

# 最新油茶调查工作总结汇报(模板6篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 油茶调查工作总结汇报篇一

目前市场上的沙发高档品牌主要有以整体家居布置、沙发配套为主的全有家私、皇朝家私、香港富得宝、香港乐其、宜家家居等、以及主营沙发的芝华士；中档品牌则包括吉斯、喜梦宝、世纪博森、伊诺维绅、成都南方等，低档品牌则。

### 一、\_\_沙发市场概况：

目前，\_\_沙发销售地主要聚居在\_\_大街处银座家居、富雅家居、欧亚商城、东亚商城、清河家具、国贸家具、二印家具城。从产品和品牌档次上看，银座家居、富雅家居属高档品牌的根据地，东亚商城、清河家具、国贸家具、二印家具则汇聚了来自天南海北的中低档沙发品牌。从经营定位上看，各商城均有自己的差异化定位，知名品牌、高档商品的专卖店向富雅、银座家具城集中；中档及部分专业市场多数集中在东亚家具城；低档商品的批发业务又集中在\_\_和\_\_家具城，欧亚则走专业化办公家具路子，与其同一东家的银座家居形成互补，对其他家具商城形成攻击。

市场上的沙发按照材质主要分为真皮、布艺、以及二者结合三种，进驻\_\_沙发目前市场上的沙发高档品牌主要有以整体家居布置、沙发配套为主的全有家私、皇朝家私、香港富得宝、香港乐其、宜家家居等、以及主营沙发的芝华士；中档品牌则包括吉斯、喜梦宝、世纪博森、伊诺维绅、成都南方等，

低档品牌则汇聚了一些来自\_\_本土和其他各地区县城的小品牌，如\_\_\_\_、\_\_\_\_等。

### 三、消费者调查：

#### 1、消费者细分特性描述一(低、中、高档)：

a)平民百姓、普通工薪族是低层次、低价位的主要消费群。他们的要求是：简洁实用而又有现代美感；功能较多，以便充分利用有限的居住空间；希望中高档次的设计及风格，但价位偏于中低价，心理上能感到物有所值。这一类消费群还是杂牌的天下，因其长于抄袭与模仿，拙于原创与设计研发。因此，它们利用自身的各项成本优势，吸引了广大的中下层次的消费群。

b)中高层次的消费群，这部分消费者包括企、事业单位的管理人员，城市“白骨精”（白领、骨干、精英）。他们事业有成，思想独立，个性化追求较为明显。对家私的性价比、设计风格、用材、品牌定位较为看重。这部分生产厂家较多，他们各自以自己的原创设计及针对目标消费者的技术研发满足了追求不同风格的消费者的需求。

c)都市新贵或富豪的高层次群体。这部分人居于消费金字塔的顶端。一般都有别墅或宽敞豪华的住房，对家具的要求首先是品牌要与自己的社会或金钱地位相匹配，通常选择的是国际品牌或知名品牌。

#### 2、消费者细分特性描述二(办公、家居)：

a)办公沙发消费群主要是经济水平处于中高层次的群体。购买群也多位于这个群体。经济佳者，由于公司形象或私人喜好的需要，他们看重品牌，因此选择的一般都是知名品牌。经济一般者，则选择中档品牌，既顾及到了形象，又节省资金。

b)家居沙发消费群的范围比较广泛，几乎涵盖了所有成家立业或将近成家的消费者。对于私人使用物品，他们选择起来相当慎重，不仅注重质量，而且在与室内风格匹配上也花尽心思。由于经济状况的不同，选择的品牌档次亦各不相同。

### 3、影响消费者购买沙发的主要因素：

访问5人，综合如下：

消费者选择标准——无污染、没怪味、舒适、款式合理、价格实惠

高消费——大品牌

中低消费——舒服、价格便宜

现用沙发品牌——南方、泰新、以及济南本地产布艺沙发

认为现在较好的沙发品牌是芝华士、皇朝家私、全有家私以及一些香港品牌等。

### 四、沙发产品的未来发展走势：

通过访谈和查找二手资料，有三大走势：

c)品牌方面：由于产品日趋细分，沙发品牌呈两极化发展，知名品牌更加注重其品牌的建设和推广，某些中档品牌则在竞争中淘汰，而那些杂牌、小品牌则依旧利用自己的成本、价格以及地域优势，占据中下层消费区域。

