持续开展“文化四季”特色品牌活动，推进“书香城市”“曲艺之乡”常态长效建设，用文化润泽“美”，用道德涵养“美”，打造城市最美风景线。实施文艺作品质量提升工程，坚持以人民为中心的创作导向，继续贯彻落实繁荣舞台艺术、繁荣美术创作的意见，加强现实题材创作生产，不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。传承弘扬优秀传统文化，做好文化遗产的活化和传承，通过内容创新，用现代表达讲好传统文化故事，通过科技手段与跨界融合等方式丰

富展现形式，实现文化的传承和创新。加强文艺人才培养，立足“钟吾优才”项目、“千名拔尖人才”项目等，加大优秀人才管培力度，引导艺术人才开展艺术培训班。

健全现代文旅产业体系。“风物长宜放眼量”，用精雕细琢的匠人精神，精益求精的时念，打造细节品质，创造长远价值。依托“两河”文化，以打造生态大公园核心区为契机，紧扣“廊道驱动·生态富民”核心理念，统筹区内重要的生态廊道、交通廊道、乡村廊道等廊道体系，围绕乡村旅游、滨水旅游、休闲度假旅游、红色旅游、生态旅游、家庭亲子旅游、研学旅游、健康养生旅游等领域打造新产品、培育新业态。推动全区文化资源宜游化建设，通过科技创新、文创推广等手段，不断盘活资源存量，激发产业活力。对旅游设施进行文化性改造，对景区、度假区、特色小镇、乡村旅游点等旅游载体植入文化内涵，使之生活化、休闲化、主客共享，让旅游设施更有文化味。加强标准化、智能化管理，提升游客满意度和景区的管理效率，推进国家全域旅游示范区建设。

规范繁荣文旅市场。完善文旅市场基本管理制度，建立健全以内容监管为重点，以信用监管为核心，覆盖文旅市场监管全过程、全领域的监管体系。完善文旅市场信用监管体系，建立行业信用评级制度，构建守信激励、失信惩戒机制，建立健全文旅市场警示名单和黑名单制度。加强对行业协会的管理与指导，提高行业自律，形成行业管理和行业服务的合力。

智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划篇六

-----合肥打造“智慧城市”样板

近两年走在合肥的大街小巷，对类似“人人参与道德建设，美德养成从我做起”这样的标语已经渐渐不再陌生了。从“生态合肥”到“文明城市”，皖之都合肥在向着全国标

兵奋力追赶；再从“文明城市”到“智慧合肥”，她又在朝着世界大步向前。终于，合肥已经做好万全的准备争当领先的“e-city”□

e-city,顾名思义就是智慧城市，试设想一下下面的场景，路上行车红绿灯将根据车流量自动调整、居民出门在外可遥控签收快递、在电子公交站台随时查询路线、网上预约医生、告别“堵之痛”、电脑帮着做饭· · · · · 这些场景在未来已经成为了不可逆转的趋势，也吸引越来越多的关注。华为早在21世纪初就提出了智慧城市的解决方案，国内的一二线城市近几年也在致力于智慧城市的探索研究。

有两种驱动力推动智慧城市的逐步形成，一是以物联网、云计算、移动互联网为代表的新一代信息技术，二是知识社会环境下逐步孕育的开放的城市创新生态。前者是技术创新层面的技术因素，后者是社会创新层面的社会经济因素。智慧城市不能仅局限于“数字城市”，还要充分挖掘历史人文底蕴，梳理现实资源，把生态产业和低碳产业发展、软件产业发展、群众性工作等整合起来。

合肥高新区在住建部刚刚公布的2013国家智慧城市试点名单中成功入选，“智慧城市”建设已经进入高峰期，合肥也开始加快了建设的步伐。近几年，一批以高新技术为主的企业正得到迅速发展，科大讯飞、科大国祯等一干高新区企业正以此为契机在智慧合肥的建设上起着带跑作用。

安徽省社科院研究员王开玉在采访时说道，他对“智慧型城市”被迅速认可没有感到意外，“以合肥的发展速度和合肥的发展基础，合肥完全有能力建设‘智慧型城市’。”王开玉还以邻近的南京为例，“我们附近的南京在推进‘智慧城市’建设中取得不少成效，南京能做到，合肥也能做到。”在推进“智慧型城市”建设中，政府身体力行推动电子政务公共服务体系至关重要。在王开玉看来，“智慧型政府”是城市的“大脑”。

