

最新计划生育宣传工作总结(优秀5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划书有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

计划生育宣传工作总结篇一

20xx年是“十二五”规划承上启下的关键一年，新时期人口计生宣传工作要以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的要求，以促进人的全面发展为核心，以改革创新为动力，以加强能力建设为重点，继续深化宣传教育改革创新、创建人口和计划生育公益性宣传机制，构建大宣传、大联合、出精品的格局，为实现新时期人口和计划生育目标任务与构建社会主义和谐社会创造良好的舆论环境。

一、指导思想

以科学发展观为统领，深入学习省、市人口计生工作会议精神，紧扣全县人口计生工作大局，紧紧围绕稳定低生育水平、促进人口均衡发展和人的全面发展这一工作目标，进一步巩固树立“大人口”观念，创新宣传模式，提升宣传效果，拓展宣传教育新渠道、新形式和新方法，扎实推进全县人口计生宣传教育工作再上新台阶。

二、总体目标

三、主要任务

(一)丰富载体，拓宽人口计生宣传教育渠道

1. 充分利用墙体、宣传栏、专刊、永久广告牌、灯箱广告、公交站广告等多种形式，在全县范围内开展永久性人口计生宣传标语刷写行动，各乡镇、街道要在主要公路、街道、农村主干道两侧、人员密集场所应有永久性标语，并对全县范围内所有标语重新进行规范书写，固定宣传标语要求风格鲜明，规范醒目，字迹清晰，美观大方。
2. 拓展新型宣传阵地，在全县范围内开展“滚动电子屏，传递婚育情”宣传活动，充分利用户外电子屏幕来宣传计生优惠政策、优生优育、关爱女孩、生殖保健等知识。
3. 根据育龄群众不同的婚育情况，制定宣传“菜单”，上门开展“四进四送”面对面宣传活动。即：新婚贺喜进家，送去国情国策、新婚期知识；孕产期查访进家，送去孕产期自我保健、优生优育知识；避孕期服务进家，送去避孕期知识卡片、避孕药具；更年期随访进家，送去更年期生殖保健知识手册，增强宣传的实效性。
4. 积极开展人口计生“三下乡”活动，为他们送政策、送技术、送服务、送温暖、送欢乐，切实为群众办实事、办好事；充分利用元旦春节、“”协会纪念日、“”世界人口日、“”《公开信》纪念日、“”男性健康日等节日，积极开展丰富多彩的大型社会宣传活动。

(二) 典型示范，提高人口计生宣传教育实效性

1. 深入挖掘和培育婚育新风、关爱女孩、少生快富、幸福家庭创建和计划生育工作中涌现出的先进典型，用真人真事宣传群众、用优生优育范例教育群众，鼓励更多的家庭响应计划生育政策，履行计划生育义务。
2. 加强人口计生典型案例的教育，通过广播、电视、新闻媒体的宣传，加大宣传效果，用身边的事教育身边的人，引导群众自觉树立科学、文明、进步的婚育观念，构建相互尊重、

相互信任、相互关爱、相互支持的良好社会氛围。

(三) 全面推进“新农村新家庭”创建活动

1. 围绕“美丽生态、美丽城市、美丽景区、美丽园区、美丽新寨、美丽人文”的总体要求，积极推进宣传教育进农家、健康服务进农家、奖励优惠进农家、关爱行动进农家、村民自治进农家的“五进”农家活动，为广大农村家庭特别是计划生育家庭提供优质的人口计生宣传公共服务。

2. 积极开展新农村新家庭示范创建活动，以乡(镇)、行政村为单位，以家庭为主体，深化计划生育生殖健康服务，落实各项优惠奖励政策，为育龄群众排忧解难，帮助群众勤劳致富。树立一批生育文明建设窗口，塑造一批新家庭生育文明建设示范，培育一批新家庭生育文明带头人。

(四) 突出特色，打造人口计生文化品牌

1. 继续加大人口文化专栏、人口文化广场、人口文化大院、生育文化长廊等建设力度，并在各乡镇设置电子显示屏、大型公益广告牌等一系列高质量的户外宣传设施，实现宣传的多样化、人性化和艺术化。

2. 依托公共交通，在公路候车亭配置计生宣传牌和宣传专栏，配以亮丽的画面、温馨的字句、统一的板块，传播婚育新风，使乘客受到潜移默化的人口计生政策和科普知识等方面的教育，打造出“小小候车亭，传播婚育情”亮点工程。

