

商务会所年度工作计划 商务年度工作计划 (通用5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

商务会所年度工作计划 商务年度工作计划篇一

____年我们将抢抓“两型”社会建设和“长株潭一体化”发展的重大机遇，突出引进城市综合体和商务楼宇等高端项目，着力提质升级传统市场，推进区域消费中心建设。我们将在项目引进、扩大消费、外经外贸、现代服务业等方面下功夫，力争实现“四个突破”，开创商务工作新局面。

1、加大招商力度，在重大项目引进上求突破。

一是注重招大引强。以高铁新城项目招商为重点，抓好“两城三圈两带一走廊”、“都市绿圈”及新建道路两厢项目包装策划，瞄准世界500强、国内100强及行业20强企业，重点引进城市综合体、高端写字楼、现代物流、星级宾馆、工业地产项目，大力发展金融保险、中介服务、现代物流、电子商务、服务外包、现代商贸等现代服务业。抓好高铁西广场片区、南部物流中心、环科园新城市综合体等片区及项目的招商工作。二是创新招商方式。通过组织大型招商推介会、小分队招商、点对点招商，形成多层次招商网络。拟组织1-2次国内大型招商活动，进一步扩大的开放度、知名度和美誉度。突出小分队招商，筛选一批重点客商登门拜访、上门招商。做好六都国际、运达中央广场等高端楼宇的二次招商，力争“亿元楼宇”的突破。三是注重项目服务。结合全区开展的“三定三抓”活动，整合资源，切实为企业、项目做好

相关跟踪服务，全力推进项目建设。

2、加大引导力度，在拉动区域消费上求突破。

一是基础提质巩固消费。突出商圈提质升级，引导东塘商圈西南角、省地质勘探局、省中医药大学东校区二次开发，加快红星商圈东北角征收腾地和红星大市场外迁工作，启动高桥大市场医药物流园、汽配城二期提质改造。突出特色区域和板块建设，着力提质侯家塘“城市客厅”，打造东塘“新天地”，发展左家塘“月光经济”。二是打造品牌引导消费。打造消费节会品牌，开展形式多样、主题鲜明的特色消费节会活动。发挥高铁经济虹吸效应，依托省植物园、同升湖、清泉寺、浏阳河、圭塘河等生态资源优势，打造外来消费“桥头堡”，形成旅游、购物、餐饮、休闲等消费品牌。三是挖掘潜力扩大消费。全面落实中央、省、市对扩大居民消费需求的各项扶持政策，扩大汽车、家电等大宗消费。加快完善大型综合卖场、便民连锁超市等商业配套，新建一批中高档购物中心。创新消费方式，大力发展信贷消费、网上消费，培育信息服务、文化教育、体育休闲等新型消费热点。

3、加大扶植力度，在发展对外贸易上求突破。

一是加强对外贸易工作。吃透用活外经外贸发展的各项政策，在开拓国际市场、建立出口品牌等方面给予企业支持帮助。支持企业“走出去”，鼓励企业积极参加各类国内外产品大型展会以及境外经贸出访考察，广交客户，多接订单。二是加强名牌培育工作。鼓励企业技术创新，支持建立技术中心、研究中心等研发机构，通过产学研合作促进科技成果转化。积极培育和支持有条件的企业争创出口品牌，提高产品在国际市场的竞争力。三是加强服务外包工作。全面落实省、市发展服务外包产业的各项政策，鼓励企业进行服务外包企业认定。充分利用环保科技产业园和创意产业园，招引一批服务外包企业。

4、打造中国中部现代服务业中心，力求在产业高端化上求突破。

抢抓获批现代服务业综合试点城市为契机，全力推进武广片区和湘府路两厢开发和东塘商圈、红星商圈产业升级，利用火车南站的交通枢纽优势，做好服务配套，逐步完善硬件配套设施，扩大商圈、片区集聚辐射效应。按照“十里长廊、百座楼宇、千亿产值”的产业布局，重点引进金融保险、中介服务、现代物流为主的生产服务业和以餐饮娱乐、星级酒店、现代商贸为主的生活性服务业，以商业带动商务发展。加强与第一太平戴维斯、戴德梁行、世邦魏理仕等国际知名中介机构的沟通联系，不断提升现代服务业管理水平，着力打造中国中部现代服务业中心。