智慧城市的两部驱动，文明城市的建立已经为合肥新生态形式打下基础，云计算产业方面更是已经充分发展。就拿高新区为例，由科大国祯和合肥广电一起成立的合肥城市云数据中心，就是由国家发改委批准建立的国家a级数据机房，坐落在大蜀山脚下，成为合肥甚至整个安徽的数据安全心脏也成了必然的趋势。它所具有的占地一万多平方米的云机房，可以提供全省乃至全国的云灾备的业务，在智慧城市的建设中，也有着举足轻重的地位。

不管是从城市发展的过往还是我们所面对的现实来看，建设“智慧之城”都将是应对城市不断增长、资源日益短缺，提高人们的生活质量，保证城市的持续发展的能力的内在需求，是社会发展的必然产物。就合肥而言，创建文明城市，是人民生活水平提高的需要；创建智慧城市，科学生产力发展、与世界接轨的必然手段。从文明到智慧，合肥乃至整个安徽，都在朝着目标努力地前进。

智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划篇七

-----140城市角逐智慧城市，标准体系有望近日面世

在2013年年初已经公布90个试点城市的基础上，第二批试点城市也即将在6月底完成初审，数量大约为50个，两批合计140个。

住建部信息中心副主任王毅日前表示，我国住房城乡建设领域在rfid(无线射频识别)和智能ic卡方面已经取得了一定的成效，智慧城市标准体系框架已经基本确立。

在此基础上，由国家发改委和工信部制定的《促进我国智慧城市健康有序发展指导意见》也有望于近日下发。

第二批试点待出

按照专家的解释，智慧城市是指在物联网、云计算、人工智能、数据挖掘等新一代信息技术的支撑下，形成的一种新型信息化的城市形态。

我国所有的一线城市、50%以上的二线城市都提出了建设“智慧城市”的目标。在今年1月底住建部确定的90个“智慧城市”试点中，包括地级市37个、区(县)50个、镇3个，其中二、三线城市占据绝大多数。据知情人士向《每日经济新闻》记者透露，第二批“智慧城市”试点名单将在下半年公布，数量在50个左右。

中国工程院院士邬贺铨表示，“智慧城市”的建设分为前期基础设施建设、中期数据处理设施建设和后期的服务平台建设，相关的建设涉及电信设备制造企业、系统集成企业、数据采集分析企业、电信运营商和数据服务企业，对整个产业链将起到巨大的拉动作用。初步预测，“智慧城市”市场规模在“十二五”期间累计将超过7000亿元。

“„智慧城市“可作为贯穿全年的重要主题。随着住建部第一批试点城市名单公布，投资方向逐步具体化。年中第二批试点城市名单有望公布。按照我国项目建设传统进度，下半年通常是招投标高峰期。不断释放的招投标信息有望成为行业持续的催化剂。

住建部副部长仇保兴曾指出，“智慧城市”是贯彻落实党中央、国务院城镇化战略部署的具体任务，也是扩大内需、启动投资、促进产业升级和转型的新要求。

角逐背后的隐忧

目前，全国开始建设“智慧城市”的地方遍及东中西部。除了北京、上海、广州、深圳外，杭州、厦门、珠海等一些东部沿海地区的经济发达城市，也纷纷开始“智慧城市”建设。

而湖北、湖南、山东、辽宁等省份则提出建设“智慧城市”群。浙江省日前还成立了“智慧城市”促进会，计划今年在全省范围内启动20个“智慧城市”建设示范试点项目，遍及智慧健康、智慧旅游、智慧安居、智慧交通等领域，预计投资28.68亿元。

在北京邮电大学民族教育学院信息数理中心教师王学严看来，要实现“智慧城市”的视频预知网□gps定位、“市民卡”等，在研发层面问题不大，最大的障碍可能不在技术而在于钱。翻看各个试点城市的申报材料就可以看到，各种规划的背后，是巨大的资金投入和融资需求。

