

# 2023年小松树与大松树教学反思(优秀5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 工商所个人工作计划篇一

20\_\_年，在两河镇党委、政府和当阳市局党组的领导下，两河工商因此市场主体增量行动为突破，围绕着服务地方经济发展的中心目标，依法行政，全力推进各项工作创新机制，开创了工商所工作的新局面。

### 一、工作回顾

1、大力推进市场主体增量行动。工商所工作人员走出办公楼、走进企业、走进工商户、走进农村，充分发挥工商职能作用，采取扎实有效的措施和办法，用心支持全民创业，真情帮扶困难企业，为党委政府分忧解难，全面促进各类市场主体的健康有序发展。20\_\_年，两河工商所新发展个体工商户2350户，发展各类企业114家，农村专业合作社46户，家庭农场18家。

2、发挥商标作用促进农业产业化发展。用心发挥两河镇农业资源优势，紧紧围绕“立足一个资源优势，围绕一个产业链条，抓好一件注册商标，带动一批特色品牌”的工作思路，深入农村种植养殖户中，重点开发农产品商标领域。对具有特色地域优势的、具备潜力的农副产品商标实行全程培育指导，从引导注册开始，用心培育了当地“长坂坡”商标发展壮大，同时多手帮扶、开辟“绿色通道”，促使相关农产品种植业向规模化、产业化升级转变，20\_\_年，全镇发展大蒜4

万亩，产值近2亿元，是商标注册前20\_\_年的4倍。两河镇在\_\_年被宜昌市人民政府授予“商标示范乡镇”的荣誉称号。两河工商所“长坂坡”群众商标模式被宜昌市工商局作为“商标富农”示范模式推广。

3、投身基层建设，用心维权帮农。两河工商所充分发挥张青山维权示范站点的示范作用，于去年在辖区内率先建立四个示范维权点，推行全方位的消费维权制度，将12315消费维权、工商行政管理法律、法规咨询服务等服务职能向社区超市、农贸市场进行延伸，将“维权岗哨”进行前推；组建社区维护消费安全志愿者队伍，着力打造“放心消费乡镇”。两河工商所设立的张青山维权点于去年率先透过了省级示范站点的认证。

4、全面推行市场网格化监管。辖区按区域划分为2个片区，片区下分为4个网格，每个网格指定2名监管人员，对辖区市场主体按信用分类分级分层加强巡查和监管。创新食品安全监管机制，分类建立了食品、九类商品、重点行业登记台帐及相应的监管制度。截止\_\_年，辖区内共有食品经营户160户；九类重点商品经营户293户，重点行业监管经营户164户。利用所内快速检测设备，对散装食品进行了快速检测，\_\_年共检测48批次，每期都进行了公示，让消费者能够真正放心消费。

## 二、工作重点

20\_\_年，两河工商所将按照两河镇委、政府及当阳市局确定的指导思想和总体目标，发奋完成好各项工作任务。

### (一)进一步加大服务力度，狠抓各项服务发展措施的落实

一是继续服务各类市场主体发展。用心支持各类市场主体稳定发展，发奋服务产业结构调整和经济结构优化，不断提高服务的针对性和有效性，要在坚持依法行政的前提下，发奋

为市场主体带给政策支持，尤其为辖区内招商引资企业带给便捷优质、高效的服务，抓好“窗口建设”。

二是继续推进商标方法。认真落实商标方法实施意见，用心利用驰名商标、地理标志认定与保护等手段，发奋在商标培育、商标管理、商标保护上下功夫，用心引导培育“长坂坡”商标创中国驰名商标及“糜城藕”地理商标的申报认定，引导企业充分运用商标方法做大做强。

(二)进一步加大监管执法力度，切实维护市场秩序。

一是落实《食品安全法》，切实强化流通环节食品安全监管。把农村食品市场的食品安全放在监管工作首位，围绕《食品安全法》，依法履行流通环节食品安全监管职责，构建食品安全监管长效机制，切实保障广大人民群众食品消费安全。

二是加强消费维权制度建设。全面推进消费者与企业和解制度、经营者自律制度、消费纠纷调解制度和申诉举报制度建设。建立健全12315维权工作站工作机制，强化其受理、转办、反馈、综合分析和消费引导功能。

