

# 最新县域经济发展工作计划(大全10篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 县域经济发展工作计划篇一

2、优化服务环境。从组织制度创新入手，成立了“沱江市优化经济发展环境领导小组”和“经济发展服务中心”、“保护投资者合法权益督查中心”、“保护投资环境法律服务调解中心”（简称“一组三心”），形成政务质量找领导小组、投资报建找服务中心、投诉举报找督查中心、矛盾纠纷找调解中心的全方位宽领域的服务体系。在此基础上，按照省委、省政府要求，积极组建“四个中心”（即市行政服务中心、综合招投标中心、经济发展环境投诉中心、国库集中收付中心），从制度和体制上改善发展环境。对于引进和新办的企业，由市行政服务中心代为办理各种手续，实行“一站式”办公、“一条龙”服务。建立领导干部联系重点项目和重点企业制度，市级领导定期到联系点现场办公，研究解决发展中的各种困难和问题。对企业在办理纳税手续、开拓市场、企业管理等方面及时给予指导与协商，由事后查处改为事前指导，引导企业依法经营。及时免费为投资者提供国家产业政策信息、行业发展信息、市场销售信息和技术信息等。

3、优化金融信贷环境。着力构建企业、政府、银行之间的新型合作关系，建立项目推介制度，定期举行推介会和银企座谈会，成立了企业信贷担保公司，运用财政贴息贷款，引导银行投资讲诚信、有效益的项目。2003年，全市确定金融机构重点支持红名单企业21个，重点调查项目12个；今年，全市确定金融机构重点支持红名单企业25个，重点调查项目29

个，初步建立了良好的信用环境。

4、优化社会保障环境。大力抓好社会保险扩覆征缴工作，引导各类企业及其从业人员依法参加养老、失业、医疗、工伤、生育等社会保险，使之享受相应的社会保险待遇。加强社会治安综合治理，公安等部门分片划段，责任到人，营造良好的治安环境。大张旗鼓宣传表彰先进民营企业、优秀民营企业家，重奖有突出贡献的民营企业家。沱江酒业公司获全国“五一”劳动奖状，公司总经理蒋红星被授予湖北省“五一”劳动奖章、湖北省劳动模范等荣誉称号，是湖北省、三峡市和沱江市人大代表，公司副总经理曹生武获湖北省十大杰出青年企业家荣誉称号。

共6页，当前第6页123456

## 县域经济发展工作计划篇二

五、拓宽发展领域，增强互动效应。为进一步拓宽了第三产业的发展空间，加快第三产业发展步伐，我们主要抓了三手：一是抓基地建设，大力推进农业产业化经营。我们按照“公司加基地、基地连农户”等发展模式，积极引导农户与销售企业加强协作，形成利益共享、风险共担的经营机制，先后建立和发展了优质稻、瘦肉型猪、草食动物、水产养殖、优质水果、无公害蔬菜、烤烟、席草等十大“万字号”特色农产品基地，为活跃农村集贸市场，推动农产品加工业和农村交通运输业的发展，提供了丰富的货源。目前，全县涌现出了天龙米业、金浩植物油、永州酿酒公司、金藤生物公司等农产品龙头加工企业，年加工收入3亿元以上。二是抓大户发展，搞活农产品流通。到目前为止，全县已发展各类流通、中介服务组织、经济合作组织30多个，培育种养加工和流通大户6200多户。农村流通服务组织和各类中介经济合作组织的建立和健全，全面搞活了农产品流通市场，逐步解决了农产品“卖难”问题。三是抓园区开发，努力构建发展平台。

我们先后建立了祁黎工业小区、羊角塘镇烟花爆竹工业小区、大村甸镇玻璃制品工业小区、观音滩至白水加工贸易区和白水科技工业园，促进了一、二、三产业互动发展。目前，全县95%以上的房地产业、商贸流通业、餐饮服务业、金融保险业等行业均在园区落户，年产值达8.7亿多元。如白水科技工业园，自去年8月创建以来，县财政已投入1000万元，完成了主干道硬化、电线架通、自来水厂等基础设施建设骨干工程，吸引了丰达电机、金藤生物、惠丰包装、香港华英电子、长沙（雨时）超微粉磨等9家入园建设，投资规模达1.94亿元。同时，直接拉动了运输业、餐饮服务业、文化娱乐业的协调发展，使之成为加快发展第三产业的重要载体。