## 油茶调查工作总结汇报篇二

五月十八日，我们受社区派遣前往蔡甸区住房和房屋管理局接受了为期一个月“两实”工作的岗前培训。从如何做好调

查员、房屋平面图的测量、单位总平面图的绘制；到如何开展“两实”调查工作、如何正确填报“两实”信息调查表，我们都能认真做好学习笔记，并在课后加以复习，力求做到学习内容不留疑问。而对于调查中在登记、编号上的一些特殊规定，更是记载于小抄上时时记忆，用以保证日后调查实际中调查登记内容和调查汇总方式上的高质量。我们认为作为一名调查员，通过严格的岗前培训，以达到业务过关、过硬，就是确保整个调查工作得以顺利开展的第一必要条件。我们在实习过程中参与蔡甸区房屋普查和测绘等相关工作，综合运用所学到的知识解决生产实践中遇到的问题，并验证，巩固和深化所学的理论知识，培养分析问题和解决问题的能力。同时通过亲身参加房屋测量登记工作和参加一定的专业技能，锻炼我们调查员的动手能力，磨练我们的意志，为今后工作打下坚实的基础。

调查不是某一个人的事，不是某一群人的事，它是一个神圣的利国利民的全社会共同参与的社会行为。因此，它需要每一个公民作为一个社会人的共同参与，积极配合。在宣传阶段，我们社区“两实”工作小组给每组发放了《致全体市民一封公开信》，在社区和广场等醒目处也悬挂“两实”和人调宣传横幅标语。种种宣传形式地相互结合，其目的都是为了消除了居民对这次试点工作的怀疑，帮助居民明白调查工作意义，为入户调查工作地顺利开展提供了有力的保障，为试点工作的顺利进行创造了良好的氛围。但从日后入户调查的实际工作情况看，这次整个试点的宣传工作仍是不到位、有其局限的。主要集中表现在试点区域内仍存在如“既是全国调查，怎么就我们社区在调查？你们到底是不是骗子，调查怎么没有派出所的人随同？怎么查房子还查户口呀，你们是不是要搞拆迁？我们是租户也要登记？”等诸多疑问。而针对于这些善意地疑惑，我们小组的调查员们都是反复声明、耐心解答。

还在调查培训中，指导老师就反复强调了“两实”调查工作的重要性 and 关键性。所以我们第七调查小组在开始此阶段工

作时，思想上绝对是慎之又慎，高度重视。但没有实践就没有发言权，培训课堂上学习的种种编制方法，如果没有被拉到现实中，用实践来检验，永远都是纸上谈兵，毫无意义可言。在统计摸底初期阶段，我们社区遇到了很多问题。比如：在摸底绘图阶段我们碰到的最大困难，就是当进入一个内部结构不规律的建筑物时，仅仅通过目视是绝对无法判断“哪扇门后是房间，哪扇门后是厨房、厕所”、“哪几扇门为同一户居民拥有”。这就需要我们展开询问并寻求住户们的帮助，反复核实，修改绘图，以确保我们的平面图与实际相符。

我们感谢，绝大多数居民都给予积极配合。入户调查，主要采取询问互动式，保证采集的数据真实、准确。为了避免调查人员同时多人发问，混乱发问，从而导致居民不知回答哪个好。我们组的成员通常针对调查调查表中的共同问题，由一名调查员发问，其他调查员同时优先听录答案。在填写表格时，注意字迹工整，按要求填写，不能漏填、漏统，并注意保持表格的完整性，不能破损。在实有人口调查中，对于仅仅寄挂户口于此的人，填报如“配偶身份证号”“现居详址”等信息时，想得到完整准确的信息难度非常大，很多家人代访者都不甚清楚其他寄挂家庭成员的详细信息而无法准确回答。在实有房屋调查中，租房者对房东信息不了解，在寻找房东及向房东了解房屋信息的过程中，因多为电话访问，被访者多表现出不信赖拒访态度。而遇到“门难进”、“脸难看”的情况时，我们调查员都能注意礼节，笑脸对人；调查对象有疑惑时，耐心解答，晓之以理，不与居民发生冲突，努力避免不必要的麻烦。而对于碰不到人的住户，在不能100%确定此房为空置房屋时，我们调查小组都不会轻易放弃别人休息，我上班，别人回家，我出门；反反复复，来来回回；我们不怕守株待兔，我们只怕千万里我寻不到你。通常为了遇到你，我们选择晚上上班，白天汇总。留留言条，预约家访时间，我们常常从早上8点半开始工作到夜晚10点半。只要能找到你获得到信息，我们心甘情愿。