20\_\_年，两河工商所将以改革创新的精神、求真务实的作风，科学合理的方法，在落实中提高、在落实中完善、在落实中奋进，确保圆满完成各项工作任务。

## 工商所个人工作计划篇二

\_\_\_\_年，\_\_\_\_工商所在当地党政和分局党组的正确领导下，在各业务科室的帮助指导下，以^v^三个代表^v^重要思想为指针，解放思想、转变观念，全面落实市局^v^1356^v^工作思路，抓住^v^发展、维权^v^这根主线，以推行行政指导为出发点，认真搞好工商行政管理属地化监管工作，切实履行工商行政管理职能职责，取得了一定的成效，现将半年来的工作做个汇报，不当之处，请批评指正。

一、推行工商所属地化监管工作规范、努力构建长效管理机制。

### 1、科学划分监管巡查对象。

在监管对象上，以市场主体信用状况、行业风险、市场类别、商品性质等为基础，把登记、监管、商标广告、消费维权、合同等业务监管融为一体，将监管对象细分为高危行业类、特殊商品类、重点商品类等11个行业类板块。在实际操作中，针对不同类别对象的特点，实行差别化的监管措施，对重点监管内容、重点行业实行零距离或近距离监管，对一般监管内容、一般行业实行中距离或远距离监管，全面掌握片区内每个行业每户经营主体的数量、规模、行业特点、分布情况及经营状况，做到经济户口清、主体状态明，并建立起属地化监管台帐，适时采集真实有用的户口信息及时录入计算机，将信息转变为监管的信号指引执法方向，构建起任务明晰、工作细化、要求具体、责任到人、监管到位的立体监管体系。

### 2、科学划片合理设置岗位。

在整体结构上，将工商所人员划分为“两组一队”即服务发展组、属地监管组、维权执法队。每个组(队)的工作重心与侧重点不尽相同，通过属地化监管工作职责规定，对每个组(队)、每个岗位、每个人的工作内容、程序标准等进行整合分解，并将辖区划分为4个责任区13个片区，每个单元确定相应的监管人员和责任人，定岗定责，建立起所长、巡查组长“三级”监管责任模式，工商所大部分人力资源充实到第一线责任区，使工商所自身行政资源和人力资源得到充分运用。

### 3、细化属地化监管流程。

在业务流程方面，建立了内部交接工作、12315工作、案件查处工作、属地化监管工作、注册登记工作、专项整治工作等

业务流程。在工作流程方面，分行业类别制定印发了7种属地巡查监管表格，把主体资格监管、商标广告监管、消保监管、合同监管等业务职能罗列其中，每次监管巡查后必须填写《属地化监管巡查表》，发现问题时必须填写《巡查移交单》，并制定实施了属地化监管巡查工作周计划，工商所定期自主组织召开属地化监管工作会议，点评与总结监管情况、成效，及时解决存在的问题。在互动管理方面，明确规定了各职能组之间业务交办的具体内容和交接程序，做到分工明确、协调配合、运转顺畅。对巡查区域内发生的违法违规行爲及时发现、及时处理；对巡查区域内涉及人身、财产安全的重大案件，及时上报立案查处，做到经营行爲能及时规范，违法行爲能及时发现，轻微问题能及时处置，重点问题能及时报告查处，最大限度地消除监管缺位的问题。

#### 4、优化属地化监管督导考核机制。

围绕属地化监管重点职能工作量化考核标准，依法定岗、依责定标、依标考核、依绩奖惩，以服务质量、监管效果、维权效能和社会满意度定奖惩。在考核标准上，统一考核标准，将单纯的量化考核改为定量与定性相结合，量化与评议相结合的综合考核，根据岗位担当的德、能、勤、绩综合评价，适当结合民主测评。在考核指标上，针对不同岗位设置了不同的考核标准，每个岗位实行100分制考评认定制度，对每个岗位的每个考核指标进行了量化、细化，明确提出了违法行爲类型发现率、违法行爲处理率、行政指导率、无照经营率、亮照率、年检验照率的考核新指标，并对每项指标都设立了相应的分值。在考核方式上，以平时工作实绩考核为主，坚持定期检查与不定期督查相结合，以检查促工作，以考核促成效。