共3页，当前第3页123

## 县域经济发展工作计划篇三

民营化改革的彻底推进，极大地增加了民营经济发展的内在活力。过去那种企业依附政府、安于现状的局面被打破，企业经营者主动迎接市场挑战、求发展的积极性空前高涨，困难企业通过资产重组和招商引资重现生机。通过全面改制重组，全市近3亿元的土地、厂房、设备等闲置资产被盘活，安置职工再就业1万余人。国有骨干企业改制后，结束了过去徘徊不前的局面，实现了跨越式发展。酒业公司改制后近三年销售收入年均增长18.3%，2003年实现销售收入6.41亿元、利税1.3亿元，综合实力连续五年进入全国白酒行业前十名；今年正在实施的1万吨优质沱江大曲扩建工程建成后，年可实现销售收入过10亿元，利税过2亿元。三宁公司改制后企业积累全部投入发展，每年技改投入在3000万元以上，2003年实现销售收入1.7亿元、利税1651万元，分别增长21.3%、45.5%。助力公司改制后先后在监利、重庆等6地投资办厂，已形成年产150万吨水泥的生产能力。

2、培植优势产业，形成集约发展的产业群。大力实

施“511”工程，即重点扶持壮大食品酿造、化工、纺织、建材、电子材料5大支柱产业，大力培育化肥、水泥、高比容化成箔、高密度纤维板、高档墙地砖、优质米、优质棉产品、优质白酒、啤酒、精炼食用油、食品罐头等11大类优质产品。初步形成了以沱江酒业、天颐食用油、鸿新食品、隆华食品为代表的食品及农副产品加工产业群，年产白酒4万吨、加工油料作物60万吨、果蔬罐头8万吨，其中规模以上企业24家；以湖北化肥、三宁、开元、香青为代表的农化和精细化工产业群，年产尿素60万吨、合成氨45万吨、碳酸氢铵30万吨、磷肥18万吨、烟草专用肥2万吨，其中规模以上企业7家；以奥美、稳健、朝阳、大江、帝元为代表的纺织产业群，年加工棉纱3.2万吨、年产药纱片4600万包、药纱布4500万米，其中规模以上企业13家；以亚泰、金泰、宏泰和助力、洪森为代表的建材产业群，年产墙地砖1000万平方米、水泥150万吨、高密度纤维板10万立方米，其中规模以上企业6家；以南辉为代表的电子产业群快速成长，年可生产化成箔600万平方米，其中规模以上企业2家。元至9月，全市68家规模以上工业企业完成工业总产值25.97亿元，同比增长35%，实现销售收入23.26亿元，同比增长52%。其中市属64家规模企业完成工业总产值19.93亿元，增长29.1%，实现销售收入17.39亿元，增长43.6%。

## 县域经济发展工作计划篇四

提高教师的整体的素质，建设一支师德修养高、业务素质精良、教学技能全面、教学基本功过硬、具有一定教科研能力、适应新时期新课程改革需求的教师队伍为目标，以新课程师资培训为重点，以提高教师实施素质教育的能力和水平为主线，坚持多层次、多渠道、多形式、学用结合、讲求实效的原则；突出继续教育内容的针对性、实效性和先进性，构建合理的培训体系，进一步加大教师继续教育和校本培训的力度，开拓创新，与时俱进，努力开创我校教师培训工作新格局。

全体教师。

师资培训的最终目标是：以成就教师来成就学生，以成就教师来成就教育。

1、更新教育理念，提高教干管理水平。提高教干的学校管理水平、岗位职责履行能力，提升学校办学水平，保证素质教育深入全面推进。

2、加强业务研究，引领教师专业成长。提高全体教师的课程实施水平和课程开发能力，全面落实国家课程方案，积极构建高效课堂，全面提高教育教学质量。

3、掌握教育技术，提升现代教育资源应用能力。学习现代教育技术，充分发挥农远工程资源的辅助教学作用和云平台的专业引领作用，提高教学效率和教学质量。

4、提高骨干教师专业水平，发挥骨干教师带头示范作用。以“十百千工程”建设为抓手，培养专家型骨干教师队伍，使其充分发挥中坚力量的作用，引领、助推一线教师加快专业成长。

根据教师教育教学中普遍存在的问题进行有计划/system辅导，或根据突发性问题进行有针对性的即时辅导。做到辅导对象有选择性，什么人需要就辅导谁；辅导内容有层次性，先帮助解决知其然的问题，再帮助提升知其所以然的理念；辅导的方法有可操作性，特别注重结合工作中的有效案例进行示范引路。