工信部科技司司长闻库也曾提出，“智慧城市”建设要合理规划，应尊重市场规律加强宏观指导，杜绝盲目投资重复建设。

按照住建部的设想，将高起点构架“智慧城市”的顶层设计，高标准构建智慧型的城市基础设施，高规格建立发展协调机制，高效率推进“智慧城市”的示范作用，通过试点探索、总结、提炼创新的城镇化发展模式。

住建部在《关于开展国家智慧城市2013年度试点申报工作的通知》中写道，每个省限推荐2个试点，可以是市、县、区或镇。“这一方面充分体现了试点选取的无歧视性原则，但也增加了遴选难度。”上述住建部内部人士说，因为没有gdp□人口规模等硬性限制，申请门槛较低，也更需甄别，以保证试点效果。

有专家也提醒，一些欠发达地区建设“智慧城市”的积极性可以理解，但不考虑基础条件就急于启动项目，还需三思。如果头脑发热盲目上马，挤占了其他基础民生投入，甚至让地方政府和百姓债台高筑，无疑就有些本末倒置了。

标准体系将问世

在刚刚结束的京交会上，三星sds集团亚太区ceo杨惠泽表示，火热的市场中却缺乏相关的标准和法律法规规范这类企业的运营，90%以上以“提供„智慧城市“解决方案服务”为宣传口号的企业实则只能提供整体方案中某个细分环节的解决方案。

据《每日经济新闻》记者了解，一份名为《促进我国智慧城市健康有序发展指导意见》(以下简称意见)正由国家发改委和工信部牵头制定，有望近期出台。意见经修改完善后，将以国务院名义下发执行，成为从现在起直至2020年指导我国“智慧城市”建设的最重要的指导性文件。

据悉，意见将智慧城市建设的重点和主要目标以“五化”进行了完整概括，即城市规划设计科学化、公共服务均等化、社会管理精细化、基础设施智能化和产业发展现代化。针对上述各地竞相角逐智慧城市的问题，《意见》还要求中心城市、中小城市、小城镇要结合各自实际，理性推进智慧城市建设。

部门之间的藩篱一直是新兴产业发展的症结，中国工程院院士、中国人民解放军信息工程大学校长邬江兴认为，建设“智慧城市”难点不在技术，而在利益壁垒。

以智能公交为例，需要通信系统、银行系统、政务管理系统等全面打通、开放，但我国智慧城市建设恰恰极其缺乏跨部门共享和业务协同的工作机制，使智慧应用的推广难度非常大。

“政府各个部门都有大量信息，但这些信息都被政府的各个部门所拥有，所谓智慧就是把这些信息最大程度地融合起来，才能让城市得以智慧地运行。”邬江兴说。

而在即将出台的意见中也或有类似“将信息资源作为城市经济社会发展的重要生产要素，下大力气促进信息资源开放和

共享”的表述。

智慧城市工作内容 智慧文旅工作计划篇八

智慧城市是继数字城市 and 智能城市后的城市信息化高级形态，是信息化、工业化和城镇化的深度融合。发展智慧城市，是提高城镇化质量，缓解当前日益严重的“大城市病”的重要举措，建设智慧城市是经济增长“倍增器”和发展方式的“转换器”。智慧城市不仅会改变居民的生活方式，也会改变城市生产方式，保障城市可持续发展当前推进我国智慧城市建设有利于推进我国内涵型城镇化发展；有利于培育和发展战略性新兴产业，创造新的经济增长点；有利于促进传统产业改造升级、社会节能减排，推动经济发展方式转型；有利于我国抢抓新一轮产业革命机遇，抢占未来国际竞争制高点。

智慧城市是城市信息化的高级形态，智慧城市建设有利于实现经济、社会、生态的可持续发展；以信息技术为基础，依托信息产业发展和技术创新应用推动城市经济社会发展模式转型和城市治理的现代化；通过整合各种信息资源，全面提升城市居民的生活质量和幸福指数。事实上，智慧城市建设是经济发展模式创新在特定空间上的具体体现，是一场信息产业再升级和信息技术创新引导的城市经济社会转型和生产生活方式变革。这就要求城市发展既要在技术上实现透彻感知、互联互通和深入智能，更要实现城市经济、生活和管理上的全面“智慧”。

