

2023年商务后续工作计划下载 商务年度 工作计划(优质6篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

商务后续工作计划下载 商务年度工作计划篇一

我商务中心要加大学习培训力度，重点培训和提高员工的专业知识水平，提高战斗力和工作执行力，使工作效率得到有效提高，促进物业工作健康快速发展。

(二)进一步加大文化建设力度

我商务中心要以人为本，员工为本，实行人性化管理，关心和爱护员工，组织各种文化体育活动，活跃员工业余生活，树立和弘扬团队意识和团队精神。

(三)进一步加大科学管理力度

我商务中心要学习先进物业公司的管理经验，结合自身实际，加强制度建设，运用先进的管理手段，创新物业管理水平，实现物业管理科学化、规范化与制度化。

(四)进一步加大安全保卫力度

我商务中心要进一步加大安全保卫力度，特别是加强大楼的公共环境安全及公共设施安全，做好防盗防火工作，力争全年实现无安全事故。

(五)进一步加大优质服务力度

我商务中心要树立服务意识，进一步加大优质服务力度，在服务工作上做到方便快捷，服务周到，靠优质服务去赢得客户的良好口碑，提高出租率，增加单位经济效益。

20__年，我商务中心认真努力工作，虽然取得了较好的工作成绩，但是与总公司的要求，与客户的希望相比，还是需要继续努力和提高。今后，我商务中心要进一步加强学习，掌握做好物业工作必备的知识与技能，以求务实的工作作风，以创新发展的工作思路，奋发努力，攻坚克难，不断改进和提升我们的物业管理工作，把各项物业工作提高到一个新的水平，整体塑造我们的服务形象，为总公司的发展做出应有的贡献。

商务后续工作计划下载 商务年度工作计划篇二

一、工业“保二争一”。新增规模工业30家（含规下转规上），完成规模工业产值435亿元，工业同比增长20%，工业增加值138亿，增长20%，努力实现全市工业综合考评“保二争一”。

二、三产“保三争二”。新增限上商贸业企业20家（含限下转限上），完成限上商贸销售额200亿元，增幅20%，限上零售额30亿元，争取全市第三产业综合考评“保三争二”。

三、抓好市场建设。一是以工贸分离为抓手，培育、壮大“十个专业市场”（博览城、三福、油画城、石雕城、远大建材城、芹山小件批发城、海峡艺雕城、利农蔬菜批发市场、环球工艺品市场、家更美），落实春秋名贵木材公司、明坝工贸有限公司等2家公司的统计，做到应统尽统；二是加快城区中心农贸市场、城内社区农贸市场建设进度，实现城区中心农贸市场20xx年年内主体工程竣工，并进一步推进赖店、园庄农贸市场建设。

四、发展电子商务。拟制定《xx县扶持发展电子商务若干意见》，大力发展电子商务，着力引进培育一批骨干企业。以福建省红木产业电子商务协会为平台，进一步拓展5833电子商务、乐麦电商、海峡电商、家更美电商、连天红电子商务等20家电子商务企业。

五、突出“双百”计划。培育12家龙头企业实现工业产值100亿元以上（其中，产值30亿级企业1家，产值20亿级企业2家，产值10亿级企业2家，产值5亿级企业4家，产值3亿级企业3家），建立健全龙头企业动态管理和“直通车”服务机制。重点扶持110家产值超亿元企业实行县领导、部门挂钩联系，帮助有市场、有订单、有资金的企业解决实际困难问题。

六、推进技改创新。20xx年，企业技术改造专项行动计划安排重点项目106个，计划投资116.16亿元；创新驱动发展专项行动计划安排重点项目5个，研发总投入0.31亿元。20xx年计划完成投资0.11亿元。

七、深化“三维”对接。完成总部经济300万元，招商引进大项目、好项目1-2个，投资1亿元以上。并进一步做好油站选址、规划工作，完成鲤南二环、北二环、榜头南溪、菜溪、西苑、书峰、游洋、园庄等8个油站选址、报批工作。