## 二、推行行政指导工作方式，构建和谐工商。

### 1、在市场主体发生违法行爲前的预警环节。

以各类市场主体领取营业执照为起点，及时跟上行政指导工作，定期组织培训教育活动，宣传法律法规和相关政策规定，引导市场主体走上合法经营的轨道，在日常监管中经常走访经营者，进行正确引导和规范，做到防患于未然，对市场主体出现的轻微违法违规行及时预警，迅速制止。

## 2、在市场主体发生违法行为时的处罚环节。

市场主体发生了违法行为，在取得了确凿的证据后，该告诫的要告诫，该处罚的也要依法处罚，但处罚只是手段不是目的，在处罚过程中也对其进行法律法规教育，使其认识到违法行为对市场经济秩序的危害，并告知其违法事实、处罚依据及其权利，并讲究方式方法，避免激化矛盾，争取当事人对我们工作的理解与配合。

## 3、在对市场主体实施行政处罚后的回访环节。

对市场主体实施行政处罚后，行政指导工作并未结束，还定期对当事人进行回访，一方面虚心听取当事人对我们执法工作的意见与建议，另一方面对其今后的经营活动进行必要的指导与规范，增加信任感与亲和力。

三、以“发展、维权”为主线，知难而进，切实履行工商行政管理职责。

\_\_\_\_工商所辖区是永川区最边远的地方之一，与原何埂工商所合署办公后，辖区监管面增大，由原来的3个镇10个场镇增加到现在的4个镇15个场镇，辖区监管对象增多，企业由原来的145户增加到257户，个体工商户由原来的920户增加到2245户，工商所巡查人员数量没有增加反而有所减少，由原来的7人减少到6人，工商所人员交流频繁，从20nn年12月开始，人员变动3次，巡查人员对新的监管对象不太熟悉等使辖区市场监管步入前所未有的困境。在如此严峻的形势下，\_\_\_\_工商所根据实际情况，在行政执法工作实践中，充分发挥行政

指导的作用，全面推行工商属地化监管模式，抓住“发展、维权”这根主线，开拓创新、知难而进。不但要将企业请进来，还要将企业留下来，不但引导企业守法经营、诚信经营，还引导他们做强做大做活。

通过属地化监管模式的推行和行政指导工作的开展，全所干部职工发扬艰苦奋斗的作风，认真履行工商行政管理职责，使消保维权、商标注册、个私经济发展、经济户口管理、经检执法办案等各项指标均有提高，监管执法更加到位。目前，\_\_工商所辖区新发展企业23户(其中私营企业发展10户)，发展个体工商户163户，企业已通过20nn年度年检142户，年检率近50%，个体已通过20nn年度验照1890户，除去个体运输也157户、下落不明而失踪的原个体户120户，验照率，指导经营者申请商标注册10件、现已受理的3户，支持发展中介组织25户，落实下岗失业人员、大学生、退伍军人、返乡民工再就业62户，占新发展经营主体的32%，制作发放各类行政指导文书350份，巡查监管人员实施各类巡查监管565次，检查食品经营者450户次，办理行政处罚案件2件，进行食品快速抽检150组，受理消费者投诉、咨询240人次，解决消费者12315申诉、举报案件3起，满意率为100%，为消费者挽回经济损失万元。

#### 四、存在的问题

##### 1巡查监管中的问题

实地巡查中存在的问题

巡查录入中存在的问题

##### 2内部管理问题

学习问题

人员素质

责任心

3行政执法中存在的问题

案件排查

案件流程

案后指导

人员配置问题

资金问题

## 工商所个人工作计划篇三

我们本着换位思考的服务意识，时时处处为业户着想，努力改善服务质量。所内实行了首办负责制、首访回馈制，对交通不便的农村和偏远地方的经营者，在资料齐全合法的情况下，努力做到当天受理、当天发照，不让经营者跑第二趟。在受理的过程中，工作人员及时向经营者提醒其经营过程中应该注意的事项，使经营者做到营业前懂法、经营中守法。在今年验照期间，为方便经营者，我所主动到物流园区，开展集中受理验照业务，受到了广大经营者的好评。今年以来，在辖区内新发展个体业户301户，为各类企业办理属地认领47户，为个体经营业户办理年检验照510户，受理变更登记112户，注销52户。

