

1警示教育 五一工作总结(优秀5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

1警示教育 五一工作总结篇一

时间过的真快，转眼间，进入×××公司已近两年，虽然说以前有独立的经营管理一个单体酒店的历程，但时间不长；虽然说以前有星级酒店管理的经历，但都没有像现在这样有机会独立的去思考、去决定一些日常经营管理方面的事情。因此，加入×××，我感到很庆幸，很荣幸，也很感恩。

在×××的这段时间里，我不仅增加了知识，提高了对社会、对行业、对人生的认识，而且也提高了实践管理的能力，提高了对行业、市场的感知度，提高了对事物的判断力，提高了处理复杂问题的能力。

个人工作总结与组织的工作总结是不同的，个人的总结主要针对个人的个体总结，是围绕“个人”展开的。下面分几个方面对20xx年度的学习、工作、进步与不足较为客观、较为系统地进行总结，从中汲取有利的可以再复制再操作的方面和需要改进的、提升的方面。

持续的学习

“学习”作为人类主要行为之一已经被各公司广泛运用于实践或被作为重点强调。学习始终与创新是分不开的，只有不断创新，人类才有不断的发展和进步。因此学习是社会不断进步的力量源泉。学习是提高一个人的综合素质和实践能力

的重要方法，只有不断地持续地学习、实践、总结，个人的能力才能得以提升，个人的生产率才会不断提高，发展的空间才可以不断拓宽，个人的社会贡献和企业贡献才可以逐渐得以实现。

1警示教育 五一工作总结篇二

镇党委根据市委处理“功”问题领导小组办公室《关于在全市农村开展反“功”警示教育活动的通知》要求，利用春耕前的农闲时间，在全镇农村开展了以“崇尚科学、关爱家庭、珍惜生命、反对“功””为主题的反“功”警示教育活动。通过活动，增强了农村干部群众和青少年识别抵制“功”的能力，促进了农村防范和处理“功”工作的开展，为全面建设小康社会创造了稳定的环境。

按照“党委前台牵头、多方参与、集中时间、培训骨干、落实到村、家喻户晓”的原则，面向农村广大基层干部、农民群众和青少年开展警示教育活动。一是层层培训。镇党委于2月9日、10日利用两天时间，对26个村的党支部书记、村委会主任、团支部书记、妇代会主任、治保主任和农村中小学校长进行了集中培训，会上学习领会了市《方案》精神，传达了我镇《关于开展反“功”警示教育活动方案》，并下发了《反“功”警示教育宣传提纲》等材料，会后，各村按照党委的要求迅速行动，分别以党支部、村民代表会、团支部、妇代会等为单位，组织开展了学习讨论，使农村基层广大干部群众充分认识开展反“功”警示教育活动的重要性，更加清醒的看到“功”等“功”组织干扰和破坏群众正常生产生活秩序，毒害青少年，影响农村稳定和发展的现实危害和潜在威胁。二是规范内容。镇党委将中央、省、市下发的反“功”宣传挂图、宣传册做为主要宣传资料，分别发到所有村屯和22所中小学供宣传教育使用。全镇共张贴宣传挂图40套、800张，发放宣传图册80本、宣讲提纲40本。三是广泛宣传。在层层培训的基础上，镇党委组织以包村干部为骨干的宣传队伍入村

入户宣传教育，并且利用广播、板报等形式广泛宣传，做到家喻户晓，同时在各中小学播放农村反^v^警示教育专用的vcd光碟。通过多种形式的宣传活动，在全社会形成了宣传教育的良好氛围。

1、加强组织领导。镇党委对此项活动高度重视，成立以党委书记亲自挂帅的领导小组，并安排镇党群书记直接抓，同时各村也成立领导小组，精心组织各项活动。

2、做好农村基层干部的培训。凡是列入培训范围的基层干部都纳入培训计划，精心组织，保证培训人员、培训内容和培训质量落到实处。同时抽调镇干部列入培训范围参加培训，并将其作为宣传骨干，明确责任，帮助村里完成培训任务。

