

螺栓特性工作计划 军品质量特性工作计划 (模板5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

螺栓特性工作计划 军品质量特性工作计划篇一

1. 引言

随着汽车零部件行业日益激烈的市场竞争，质量的重要性日益突显。只有始终以“零缺陷”作为企业持之以恒追求的质量管理目标方能实现基业长青。“零缺陷质量管理”强调的是在第一次做事情的时候就要把事情做对，在质量管理中应用开展防错技术能够有效的预防差错产生，达到了预防问题发生的效果，从而有效减少企业和客户的损失，提升产品质量表现。

上海沪工汽车电器有限公司是上海仪电控股（集团）公司下属上海仪电汽车电子系统有限公司的全资新国企，主要研发生产新型汽车电子控制系统产品，产品类型主要有继电器、电子控制器、开关、接线盒等，配套服务美国通用汽车、德国大众汽车、德尔福派克电气、上汽集团乘用车公司等国内外主流汽车制造公司。对防错技术的积极应用实施既是响应整车厂质量管理前延的理念和要求。同时，也是企业在转型发展十八年中始终保持的清醒认识：除了注重产品研发设计和市场营销，更要严抓产品质量。公司在成立之初就确立了追求卓越品质、永远满足顾客的基本方针。产品质量是品牌价值的基石，能体现企业的技术含量和文化。只有产品质量过硬，才能提高产品的市场竞争力和市场占有率。反之，会陷入各环节质量损失增加、交货期延长、成本提高、市场份

额减少的恶性循环。

本文拟就上海沪工对防错技术的实践做个介绍，诚望交流指正。

2. 质量控制的有效手段——防错技术

零缺陷的概念

被誉为“全球质量管理大师”、“零缺陷之父”和“伟大的管理思想家”的菲利浦·克劳士比[philip]在20世纪60年代初提出“零缺陷”思想。零缺陷理论核心是：“第一次就把事情做对”。

防错技术的定义及应用目的

防错技术的应用主要是两个阶段：第一阶段，在产品或过程设计时，在进行fmea进如rpn值高的话首先应考虑采用防错的方法来降低风险。第二阶段，在批量生产后如发现不合格机会多，应优先考虑采用防错的方法，对现有流程或现有工艺或动作进行改进。防错技术的应用是为了防范于未然。减少风险和损失，提高产品可靠性。由于策划设计的不足，措施不够，造成产品/过程失误，给顾客带来损失；事先花时间很好地进行防错，能够较容易地、低成本地改进产品/过程设计，减少事后修改的风险和巨大损失。是产品实现策划的重要工具，是纠正和预防措施的首选方法。

3. 防错技术在上海沪工的实施应用

产品实现策划过程的“零缺陷”防错实践

以质量总线技术为支撑，重点体现策划充分、质量预防、过程控制和持续改进的设计思想，是支持产品研制过程质量保证的重要手段。上海沪工在“零缺陷”防错实践方面不断摸

索，积累经验。通过加强产品质量先期策划工作，合理分配和使用企业人力资源，打造客户更满意的产品；力争把一切产品质量问题消灭在萌芽状态；尽量在前期做好产品质量管控，规避后期风险；节约成本，快速响应，质量为上。

开发经验履历卡数据库软件平台

经验和教训是企业发展过程中积累的宝贵财富。经验履历卡数据库软件平台是上海沪工为推进公司信息化管理建设的管理平台系统，见图表1。履历卡系统主要由设计研发、质量、工艺、生产管理相关部门员工分别不定期录入数据，对有价值的数据录入时图文并茂，整改措施明确清晰便于检索者理解和借鉴。分类检索时各级别员工有权限设置，可按产品类型型号检索也可按部门和业务种类检索。通过经验履历卡的建设为质量预防和改进提供了经验支撑，经过消化和吸收既往经验教训，可以不断完善fmea使得后人提前规避之前发生过的问题点，进行防错策划，强化了质量工作预防胜于纠正的理念和实践。

将上汽kcds与apqp相融合并推广实施

以上汽乘用车接线盒产品为例，在apqp（质量先期策划）过程中，将上汽kcds产品特性标识系统与产品质量先期策划相融合，见图表2，有效地达到识别关键特性并实现防错。在产品开发与全业务链质量管理上创建形成kcds（关键特性标识体系）。通过kcds系统建设的导入，上海沪工对业务链全过程中所涉及的产品特性和过程特性进行梳理、规范和统一，形成可靠的工作方法和流程，同时建立有效的产品特性管理的过程推进模式，落实有效的防错措施，促进过程质量稳定性，确保质量管理体系稳固有效；加强对质量管理方法和质量管理手段的学习应用，在企业中建设能够独立进行产品研发、工艺设计和质量管理的专业人才队伍。不断完善精益生产制造体系，形成持续改善机制，以优化制造工艺规划质量为龙

