

最新文旅开发工作计划和目标(模板9篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

文旅开发工作计划和目标篇一

具体要做好如下几项工作：

（一）推动财源工程建设，发挥园区效益。一是抓综合经营出效益，重点做好土地经营文章，实现经营效益；二是抓好投产项目增资扩产，引导外销型企业向内销型转变，实现税收效益；三是抓项目动工、竣工，力促项目投产，实现产出效益；四是抓管理出效益。

（二）多渠道筹集资金，保证开发建设后续资金。一是做好土地经营这篇文章，努力在自身经营上筹集资金；二是努力争取金融机构支持，缓解资金支出压力；三是争取上级部门扶持。

（三）坚持招商选资，做好主导产业蛋糕。继续坚持“用地省、低污染、好效益”的选资原则，突出四个优先（符合主导产业优先、有品牌优先、技术含量高优先、建设快优先）引进一批好项目，壮大目前的产业规模。重点引进一批有品牌、科技含量高的整机及配件企业，进一步做大做强手机产业。

（四）优化服务环境，提高和谐园区水平。一是抓紧解决好征地拆迁遗留问题，大力推进二期市政建设，为落户项目创造动工条件；二是抓实酒店、医院等配套服务项目的建设工

决“招工难”问题。随着天生集团、宝嘉运动服装公司等企业的投产，__年，高新区的用工需求量很大。在吸取以往招工经验的同时，创新思路，提高工作成效。首先是紧密配合劳动部门做好招用工工作；其次是全力配合企业做好招用工工作；再其次是拓展招用工渠道，重点挖掘本市劳动力资源；还有是推动文化建设，不断增强区内人员的归属感；最后是贯彻实施新《劳动合同法》保障劳工权益。四是加大污水处理厂的建设力度，力争__年12月底竣工。五是积极解决落户企业和被征地农民关心的热点、难点问题，努力提高和谐园区水平。

（五）提高接纳能力，为园区跨越发展夯实基础。一是加大土地清理力度，对一些动工建设不符合合同规定的“圈地”项目的闲置用地坚决予以清收；二是积极做实三期扩征的前期工作，重点做好土地监管工作。

（六）加大富民c区建设，力争11月份组织招标，力争12月底开工进行基础施工。

（七）加强队伍建设，保证开发建设肌体的健康与活力。一是继续加强管理，继续加强经营、工程、招商三支队伍建设；二是加强和巩固党团组织建设，特别是非公有制企业党团组织建设；三是进一步加强党风廉政建设。

（八）加强城市管理水平，建成区力求达到市区水平管理。一是加强绿化、亮化管理；二是加强城市卫生管理；三是抓好无证摊贩的管理；四是抓好文化娱乐场所的管理，特别是网吧的管理。

__年，我们将继续开拓创新、科学发展，向“财源工程、示范工程、环保工程和阳光工程”的发展总目标不断迈进。

文旅开发工作计划和目标篇二

广州市宏观经济呈现以下特征：

- 1、广州市宏观经济环境稳定，呈良好发展趋势，为房地产的发展提供了一个良好的发展空间。
- 2、随着广州市的城镇居民人均可支配收入的不断提高，对不动产的消费和投资欲望都得到提升。

限制房价上涨，提高按揭利率，适度建设两限房，经济适用房及廉租房和集资房。经济上：有效抑制泡沫房产经济，防止通货膨胀、物价上涨、金融危机。社会上：严格制定针对流动人口的购房及居住的调理规范，控制人口增长，合理规划房产市场，拟制良性房产圈技术上没什么说的，从宏观上没法分析。还有，近年物价上涨的很厉害，明显通货膨胀；这和一直上涨的房价有很大关系，国家也在尽可能地防止经济危机，控制房价。