3、坚持正面教育。按照“进村、入户、面对面”的要求，将宣传挂图□vcd等教育材料发放到每个村，同时利用多种宣传工具进行宣传，尽可能使更多的农民直接受到教育。

4、与农村工作相结合。为了增强学教效果，我们将反^v^宣传教育活动与农村的各项工作和活动结合起来，如东华村将宣教活动与春耕工作相结合，做到宣教备耕两不误；东和村将宣教与美在农家“庆三八”活动相结合，把学教内容编成小节目进行表演，使群众在娱乐中受到教育，在欣赏中得到启发；前进村把宣传教育与“科普之春”培训活动相结合，丰富了活动内容；各村还将反^v^宣教活动与文明村创建、党员先进教育、等活动结合提高了学教效果。通过开展反^v^学教活动，使广大群众清醒的认识到“功”^v^组织蛊惑人心、蒙蔽群众、反对科学的丑恶嘴脸，增强了农村基层干部群众和青少年自觉防范抵制^v^的意识，培养了敢于检举揭发^v^的违法活动，敢于正面同“功”等^v^组织作斗争的勇气。

整个反^v^警示教育活动中，我们始终坚持一是宣教工作与

农村生产实际相结合，有针对性的组织活动；二是宣教工作与农村党组织的各项活动相结合，让群众在活动中受到教育得到启发；三是广泛宣传与正面教育相结合，旗帜鲜明地讲明取缔^{^v^}与保护宗教信仰自由的一致性。四是我们这次反^{^v^}警示教育工作还存在许多不足之处，如部分村在开展活动过程中，宣传的方式简单、效果差；有的村屯的领导干部对此项活动认识不高，活动滞后；部分村工作开展的不扎实，流于形式。今后我镇要将反^{^v^}警示教育工作长期坚持下去，从根本上遏制“功”等^{^v^}在我镇的蔓延。

1警示教育 五一工作总结篇三

观看了反腐倡廉警示片《大法官》后，我感想颇多。正如古人说的那样：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从；思想是行动的先导，有什么样的思想，就有什么样的行。”观看了这部警示片后，让我真正从思想上受到教育和震撼，坚定了党员干部的理想与信念，同时也进一步加深了开展警示教育活动的重要性与必要性的认识，收获不少，受益匪浅，现就参加警示教育活动结合本职工作谈一下自己的体会。

一、加强修养，树立正确世界观、人生观和价值观，增强防腐拒变能力

古人云：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”是讲为政者必须身正行直，办事公道。如果说一套，做一套，就逐步失去群众的信任，就会影响在群众中的形象。因此，在本职工作岗位上，把心思用在工作上，用在干事业上，用在为人民群众谋利益上，要严于律己、公道正派、洁身自好，清廉自守，否则就“一失足成千古恨”，成为了王怀忠之流。要自觉加强党性修养，不断坚定理想信念，筑牢拒腐防变的思想防线。要加强理论学习，提高政治素养，自觉实践“三个代表”重要思想，以理论上的成熟保证政治上的坚定，牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，筑牢拒腐防变的思

想防线；要坚持立党为公，做到执政为民，坚持正确的权力观、地位观、利益观，把体现人民群众的意志、实现人民群众的利益作为一切工作的出发点和落脚点；要发扬党内民主，自觉接受监督，认真贯彻民主集中制原则，有效预防和纠正党内不良风气。顺应形式的发展,强化保廉意识，做到廉洁自律,从而在错综复杂的社会中找准自己的人生航标,始终保持奋发进取的精神状态,真正筑牢拒腐防变的思想道德防线。

