

2023年广电营业厅上半年工作总结(汇总7篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广电营业厅上半年工作总结篇一

xx年下半年，我局将抓住重点，全面推进，确保全年各项工作目标顺利完成。

一是围绕建党90周年等重大事件，统筹安排，做好电视宣传工作，在全区营造良好舆论氛围。二是围绕中心工作，针对重点工作、重大项目等做好宣传报道，为建设“中西部综合实力一流城区”摇旗呐喊。三是创新形式和手段，深入宣传报道文明城市复查迎检、市民素质提升工程等专项工作，促进各项工作取得成效。四是继续促进硬件设施提档升级、电视工作人员素质提升，确保电视宣传质量不断提升。

一是强化日常检查，健全巡查制度，确保安全播出、规范经营成为常态。二是突出重点，对督查问题采取坚决果断的整治行动，彻底清查，保证问题不反复。三是严肃对待举报，保证第一时间查处违规违法行为，维护群众利益。四是加强联动，积极联合街办、城管、公安等力量，加大执法力度，确保整治效果。

按照全市统一安排，对全区各机关软件正版化情况进行更加全面、严格地督查，确保在规定时限全面完成软件正版化工作，顺利通过国家、省、市检查验收。

积极展开产业发展调研，摸清我区广电和新闻出版产业发展

现状，明晰当前我国和世界广电和新闻出版产业发展趋势，重点研究影视传媒产业和数字出版产业发展问题，结合我区区情，制定相关产业发展规划，依托成都339、成都东区音乐公园等重大项目和众多高端物业，协调推进产业发展。

下半年，全局上下将继续保持良好的工作状态，紧紧围绕目标任务，拓展思路，创新举措，奋力推进各项工作，确保各项目标任务全面或超额完成，争取各项工作在全市名列前茅，为建设“中西部综合实力一流城区”贡献力量。

广电营业厅上半年工作总结篇二

一、聚焦产品价值，强化营销组织，抓好经营发展工作。

（一）、以月度预算为纲，开展阶段性劳动竞赛、专项劳动竞赛及短程节假日促销统领全年经营工作。

针对市场的实际情况，主要采取按月下达月度预算，并组织阶段性劳动竞赛来引导员工完成月度经营预算收入任务。提高了线路通信质量，减少了用户投诉，降低了线路安全风险。全力以赴做好政企客户服务支撑工作。全力做好政企客户的售前、售中、售后项目支撑工作，重点突破重大项目的保障工作，前期全面参与，中期重点支撑，后期全面接手履行服务，为政企客户提供了有力的支撑和服务保障。

支局通过需求上报，并结合电缆被盗、线路维护现状，在9个支局完成光进铜退室外改造点44个，其中2020年已批复的33个。通过光进铜退工程建设，满足了业务发展需求，建设区域基本杜绝了电缆被盗，同时结合线路整治工程的同步建设，通过建设一片、整治一片、稳定一片，线路质量得到了极大提高，有力缓解了维护抢修压力。

二、以消费者为核心，狠抓服务质量，全力打造品牌服务形象。

2020年，我分公司客户服务工作始终坚持“服务是永恒的主题”这一宗旨，建立了以市场为导向、以客户满意为中心的经营服务体系，狠抓内部管理，积极实施“用户满意工程”，做到有目标、有计划、有措施、有改进，取得了明显的成效，客户服务水平和服务质量持续改进，不断提高。

广电营业厅上半年工作总结篇三

1、继续加强业务培训和考核，结合实际技能操作，对公司一些新业务及时上传下达，随时学习并掌握，要求营业员个个业务过关。

2、同时加强服务考核力度，定期进行服务培训和总结，使中心区的营业窗口服务规范化、体系化、流程化，达到令更多的用户满意。

3、继续开展营业厅内营销工作，启动“金嘴巴工程”，增加营业员的营销意识，使公司一有新业务推出，每位营业员都能成为第一个营销员和第一位业务受理员，达到企业增收的目的。

4、提高营业厅整体的应变能力，丰富实战经验，采取定期分析案例、总结案例的方式，加强营业人员的学习，对于厅内或系统突发事件能够及时应变、快速处理和反馈，以达到用户满意的效果。