国家采取一系列措施无非是保证房地产业的稳定发展，这些举措将对房地产业产生巨大的影响。

海珠区是广州老四区之一，古称江南洲，在广州市珠江的南面，20xx年全区总面积为平方千米，总人口万人。20xx年12月31日起，海珠区辖18个行政街道：赤岗、新港、滨江、素社、海幢、凤阳、龙凤、沙园、瑞宝、江海、南华西、南石头、江南中、昌岗、南洲、琶洲、官洲、华洲。海珠区古称_江南洲_，广州人称其为_河南_，处在广州市的中部，由珠江水系广州河段前后航道所环绕，是四面环水的天然良壤。海珠区风景秀丽，气候宜人，是一个素有广州_南肺_之称的绿色岛区。黄埔村，原名_凤浦_，位于海珠岛东部，濒临珠江，北与天河区、东与黄埔区、南与番禺区隔江相望，面积平方公里，是广州市海珠区新窖镇辖内的16个行政村之一。全村耕地587亩（水田450亩，农地137亩），主要种植水稻，

番薯，果蔗。山地3400亩，造林1400亩，种果20xx亩。各种果树种植面积（约数）：杨梅500亩，枇杷400亩，荔枝500亩，桃、李600亩。其杨梅品质特佳，远近驰名。附近有地铁8号线，还有229，137，262，564公交线。村内还有广州航海高等专科学校.....因应广州城市中心_东移南拓"的整体战略需要。广州城市重心的转移，必将带动琶洲地区的快速发展，而黄埔古港遗址的保护与开发，又成为本区域今后一个_亮点"，与周边一系列文化古迹和现代景观相映成趣，将极大提升本区域的整体价值。

文旅开发工作计划和目标篇三

工作计划网发布房地产开发公司工作计划大全，更多房地产开发公司工作计划大全相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

本文是工作计划网为大家整理的《房地产开发公司工作计划大全》的文章，希望大家能够喜欢！

一间房地产公司的建立需要大量的资金和充足的人脉关系，对于任何一样事物都是：建立容易，守护与发展难；如何解决在公司刚刚建立初期能保住并发展成了大多公司在成立初期的共同难题。下面是本人就就读房地产开发与管理专业以来的一些看法。

量的把握、及对后期销售的安排。因此公司应先建立自己的专业团队和完善自己的专业团队为主要目的，同时通过不厌其烦的现场监督和质量监察严把质量关，为公司树立一个严禁、认真、负责的企业文化形象！并通过薄利多为的理念，以长期收益为主线，做到短期少赚多增加公司的企业形象和企业文化。为公司的发展壮大打下良好的结实的基础！对于一个房建公司的发展，应遵循利益与质量挂钩、与信誉结合。树立一个文明企业形象会给公司的长久发展垫下良好的基础！同时良好的企业文化、硬朗的企业作风，会增加企业的凝聚

力，减少企业内部的`蛀虫量！而这一切在公司建立初期最易完成也最应完成。一个公司在建立初期的三年五年计划可以说决定了一个公司能否迅速壮大和长久发展的必要条件！

对于一个新建立的房建公司在初始阶段公司对业务上的操作和机会上的把握能力是大大欠缺的，同时受到同城相关和相似企业的压迫，公司在建立初期将面临巨大的生存压力。如何让公司在建立初期成长就变成了问题的主要部分，对于这个问题，我认为：先佣人后主人、先矮人后巨人。为了更好的发展，在初期5-10年间，可通过对本城大公司形成依附关系来解决问题。也就是短期小受益长期大回报，通过依附关系，形成先人后己的思想。在依附过程中，少收益多学习和发展人脉关系。通过大公司的小工程来练手，同时形成与大公司人才的良好互动，为将来人才的挖取和自己公司人才的培养做准备。当自己公司与大公司形成母子公司关系后，在与母公司的交往过程中积极吸取母公司能发展壮大的优良之处，在短期（1-3年）内规划出自己的发展方向和路线。与此同时，借鉴母公司在一些工程上的失败之处，为自己将来的发展壮大所应面临的困难想好良好的对策！

但一个公司不能看见另一个公司发展壮大威胁到自己，如何成为母子公司变成了先决条件。对于这一块，新公司必须认识到自己目前的境况，做到少收益多付出的利益理念。在于母公司交往中，通过让母公司多收益并在少付出的情况下以利益关系打通母子公司关系。不与母公司争工程，只吃小虾米让母公司吃大鱼，在附庸期间，少收益多学习。当母公司的工程下来后，努力做多积累经验，这是以后公司真正发展的本钱！不以短期盈利为主，用发展的眼光来看待公司初期的发展，才能良好的做大做强企业！

