

最新班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划(大全10篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划 篇一

以学校总体工作计划为指导，以深入开展素质教育和创新教育为目标，围绕学校主题教育活动，提高学生的思想素质和科学文化素质、以爱国主义教育为主线，以学生的行为习惯的养成为主要内容，注意培养和提高学生的基本道德。规范班级日常管理工作，开展丰富而有意义的少先队活动，努力探索班级工作的新特色。

我共有学生40人，其中男生18人，女生22人。学生在个性、学习习惯等方面都存在很大的差异。

具体情况分析如下：

品德方面，本班学生热爱学校、班集体，团结上进、思想端正、遵守纪律、尊敬师长、热爱劳动。能按照《小学生守则》来规范自己的言行。但由于种种的原因，部分学生身上仍存在着以自我为中心，纪律观念淡薄等现象，可以通过集体教育来转化。学习方面，本班学生热爱学习，有良好的学习习惯。上课大部分专心听讲，发言积极，作业美观大方。个别学生学习习惯不好，上课不能集中注意力听讲，需要进行个别辅导和特别的关注。家长大多是农民。家长能支持老师的工作，但不重视家庭教育，能希望与教师积极配合，共同教育好孩子。班级特点，本班学生爱学习、守纪律。男生活泼、好动，爱表现；女生文静、可爱，不爱张扬。总的来说，班级

特点比较稳，但稳中有活。

班级教育工作重点

加强行为规范的养成教育，培养学生良好的行为习惯，继续进行热爱班级的教育、团结同学的教育，搞好心理健康教育。

具体工作：

- 1、继续抓好学生的常规养成教育，培养良好行为。
- 2、搞好班级卫生工作管理、学生的日常行为培养，争创卫生文明示范班。
- 3、搞好每位学生的自我保护教育，增强安全意识，形成一定的能力。
- 4、搞好每位学生的心理健康教育，使其身心都能得到健康地发展。
- 5、使学生爱科学、学科学，主动探索新知。

本班学生奋斗目标

- 1、形成健康向上的良好班风，增强集体凝聚力。
- 2、争当学校的“优秀班集体”。
- 3、发展个性特长，促进身心健康。

具体工作：

(1)鼓励支持学生积极参加学校、班级的各项活动，力争优异成绩，锻炼能力，培养其集体荣誉感。

(3)开展丰富多采的主题班会，在集体活动中增强班级的凝聚力，形成良好的班风。

(1)建立健全评比制度，班里建立多元化量化评比栏。对每个同学进行八星评比，鼓励学生团结合作，培养集体荣誉感。

(2)建立本班的“学习小组”，前后位四个同学为一组，选出小组的组长。“学习小组”中的四位同学要互相帮助，团结协作，共同努力，才能取得好成绩，这一方法培养了同学们的团结协作精神，也是转化后进生的一条有效途径。四人小组的组长不是终身制，而是竞争上岗，谁的奖章多谁就担任，如果下一次评比你超过了组长，那就可以取而代之，这也培养了学生的竞争意识。

(1)由班长和小组长全面记录学生在到校、课堂上、课间、两操、放学等方面表现，及时表扬和批评。

(2)定期对学生进行道德行为的教育。

(3)利用“优秀小组”的评比，要求小组中的每一位组员都要规范自己的行为，齐心协力才能成为“优秀小组”。

(1)进一步对卫生小组长进行培训，指导他们如何分工，责任到人，增强小组意识，起到模范带头作用。

(2)卫生委员和每天的环境小卫士分工明确，把教室内外检查整理干净，警告卫生习惯不良的同学，做好记录。有大问题及时向老师汇报。

(3)每天由卫生委员检查个人卫生。

在德育方面的工作，要处处与学校教育保持一致，搞好班级的育人环境，在班内张贴标语。培养班干部同学的责任心，号召他们积极帮助后进的同学。班主任本着“抓两头，带中

间”的原则，不忽视中间学生，让他们同样受到老师的关心，有积极上进的动力，从而也成为优秀的学生。班主任要“学高为师，身正是范”，时刻做学生的表率，身教重于言教。

1、班主任要积极学习心理健康方面的知识，以便做好学生的心理健康教育，正确地给予教育。

2、对少数有心理问题的学生，要多与这些孩子交流或与家长取得联系，实施有计划的教育。

3、上好心理辅导课，培养学生健康的心理品质。

随着社会的进步，学生的心理健康教育问题越来越受到人们的普遍关注。有的孩子因为家庭、社会的原因会出现各种心理问题。作为班主任，对学生加强心理健康教育就显得尤为重要。

1、经常教育学生要轻声慢步，不可以在走廊里追逐打闹。告诉学生上下楼梯的正确位置，不要拥挤。

2、每天要认真处理班级事务，注意学生安全。

3、课间要到教室里关注一下学生的安全。

本学期我打算空闲时间对学生家长进行家访。家访中，向家长汇报学生的在校表现，表扬孩子的优点，委婉地说出孩子存在的不足，并给予合理的建议。对于家长的来访，我会热情地接待。

总之，通过我和任课教师以及学生们的共同努力，使我们的班级各方面表现更上一层楼。

班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划 篇二

随着新学期的即将到来让我明白制定好班级管理计划的重要性，毕竟通过以往的教学经验可以得知班上有些问题是需要尽快解决的，在上一学期里虽然能够通过教学工作中的努力取得不错的教学成果，但由于存在着纪律性较差以及学习氛围不浓厚的问题，这样的状况给当时的教学工作带来了很大的困扰，因此在新学期要制定新的工作目标并争取完成得更好。

