

最新塔尔寺介绍词 景区销售工作总结(大全7篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

塔尔寺介绍词 景区销售工作总结篇一

转眼间，2020年就要挥手告别了，在这新年来临之际，回想自己一年多所走过的路，所经历的事，没有太多的感慨，没有太多的惊喜，没有太多的业绩，多了一份镇定，从容的心态。

一、工作感悟

二、2021年工作设想

依据2020年销售情况和市场变化，自己计划将工作重点划分区域，一是；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。二是；在拥有老客户的同时还要不断从老客户获得更多的客户信息。三；要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

三、工作中的问题及解决办法

1、不能正确的处理市场信息，具体表现在缺乏把握市场信息的能力，在信息高度发达的现代社会，信息一纵而过，有很多有效的信息在身边流过，但是却没有抓住；缺少处理市场信

息的能力，有效的信息是靠把握、分析、处理、提交的，及时掌握了信息，又往往缺乏如何判断信息的正确性；缺乏信息交流，使很多有效信息白白流失。在今后的工作中，应采取有效措施，发挥信息的作用，加强处理信息的能力，加强沟通交流，能够正确判断信息的准确性。

塔尔寺介绍词 景区销售工作总结篇二

今年年初，为加强景区内部管理，改变干部职工工作作风，调动员工积极性，增强工作人员责任感，提高旅游服务质量和水平。一方面，我们对全景区实施了制度化管理，推行科学和行之有效的目标管理责任制，签订内部目标管理责任书，实行定岗、定位、定指标、定任务，将工作任务与奖金福利挂钩，并在月工资中扣留10%作为风险押金，在年底进行工作实绩考核（目标责任制检查验收）时严格兑现。这样，真正做到人人有责任，个个有压力，从根本上调动了广大干部职工的积极性，取得了良好的效果。另一方面，整顿干部作风，提高服务意识和服务质量。我们认为，风景区的干部队伍在综合素质、文化结构、艺术修养、工作作风等方面应区别于一般单位的干部，每一位景区工作人员都应是一道靓丽的风景。但前段时间景区的人员素质、思想作风很不理想，与开发建设的需要很不相适应。因此，我们在去年的基础上，今年再次大力进行思想作风整顿，采取开展批评与自我批评、进行岗位述职、召开民主生活会以及优质服务竞赛等活动方式转变干部职工的工作作风，通过一年的努力，已经把干部的作风彻底转移到服务景区、服务建设、服务游客上来了。再者，提高工作人员业务素质，我们采取送出去、请进来的办法，分层次、分阶段对景区工作人员进行了培训，同时，组织干部职工出外学习考察，交流经验，干部的综合素质有了明显的提高。同时，改变用人机制，从社会招聘了一些优秀人才充实到营销、开发、导游一线，真正将风景区干部的人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态，将以人为

本的理念真正贯通到了各项工作中。

风景名胜资源是大自然造化之精华，是人类祖先留下的珍贵历史文化遗产，也是风景名胜区赖以生存的命脉，它是国家的一项特殊资源，是保护型的社会公益事业。在去年的工作中，我们始终把资源保护摆在景区工作的首位，正确处理好局部利益和全局利益，眼前利益和长远利益关系，加大资源保护力度，防止和杜绝种种急功近利的破坏性开发的发生。为有效加强对旅游资源的保护，一方面，我们实施严格的监管制度，同时宣传发动群众增强保护意识，自觉保护旅游资源，诸如制做宣传标牌，下发文件，散发传单等。另一方面，进行大规模的专项整治活动，今年以来，我们对在景区范围内开山采石、挖沙取土、乱砍滥伐以及其它形式的破坏地形地质地貌和自然环境的活动进行了数次全面的清理整顿，共拆除了4家采沙场，封禁了8处采石点，关闭了3家违规企业，查处乱砍林木案件4起等等，对安大公路旅游主干线和入景公路上的路障和路边违章违规摊点进行了彻底清理，景区环境大为改观。