在我们中国自古就有：舍不得孩子套不住狼。因此，发展与壮大一个企业，任和样式的企业，不应以短期高盈利为目标。应在企业建立初期通过合理的安排，哪怕以少盈利，不盈利为代价，合理的建立公司的发展的基础！当公司初期的发展

难关度过之后，那公司的未来一定春暖花开、阳光明媚！！！！

文旅开发工作计划和目标篇四

1. 创成国家公共文化服务体系示范区。确保示范区创建通过国家文旅部最终验收，力争取得好成绩。指导40家基层单位完成省基层公共文化服务效能提升“十百千”示范工程，落实全省“万场文化活动进农村”工作，全年活动不少于1000场。完成全市78座旅游厕所建设任务，组织开展验收及等级评定。
2. 完成《“三山一湖一渡”旅游专项规划》编制。推进景区增质扩容，实施景区“标牌标识、游客中心、导游服务、卫生环境、安全管理”五个专项质量提升工程，推进“三进”（红色文化、非遗文化、文化演艺）景区活动。指导扬中园博园、香海琴枫景区、九里景区3家景区创建国家a级景区，推进博物馆等8家a级景区通过评定性复核。
3. 提高文化旅游治理能力。强化文化旅游市场监管，探索专项整治工作常态化工作机制，继续实施第三方暗访。加强执法规范化建设，推行品牌执法。加强安全生产监管，确保不发生责任性安全生产事故，坚决杜绝重特大安全生产事故发生。
4. 推进诚信体系建设。指导失信文旅企业修复信用，探索制定市文化旅*业诚信建设“红黑榜”制度。继续做好“双公示”工作。
5. 举办第十四届金山文化旅游节。计划在__年10月前举办。期间，进一步扩大文化旅游节期间优惠范围。分类出台综合激励措施，充分调动各方面参与的积极性。
6. 完成市文物保护单位视频监控系统升级工程。推进实施文物建筑智慧消防工程，开展文物保护单位保护责任书签订工

作。

7. 全力以赴做好应急广播体系建设。督促城区、扬中市开展应急广播体系建设，及时组织验收，确保年底完成建设任务。积极协调市应急、气象、城管等部门配合做好城区应急广播建设。

8. 牵头做好第二届大运河文化旅游博览会组织布展等工作，做好安徽、深圳等主要客源城市推介活动。

9. 指导、协调现代扬剧《茶山女人》完成首演，争取入选省紫金奖并取得好成绩。

10. 积极推进非遗代表性传承人“四个一”扶持计划的实施工作，指导开展非遗“六进”活动（进校园、进机关、进企业、进景区、进社区和进农村）。

二、攻克三个难点

一是力争高质量考核指标进入第一方阵。完成全年社教活动850场、文艺志愿辅导600场的目标，发展“公共文化云”用户数，提高线上线下人均接受场馆服务次数，提升公共文化服务满意度。完成铁瓮城西门遗址700*方米挖掘工程，配合推进15个及以上重点文化产业项目建设，摸排汇总有效招商项目信息和落地项目，力争完成年度招商考核指标。

二是力争高标准创成国家公共文化服务体系示范区。协助市委宣传部完成文化产业占比，以及文化旅游增加值占比指标。围绕验收标准各项指标逐个研判，倒排工期、挂图作战，扎实做好示范区创建各项迎检准备工作，做好宣传、暗访、台账、迎检线路准备等工作。联合市*督查室开展“四不两直”创建示范区督查指导工作。完善图书馆、文化馆总分馆制体系，加强服务公示，规范错时开放，提高数字化服务水平*，保障特殊人群公共文化服务权益，切实增强群众文化获得感。

三是力争明年“1+2”全域旅游创建目标。实施全域旅游建设指导，开展全市全域旅游创建标准解读，组织全域旅游示范区创建观摩学习。指导各辖市区建立健全“党委领导、*统筹”的全域旅游领导机制、部门协调机制和考核监督机制，推进丹阳、丹徒、京口、润州编制全域旅游规划和实施方案，推进丹阳、扬中、新区建设旅游核心吸引物。挖掘与提炼扬中、丹徒、润州省级全域旅游示范区创建的亮点与模式，并组织申报创建的台账资料。实现明年一个国家级、两个省级全域旅游示范区的创建目标。