此次“两实”工作，我们社区调查小组完成实有房屋测量调

查3003户，实有人口7294人。“两实”实有人口调查中查出常住人口7684人，寄住人口166人，未落户1人，有户无人1102人，流出146人，流动人口2250人。目前入户调查阶段已经顺利结束。通过此次调查试点工作，我们社区每一名调查员学习了专业的调查业务知识，获取了难得的调查工作经验。在学习、实践、总结、反馈中成长，我相信在全国第六次人口调查工作和全市“两实”清查工作开始之际，我们有能力可以独挡一面，完全胜任。同时通过亲身参加房屋测量登记工作和参加一定的专业技能训练，锻炼了我们的动手能力，磨练了我们的意志，为社区今后各项工作打下了坚实的基础。

## 油茶调查工作总结汇报篇三

今年以来，国家统计局调查队在国家统计局江西调查总队的正确领导下，在x市委、市政府的关心支持下，坚持以邓小平理论和重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕“提高统计调查能力，提高统计数据质量，提高政府统计公信力”，按照全省统计调查工作会议精神，以提高统计调查数据质量为中心，以提升统计调查服务水平为目标，认真落实各项统计调查任务，不断改革创新，锐意进取，为科学发展、绿色崛起、进位赶超提供了优质的统计调查服务。

### 一、强化经济调查监测，全力提高统计调查水平

始终坚持“独立调查，独立上报”的原则，充分发挥统计调查在经济监测预警方面的优势，为各级党政领导决策和有关部门提供了高质量的统计调查服务。

#### （一）圆满完成了各项制度性调查工作

按照国家调查方法制度的要求，从实际出发，积极部署，周密安排，确保了各项制度性调查工作有序推进，做到了工作

进度与时间完美对接。

1. 扎实开展城镇住户调查工作。上半年，在圆满完成城镇居民生活状况和收支调查工作的同时，按照国家局和总队的统一部署，全面启动新一轮全市城乡抽样调查样本轮换工作。抽取19个社区居委会577户居民家庭为抽样点；编制完成了一、二级样本抽样表，汇制完成小区图，对辅调员的培训工作和入户前的宣传工作已全面展开。

2. 规范做好农村住户调查工作。一是按要求完成了一季度全市140户农村住户季报的审核、汇总、上报工作。二是积极、稳妥、有序地组织和指导辖区内县级调查队开展农村住户抽样调查样本轮换工作。在严格执行总队实施方案的基础上，结合实际情况，制定市级实施方案，明确了职责和工作目标，落实了人员，细化工作任务，优化工作程序。目前样本框资料已经上报总队农村住户处。

3. 全面加强价格统计调查工作。继续做好居民消费、商品零售价格指数、城镇居民基本生活费用价格指数编制工作。认真执行工业品出厂价格和原材料、燃料、动力购进价格调查、固定资产投资价格、房地产价格三个专业调查方案，不断完善调查样本，进一步保证了样本代表性，对由于各种原因失去代表性或非主导产品进行适时调整。新增1家固定资产投资价格调查样本企业，新增1家开发量大的公司作为“其它费用”填报单位，剔除10家无项目、无地、无交易的房地产价格调查样本企业，新增15家经营稳定、项目较大的房地产企业和2家市场影响大、经营网店多的房产中介公司。工业品价格调查企业由去年的51家增至78家。