头，不断改善提升设备开动率、订单完成率、一次通过率等，持之以恒打造优质产品满足用户需求。

在产品开发阶段，结合gvd流程与上汽供应商质量准则，加强质量工具和防错技术的运用，同步引入kcds系统及零缺陷防错实现》，实现产品预防性质量策划和控制要求。作为2013年上汽乘用车十一家电器类kcds推进活动试点供应商之一，上海沪工在全业务链上，提升供应商对产品关键特性和过程关键特性的认识，以kcds活动为载体，推进重点供应商的同步工程。在产品的概念功能定义、特性确认、样件开发、认证实验、生产线规划、工装模具开发、检验、测量系统规划pppa认可、批量成熟开发、早期产品质量遏止、批产质量控制、产品质量改善、质量能力提升等各阶段，建立同步工作小组，明确同步工作的目标、方法、流程、落实kcds系统及零缺陷防错技术实现。高度重视产品设计质量，辅助以过程控制质量，持续提升同步开发、技术开发、稳固过程保证、客户服务等四大能力。

防错技术种类及其应用

产品设计防错

产品设计防错即：从设计上采取措施，使产品具有自动防错能力，从根本上防止出错。这种错误预防方式是100%不会失效的最安全、最经济的防错措施。

产品质量既不是检测出来的，也不全是制造出来的，而是设计出来的。提高产品质量应该从设计源头入手。据统计，在最终产品的质量中，80%是由设计原因引起的，设计是产品质量形成的根源。最有效的防错是在产品的源头即产品设计时采取防错措施，可收到事半功倍的效果，而这一环节恰恰是国内大部分企业所忽视的。

上海沪工应用先进研发技术从设计源头提高产品性能质量，

例如发动机舱中央电器盒与电瓶功率分配保险丝盒集成开发技术。在现有技术中，发动机舱中央电器盒和电池总保险丝盒是各自独立设计的，无法适应紧凑型汽车内部设计要求，需要更多的线束，既增加了成本，又降低了整车电器的可靠性；集成设计采用总线控制技术则有效协调了空间、降低了成本，提升了可靠性。同时，在基础结构设计和零件材料颜色的选择定义方面也充分考虑后期生产加工过程的防错。例如对左右对称结构的零件或是同系列不同电压的电器产品外壳在设计时就定义为不同颜色进行加工，使得工人在装配过程中避免了误装或混线生产导致产品混料，同时也方便了客户对产品的识别和使用。

工装、设备装置防错

螺栓特性工作计划 军品质量特性工作计划篇二

主要是对项目概况、背景、招标对象、工程承发包模式及合同等进行全面的了解并为编制提供基础依据。

2. 招标采购需求分析

通过宣贯、合同交底、交流、专题会等形式，获取有关建设项目总体规划信息，包含目标、任务、范围、施工进度分解、难点分析及对策。

3. 确定招标采购目标重点和任务

质量目标

严格按照国家法律法规、合同约定和技术规范书等确保采购设备材料满足设计要求，注重质量指标判别，以期配合建设项目整体目标实现，进一步强化质量保修、检验、监造、缺陷处理、责任划分等受控。

成本目标

严格按照制度与流程执行概算，建立失控处置办法，如：编制应急计划和替代方案；设置后备费用和后备时间，用于应付由于经济、技术、管理等因素造成的风险；风险报告与响应等，以确保经济高效采购。

进度目标

严格执行审批后的工程进度及招标采购进度计划，履行调整审批手续，加强偏差管理，优化进度实施。

4. 编写招标采购项目管理配套计划

招标采购项目管理配套计划是招标采购项目管理方案的重要组成部分，是依据招标采购目标重点、任务及实施思路细化成的具体实施方法，主要包括：质量与进度计划、组织保障及人力资源计划、成本费控计划、合同规划、沟通及风险防范计划等。

招标采购的质量与进度计划

（1）充分利用因果分析图从人、机、料、法、环、计等方面进行分析，把各种影响因素与质量问题关联起来，分析产生原因，有针对性地制定计划与策略。在制定技术规范和合同条款时要充分考虑质量的重要性，采用资格预审招标方式，加强采购项目过程质量管理。