开发和建设是一种动态的保护，风景名胜事业离开资源的保护就会失去生存的基础，离开了科学和合理的开发与建设也会失去活力。因此，我们坚持在开发建设中实施保护，在保护中建设完善，做到保护与开发、保护与发展并举，不断开发新的景观，丰富景点内涵，提升景区品位，打造景区新形象。一年来，已投资80万元配套改造人和宾馆；投资20万元建好景区标示系统；投资15万元配套建设管理处机关，包括微机室、档案室等；投资30万元完成观音崖园通寺复建基础工程；投资20万元整改仙人府入景公路；投资15万元新建大江口景区售票亭；投资40万元开发藏君洞国宝厅；投资150万元建好大江口景区秀加移动通信基站；此外，投资80万元的蒿湖公路（蒿子坪至湄峰湖大坝旅游专线公路）3km路面硬化等项目正在动工建设之中。通过这些投资建设，完善了旅游服务设施，提高了湄江的接待档次，丰富了游览内涵。

为了更好地宣传推介湄江，进一步提高湄江的知名度，扩大旅游市场，搭建招商引资平台，做好做活湄江这篇山水文章，在我们的争取下，于今年9月30日至10月6日以涟源市人民政府、娄底市旅游外事侨务局名义联合举办了湖南旅游节首届多彩湄江投资福地旅游文化节暨湄江旅游开发10周年纪念活动。主体活动的湄江旅游开发10周年纪念大会暨广场文艺表演、大型绝壁攀登表演、湄江民俗山歌对唱赛、湄江抓鱼比赛、湄江风景名胜区投资说明会、湄江书画摄影展、篝火焰火晚会、湄江探宝你最红等活动均取得了良好的效果，尤其是旅游文化节开幕式，规模巨大，场面火爆，盛况空前，参加人数达3万余人。旅游文化节过后，湄江的人气指数与旅游收入直线上升，与去年同期相比，旅游人数与经济收入成倍增长。这次旅游文化节的成功举办，可谓高水平策划，大手笔运作，不仅为湄江带来了人气和经济效益，也为湄江今后如何做大做活做强奠定了良好的基础，取得了良好的经验，其影响是相当深远的。

塔尔寺介绍词 景区销售工作总结篇三

我镇承诺xx年确保引进10亿元项目1个，5亿元、1亿元项目各一个，实现到位资金4.2亿元。当前已引进5项招商引资项目，已完成全年任务目标。同时始终发扬“走出去”精神，积极联系大项目、好项目，同时不断完善考核机制，促进招商引资工作的开展。

（一）引进xx新天德能源有限公司建设健康产业园区项目，该项目位于院xx镇驻地以东□xx酒业西侧，占地面积1000亩，计划投资12.3亿元，建设50万吨/年生姜高效资源化综合利用项目。

目前，该项目于5月25日通过县大项目评审，生姜深加工项目可研报告已完成；节能报告、发改立项已完成；环评手续正在办理中；整体规划已完成，等待上会评审。

推进进展：

1、已完成638亩土地测绘，其中239亩已完成土地流转，地上树木已清理完毕，112个坟墓已迁95个。

2、正在进行场地平整并向场地内运送建筑材料和协调省供电公司110千伏高压铁塔搬迁。

（二）引进xx海普地产有限公司建设三众桃花源度假小镇项目，该项目位于院xx镇驻地峙密河两岸，总用地约450亩，计划投资5.2亿元。

目前，该项目于5月25日通过县大项目评审，规划设计已完成，等待上会评审。

推进进展：

1、已确定棚户区改造安置区面积43亩并完成平面设计、单体设计；

2、已完成对院xx村、东杨家崖村、姜家坪村用地测绘319亩；

3、院xx村160亩板栗园已清理完成，用于本项目土地置换，正在进行地坎垒砌、土地平整。

（三）引进xx竣城建筑有限公司建设mto催化剂项目，该项目位于沂水县庐山化工项目区，占地28亩，计划投资1.2亿元。建设内容为mto催化剂生产线一条，生产规模为年产mto催化剂产品2000t/a,衍生产品mtp催化剂600t/a

目前，该项目于5月25日通过县大项目评审，正在进行各项手续办理。

（四）引进xx恒源兵器科技股份有限公司建设桃棵子村红色

小镇项目，该项目位于桃棵子村，占地800亩，计划投资3.2亿元。主要建设红色小镇，藏兵洞、崖壁观光火车、军民鱼水情馆等。

目前，该项目手续：已完成工商注册、可研报告、环保、发改、观光火车轨道设计，正在办理土地、安全等手续。

推进进展：

1、藏兵洞：主体工程已经全部完成，内墙已完成垒砌，楼顶防水已完成。上山道路加宽压实平整已完成，正在进行路面硬化施工。景观亭、景观石板路铺设完成。西侧蓄水池施工完成。正在设计装修方案和安装空调、消防设施。