商务会所年度工作计划 商务年度工作计划篇二

我商务中心要加大学习培训力度，重点培训和提高员工的专业知识水平，提高战斗力和工作执行力，使工作效率得到有效提高，促进物业工作健康快速发展。

(二) 进一步加大文化建设力度

我商务中心要以人为本，员工为本，实行人性化管理，关心和爱护员工，组织各种文化体育活动，活跃员工业余生活，树立和弘扬团队意识和团队精神。

(三) 进一步加大科学管理力度

我商务中心要学习先进物业公司的管理经验，结合自身实际，加强制度建设，运用先进的管理手段，创新物业管理水平，实现物业管理科学化、规范化与制度化。

(四) 进一步加大安全保卫力度

我商务中心要进一步加大安全保卫力度，特别是加强大楼的公共环境安全及公共设施安全，做好防盗防火工作，力争全年实现无安全事故。

(五) 进一步加大优质服务力度

我商务中心要树立服务意识，进一步加大优质服务力度，在服务工作上做到方便快捷，服务周到，靠优质服务去赢得客户的良好口碑，提高出租率，增加单位经济效益。

20__年，我商务中心认真努力工作，虽然取得了较好的工作成绩，但是与总公司的要求，与客户的希望相比，还是需要继续努力和提高。今后，我商务中心要继续加强学习，掌握做好物业工作必备的知识与技能，以求真务实的工作作风，以创新发展的工作思路，奋发努力，攻坚克难，不断改进和提升我们的物业管理工作，把各项物业工作提高到一个新的水平，整体塑造我们的服务形象，为总公司的发展做出应有的贡献。

商务会所年度工作计划 商务年度工作计划篇三

始终坚持一个总揽(“一化四建”总揽商务工作全局)，务求突出二个重点(以抓好全民创业招商引资、商贸流通市场建设为重点)，必须抓好三个关键(解放思想、干部作风、队伍建设)，坚决完成四大任务(招商引资实际到位资金、招商项目包装、社会消费品零售总额、对外劳务输出)。

二、工作目标

201x年要完成实际利用内资27.5亿元，同比增长35%;实际利用外资600万美元，增长10%;新开发包装市级重点项目25个，投资总额75亿元;完成对外劳务输出500人以上;实现社会消费品零售总额增长14%以上，达到34.2亿元。

三、工作举措

按照以上工作思路及确定的工作目标，重点要抓好以下工作：

1. 提高思想认识，推进全民招商，促进县域经济大发展。紧紧围绕“一化四建”发展战略，推动招商工作再上新台阶。一是加大招商宣传力度。充分整合各种优惠政策资源，不断提高招商项目的竞争力和美誉度；充分利用各种新闻传媒渠道，切实提高招商项目的吸引力和关注度。形成针对性强、实效突出的招商引资宣传体系；二是创新招商方式方法。全面完善本籍能人资料台账，大力实施乡情招商；明确招商目标责任，大力实施“点对点”招商；深入沿海发达地区，大力实施区域招商。着力形成“以情招商”、“以商引商”、“集群招商”的良好格局；三是严格招商引资考核。进一步明确全县各级各部门招商引资任务，完善招商引资考核机制，形成招商有功重奖、招商不力重罚的氛围。

2. 主动尽职履职，强化商务执法，促进商贸流通领域有序发展。一是以争资跑项为抓手，推进城乡农贸市场升级改造。根据县委、县政府城市建设“三步走”战略规划，抢抓省政府把农贸市场列为为民办实事项目的三年行动计划为契机，积极报项争资，促进县城农贸市场整体提质，迅速建设改造一批农村超市、市场，加快完善商业网点布局规划，打造区域商务中心；二是以商务综合执法为重点，规范市场秩序。加大对行业的监管力度，抓好生猪定点屠宰和酒类流通监管，规范肉品、酒类市场秩序，规范和维护各类市场秩序；三是以市场监测为保障，促进消费增长。抓住市场运行中的各类问题，深入研究提出针对性建议，尤其是重点领域、重点时段、重点商品的掌握；积极组织各类展销活动，促进消费水平提升，做好电子商务调研，争取在电子商务方面有基础性发展。