4. 积极推进规模以下工业统计调查工作。利用一个月时间完成了新一轮规模以下样本轮换及新的辅助调查员培训工作，详细解读了定期报表中的变动指标；加强对县区的检查、指导，及时、高效、准确地完成了xx年报□xx年一季度和上半年报表收集、数据汇总、进度分析、报表说明等任务；绘制适

合我市的《规模以下抽样调查工作流程图》，编印、使用《规模以下工业调查回访（查询）记录》和《规模以下工业调查报表核查清单》，确保了推算数据的真实可靠。

## （二）充分发挥统计调查的监测预警职能

1. 加强了对价格变化情况的调查监测。为掌握x市商品零售价格变动情况，每5日对农贸市场价格进行一次“定点、定时、定人”直接调查，每月10、20日对商店（场）的商品价格进行采集，分析价格变动趋势，及时报送价格热点问题，如食品价格变动、旅游价格节日变动情况、教育收费等，为党委政府及有关部门稳定物价提供了决策依据。同时，坚持按时、保质上报居民消费价格、商品零售价格、房地产价格、工业品出厂价格和原材料、燃料、动力购进价格调查月报。

2. 加强了对三农情况的监测预警。一是加强对水稻等主要农产品生产过程的跟踪反映工作，开展了洪涝灾害对农产品生产的影响专项调查，形成了灾情报告；二是组织开展了“x市企业用工需求情况调查”，对农民工劳动力转移情况实施监测，撰写了《当前x部分企业出现“用工荒”原因分析及对策建议》调查报告。报告获总队邓祖龙副总队长批示：“这篇调查报告反映的企业用工荒问题很及时，分析的比较到位，对党政领导有参考价值。请综合处在《江西调查》中转载”；三是加强对农民收入形成过程的跟踪反映。

4. 加强了对企业和市场运行情况的统计监测。为全面了解和掌握房产新政对房地产市场的影响，按照江西调查总队统一部署和安排，开展了“房地产市场专项调查”。通过发放调查问卷和利用既有的城镇住户调查和企业景气调查网点，对我市5家房地产企业和50户城市居民进行了调查，调查分析报告引起社会广泛关注，x市委办公室通过《领导参考》于xx年6月2日进行了全文转发，全国十佳党刊《发展论坛》对该报告进行了全文刊登。



## 油茶调查工作总结汇报篇四

### 1、计划落实早、措施实

\_\_\_\_年初，我司经理室就针对\_\_\_\_地区保险市场变化及\_\_\_\_年全年保费收入情况进行综合分析，将上级公司下达我司的各项指标进行层层分解，把计划分解成月计划，月月盘点、月月落实，有效的保证了对计划落实情况及时的进行监控和调整。

在制定全年任务时充分考虑险种结构优化和业务承保质量，进一步明确了考核办法，把综合赔付率作为年终测评的重要数据。

### 3、在竞争中求生存，在竞争中促发展。

## 油茶调查工作总结汇报篇五

民航局民用航空安全信息主管部门负责统一监督管理全国民用航空安全信息工作，负责组织建立用于民用航空安全信息收集、分析和发布的中国民用航空安全信息系统。

地区管理局<sup>v</sup>的民用航空安全信息主管部门负责监督管理本辖区民用航空安全信息工作。

第五条企事业单位负责管理本单位民用航空安全信息工作，制定包括自愿报告在内的民用航空安全信息管理程序，建立具备收集、分析和发布功能的民用航空安全信息机制。企事业单位的民用航空安全信息管理程序应当报所属地<sup>v</sup>备案。