在这辞旧迎新的时刻，营业中心全体营业人员有充分的信心迎接20xx年新一年度的到来，我们会加倍努力将营业中心的工作更上一个新的台阶。

广电营业厅上半年工作总结篇四

灵活运用组合营销策略，保有传统业务存量，拓宽转型业务增量。

在细分客户需求、细分客户群体、细分营销区域的基础上，实行组合营销、针对性营销、体验营销、差异化营销等多种营销手段相结合的方式，做好保有和发展工作。

1、继续发展“新农村电话”。通过给予客户话费优惠，增加客户数量，争取在明年将30%——50%的村发展成新农村电话。

2、发展平安互助业务。加重考核，按时间分解进度，通过制度上墙、成立组织、制作明白卡等，打造样板村，召开现场会，加快发展，力争在一季度末发展100%的村使用。

3、依托亲情1+品牌，大力发展亲情在线、与g网卡捆绑销售、家庭网关业务，增加固话和宽带粘性。

4、培训一线社区经理、窗口人员的营销、挽留技巧，多说一句话，对有离网意向的客户介绍套餐资费、新优惠等。

5、细化修订绩效考核中固话保有指标，将社区经理所包社区固话户数、收入进行双重考核，调动员工挽留、营销的积极性。

1、分析近年来宽带发展规律，南部和北部发展的差异化，分析城区发展和农村发展规律的差异化，为营销任务分解的准确性打下基础。

2、加大宽带宣传力度（尤其是城区），在传统宣传方式的基础上，在城区小区制作展牌，新建小区主动与物业联系制作门牌、楼层牌等，宣传宽带业务。

3、加强内部考核，一是加大绩效考核中分数比重，二是加大对营销单位和单位负责人的奖罚力度。

4、与运维部门结合，推广4m宽带，增加宽带arpu值。

5、积极做好市公司宽带营销政策的本地化营销。

6、发展神眼业务，以应用带动宽带发展。

1、电话导航业务：在保有老客户方面，每月关注包年到期客户，主动上门续签协议。新客户发展方面，重点梳理各行业情况，对比营销，重点发展行业首查、转移呼叫业务；对龙头企业的企业冠名重点关注（如清东陵、美客多集团等）。

积极与遵化市纪委联系，促成行风热线查询转接正式收费。针对个别单位资金支出压力大，计划采取分档收费，适当给予优惠，让相关单位能够承受。

2、户外广告业务：一是做好老局址户外广告位再招商工作（一年期限陆续到期）；二是在公路沿线、繁华地段的支局制作楼顶户外广告牌。在制作前做好市场摸底工作。三是进行模块点墙体广告的招商尝试工作。

3、纸质广告业务：明年二季度谋划启动“生活指南”黄页广告，力争形成30万元收入。尝试启动账单广告业务，目标客户群是房地产开发商、品牌连锁店等。

广电营业厅上半年工作总结篇五

目前公司普遍存在满足于现状、不思进取和怕压任务挑担子的思想。要转变这种错误观念，找准差距，攻坚克难，明确今后的努力方向。

腹有诗书气自华

三是要从内部找差距。全省11个地市和县级分公司互相之间要对比找差距，要取长补短，学习对方好的做法和经验，通过借鉴、复制，重新理清发展思路，突破发展难点，找准发展办法。

二、创新经营，多措并举，关键之年求突破

2014年是公司实现三年翻番目标的关键之年。关键之年必须有非常之举。

广电营业厅上半年工作总结篇六

六是继续办好《政风行风热线》节目。州电台继续办好《政风行风热线》节目□xx年5月7日实现了第四轮直播。全年累计策划直播《政风行风热线》节目32期，有32家单位的128位“一把手”或主要负责人走进直播间，与听众进行直接的沟通和交流，接听群众电话300多个，累计转交咨询、投诉和求助220多件，累计处理回复群众各种咨询投诉和求助192件。群众电话回应率达到98，咨询、投诉和求助的处理回复率达90以上。由于《政风行风热线》很好地反映了广大群众的呼声和心愿，密切关注了群众的疾苦和困难，直接向各级党委政府的决策者、行政者传达了群众需求和意愿，不仅成功地架起了党和政府与人民群众沟通的桥梁，同时也为构建勤政、高效、廉洁政府、切实转变政府作风、促进政风行风建设发挥了重要的作用。州电视台，也同时对《政风行风热线》进行了报道，并对部份问题的改进和查处工作作了跟踪报道。

七是扎实开展建国60周年的宣传报道。州电台在新闻节目中开设《喜迎新中国成立60周年》专栏和《新中国档案》、《傣乡记忆》、《精彩傣乡》等重点栏目。从年初开始进行重点反映全州经济社会发展和构建和谐××的各方面成就的宣传展示。进入6月份，又把纪念新中国成立60周年宣传与庆祝中国^v^的生日和基层党的建设成就宣传相结合，重点抓好“中国^v^好”的主题宣传，先后播发了“一个好支部带富一个村”、“景洪构建社区党建新格局”、“边疆党建长廊上的一面旗帜”、“合作社引领富民路”等党建系列报道36条(篇)。从七月底开始，又把宣传的重点侧重于《喜迎新中国成立60周年》宣传的“伟大祖国好”主题上。

先后在《新中国档案》专栏中播发“开国大典”、“西藏的和平解放和民主改革”、“新中国的土地改革运动”、“一五”计划、“中国重返联合国”等反映新中国建立辉煌历程的重大事件和历史史实42条(篇);与此同时,还把“民族大团结好”、“家乡好”主题融入到“伟大祖国好”的宣传主题中,通过对家乡建设、家乡变化、家乡发展等各方面成就的展示,让广大群众从家乡看祖国的进步和发展,进而激发全州各族群众热爱家乡、热爱祖国的巨大热情,增进我州广大群众的自豪感和对伟大祖国的认同感。到11月30日止在新闻节目中累计编发《傣乡记忆》反映新中国成立以来影响××发展进程的重大历史事件稿件70篇3万多字;累计编发《精彩傣乡》反映××经济社会建设成就的稿件50篇4万多字。州电视台也精心策划、认真组织开展宣传。在新闻宣传上,7月底,在《××新闻》的〈媒体连线〉中推出《××大事记》;8月31日起在《××新闻》中开设《喜迎新中国成立六十年》专栏,对全州各级各部门组织的庆祝建国六十年的系列活动做跟踪报道;推出40集《精彩傣乡、辉煌六十年》主题报道,对全州各行业六十年来的发展变化进行深度报道;在《新闻赶摆场》中开设《我和我的祖国》专栏开展宣传。