3. 规范商务运行，提升综合素质，促进外经合作的新跨越。在省商务厅劳务合作平台批复的基础上，加快对外劳务输出服务建设，不断规范外派劳务市场秩序，全力帮助有条件的

企业积极申办对外经济合作经营资质或对外劳务合作经营资质，为企业提供及时、准确、全面的咨询和信息服务。

4. 加快转变作风，深化精细化管理，推动全局工作再上新台阶。严格执行县委加强机关作风建设的有关规定，进一步转变商务机关工作作风，着力推进学习型机关、效能型机关、廉洁型机关、和谐机关建设，在局机关推行精细化管理，定岗定责，严格考核兑现，激发干部职工工作热情，争取全局各项工作再上新台阶。

商务会所年度工作计划 商务年度工作计划篇四

1、全县进出口总额完成48695万美元，比20xx年增长8%，其中，出口创汇完成39500万美元，比20xx年增长8%。

2、培育1—2家条件成熟的企业拓展境外市场，实现境外投资新突破。

3、三产增加值完成137.5亿元，比20xx年增长10%。

4、社会消费品零售总额完成132亿元，比20xx年增长10%。

1、全力推动项目建设工作上水平，推进第三产业发展

一是结合我县实际和国家产业政策及资金投向，积极谋划一批新型产业项目。以北河新区产业观光带的打造和“元代风情街”、“唐代风情街”的落成为契机，谋划广告媒体、文艺展演、影视制作等项目；围绕满足居民日常生活需求，科学谋划建设老年公寓、保健中心、疗养机构、文化教育中心等一批便民服务业和公共服务业项目；依托唐百购物广场的落成，不断推动商贸项目建设，积极引入国内、国际知名零售商和名企名牌，主动对接京津，支持京津大型连锁企业、批发市场在我县投资办店，力促谋划实施一批重点商贸项目；利用我县已形成规模的钢锹、造纸、纺纱、果菜等传统优势，

谋划“环抱渤海、拉动华北、辐射全国”的物流项目；以解决县城拆迁、改造中产生的大量建筑垃圾为目的，谋划实施由建筑垃圾构成的山体，同时依托山体建设绿色景观项目。

二是狠抓落实，强力推进。积极为前期谋划的项目做好招商、洽谈、签约、选址等准备工作，并协助做好前期各项手续的办理工作，确保其转变为重点项目。

三是及时服务督导、密切跟进现有项目。对成品油仓储物流中心等一批谋划成熟项目，给予审批、资金、土地等方面的协调，简化办理流程，切实提高办理效率，推动项目早开工、早竣工、早投产。四是加大保障措施，积极招商。按照“特色资源—优势产业—产业集群—产业基地”的发展思路，积极引进大企业、大集团，提升三产服务业发展总体水平；突出重点，在全面撒网的基础上有重点地开展工作，特别是目前在谈的项目，要加大力度，加强力量，力争早签约，实现招商实际成果。

2、全方位搞好协调服务，促进外经贸工作迈上新台阶

一是及时了解掌握国家优惠扶持政策。帮助中小企业争取扶持资金，增强开拓国际市场能力。

二是搭建服务平台，促进对外贸易。积极组织企业参加国内外各种展销会，广泛接触国内外客商，寻求外贸订单，拓展外贸渠道，促进企业出口。

三是扩规模调结构，推动外贸转型升级。抓好品牌建设，围绕外贸转型升级加强出口基地建设，鼓励外贸企业加强技术研发和引进，扶持有条件的企业实现出口转型升级，逐步向高技术含量、高附加值出口产品转变。