三、勤奋做事，廉洁做人，行动上过关。

思想是行动的先导，有什么样的思想，就有什么样的行动，一定按制度办事，严格要求自己，低调作人，高调做事。按章办事遵守公司制度。我一定拉紧勤政廉政的准绳，做到对公司负责、对群众负责、对良心负责的“三负责”原则，谦虚朴实,严于律己,廉洁奉公。将自己的工作时刻跟每一个用户联系在一起，以实际行动影响和带动周围的职工，争做模范的带头人，争做用户的贴心人，干好本职工作。做为一名联通的职员要时刻将自己的工作实践，跟人民群众的具体利益联系在一起，做事谦虚谨慎、严于律己、廉洁奉公，要为民做老实事，做本分事，要在错综复杂的社会中找准自己的人生价值航标，在市场经济的形势下，只有自觉地进行世界观、人生观和价值观的改造，坚定自己的信念，牢记为人民服务的宗旨，坚持立党为公、执政为民，提高自我约束能力，提高自我警省能力，坚决抵制市场经济条件下物欲横流的诱惑，过好权利关、金钱关、人情关，经受住各种考验，抵御住各种诱惑，才能立于不败之地。严格践行“三个代表”的要求，牢记全心全意为人民服务的宗旨，站稳党和人民的立场，做到眼光远大，心胸开阔，自觉奉献，才能永葆人民公仆的本色，拒腐蚀永不沾。

总而言之，通过此次警示教育，使我深刻领会到立党为公,执政为民的重要性，虽然自己是联通的一个职员，但位卑不忘忧国，在对待自身的职评工作中，要认真执行好党的路线、方针、政策，严格遵守联通公司的各项规章制度，决不能有

任何偏离和疏忽大意，自觉地做到一切以党的利益为重，以人民的利益为重，从而达到让组织放心，让领导满意。反腐倡廉工作是一项长期而艰巨的任务，需要我们不断创新，无论从理论上还是从实际行动上，都需要每个人认真去执行有关的法律法规。加强反腐倡廉需要完善廉正建设制度，将责任、压力、措施的进一步到位，这需要我们广大职工严格要求、严格监督、严格管理，不断改善行业作风，只要我们每个人都从思想上树立反对腐败，提倡廉洁的思想，以进步的思想来指导我们的行动，这项工作一定会取得成绩。

张 义 2013年10月22日

1警示教育 五一工作总结篇四

本文目录

1. 五一工作总结
2. 收获的季节—**市五一黄金周工作总结
3. 市五一黄金周工作总结|五一工作总结
4. 五一黄金周旅游工作总结

一、“五一”黄金周的基本情况

（一）出游规模和旅游收入与去年同期基本持平

经自治区假日办统计预报组统计，5月1—7日，全区景区（点）累计接待海内外游客45.64万人次，门票收入906.91万元，与去年同期相比基本持平。近50万人次的人员大流动，有力地拉动了内需，促进了相关产业的发展。

（二）接待来宁旅游包机、专列情况

今年“五一”黄金周共接待来宁旅游包机6架，专列4列，其中中国国际旅行社接待包机5架，宁夏和平旅游有限公司接待

包机1架；宁夏华运旅业接待专列2列，宁夏文化国旅、宁夏和平旅游有限公司各接待专列1列。累计接待包机、专列人数共计2783人，其中专列2098人，包机685人。

（三）安全情况总体良好

“安全是旅游业的生命线”，“没有安全就没有旅游”。自治区假日旅游协调领导小组于4月25日开始，由郑小明副主席带队，分四个检查组，对全区主要旅游景区（点）、车船公司、旅游星级饭店、旅行社接待服务的安全情况进行大检查。自治区旅游局局长李春阳对旅游安全工作十分重视，今年“五一”黄金周前，李春阳局长专门召开专题会议，对黄金周全区旅游安全工作做出安排部署。要求各旅游接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作，深入扎实地开展旅游安全大检查，强化旅游安全管理，消除旅游安全隐患。“五一”黄金周期间，各级假日办也把抓好旅游安全放在第一位，普遍加强了安全督导和现场检查。各级假日办和各旅游企业，按照国家旅游局及自治区党委、政府关于进一步加强旅游安全的要求，协同安监、质监、海事、新闻媒体等部门，对各旅游接待单位有针对性地开展了多次安全大检查工作，细化了旅游接待各个环节上的安全保障和督查工作，有效地保障了黄金周的安全运行。今年“五一”黄金周期间，由于方案可行，制度落实，准备充分，措施得当，我区未出现一例人身伤亡事故，一些因自然因素或其他原因造成的安全事故均得到了及时、果断、妥善地处理，未影响到正常的旅游接待，可以说黄金周期间我区的旅游安全情况总体良好，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标，圆满完成了接待任务。