三、打造四个亮点

一是优化旅游服务环境。出台《“宜游”建设三年□____20xx□行动计划》，每年为游客办十件实事，计划到20xx年，“吃住行游购娱”等旅游要素更加完善，旅游服务环境更加优化，游客体验感和满意度保持双提升。

二是加快夜间经济发展。推动出台《关于加快夜间经济发展的实施意见》，细化工作方案和保障措施，围绕“三山一湖一渡”打造夜游产品。开放一批夜间休闲、锻炼、娱乐场所，引进和打造一批夜间文艺演出项目，推出一批夜间特色餐饮，一批夜游特色线路，构建集夜游、餐饮、娱乐、住宿、购物等于一体的夜间文旅消费聚集区，提高文化和旅游消费对经济发展的贡献度，为创建国家文化和旅游消费示范城市 实基础。

三是发挥“文艺播种计划”品牌效应。做好246名志愿者进行日常管理和量化评级工作，健全市县联动的工作机制和结对志愿服务机制，通过树标杆、立典型，推出一批志愿服务特色项目，结对辅导一批乡村优秀文艺团队，分层分类培训一批乡村文艺骨干，创作和推出一批优秀农村题材文艺作品，打造“乡村文艺团”品牌，提升乡村文艺特色化、专业水*。

四是培育线上文旅消费新模式。继续抓好智慧文旅综

合*台、“宜游”电商*台建成并投入运营，抓好文旅产品上线上架、“转转卡”“宜游”微信公众号二维码铺设、宣传推介工作，发挥为*提供智慧管理、为游客提供智慧服务、为企业提供智慧营销的功能，打造游客一站式服务*台。

文旅开发工作计划和目标篇五

时间过得太快，让人猝不及防，又迎来了一个全新的起点，我们要好好计划今后的工作方法。相信许多人会觉得工作计划很难写吧，下面是小编帮大家整理的市场渠道开发工作计划书，欢迎大家分享。

建立xx经销商，组成的经销网络，大力做小区推广，宣传直接面向终端，协助经销商销网络的`完善和**形象的树立，实现品牌效应。

xxx市场规模庞大，在市场不断拓展过程中，品牌竞争已经出现，就客户而言，在对产品质量没有客观认知的情况下首选、免检产品，其次比价格，因此在产品质量有所保证的情况下，还要有品牌保障，促进品牌的快速成长便成为我们市场开发过程的重要组成部分。价格方面，竞争十分严重。部分厂家尽量不参与市场价格的恶性竞争，但在制定价格体系时不得不参考市场价格现状，尽量稳定自身在市场中的价格体系，维护经销商和自身的利益，取不同的策略稳定市场，制定统一的市场价格表，在市场上严格执行。

- 1、市场定位：零售中高档家装市场；
- 2、目标消费群体：终端家装用户；
- 3、价格定位：中档价格；
- 4、品牌形象定位：高品质重服务品牌形象。

四、销售模式的确定：

确定渠道销售，模式如下：

生产厂家-----销售部-----经销商-----终端消费

选择此渠道的原因：

- 1、与公司目前现状相符合，降低销售公司管理运作费用；
- 3、产品在销售过程中将市场风险化整为零，降低各个环节的经营风险；
- 4、众多的零售商，容易形成一张销售网络，有利于市场基础的建立和产品的品牌树立。该渠道上各相关因素的基本特征：由此可以看出，渠道客户看中的利润，因此我们在渠道建设时是否能给他们创造利益，深刻影响着市场开拓。

文旅开发工作计划和目标篇六

20__年，全年实现工业总产值29亿元，其中规上企业工业总产值17.4亿元；全社会固定资产投资44亿元，其中工业项目投资33亿元，实现税收1.35亿元。

（二）重点工作

1、坚持科学发展，提升工业经济辐射力

一是不断强化企业服务，全力推进工业经济平稳运行。陆续开工建设已签约的____壁纸、____机电、____幕墙、____机电、____分子材料、____建通管道、____纸制品等项目。重点推进等豪威光电、联发____、____钢业、____食品、____银联文化、____科技、____生物等一批总投资超过5亿元的大项目试产、投产。力促____动力、____钢业、____电