八、做好企业服务。一是继续抓好补办“两证”摸底落实工作，确实帮助企业解决实际问题；二是积极协调金融办等有关部门做好企业过桥应急转贷工作。三是加强对7家融资性担保公司和2家典当行的监管；协调建行等部门落实小微企业“助保贷”优惠政策，为企业融资提供服务平台；四是认真梳理减轻企业负担的相关政策，狠抓安全生产，争取年内完成30家企业安标化建设；五是注重安定维稳，协调解决企业改制遗留问题。

九、落实“一岗双责”。一是加强系统党委、局党支部建设，落实党的群众路线教育实践活动各项整改方案。二是统筹兼

顾，合理安排，落实“一岗双责”和党风廉政责任制，确保廉政风险防控工作取得实效；三是突出重点，扎实推进，进一步建立健全全局机关制度。强化机关作风和效能建设，建立一支高效、廉洁的干部职工队伍。

商务后续工作计划下载 商务年度工作计划篇三

20xx年我局的安全生产工作在市委、市政府的正确领导和市安监部门的指导下，圆满完成了工作任务，安全事故0发生，在年终检查考核中得到了上级领导的肯定和好评。20xx年我们要继续认真扎实地推进安全生产工作，确保市委、政府下达的安全生产控制指标、确保安全事故、责任事故、重大特大事故为零，确保死亡人数为零。

认真学习贯彻新修订的《中华人民共和国安全生产法》，坚持“安全发展”的理念和“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，强化“一岗双责”，严格监管，突出重点排除隐患，完善制度抓落实，不断提高安全生产工作水平。

1、加强领导，进一步强化安全生产责任。全面落实各项安全生产责任制，与二级机构和监管商贸企业签订安全生产责任状，明确工作目标与奖罚措施。局安全生产领导小组每季召开一次安全工作例会，总结本季工作，讨论部署安排下季工作，以及相关事宜。每月对监管单位进行一次安全检查，不定期进行抽查。

2、狠抓安全生产基础工作，健全各类安全生产台账。各监管单位建立健全安全生产工作台账，明确责任人，责任落实到位。各二级机构和监管商贸企业必须按规定做好《安全生产事故隐患自查自该月报表》、《安全隐患检查及整改落实情况台账》、《安全生产事故信息报告台账》《重大危险源记录台账》等一系列台账报表的上报工作。认真做好各项安全工作的检查记录，发现问题及时整改及时报告，将安全隐患消灭在萌芽状态。

3、大力开展安全生产宣传教育和安全生产培训活动，提高广大员工和群众的安全意识。组织各单位认真学习新修订的《安全生产法》，深刻领会此项法律的内涵，并依法指导和开展日常安全生产工作。局安全领导小组计划每年组织两次学习，上半年五月份一次，下半年十月份一次；安全业务知识培训每季度组织一次，3月份、6月份、9月份、12月份，聘请市消防队、公安局等有关单位的专业人员进行授课。

4、以“四大三基”三年行动计划为抓手，切实做好安全隐患的排查整治工作，认真贯彻落实中央省市文件精神，深入开展隐患排查治理工作。认真抓好监管单位的安全隐患排查工作，尤其加大节假日对监管单位的检查力度，务必把事故隐患消灭在萌芽之中。

5、认真落实责任追究，严格各项考核检查。对检查中发现的问题和安全隐患立整立改；凡因工作失误造成损失的，坚决按有关规定予以问责。

为进一步加强xx区电影院安全生产管理，提高员工、商户的安全意识，有效防范各类伤亡和其它重大安全事故发生，预防或杜绝一般安全事故，在上级部门有关安全生产规定下，强化监管，深化整治，夯实基础，细化责任，严格执行。以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产管理，建立长效安全管理机制，确保电影院的安全管理，特制订20xx年的安全管理计划。

