

# 中长期激励工作方案(精选5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 中长期激励工作方案篇一

奖励旅游是奖励企业在销售和工作中有突出成就的企业员工，员工视其作为一种荣誉和交流的机会，因此争取努力工作，增加销量成为他们的努力方向。从此意义上说，奖励旅游可成为激励员，协助企业达到业绩，提高市场占有率的动因。另一方面，许多大企业奖励旅游作为培训和教育其员工的机会，帮助他们探究达到业绩的途径，相互交流经验，不仅提高了员工的工作热情和工作能力，对企业的发展无疑起着推动作用。

索尼，一直在不断自我改进中，在“实业人的使命”的企业理念的指导下，索尼立志成为一家真正优秀的公司，一家在全世界范围内广受信任和尊重的公司。拥有索尼的产品，保证用户能更简单更安全地享受到更便捷、更快乐的生活。此外，用户通过选择索尼，也支持着公司在环境保护方面所作的努力。日复一日，索尼不断追求创新，努力让明天更加美好。

公司上下齐心协力，不分你我，为公司出谋划策，为企业努力工作，才换来现在的美好局面。对这些优秀员工以及特殊人才的肯定与奖励，有着积极的意义。精心设计的“非比寻常”的旅游活动，用旅游这一形式作为对这些员工的奖励，会进一步调动员工的积极性，培养员工团结互助，增强企业的凝聚力，让他们了解公司的人性化管理，鼓励他们为企业

的发展继续奋斗及对他们所取得的业绩的奖励。

## 二、企业特性与背景分析

### 一 索尼在华积极开展csr活动

#### 企业介绍

索尼(中国)有限公司由索尼公司于10月在北京设立，旨在统一管理并协调sony在中国国内的业务活动的全资子公司。作为在中国的地区总部，它在中国国内从事电子信息行业的投资，产品市场推广，顾客售后服务联络，并针对sony在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持，推动sony在中国市场业务的不断发展。

#### 索尼csr方针

索尼对社会应尽的核心责任即是通过创新和完善的商业运作提升企业价值。索尼认识到其经营活动会直接或间接地对其业务运营所处的社会产生影响。因此，完善的商业运作要求在经营决策时充分考虑利益相关方(stakeholders)即股东、客户、员工、供应商、商业伙伴、当地社会及其他相关组织的关注焦点。索尼将努力在遵守上述内容的基础上发展索尼的业务。