首先是纪律管理的问题需要予以重视并采取合理的措施，针对这点可以采取有效的奖惩制度来让学生重视遵守纪律的问题，对我来说这项措施的采取也是希望让学生将精力都放在课堂始终，虽说有惩罚却也不过是罚抄课文之类的做法罢了，在惩罚扰乱课堂秩序的学生之时还能够让他们巩固所学的知识，想要管理班集体却总是瞻前顾后则很难取得理想的效果，我认为在纪律管理方面还需要得到家长的支持从而更好地促进学生的成长，主要是将学生在校期间表现不好的状况反馈给家长从而起到相互合作的效果，在家长重视的情况下无疑可以通过相互间的配合从而起到共同督促学生的效果。

其次是学习氛围的营造可以多向其他班级的班主任进行学习，我明白这项工作没能做好很大程度上是自身的问题导致的，若是平时能够认真展开教学工作并重视学风的形成则不会出现这样的状况，所以我想有经验的班主任请教从而了解他们在管理班级的过程中采取的措施，而且我也可以在网上查询资料并通过借鉴的方式来成为更优秀的班主任，至少要通过新学期的努力做得比以往更好才行。

最后需要在培优辅差工作方面多下工作，若是差生的学习成绩迟迟得不到提升则很容易产生厌学的心理，作为班主任应该要多关心学生的学习状况才行，平时在课堂上也要多与学

生进行互动从而确保大家的注意力都能集中，而且保持与家长之间的联系并了解学生在家的学习状况也是很重要的，若是学生在家自学也十分用心却迟迟得不到成绩的提升，这便意味着学生在学习方式上存在问题从而需要耐心进行指导，另外在学生偏科的问题上则需要与科任老师进行沟通以便于更好地解决这类问题。

班级管理工作中的努力也是希望能够让学生得到更好的成长，这既是班主任的职责所在也是我在今后工作中的努力方向，我会用心对待班上的每个学生并争取在新学期实现自己制定的教学目标。

本文为编辑原创文章，版权所有，未经授权杜绝转载，违者追究法律责任。

班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划 篇三

本学期我接手新编高二(1)班的班级管理工作。该班是新组成的文科班，共有学生55名学生，女生49人，男生6人。从原班主任的了解和观察来看，绝大部分同学纪律观念强，学习态度认真，上进心强，有活力，有朝气，是一个有很大可塑性的团体。

一、用完整的思想行为规范条例约束学生，努力促成学生尽快构成规范意识，逐步达成完善的学生自我管理。

二、开展多样式的班级学生活动，树立进取进取、敢于拼搏的良好学风，敦促所有学生早立志、早努力、早成功。

三、配合学校政教处和年级开展的德育工作，有步骤、分阶段地开展塑造学生完美心灵的工作。

具体设想如下：

第一、思想行为规范管理方面：

- 1、选拔好班干部，召集学生代表共同商议制定出本班班级管理制度。
- 2、要求全体学生认真学习《中学生日常行为规范》和《中学生守则》认真领会本班班级管理制度的内涵。
- 3、利用学期初的班会课异常强调要树立“团体意识”、“团队意识”。
- 4、严格执行值日班干制度。定期培训主要班干，教给工作方法。

第二、树立良好班风方面。

- 1、利用班会课开展榜样教育。

设想：本班优秀学生学习方法交流；

- 2、树立三个思想健康、成绩优秀的学生为班级楷模。

第三、配合学校、政教处德育工作方面。

第一学月：为学生行为习惯养成月，主要活动有：

- (3) 抓好学生健康卫生教育，预防疾病。

第二学月：为安全活动月和考风考纪教育活动月，主要活动有：

- (1) 以“安全”为主题出一期班刊；

(2) 充分利用班会课开展考风考纪的教育；

(3) 举行一场“关爱生命”为主题的交通安全教育班会课。

第三学月：为文体活动月和卫生活动月，进取组织学生参加学校组织的各项文体活动。

第四学月：为团体主义、爱国主义活动月，活动是出好节日板报专刊。

第五学月：为诚信教育和安全教育，活动是进行交通安全教育、法制教育，并做好假期社会实践的指导工作。

第四、坚持用“面向中上，以高带低，全面提高”的理念指导班级教学管理工作，集中主要力量抓好学生的学习成绩。

1、坚持做好“谈心”工作，及时鼓励表扬学生。

2、建立学习优秀和学习提高奖励制度。

3、定期做好学习阶段性效果分析。

班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划 篇四

一、班级管理方面

1. 班级教师相互配合，做到保教一致并经常交流好的教法，共同开展好工作。

2. 每周不定期开展班级活动主题，鼓励孩子积极参加活动，培养小主人翁角色。

3. 做好家园的联系工作。利用班级宣传栏、成长的故事、博

客、面谈、电话联系、家访、等手段与家长积极联系，及时向家长汇报幼儿在园的情况；发现幼儿存在的问题，和家长交换意见并相互配合，共同面对。

二、教育教学方面

本学期是我们班非常关键性的一年，所以我们将认真抓好各项教学工作。

1. 认真完成本期大班各科教育教学目标。能根据孩子学习特点进行活动引申。
2. 创设语言环境，让幼儿多听、多讲，通过开设《蒙氏阅读》课增加孩子的识字量和阅读兴趣，鼓励他们尽量用完整语言说话，增强孩子的口语表达能力。
3. 加强班级特色教学。本学期，我班将以阅读、科学主题、民间游戏为班级特色开展教学活动并根据本班孩子学习特点制定出符合本班幼儿发展的周计划和周目标。

