

技术能手评选活动实施方案(通用5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

消费扶贫工作总结 消费扶贫工作总结标题篇一

一、深入开展消费扶贫行动。全面落实进一步加强消费扶贫工作《总体方案》，坚持省内与省外相结合、线上与线下相结合、传统与现代相结合、政府采购与市场营销相结合、省直“条条”和市县“块块”相结合，省直机关、省属高校、医疗机构、省属企业、驻甘部队及各级预算单位带头开展消费扶贫，建立扶贫产品供应基地，签订扶贫产品供销协议，通过优先采购、预留采购份额等方式，持续加大贫困地区农产品采购力度，形成消费扶贫的强大合力。

二、积极开展扶贫产品“五进”行动。省内各级预算单位和帮扶单位带头开展消费扶贫行动，完善扶贫产品产销对接机制，畅通扶贫产品供应渠道，鼓励有条件的单位在机关或生活区设置消费扶贫专柜、专卖店，开设“扶贫爱心窗口”、扶贫超市，推动扶贫产品进机关、进企业、进学校、进医院、进军营。

四、不断提升协作消费扶贫规模和水平。积极推进东部协作地区、中央定点扶贫单位持续开展消费扶贫产销对接行动，帮助贫困地区开发扶贫产业，建立优质农产品绿色通道，搭建农产品供需对接平台，加强电商人才培养，组织甘肃扶贫产品进驻东部协作地区农产品交易市场，进中直机关、进央企、进高校。

五、营造“买扶贫产品、献济困爱心”的浓厚氛围。广泛动员干部职工以购代捐、以买代帮，积极宣传推介甘肃优质扶贫产品，将信息分享朋友圈、微信群等社交平台，发动更多的社团组织、爱心人士参与消费扶贫。

脱贫攻坚，人人有责；消费扶贫，你我同行！让我们共同努力，为贫困地区群众脱贫奉献一份爱心，为甘肃打赢脱贫攻坚战贡献一份力量。

消费扶贫工作总结 消费扶贫工作总结标题篇二

一是积极号召局系统党员干部职工主动购买对口帮扶贫困村的农副产品。组织局系统党员干部职工开展“消费扶贫、你我同行”主题党日活动。由驻村工作队提前做好需求统计和产品对接，广大干部职工购买贫困户家中的茶叶、竹笋、猕猴桃、猪肉、土鸡、鸡蛋等农副产品，累计消费xxxxx元。在去年xx月xx扶贫日，组织局系统单位购买贫困户茶叶x.x万元。

二是工会引导。号召局系统各单位采购工会会员节日福利物资时，优先选择帮扶村的农副产品。

三是食堂直供。倡导有自办食堂的下属单位，及有意愿的养老服务机构、社会组织与帮扶村建立稳定的农产品定向直供机制。

四是动员社会力量参与消费扶贫。印发《动员社会组织参与消费扶贫助推脱贫攻坚工作方案》，结合“共建促脱贫”、“百社百村”等帮扶活动，充分引导xx家社会组织采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困村农副产品，累计消费xx.x万元。去年x月，xx县青年志愿者协会共发动志愿者xx人次，在县城分五个售卖点，帮助朱家河村销售滞销香菇xxxx斤，抢收经济效益xxxx元。县社工协会、美容美发协会、慈善协会、福康老年公寓、汉水人家公益志愿者协会、

博爱医院等社会组织充分发挥自身优势，提供产业扶持，技术指导，扶贫岗位、公益救助，教育讲座等服务，累计投入帮扶资金xx.x万元，受益x.x万人次。

二、下一步工作计划：

一是推动电子商务营销。鼓励电商协会定期到结对帮扶村开展扶贫农产品集中推介、订购、产销对接和线上线下联动促销活动。

二是促进商场超市直销。引导商贸流通类协会要通过搭建各类商场、超市等直销平台，全面拓款贫困村农副产品销售渠道；协调相关业务主管单位，在职工数量较多的民办学校、医院等民办非企业单位开展消费扶贫活动。

三是继续组织好系统干部职工开展结对帮扶助销活动。

消费扶贫工作总结 消费扶贫工作总结标题篇三

近年来，我局紧紧围绕中央、省、市扶贫工作要求和县委、县政府扶贫攻坚工作具体部署以脱贫攻坚中目标任务为指导，强化措施，狠抓落实，扎实推进精准扶贫各项工作有序开展，实现结对帮扶的顿岗镇**村42户127人全部达到脱贫出列标准。现将我局近年来精准扶贫脱贫攻坚工作开展情况汇报如下。