四是继续实施“走出去”战略。培育1—2家条件成熟的企业拓展境外市场，实现境外投资新突破。

开展外派劳务工作，加快对外劳务服务平台建设，引导剩余劳动力赴外务工。通过“走出去”，带动我县商品、劳务等输出和资源、高新技术输入。

五是积极争取上级商务部门支持，争取将宋道口钢锹工业园申报为省级经济开发区。

3、继续实施“万村千乡市场工程”，推进农超对接

一是20xx年计划建设和改造农资农家店10家、日用品农家店20家。构建安全方便的消费环境。同时做好已有农家店的巩固和提高工作，使农家店真正成为农民的“放心店”。二是为健全乡镇农村流通网络，开拓乡镇农村市场。拉动农村消费，积极申报一家商贸中心、一家配送中心。三是做好农超对接工作。充分发挥品牌优势，积极推动姚王庄果菜及方舟海洋食品的冷鲜水产进驻我县乃至市级规模大、实力强、信誉好的大型超市。

4、强化商务执法，整顿和规范市场经济秩序

按照上级要求，加大商务执法力度，整顿和规范市场经济秩序，重点做好生猪定点屠宰、酒类、调味品、成品油、煤炭、废旧金属回收、报废汽车拆解、直销企业等特殊行业的规范和监管工作，强化对经营者管理，打击违法经营行为。抓好流通领域安全生产工作，保障人民群众生命和财产安全。特别要加强成品油市场监管，开展“打非治违”专项行动，对无证经营、超范围经营、违反操作技术规范要求等非法、违法经营行为，尤其是对无证经营的加油车、油罐车及违规新建加油站的行为进行严厉查处，维护我县成品油市场秩序。

商务会所年度工作计划 商务年度工作计划篇五

一、指导思想

以党的十x大精神为指引，认真贯彻落实省、市、县经济工作会议精神，坚持科学发展，扩大开放，积极履行外贸指导、协调、服务职能，进一步提高外资利用水平，转变外贸增长方式，优化对外贸易结构，努力提升外经贸工作质量，推动我县外经贸工作再创佳绩。

二、目标任务

奖励资金150万元;在巩固去年的成绩上，力争外经外贸各项工作再上新台阶。

三、工作措施

1、突出重点。一是抓重点企业。今年明确将20xx年实际出口额在300万美元以上的天瑞发、畅鸿塑胶、瑞祥贸易(含双风明胶)3家企业确定为重点管理的企业。出口额在300万美元以上的企业由3家发展到4家(坚兴餐具)。对重点扶持的出口企业，要采取重点调度、重点跟踪、重点服务。二是抓重点出口产品。在巩固现有假发制品、塑胶包装、工业明胶等传统产品的基础上，积极发展西餐餐具、辣椒等产品出口。要支持重点企业出口,对企业出口进行奖励，以提高企业出口积极性。

2、优化结构。小辣椒等农产品是我县的优势特色产业，也是国家鼓励出口的农产品，因此今年在重点抓好我县优势特色产业的同时，也要抓好餐具、机电等产业的出口，提高我县产品出口的多样化。

3、强化服务。要及时了解企业出口情况,宣传国家、省、市外经贸工作动态和方针政策，加强与各企业的联系，掌握企业的生产经营状况，指导帮助企业协调解决产品出口中遇到的困难和问题，用足用好国家政策,降低企业经营成本。帮助企业做好项目的申报，手续的跟踪，帮助企业拓展市场，组织参加各种展会，为企业的产品销售提供各种平台。

4、壮大出口队伍。指导企业办理对外贸易经营权备案，对已获权企业有针对性地进行指导、服务，力争更多企业具有自营出口权，壮大我县出口队伍，力寻外贸出口新的增长点。

5、加大外贸人才培养力度。参加省厅、海关、省出入境检验检疫局等部门关于讲授报关、报检、退税、核销等知识的讲座和各类业务培训。

20xx年通过具体的工作措施的实施，争取外经贸工作再攀新高，为商务工作的发展作出更大的贡献。