3. 制作可读性强、适用性强、具有实用价值的计划生育宣传品赠送给群众，将人口计生知识融入老百姓的日常生活中，将计划生育宣传手册、宣传品等送进千家万户。

4. 打造具有地方特色的宣传品牌。各乡镇要推出一项具有本地特色的宣传活动，使计生宣传工作不断推陈出新，注入新

鲜血液，着力将人口文化阵地建设成育龄群众和广大农民的“文明之家”、“休闲之家”、“娱乐之家”，努力打造一批立意新，定位准，集推广性、普及性、特色性为一体的精品宣传品牌。

(五)注重质量，全面提升新闻报道水平

1. 密切关注不同时间段的重点、难点、热点工作。及时总结报送实践中探索出的行之有效的好经验、好做法。坚持将新闻报道和信息报送列入年终考核，激发大家参与新闻报道的热情。

计划生育宣传工作总结篇二

为了提高我镇人口与计划生育优质服务质量，使我镇计生工作水平上新台阶，争取20__年底驿马镇计生工作进入全市先进乡镇行列，特制定全镇宣传工作计划。

一、加强宣传力度

画进行及时更新；在各村委会所在地设计生宣传栏，方便群众阅读人口与计划生育墙报、刊物等。

二、宣传品进村入户率提高

对省、市、县里下发的计策宣传材料应做到真正进村入户，发到每个育龄群众手中，因此，还就要求我镇计生工作人员经常进村入户了解情况，检查宣传材料是否到位，人民群众对计生知识的知晓率是否得到提高。

三、发挥媒体作用

各村应根据本村实际，利用广播、电视或举办形式多样的宣传活动，大力宣传计生政策、法律法规、生殖保健、避孕节

育等有关知识。

四、充分调动女小组长的积极性

计生协会应组织各村女小组长进行培训，使她们对计生政策法规深刻领会，只有这样，女小组长才能充分当起宣传员的角色，把计生政策带给更多的育龄群众。同时，女小组长随访服务工作也应到位，版权所有使育龄群众感受到我们计生工作人员对她们的关心，这样，才能更有利于我们计生工作的开展。

五、努力提高“未婚青年见面教育”率

未婚青年是我镇计生工作的重点对象，教育好未婚青年，使他们了解国家相关的计生政策法规，对我们计生工作至关重要。教育好未婚青年，才能有效杜绝早婚早育现象，提高出生人口政策符合率，从而提高我镇计生水平。今年的“未婚青年见面教育会”将在2月份（即春节期间）和8月份（即普渡节期间）举办，要尽量提高见面率，使更多的未婚青年接受教育。

计划生育宣传工作总结篇三

20xx年是“”规划承上启下的关键一年，新时期人口计生宣传工作要以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的要求，以促进人的全面发展为核心，以改革创新为动力，以加强能力建设为重点，继续深化宣传教育改革创新、创建人口和计划生育公益性宣传机制，构建大宣传、大联合、出精品的大格局，为实现新时期人口和计划生育目标任务与构建社会主义和谐社会创造良好的舆论环境。

一、指导思想

以科学发展观为统领，深入学习省、市人口计生工作会议精神，紧扣全县人口计生工作大局，紧紧围绕稳定低生育水平、促进人口均衡发展和人的全面发展这一工作目标，进一步巩固树立“大人口”观念，创新宣传模式，提升宣传效果，拓展宣传教育新渠道、新形式和新方法，扎实推进全县人口计生宣传教育工作再上新台阶。

二、总体目标

三、主要任务

(一) 丰富载体，拓宽人口计生宣传教育渠道

1. 充分利用墙体、宣传栏、专刊、永久广告牌、灯箱广告、公交站广告等多种形式，在全县范围内开展永久性人口计生宣传标语刷写行动，各乡镇、街道要在主要公路、街道、农村主干道两侧、人员密集场所应有永久性标语，并对全县范围内所有标语重新进行规范书写，固定宣传标语要求风格鲜明，规范醒目，字迹清晰，美观大方。
2. 拓展新型宣传阵地，在全县范围内开展“滚动电子屏，传递婚育情”宣传活动，充分利用户外电子屏幕来宣传计生优惠政策、优生优育、关爱女孩、生殖保健等知识。
3. 根据育龄群众不同的婚育情况，制定宣传“菜单”，上门开展“四进四送”面对面宣传活动。即：新婚贺喜进家，送去国情国策、新婚期知识；孕产期查访进家，送去孕产期自我保健、优生优育知识；避孕期服务进家，送去避孕期知识卡片、避孕药具；更年期随访进家，送去更年期生殖保健知识手册，增强宣传的实效性。
4. 积极开展人口计生“三下乡”活动，为他们送政策、送技术、送服务、送温暖、送欢乐，切实为群众办实事、办好事；充分利用元旦春节、“”协会纪念日、“”世界人口

