

快递公司周末日记工作总结 快递公司工作总结(通用5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

快递公司周末日记工作总结 快递公司工作总结篇一

时光匆匆如流水，花开花落，春去夏来，转眼已步入撒满阳光的六月，不知不觉间来到xxx工作两个月了，从当初的懵懂到如今的渐渐上手，每一天、每一步，都比之前有了提升和觉悟，通过自身的努力，现在已经逐渐适应了周围的生活与工作环境，对工作也逐渐进入了状态。因为之前就是从快递公司出来的，所以对于这个行业的认知要比初入这行的新同事了解很多。诚然，当初也是经过一段时间才能逐渐适应加盟模式的，当初刚从直营模式出来的时候，对于加盟模式的很多方法和方式不了解不理解，觉得很简单的事情到了加盟模式就变得很复杂，要用很多人力物力来解决在直营模式里面根本不是问题的问题，及至慢慢了解慢慢思索慢慢实践后，才开始慢慢理解自己这个职位的职责及意义所在。而今将入职以来的工作总结，这样能看清自己的不足，可以全面地、系统地了解以往的工作情况，可以正确认识以往工作中的优缺点；可以明确下一步工作的方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益。

刚入职的第二个星期就去xx网点学习，为期一周。因为之前的工作就是在网点做文员的，对于网点的一些流程还是很熟悉的。但是xxx的网点叫做分公司，以前一直不能够理解，等

到去了xx网点的时候才理解为什么叫分公司了。整个xx分公司有客服，有录单的，有财务，有经理、业务员以及仓管，跟真正意义上的分公司没有什么分别。我跟客服学习接听电话以及处理问题件，xx分公司收件、派件的量都比较多，所以问题件也多，电话每天都是响个不停，客服人员基本上是没有空闲的时候。在这样的环境下，每个人的分工明确，一天的工作在有条不紊地进行着。其实问题件也不外乎是那么几种：送去没钱、送去下班、拒收、电话错、地址错、收件人离职什么的，遇到特别难处理的，一般都是客服主管出马处理。我在学习接听电话的时候，也接到过客户的投诉电话，没玩没了地在重复对方网点派件延误的事情，甚至会破口大骂，有时候真的是很郁闷，但是作为客服人员，必须耐心听客户的抱怨以及积极为客户解决问题。在xx分公司学习到的一条理念就是：客户是上帝，客户是我们的衣食父母，要排除万难为客户解决问题。

统又复杂又多功能，且有些功能是重复的，听得稀里糊涂一头雾水，再加上自己的e3系统没有那么多的功能，且里面的数据不能乱弄，很难去进行真正的实操，单凭听的很难听懂。及至现在，在听了多次培训后，由于日常工作中很少用，因而对于e3系统还是有些地方弄不懂的，但我会努力去学习，努力争取了解系统，以便下到网点的时候能帮助网点的同事。

上班的第一天，就跟着领导去了xx分公司走访，但是当时对于xxx这家公司以及走访的时候要做什么没有大概的了解，只是根据自己的理解来猜测要怎样做以及这样子做的理由及原因，后来经过不断的学习和深入的了解，终于理解网点走访的原因及意义，且经过多次跟着领导的学习式走访，直至最后自己也能去分公司单独走访了。以前还没有开始单独走访的时候，曾经一度很害怕和彷徨，害怕自己做不来，不能和分公司的经理聊，不能给业务员做培训，不能完成走访的任务，甚至一度有过离开的念头。我想，如果当初我离开了，就不会有现在的变化，或许我以后都没有这样的勇气站在众

多陌生人面前讲话、做培训。一步一个脚印，一路走来，我真真切切看到了自己身上的不一样，虽然对于别人而言可能只是很微小的变化，但是我知道这些微小的变化是经过我的不断努力、不断挣扎换来的，我格外珍惜现在的自己。当然，以后的日子还要更加的努力更加的上进，不断完善自己，不断向前。

走访的分公司多了，被问到的以及自己看到的问题自然也多了。很多时候去到分公司，都会听到下面的同事提出这样那样的问题，分公司的同事好不容易才看到总部下来一个人，当然要使劲提意见使劲诉委屈，对于这些行为和动机我都能理解。能帮解决的，会尽自己最大的努力帮忙解决，自己无能为力的，就收集起来反馈给上一级的领导。不过分公司憋了那么久能提出来的，一般都是不在自己能力范围之内的大问题，偶尔会觉得郁闷，帮不了分公司的同事们，也终于明白领导说的要放下的原因了。