2、崖壁观光火车：已完成路基清理，正在进行路基找平、排险及周边观光道路硬化施工，防护墙垒砌工作完成。观光火车已和天津制造商签订购买协议。对整体轨道线路重新进行测点完成。

3、精品别墅区周边景观打造及石板路铺设已完成。

4、红嫂祖秀莲纪念馆：红嫂故居周边石板路铺设完成。正在重新进行布展设计并对周边景观进行提升。

5、完成停车场地面、形象墙、景观标志物、景观水榭建设，以及弱电设施入地、景观小道铺设、花卉苗木栽植。

6、完成红色书屋、战时邮局内部装修。

7、完成红色小镇墙体美绘。

8、正进一步进行绿化、崖壁瀑布正在施工建设。

（五）引进新加坡泰新国际贸易有限公司建设红薯洗涤浓缩液、玉米浸泡液综合利用项目，该项目位于沂水县经济开发

区，占地54亩，计划投资金额6.4亿元，主要建设红薯洗涤浓缩液、玉米浸泡液综合利用项目。

目前，该项目已通过县大项目评审会议，办理完成工商注册、可研报告、发改备案手续，正在办理环评等手续。

（六）进一步强化招商引资“一号工程”地位不动摇，增强紧迫感和责任感，远赴各地进行引资招商，特别是充分利用北京、上海、青岛、东营、淄博、潍坊地区的产业优势，强化招商引资效果。同时，踊跃参加县招商局组织的新旧动能转换项目洽谈会，并积极组织客商参加签约仪式，在会上与xx新天德能源有限公司签订50万吨/年生姜高效资源化综合利用项目合作合同，并邀请到7家公司负责人参加洽谈会。同时与新加坡泰新国际贸易有限公司、软脑离岸资源（青岛）有限公司达成合作意向。力争xx年招商引资工作有重大突破。

（七）为进一步加大招商引资工作力度，以各站所为一个考核单位，制定招商项目考核办法。要求班子成员至少提报3条有价值招商引资信息，管理区书记至少提报2条有价值招商引资信息，站所长至少提报1条有价值信息，截止目前，搜集项目信息57条，为下一步有的放矢的开展招商引资工作打下良好基础。

（一）进一步强化招商引资“一号工程”地位不动摇，对照先进找差距，进一步增强紧迫感和责任感，力争xx年招商引资工作有大的突破。同时积极对接康养养生、田园综合体、精品民宿、红色旅游招商引资项目，尽快完成项目评审及手续办理工作。

（二）进一步加大招商引资考核力度，按照招商引资优惠政策、激励措施和考核奖惩办法，对招商任务目标细化分解和不断落实。

（三）做好各种报表上报工作。严格按照县招商局要求，要

及时、准确的提报各种数据材料。

在下步工作中，将严格落实各项措施，加大信息搜集，积极走访、主动衔接企业，做好项目落实、跟进工作，同时加大宣传力度，全面有力地推进招商工作的开展。

塔尔寺介绍词 景区销售工作总结篇四

20xx年过去了，新的一年又来了，为了把新的'一年工作做得更好，现在对过去一年工作简要回顾并总结一下。

1、采用各种方式提高安保人员业务技能，提高质量的安保服务

过去的一年是不平凡的一年。我们xxx的安保人员流动频繁，年龄偏大，平均年龄在50岁以上。文化水平、保安人员素质偏低。针对这一状况，在公司领导的大力支持下，我作为安保队长狠抓了安保人员技术业务素质的培训，每周都进行队列、队形保安人员技能的培训，推行安保文明用语，限度为提供安保服务。

xxx的安保工作重点为水面安全，公共设施安全防范以及防火防盗。这是一项长期的任务，白天的安保工作主要是水面设施的安全防范。时刻做好设施的监视，要求队员对重点岗点每两小时巡逻检查一次，发现问题及时向管理处、保安队长汇报并做好水面设施巡查记录。夜间安保工作重点做好湖面及公共设施的防盗工作，发现有偷盗行为立即向管理处的值班人员反应，拨打110电话，并配合派出所民警共同制止。秋冬季来临时，风景区比较干燥，时刻都有火情火险情况发生。我们保安队在这段时间除了做好队形队列保安技能培训外，有针对性的进行消防知识技能讲解及消防器材性能使用方法的培训，要求队员针对不同的险情选用不同的消防器材，做好火灾的扑救，降低火灾带来的财产损失。