三、保育工作方面

1. 做好班级的各项消毒，以防病毒感染。班级保育员必须要按消毒制度来开展工作，按时消毒幼儿餐具、午睡室和活动室，班级物品要摆放整齐，保持桌面、活动室的四角无杂物，让幼儿生活在干净、舒适的环境中健康地成长。
2. 培养好幼儿的各种生活习惯，以防幼儿病从口入。教育幼儿要注意个人的卫生，不要玩水，不要把手指含在嘴里，不要把脏东西放进嘴里，不要随便把东西塞在鼻子或耳朵里等等。
3. 开展多样的户外活动。

(1)利用晨间、游戏时间积极开展体能训练活动，要求活动中要保持动静结合，让幼儿有足够的活动量。

(2)在活动中要注意幼儿的安全，可根据活动内容来进行分组或集体活动，并注意活动场地的选择。

(3)要多关注体弱幼儿，适当增加他们的活动量，但要注意循序渐进，并注意及时给他们抹汗和更换衣服。

(4)做好幼儿活动的护理工作。根据天气的变化给幼儿增减衣服，活动前注意提醒幼儿喝水等。

(5)加强幼儿的安全意识教育。活动时教师要先讲规则，并教幼儿一些自我保护的技能。如：跑步时，眼睛要看前面，不要跑的太快。假如不小心摔倒了，要先保护好自己的头和脸等，然后才能让幼儿活动。

四、幼儿德育和劳动教育方面

本学期，我们要继续加强孩子品德、习惯培养：

(一)集体生活

1.要学会解决小朋友之间的问题，能宽容、谦让，与同伴友好相处。不打人骂人，不为一些小事吵闹或报告老师。

2.同伴做错事时，可以请老师来批评，但不应幸灾乐祸。要有爱心和同情心，不讥笑同伴的缺点和错误，更不能讥笑同伴的生理缺陷。

3.自己做错事，能勇于承认，不强找理由，要诚实，不撒谎。做了错事，也不必沮丧，改了就好。

4.要借用别人的东西，应有礼貌地请求，同时注意爱护。用完后，马上送还，并向人家道谢。别人向自己借用东西时，应

乐意地借给他人。

5. 自己不小心碰撞了别人，会说“对不起”，别人碰了自己，当别人道歉后，会说“没关系”。

6. 接受别人帮助时，要学会道谢。

7. 走路时脚步要轻。在集体中行走，要注意不要碰撞小朋友。

8. 在集体生活中，能按要求参加集体活动，要常常想到小同伴。集体用的东西，不专捡好的，拿到什么就用什么，从小养成对事物不斤斤计较的好习惯。

9. 在与人交往时，使用礼貌用语。如“您早”、“您好”、“请您”、“谢谢”、“对不起”、“没关系”等。

(二) 游戏活动中

1. 在游戏中，知道不应该和同伴争夺玩具或独占玩具。幼儿园的玩具是大家的，应该共同使用。能和小朋友友好合作地开展各种游戏。

2. 在游戏中应遵守规则，学会作自我控制，不能随心所欲，大声叫喊或自由走动。学会尊重别人的意见，不能总是支配其他小朋友。

3. 游戏中要关心同伴，互相帮助，若是同伴跌倒，要主动扶他起来；若发现同伴有困难，只要自己能做到的，就应该热情帮助；自己力所不能及的时候，应立刻报告老师。

4. 游戏结束后，在老师的指导下，学会正确评价自己和同伴的优缺点，巩固优点，克服缺点，提出建议，使今后的游戏开展得更好。

(三) 上课、作业时要做到

1. 上课时，要注意听讲，不要打断别人的发言，自己要发言时，应先举手。
2. 要敢于在集体面前发表自己的意见。发言时，态度大方，发言声音要响亮。
3. 作业时，不东张西望，不做小动作，不打扰影响同伴的学习。

(四) 其他活动

1. 不随地吐痰，不乱扔果皮、纸屑，不爬踩桌椅，不在墙上乱涂，保持公共场所卫生。
2. 爱护花草树木，不能乱踩、乱折，不用手去摇晃小树。
3. 坐在椅子上，不要摇晃椅子，不把脚跷在椅子上；也不要坐桌子或随便坐在地上。
4. 来园时，要向老师问早、问好；离园时要向老师说“再见”。
5. 客人来了，要向客人问好，给客人让座；客人走了，要与客人道别。
6. 同人家交谈时，要认真听，眼睛看着对方；要等对方把话说完，自己才接话，不随便插嘴打断别人的话；别人问话时，要有礼貌地回答。
7. 听到别人叫自己，要答应一声，不可不理不睬。
8. 凡是要进别人的房间，应先敲门或叫门，得到允许，才能进去。
9. 要敢向父母和老师提出自己的愿望和要求，并应好好地讲，不要随便发脾气，更不要无理吵闹。

五、环境创设

(一) 教室环境的创设

孩子的年龄特点决定了他们的求异创造表现离不开物质材料，我们将拓展思路，在选择和使用材料上加以开放，支持与提高了幼儿求异创造表现的能力。教室的环境要体现课程化，环境是课程教材的拓展和延伸拓展幼儿求异表现的时空。为幼儿提供丰富的材料和作品，是他们参与教室环境建设的一个重要途径，也是十分重要且具有良好教育过程。