索尼将csr活动分为三个部分：管理体制(企业统辖体制□compliance体制、供应链管理)、索尼与公民(股东、客户、员工、社会)、索尼与环境三部分。

## 中长期激励工作方案篇二

一、信心来自于成功，知识来自于失败。

二、坚持是一切事物成功的动力——不断坚持，永不放弃。

三、缺乏信心并不是因为出现了困难，而出现困难倒是因为缺乏信心。

四、我也曾失败，但没有倒下，我相信成功就在不远处。

五、千江有水千江月，万里无云万里天。相信自己，相信明天，别再浪费生命。

六、每个人的能力是有限度的，相信自己，你终会成功。

七、如果没有自信心的话，你永远也不会有快乐。

八、相信自己，相信伙伴。把握先机，容易成功。

九、能把在面前行走的机会抓住的人，十有八九都会成功。

十、闲暇博览读好书，勤奋努力干好事，和睦处事做好人。

十一、人生没有彩排，每一个细节都是现场直播。

十二、在强者的眼中，没有最好，只有更好。

十三、工作是生命列车的轨道，唯有沿着轨迹快乐前行，才能延伸生命的价值。

十四、不做理想的巨人，行动的矮子。言行一致，争创成功。

十五、学习不好并没有什么，要以自卑为跳板才能跳得更高。

十六、未曾失败的人恐怕也未曾成功过。

十七、人的生活如果没有理想的鼓舞，就会变得空虚而渺小。

十八、成功不是将来才有的，而是从决定去做的那一刻起，持续累积而成。

十九、只要更好，不求最好！奋斗是成功之父。

二十、做成任何一件有价值的工作需要付出何等昂贵的代价，需要付出整整一生！

二十一、别人能做到的事，自己也可以做到。

二十二、风帆不挂上桅杆，就是一块无用的布，理想不付出行动，就是虚无缥缈的雾。

二十三、成功不是将来才有的，而是从决定去做的那一刻起，持续累积而紫成。

二十四、人不仅要知道自己生命的坐标，更要知道自己生命的轨迹。

二十五、靠山山会倒，靠水水会流，靠自己永远不倒。

二十六、每个人都有自己的难题要解，对待他人，可以以诚相待，但不必寄予厚望。

二十七、神圣的工作在每个人的日常事务里，理想的前途在于一点一滴做起。

二十八、烈火燃烧青春的血，冰水冻结年轻的骨，让新一代因残酷而傲立，因绚烂而精明，因瑰丽而传奇。

二十九、业精于勤，荒于嬉。

三十、该你的不一定能拿到，不该你的一定不是你的。

三十一、工作中，你要把每一件小事都和远大的固定的目标结合起来。

三十二、如果敌人让你生气，那就说明你还没有战胜过他的

把握。

三十三、为学须刚与恒，不刚则隋隳，不恒则退。

三十四、努力造就实力，态度决定高度。

三十五、在成功与欢喜中不乱于心，在不利与遭遇中百折不挠。

三十六、一个人的成功往往不是因为他的聪明，而是因为他的努力。

三十七、乐观精神是我们获得美好生活的源泉，乐观是我们事业取得成功的保证。

三十八、落后了，你可以追上去；但失去了自信，你永远不会成功。

三十九、最高的道德就是不断地为人服务，为人类的爱而工作。

四十、做人不成功，成功是暂时的；做人成功，不成功也是暂时的。

四十一、自己选择的路，跪着也要走完，不仅走完，还要走好。

四十二、一个有信念者所开发出的力量，大于只有兴趣者。

四十三、一个能从别人的观念来看事情，能了解别人心灵活动的人，永远不必为自己的前途担心。

四十四、彩虹总在风雨后，人生之路没有平坦的大路等着我走，只有成功的喜悦才能鼓励我前进。

四十五、事能知足心常乐，人到无求品自高。

四十六、骄傲可以给你一时的快意，却会把你推进失败的深渊。

四十七、机会总在怀疑、犹豫中产生，在叫好、后悔中结束。

四十八、不管发生什么事，都请安静且愉快地接受人生，勇敢地、大胆地，而且永远地微笑着。

四十九、有工作是幸福的，会工作是快乐的。

五十、如果不想做点事情，就甭想到达这个世界上的任何地方。

五十一、你可以看不起现在的我，但是将来我一定让你仰视我。

五十二、奋斗者在汗水汇集的江河里，将事业之舟驶到了理想的彼岸。

五十三、在努力者与聪明者的对决中，努力者最终会占据上风。

五十四、我不知道别人能做什么，但我知道我能做什么和我想什么。

五十五、有识有胆，有胆有识，知识与胆量是互相促进的。

五十六、时间象奔腾澎湃的急湍，它一去无返，毫不流连。

五十七、不要只因一次挫败，就放弃你原来决心想达到的目的。

五十八、生命的成长，需要吃饭，还需要吃苦，吃亏。