（一）加强安全巡查力度和对安全设施的检查强度，实施安装监控设备，完善各类消防安全设备、设施、器材、标示、标牌等安全设施。

1、计划在2月底之前，在3楼、5楼各仓库通道间安装监控设备，进一步完善重大危险源的监控措施，及时、有效的观察各仓库动态、陌生人员的出入、相关资料证据保留。

2、在1月底之前完成各安全通道的标示、标牌、安全疏散指示、增设醒目的安全标识和消防安全宣传资料上墙，进一步提高周围人群的安全防范意识。

3、进行每日的安全巡查，重点巡查通道是否顺畅、摆放物资是否安全摆放、配备的器材是否全面、合格，发现不符合安全要求及时要求相关商户进行整改，并做好相关记录。

（二）建立完善的安全管理制度，推进安全标准化工作，完善安全组织和管理体系，落实安全责任，强化安全管理，并保障有效实施。

1、在3月之前建立完善的xx区电影院安全管理制度，并将制度上墙，建立消防安全组织架构图，将各商户工作人员人员纳入巡查组、维护组、疏散组、灭火组等，层层签订安全目标责任制，落实到每个岗位、每个人。并实行“谁主管，谁负责；谁使用，谁负责；谁的岗位，谁负责；谁违章，谁负责”的管理原则，层层落实，加强监督，严格考核。

2、1月底之前，根据电影院仓库和出租房的具体情况制定更有效的仓库巡查记录表、出租房巡查记录表、整改通知单等日常记录资料，要求安全巡查员认真做好每次记录，发现隐患及时整改，并将隐患整改情况书面备案。

3、从2月份开始认真开展安全标准化工作，制定完善的应急预案，减少安全隐患，真正做到杜绝安全事故的发生。严格执行xx区电影院的《安全生产管理制度》，落实安全责任，保证安全所必须的投入，做到组织措施、管理措施、技术措施的认真落实。

4、合理进行工作安排，加强协调、沟通，抓好周末期间轮流值班制度，建立安全巡查分工不分家，互相协作的良好氛围。

5、1月份开始要求各商户严格执行外来人员进出仓库区登记

管理工作，明确安全生产条款和责任，并加强监督。

（三）进一步加强罗湖电影院员工、商户的安全技能、意识的培养和企业安全文化建设。

1、2月份全体员工和各商户一起进行一次消防疏散演练，使之掌握普通消防器材的基本使用和疏散技能，进一步加强安全防范意识。

2、5月份将邀请消防专家进行消防安全知识培训，提高相仿安全技能。

3、每年开展“安全生产月”活动，通过“安全生产月”，不断提高全员安全意识和安全技能，查找隐患，加大整改力度，提高安全防范意识，降低安全隐患。

4、10月份组织员工参加文体系统的消防趣味运动会，进一步提高员工的实操能力。

5、建立全面的20xx年xx区电影院安全生产管理的巡查、培训、演练等文字档案资料。

6、继续开展好“三查三反一抓”活动（三反：反松懈、反麻痹、反违章；三查：查思想、查落实、查隐患；一抓好：抓好隐患治理整改），尽可能地控制违规操作、违章操作事件的发生。

（四）提高安全生产应急救援能力和环境安全水平。

1、把防火、防漏电作为重点抓，加大仓库区、出租房巡查、检查频率和监控力度，及时、有效的消除各项安全隐患。

2、加强对现场应急喷淋装置、灭火器、急救箱、氧气（空气）呼吸器等应急设备（施）维护保养，各单位要落实专人负责，

确保随时有效好用。

3、完善应急救援保障体系，进一步提高企业的应急响应能力。继续修订应急预案，除参与部局组织有针对性的事故应急救援演练，要对关键装置和重点部位每半年进行一次应急演练，提高各商户工作人员的应急处置及自救能力。

（五）做好职业病防治、劳动保护工作，保障职工安全健康。

1、认真贯彻《职业病防治法》，加强职业病防治工作。由于仓库区堆放物资为大批量的鞋类、衣服、内衣等，空气漂浮颗粒多、含甲醛气味严重超标，计划在2月底之前办公室内需要增加空气净化器。