集中辅导可以是全校教师集中辅导，但更多的是分学科的或按不同的分工进行学习辅导，学校教师培训工作领导小组通过民主协商，产生各学科带头人，负责本学科的集中辅导工作。在每学年的第一学期，为新任的学科教师进行“入门”辅导。

学校将多选派老师“走出去”，也将邀请不同层次的专家学者或专业人员“走进来”，对教师进行方向引领，引导教师拓宽知识视野，厚实知识背景，为教师的专业成长和学校办学层次的提高提供理论支撑。

学校继续发挥县课堂大比武、送教下乡、云平台等活动平台，以及各教研组、年级组等各种研讨交流的平台的基础作用，把研讨交流随时随地贯穿于日常教育教学的各个环节，真正使研讨交流成为校园内、办公室的主流话语，教研组长应经常性地利用一切机会提炼主题，开展无痕培训。充分利用教师学习的灵活、自主的特点，引导教师把迸发的思维火花及时进行总结，使之成为宝贵的教研资源，加快教师专业发展。

## 县域经济发展工作计划篇五

俞垛镇忘私村地处里下河地区，南与镇相邻，省级河道唐湾河穿村而过，水陆十分便利，全村共有17个村民小组，810户，总人口2118人，村地域面积3000亩，耕地面积2502亩，人均耕地亩，2008年村集体纯收入100万元，农民纯收入7000元。村里三分之二大部分村民主要通过种田和上班取得收入，部分村民承包农田种植稻麦和林木，还有部分村民从事畜禽养殖，另外还有少数的个体业经营户，主要从事机械加工、造船。

### 1、充分利用土地，让土地出金子

农村经济要发展，农民要增收，离不开土地，土地出效益。如何让土地出金子？我有几点思考。第一，我们要强化科技服务，进一步提升农业科技含量。让农民增收，最直接的就是让农田增产，我们要利用本村与镇农机站结对挂钩这个优势，多派村干部到农机站学习新的农业知识，还可以请农机站的工作人员到我们村宣传和推广农业技术，并对我村村民进行培训，让农民科技种田。而且这方面我们也已经有了成果，譬如说我们村率先实行的麦套稻技术，已取得了成效，

还有在粮作物的病虫害防治、全量还田方面我们也都取得了喜人的成就，帮助农民增加农田产量。以后我们要做的是继续和农机站保持对接，不断投入新的农业技术，继续走科技兴农的道路。第二，我们村地靠集镇，目前通往集镇的通北公路全长大概400米，而且这条公路宽广，交通便利，但是路两边仍是农田，还没有开发，而且我们村的村民坐落主要集中在庄中心，而且住房紧凑，大都是旧房，庄中心的道路狭小，不方便行车，只能由自行车和电动车行走，所以大都村民再造房时都想搬往集镇，利用这一点，我们可以将通北公路两侧的农田开发，建住宅区，促进本村经济发展。

## 2、充分利用优势，做好招商引资工作

农村经济发展，光靠农业还不行，我们还要发展工业。我们村南与镇相邻，省级河道唐湾河穿村而过，水陆交通便利，我们要充分利用地理位置的优势来促进招商引资工作。目前我村已经完成了一个500万、一个300万的招商引资项目。在此基础上我们要进一步完善村里的基础设施建设，特别是水陆交通建设，充分发挥人际作用，促进招商引资工作的推展。

## 3、充分发挥特色，让造船业形成气候

俞垛镇是一个鱼米之乡，我们村从事船舶运输业的比较多，所以这也促进了我们村造船业的发展，目前我们村已经有两个造船厂，但都是粗放型的经营模式，而且也没有形成规模，所以我们要提供便利和平台，促进造船业的发展，让造船业形成气候，成为我村的优势。

## 4、溱湖会船，发展文化经济

我们村地靠溱潼镇，是俞垛镇的一个文化大村，每年都会参加溱湖会船比赛，参赛的有贡船、龙船、篙子船、划船等，连续几次获得会船比赛的一等奖。鉴于这样一个文化优势，我们要充分发挥出来，让文化充实我们生活和思想的同时，

我们还要想法子让文化出经济，推出我们自己的文化节目，同时也为招商引资坐铺垫。

在市镇党委、政府要领导下，在我们村村干部的努力下，在我村广大村民的充分参与配合下，我相信我们忘私村的集体经济发展会蒸蒸日上，村民的生活会更加富裕，共同建成社会主义新农村。