五十九、我们是没有雨伞的孩子，所以在大雨中只有拼命地奔跑。

六十、执着追求并从中得到最大快乐的人，才是成功者。

六十一、逆境是人生的摇篮，磨炼是成功的良伴，挫折是英才的乳汁，失败是胜利的基石。

六十二、衡量一个人的品德，要看没有人的时候他会做些什么。

六十三、没有失败，只有停止成功。

六十四、没有天生的信心，只有不断培养的信心。

六十五、成大事不在于力量的大小，而在于能坚持多久。

六十六、一个人可能在别人眼里显得过于自负，但是在他自己眼里，无论多么自负也不为过。

六十七、你因成功而内心充满喜悦的时候，就没有时间颓废。

六十八、完成伟大的事业不在于体力，而在与坚韧不拔的毅力。

六十九、一分耕耘，一分收获；要收获的好，必须耕耘的好。

七十、正正派派做人，兢兢业业做事。

七十一、路是一步步走出来的，走好每一步才会获得成功。

七十二、多少浅浅淡淡的转身，是旁人看不懂的情深。

七十三、失败是成功之母，要努力学习，不要灰心，但也不要放松，要把握分分秒秒。

七十四、只有通过你自己的实践经历与认真思考之后，才知道什么东西对你最好、什么事情对你最重要。

七十五、宁肯孑然而自豪地独守信念，也莫不辨是非地随波逐流。

七十六、只因生命在继续才盲目地产生信念，这种信念是空的。

七十七、我们必须拿我们所有的，去换我们所没有的。

七十八、相信自己的目标，努力，努力，在努力！

七十九、要么旅行，要么读书；身体和灵魂，必须有一个在。

八十、一个人可以轻易的学会不在乎，但学习在乎却要付出百倍的勇气和努力。

## 中长期激励工作方案篇三

### 1、《员工制度》方面

20xx年12月根据原有的行政人事制度以及公司正在执行而没有文字说明的制度，编写了《员工制度》20xx年12月试行版，规范了员工日常工作行为规范。

### 2、《员工招聘》方面

根据公司发展需要以及公司人员配置要求，及时做好人员招聘，努力把好招聘环节，根据公司发展要求和各部门的实际需求，提高招聘员工学历及技能的要求标准，且尽可能地节俭人力成本，使人尽其才，在达成招聘目标的过程中，对各部门的人力需求进行必要的分析与控制。

### 3、《客户管理》方面

b□会员管理采用专职客服保姆式服务，会员满意度得到了必须的提高；

### 4、《内部管理》方面

管理好客服部，每日了解客服部同事的工作完成进度状况，简单了解客服部工作资料，每个星期各部门中层管理者开会，了解经营或行政事宜工作进度，讨论各部门不足或需要改善之处，探讨解决问题办法，努力完成各位经理下达的任务，做到上传下达的作用。

## 中长期激励工作方案篇四

革，员工的薪酬水\*大部分都有所提升；

- 2、 集团和有些分院员工凝聚力较低，人心涣散情况较严重
- 3、 集团及各分院经营目标达标率较低，中、高层管理人员流动快。

根据集团上市规划，公司必须具有稳定的中高层管理团队、良好的经营业绩和优秀的企业文化，为了改善目前公司现状，逐步具备公司上市的要求，必须运用系统、有效的激励机制，充分地激发员工的工作积极性和潜力，建立起一支激情高昂、充满活力、稳定高效的公司团队，为成功上市奠定人力基础。

### （一）激励理念

力的\*衡关系，决定了人的行为方向。组织中对人的管理，就是想办法将两大动力维持在较高的水\*并共同指向组织目标。

- 2、 “自我动力”的启动，主要靠个人利益的吸引。具体方式就是提供三个激励：报酬激励、成就激励、机会激励。

3、“超我动力”的启动，主要靠组织目标、事业理想、企业精神、核心理念与价值观。

## (二) 激励体系与激励作用

### 1、组织激励体系

#### 2、激励作用

2=120000元)。

(2) 为员工上五险，如有条件争取上“一金”。

(3) 培训:季度培训需求分析，并根据培训需求调查每月制定培训计划。将培训作为员工的一项福利，作为公司的企业文化来发展，通过培训来建立学习型企业。

### 2、成就激励制度

#### (1) 授权

1) 上司对下属适当放权，提高员工的责任感;增强每个员工工作的挑战性。

2) 研究证明，即使你只是让员工有权力调整办公室灯光明暗度，这种小权力都会让他们更有工作动力。企业员工渴望能够在工作中自由地展示他们的才华，发挥其聪明才智，这意味着领导不应告诉员工去做什么，而是在员工“迷途”时给予支持和指导。