2、有计划地对职工进行职业健康检查，保障职工的健康。

商务后续工作计划下载 商务年度工作计划篇四

在20__年度，我们商务部在公司的正确领导下，在兄弟单位的紧密配合下，认真贯彻“为客户创造价值”的服务理念，凭着富有专业经验的销售队伍和技术支持队伍，向客户提供全面、可靠的服务和最高性价比的产品和系统方案。制定了标书，成功的投标；制定公司季度、月度市场营销推广计划和新产品的市场预测及上市规划，并与大屏幕销售部及多媒体销售部密切配合予以实施；调查公司产品和竞争对手产品在市场上的销售情况，综合客户的反馈信息，撰写市场调查报告并提交公司管理层；负责制定公司产品价格并实施价格战略；根据市场变化随时调整营销战略和营销战术；负责公司对内对外的计划、统计报表工作等工作。

二、工作中出现的问题：

1、工作不够精细化平时的工作距离精细化工作缺少一个随时反省随时更新修改的过程，虽然工作也经常回头看、做总

结，但缺少规律性，有时总结了也没有去落实好，所以工作也就造成了问题积压的现象。以后不管是个人还是部门工作中都要专门留一些时间去总结和反思，这样才能实现工作的精细化。

2、工作方式不够灵活；在开发的过程中，周围能利用资源的就要充分利用，该让其他部门或者人员支持的就要求支持，不要把事情捂在自己手上，一是影响进度，二是不能保证质量。做事分清主次，划清界限，哪些是本职工作，哪些是提供的帮助，哪些是自己必须要做的，都要想清楚。怎么和其他部门进行沟通，怎么和本部门人员进行沟通，怎么和客户沟通，怎么才能提高服务质量，这些都是需要重点学习的地方。

出判断，当然普通灯和led灯的色温有一定差异也是有关系的。以后一定加强这方面的能力，避免对公司利益造成不必要的损失。

4、工作的条理性不够清晰，要分清主次和轻重缓急；有些

项目很棘手需要拿出合适方案时，总是不能在最快的时间内拿出最佳方案。这也是事情多了，就打乱了工作主次分明的计划。在新的一年里我们一定改善我们的工作方法，提高我们的工作效率。

5、对业务中的流程不够清晰化；在这一年的工作中，发现

因为业务流程的问题而不知道如何下手的情况有点多，包括错误与缺漏还有当时设计考虑不到位的地方，对于这块的控制力度显然不够。平时总是在开发，但说到底对业务很熟悉才是项目很好完成的前提。有很多业务我们都没有按照公司正规流程完成，所以到客户拒绝我们时都不知道到底是我们的哪一步工作有失误造成客户的不满意。以后会注意尽量按照公司的正规流程走，这样能及时发现问题从而解决问题。

6、 缺少平时工作的知识总结；这一年在工作总结上有了进步，但仍不够，如果每天、每周、每月都回过头来思考一下自己工作的是与非、得与失，会更快的成长。在以后的工作中，此项也作为重点来提升自己。

7、 做事不够果断，有拖沓现象；拖沓现象是我很大的一个缺点，凡事总要拖到后面，如果工作更积极主动一些，更雷厉风行一些，会避免工作上的很多不必要的错误。其实有时候，不一定要把工作做到细才是最好的。进度、质量、成本综合考虑，解决主要问题，随时修正。事事做细往往会把自己拘泥于细枝末节中，学会不完美也是工作中的一个进步，也是对精细化工作的一个要求。