（四）旅游投诉情况

——旅游区（点）方面：主要投诉少数景点门票收费不合理，退票困难；少数景点服务人员服务态度差，与游客发生争执。

——铁路方面：由于运力紧张，有些旅行社订不到游客返程的火车票，造成游客滞留，情绪不满。

——旅行社方面：投诉内容主要有不能完全履行与旅游者签订的旅游合同，降低接待服务标准（集中反映在住宿方面）；游客与旅行社对双方所签订的合同存在歧义，造成争执；组团社和接待社不能很好地履行合约，进而影响旅游者旅游行程和应享受到的服务。

自治区假日办本着“切实维护旅游者合法权益、尽力保证旅游团队行程顺畅”的原则，对投诉中涉及游客面大的急难问题，都及时协调有关单位和部门尽力作了妥善解决。对于不属于旅游投诉范围的，耐心解释，告知其找相关单位解决，还有一些游客打投诉电话进行旅游咨询，我们也都热心予以解答。对于一般的旅游投诉，有的按照管辖范围交由所属的市旅游局处理，有的及时通知有关方面作了整改，有的按旅游投诉处理程序进行。黄金周期间，游客对处理结果基本满意。

（五）市场秩序总体健康

经过前12个黄金周的实践，以前容易造成交通拥堵、景区拥堵的薄弱环节得到了加强，为这个黄金周的健康运行创造了条件。黄金周期间，各级假日旅游协调机构组织当地旅游、工商、公安、物价、质量技术监督等部门又开展了联合执法，有的还在景区内联合设立“咨询投诉点”，进一步保障了旅游秩序和质量。总体来看，“五一”黄金周期间，各主要旅游城市和主要景区秩序井然，没有发生恶性拥堵事故，旅游区（点）的游览环境进一步优化。

（六）旅游综合接待能力和服务质量不断提高。

“五一”黄金周期间，旅游产品更加丰富多彩，新景点、新项目和旅游活动层出不穷，为游客提供了选择的空间和余地，

也极大地丰富了黄金周的旅游内容，旅游服务内容和服务质量有新的改进。

二、今年“五一”黄金周旅游的主要特点

（一）旅游方式多元化，旅游消费趋于理性

今年黄金周旅游出现新变化：一是团队游客减少，自助游客增加。“五一”前越来越多的游客根据个人喜好和经济承受能力“量体裁衣”、“换个玩法”去旅游。此外，自驾车旅游者数量也明显增多。开私家车或租车出游已成为许多市民的生活时尚。二是有条件提前或推后出游的旅游者明显地增强了调节出游时间、避开旅游高峰的意识。避开黄金周出外旅游的日益增多。选择文化旅游和体验性旅游人群增多。旅游趋向从转景区景点、逛商场转向了解人文知识、回归自然、野外生存、体育锻炼等方面发展。旅游线路设计由长线变短线，就近游、短线游人数增加。游客消费趋于理性和大众化，大多把花钱少玩得好作为最佳旅游选择。

（二）节前旅游促销力度大，效果显著

从前几个“黄金周”的实践看，要想在旅游接待人数和效益上取得突破，必须在开拓旅游市场和搞好旅游促销方面取得突破。今年我区旅游宣传工作动手早，行动快。节前按照自治区党委、政府的指示，我们不断加大旅游宣传促销力度，按照点面结合，重点突出，整体推进的促销工作方针。采取请进来，走出去的办法，取得了实实在在的成果。

——将外地旅行商、媒体请进来，让他们实地考察宁夏旅游业，从年初到现在，已邀请和接待了四川、河南、重庆旅行商和媒体，接待了新加坡、中国台湾、马来西亚的旅行商考察团。宁夏独特的旅游资源、动感十足的娱乐项目、高水平的旅游服务都给考察团一行留下了深刻的印象。从2月份开始，我们在《中国旅游报》该报投放了7.5个版的旅游广告专版，