日、“”《公开信》纪念日、“”男性健康日等节日，积极开展丰富多彩的大型社会宣传活动。

(二) 典型示范，提高人口计生宣传教育实效性

1. 深入挖掘和培育婚育新风、关爱女孩、少生快富、幸福家庭创建和计划生育工作中涌现出的先进典型，用真人真事宣传群众、用优生优育范例教育群众，鼓励更多的家庭响应计划生育政策，履行计划生育义务。

2. 加强人口计生典型案例的教育，通过广播、电视、新闻媒体的宣传，加大宣传效果，用身边的事教育身边的人，引导群众自觉树立科学、文明、进步的婚育观念，构建相互尊重、相互信任、相互关爱、相互支持的良好社会氛围。

(三) 全面推进“新农村新家庭”创建活动

1. 围绕“美丽生态、美丽城市、美丽景区、美丽园区、美丽新寨、美丽人文”的总体要求，积极推进宣传教育进农家、健康服务进农家、奖励优惠进农家、关爱行动进农家、村民自治进农家的“五进”农家活动，为广大农村家庭特别是计划生育家庭提供优质的人口计生宣传公共服务。

2. 积极开展新农村新家庭示范创建活动，以乡(镇)、行政村为单位，以家庭为主体，深化计划生育生殖健康服务，落实各项优惠奖励政策，为育龄群众排忧解难，帮助群众勤劳致富。树立一批生育文明建设窗口，塑造一批新家庭生育文明建设示范，培育一批新家庭生育文明带头人。

(四) 突出特色，打造人口计生文化品牌

1. 继续加大人口文化专栏、人口文化广场、人口文化大院、生育文化长廊等建设力度，并在各乡镇设置电子显示屏、大型公益广告牌等一系列高质量的户外宣传设施，实现宣传的

多样化、人性化和艺术化。

2. 依托公共交通，在公路候车亭配置计生宣传牌和宣传专栏，配以亮丽的画面、温馨的字句、统一的板块，传播婚育新风，使乘客受到潜移默化的人口计生政策和科普知识等方面的教育，打造出“小小候车亭，传播婚育情”亮点工程。

3. 制作可读性强、适用性强、具有实用价值的计划生育宣传品赠送给群众，将人口计生知识融入老百姓的日常生活中，将计划生育宣传手册、宣传品等送进千家万户。

4. 打造具有地方特色的宣传品牌。各乡镇要推出一项具有本地特色的宣传活动，使计生宣传工作不断推陈出新，注入新鲜血液，着力将人口文化阵地建设成育龄群众和广大农民的“文明之家”、“休闲之家”、“娱乐之家”，努力打造一批立意新，定位准，集推广性、普及性、特色性为一体的精品宣传品牌。

(五)注重质量，全面提升新闻报道水平

1. 密切关注不同时间段的重点、难点、热点工作。及时总结报送实践中探索出的行之有效的好经验、好做法。坚持将新闻报道和信息报送列入年终考核，激发大家参与新闻报道的热情。

计划生育宣传工作总结篇四

一、把xxx六五普法xxx列入重要的议事日程，建立工作小组，坚持社区主要领导亲自抓，同时把社区工作指导员作为参与和指导社区普法工作的重点，加强培训学习，使之成为普法宣传骨干，成为推动社区普法宣传教育的排头兵。

二、以xxx学法制、讲权利、讲义务、讲责任xxx为主题，重点开展以xxx尊重法律、依法行使权利、履行责任义务xxx为

主要内容的公识教育和荣辱观教育。

三、充分利用板报专刊、法制橱窗、法制图片、固定标语等形式，交叉开展法制知识竞赛、法制文艺演出、法律咨询等法制宣传教育活动，使广大群众和广大青少年等普法对象，在浓厚的法制氛围中受到更加有效、更加深入的法制教育。