二、依法履职尽责，切实维护经营者和消费者合法权益

三、加强所务建设，增强依法行政和廉洁自律能力



组织所里同志认真学习法律法规和廉洁自律各项规定，提高政治素质和业务素质。围绕纪律作风建设，认真开展“百千万”大走访活动，推行“随案”“随照”回访制度。积极参加省市局为庆祝建党xx周年系列活动，使所里同志得到锻炼和提高。

尽管做了很多工作，取得了一些成效，但在有些方面还存在服务效率不高、服务能力不强等问题，我们相信有广大业户的支持，有全所同志的努力，一定会赢得领导的信任，业户的满意。

最后，祝大家身体健康，万事如意！谢谢大家！

## 工商所个人工作计划篇四

\_\_\_年是我国新中国成立\_\_华诞的生日之年，也是我诞生的\_\_周年。在这不平凡的一年中，我作为一名普通的工商行政管理人员，在平凡的工作岗位上，我秉承着始终坚持科学发展观，始终坚持以党的xx大精神为指导的信念，克服了重重困难，不断地学习新知识、新技术、新业务，创新地履行工作职责，最终圆满地完成了自己的本质工作。取得了一些成绩，也收获了一些体会。

### 一、勤学习，发奋提高自身综合素质

今年，由于我所在工商所的人员调整，使我的工作加重了负荷。同时，今年县局要求在办办案中要推行说理式行政处罚文书。针对这一现状，在全新的案件受理工作面前，就务必要认真钻研，刻苦学习。对于我来说，在本单位是文化程度最低的人员，从来没有参加过正规的业务培训、院校深造，一切都得靠自己的发奋，如何尽快适应新的知识、新的工作要求，办好每一个案件，减少因行政执法案件处理不当引发的行政复议、诉讼，降低行政执法成本，如何避免执法办案过程中可能出现的不妥，为和谐工商、和谐社会建设付出自

己的一份力?每个案件事实是否清楚,证据是否充分,定性是否准确,处理是否适当,程序是否合法,适用法律法规是否准确。都是一项不可忽视的程序,做为一名办案人员,务必熟练掌握工商行政管理执法软件操作流程,务必熟悉工商行政管理法律法规,务必能拟写出规范的行政处罚文书。

每受理一齐案件,我都要透过网上查询相关法律法规,在单位没有外网,我就在家里忙碌,学习《行政处罚法》、《工商行政管理行政处罚程序规定》,掌握行政处罚程序;学习《商标法》、《反不正当竞争法》、《无照经营查处取缔办法》等法律法规,掌握办案中常用的法律法规。

## 二、勤工作,发奋提高行政执法效能

截至今年\_\_月底,经过本人办理的一般程序案件\_\_件,其中涉案金额万元以上案件\_件,下达听证告知书案件\_件。由于对每件案件都做到了事实清楚,证据充分、程序合法、适用法律准确、处理适当,没有一件被提起行政复议或行政诉讼。

坚持“四个统一”是我们工商部门执法的准则,作为一名基层执法人员,立足岗位,勤奋工作,执政为民,以人为本,向行政长官负责是自己的天职。

随着“两费”的停征与新“三定”方案的确定,使工商行政管理部门面临着新的挑战。为适应新形势,谋划新发展,提高业务水平,加强知识、转变思想新观念,是必给我们提出了更新更高的要求。

一是自己务必不断地加强法律法规、微机操作、写作等作为一名工商行政管理工作人员所就应具备的基础性知识的学习,才能为今后经济检查工作打好扎实的基础。

二是用心主动学习,心系全局,着力于需要提高的知识点,想出一些行之有效行政执法的方法、点子,为提高执法水平、

使执法工作程序化、规范化、制度化、科学化走上一个新台阶。

三是加强组织纪律，是做好工作的保障。不论在哪一个工作岗位，严格遵守各项规章制度，加强组织纪律性都是做好岗位工作的基本要求。

三、廉洁自律、洁身自好，力争在自身廉政建设上取得新突破。

要时刻注意加强自身廉政建设，我们的主要工作就是行政执法，因此廉政建设一刻也不能放松。一是要加强廉政，透过看廉政片，读廉政书，学廉洁人，加强自身的廉政教育，牢固树立廉洁从政意识。二是要严格遵守国家总局“六项禁令”，认真贯彻落实省局“五项制度”，筑牢反腐倡廉的坚固防线。三是要自觉理解社会各界的监督，及时纠正自己行为和思想上的偏差，时刻持续清醒头脑，保证不犯纪律、不触红线，持续洁身自好的良好形象。