内容主题涉及宁夏春季旅游、红色旅游、节庆活动安排、工作思路等，这些都为“五一”黄金周营造了良好的舆论氛围。

——走出去，参加了一系列国内旅游交易会，成果丰硕。根据宁夏回族自治区xx年促销工作计划的安排，自治区旅游局、银川市人民政府及部分旅行社联合组成宁夏旅游促销团，在2月底赴厦门参加第八届海峡两岸旅游业联谊会及举办的“塞上江南?神奇宁夏”旅游推介会取得大捷之后，经过紧锣密鼓的准备，由自治区旅游局、各市旅游局、旅行社、景区（点）、宾馆负责人和新闻记者组成促销团又北上南下，先后赴河南、山东、北京、广西、重庆、四川等地根据不同情况有针对性的进行系列专题促销。

宁夏旅游促销团推介实行“重点培养，遍地开花”的策略，扩大宁夏旅游在各省市的知名度和影响力，通过促销团声情并茂的解说和宁夏各景区(点)的光盘、招贴画、宣传手册和各类旅游产品宣传资料的发放，让促销地的人们追寻神秘的西夏王朝、体味回乡的浓郁风情、重温旷远的丝绸古道、领略黄沙白水的绝妙组合。鉴于宁夏旅游在国内外的知名度不高、旅游资源相对贫乏的情况，宁夏人选择走出去、引进来的战略，采取了相应的措施，将宁夏旅游的种子通过产品推介会撒向大江南北，让宁夏旅游在全国各地开出艳丽的花朵，将各方游客的视线引领到宁夏这块新奇的土地上来。“塞上江南、神奇宁夏”的主题形象更具影响力，良好的开局，为全面推进我区旅游业的更快发展奠定了雄厚的基础。

五一工作总结（2） | 返回目录

在**市委、市政府领导下，按照国务院确定的“精心组织、周密安排、责任落实、加强协调”的要求，**市“五.一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。旅游市场良好，省内游需求量大增。沈阳市主要景区点接待游人数有较大增长。全市接待旅游者150.73万人次,同比增长16.28%；其中，过夜旅游

者52.72万人次，同比增长21.28%；一日游游客98.01万人次，同比增长13.50%。旅游总收入达到4.37亿元，同比增长46.34%。

一、主要特点

1. 文化旅游魅力大增，河畔旅游成为亮点

市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动。故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、俄罗斯等海外游客；接待了中国南方城市及东北地区及沈阳区域各城市的旅游者，还有来自我国山西、南昌等市乘坐旅游包机来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近5万人次，比去年同期增长17.5%。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了铁岭市民间艺术团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了20余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为沈阳市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近400万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

2. “一日游”备受欢迎，自驾车游成为时尚

今年，沈阳市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园、沈阳水洞、陨石山和满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览，沈阳市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，4万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

3. 区域联动显现成效，旅游精品线路深受欢迎

随着沈阳经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待沈阳区域六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了沈阳经济区旅游圈八大系列23条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及沈阳经济区旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游游客中将近有三分二的游人赴沈阳经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

4. 区县（市）旅游活动内容丰富多彩

各区县（市）抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五·一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

沈河区举办了沈阳故宫380年建宫庆典活动，在大清城、古玩城开展了邮、币、卡等展销活动。和平区在北市庙会举办了旅游产品精品荟萃展销、大型文艺演出及传统结婚特色表演。新城子区在怪坡卧龙禅寺庙每日举办拨法会、槐花节开幕式、“军神杯”纪实摄影大赛启动仪式、槐花节能少儿绘画大赛

启动仪式、可口可乐杯饮料节开幕式以及怪坡槐文化展示会；新民市在沈阳仙子洞、沈阳三农博览园开展踏青、垂钓、观鸟、品鱼宴活动，组织了市民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游□xx年冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