三、工作心得

在这一年的工作中，我们所有的项目都是集体完成的，

和同事的相处非常紧密和睦，在这个过程中我们强化了最珍贵也是最重要的团队意识。在信任自己和他人的基础上，思想统一，行动一致，这样的团队一定会攻无不克、战无不胜。在这一年工作中，很多工作是一起协商完成的，在这个过程中，大家互相提醒和补充，大大提高了工作效率，所有的工作中沟通是最重要的，一定要把信息处理得及时、有效和清晰。现在我们商务部门的每个成员都要经常冷静的分析自己，认清自己的位置，问问自己付出了多少；时刻记得工作内容要精细化精确化，高效率完成我们商务部门的工作。

在这一年的工作中，经过实际的教训，深刻理解了工程上每次变更、每次时间的滞延都是对公司利益的最大伤害，这就需要在项目开发和跟进的过程中，一定要对业务流程非常了解，减少因为我们商务部门对工作流程的失误而造成公司利益的损失。在这个过程中与客户的沟通最为重要，所以

我们部门会加强与客户洽谈的能力，做到公司与客户利益共赢。在这一年的工作中，我们学到了一些技术上和很多业务上的知识，也强化了工程的质量、成本、进度意识；与身边同事的合作更加的默契，特别是从许总身上学到了为我们公司和客户共同考虑的工作态度，以及对待工作的严谨态度。

1、 要提高工作的主动性，做事干脆果断，不拖泥带水；

负责主持商务部的全面工作，组织、团结并督促部门人员全面完成本部门职责范围内的各项工作任务。

2、 对下属人员进行业务指导和工作考核，贯彻落实本部门岗

位责任制和工作标准，加强与生产，办公室，财务部，质量等部门的工作联系，搞好与有关部门的协作配合。

3、 工作要注重实效、注重结果，一切工作围绕着目标的完成，

4、 要提高大局观，是否能让其他人的工作更顺畅作为衡量工

作的标尺。把握一切机会提高专业能力，加强平时知识总结工作，精细化工作方式的思考和实践。

5、 根据政府采购网上点击量完成采购任务，根据政府采购网

商务部成立的时间较短，部门现有人员从事港口专业工作的时间都不是很长，有的还是实习的学生。业务不成熟，经验不足。经过一年多的学习、锻炼、充实和完善，我们在经营管理、业务技能上都得到了很大的提高，培养了一批独当一面、肩挑一方的开拓型市场人才，成为市场开发的骨干。同

时我们注重加强对操作人员的业务培训，采用分管领导主抓培训，定期组织学习，老员工带领新员工随时从工作中实践相结合的培养方法，提高员工的工作能力，提升了部门整体素质。

7、 根据公司营销方针，制订各销售机构的年度，月度销售计

部门讨论，提出确当的解决方案以便及时改进；

在接下来的一年里，我们商务部取长补短，争取创造一个最优秀的团队。

商务后续工作计划下载 商务年度工作计划篇五

xxxx年主要商务经济指标预期目标为：实际利用外资增幅xx%□现汇进资比不低于xx%□实际利用内资增幅x%□外贸出口增幅与上年基本持平；社会消费品零售总额增幅xx%□

1、发掘乡镇潜力，拓展承载平台。土地资源紧张是影响项目落户的关键因素□xxxx年要求乡镇对各自招商资源进行摸底核查。对可供重组的地块及存量建设用地等进行组织上报，对全县可供招商资源进行统计。同时下达任务，鼓励乡镇招商。各乡镇结合自身特色及资源禀赋，外引内扶、培植引进产业龙头企业。

2、加大服务力度，助力企业发展。继续加大对企业的服务力度，采取跟踪、问效、项目管理、绿色通道等方式，确保项目落地落。为新落户企业提供优质服务，帮助已落户企业，在增资扩产、项目重组等方面助力企业再有新贡献。

3、加强队伍建设，建立激励机制。加强招商引资队伍建设，一方面在新常态下要不断学习新本领，主动强化招商引资知

识提升，在招商流程、服务办证、项目申报等方面开展专题培训；另一方面要吸纳新的力量，培养新的专才。为进一步促进全县招商工作迈上新台阶，建议实施严格的奖惩激励机制，明确岗位职责，定人定岗，加大对优秀招商干部的提拔使用，充分调动起招商人员招商引资积极性，强化主体责任，注重团队协作，主动担当、积极作为。