气、____等企业的增产、达产工作。加大服务力度，继续完善项目联系人制度，对在建的重大项目，指定专人，制定专案，选好、配强项目联系人，强化责任，狠抓落实，提供全程代办。强化政策资金扶持，制定开发区促进企业增长优惠政策，针对重点企业和项目实施“一企一策”，帮助发展前景好的项目优先享受政策支持。

二是转变经济增长方式，不断提高产业整体质量。鼓励扶持企业自主创新，构建创新体系，打造开发区产业优化升级新平台。鼓励企业加大研发投入，积极培育推进____活塞等企业加快技术中心建设，鼓励豪威光电、____电气、____集团等企业尽快建立研发中心。加强政策引导，推进____动力汽车铝合金缸盖等技改扩能项目，鼓励企业扩大技改投入，加快产品升级换代。促进工投产业园、____产业园、____科技产业园等载体加快建设，引进、培养一批具有高成长性的企业。

2、坚持招大引强，提升产业集群竞争力

一是编织招商网络，拓宽招商渠道。广泛收集信息，加大“点对点”招商力度，把行业协会、区域商会、工商联、行业龙头企业、园区落户企业等资源均作为招商网络上的重要节点，发挥各自优势，形成大协作、大联合、大招商的工作格局。二是深化产业链招商，以产业集群扩规模。以产业链条、上下游产品、产业关联度为纽带，梳理开发区主导产业的产业链，积极推进国投高科汽车报废综合利用、普尔德医疗器械、青海华信重工、中联重科等大项目。围绕____市家电、电子信息企业积极寻找产业配套项目。及时掌握____市退二进三的企业动向，及时跟踪。三是提升跟踪项目技术含量。在大项目谋划和引进上下大功夫，坚持专业化招商和服务型招商并举，对各行业领军企业和产业集聚区进行一对一招商。在提高项目质量和效益上下功夫，更加注重招商引资成本和回报，更加注重引进项目质量，更加注重投资结构的优化。四是加强招商队伍建设。学习和借鉴其它区域好的

经验和做法，加强招商资料搜集和整理工作，对各种生产要素供给要分析比较竞争对手的优势和不足，做到知彼知己；建立和完善招商队伍培训、考核机制，以老带新，学中干，干中学，建设一支“懂经济、会谈判、擅招商”招商队伍。

3、坚持品质优先，提升园区发展承载力

一是提升园区功能。进一步坚持高水平规划，拓展空间布局。推动开发区主干道路建设，完善开发区路网骨架，进一步拉开开发区框架，续建完成____大道北延、____大道南延伸、____路等道路建设，新建移____路西延、北纬一路、经一路、____路、____路南延、____南路(暂命名)、____路、____路、____路西延等9条道路网建设，形成道路网的大围合，同步做好园区的雨污水管网、道路绿化等生态系统建设。二是完善园区配套。充分利用全省33家推进开发区产城一体化试点的有利机会，深度融合推进开发区“产城一体化”建设。在三期征地的基础上，全面打造环____商业、商务中心，生态湿地公园等基础项目建设。加快建设移____路以北区域的城市综合体、专业市场建设，力争形成1-2个县域综合性服务大市场；加快建设金墩服务区的建设；完善配套园区物流运输体系建设；以典创娱乐服务入园为契机，吸引更多的服务性企业进驻园区，集聚园区人气。

文旅开发工作计划和目标篇七

2019年，全县扶贫开发要坚持政府主导、统筹发展，坚持以增收减贫为核心，以提升扶贫开发整体效益为目标，直接瞄准贫困群体，抓好“三个”项目建设，做好“四项”重点工作，落实好“五项”保障措施，推动盐池经济快速发展。年内实现1559户5455人脱贫目标。

1、抓好整村推进及整乡推进试点工作。一是实施整村推进。

年内25个整村推进村每村投入专项扶贫资金不低于100万元(其中8个整村推进销号村,每村不低于200万元)。二是实施整乡推进。投入专项扶贫资金1600万元,完成冯记沟、青山两个整乡推进扶贫开发任务。三是争取专项扶贫资金1000万元,打造两个整村推进示范村。四是争取资金300万元,支持少数民族产业发展项目。重点落实整村推进村及整乡推进试点乡镇的基础设施、产业开发和环境整治等建设项目。实现10个贫困村脱贫销号目标。