一、基本情况

（二）建档立卡贫困户情况。**村现有建档立卡贫困户42户127人，贫困发生率。其中，有劳动能力贫困户33户117人，无劳动能力贫困户9户10人；一般贫困户30户106人，低保户6户14人，五保户6户7人；建档立卡贫困学生35人（其中义务教育阶段21人，中职5人，高中6人，大专2人，本科1人）。贫困户因病、因残和缺劳力分别占38%、23%、19%，三大类致贫原因占比80%，其余因学、缺资金等占比20%。2016年21

户54人预脱贫，2017年11户35人预脱贫，2018年10户38人预脱贫，2019年全部达到脱贫退出出列标准。

二、主要做法

一、领导重视，精心组织，积极履行帮扶单位职责

（一）加强组织领导，积极履行工作责任。我局始终把结对帮扶工作作为全局一项重要任务，列入重要议事日程。坚持一把手亲自抓，分管领导具体抓的工作机制。成立了精准扶贫脱贫攻坚领导小组，明确了工作职责，强化了工作制度，夯实了基础保障，进一步确保了脱贫攻坚工作的组织领导。

（二）落实结对责任，确保扶贫工作实效。全局43名党员民警与全村42户贫困户家庭建立了结对帮扶关系，实现我局“一户一帮扶责任人”，做到“干部到户，责任到人”。

（三）配强驻村力量，精准扶贫增添活力。加强驻村扶贫工作组力量，按照县委组织部的要求，选派一名年轻的副科级干部作为顿岗镇干净村驻村党建指导员，2名同志担任结对帮扶顿岗镇**村驻村帮扶干部，并与单位业务工作完全脱钩，保障精力集中投入到脱贫攻坚一线。

二、精准发力，突出重点，真抓实干帮助脱贫致富

（一）抓政策宣传，确保扶贫落实。根据“扶贫先扶志”的工作思路，多次组织结对帮扶干部持续有效开展精准扶贫精准脱贫入户宣讲政策活动，加强贫困户主动脱贫致富意识上的教育。通过宣传教育，**村贫困户对国家精准扶贫精准脱贫政策理解，从思想认识上发生明显改变，逐渐转变为自己主动想方设法脱贫致富，为脱贫攻坚工作解决了观念滞后的障碍。

（二）抓基础建设，彰显脱贫成效。投入8万多元安装太阳能

路灯26盏，资助9万元新建综合型党群服务中心大楼，硬化水利设施2处，整修老人活动中心1处。协助开展人居环境整治工作，拆除破旧泥砖房万平方，整合生活垃圾收容点4处。多次组织党员民警志愿者开展结对帮扶环境卫生大扫除志愿服务活动。

（三）抓产业扶贫，推进脱贫攻坚。一是自主开展农业实用技能培训6期，组织参加县农业农村局技能培训7期，邀请农技人员上门服务16人次，以农技提升带动产业增收脱贫，在春夏两耕之际发放价值万多元农资化肥以助贫困户耕种之急。二是结合贫困户实际，打造以“马蹄”为主导产业，精心帮助贫困户实施柑橘、三华李等果树种植，发展走地鸡、牛、蜜蜂等养殖。三是结合贫困户自产农畜产品推动消费扶贫，帮助养殖走地鸡贫困户联系销售渠道。近年来，组织单位民警职工辅警直接购买贫困户农畜产品3万多元。

（四）抓政策落实，固劳脱贫成效。一是落实好“两不愁三保障”。自筹资金10万元帮助19户解决住房安全保障问题，投入万元帮助落实安全饮用水问题，落实保障42户127人大病和基本医疗保险，落实二次医疗救助18人，落实35名在校贫困学生教育保障，申请通过新增残疾人员1人。二是落实好产业就业奖补。近年来，共帮助**村贫困户申报通过5批产业奖补万元，申报通过3批就业奖补万元。三是落实好小额扶贫信贷。通过个人申请、公示等程序，为7户有发展产业需求申请办理小额扶贫信贷25万元，9户有意愿参加代种代养扶贫模式的贫困户申请办理小额扶贫信贷49万元。