第六条民航局支持中国民用航空安全自愿报告系统建设，鼓励个人积极报告航空系统的安全缺陷和隐患。

第七条民航局支持开展民用航空安全信息收集、分析和应用

的技术研究，对在民用航空安全信息管理工作中做出突出贡献的单位和个人，给予表彰和奖励。

第八条局方和企事业单位应当充分利用收集到的民用航空安全信息，评估安全状况和趋势，实现信息驱动的安全管理。民用航空安全信息量不作为评判一个单位安全状况的唯一标准。

第九条地区管理局应当依据本规定，根据辖区实际情况，制定民用航空安全信息的管理办法，并报民航局民用航空安全信息主管部门批准。

第十条事发相关单位和人员应当按照规定如实报告事件信息，不得隐瞒不报、谎报或者迟报。

## 油茶调查工作总结汇报篇六

通过小区环境的调查,了解造成环境污染的原因,提出针对性的解决措施,从自身做起,为了保护环境建设美好家园贡献一份力量。

### 2、调查范围

城市各街道小区,垃圾处理点,人群聚集点。

### 3、调查方法

实地调查、问卷调查

### 4、调查情况

通过对各街道小区的调查,我发现以前的随处所见的垃圾现象明显减少,但不完全排除,在绿化带边角上依稀可见有少量包装袋舒坦地晒着太阳,很多是由居民行走时乱丢弃的,更有甚

者的是从商处房内扔出来的。道路两旁的垃圾箱由于清洁工没有及时清理,而导致垃圾溢出垃圾箱,还有很多人把垃圾扔在垃圾箱附近,散落的垃圾是固体废气物污染的主要来源,在炎热夏天会发出一阵阵的恶臭味严重影响社区的环境空气质量,也能招来许多苍蝇、蚊子,从而有可能引起某些昆虫媒介传染病的散发和流行。

影响整个社区的形象。如果有些老年人经过而没有注意散落的垃圾,有可能使老年人滑到从而会造成伤害。通过调查还发现有些建筑垃圾散落无人及时清理,以及某些建筑单位引起的粉尘污染严重,造成社区空气中粉尘浓度增高,从而造成人们某些呼吸系统的疾病,影响人体健康。除此之外,在当今社会人们的生活节奏不但提高,汽车以是人们出行的主要工具,但是其尾气对空气的污染不容忽视,还有汽车的喇叭声在社区对还在休息的人们所产生的噪音污染。特别是在中午休息期间会使一些人烦躁不安,从而影响睡眠质量。

## 5、结果分析

造成环境污染的原因是人们的环境意识淡薄是主要原因,多数人对环境问题并不关注,认为与己无关,不自觉的乱扔垃圾、吐痰,对于别人破坏环境的行为更是熟视无睹,对于保护环境的活动也未能身体力行地参加,认为保护环境是政府的事与老百姓无关。

小区规划不力,管理不严格不科学,任意倒垃圾造成严重污染,处理不及时致使臭气熏天,有些部门对房地产建设用地管理不到位,致使粉尘污染严重,政府及相关部门采取措施未能达到各阶层,环境保护部门整体能力欠缺,不能进行有力及具体的规范,出现政策方面的漏洞是环境保护工作陷入瘫痪,阻碍工作的整体进度。人们思想道德水平不一,素质有差距,对环境保护的看法不一,所采取措施不同对孩子的环保教育也不同,增加了环境工作的难度。

## 6、解决措施及建议

解决环境污染问题,对于改善居民生活环境,建设和谐家园具有重要意义。加强思想道德建设,提高居民素质及环境保护意识,使居民自觉保护环境,积极参加环境保护的多种活动,减少破坏环境的行为。实行垃圾分类,加强对废弃物的再回收,再利用,提高资源利用率,加强废弃物的处理,避免垃圾焚烧。

环境部门应建立各种保护机制及体系,加强对环境监督力度,各阶层要深入贯彻环境保护政策及措施。加强对环境保护的宣传力度,鼓励人们参与环境保护活动,加强对学生教育,在学校开展环保知识讲座,提高学生环保意识。

## 7、结论

通过调查活动,我了解到工农业生产的巨大发展为人们创造了前所未有的巨大财富,但是也带来了严重的环境问题,生态破坏,环境污染对人类的生存发展造成严重的威胁,保护环境刻不容缓。环境的破坏不是一个人造成的,所以保护环境是全社会的行为,是我们每个人应尽的重任,我们应该提高环保意识,节约资源,保护环境,改善环境,倡导低碳生活,坚持可持续发展,共同为建设美好家园而努力。