

# 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同(通用8篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同优质篇一

根据《中华人民共和国食品安全法》、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》等相关法律、法规规定，为保障食品安全，保护消费者和经营者的合法权益，明确食品供货和采购双方的责任，在平等、自愿、协商一致的基础上，就食品的供货、采购卫生质量事宜，订立本合同。

### 一、食品供货方的责任

(一)具有证照齐全合法生产、经营的资质证明，并提供有效的营业执照、流通许可证等复印件(供货方应盖章、采购方应查验原件)。

(二)保证销售的食品质量符合《中华人民共和国食品安全法》等法律法规的规定和国家或行业规定的相关标准。

(三)批量销售食品时应提供按照产品生产批次由符合法定条件的检验机构出具的检验合格报告或者由供货商签字(盖章)的检验报告复印件供采购方查验。

(四)因供货方提供的食品本身存在的卫生质量问题，供货方应无条件包退包换，并对因卫生质量问题引起的一切后果承担责任。

## 二、食品采购方的责任

(一)采购食品时，应索取供货方出具的购物凭证并留存备查。

告复印件的产品，不得采购。

(三)采购生猪肉应查验定点屠宰企业屠宰的产品检疫合格证明;采购其他肉类应查验检疫合格证明。不得采购没有检疫合格证明的肉类。

(四)应建立食品供货方档案，保管好供货商提交的各种证照复印件和供货凭证。对购进的食品质量严格把关，严格落实进货检查验收制度。

(五)因食品保管以及其它自身原因造成的质量责任由食品采购方承担。

## 三、说明

签订本采购供货合同后，食品采购方应留存每笔供货清单，可不再重新登记台帐。并妥善保管索证的相关资料和验收记录，不得涂改、伪造，其保存期限不得少于食品使用完毕后6个月。本合同仅对食品供应和采购双方在保证食品安全卫生质量方面的责任进行约定，其它事宜应另行签订合同。

四、本合同书有效期 年，自 年 月 日至 年 月 日，双方盖章、签字即生效。

五、本合同书一式二份，双方各一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

# 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同优质篇二

乙方：

## 第一条：组织

1、c公司(以下称“总部”)主导本事业，并所有“c公司”登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”(与前款一样，统称“总部”)。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”(以下称“支部”)。

## 第二条：加盟

1、加盟金。每个店铺为150万日元，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于(商店住所)的商店“c公司店”的经营者，本商店作为c公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1) 依照总部的标准化计划，保持商店的结构；

(2) 维持不接受第三者制约的经营体制；

(4) 在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营；

(5) 要认识作为c公司连锁商店的社会使命，忠实地为顾客服

务，作一个永远提供便宜商品的商店。

### 第三条：加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(9) 加盟者及从业人员可以接受教育培训；

(10) 可以适时地得到商店经营所必需的信息。

### 第四条：登记商标的使用

2、有关“c公司”徽记及商标的使用有如下规定：

(1) 在加盟店的店头及其他地方使用徽记，公限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2) 带有商标商品及徽记的物品类，均由总部进货。若在加盟店制作、使用或揭示时，事先必须征得总部的承认。

(3) 欲做有关“c公司”的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3、登记的商标，公限本合同以内使用，不得在合同以外使用。

### 第五条：进货商品

1、加盟店按照总部(支部)规定的标准化计划，确定商品结构。加盟店经营的商品，原则上由总部(支部)进货。

2、加盟店在经营前款以外的商品时，要征得总部(支部)的承认。

3、依据本条款进货的商品所有权在总部(支部)，当加盟店结算完货款(即有关票据、支票结算完了)时，转为加盟店所有。

但是，在加盟店货款未结算完之前，也可以卖给其他人。在这种情况下，必须在规定的日期将每天卖掉的商品内容(依据c公司连锁运营规章第二十七条第1款的营业日报)向总部(支部)报告。

(1)销售数据的处理、管理手续费：月额为15000日元；延迟呈报营业日报的违约金：每天为1000日元。

(2)经理业务手续费(包括销售数据的处理、管理手续费)：个人经营的情况，月额为20xx0日元，结算处理费每件为30000日元；法人经营的情况，月额为20xx0日元，结算处理费每件为40000日元。