(四) 外宣工作取得新突破

州电台到11月底,在“中国国际广播电台”、“绿色时报”、××人民广播电台等国家级、省级媒体发表各类新闻稿件200多条。同时,继续加强与内地媒体的宣传合作,发挥广播优势,做好异地连线同步直播节目。《跨越时空道版纳》节目与全国大型旅游节目《飞越城市》联盟台进行三地同步直播60组,过去大部分是两地同步直播,而xx年主要是三地同步直播,扩大了宣传面。在泼水节期间,这个节目与中央人民广播电台、陕西台、西藏台、××台等十四家电台进行异地直播活动,进一步加大了××的对外宣传力度。州电视台今年来,主动与中央电视台、××电视^v^系,做好泼水节大型直播活动的组织协调和配合服务工作。泼水节期间,在中央电视台《新闻联播》、《今日亚洲》等栏目播出新闻4

条；××卫视对泼水节进行40分钟的直播。中央电视台新闻频道播出共15分钟的泼水节直播录像。对泼水节的宣传声势、宣传亮点展现取得新的突破。今年还与××台合作拍摄制作了20多期专题报道在《旅游新时空》栏目播出，节目时长达200多分钟；与中央电视《探索发现》、《社会记录》、《中华民族》栏目拍摄制作了10多期专题节目。9月3日与××电视台合作，做好《精彩××—魅力××》大型直播报道，对××作了20分钟的直播报道。1-11月，采写的新闻在××电视台播发216条次、上中央电视台25条。

二、事业建设

(一) “村村通”工作优质推进

按照省政府批准的“村村通”实施方案和省^v^下达的建设任务，我局做到局党组书记、局长负总责，分管领导牵头组织实施，局党组齐抓共管，及时解决建设中的问题。要求各县市相应成立工作领导小组，层层落实，一级抓一级，切实把广播电视惠民工程抓紧抓好。我州新一轮“村村通”工程建设是2月2日正式启动的。为早日完成“村村通”建设任务，参加“村村通”建设的工程技术人员放弃了节假日，加班加点，克服了重重困难，于5月4日，按省^v^规定的时间内提前56天全面完成了我州586个已通电自然村的广播电视村村通覆盖工程建设，完成建设任务数的100。我州是全省第一个完成xx—xx年“村村通”建设任务的州(市)，全州广播电视综合覆盖率达到98。由于我州的“村村通”工作做得比较出色，全国部分省(区、市)广播电视“村村通”座谈会，全省“村村通”现场会，均在我州召开。两个会议均取得圆满成功，受到总局、省局的好评。勐腊县^v^因在解“看电视、听广播难”工作中成绩显著，被评为全省解“看电视、听广播难”先进集体。

广电营业厅上半年工作总结篇七

国家广电总局安排给州电台的万元民族语广播译制设备款，目前万元的设备已投入使用。其余万元待二期招标。安排给州电视台的276万元民族语电视译制设备款，目前220万元的设备已投入使用。其余56万元待二期招标。

(三)推进农村广播电视节目无线覆盖工程

由中央投资建设的曼兴良、景洪240口岸、勐海打洛口岸、勐腊坝卡梁子、磨憨口岸、关累口岸六个发射台(站)农村中央广播电视节目无线覆盖工程已全部竣工，并通过了验收。××广播电视节目无线覆盖工程已经完工，发射设备全部到位，正在进行试播。

(四)完成克木人通广播电视覆盖工程

(五)××中波台重建的前期准备工作井然有序

计划新建的××中波台，安装一部50千瓦、二部10千瓦中波发射机，转播中央一套、××一套和××人民广播电台节目。按照省^v^的要求，我局积极协助省无线管理处开展前期工作。现完成了土建项目的招投标工作，开始进行土建施工。

三、安全播出

(一)高度重视安全生产工作

我局制定了《××州广播电视安全播出突发事件应急协调预案》，并层层签订了目标责任书。于xx年2月23日至2月25日、8月13日至8月15日先后两次对全州广电系统的安全工作展开全面、认真的自检自查，消除了各类事故隐患。在重保期间，各局、台、站主要领导亲自过问，主管领导坚持带班，靠前指挥。全年与当地防范和处理^v^问题办公室、综治办、公

安、安全、电力等部门密切配合，做好了广播电视设施的保护和安全防范、电力保障等工作。另增加五名保安人员，确保了单位辖区内的安全□xx年，还圆满完成了国庆60周年等重保安全期的播出任务。