快递标准化作业，个人而言，觉得很有必要。现在新国标的出台，也是旨在引导快递行业逐渐朝着这个方向发展。从一开始的粗放式发展到现在的开始标准化作业，快递行业在逐渐走向规范化，只有顺应潮流，努力提高自身的水平，快递企业才能在以后竞争激烈的市场立足。而加入蓬勃发展的xxx□对于我，也是一个很好的发展机会，我会继续努力，在领导的指导下，争取为xxx做更大的贡献，和xxx共同发展，共同成长。

快递公司周末日记工作总结 快递公司工作总结篇二

经过又一年的物流管理工作，内心不禁感慨万千，回顾物流全年的工作历程，既有辛勤的汗水，也有进步的喜悦。过去的一年在公司各部门的配合支持及部门员工的共同努力下，顺利完成了全年的各项工作任务，现将我部门一年来的工作情况总结汇报如下。

一、配送

1、相比__年__年我们公司销售在整个大环境不景气的情况下有所下滑，在配送这一块我们配送司机的薪水多少主要是取决配送的商品来计提成的。其实可以发现我们的司机不愿每天呆在家里，情愿多送货多做事来增加收入。

2、__年我在司机计算提成这一块要求收营员做好司机每天的配送单统计，做到货物配送单的合理安排，避免了以往司机大笔金额货物配送时抢单、抢送的局面，维护了司机之间共同利益和部门员工团结关系。

3、门店有时催送货比较急，货物量又比较少，路比较偏远，我们送货的原则是分线配送。有时候一个地方的货比较多，司机走几分钟后又报了一家货被叫回来，这样来回几下我们的司机也有脾气，这样既浪费人力又浪费物力。还有一种情况就是货不多比较偏、又要得急，我们部门又要考虑油耗、费用的问题。所以说物流部门需要门店的配合，尽量给顾客做好解释工作。

4、出货、装车司机按出库单对单对货核对，必须要求司机本人当面做好商品的二次核对。

5、加强与各部门的衔接沟通，有效发挥公司现有车辆人员优势，把一些比较急的、数量不多的小货尽量让客户顺路带走。

二、人员要求与管理

1、20__年初公司给物流管理部的人员编制是__人，实际在岗人数一直没有达到要求。

2、由于人员的流动性大，一直以来是困扰部门工作开展的大问题。作为我部门员工的工作要求，虽然技术性不高。但作业强度大，体力要求比较高，也需要勤劳好学，做事责任心

也要求高。自己必须要了解自己的下属，包括他的人品、性格、爱好、处事作风、工作能力等诸多方面，针对不同性格、不同年龄段、不同能力的人应该分别予以不同的管理方式、做到人尽其才，物尽其用。同时要关心自己的员工生活，除了批评外还要多加鼓励，以及对其的信任，让他体会到领导层的关心与器重，让他知道我们不但是上下级关系、同事关系，我们还是互相支持、关心的朋友关系。当然，作为管理者，同样要在员工面前树立自己的威信。这种威信不是靠恶语批评，也不是靠一味的做老好人树立起来的。你需要的是一个团队的力量，你需要说你好的人的支持，你同样需要说你坏的人的支持。

三、车辆的管理

- 1、定期对配送司机进行车辆人生安全防范意识培训讲解，定期做好车辆内外清洁卫生。
- 2、严格控制部门内车辆费用，合理有效安排配送路线。
- 3、严格要求配送员填写出车记录：如出车时间、行程、地点、事由、驾驶人签名，做到有出车就必有出车记录，做到保存全年的出车记录表。
- 4、对全年车辆的费用使用情况做表格化存档：如车辆维修零件费用、保养、加油的时间、行驶公里数都有记录，做到部门内有数据可查，明确保养周期、时间。
- 5、坚持秉承小问题自己动手解决、大问题送修自己买维修配件的原则，节约控制部门车辆费用。