(二) 幼儿心理环境的创设

努力创设开放式的环境，宽松、和谐、平等的师生关系，促进幼儿健康的发展。

大班幼儿的交往意识逐渐增强，孩子交往的对象不应局限于同班师生。我们创设时机，开放交往对象让孩子与同龄、异龄的、不同园的孩子交往，提高幼儿的交往、语言表达等能力。轻松的师生趣谈，让我们有机会捕捉到他们的闪光，抓住教育的契机，以心去感知他们的世界，营造幼儿求异创造表现宽松的心理氛围。

六、本学期工作计划：

九月份

1. 学期初家长会。
2. 学习大班早操。
3. 建立班级常规制度。
4. 主题活动：我是大班哥哥姐姐 我是中国人

十月份

1. 加强晨间活动的管理。
2. 做好课前准备工作。
3. 丰富自然角。
4. 主题活动：多彩的秋天

十一月份

1. 天气变凉，做好幼儿的保暖工作，加强户外体育锻炼。
2. 继续丰富游戏材料，加强幼儿游戏的常规指导。
3. 举行家长开放活动。
4. 主题活动：奥运宝贝 神通广大美猴王

十二月份

1. 迎接县督导评估。
2. 认真完成各项教育教学工作。
3. 主题活动：什么联络你我他 新年乐

一月份

1. 做好各项工作总结。
2. 做好春节期间的安全教育工作。
3. 主题活动：冬天的故事

班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划 篇五

一、指导思想

以《关于幼儿教育改革与发展的指导意见》为指南，进一步落实《幼儿园工作规程》、《纲要》和《3——6儿童学习与发展指南》精神，围绕幼儿园工作计划，坚持求真务实，求精创新的工作作风，创设良好的环境，优化一日活动，促进幼儿健康成长，克服困难，爱岗敬业，全心全意为幼儿、为家长、为社会服务。

二、工作目标

- 1、抓队伍建设，促综合素质提高
- 2、抓特色研究，促办园声誉提高
- 3、抓班级管理，促保教质量提高

三、主要工作及保障措施

(一)抓队伍建设，促综合素质提高

- 1、加强师德修养，树立良好形象。

各班利用家园共育栏以书面形式向家长、幼儿展示本班的“服务承诺”，自觉的接受家长的监督。每日以“今天你努力了吗?今天你微笑了吗?今天你蹲下和孩子谈心了吗?今天你和家长交流了吗?”来反思自己的工作，以良好的师德形象服务于家长，服务于幼儿。

- 2、加强理论学习，提升教师素养。

本学年在业务学习中，除学习有关教育教学理论外，将针对《幼儿教育》中存在的问题，组织教师讨论，并发表意见，撰写心得，鼓励投稿。另外，坚持“教育随笔”的撰写，引导教师用《纲要》理念去分析教育现象，反思教学行为。

3、落实保教分层管理，提高一日活动质效。

(1)根据按需施培的原则，对教师进行小菜单式的速成培训。具体制订培训计划。

(2)开展听课、评课活动，互动式提高教师观察、分析、评价等综合能力，从而促进教师专业化发展。每位教师一学期至少上2次汇报课。班组长、骨干教师要起模范带头作用。教学园长、保教主任继续加强随堂听课，争取能对每一教师进行指导。

(3)各类资料的批阅时间采取定期检查、抽查相结合，自送与抽检相结合的方法，提高各类资料的撰写质量。

(4)加强对保育工作的检查、督促，加强跟班指导，定期召开保育员工作例会，学习保育业务知识、卫生保健常识，不断提高保育员的业务素质。

(二)抓班级管理，促保教质量提高

加强班级管理的管理力度。强化班组长的管理意识，提高班组长的管理水平、决策水平以及协调水平，以良好的班级形象、优质的服务态度、全新的工作理念，出色的完成各项工作任务。

1、教师与幼儿的互动：善于发现每个孩子的闪光点，尊重每个孩子的选择，善于找到每个孩子的最近发展区。

2、幼儿与幼儿的互动：善于培养孩子的语言交往能力，努力

朝着让孩子“开心、开口、开窍”方向发展。

3、教师与家长的互动：善于指导家长的育儿知识等工作，与家长建立平等和谐的关系。高质量地做好孩子的成长档案；每学期一次家长开放日；每周用书面的形式向家长展示幼儿园教育教学内容；期末进行一次家长问卷，了解家长的意见、建议，向家长进行展示活动。

(三)强化教育教学常规管理，重视家园联系。

1、建立科学的一日活动常规，细化每一环节的管理，从入园、晨间活动、集体教学、游戏活动、餐点、午睡、离园，每一环节有具体明确的要求。

2、重视对个别幼儿的辅导，建立家园联系册，密切家园联系，建立家长委员会，定期召开会议，提高家教园地的质量，做到更换及时，内容丰富，有较强的指导价值，并做好记录，形成家园教育合力。

(四)强化幼儿常规习惯的训练，重视养成教育。

立足习惯养成，养成良好的学习、生活、卫生习惯。每周明确品德习惯教育重点，在一日活动中渗透，认真落实幼儿在园一日常规要求，幼儿行为习惯评估要求，把幼儿良好习惯养成落到实处。

(五)深化课程改革，促进幼儿全面发展。

1、继续使用省编主题活动教材。落实学习好《3-6儿童学习发展指南》，并写好学习笔记。实践新课改，使用好教材。在课程实施过程中，以幼儿积极体验为中心，组织幼儿相互学习，促进幼儿智力因素与非智力因素协调发展，将教育过程的知识性、趣味性、活动性有机结合。