新的一年开始了，我们xxx保安队今年的工作一是抓好人员的培训教育，提高安保人员的安保技能，二是积极与管理处配合，开展xxx的各种保安服务工作，为全面提升风景区公共形象做出应有的贡献。

塔尔寺介绍词 景区销售工作总结篇五

将旅游安全作为一项重要工作来抓，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全保安小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

健全制度，规范管理。按照对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导树立安全意识，高度重视安全工作，努力

营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权。

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照旅游局的统一部署，等职能部门协调配合，联合执法检查。

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，我们将总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把xxx建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

塔尔寺介绍词 景区销售工作总结篇六

20xx年是“中国生态旅游”主题年，也是xx景区管理中心设立的开局之年□xx年是“山乡巨变第一村”实现大突破、谋划大发展、观念大更新、体制大创新、和谐大构建的一年□xx景区管理中心在区工委、管委会的正确领导下，坚持以党的十七大精神为指导，以树立和落实科学发展观为统领，以建设社会主义新农村为动力，为实现xx景区“三个一”的建设目标，模范贯彻全省旅游工作会议精神，抓住成立益阳xx文化旅游经营开发有限公司和xx景区管理中心筹备办公室的新机遇，真抓实干、艰苦奋斗、创新工作，大力发展旅游、进一步优化农业产业结构调整，不断强化xx基础设施建设，规范经营管理秩序和加强景区精神文明建设，紧紧围绕xx景区的建设、经营和管理，全面构建和谐景区，在促进山乡巨变第一村提质升级的征程中迈出了可喜的一步。

（一）旅游经济快速健康发展

（二）农业农村工作成绩喜人

一是土地流转效果显著。景区坚持把农业产业结构调整贯穿产业发展始终，积极引导农民围绕旅游活动和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、生态农业。xx村土地流转效果显著，形成了百亩荷塘、百亩果园、百味果蔬园“三园特色”。xx年景区管理中心经营“百味果蔬园”种植果蔬30余种，增添景区生态旅游景观的同时丰富了游客采摘体验特色，景区成功申报为“湖南省农业旅游示范点”、“湖南省特色景观旅游名村”。

二是生态建设再上新台阶。为营造村民宜居，游客舒适的休闲环境，就必须在自然生态建设上下功夫。景区按照居住特点，逐点逐片规划建设，把庭院建设和乡村旅游结合起来，形成“在新农村建设中建景点，在景区开发中建新农村”的局面，引导村民对庭院进行了卓有成效的改造（围园栅栏、修园种菜、栽花种草），使得民居改造和庭院建设相得益彰；同时加强对景区环境的绿化、美化，开展“万棵茶树进xx”植树活动，全面改善村容村貌，推动景区景观升格。现已获湖南省“省级生态村”的称号，并申报了国家环保专项资金，正在申报“全国生态文化村”。

三是农村建设、国土环保、景区管理等得到进一步夯实。景区管理中心协同上级相关部门完成了xx景区土地利用总体规划，认真执行土地利用总体规划和年度用地计划。完成了对《山乡巨变第一村景区总体规划》的评审工作。制定景区设施维护管理制度，通过全民教育，进一步规范了农村房屋新建、改建行为，严格按照土地使用审批和房屋构建审批程序办理，从严控制景区建设。

四是项目建设有序推进。山乡巨变第一村二期项目建设开发按照湖南省旅游“251”工程建设项目计划有序推进。xx年完成投资490万元，新建旅游观光车专用游道800米、停车场3处，共3000平方、添置电瓶车3台、农耕文化体验园建设初具雏形，新增体验水车18台、民俗艺术广场乐器服装一套，均投入使