2、抓好“双到扶贫”攻坚工程。积极争取“双到扶贫”专项资金1150万元,完成4500户“双到”扶持任务。并将扶持对象纳入“千村信贷”金融扶贫范围,力争撬动信贷资金1亿元以上。

3、抓好村级发展互助资金项目。一是积极争取专项扶贫资金1600万元,完成89个互助社资金扩量工作任务。年内力争350户以上的大村(互助社)每个资金量达到70万元、350户以下小村(互助社)每个资金量达到60万元;新发展一个村级互助社。二是创新金融扶贫机制。实施“千村信贷”金融创新扶贫工程。年内全县89个互助社争取农信社贷款突破1.8个亿元。做好“小额信贷”和“裕丰昌合作社”金融创新试点扶贫工作,实现贫困户产业增收。

1、抓好“两大任务”工作。争项目争资金、招商引资不低于县政府下达的指标任务。

2、抓好闽宁协作工作。一是认真落实闽宁对口协作两县(区)第十八次联席会议精神,全面完成闽宁对口协作年度重点规划的帮扶项目;二是积极争取资金400万元,认真落实闽宁协作基金的项目建设与管理工。同时做好闽宁产业园(区)发展资金争取工作。

3、抓好社会定点帮扶工作。年内争取中国航空油料集团公司帮扶项目资金500万元以上。争取区、市、县帮扶部门项目资

金投入达到500万元，协调项目资金突破1000万元。

4、抓好“雨露计划”工作。积极争取专项资金120万元，组织开展贫困地区劳动力转移技能培训工作。培育“两后生”800名，其中高职500名、中职300名。

措施之一、把扶贫开发整村推进与社会主义新农村建设有机结合。由县政府或扶贫开发领导小组统一部署，我办牵头组织各乡镇、各部门(单位)，将专业扶贫、行业扶贫和社会扶贫资金整合投入。认真落实全县25个整村推进村建设项目和两个整乡推进建设项目，形成扶贫开发合力。

措施之二、把扶贫开发与社会保障有机结合。切实做好贫困村最低生活保障制度与扶贫开发政策的有效衔接，瞄准贫困人口群体，增强扶贫开发工作的针对性和实效性。建立健全扶贫开发项目库，加强扶贫项目前期规划、评估论证和申报管理，争取各类扶贫开发项目，促进扶贫开发工作深度推进。

措施之三、把国拨财政扶贫资金与农村信贷资金等有机结合。将“千村信贷”金融创新扶贫和“双到扶贫”创新扶贫引向深入。年内重点加强与县农村信用社的合作，帮助广大贫困户低利率借贷农信社资金，解决产业发展资金“瓶颈”问题。

措施之四、把扶贫开发与信息化建设有机结合。加大扶贫信息平台建设力度，宣传扶贫开发好经验、好做法，营造全社会参与扶贫开发的浓厚氛围。加强扶贫对象建档立卡数据库、扶贫项目数据库建设，完善扶贫开发信息管理系统，实行动态管理，建立合理、精准的统计监测体系，为科学决策提供依据。

措施之五、把扶贫开发与依法行政有机结合。继续推行政务公开，进一步建立和完善扶贫资金管理、项目安排、项目公告公示制，在扶贫资金使用和项目安排上做到公正、公平、公开，在项目资金管理上严格执行财经管理制度。

文旅开发工作计划和目标篇八

1、发挥在招商引资的监督保障作用。一是主动参与招商部门的季度招商指标分析会，督促完成全年经济指标；二是把开发区重点项目推进速度纳入监察范围，进行跟踪督办，积极采取有效措施，加快项目落地建设。

2、强化关键领域重要环节的监管作用。加强对土地征用、动拆迁、控建拆违和建设工程以及涉农资金、资产等三大领域的监管。

3、加强文明指数测评效能监察作用。将创建全国文明城市城区工作纳入绩效考评，成立开发区文明指数测评效能监察组，开展督导检查、研究解决问题、制定整改措施。

4、加强安全生产监管，确保安全生产提高。积极参与安全生产监管，通过参与安全生产大检查、安全生产分析会，及时监督有关部门进一步增强安全生产责任感，积极落实安全生产责任制。