智慧城市建设的现实需求与战略意义

“十二五”时期，我国将全面进入城市时代，亟需充分利用城市信息化把握发展机遇，改变以往城市经济发展和社会管理中面临的诸多失衡问题，以及应对城镇化过快发展所蕴藏的“大城市病”集中爆发风险。基于这一现实需求，加快推进城市“智慧化”，实现城市经济“智慧增长”具有重要的战略意义。“智慧城市”是继“数字城市”和智能城市后的城

市信息化高级形态，是经济增长“倍增器”和发展方式的“转换器”，有助于促进城市经济、社会、环境协调、可持续发展，具体而言：(1)发展智慧城市是提高城镇化质量、推进内涵型城镇化建设的重要举措。建设“智慧城市”有利于提升城市基础设施和公共服务的运行效率，通过引进电子信息化技术，实现电子政务，提高信息传递速度以及实现各部门之间的资源共享，以提升公共服务部门的行政效率和决策水平，切实解决城市居民最关心、最直接的现实问题，使全体居民更多地分享信息化和城市化发展成果，推动城镇化发展模式由侧重数量，关注经济要素集聚的外延型城镇化向重视质量、突出城市功能完善和经济社会效益提升的内涵型城镇化转变。

智慧城市对经济发展方式的影响主要通过两条路径实现：在生产方式方面，智慧城市建设将为信息技术应用提供更为广阔的市场空间，有助于增强企业技术创新激励和动力，促进信息技术产业化和传统产业信息化，加快产业转型和结构优化，推动生产方式由“高能耗高物耗、高污染、高排放”向“绿色、低碳、高效”转变。在消费方式方面，智慧城市将虚拟世界与现实世界有机结合，通过网络消费、电视购物、远程服务等消费方式减少中间环节，实现成本节约与资源的循环利用，推进节能减排和产业转型。

(4) 发展智慧城市有利于抢占未来科技制高点，提升城市核心竞争力。建设智慧城市，有助于我国把握第三次信息革命的机遇，发展物联网、云计算、3S 等高端信息技术，抢占未来科技制高点，提升城市的创新力和竞争力。

在“十二五”时期，智慧城市与集成电路、智慧工业、地理信息、软件信息服务等共同列入新一代信息技术，成为国家“十二五”规划以及“十二五”科技计划的规划重点，以及信息化带动工业化战略的重要着力点。

在智慧城市的建设中，要处理好市场“无形之手”和政

府“有形之手”之间的关系，建立市场调节和政府引导共同作用的动力机制。一方面，要重视市场配置资源的基础作用，一方面，要充分发挥政府在公共资源配置中的引导性作用，制定相对完善的产业政策、财税政策和金融政策，营造良好的政策环境，引导资金、技术、人才等要素向智慧城市相关产业流动。

智慧城市建设要处理好技术创新与制度创新的关系，促进产业技术与金融资本的有效对接，发挥民营企业和民间资本在智慧城市建设中的重要作用。要注重物联网、云计算、大数据等核心技术的研发，加快相关产业关键技术攻关，掌握一批自主知识产权，不断改变我国信息技术对外依存度高的问题。要发挥民营科技企业的创新作用，培育和壮大一批具有自主知识产权和国际核心竞争力的企业。

（3）处理好信息基础设施建设与信息集成共享的关系

建立“智慧城区”或“智慧社区”，发挥其示范和带动作用，由点到线、由线到面、逐步扩展、不断提高，进而带动整个城市的信息化和智慧化。要率先在交通、环境、医疗、教育等领域推进智慧化项目建设，解决大城市“出行堵”、“环境差”、居民“看病难、看病贵”、教育不公平等迫在眉睫的现实问题，提升城市居民的公共服务质量和水平，引导广大群众和社会各界积极响应、支持和参与智慧城市建设。

定义：智慧城市就是运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应。其实质是利用先进的信息技术，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长。

原因：（1）一方面是中国目前的发展主要以城镇化为重心，城镇化发展带来的诸多问题亟待解决，而智慧城市很有可能

能够解决这些问题；目前，我国正处于城镇化加速发展的时期，部分地区“城市病”问题日益严峻。为解决城市发展难题，实现城市可持续发展，建设智慧城市已成为当今世界城市发展不可逆转的历史潮流。

(3) 最后，智慧城市建设是需要不断的创新的，而中国目前正在提倡创新，由此可提升经济发展水平，扩大就业，改善环境、提高能源、资源利用率。