## 第七条：情报管理

加盟店为了连锁的利益，在将总部(支部)分析加工的单品及不同部门销售数据灵活用于其他方面时，必须事先得到承诺。

## 第八条：技术指导费

销售额比率

20xx万日元以下部分交1.50%；

20xx万日元以上3000万日元以内部分交1.00%；

3000万日元以上4000万日元以内部分交0.75%；

4000万日元以上5000万日元以内部分交0.50%；

5000万日元以上部分交0%。

## 第九条：商品手续费

有关总部(支部)进货的特定商品，加盟者必须支付《合同缔约书》中规定费用比率的手续费。

对总部(支部)开展的共同宣传费用，加盟者必须负担每月总销售额的0.2%。

乙方：

日期：

## 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同优质篇三

乙方：

根据国家相关政策、法律、法规，经甲、乙双方友好协商，就甲方委托乙方进行东北水稻加工事宜签订如下协议，以供双方共同遵守。

一、 委托加工产品、品种、数量

二、 包装方式、包装重量

1、 包装方式：委托加工产品包装物均有乙方提供，包装方式按甲方生产通知书要求来进行。

2、 包装重量：标准包的重量不得低于标准包标示的重量。

三、 加工、费用、副产品的处理

1、 加工方式：委托加工的稻谷有甲方负责提供，乙方仅负责甲方委托产品的代加工。

2、 加工费：按每吨按市场价格来计算。

3、 副产品处理：对于甲方提供原粮加工出的副产品可协商销售给乙方，甲方也可以自行处理（协商以后一般以冲抵加工费用，盈余部分返回给甲方）。

#### 四. 确保大米加工质量并按时按量交货

1. 甲方委托乙方生产加工的大米，乙方应确保做到：
2. 确保大米生产过程按照标准化生产加工，同时符合环境标准和食品安全标准。
3. 确保按照甲方要求进行严格分类包装，做到不掺杂掺假，不以次充好。
4. 确保按照甲方要求按时按量交货。

本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，各份具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商，本协议自甲、乙双方盖章签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人代表： 法人代表：

签约时间：

## 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同优质篇四

乙方：

- 1、 甲方因业务需要委托乙方供应 ， 具体品名、规格、数量、到货时间等按甲方要求执行。

2、乙方应按甲方所提的要求，按质、按量、按时交货，货到甲方仓库，乙方每次送到甲方的货物，甲方给予30元/次的交通费用。

3、甲方应按所需内容进行验收，对不符合要求的品种，甲方可以拒绝收货，乙方应负责退换货并承担运输等其它费用，如造成甲方损失的，由乙方负责承担责任。

4、乙方所供应的食品、饮料若因质量问题给甲方造成的损失由乙方承担全部责任(包括直接或间接),给甲方造成严重后果,乙方应承担民事及刑事责任。

5、如发现乙方所供应的食品、饮料以次充好、甲方有权冻结未结货款作为处罚，并终止此合同。

6、乙方所供应的食品、饮料及其它物品，如果滞销，甲方有权退货，但应在食品、饮料及其它物品到货后二个月内通知并退给乙方。

8、所有定购物品如有价格变动需提前一个月以书面形式通知甲方。

9、乙方应交贰千圆押金于甲方，结算方式以甲方报计划，按乙方实际到货数量结算，现金结算。

9、在合同期内，如果乙方的经营权发生变化，乙方必须保证所有货物退货，并承担由此带来的损失。

10、解决纠纷方式：本合同若发生争议，甲乙双方应协商解决，双方无法协商的，任何双方均有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

11、本合同为一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同优质篇五

在食品冷链物流中,食品加工企业和食品配送企业之间的关系是一种委托代理关系,那么食品代理合同又是怎么回事呢?以下是本站小编为大家整理的食品代理合同范文,欢迎参考阅读。