## 县域经济发展工作计划篇六

\_\_市供销社是参照公务员管理直属机关单位。在编财政供给人员15人，内设5股3室(人事股、财务股、业务股、资产股、审计股、监察室、办公室、改制办)。班子成员5人。拥有社属或参股企业16个，供销资产管理公司、棉麻公司(白银房地产开发有限公司)、土产杂品公司、再生资源公司、供销贸易公司、农资公司、天供农资有限责任公司、天升烟花爆竹有限责任公司、华易超市有限责任公司、天叶食品有限责任公司、益民工贸集团有限公司、安徽四通仪表电缆公司、安徽牧马湖农业开发集团公司、\_\_市圣丰生态农业科技公司、安徽康宁电商产业服务科技公司、\_\_市南泥湖天然水产品公司。下属基层供销社22个，牵头或联合成立的专业合作社90个。全系统还有在职在岗和下岗未改制人员计510人。还管理着离退休职工1134人。

### (二)、上半年来工作

四月底，市社新班子调整后，新班子以抓稳定促调整为主。

#### 一、抓学习，统一思想。

市社班子调整后，每周五机关学习形成例会。学习^v^省、滁州市三级关于供销社改革发展的文件，吃透各级政府对供销社改革发展的政策要求。以全新的思维审视和看待供销社发展。深刻的思考如何利用供销社这个传统的农村流通服务



平台，打造适应现代农业和市场经济要求的新型供销社。

## 二、抓调整、推动改革。

针对供销社点多面广，改制企业与未改制企业并存，遗留问题多、矛盾多、上访多等问题。新的领导班子通过组织大家学习，转变思想，立足\_\_实际，结合滁州市综合改革实施意见，经过再研究、再调研、再修改，提出\_\_市供销社综合改革实施意见，现已报市委、市政府，待审核批准。

## 三、抓服务，开拓发展。

1、探索农村金融服务。新建基层供销社2家，分别是大通供销社和金集供销社。大通供销社是在\_\_市元通农业专业合作社的基础上合资新建的，注册资本500万元，供销社占股35%，主要业务是在元通农业专业合作社内部开展社员股金互助业务，目前吸收社员股金1300万元，互助资金900万元。金集供销社是在\_\_市金集供销农业专业合作社联合社的基础上新建的，注册资本500万元，供销社占股35%，主要业务是在金集农业专业合作社联合社内部开展社员股金互助业务，目前吸收社员股金600万元，互助资金500万元。

2、参股土地托管农业企业，推进供销社农业综合服务。为了拓展供销社为农服务领域，我们积极与地方党委政府联系，并深入有规模的农业企业调研，今年选择1家新投资的土地托管农业企业合作，分别占股35%，即圣丰生态农业科技有限公司，目前一期托管土地5000亩，布局果蔬种植、休闲体验、管理服务、畜禽养殖、产品交易、环湖景观六大功能区域，列为滁州十大现代农业工程之一。二期托管土地6000亩，重点在大田作物土地托管，通过建设集农资供应、配方施肥、农产品加工和储存、质量检测、信息化管理等功能为一体的为农服务中心，提供耕、种、管、收、加、销等全程托管服务，降本增效，构建供销社新型农业社会化服务体系。

# 县域经济发展工作计划篇七

为全面贯彻钦州市依法行政工作会议精神，进一步提升商务系统依法行政水平，为钦州港区经济平稳快速发展提供良好的发展环境，现结合本局商务工作实际，制定本年度依法行政工作计划如下。

## 一、指导思想

## 二、工作目标

进一步加强商务工作法制建设，使商务工作人员法律意识进一步增强，依法决策，依法管理，依法办事水平明显提高；依法行政的观念明显增强，依法行政能力明显提升；执法程序进一步完善，执法行为进一步规范，确保全局各项工作任务顺利实现。

## 三、主要任务

（一）建立健全法治政府建设指标体系，加快实现建设法治政府的目标进程。全面谋划实现建设法治政府的重点工作，建立和实施法治政府建设指标体系，建立科学、公正的依法行政工作考核机制。

（三）提高领导干部依法行政的能力和水平。实现领导干部定期学法制度，制定领导干部年度学法计划并组织实施，做到学法的计划、内容、时间、人员、效果“五落实”。要将依法行政和“六五”普法作为学习的一项重要内容，坚持日常学法与集中培训相结合，开展形式多样的活动，加强依法宣传教育的实效性，掀起“六五”普法宣传教育活动的高潮。