消费扶贫工作总结 消费扶贫工作总结标题篇四

一、积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。深入学习贯彻关于主题教育的重要讲话和精神，一是组织开展了村小组长和党员参加的学习、会议，围绕“不忘初心，牢记使命”教育内容深入开展主题教育，引导广大党员和群众听党话、感党恩、跟党走。同时，积极利用党员活动日开展主题

日教育活动，通过“重温入党誓词、讲党课，学党的知识和重温党的光辉历史”等，教育引导党员时时事事起先锋模范作用；二是日常工作中开展“不忘初心、牢记使命”实践。在今年长时间干旱期间，驻村连心小分队成员与村干部一道，深入田间地头帮助贫困户开展引水抗旱灌溉桔园；小分队成员还经常下到田间地头深入交谈进行脱贫政策的宣传，和村委会共同做好农村“三拆”、协调新农村建设工作。

二、加强组织领导，认真落实帮扶责任，结对帮扶工作常态化、制度化。一是我局通过把扶贫工作纳入局党组重要议事日程，局主要领导每月都会定时下到村里进行走访、慰问。年初，我们就制定了“2020年西坪村脱贫攻坚工作计划”，制定出“洽湾镇西坪村发展集体经济项目的实施方案”，帮扶工作制度化；二是连心小分队成员落实职责严要求，定期上门入户走访，切实做好精准扶贫各项工作。小分队每到一处，都能积极宣传党的强农惠农和扶贫攻坚政策；同时，通过听取贫困户合理诉求，帮助其理清发展思路、制定脱贫计划，确保精准扶贫各项政策措施落实到位。

三、精准实施扶贫政策措施，积极推进各项扶贫政策措施落实。一是产业脱贫工作。目前，全村43户贫困户中有27户贫困户参加了光伏合作社、4户参加了蓝莓合作社、5户参加了小龙虾养殖合作社、4户参加了肉鸽养殖合作社，为贫困户增收提供有力保障；二是做好就业扶贫工作。每年春节期间，都会积极介绍贫困户参加县城企业的用工招聘，帮助介绍就业岗位，为贫困户增收提供有力保障；三是教育扶贫工作。通过广泛宣传教育扶贫相关政策，对贫困学生进行全面摸底，全村幼儿园、小学、寄宿中学、高中的学生都得到了相应的补贴；四是健康扶贫工程。通过散发宣传画报、入户走访等形式，大力宣传健康扶贫政策，积极开展健康扶贫工作。所有贫困户家庭均由财政代缴了新农合参保及意外伤害费用；五是住房脱贫工作。危房改造2户已完工，确保了住房安全。

四、心系贫困户，常态化开展驻村扶贫工作

消费扶贫工作总结 消费扶贫工作总结标题篇五

一、扶贫产品购买情况：

1、2020年文旅系统1-8月份在三道湖镇清河村及护林村贫困户家中购买的蓝莓、榛子、木耳等价值9360元。

2、消费扶贫月在9月22日扶贫日特产大市场中购买的月饼、玉米、菊花茶、豆角等农副产品合计11578元。

文旅系统截止到9月底共购买扶贫产品20938元，为全县的消费扶贫贡献了力量。

二、存在的困难：

1、贫困户农产品缺乏辨识度,产品标准化不统一,且数量不足,在产品价格、运输成本上均缺乏优势。

2、职工消费扶贫观念淡薄，个别同事购买农产品，认为购买数量及价值不大，不值得上报。

3、有些农产品因市场需求不大,尤其是文旅系统内各单位对农产品的需求有限,一次性消费活动居多,较难形成长效产销对接。

三、下一步工作打算：

1. 进一步强化包保工作。严格落实脱贫摘帽不脱政策、脱贫摘帽不撤派驻工作队、脱贫摘帽继续帮扶对接等扶贫政策,充分发挥政策优势帮助贫困户谋划“因户施策”“以奖代补”产业项目,促使贫困户增产增收。

2、加大宣传力度，多渠道沟通、联系社会各界积极与贫困户和非贫群众进行农产品销购对接,逐年形成产品销售链条,提

升农产品销售抗市场波动风险能力。

3、坚持自愿原则,引导局机关及各基层单位发挥主动性,积极参与到消费扶贫这个“^v^大家庭”中来,壮大参与消费扶贫的“朋友圈”,营造人人皆愿为、人皆可为、人皆能为的良好氛围。