2、认真钻研新教材，探索好的教学方法和教学经验，开展公开教学看、听、议、评活动，优秀教学活动评选等，通过活动的开展，优化教学活动组织，扎实搞好各学科的教学。

3、加强集体备课。组织教师研究教材，科学合理制定各项教学、活动计划，注重教材的分析把握，教学活动的前期准备。

4、继续开展互相听课、年级教研课活动。每位老师每周必须听课一节，主任每周最少听课三节，教学园长每周最少听课一节，听课后并及时评议。

(六)抓特色研究，促办园声誉提高

1、继续让活动育人这朵奇葩在幼儿园竞相开放。

一是丰富户外体育游戏活动的开展，坚持每天的户外体育游戏锻炼。

二是开展丰富多样的幼儿竞赛评选活动，节日庆祝活动等，创造机会为幼儿提供展示的舞台。

三是丰富创新常规的庆六一、学前班毕业典礼等活动，让幼儿在活动中，勇敢的展示自己，锻炼成长。在开展的各种活动中让家长进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发，通过向家长、社会展示幼儿的活动，进一步塑造了本园的良好形象；同时，幼儿园将孩子们在园所学成果展示给家长，让家长看到孩子在幼儿园的全方面提升与成长，从而更好的促进我园各项工作的顺利进行。

2、继续开展好文明礼仪课程，开展文明礼仪教育是时代的要求，也是实施全面素质教育的需要。在幼儿园实施礼仪教育，寻求礼仪教育的有效方法，将有力促进对幼儿进行产生一生影响的品质培养，为幼儿的后续学习、生活和未来走向社会工作奠定良好的基础，所以幼儿园努力开展好文明礼仪教育

这门课程。使幼儿园的全体师生懂礼、知礼、做礼。文明礼仪之花在幼儿园竞相开放。

(七) 抓好教育科研工作，促进教育教学改革

本年度我园将继续深化科研课题的研究，以科研课题为依托，以提高教育教学质量为核心，以提升教师的业务素质、增强教师的科研能力为宗旨，有步骤、有重点地开展教育教学的科研工作，扎扎实实的推进幼儿教育改革。

2018大班教育教学工作计划【二】

这学年是孩子们在幼儿园生活的最后一年，他们将离开幼儿园这片让他们开心、难忘的地方，在小学的天空里自由飞翔。如何使他们永远记住幼儿园的快乐时光、如何使他们顺利过渡并尽快适应、如何使他们充满自信地走进小学的课堂等话题，将是本学期的工作重点，本班将针对班况及本学期的工作重点拟订学期工作计划。

一. 幼儿情况分析：

本学期我班共有幼儿60名。本班幼儿活泼好动，喜欢参加激烈的竞赛活动，他们有着良好的生活、卫生习惯；基本能遵守活动规则，有良好的自我意识，良好的学习、行为习惯；能积极主动参与科学活动，有强烈的好奇心和探索科学的兴趣；能用多种形式表达对美的感受，有一定的审美能力。

在语言表达能力方面，通过上学期的多途径培养，孩子们的语言表达能力有了很大的提高，但仍有部分性格较为内向的幼儿不能连贯地讲述、大胆地表达。部分幼儿做事拖拉、欠缺责任意识，收玩具、做值日生等工作常常需要别人提醒；部分幼儿在学习活动中注意力分散，没有耐心；部分幼儿自控力欠佳，喜欢玩危险游戏，自我保护能力有待加强。本学期，我们将根据他们的具体情况，有针对性地制订班级计划，因

材施教，努力培养他们成为一名合格的、受欢迎的小学生。

二. 主要工作与具体措施:

(1)、开展各项竞赛活动，激发幼儿积极向上的良好情感。

良好的学习习惯对一个小学生来说是至关重要的，也是终身受益的。本学期我们将围绕“幼小衔接”这一重点来开展工作，通过开展“比一比，谁能坐端正”、“我的作业最整洁”、“最爱动脑的好宝宝”等竞赛活动，培养幼儿良好的学习习惯，通过开展“跳绳、拍球比赛”、“讲故事比赛”等多种活动，激发幼儿积极向上的良好情感。

(2)、开展多种活动，促进幼儿发展

抓住一日活动的有利时机，多与幼儿孩子沟通，了解他们的内心世界，增进师生情感，促进内向幼儿大胆表达的能力。

本学期继续根据幼儿的意愿进行主题活动，及时抓住幼儿的兴趣点，为下一步的活动提供依据，更多地体现幼儿的参与性和主体地位，培养幼儿的. 主动性学习和探究性学习。在幼小衔接方面，我们重点培养幼儿的社会性，适当地布置作业培养幼儿的任务意识，活动之中加强幼儿的规则意识。

结合教学和日常生活中渗透环境与人类关系的教育内容，培养幼儿从小树立环保意识，引导他们在力所能及的活动中掌握保护和改善环境的初浅知识和简单技能，初步确立保护环境的责任感和光荣感。

三、班级活动创新

1、本学期我班将根据班级特色丰富美工区域，提供大量的操作材料，让幼儿通过画、拼、贴、剪、折、捏、摆等形式培养动手操作能力，提升美感;创设适合幼儿认读的阅读识字区，

通过摆摆、认认、读读，培养幼儿对认读汉字的兴趣，以及早期阅读的能力；根据主题活动内容，随时创设游戏区域，运用多种形式、多种材料进行综合的、多元化的活动，让孩子在玩中乐，玩中思、玩中求发展，在指导中做到月月有重点，月月有发展。

2、注重环境创设的创新。环境是孩子的第三位老师，美丽的环境不再是一成不变，而是在不断更新、不断丰富。在我班的主题墙面上，将根据每个主题内容，及时更换，及时展示幼儿的作品。将根据幼儿的年龄特点，创设良好的心理环境，让孩子们在大一班这个大集体里，愉快地生活，健康地成长，和谐地发展。