在今后的工作中，我还要经常性地根据工作需要，加强学习，更好地完成上级交办的各项工作，以期在今后的工作中交出更好的答卷。

## 工商所个人工作计划篇五

20xx年，在两河镇党委、政府和当阳市局党组的领导下，两河工商因此市场主体增量行动为突破，围绕着服务地方经济发展的中心目标，依法行政，全力推进各项工作创新机制，开创了工商所工作的新局面。

1、大力推进市场主体增量行动。工商所工作人员走出办公楼、走进企业、走进工商户、走进农村，充分发挥工商职能作用，采取扎实有效的措施和办法，用心支持全民创业，真情帮扶困难企业，为党委政府分忧解难，全面促进各类市场主体的

健康有序发展□20xx年，两河工商所新发展个体工商户2350户，发展各类企业114家，农村专业合作社46户，家庭农场18家。

2、发挥商标作用促进农业产业化发展。用心发挥两河镇农业资源优势，紧紧围绕“立足一个资源优势，围绕一个产业链条，抓好一件注册商标，带动一批特色品牌”的工作思路，深入农村种植养殖户中，重点开发农产品商标领域。对具有特色地域优势的、具备潜力的农副产品商标实行全程培育指导，从引导注册开始，用心培育了当地“长坂坡”商标发展壮大，同时多手帮扶、开辟“绿色通道”，促使相关农产品种植业向规模化、产业化升级转变□20xx年，全镇发展大蒜4万亩，产值近2亿元，是商标注册前20xx年的4倍。两河镇在\*\*年被宜昌市人民政府授予“商标示范乡镇”的荣誉称号。两河工商所“长坂坡”群众商标模式被宜昌市工商局作为“商标富农”示范模式推广。

3、投身基层建设，用心维权帮农。两河工商所充分发挥张青山维权示范站点的示范作用，于去年在辖区内率先建立四个示范维权点，推行全方位的消费维权制度，将12315消费维权、工商行政管理法律、法规咨询服务等服务职能向社区超市、农贸市场进行延伸，将“维权岗哨”进行前推；组建社区维护消费安全志愿者队伍，着力打造“放心消费乡镇”。两河工商所设立的张青山维权点于去年率先透过了省级示范站点的认证。

4、全面推行市场网格化监管。辖区按区域划分为2个片区，片区下分为4个网格，每个网格指定2名监管人员，对辖区市场主体按信用分类分级分层加强巡查和监管。创新食品安全监管机制，分类建立了食品、九类商品、重点行业登记台帐及相应的监管制度。截止\*\*年，辖区内共有食品经营户160户；九类重点商品经营户293户，重点行业监管经营户164户。利用所内快速检测设备，对散装食品进行了快速检测，\*\*年共检测48批次，每期都进行了公示，让消费者能够真正放心消费。

20xx年，两河工商所将按照两河镇委、政府及当阳市局确定的指导思想和总体目标，发奋完成好各项工作任务。

（一）进一步加大服务力度，狠抓各项服务发展措施的落实

一是继续服务各类市场主体发展。用心支持各类市场主体稳定发展，发奋服务产业结构调整和经济结构优化，不断提高服务的针对性和有效性，要在坚持依法行政的前提下，发奋为市场主体带给政策支持，尤其为辖区内招商引资企业带给便捷优质、高效的服务，抓好“窗口建设”。

二是继续推进商标方法。认真落实商标方法实施意见，用心利用驰名商标、地理标志认定与保护等手段，发奋在商标培育、商标管理、商标保护上下功夫，用心引导培育“长坂坡”商标创中国驰名商标及“糜城藕”地理商标的申报认定，引导企业充分运用商标方法做大做强。

（二）进一步加大监管执法力度，切实维护市场秩序。

一是落实《食品安全法》，切实强化流通环节食品安全监管。把农村食品市场的食品安全放在监管工作首位，围绕《食品安全法》，依法履行流通环节食品安全监管职责，构建食品安全监管长效机制，切实保障广大人民群众食品消费安全。