4、优化政策扶持，深化产业招商。根据投资强度、产业带动能力、税收贡献度等指标，完善项目综合评价体系，分类制定项目落户政策，运用好产业引导扶持基金，集中优势资源招引一批龙头型、战略型、配套型项目，不断吸引优质企业落地生根。坚持以三大主导产业、新兴产业为主攻方向，以xx等平台为基础，充分发挥区位、产业、环境等优势，积极开展专业招商、链式招商、联合招商，着力引进xx产业园□xx科技园等重大重点项目。

5、引进商业项目，注重外资优先。结合xx□xx等地区发展的先进经验及兄弟县区好的做法，在大力引进工业类外资项目的同时，加大三产外资项目的引进力度。如：加快xx等项目引进速度，为20xx年完成全年实际利用外资和现汇进资任务奠定坚实基础。

1、积极组织外贸企业参加境内外展销会，重点支持企业参与“一带一路”建设的相关展会。

2、继续做好外贸企业申报扶持资金，争取国家、省、市、县外贸支持资金扶持。进一步完善xxxx年县外贸扶持政策，加大重点外贸企业扶持力度。

3、搭建融资平台积极为外贸解决融资问题，充分利用“财园信贷通—出口企业”融资平台，帮助企业解决融资难问题。进一步做好外贸企业的出口信用保险工作。

四个“强化”举措助推服务业深化发展。强化招商。重点加强电子商务产业、现代物流、商贸服务等业态的招商，不断拓展招商信息，做好跟踪项目洽谈，争取项目早日落户，加快服务业发展扩容提质。强化推进。加强在建项目的调度、督导和服务，促进项目早开工、早竣工、早投产。强化统计。紧紧围绕社零总额、限上零售额等各项经济指标，加大项目服务力度及专业指导，对商贸企业排查摸底，密切关注数据上报数量和质量，做到应统尽统。加强与上级相关部门协调，完成指标任务。强化服务。加快服务业发展规划和电子商务产业发展政策的出台，引导服务业企业抱团集聚发展，限上下限下融合发展，支持企业做大做强。积极做好市城市配送试点、市物流标准化试点工作，争取我县更多物流企业列入试点项目。为降低企业成本，优化发展环境，加快企业发展，按照省市要求，真正落实好省委省政府“xx条”及市委市政府“xxx条”政策。

精准发力，集中打造“精细化、高品质”商贸服务业。全力发展生活性服务业，推动生活性服务业向精细化和高品质转变，重点打造xxx商圈□xx商圈□xx度假服务商圈和xx服务圈“四大商圈”。充分发挥“互联网+”产业新业态优势，积极培育各类电商平台，集中打造电商基地和电商产业园□xxxx年全县电子商务交易总额突破xxx亿元。

1、加大商务领域市场监管，定期与不定期的对加油站点、酒类产销企业进行执法检查、规范市场秩序。加大对县域内的加油站及油库的监督管理，配合相关部门切实做好成品油整治的专项行动。加大对加油站点购销台帐、油品来源的监管力度。严格把控成品油经营企业的成品油零售许可证申报和年检。

2、对已列入南昌县成品油零售企业“十三五”规划布点的网点，制定五年分批建设计划，按区域、按市场需求，合理布点。

3、按照省市“双打”工作任务要求，规范全县“双打”成员单位两法衔接平台的使用和案件移送程序。提高两法衔接平台的使用率。完成省、市“双打”考核细则评分。

商务后续工作计划下载 商务年度工作计划篇六

社会消费品零售总额实现490.1亿元,同比增长11.4%,实际利用外资实现2.35亿美元,同比增长6.8%,实现进出口总额4.65亿美元,同比增长12.3%,其中,出口实现3.5亿美元,进口实现1.15亿美元。(具体目标以市下达为准)