用□xx源头瀑布建设、售票处建设等正有序推进，为明年xx创建国家aaaa级景区打好了坚实的基础。

五是村民素质大幅提高。为加强对景区村民的教育培训，增强景区居民的主人翁意识、经营管理意识、文明意识，给游客提供优质的服务□xx年我们借助远程教育、乡村清洁工程、学习实践科学发展观等活动，共组织党员干部、村民群众学习培训20余次，发放资料300多份，建立了设施维护管理制度，村民服务意识、经营水平明显提高。引导村民树立健康文明的休闲娱乐方式，人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、百人舞会□xx村腰鼓队搞得有声有色。景区的建设、开放发展，极大促进了村民素质的提高。

（三）乡村生态旅游构建发展平台

回顾一年的工作，成绩可圈可点，但存在问题也不容忽视，主要表现在：

1、景区缺乏权威性管理条例，景区管理中心人员、编制、保障不稳定，缺少明确的运营保障和激励机制。机构稳定性亟需解决。

2、景区经济社会发展步子不大。与成熟旅游区相比差距较大，对照成熟旅游区“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，玩有体验”的要求，要真正实现“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的完美结合，景区亟需解决游客体验游乐项目的供需矛盾，凸显“乡村体验第一游”主题形象。

3、景区服务功能、配套设施尚不完善。景区旅游住宿、旅游购物、景点停车场、旅游厕所等旅游服务、配套设施建设还不完善，景区无法形成旅游产业链，严重影响了景区品牌建设。对旅游经济的增长没有形成有力支撑，游客住不下来、购不起来，制约了招商引资、市场营销工作的开展和第三产

业的发展。

（一）指导思想

以科学发展观为指导，全面贯彻党的十七大和十七届四中全会精神，落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与新农村建设结合起来，与旅游资源保护结合起来，与招商引资结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施xx景区发展战略，按照湖南省旅游建设“251”工程项目计划，加快山乡巨变第一村二期建设进度，进一步规范和
创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展新思路，项目有新突破，管理有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进xx旅游经济高速发展。

（二）工作目标

20xx年，积(本工作总结来源于)极争取国家、省、市项目建设资金，努力实现区工委、管委会安排的招商引资任务，全力建设“乡村欢乐世界”项目，加强宣传促销，拓展市场客源，力争景区门票年收入突破50万元，游客突破50万人次，开展xx景区创建国家aaaa级景区活动，完善旅游基础设施，提高景区服务质量，做好“国家aaaa级景区、全国新农村建

设示范点、国家级生态村”的申报工作。

（三）工作举措

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善；更加突出xx特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设“乡村欢乐世界”，满足游客需求，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点；坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓景区旅游环境的整治和改善，要制定权威性管理条例，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规搭建行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升xx景区旅游服务质量和对外形象；进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，解决现在景区多头管理，体制不顺的局面，成立旅游行业协会，不断为xx景区旅游发展注入新的生机和活力，进一步为周边企业搞好服务；合作开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用xx村自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，培育新的消费热点，更好地发挥企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用；加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，加强景区和旅行社的合作，主动融入“长沙-张家界”旅游黄金线，全力构建“长沙——益阳（山乡巨变第一村）——桃江——安化”旅游线路；实实在

在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地整合资源，在构建和谐景区上取得新突破。既要为周边企业服好务，共同构建合理的功能分区□xx景区旅游开发必须要激发当地群众的创业热情和主体地位，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶劲”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高和新农村建设。构建和谐景区、发展和谐旅游。

塔尔寺介绍词 景区销售工作总结篇七

回顾过去的一年，我在各位领导的关心下，各同事的配合下，我们在加强景区安全防范管理，安全巡逻检查、组织学习等做了一定的工作。

为了确保景区的安全，我们从景区的实际情况出发，按照安全防范制度，彻底的落实安全工作。我们有相应的火警火灾处置预案、各重点部位岗位责任制、巡逻岗位职责、停车场岗位职责、突发事件保卫工作程序、消防重点部位档案等，使我们能够进一步明确自己的工作方向与责任。

为了使消防安全工作落实到实处，我们贯彻落实景区领导强调安全防范的指示精神，布置安全防范的内容，加强安全检查。针对部分装修的施工场地，时间长、任务重，我们落实重点防范，加强巡逻检查次数，真正地把安全工作落实到实处。