充分利用宣传栏、活动室、市民学校进行法律法规宣传，结合中心工作，及时宣传党的方针、策、法律法规、时事新闻、科学技术、计划生育、健康教育、环境保护、综合治理、社区建设，宣传先进人物的典型事迹。

四、组织法律、科技、文化、进社区活动，宣传相关法律，并为社区的依法治理提供服务，解决群众涉法问题，化解矛盾纠纷，维护社区、村居稳定。

五、有针对性地运用法制专刊、法制展板、宣传车等宣传工具，对群众和广大妇女、青少年宣传以宪法为核心的法律，预防吸毒□xxx□预防家庭力和青少年犯罪，防止群体性事件和重大刑事案件的发生。

通过大力宣传，进一步提高广大公民的法治观念和法制意识，促进社区的依法治理工作，把各类违法犯罪现象控制在最小程度，各种矛盾纠纷控制在最小范围，为社区的经济社会发展提供良好的法治环境。把普法工作作为加强基层法制建设和构建和谐社

会一项重要工作来抓，做到统一组织，分级实施，层层负责落实。要因地制宜，制定具体的实施办法，明确责任分工，确保普法工作的顺利开展。

计划生育宣传工作总结篇五

一、指导思想

以实践_____为指导，牢固树立以人为本、以诚为先的理

念，积极探索人口计生工作思路和方法的根本转变，建立政府诚信、群众守信、村民互信的“双向承诺，充分自愿，依法自治”的诚信计生模式，实现“干部解压，群众方便，效率提升”的工作目标。

二、主要内容

对本村未满49周岁的孕环检对象子女年满16周岁且未婚的家庭实行诚信合同管理，分类指导，全程服务，注重早孕发现和控制早婚早育，突出孕环情监测制度改革和工作效率提升。一是对40周岁以上的育龄妇女，一年至少参加一次生殖健康检查；二是对40周岁以下领取独生子女父母光荣证的，一年参加两次孕环检检查；三是对新婚未育、准生二孩对象和不符合加入诚信小组条件的孕环检对象以月访视为主，重点对象随时监测；四是对流动人口孕环检对象除按以上规定分类管理外，还另外加签流动人口合同，每年每季度自觉寄回孕检反馈单，或每年两节或因事、农忙等情况返回时应主动与镇村联系一次。到镇服务所做返乡检查。

三、具体措施

1、双向承诺。镇计生办和村民委员会参加诚信计生的家庭承诺依法兑现实行计划生育的相关权利；诚信计生户向镇居承诺自觉按政策生育，落实避孕节育措施，不违反诚信合同规定。

2、充分自愿。符合条件的群众在互相信任、自愿的前提下，本着居住相近、便于管理的原则，组建由一15人的诚信计生小组，民主推选产生诚信小组长。诚信计生小组成员必须经本人申请，小组成员评议同意、村委会批准后，才可作为诚信计生户。凡诚信计生户都要签订《新江村村民诚信承诺协议》（以下简称《诚信协议》）。流动人口相对集中且有固定工作场所，相互之间经常联系的也可自愿组成诚信计生小组，并形成自我管理、自我教育、自我服务、自我监督的运行机制。

四、实施步骤

- 1、成立组织。成立以支部书记为组长，村两委全体成员、计生协理事、计生专干为成员的诚信计生工作领导小组，计生专干负责诚信计生工作的具体实施。
- 2、召开会议。开好村计生协理事和村民代表会议，学习《计划生育合同》、《村实施计划》、《诚信承诺协议》，并讨论通过《新江村诚信计生奖励优惠待遇》，进一步修改计划生育村规民约。
- 3、推荐组长。深入到居民小组召开群众座谈会，宣传好开展诚信计生的目的、意义和主要内容，让广大群众明白并积极主动自愿参加诚信小组，填写诚信计生户申请表，签订《计生合同》。召开诚信小组成员会议，民主推选产生诚信计生小组长。
- 4、开展评议。村民委员会建立健全相关制度，建立诚信计生档案，稳步推进诚信计生工作。村计生协会组织会员开展评议活动，对村诚信计生工作开展情况实行年度评议，监督村委会承诺是否履行，监督群众是否履行《村规民约》和《诚信协议》，确保诚信计生落到实处。