3、注重家长工作的创新。本学期我们将继续办好“家园联系专栏”，不断增设新的栏目，不断丰富版面内容，并争取让每一位家长都能积极参与到栏目中来，抒发感想，畅所欲言；坚持写好家园联系册，及时发现每个孩子的闪光点，并把每个孩子的情况真实地反馈给家长；抓住与每个家长的交流机会，帮助家长解决困难，经常与家长换位而思，赢得家长的理解、支持和帮助。

4、卫生保健工作，做好卫生消毒工作，防止传染病流行：本学期重点做好班级的卫生消毒工作，保证幼儿生活在清洁明朗的环境中。做好日常保健工作，保证幼儿健康成长：注意幼儿活动前后的衣服更换，提醒幼儿主动小便、喝水，提高幼儿的自理能力，为入小学打好基础。

5. 大班教育教学计划

6. 大班教育教学计划

7. 大班教育教学计划

8. 大班教育教学计划

班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划 篇六

20xx年，即将临近年末，作为大学刚毕业实习期间的我进入公司到目前为止已经有两个多月了的时间了，在这两个多月的时间里，我学到了很多关于房地产的知识，也涉及了很多以前没涉及到的事物，在公司领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，我已经逐渐适应了公司的生活与工作环境，对工作也逐渐进入了状态。在这段过程中，我想分三个阶段来总结我这段时间的工作。(一)20xx年试用期工作总结1.萌芽阶段(11月23日—12月23日)。在这期间，因为大学才毕业刚入这行很多事情都不会做，课本上学的东西用到实际上来才知道是一些理论上的知识，跟实际工作根本接不上轨，在开始几天我很迷茫不知道自己应该做些什么，上班的第二天叫我应用word办公文件做一些关于土地上的工作，而我跟本不会，我很紧张，我便请教于同事加上自己慢慢摸索，慢慢学会做，很快我会应用一些简单的word办公软件，开始一步一步的深入学习，我慢慢接触整理成都市土地供应和土地成交的工作，同时也在跟踪一些大的项目优惠政策，后面开始着手于政策统计工作，和安徽省六安市的商品房预售统计，六安土地市场统计，六安月报工作等。当然了，在这期间，我工作出错的几率也很高，特别是在有些事情的处理上，缺乏一定的灵活性，对有些事情考虑得不够周全，做事也不细心，或者说跟本不知道自己出错的地方在哪里，因为很多地方不懂当自己做错了的时候，也不知道出错的原因，出错的地方，每次把写的文件报告交上去时，同事给我指出很多错误，比如word办公文件的格式有很多错误的地方，比如踩盘时有很多重点的地方我没有关注，没有认真记录，比如在写月报的时候图片格式应该怎么放。很多很多细节上的问题我都做得不好，同事给我指出错误的地方我都默默记在心中，记住下一次不要再有同样的错误出现。

2. 初长阶段(12月23日—1月23日)。在这期间，经过了前一

个月的认真学习，经过公司同事的耐心教导，我基本掌握了一些简单的word办公软件的应用，同时也掌握了自己的工作流程和工作性质，在我的日记本上我列出来了每天要做的事情，每周要完成的工作，同时也熟悉了自己的工作时间流程，知道自己在某个时间段应该做什么样的工作，知道在这一周时间里我应该把那些工作完成，而且要认真的完成，认真学习房地产基础知识，认真贯彻落实领导安排下来的工作任务和工作计划。工作的同时我逐渐发现了自己的几大问题，工作效率不能提高，写东西的时候不能很快的完成，虽然在每次应当交报告的时候我按时交上去了，但是离自己的想象完成速度时间还有一段距离，我想应该提早一天就完成的工作，每次临近上交的时候才能完成，这一点以后要改正。完成的质量也有待提高，每次交上去的工作报告同事都会指出一些细节上的问题，所以在以后的慢慢学习与成长中我会尽快改正这个两个缺点。坚决做到有问题就改，有错就认，不懂要问，不会多做。

1. 坚持学习，提高能力对于一个刚毕业的学生来说，没有比学习更重要的事情了，在未来的一年里我要坚持学习，坚持学习房地产基本知识，深入了解房地产专业工作，要做到多看，多想，多做，多问来提高自己的学习以及工作能力。全面提高自己的实践能力，使自己能充分胜任这份工作。

2. 履行职责，尽心尽力坚持履行工作上的职责，坚持做好领导下达每一项工作，在日常工作中一定要保质保量的完成自己分内的事情，领导下达的工作任务要无条件的答应，不能有拖延或者怕困难而不做的思想存在，每项工作都要尽心尽力的完成，要把公司的利益放在第一位，为公司某更大的福利。

3. 遵章守纪，自我约束坚决遵守公司规定，遵守公司员工守则，做到不迟到不早退，尊重公司领导一切安排，和同事搞好关系。自我约束要做到不该问的事不要问，不该管的事不要管，要多做事少说话，一切以公司的利益为主。