四、工作回顾与展望

- 1、20__年不知不觉在指尖慢慢逝去，20__年迎面而来。回想过去，展望未来!有进步的喜悦，亦有工作中失误的愧疚。用

心总结工作当中的利弊、得失。

2、认真履行工作职责，在新的一年里，物流部将为公司的发展做到尽心尽力。

快递公司周末日记工作总结 快递公司工作总结篇三

1. 无工作经验，缺乏综合知识和技能。

我是一名学市场营销的应届大学毕业生，当初公司为了运作涉及业务扩展物流中心，招聘我们，作为市场部人才储备。但是，由于中心资质没得以正常运转，物流业务未开展，所学的专业无法应用，加之刚毕业没有相关工作经验，没有需要的社会关系网络，没有综合的物流运作经验，一切都从零开始，所有工作都是边学边干，所以业务进展效果不是很理想。解决方法是不断加强学习和自身修养，不断培养自己在各个方面的知识和技能，尽快成为早日为公司创造效益的业务能手。通过这段时间对衡水市场的接触和走访，我已练就了了一定的客户沟通技巧，对于日常的业务联络及市场拜访工作，完全可以独立完成。

2. 由于公司业务方向定位的不确定，导致了很多时间和精力上的浪费。

前期由于同事们的意见和思想不统一，业务还不能正常进行，我认为先得加强员工的思想教育，使员工思想一致，有一个共同的目标。在以后这段时间以来，我想开展专业第三方物流业务，我打算花将近两个月的时间调研和市场走访，调查结果形成后，在介绍给大家讨论，如我的讨论通过大家的认可。那使我这段时间来做好的收获和最终的乞求。在此之前，干自己所能干，专心本公司擅长业务。

3. 功能和服务内容单一，所供和所需的错位。

我们现在能进行的业务只有货物运输和市内接送服务，而且，我们的省际运费由于班线车是中转车辆所以导致时间上和运费上不太适应市场行情，从而多数有需求的客户就这么失掉了。加之我们的功能和服务内同单一而独立，没有用一个整体的服务链的形式开展业务，仓储、市域配送、省际配送分各公司和部门在职能上没有对接成线，资源不整合，操作散乱。例如：河北快石家庄分公司和河北快运北京分公司思想不一致，两公司相互扯皮，必然影响各公司之间的业务，还有河北快运运送不到的地方就和其他物流公司合作走外包、从而影响陪送的及时性和货物的服务质量，更能突出公司在业务经营上没有形成服务职能的统一理顺，各自相对独立，功能分散，又无统一的公司内部价格操控。分散了我公司物流操作的优势资源，无法实现综合物流服务的资源集约化。反而出现一种现象：同属快运，但各自却相对独立。需要整体物流服务的我们做不到。比如，运输服务，我们快运的车辆要比其他家车辆高出两三倍的价格，即缺乏公司间的内部价格调控，无法实现服务资源有效整合，无形之中加大了综合物流工作协调的难度，同时痛失很多商机。解决的办法是，总公司尽快实现各个分公司的资源整合，形成独具快运特色的服务链；在供需错位的问题上，努力进一步提高整体操作水平，培养高端技能，利用自己高端的设施服务高端客户。

4. __地区的商企对于现代物流缺乏应有的. 认知水平，对于物流成本的操控缺乏先进的认识，习惯用老的传统的方式处理物流问题，从而对我们的服务内容不感兴趣甚至采取粗暴野蛮的抵制态度。在我们的市场调查和走访过程中，经常遇到这种情况：一是：自己有定时、定点的班线车，无需外租，有自己仓库。成本低于外租成本，二是：对于物流降低成本的概念不接受，拒绝考虑我们对于物流降低企业成本的分析，四是：物流外包操作麻烦，不确定性太多，物流外包的操作方法还不够合理，不愿意改变沿袭了几十年的老的做法，等等。

5. 恶性竞争环境下的不公平现象也制约了我们业务的发展。

我们最有卖点的是专业化、正规化、市场化，然而，其他的个人配货站开专线直达是我们很强的竞争对手。

我相信，在公司领导的大力培养和全力支持下，我们一定会逐步成长起来，成为对公司有贡献的人，成为公司的生力元素。面对新的任务新的压力，我也应该以新的面貌、更加积极主动的态度去迎接新的挑战，在岗位上发挥更大的作用，取得更大的进步。我希望，在日后的工作中，用我的贡献酬谢公司的厚爱，以我的作为让公司领导感到欣慰；我也将因作为快运人，一个出色的有贡献的人而自豪。

快递公司周末日记工作总结 快递公司工作总结篇四

时光如流星划过，瞬间即逝。进入公司工作已经四个月了，记得我是在夏日炎炎的七月末进入本公司的，那时对本工作的工作流程不熟，业务不精，环境也很生疏，但经过这几个月的锻炼、，并在领导和同事们的悉心指导和帮助下，使我取得了很多进展。