1、加强执行力度。实施动态考核，深化落实《海港开发区关于加强和改进机关干部作风建设的若干规定》中的15项规定。

2、整理细化各项制度。强化重要领域和关键环节的制度建设，强化机制的约束力，进一步梳理现有制度，形成制度汇编。

3、深化“双结对”活动。把“双结对”与组团式联系服务群众工作有机结合起来，注重党员干部走访联系服务群众，继续健全群众诉求回应及解决机制，梳理诉求、问题解决情况。

1、认真学习，强化党风廉政建设观念。通过党工委中心组学习会、中层干部大会、每季度一次的警示教育等形式，不断强化党风廉政有关文件、知识的学习。

2、抓好廉政文化建设，搞好党风廉政警示教育。依托《海港动态》中的“警言警句专栏”、廉政文化角和廉政短信平台等有效载体，积极做好网评工作，积极推进廉政文化建设。组织党员干部收看廉政专题片、开展廉政专题讲座、为党员干部订阅廉政刊物、组织领导干部上廉政教育党课等等，不断强化党员干部执行纪律自觉性，增强党风廉政意识，提升拒腐防变能力。

1、积极落实党风廉政责任分工。党政班子明确职责分工，切实履行“一岗双责”。加强对基层党风廉政建设工作领导，层层签定党风廉政建设责任书。把党风廉政建设工作内容作为基层考核的重要组成部分，将党风廉政建设工作与经济工作、社会工作灯同部署、同考核。

2、有效推进反腐倡廉制度建设。对照党风廉政建设责任制要求，进一步健全党风廉政建设的各项制度，以制度管人、管事、管权。严格执行“三重一大”决策制度、廉洁自律制度，落实干部谈话制度，规范财务制度等。

1、切实重视信访举报工作。重视信访举报信息在查办案件中的重要作用，切实加强和改进信访举报工作，畅通途径和渠道，为群众举报腐败案件提供方便，并切实维护举报人的合法权益。

2、严肃认真做好办信查案工作。对信访举报信息及时组织专人深入调查取证，深挖案件线索，实事求是作出稳妥处置。对上级转办的信访举报案件，认真办理处置，及时进行反馈。

3、积极探索廉政风险预警防控机制建设。积极推进“制度+科技”防治腐败工作，进一步加强对党员干部违纪违法案件的剖析，加强警示、堵漏建制，通过查办案件有针对性地加大源头治本力度，提升反腐治本功能。

文旅开发工作计划和目标篇九

一、开发

1. 直营店：考虑市场竞争激烈程度及公司策略，直营店选址将以信息资源积累为主，并按照位置佳、成本低、竞争力强、改造程度小等几大原则进行筛选，该方式可定义为保守发展，以期竞争白热化后增加回旋空间，但缺乏系统性发展。

2. 1. 开发、加盟手册的制定与熟悉：开发手册侧重于选址要点、物业查看、谈判流程、合同制定执行、物业交接、营业前手续办理几部分，结合实际制定并确定手册内容后，再将选址要点、加盟商物业改造建议、收益预算及风险、合同条款（重点为法律条款商定）、物业交接等内容整编为加盟手册，此计划完成时间五月份前初稿确定，第二季度前定稿完成。

2. 2. 协助制定加盟政策：首先了解考察同行业品牌加盟标准及优惠措施，确定加盟、优惠政策。

2. 3. 2. 物业位置、改造、手续健全、投资回报、风险处理等建议意见； 2. 3. 3. 确定合作意向签署合同。

1. 技术手册：手册内容主要制定弱电系统的软硬件标准，大体分为网络设备、电话、监控系统、计算机、客房和前台设备几个部分，手册在四月份初稿，五月份定稿。

2. 官网：在官网上线后确保不断的更新及维护，利用技术手段，提高和推广有家客栈官网知名度。

1. 图纸设计：新店在达成合作意向后便可提前与设计公司勘察现场，初步落实前台、客房、消防、餐厅等各个环节和区域的布局，并尽快上报公司确定方案，待确定后交由项目经理按图施工。

系统：筹备店在开业前完成整体vi系统的设计工作，通过中央采购平台督促完成制作和安装。

上述同时，部门各岗位仍需为已运营店提供日常维护及支持，另外，对于预计新增加的酒店餐厅功能，工程需配合各部门共同推进。

汇报人：工程开发部 王玮