班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划 篇七

一、积极配合学校和系里的各项社会实践活动，加强各部门的交流与合作，调动部门成员的工作积极性和主动性。

二、内部建设：

(1)更加完善下达例会制度，着重培养干事在这一学期的工作态度和工作激情。

(2)通过上学期的经验和不足加强本部门内部建设，让干事们之间加强沟通与了解，学习别人的长处，以达到互相促进、共同提高的目的，着重培养他们团结协助的工作精神。

(3)每次活动的策划书让部员积极参与编写并采纳他们提出的新颖和创新的观点使组织活动更有力。

(4)在各种活动中，让本部门的委员共同参与和组织，着重培养和加强他们的合作意识。

三、卫生检查：

(1)在卫检工作中尽量做到与校学生会保持一致；在卫检的人员安排上灵活调整。

(2)在检查工作中要严格遵守检查制度，要求部员不偏私，公正的给宿舍打分，在督促与鼓励中创建文明宿舍、卫生标兵。

(3)在工作方法上要注意要求部员讲求效率，分工明确、职责明确、细心到位，以培养下一届的生活部的接班人。

四、活动方面：

(1) 作好学校运动会等活动的后勤保障工作，要求部员以十足的热情投入其中，成为活动的组织者与参与者之一。这才能谈的上真正的战斗力与凝聚力。

(2) 在信息工程学院第四届寝室文化节中我们准备策划一个名为“心在一起”的大型爱心活动，并且在活动中穿插一些具有生活部特色的比赛。

五、再过三个多月即将面临学院换届的活动，从现在开始给每位干事竟可能多的机会，让他们来表现自己，加强部内人员对本部工作的熟悉，培养部内没有“闲人”，人人积极上进的优良风气，以方便在换届时有很好工作能力和工作态度的干事补充到我们信息工程学院团总支这样优秀的队伍中。

六、不断寻求创新，争取把生活部的活动做到其他学院。

以上是我生活部的工作计划，若无太大变动将严格按计划实行。同时，我生活部在做好自己的工作时，积极配合学院和学校的各项工作，积极协助学生会和团总支各部门的各项工作，力争把我院和我部的工作推上一个更大的台阶。我们将以理解与信任为地基，热情与才华做房柱，勤奋与勇敢做屋顶，在团队协作的力量下，将生活部工作开展的有声有色，能够真正起到活跃校园文化的作用，为同学们撑起一片快乐的蓝天，共同订做属于我们的天空。我们生活部的全体部长以及干事相信在我们这个大家庭所有成员的共同努力下，等待我们的将是一片灿烂的明天！

班级工作计划教育目标 班级管理目标工作计划 篇八

根据目前的公司产品理念及价位，首先必须给产品定好方位，一个好的方向才能确保公司产品的良性发展，前面市场分析里面介绍了市场竞争力的转变，红酒行业终端市场已经开始转变成为厂家竞争的主要战场，红酒连锁店的扩张就是一个

明显的例子。厂家要想在这部分市场站住脚，必须在服务与革新上有突破。鉴于公司现在的情况，我建议采取阶梯分散式开拓方法，所谓阶梯分散式开拓方法，就是区域先样板店后分散店，以点带面的形式开拓市场。在开拓市场的过程中方向是第一要素，方法是第二要素，这二者不可分离，必须有力结合才开拓出适合公司发展的市场。

二、产品销售

根据公司与店的具体情况制定年销售任务，月销售任务，再根据市场的具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每月、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务，并在销售完成任务的基础上，提高销售业绩。对与完不成的店面，要进行总结和及时的调整。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展不同阶段各种促销活动，制定合理有效的奖罚制度及激励方案(此项根据市场情况及时间段的实际情况进行。销售旺季针对红酒连锁专卖店实施力度较大的销售促进活动，强势推进终端市场销售。

三、客户管理及维护

针对现有的终端连锁店和代理商客户进行有效管理及关系维护，对每一个连锁店客户及代理商客户建立客户档案，了解销售情况及实力情况，进行公司的企业文化和公司产品知识理念的不定期有计划的传播，在旺季结束后和旺季来临前更要加大力度传播。了解代理商及连锁店经销商负责人的基本情况并建档进行定期拜访，相互沟通，制定销售计划及促销方案。

四、品牌及产品推广

品牌及产品推广在20xx年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广促销活动，促进品牌的知晓度，培养品牌使用频

率和品牌忠诚度，通过电视、杂志、报纸、网络、户外宣传渠道策划一些投入成本较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。再有可能的情况下与各个连锁客户联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

五、终端布置

终端销售渠道网点的建立普及会大量增加，根据此种情况设计部必须随时、随地积极配合销售业务部门的工作，积极配合连锁店店面和店中柜公司产品形象的建设，进行统一、整齐、合理、规范的产品形象陈列，可按公司统一标准。积极针对终端促销、培训定期安排上岗及上样跟踪和销售补进工作。有公司具体负责人负责制定终端布置标准。

六、促销活动的策划及执行

促销活动的策划与执行主要是在销售中进行，提升产品淡旺季的销售量，促进公司产品的市场占有率。第一严格执行公司的销售促销活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促销活动，灵活策划调整一些销售促销活动。主要思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品及市场资源优势，突出活动重点的策划优势与劣势。

七、团队建设、团队管理

红酒品牌的竞争在某些人看来依旧是浅显的广告战、价格战、渠道战等等，但是他们忘记了企业运营的本质。不论一个企业的资金实力有多强也不论他的资源有多深厚，那一切资源的操纵者始终是人！红酒行业这些年一直追求服务的差异化，那么一个好的销售团队更是必不可少，传统的团队建设让很多企业精疲力竭，而且并没有发挥出团队的作用，拥有一个出色的团队在未来的红酒竞争中才能够真正地决定企业的

兴衰。

团队建设：好团队是能让每一位队员都有归属感，而归属感的两大要素：一是要能在团队里面成长，二是能跟随团队有一份好的收入。具备这两点之后建立团队就要考虑到人力的合理利用，乱用不仅造成公司资源浪费，而且会影响到团队的成长与凝聚力。