二是加强消费维权制度建设。全面推进消费者与企业和解制度、经营者自律制度、消费纠纷调解制度和申诉举报制度建设。建立健全12315维权工作站工作机制，强化其受理、转办、反馈、综合分析和消费引导功能。

20xx年，两河工商所将以改革创新的精神、求真务实的作风，科学合理的方法，在落实中提高、在落实中完善、在落实中奋进，确保圆满完成各项工作任务。

## 工商所个人工作计划篇六

-----太要供电所：\*\*\*

### 一、勤奋学习，努力提高业务技能水平

初到本所，对线路设备、人员管理不太熟悉，半年来通过向老同志和经验比较丰富的员工认真学习以及在所长的精心指点下，自我加压，学习法律常识、工作票的填写规范、现场的安全施工、各种资料的记录填写、人员的综合管理、电力科技知识和上级有关文件等。虽然自己的业务技能水平得到了大幅度的提高，但距上级领导的要求仍然有很大的差距，我相信，只要有一颗积极上进的心，坚定的信念，以百分之百的精力投入到供电所的工作中去，明天会干的更好。

### 二、以安全管理为重点，不断增强全员安全生产意识。

强化安全生产监管力度，防范人身和设备事故的发生。背着与员工共同学习、共同进步的原则，一是抓好员工的安全教育和规程学习，坚持每周五召开一次安全生产例会，着重加强员工的管理和技术培训，提高我们的技术素质和安全意识；二是抓好线路、设备管理，做好危险点分析与控制，及时消除隐患；配合员工对自己辖区内的线路、设备定期巡视、检查并做好有关记录。三是抓好现场安全管理，严格执行工作票制度，严厉查处违章现象；四是在做好迎峰过冬的基础上，勤抓不懈，开展安全大检查，做到检查有计划、有组织；截至20xx年x月x日，太要供电所安全运行3888天，实现了无设备事故、人身伤亡事故，设备障碍事故的发生。顺利的完成了全年的安全生产任务。

## 工商所个人工作计划篇七

xx月xx日局长在局小会议室召开了股、所长参加的中层领导会，认真传达了市局会议精神，要求统一思想，理清思路，

提高认识，把“两大工程”作为重点工作来抓，一把手要亲自抓，认真落实定点帮扶制度，积极付诸实施，取得了一定的成效。

市局会议精神传达结束后，我们加大了宣传力度，统一印制了1000多份“两大工程”知识宣传彩页，制作了3块宣传版面，由“两大工程”办公室牵头组织了2支宣传队伍，深入企业、商户和农村，现场讲解两大工程知识，现场接受企业、商户、农民的咨询，受理农民投诉。和电视^v^合举办了4期“两大工程”专题讲座，增强了社会各界对“两大工程”理解和支持，为活动的开展创造了良好的社会氛围。

我们把实施“两大工程”作为“一把手”工程，列入首要议事日程，成立了以局长为组长，班子其他成员为副组长，有关股室负责人为成员的领导小组，领导小组下设“兴企强县”、“兴农富民”办公室，具体负责工作的落实。分别研究制订了具体、完善、切实可行的实施方案，对“两大工程”工作进行了细化分解，逐项明确了责任单位和责任人。在此基础上，又分别成立了宣传报道组和督察组，对“两大工程”的进展情况进行跟踪报道和督查。各工商所也成立了相应的组织，形成了上下齐抓共管，一级抓一级，层层抓落实的工作格局。

首先是建立健全档案资料，全面落实目标管理。各工商所摸清辖区行政村底数、企业现有底数、已有经纪人底数、已注册商标底数，建档备案，在各工商所设立“两大工程”专柜，由专人负责，建立起完备的档案资料。然后按照围绕帮什么、谁来帮、帮啥样，列出清单，拿出具体的扶持措施，构建完善的责任机制，并以此作为年终考核的主要内容。

二是建立和完善了定点联系和帮扶制度。根据档案记载的情况列出了帮扶对象，由党组班子成员及工商所长每人联系1-2家重点企业，定点帮扶，辖区工商所明确专人跟踪服务，具体指导，以确保帮扶工作取得实效。

我们放宽市场主体准入条件，降低准入门槛，放宽经营范围和经营方式及名称的限制。落实政务公开和政务承诺制度，采取优惠措施，大力发展个体私营经济，支持国有企业改革。