作为一个景区，抓服务质量，首先是抓人，要抓自身建设，提高自身的思想素质。只有这样才能使我们真正懂得服务的目的。在会议时领导会对比较好的员工及时进行表扬，对表现不好的员工进行严肃批评，同时对我们加强了纪律教育，尤其是我们巡逻的员工，接触人多面广，更加要做到这一点，我们经常开会学习，强调铁的纪律，使得我们从主管到员工都能够做到这一点。

巡逻工作是我们景区为客人服务的最前沿，他们的服务质量

好坏，关系到我们景区的形象。停车场保安服务，做到客人车辆来去时，指挥车辆服务，指路服务。尤其是冬天的巡逻工作，在天寒地冻，日晒雨淋，我们始终站在服务最前沿，为客人服务。

新的一年，保安部树立保安部新形象。完善各项规章制度，保景区平安。必须保证景区的消防安全运转，确保景区消防安全，做到万无一失，坚持以防为主，防消结合。工作中不断完善和遵守各项规章制度，用制度管理人，成立安全巡查小组，定期对景区及周围各种场所进行巡查，发现安全隐患，及时协同其它部门进行整改，杜绝一切安全事故的发生。

严格执行规章制度是提高护理质量，确保安全医疗的根本保证。

1、护理部重申了各级护理人员职责，明确了各类岗位责任制和护理工作制度，如责任护士、巡回护士各尽其职，杜绝了病人自换吊瓶，自拔针的不良现象。

2、坚持了查对制度：

(1) 要求医嘱班班查对，每周护士长参加总核对1-2次，并有记录；

(2) 护理操作时要求三查七对；

(3) 坚持填写输液卡，一年来未发生大的护理差错。

3、认真落实骨科护理常规及显微外科护理常规，坚持填写了各种信息数据登记本，配备五种操作处置盘。

4、坚持床头交接班制度及晨间护理，预防了并发症的发生。

1、坚持了护士长手册的记录与考核：要求护士长手册每月5

日前交护理部进行考核，并根据护士长订出的适合科室的年度计划、季安排、月计划重点进行督促实施，并监测实施效果，要求护士长把每月工作做一小结，以利于总结经验，开展工作。

2、坚持了护士长例会制度：按等级医院要求每周召开护士长例会一次，内容为：安排本周工作重点，总结上周工作中存在的优缺点，并提出相应的整改措施，向各护士长反馈护理质控检查情况，并学习护士长管理相关资料。

3、每月对护理质量进行检查，并及时反馈，不断提高护士长的管理水平。

4、组织护士长外出学习、参观，吸取兄弟单位先进经验，扩大知识面：5月底派三病区护士长参加了国际护理新进展学习班，学习结束后，向全体护士进行了汇报。

1、继续落实护士行为规范，在日常工作中落实护士文明用语50句。

2、分别于6月份、11月份组织全体护士参加温岭宾馆、万昌宾馆的礼仪培训。

3、继续开展健康教育，对住院病人发放满意度调查表，（定期或不定期测评）满意度调查结果均在95%以上，并对满意度调查中存在的问题提出了整改措施，评选出了最佳护士。

4、每月科室定期召开工休座谈会一次，征求病人意见，对病人提出的要求给予最大程度的满足。

5、对新分配的护士进行岗前职业道德教育、规章制度、护士行为规范教育及护理基础知识、专科知识、护理技术操作考核，合格者给予上岗。

- 1、对在职人员进行三基培训，并组织理论考试。
- 2、与医务科合作，聘请专家授课，讲授骨科、内、外科知识，以提高专业知识。
- 3、各科室每周晨间提问1-2次，内容为基础理论知识和骨科知识。
- 4、“三八妇女节”举行了护理技术操作比赛(无菌操作)，并评选出了一等奖(吴蔚蔚)、二等奖(李敏丹、唐海萍)、三等奖(周莉君)分别给予了奖励。
- 5、12月初，护理部对全院护士分组进行了护理技术操作考核：
病区护士考核：静脉输液、吸氧；急诊室护士考核：心肺复苏、吸氧、洗胃；手术室护士考核：静脉输液、无菌操作。
- 6、加强了危重病人的护理，坚持了床头交接班制度和晨间护理。
- 7、坚持了护理业务查房：每月轮流在三个病区进行了护理业务查房，对护理诊断、护理措施进行了探讨，以达到提高业务素质的目的。
- 8、9月份至11月份对今年进院的9名新护士进行了岗前培训，内容为基础护理与专科护理知识，组织护士长每人讲一课，提高护士长授课能力。
- 9、全院有5名护士参加护理大专自学考试，有3名护士参加护理大专函授。