团队建立分四个阶段，第一阶段：选取销售核心人员：区域经理、区域经理负责开拓市场，并负责市场服务。第二阶段：团队管理，每一支团队都以区域经理为主，由区域经理负责工作调配与团队文化的建设。有力的执行公司产品的销售工作。第三阶段：团队培训分为公司培训与区域经理培训两部分，公司制定月度培训计划，培训公司文化理念、产品知识、专业知识、心态引导，销售经理每周负责培训销售技巧及对手优劣势分析，增加团队凝聚力。第四阶段：团队攻击力的形成，战利品来自一场又一场成功的战斗来获得。

班级工作计划教育目标 班级管理目标工作计划 篇九

在管理学中，计划具有两重含义，其一是计划工作，是指根据对组织外部环境与内部条件的分析，提出在未来一定时期内要达到的组织目标以及实现目标的方案途径。小编精心为你整理了品管的工作目标和计划，希望你对你有所借鉴作用哟。

为贯彻公司“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，切实抓好安全生产管理工作，保障本部门全年无安全事故发生，确保公司安全生产目标的实现，制定本年度安全工作计划。

1. 不发生危险品烧损，失窃和其他组装操作安全事故；
2. 安全隐患整改率100%；

3. 安全活动参加率年人均100%;
4. 劳动防护用品（具）使用率100%;
5. 应急设施，防护器具完好率100%;
6. 职业病危害事故为零;
7. 员工安全教育率100%。

1. 认真执行本部门相关的安全制度，做好本部门日常安全工作。

2. 认真贯彻落实上级各项安全生产工作的部署，及时召开班会，总结检测过程中遇到的问题，以高度的责任感和使命感，切实抓好安全检测工作。

3. 努力提高人员对安全生产工作重要性的认识牢固树立“安全第一”的思想。以高度的责任心切实抓好安全生产工作。

4. 加强安全教育培训，认真参加公司及各部门组织的各种形式的安全教育，培训和考核，做到考核合格。新员工，实习人员，必须接受安全教育后，才能进入工作岗位。

5. 加强安全检查，每周进行一次检查；检查内容包括：工作质量，现场卫生，用电设备及危险源，消防器材及劳动纪律等，如存在隐患，及时进行整改。

6. 严格按照品质部规章细节操作，要求做好安全保护工作，防患于未然。

7. 组织员工对岗位风险及预防措施进行学习讨论，熟悉掌握岗位危害的应急防护知识，日常使用的危险品使用注意事项及防护措施。

8. 认真开展岗位自查，自纠工作，发现问题及时解决。

11. 负责定期进行质量工作汇报。定期在生产会议中口头或书面汇报，对于重大质量事故，组织专题分析会集中汇报，特殊应急情况向上层汇报。

12. 严格控制员工编制、仪器设备维修和检测用化学用品、药剂的消耗和浪费，合理安排作业班次，不断降低检测费用，控制成本。

13. 负责相关文件，记录，信息的管理，保证产品实现过程的可追溯性。

14. 与其他部门相关工作的协调管，重大事故及时向相关领导汇报。

班级工作计划教育教学目标 班级管理目标工作计划 篇十

1、66666666热线电话是景区花费重金打造的对我宣传的窗口，热线电话的接听标志着公司的服务水平及整体素质，接线员必须严格要求，语气柔和，热情主动的向客人推荐公司的产品。

2、认真记录来电信息，统计客户资料，进一步细化来电客户群体，为营销部建立客服中心打下坚实基础。

预定中心接收外办、内部、电话预定，并认真制作下发预订单。做好团队到店前的各项准备工作，为团队的顺利接待做好基本保障。

根据每月的业绩信息，统计分析出市场的基本东西，为市场营销提供全面、真实、及时的信息，以便市场部制定营销决策和灵活的推销方案。特别是节假日期间、以及宾馆各专项

销售任务时。

定时对客户进行电话回访。一方面，向客人推荐我们的新活动新项目，另一方面也向客人征求意见和建议，使景区更上一层楼。同时，也是客人觉得公司很有诚意，更有益于市场做大做强。针对性的对客户档案宾客按签单重点客户，会议接待客户，有发展潜力的客户等进行分类建档，详细记录客户的所在单位，联系人姓名，地址，建立与保持同政府机关团体，各企事业单位，商人知名人士，企业家等重要客户的业务联系，为了巩固老客户和发展新客户，除了日常定期和不定期对客户进行回访外，在年终岁末或重大节假日及客户的生日，通过电话、发送信息等平台为客户送去我们的祝福等个性化服务。以加强与客户的感情交流，听取客户意见。

营销部现有预定员5名。经过岗位的锻炼，已基本掌握预定工作流程。但业务技能及专业精神方面仍有提升空间。为了保障20xx年工作顺利高效地实施，部门还需要通过关于景区知识、项目价格、导游讲解等方面强化关键工作流程、制度来培养组织执行力，以更好的发展客户、保留客户！同时要强调团队精神，互相合作，互相帮助，营造一个和谐、积极的工作团体。

在与景区其他部门结合工作时候要密切配合，根据客人的需求，主动与其他部门密切联系，互相配合，充分发挥营销中心的强大功效，创造最佳效益。互相配合，充分发挥营销中心的强大功效，创造最佳效益。

以上为营销中心预订部20xx年工作计划，我们会朝着这些目标奋勇前进。以营销中心的热情带动公司，为将景区建设成为中国首屈一指的旅游度假区出一份力！