一、主要工作总结：

1. 明确目标，理清思路，干好本职。

作为一个仓库管理员的工作可以用收、管、发三个字来概括。这三个字看似简单，但是要真正做到位，做齐全、做完善。就需每个仓管员在工作当中一定要保持清晰的头脑，认真、仔细的核实每张单据上的内容，以及根据单据准确核对，做到单据与实物一一对应。为此杨主管为了提高我们仓管的工作技能水平，每天对我们进行仓库技能培训。为了我们能更快、更好的做好本区域的工作，每次都是亲自带领以身作则，现场指导，随时让我们对所有实物进行整理清点，所有物资按要求分区放置，归类摆放，尤其注重发货过程中的相关问题，为了让我们能快速准确无误的找到实物，以此来提高我的工作效率。使所有物资都做到有帐可查，有据可依。随时要求我们进行安全

库存盘查，为了做到时刻对货物心中有数，我们要随时回答任何一种钢材型号的件数，以及支数，并指定在哪里存放。随时做好库存的盘点工作，准确无误的把数据记在脑海里以方便工作。

2、遵循原则，坚持先装后卸，先进先出原则。

这两原则始终贯彻在我们每天的工作流程中，也是我们每个人必须遵循的原则。当然为了工作需要有时也可以灵活应运，对与货场的货物我们都是把先进来的货物最先发完，在对新货物按新旧程度分先后发货。

3、恪尽职守，坚持高标准，提高服务质量。

装卸货时，我们必须核对各钢厂的单据，并核实单据上每项内容与所发实物一一对应，公司公章与经办人签字等手续齐全方可进行下一步奏的工作。再装卸货前，必须对货物所放地点、型号、数量明确。以便派吊车时有明确目标，装卸货时才会井然有序，也要明确告知客户要装卸货物的具体情况，以便客户心中有数。装卸货完毕，检查单据上的装卸手续是否齐全，若各项盖章签字手续齐全方可交与客户安全离开。做到让客户高兴而来，满意而归。

二、经验教训：

1. 要对每天的工作进行归纳总结。

这一点很重要，记得刚来的时候我很迷茫，对每天的工作感觉很混乱，于是主管建议我每天写日记，把每天的工作流程和不足做个总结，这方法真的帮了我很多忙，是我在以后的工作中受益匪浅。

在繁忙的工作中，不仅要有忘我精神，还要回过头随时做好归纳总结。对已做过的工作进行回顾，精心核对每一个细节，

对工作经验进行总结分析，归纳出怎样才能有效利用时间，提高效率，使工作程序化、系统化，条理化，流水化。从而使百尺竿头，更进一步，达到新层次，进入新境界，开创新篇章。以便在以后的工作中有利于加快自己前行的脚步。

2. 学会多听，多问、多学、多想、多沟通，学会换位思考。

我们每个人都处在一个社会的大家庭里，要想时刻过的开心快乐，就必须建立好一个良好和谐的人际关系。这也是我们做好每项工作的一个关键环节。遇事不公可以换位思考一下，以便达到相互理解融洽相处，最终达到心灵与效益的共赢。

3. 加强安全意识，并随时保持库房卫生清洁，给自己创造一个良好的工作环境。

库管工作，首先要做好库房货物的存储和安全工作，要详细的记录货物的进出以及库存情况，注意货物销售的大致走向。确保库存货物的安全性存放。随时做好人身与财产安全的检查工作，确保在安全的环境中工作，在工作中注意安全，安全不保何谈效益。

4. 工作中还有很多缺陷，性格优柔寡断，缺乏果断性，不够细心，缺乏警惕性。

由于粗心犯了很多失误，比如开门不拿钥匙，锁门不关窗。自己拿不中的事情没能及时向领导请教，失误层出。专业知识欠缺，综合能力不强。今后我将竭力学习并改正，努力打造完美的自己。

三、明年主要工作计划：

1、今后我将继续落实贯彻公司的各项管理制度，并继续脚踏实地、勤勤恳恳、认认真真、努力完成各项工作。自觉主动地做好每一项工作，正视自己的工作，勇于担当，无论工作

是繁忙还是清闲，都要适时提醒自己不忘本职工作的职责。平时团结同事，维护公司利益。每天都保持一种朝气蓬勃的精神面貌面对工作。

2、继续学习完善自我。学习专业知识，不仅要向有经验同事请教，还要通过书本知识，掌握更丰富的理论知识，并用理论与实践。打破单一的学习方法，向着多元化综合化的高素质人才发展，以适应社会的现代化需求。