(一) 加大外资招商引资力度,重点推进实际利用外资

一是抓好重点在谈项目,跟进大型在建项目。推行一对一“保姆式”服务模式,全力保障项目在谈、签约和审批等各环节工作,确保项目成功落地、顺利发展。重点跟进华润、立天唐人等大型地产和国融融资等在建重点项目,促进项目投资落地和增资扩建。二是做好项目策划包装工作,整合区域现有资源,筛选优势产业,全力策划包装一批高质量高品质招商项目,针对招商的重点领域和重点地区,走出去、引进来,力争引进一批对全区经济发展、产业布局有积极带动作用的大项目。三是优化产业结构,开拓利用外资新领域。积极开拓利用外资新领域,不断优化产业结构,争取在文化产业、新兴金融、高端商贸、健康养老和医疗等行业和领域利用外资方面实现突破。

(二) 大力实施三个战略,全面提升对外贸易水平。。一是实施主体培植战略。重点支持西门子、华辰实业、邦和工贸等出口1000万美元以上的企业,在政策、信息、服务等多方面倾斜,挖掘企业出口潜力,促使企业出口上一个新台阶。力争再培育2-3家出口额在1000万美元以上的骨干出口企业,进一步增强发展后劲。二是实施走出去战略。完善外经贸服务机制,帮助企业开拓国际市场,引导企业充分利用境内外招商平台,积极走出去,参与国际市场竞争。三是实施平台

战略。充分发挥一达通企业服务有限公司综合外贸服务平台的作用，加大宣传力度，让更多企业通过互联网+外贸的新模式参与对外贸易，推动有业绩的外贸企业扩大贸易规模，无业绩的外贸企业走上平台发展，为全区乃至全市外贸出口带来增量效应。

（三）突出特色完善管理，大力推进特色商业街区建设。一是提升重点商业街区。随着新世界综合体和悦动城全面改造基本完成，将进一步优化英雄山特色街区街区环境，全面提升街区的整体形象，将其打造成为全市文化、休闲、旅游、购物、健身、运动的标志性街区。深入挖掘历史文化内涵，引导优质商业聚集，加快老商埠文化传承街区创建工作，积极做好与省、市相关部门和中国商街委的对接，争创省、市特色商业街区。并探索完善街区管理机制，对街区实施规范化管理。二是策划推进新商业街区。依托绿地新都会、唐人中心等在建现代商业设施，提前统筹协调商业街部分的策划和推进，在南部新城核心商圈打造百步亭中国mall等商业街区。

（四）推进产业园区、电商平台建设，加快电子商务产业发展。一是加快推动电子商务集聚区建设。继续推进中海电商产业园项目，力争尽快通过招标确定管理运营公司，协助管理运营公司大力开展招商工作，争取年底前完成1万平方米招商入驻工作，大力引进电商龙头和领军企业，实现全区电子商务企业的有效集聚，带动全区电子商务产业快速发展，努力培育建设省级、市级电子商务产业示范园区。二是大力推动电子商务创新发展。加快跨境电子商务外贸平台建设。培育、引进一批技术强、服务优、信誉好的重点跨境电商平台，提高企业利用电子商务开展对外贸易的能力。

（五）创新民生工程模式，提升商务惠民工程服务水平。一是以惠民利民、扩大消费为主旨，大力开展商贸服务进社区活动，在全区全面展开社区“互联网+便利店”建设工作□20xx年力争建设70家“互联网+便利店（宅店）”，包括

新建和老旧社区的连锁便利店建设、区内现有便民肉菜店的“互联网+”整合升级，并推进互联网+便利店向中心商圈、写字楼和城乡结合部、农村延伸，初步形成统筹城乡、便民利民的便民商务连锁服务网络。二是继续做大做强放心早餐、大众餐饮、社区菜市场、肉菜店和家政服务等承办领域骨干企业，培育一批有影响力的生活服务品牌企业。