3) 这项工作确定岗位说明书时与各部门协商进行。

#### (2) 分院业绩竞赛

1) 每季度对直营分院在本季度的业绩和利润达标率进行排名，

并逐一表扬前两名的分院的管理团队。

2) 公司在公告栏上设立“业绩竞赛”专栏，张贴每季度五大直营分院的竞赛结果，只公布前2名。用数据显示成绩和贡献，能更有可比性和说服力地激励员工的进取心。

### (3) 目标任务沟通

1) 在项目、任务实施的过程中，各级主管领导应当为员工出色完成工作提供信息。

2) 这些信息包括公司的整体目标任务，需要专业部门完成的工作及员工个人必须着重解决的具体问题。

3) 公司每月的经营分析会，总经理与各部门经理沟通公司当月的整体目标任务(讨论是否符合实际情况)，以及需要各部门完成的工作。

4) 各部门每月经营分析会的第二天与本部门员工沟通本部门当月的工作任务以及员工个人必须着重解决的具体问题。

### (4) 表扬和奖励员工

1) 当员工出色完成工作或业绩时，直属上司当面表示祝贺。这种祝贺要及时，要说得具体。

2) 如果不能亲自表示祝贺，经理应该写张便条，赞扬员工的良好表现。书面形式的祝贺能使员工看得见经理的赏识，那份“美滋滋的感受”更会持久一些。

3) 每个季度，公司要开开激励大会鼓舞士气。激励会不必隆重，只要及时让团队知道他们的工作相当出色就行了。

4) 经理还应该公开表彰员工，引起更多员工的关注和赞许。

有些经理喜欢私下称赞、公开批评。事实上恰恰相反，只有公开称

赞、私下批评。才更能激励员工。

对于表现不佳的员工，有时候主管必须做的是帮助他们建立信心，给

予他们较小、较容易的任务，让他们尝到成功的滋味，并给予他们正面的回馈。之后再给予他们较重要的任务，以逐渐引导出好的表现。

5) 只重结果，不重过程。

管理者在对员工进行鼓励时，应该鼓励其工作成果，而不是工作过程。有些员工工作很辛苦，管理者可以表扬他的这种精神，但并不能作为其他员工学习的榜样。否则，其他员工就可能会将原本简单的工作复杂化，甚至做一些表面文章，来显示自己辛苦，获取表扬。从公司角度而言，公司更需要那些在工作中肯动脑子的员工，所以，公司应该鼓励员工用最简单的方法来达到自己的工作目标。总之，工作成果对公司才是真正有用的。

(5) 将绩效评估和员工发展紧密结合

将工作态度、表现和绩效与个人薪资、晋升挂钩，成正比关系。

### 3、 机会激励

(1) 人力资源部与各部门协商制定岗位说明书时，人力资源部和各部门经理根据员工的工作技能，把员工安排到相应的岗位，一是做好公司员工队伍建设，培养后备干部；二来也是对员工职业生涯的规划。

(2) 员工职业生涯规划管理这一激励措施是基于组织与员工共同成长、共同发展和共存共荣的观念的，是人本管理思想的最佳实现方式。它具有深层次的激励效应。

(3) 商学院制定和实施培训计划，增加员工学习的机会。

## (二) 构造“理念共享、愿景共建”的超我激励机制

### 1、 赋予员工工作崇高的使命

(1) 公司结合企业文化建设，用企业使命塑造员工崇高的使命感，形成潜藏于员工内心的强大内驱力，并把这种文化内驱力指向企业目标。

(2) 例如，当一个以清理污水维生的员工，认为他的工作是“拯救日益污染的环境”时，他的工作士气便会提高许多。缺乏这种使命感，即使再高薪的工作，可能也只是另一份忙碌的工作。

(1) 现在提倡转自由人为社会人，转经济人为企业人，那么对于员工来讲，企业就成为他们的依靠、是他们生活的重心，因此企业的发展前景就极为重要了，就好像是队伍最前面的旗帜，起到定方向、激励和领导的作用。

(2) 如果企业的发展目标很清晰，每个阶段的发展步骤很有计划，而且这些都很明确很清晰地告诉员工，让员工坚信他们的选择是对的，他们所在的企业是会成功的，企业的成功会带来他们个人的成功。如此，员工才会勇往直前，因为他们坚信只要奋斗，前途是光明的，而且是可以实现的。