（2）分析工作先后关系及招标工作排序，依据项目采购特点及时间要求、限制与约束条件，应用相关工具（如：关键路径法、甘特图），根据招标采购工作内容的分解，确定各项工作的先后顺序，估计各项工作的利用时间及进度，各管理因素相互关系的平衡。特别是注意招标货物的国外、国内时限、保险、运输的安排。

招标采购的组织保障和人力资源计划

依据招标采购进度计划，针对工作内容，识别记录项目角色、职责，组建团队，进行wbs任务分解，合理配置，明确招标采购各阶段人员责任并形成矩阵表，通常配置项目经理、招标、造价、技术等方面人员，不要忽略了提前做好人力资源需求梳理与申报。

招标采购活动是控制成本的重要途径。通过制度建设、流程控制、合约规划指导生成采购费用计划，实现采购计划的成本管控，在编制标底和定标时需要比较标底价、中标价与合约规划金额，以判断标底价和中标价是否合理，合约规划是否要进行调整；通过把合约规划与采购计划相对应，就能及时反应采购金额是否和预期目标有偏差，从而有效地控制项目成本，将费用风险降到最低。成本费用控分析管理工具和方法众多，如：成本费用偏差分析表、费用计划曲线等，但工程实践中常采用赢得值曲线法，即：计划工作时间预算费用□bcws□□已完工作预算费用□bcwp□□已完工作实际费用□acwp□曲线。

招标采购的沟通及风险防范计划

(1) 识别利益相关方，分清内、外部划分，登记角色在招标采购过程中的份量、所持态度及影响程度并编制利益相关方矩阵，有针对性地制定沟通技巧与策略。

(2) 确立沟通原则，通常先关注业主，共享核心信息，进行沟通培训，提高沟通能力，使发送的信息清晰、完整、没有歧义。信息发送者有责任确保信息被正确地理解，信息接收者有责任确保完整接收和正确地理解信息。

(3) 建立双向沟通机制，掌握沟通技巧，恰当使用正式沟通与非正式沟通、垂直沟通和水平沟通的方式。特别要利用好项目进展的里程碑节点、关键活动、有影响的结果等协调沟

通。

(4) 定期对沟通计划和沟通程序进行评估和调整；利用现有的沟通方法和工具，如：工程信息集成系统、电子邮件、视频会议、书面文件□qq□oa□微信，增强项目团队内、外部信息传递。

螺栓特性工作计划 军品质量特性工作计划篇三

在军工装备鉴定阶段需要开展完成环境鉴定试验。鉴定试验需在用户单位代表的参与下完成，以验证环境适应性是否达到鉴定要求，是否满足用户的使用需求。环境鉴定试验应优先在独立于订购方和承制方的第三方实验室进行，承担环境鉴定试验的单位应通过资格认证和计量认证。

环境鉴定试验主要注意要点如下：

5) 试验前、中、后测试均应在质量工程师、第三方测试机构人员的监督下进行，所有试验记录需由用户单位代表确认。

螺栓特性工作计划 军品质量特性工作计划篇四

现代项目管理的不断发展与应用，使项目的管理模式与理念在当今社会具有了更为广泛的影响。项目管理所体现的“程序化、动态化、体系化、可视化”工作特征，保证了项目管理做事的系统性。项目管理所强调的“优化组合、责权组合”则进一步明确了项目实施过程中的目的和机制，“利益相关者满意”成为了项目管理成功的主要目标。

1工期管理：

凡事“预则立，不预则废”，其中“预”就是对计划的最简明的定义。项目管理的实践表明，“计划先行”是决定项目工期管理的核心因素。工期管理包括了工作分解结构的制定、

工作关系的确定、工作持续时间的确定与工期时间的优化。

2质量管理

项目作为一种特殊的产品，除具有一般产品所共有的质量特征，如性能、寿命、可靠性、安全性、经济性之外，还有其特定的内涵，如适用性、耐久性、安全性、可靠性、经济性及与环境的协调性等。

在项目质量管理过程中，无论是对整个项目的质量管理，还是对项目的某一个质量问题所进行的管理，都需要经过从质量计划的制定到组织实施的完整过程，即提出目标、制定计划、组织实施、检查结果及反馈改进的过程，这个过程可归纳为pdca循环（p-计划、d-实施、c-检查、a-改进），也称“戴明环”。

pdca环是一个不断循环的过程，每一次pdca循环的最后阶段，都需要总结经验和教训，研究改进和提高的措施，制定新的实施标准，并按照新的措施和标准组织实施，使下一个pdca循环在新的基础上转动，从而达到更高的水平，是项目质量总是处于上升的趋势。