（四）强化措施，加大市场监管力度。积极配合市稽查支队，加大对市场的检查力度，对违法经营以及黑窝黑点进行严厉

打击，维护和促进市场健康有序的发展，保障食品消费安全。

（五）大力促进企业的依法经营、诚信经营、依法管理。开展以重合同、守信誉、依法纳税教育为主要内容的“法律进企业”活动，注重把学法律与维护企业、职工的合法权益相结合，不断提高职工法律素质，增强职工法律意识，促进企业法治化管理水平，并积极组织中小企业管理人员的依法行政等相关法律法规知识培训活动。

（六）全面推进依法行政，促进钦州港区经济发展重点项目工程顺利进行。强化依法行政力度，健全决策规则和决策程序，提高行政审批效率。特别是在外资项目行政审批办理上，做到专人负责，保证质量，提高效率。

（七）依法完善和健全我局各项规章制度，保证党员干部民主监督、民主管理权利的实现，切实维护党员干部合法权益。加强党风廉政建设，明确领导干部及相关职能科室在贯彻有关法律、法规、规章工作中应履行的法定职责。

#### 四、保证措施

（一）强化组织领导，狠抓责任落实。成立由局长任组长、分管副局长任副组长、局相关科室负责人为成员的局依法行政工作领导小组，具体负责全局依法行政的日常工作。局相关各科室要按照领导小组的要求各司其职，把推进依法行政工作作为履行法定职责和建立和谐商务的重要手段来抓，确保依法行政工作真正贯穿到商务工作的各个方面和各个环节。

（二）建立健全工作机制，强化队伍建设。要不断改进行政管理方式，完善工作运行机制，切实把法律法规和政府赋予的行政职能履行到位，增强依法行政工作实效。要激励干部切实增强责任感使命感，注重学习、加强调研、努力实践，全面提高法律素质和业务能力，不断适应深入推进依法行政和经济社会发展的新要求。

(三)加大舆论宣传和监督力度。运用多种形式，深入开展推进依法行政的宣传，总结推广典型经验，使广大干部群众充分了解推进依法行政的意义、任务、要求和措施，运用法律武器维护自身合法权益。充分发挥舆论监督对推动依法行政的作用，不断提高依法行政水平，确保各项工作的顺利实施。

## 县域经济发展工作计划篇八

- 1、登记编号，填写有关登记表，并附信访原件报送有关领导阅批（凡署名寄校领导的信件直接送至有关领导本人阅批）。
- 2、根据校领导批示及管理权限分级归口办理。
- 3、对事关学校发展建设和师生关心的热点、难点问题的来信及领导批示和办理结果，视情况在适当范围内公开。
- 4、做好存档工作，按来信类别，整理后移交档案管理室存档。

### 来访接待

- 1、热情接待来访人员。
- 2、接待人员应认真听取来访人的陈述，了解来访目的、要求及所反映问题的时间、地点和主要事实、证据等，做好来访记录。
- 3、对不需要处理的一般问题，应说明理由或原因做好来访人的思想工作；应由处、室、班主任解决的问题，通知其接待处理。
- 4、需向领导汇报、请示的，应及时以口头或书面形式报有关领导审批办理。

5、对重要来访、突发性或重大集体上访，要通知相关领导接待。

6、做好存档工作，来访处理完毕，按来访类别整理相关材料移交档案室存档。

## 县域经济发展工作计划篇九

### 五、继续强化水产基础设施建设

一是不断强化提高两个渔场和一个养殖场的生产经营管理水平，确保苗种供给、捕捞这一基础性水产经营环节的正常运转。通过养殖场多年发展积累的丰富经验和技術，逐步实现了养殖品种向高产、高效、优质的方向发展，目前养殖场已经成为我县一个重要的优质特色养殖基地。自2001年以来，我县已完成本地野生名特优品种赤鲈、云斑鮰的人工繁殖及人工驯养科技攻关，2002年实现人工繁育赤鲈苗100万尾，云斑鮰20万尾。2002年，成功完成了南美白对虾、云斑鮰、赤鲈、翘嘴红船、加洲鲈、螃蟹、湖藕等7个项目的科技攻关，为今后大面积规模化养殖打下了坚实的基础。