总之，回顾过去，是为了更好地面对未来。在这段时间的库管员工作中，我得到不断的改善是离不开各位领导的悉心关怀和指导及各位同事的大力支持和配合。对过去的不足，我将会不懈努力争取做到更好，我会用行动来证明。为适应企业的发展，努力提高自己的职业技能和业务水平，认真学习公司的各项管理制度，以积极的态度做好领导交给的每一项工作，是自己在普通的岗位上发挥自己的光和热！

一：服从

认认真真完成领导交给的每一项任务，这是一个企事业单位员工必须具备的，此项我还有所不足之处，有待改正、进步。需要从一个封发人员向一个好的速递业务员转变，把每一天的工作任务当作自己进步的阶石，领导的安排就是冲锋号，第一时间做好班次的跟进。我服从了也更加懂得服从的意义和重要性。在入职的3年时间里不停的在变动工作环境地点，有时候真的很不理解但还是坚定不移的完成本职工作。我知道领导这样安排肯定有领导的理由，在未来的工作中也会更加的服从调动。

二：工作中的不足

1、个人修养、基本素质需要进一步提高。

2、理论水平和工作能力上还略显不足，需要在学习中成长。

3、和同事之间的沟通还不够融洽，需要进一步改善。

4、工作细心方面还有待进一步提高，充分认识处处留心皆学问的道理。

5、工作的主观能动性还需要进一步提高。

三：团队

三个臭皮匠赛过一个诸葛亮，在现任班组长的带领下，全站员工营造了一份有活一起干有困难一起解决有任务一起执行的良好氛围，我在这个团队里是个兵同样也是个骄傲的兵。公司也不断提供机会给予培训、锻炼，先后从转运组派遣至进口自学习、实习使业务水平和专业知识短期内得到迅速提高，对业务有了很大程度的了解。在这个大团队里我也是自豪的兵，深信ems全体终有一天会万众一心欣欣向荣的发展。

四：业务

要善于总结，要善于在成功提高业务水平的实践中积累经验；善于在失败中吸取教训，努力使之转化为自己的业务水平。

要勤学习、勤动脑、勤动手，加紧业务水平提高的效率，更快的了解基本业务。

五：时间观念

在很多情况下容易出现迟到的现象，虽然大部分情况下，是因为家庭事务的纷扰。但本人非常了解，企业管理的完善程度取决于制度，俗话说没有规矩不成方圆，必须在制度约束的同时，进行自我约束，自我提醒，争取把握住工作、生活的平衡点。

快递公司周末日记工作总结 快递公司工作总结篇五

（一）电商经营主体增长迅速，交易规模显著扩大。

县内电商注册企业也显著增多，从获得示范县前的不到10家，发展到目前的112家。涌现出蟹农王、蟹状元、齐克努、腾沁商贸、大生活、硕信等一批交易额突破百万的电商企业。

（二）电商公共服务体系逐步建立，孵化培育作用进一步增强。

一是坚持规划引领，政策引导。编制了xx县“十三五”电子商务发展规划，xx年5月出台了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》以及xx县加快电子商务产业发展扶持政策》，明确我县电商发展方向，进一步优化电商发展环境，促进电商与传统产业融合发展。

二是不断完善电商孵化园区功能。我县电商孵化园于xx年底正式对外运营，总面积10000平方米，主要为县内电商企业或创业个人提供电商公共服务和创业孵化。目前孵化园内设农产品展销中心、5个特色运营馆（京东、苏宁易购、邮政、跨境、神州买卖提）、摄影中心、实训教室、品牌设计中心、农产品检测中心等功能区。

三是不断加强培训效果。园区建成以来，我们一直坚持把培训作为常态服务。先后组织各类电商培训50余起，培训政府机关人员、大学生村官、传统企业家、各类农业经营主体及电商创业人员6000多人次。在园区内还开设小班培训，邀请有实战经验的专家和企业现场指导，更具有针对性、操作性。

（三）快递物流得到迅速发展，配送体系进一步完善。

1、物流企业规模不断壮大。全县现有限上物流企业15家，主

要分布在xx等乡镇□xx年上半年我县限上物流企业实现营业收入完成亿元，同比增长。除了传统物流企业取得较快增长，近年来，由于电商的快速发展，我县快递物流企业派发件量也明显增加，全县现有规模快递企业11家，顺丰□ems□天天、“四通一达（申通、圆通、汇通、中通、韵达）”等快递公司都已在xx县落户。上半年全县快递企业共发件（外发快递量）万件，同比增长；派件件（进县快递企业派送量），同比增长。