甲方(被代理人): \_\_\_\_\_

法定住址: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

委托代理人: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

通讯地址: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

乙方(代理人): \_\_\_\_\_

法定住址: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

## 一、代理区域

1、乙方的代理区域为： \_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法： \_\_\_\_\_

## 二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为： \_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法： \_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内： \_\_\_\_\_

## 三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

#### 四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_元的续约费；

## 五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

## 六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

## 七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，

甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

## 八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告□

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

## 九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传

或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

## 十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

## 十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人或甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何

企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

#### 十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

## 十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

## 十六、合同解除

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

## 十七、声明及保证

### (一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

## (二) 乙方：

- 1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

## 十九、通知

- 1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。
- 2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_。
- 3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

## 二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

## 二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律

规定等。

## 二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

## 二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

# 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同优质篇六

为进一步规范幼儿园食品采购行为，确保食品采购做到公平、公正、公开和采购食品质量卫生安全，价格合理，根据平等自愿和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商签订大米、食用油购销合同，供甲、乙双方共同遵守。

## 一、供货数量与时间

供货数量视甲方每月就餐学生人数的加工、烹饪需求而定，每周供货一次，寒暑假除外。采购时，甲方提前\_\_\_\_\_天通知乙方。乙方如不能及时供货，须提前\_\_\_\_\_天告知对方。

## 二、供货价格

1、乙方所供粮、油价格应每周报价一次，但价格应低于市场价格的百分之一十，并以报价当周价格为准，同时不得高于本街道（社区）中餐学校食堂所购同类同等粮、油食品价格。

2、乙方应于前一周周五以前报价。

## 三、供货质量与数量保证

1、乙方所供粮、油食品必须经国家食品卫生检验检疫机构检验并具同批粮、油产品检验报告或合格证。并向甲方提供由国家工商、卫生检验检疫部门颁发的产品生产、加工、销售有关《生产许可证》、《营业执照》、《卫生许可证》及经营者年度健康体检合格证复印件及交验原件。

2、乙方向甲方承诺所供粮、油产品不掺假、不过期、不变质、不变味、无杂质、无毒无害，符合国家食品卫生的有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

3、乙方供粮、油食品，甲、乙双方过称，净重数量误差上限每袋/桶不得超过3%。

## 四、供货交付与验收

1、供货时间：乙方按甲方指定时间送货。

2、交货地点：乙方将供货粮油食品送至学校食堂食品库房。

3、供货验收：乙方送交的粮、油食品必须是定量包装，货物

净重量必须与包装袋/桶上标明的重量一致；甲方验收时，大米按供应袋数的\_\_\_\_\_ %抽验数量与质量，油逐桶验收数量和质量。

(2) 如有掺假、变质，乙方自行收回。

## 五、货款结算支付

乙方供货送交甲方食堂，经验货人对数量与质量进行验收后，由乙方出具两联制销售发票或单据，同时甲方支付购货现金，钱货两清。

## 六、相关责任赔偿

1、甲方就餐师生如因食用乙方所供粮、油食品导致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，乙方除承担全部医药费、赔偿费用，同时承担全部法律责任，并放弃先诉抗辩权。

2、乙方如应承担经济法律责任，不受本合同期限制约。

## 七、合同生效与终止

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，自甲、乙双方签字或签章之日起生效。

2、本合同至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、如乙方送货不符合质量要求或三次不按时送货，双方合同自然解除。

## 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同优质篇七

乙方(供货商)：——

- 1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验,并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。
- 2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的,甲方有权立即退货。
- 3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求,如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故,由乙方承担一切法律责任及经济责任。
- 4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料:食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。
- 5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。
- 6、货款按月结清。
- 7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。
- 8、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期:自20\_\_年x月x日起至20\_\_年x月x日止,合同期满另行续订。

甲方(盖章): 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名: 经营负责人签名:

电话: 电话:

地址： 地址

## 2023年食品oem代工合作流程 食品供货合同优质篇八

乙方(供货商)： ——

- 1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。
- 2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。
- 3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。
- 4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。
- 5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。
- 6、货款按月结清。
- 7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。
- 8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间

为一学期：自20xx年x月x日起至20xx年x月x日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名： 经营负责人签名：

电话： 电话：

地址： 地址