二是开发建设博斯腾湖水产苗种早繁基地。该工程已于2003年4月开工建设，计划年底竣工。早繁基地主要是利用博斯腾湖特色优良鱼类品种及国内外名特优品种建设年产早繁良种鱼（虾）苗1—2亿尾，培育大规格优良鱼类品种100吨，供应本县养殖开发带、大小湖资源增殖及南北疆市场所需的优良品种，示范养殖部分名、特、优商品鱼的综合良种生产基地。基地的建成，将为博斯腾湖乃至新疆的渔业发展起到非常积极重要的作用。同时开工建设的博斯腾湖水生野生动植物救护中心，也将于今年完工，该中心将集科研、濒危水生野生动物救护、生产以及保护动物经营于一体，3—6年可实现博斯腾湖流域水生野生动物放流及鱼类生物学、人工繁殖、鱼苗鱼种培育、饲料、鱼病防治的关键技术，极大地改善博斯

腾湖流域生态平衡和生物多样性。

三是加大水产品品牌宣传促销力度。转变观念，树立品牌意识和原产地保护意识，积极申报博斯腾湖野生鱼类绿色水产品认证。建立无公害水产品养殖示范基地，申报无公害水产品认证。加大“博斯腾湖牌”、“斯腾牌”、“西海牌”商标宣传促销力度，不断扩大博湖水产品的市场影响力和占有率。今年采取了设立博湖鱼销售专营网点，县财政补贴网点建设经费10万元的方式，建立健全营销网络，保证常年供应博湖鲜活鱼、冻品鱼和软包装半成品鱼，通过产品均衡上市，树立博湖鱼的品牌，把博湖绿色水产品更好地推向了市场。

## 六、做好技术推广和服务

良好的水产技术服务是发展水产养殖必不可少的条件。针对我县水产养殖起步晚，农牧民发展水产养殖顾虑较多等因素，我县在积极扶持鼓励和大户带动的情况下，在水产养殖开发工作的重点乡、镇配备水产专业技术人员任职或挂职。基本上建立健全了县、乡、村三级网络体系，使每一个养殖村都产生了1—2名养殖技术骨干。同时渔业科技人员每年到乡、镇举办3至4期养殖技术培训班，年底统一举办养殖技术研讨会，促进农民养殖技术提高。通过加强渔业科技部门和养殖户的结合，参与或带领养殖户举办水产专业协会等服务组织，在农牧民养殖户中推广应用渔业科技部门及时总结制定重点养殖品种的规范化养殖技术，定期向养殖户提供技术资料和市场信息资料，更好地促进生产和销售。

## 七、积极推进水产资源整体开发经营步伐，加快水产产业化体系建设

# 县域经济发展工作计划篇十

大利润的途径，更是规范物流市场，合理经济布局，推动区域经

济快速发展的动力。喀什地处欧亚大陆桥的交汇处,是我国西部对外经济贸易及文化交流的窗口,中吉铁路建设已列入国家“十一五”规划,随着陆路国际大通道的开通,各口岸贸易的成倍增长,客流、商流、物流、信息流的畅通,为三师喀什国际物流港建设提供了极好的发展机遇。三师喀什国际物流港工程建设项目已纳入喀什城市总体规划,南关物流中心已划定物流开发用地,这都为开发建设国际物流港创造了有利的条件。

二、建设内容:新建综合信息楼2幢,3000平方米;货物联检大楼1幢,10000平方米;大型仓储库9栋,18000平方米;物流宾馆2栋,8000平方米;大型室外停车场20000平方米;市外货物堆场0000平方米。

三、总投资:18000万元。

四、效益估算:内部收益率。

一。远方市场内现共入驻商户350多家,其中外来入驻经营户72家,一般纳税人企业12家,其余200多家均为本地商户,形成了南疆最具规模的综合贸易市场。根据公司未来的发展计划,还将建设两大项目。一是仓储物流园铁路专线项目。该项目将建设20万平方米的仓储区和一条公里的铁路货运专线,货物年吞吐量将达到200多万吨,为远方市场成为中亚、南亚经济圈的物流中心奠定基础;二是建设占地万平方米的南疆特色农产品市场,该项目包括万平方米的农产品交易区,万平方米的仓储区,以及冷藏、产品检测等基础设施。这个市场建成将对提高南疆农产品的商品率,促进南疆农业结构的调整有十分重大的意义,同时这两大项目也是远方市场重要的利润增长点。

中心的现实基础、功能特点和发展趋势出发,三运司党委抢抓32号文件机遇,今年明确提出把加快发展现代物流业作为主导产业来抓,紧扣“坚定不移地打造三运国际物流中心的

发展目标拓展客运、农产品批发市场、酒业、维修业和驾培业五大重点业务”，全面推进创业创新、富民强企，确定三运物流中心规划、建设和发展的基本思路。目前，发展大物流这一目标已得到兵团商务局的高度重视，列入了兵团发展规划中。