## (三) 构造公司内部人文环境

### 1、 关怀激励。

解”即员工的姓名、籍贯、家庭经历、特长、个性、表现；此外，还要对其他一些情况心中有数，即工作情况有数、身体情况有数、学习情况有数、兴趣特长有数、社会关系有数。

(2) 部门主管要了解员工的实际困难与个人需求，设法满足。这会大大调动员工的积极性。

(3) 员工过生日，公司要表示祝贺，如有条件最好每月搞一次生日party

(4) 员工家里有突发灾难，公司要表示慰问，人力资源部要到场，并送去公司慰问及帮助。

公司内部鼓励团结、协作、勤奋、自律、创新，人人为实现公司愿景而努力奋斗，让“背后捅刀子”、“办公室的政治纷争”等不良行为消失！

### 3、领导行为激励

(1) 一个好的领导行为能给员工带来信心和力量，激励员工朝着既定的目标前进。

(2) 而激励效应更多的来自非权力性因素。包括领导者的品德、学识、经历、技能等方面，而严于律己、率先垂范、以身作则等，是产生影响力和激励效应的主要方面。

### 4、集体荣誉激励

(1) 公司每年通过绩效考核，都要评选一个优秀部门和一个优秀分院，授予“年度优秀部门(分院)称号”。

(2) 公司要在办公区设立专栏，对年度优秀部门(分院)的业绩和(部分)员工进行介绍，同时要张贴员工的照片。

(3) 通过给予集体荣誉，培养集体意识，从而产生自豪感和光荣感，形成自觉维护集体荣誉的力量。

## 5、 年终激励

每年年终，公司都要召开一次年终激励大会，总裁都要亲自给每一位员工送一本精美包装的、有意义的书，书上有总裁的亲笔祝福和签名。

## 6、 外出游览

每年公司要组织优秀团队或优秀员工外出旅游，以增强员工的团结协作精神。

### (四) 把员工视为“伙伴”

1、 公司致力于建立与员工的伙伴关系，以将xxx所有员工团结起来，将整体利益置于个人利益之上，共同推动xxx向前发展。

2、 “员工是伙伴”这一政策具体分为二个计划：

#### (1) 利润分享计划

1) 员工工资每年在xxx工作满一年的员工都有资格分享公司当年的利润。

2) 每年年末每位员工应分享的利润

= (本人当年绩效考核的得分/100) × 应分得的利润

3) 应分得的利润以年终奖的形式发放。

#### (2) 经营管理人员持股计划

1) 在目前公司还没有上市的情况下，根据管理的2:8原则，可以让公司关键的20%的员工分享一部分股份。

2) 等公司上市后，所有员工都可以通过工资扣除或其他方式，以低于市价15%的价格购买公司股票。

为了丰富企业文化，打造云康特色的企业文化。表扬先进，激励后进，提高公司人员工作积极性，使员工在实现组织目标的同时实现自身的需求，增加满意度，结合当下流行的电子红包，特制定云康红包制度。定制云康标识的红包，用于员工奖励、员工福利等方面，促进员工的积极性和创造性。

一是红包的寓意祝福，吉祥如意，本身所具有的传统情结是每个国人都能体会的；二是通过这种最直接的方式去刺激，树立榜样，激励员工更加努力工作；三是红包的方式更加大方得体；四是追逐当下电子红包的势头，云康红包也能成为云康人的时尚。云康红包可以通过多种方式进行发放。员工奖励、员工福利、红包社交等。

## 1、云康大红包

员工涉及到如下事项，可享受云康大红包(100元以上)，在晨会上进行通报表扬(奖励金额视具体情况由公司领导或发展\*门作出)

(1) 开拓新业务，完成公司工作、任务方面取得显著成绩和经济效益的；

(3) 保护公司财物，使公司利益免受重大损失的；

(5) 对突发事件、事故妥善处理者；

(7) 员工结婚、生子等喜庆事；

- (8) 其他具有为本公司楷模有益于公司及员工之善行者；
- (9) 传统节日，如春节；
- (10) 伯乐红包，为公司举荐优秀人才，能被公司聘用的；
- (11) 其他应给予奖励事项的。

## 2、云康小红包

员工涉及到如下事项，可享受云康小红包(100元以下)，在晨会上进行通报表扬(奖励金额视具体情况由公司领导和发展\*门作出)

- (2) 办公卫生考核红包
- (3) 工龄红包
- (4) 个人进步红包

对于新进员工，经观察或考核进行衡量，对于进步较快，表现良好的；

- (5) 在公司重大活动过程中表现突出的；
- (6) 拾金不昧，对于捡到价值较大的物品并交给公司处理的；
- (7) 其他能传播正能量的。

## 中长期激励工作方案篇五

- 1、障碍与失败，是通往成功最稳靠的踏脚石，肯研究、利用它们，便能从失败中培养出成功。
- 2、将诚信存入生命的银行，为你的事业成功兑现珍贵的利息。

3、凡成大事者都有超乎常人的意志力、忍耐力，也就是说，碰到艰难险阻或陷入困境，常人难以坚持下去而放弃或逃避时，有作为的人往往能够挺住，挺过去就是胜者。

4、不要放弃，你要配的上自己的野心，也不要辜负了所受的苦难。

5、世界上只有一样东西可以阻止梦想实现，那就是害怕失败。

6、人生要成沉淀，要有定力，一个人定力不够会浮躁。

7、所谓天才，只不过是把别人喝咖啡的功夫都用在工作上了。

8、只要面对现实，你才能超越现实。

9、没有什么可惜不可惜，只有现在有没有努力！

10、其实每个人都有惰性，并且最怕和借口勾结起来，乐得清闲又理直气壮，可是到最后，则悔之晚矣！如果从身边一点一滴做起，用好习惯替代坏习惯，不失为一剂好药方。虽然刚开始很难，贵在坚持，习惯一旦养成，要想轻易改掉，也很难！