回顾过去的一年，我部在酒店领导关心下，各部门的配合下，我们在加强酒店的安全防范管理，完善种类制度，安全巡逻检查、创服务品牌、组织学习等做了一定的工作。

自从5月10日接手保安部以来，根据酒店治安、消防的需要，建立了防火委员会。现人员有变动，重新调整了防火委员会，总经理担任防火委员会主任，副总经理担任副主任，各部门经理任委员。按照“谁主管，谁负责”的原则，落实了三级安全管理目标责任书。

为了确保酒店的安全，我们从酒店的实际情况出发，建立了一套安全防范的制度，使治安消防安全工作真正做到有章可循、有据可依。为此我们建立了火警火灾处置预案、各重点部位岗位责任制、大门岗职责、巡逻岗位职责、停车场岗位职责、突发事件保卫工作程序、消防重点部位档案等。同时落实了公安局、派出所规定的客人资料登记制度，做到认真登记，及时上传。

为了使消防、安全工作深入人心，增强员工的消防安全意识，我们采取有计划多形式地对员工进行消防安全的宣传、教育、培训，今年以来我部共培训员工怎么样使用灭火器150人次，消防安全知识考试170人次，观看消防安全影像资料140人次，同时将消防安全常识发放到各部门、租赁单位进行宣传。使员工懂得防止火灾的基本措施和扑救火灾的基本方法，提高预防火灾的警惕性。

为了使消防安全工作落实到实处，我们贯彻落实酒店总经理、我部门每周一、三、五每次晨会强调安全防范的指示精神，布置安全防范的内容，加强安全检查。针对二楼餐厅装修的施工现场，时间长，任务重，我们落实重点防范，加强巡逻检查次数，在装修有几个月月中我们派保安专人现场进行监护，同时落实动火审批制度，做到不审批不准动火，没有操作证，不准动火，真正地把安全工作落实到实处。

接手以来，落实安全巡逻检查200余次，每半月组织安全大检查4次，同时安全检查发现不安全因素13起(例：1. 灭火器过期失效。2. 厨房操作间没有配备灭火毯。3. 消防栓缺少配件。)等情况。针对查出来的问题，我们都已下达了整改通知

书，责令其限期整改，除部分灭火器未年审外，其余均整改完毕。

作为一个酒店，抓服务质量，首先是抓人，要抓自身建设，抓好员工的思想，素质。只有这样才能使员工真正懂得服务的目的。我们落实每月4次全体保安会议。充分利用会议与员工交流，剖解正反案例，灌输我们酒店为客人服务的宗旨。同时在会议时比较好的员工及时进行表扬，对表现不好的员工进行严肃批评，同时对员工要进行要加强铁的纪律教育，尤其是我们大门岗的员工，接触人多面广，更加要做到这一点，例如：在今年11月9日那天，我们的领班孔维龙在大门岗看见一位客人乱停车，把汽车停在进口处，挡住了去后院的路，就去跟这位司机讲，不要停在这里，影响其它车辆进出，他一定要停在这里，再次跟他讲时，他不但不听，反而骂人，并动手打了我们领班两拳，踢了一脚，我们领班始终没有还手，后被拉开。当时对面移动公司的人看了也非常生气，对我们主管讲，你为什么不帮你们员工打这位司机。从这件事看，正因为我们经常开会学习，强调铁的纪律，使得我们从主管到员工都能够做到这一点，能做到忍字。为此在全体保安会议上大力表扬了领班孔维龙，同时剖解了这起案例：如果当时还手，心情得到平衡，但是损失会更大，会直接影响我们大门岗保安在客人及周围群众的声誉。甚至会对我们保安产生不好的看法，正因为我们有这样的保安，主要是酒店领导在平时教育，培养的结果。