3造价管理

由于费用、进度和技术三者密不可分，所以项目的造价管理需要与技术、进度进行综合平衡。项目时间费用综合控制的基本方法是使用定期上报的时间费用情况，采用挣得值分析方法分析时间、费用偏差，并根据偏差及时采取措施，以使项目时间和费用处于受控状态。

螺栓特性工作计划 军品质量特性工作计划篇五

一、通信工程建设项目中的进度管理工作的重要特征

建筑项目的管理是要保证以合理的进度来完成所需要的目要
对通信工程建设项目的费用标准和质量进行把控，按照规划
供应需要的资源，把握并管控项目的进程和施工情况。通信
工程建设项目比传统的建设项目要求的科技水平和稳定程
度更高，因为任务紧也导致通信工程建设项目建设速度快，
但又具有专业复杂等特点。由于这些特点，也就决定了通信
工程建设项目中的进度管理工作与传统的项目管理表现出不
同的特征。

通信工程建设项目中的进度管理风险与困难程度高

通信工程由于其科技含量较高的特点，更容易受到技术革新
的影响，同时其内部竞争激烈，容易被新兴产业抢占市场，
因此必须在建设过程中灵活应变。其次，通信工程建设项目
中需要耗费大量的资金和原材料，供货商和厂家的频繁进出
运送导致了通信工程建设项目管理的困难，同时又由于其
应变性高但耗费成本大，导致了其较高的风险性。

由于通信工程建设项目对建设人员的专业要求较高，且通信
工程项目项目较大较复杂，市场变动较快，内部竞争较为激
烈。因此，通信工程建设项目的建设人员需要对项目有一个
整体的把控和了解，以便于在必要的时刻灵活调整和适应外
部市场变化与内部激烈竞争。也需要制定出能够即使把控和
修改项目进程的方案。

二、进度影响分析

通信工程项目的特点就导致了影响它进度的三大主要因素分
别为质量因素、组织因素以及成本因素。

1. 质量因素。通信工程项目进度管理影响因素中的质量因素
常常容易被管理者忽略，但这其实是最重要的一个影响因素。
通信工程项目涉及范围广，一旦该项目的用料或施工细节等
方面出现质量问题，将导致大面积功能的瘫痪，影响范围大，

同时也必定会受到较多的投诉。

2. 组织因素。由于通信工程项目项目较大，人员和成本用料繁多，因此，只有具有良好的组织性，才能保证项目正常高效率地运转。

3. 成本因素。通信工程项目成本和用料多，如果对成本和用料数量把控不到位，也可能导致项目无法顺利按期完成。

三、管理措施

根据影响通信工程项目的三个因素，在管理项目进度时就要有针对性地进行管理。

对质量因素的管理

对质量因素进行管理，就要保证原材料质量，建立健全采购机制。同时，在施工过程中也要把控细节处的质量。

对组织因素的管理

对组织因素进行管理，就要管理好各部门人员，确保组织结构有效运转。

对成本因素的管理

对成本因素进行管理，就要把控好原材料和成本的关系，在正规的合作商家采购，建立健全监督机制并进行资金采购的公示，确保降低成本。

四、分级管理制度的应用

计划制定并落实分级管理制度，有利于通信工程建设项目中的进度管理高效全面地进行。分级管理制度分为三个级别的进度，分别为一级、二级、三级。

一级进度计划

在项目进程管理中的积极进度计划是该项目的总把控计划。一级进度计划需要将工程的最终目标定下来，并且将各个分项目的起止时间确定，确保各个分项目工程的进度计划能够相互制约并且能够确保总项目计划的顺利完成。总项目和各个分工程之间的目标和进度必须相一致，在制定工程目标时，应当得到总工程项目负责人和各个分项目负责人的一致同意，各方共同讨论确定，之后尽可能不再进行更改。

二级进度计划

在项目进程中的二级进度计划是分项工程的进度计划，或者是阶段性的进度计划。二级进度计划的制定要确保不与一级进度计划发生冲突，配合一级项目计划的进程以确保一级项目计划的顺利进行。二级进度计划的种类有塔基建设、外电项目建设、配套项目建设等。

三级进度计划

三级进度计划是项目进程中较为细化的进程计划，一般细化到周进度计划，从而保证总计划的顺利进行，也可以进行局部计划的针对性指导并提出策略，对某一段时间内的工作进行较为具体详细的规划。三级进度计划的制定一定要保证其可操作性和灵活性，同时也要较为细致并全面。

参 考 文 献