二、主要作法

1. 提前制定方案，统一进行调度

早在4月初，沈阳市假日办就组织专门人员起草制定沈阳市假日旅游黄金周方案。4月中旬，按照国家和省假日办的要求下发了《关于认真做好沈阳市xx年“五一”黄金周旅游工作的通知》，对全市假日黄金周旅游工作进行部署和统一调度，要求全市假日办各成员单位、各级政府、各旅游经营单位积极做好黄金周的各项准备工作。

2. 坚持安全第一，重点部署旅游安全工作

力，确保五里河游人安全，五里河公园也根据检查要求，增加安全防护设施，提供安全保护。

3. 坚持市场取向原则开发旅游产品，整合推出精品线路

在旅游产品的开发上，坚持市场取向原则，市场需要什么，沈阳市假日办就整合、开发什么样的旅游产品，满足旅游者的需求。沈阳市旅游局按照大旅游、大市场的要求，将全市各区县旅游产品整合起来，在五一期间面向社会推出；将沈阳经济区旅游圈的重要旅游景区点整合起来，作为沈阳经济区旅游圈一日游精品旅游线路推向社会。沈阳市文化局为满足广大旅游爱好者的需要，仅用4月29、30日两天，就在五里河公园搭建了舞台，并将铁岭民间艺术团请来在五里河公园

演出，推出了深受旅游者爱好的河畔文化演出。沈阳市体育局为发展水上旅游项目，将市龙舟队从南方训练地撤回，从5月1日起就在五里河进行表演，丰富了沈阳市水上旅游内容，成为五里河公园的一大看点。

4. 加强旅游推介，做好旅游宣传促销工作

4月下旬，沈阳市旅游局与省内其他城市在沈阳中街共同举办了红色旅游及“五一”黄金周启动仪式，拉开了“五一”黄金周旅游宣传促销活动的序幕。并开展了全省范围内的旅游大篷车宣传促销活动。沈阳市旅游局与沈阳电视台共同开展了沈阳经济区旅游圈旅游精品系列宣传活动。从4月下旬开始，分别拍摄沈阳、鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭的主要景区点并连续在沈阳电视台播放。

5. 实行24小时值班制度，监控假日旅游市场

为确保“五一”假日旅游黄金周工作安全、有序进行，沈阳市假日办成立了指挥中心、统计中心和新闻中心，并实行“五一”期间24小时值班制度，受理投诉、及时处理发生的问题，全面掌握和了解全市假日旅游市场情况，随时指挥、调度全市假日旅游工作。并将假日旅游信息及时报送市委、市政府及各相关单位。

五一工作总结（3） | 返回目录

在*市委、市政府领导下，按照国务院确定的“精心组织、周密安排、责任落实、加强协调”的要求，*市“五.一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。旅游市场良好，省内游需求量大增。*市主要景区点接待游人数有较大增长。全市接待旅游者150.73万人次，同比增长16.28%；其中，过夜旅游者52.72万人次，同比增长21.28%；一日游游客98.01万人次，同比增长13.50%。旅游总收入达到4.37亿元，同比增长46.34%。

一、主要特点

1. 文化旅游魅力大增，河畔旅游成为亮点

*市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动。故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的*市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、俄罗斯等海外游客；接待了中国南方城市及东北地区及*区域各城市的旅游者，还有来自我国山西、南昌等市乘坐旅游包机来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近5万人次，比去年同期增长17.5%。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了铁岭市民间艺术团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了20余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为*市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近400万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

2. “一日游”备受欢迎，自驾车游成为时尚

今年，*市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园、水洞、陨石山和

满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览，*市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，4万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

3. 区域联动显现成效，旅游精品线路深受欢迎

随着经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待*区域六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了经济区旅游圈八大系列23条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及经济区旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游游客中将近有三分二的游人赴经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

4. 区县（市）旅游活动内容丰富多彩

各区县（市）抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五·一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

沈河区举办了故宫380年建宫庆典活动，在大清城、古玩城开展了邮、币、卡等展销活动。和平区在北市庙会举办了旅游产品精品荟萃展销、大型文艺演出及传统结婚特色表演。新城子区在怪坡卧龙禅寺庙每日举办拨法会、槐花节开幕式、“军神杯”纪实摄影大赛启动仪式、槐花节能少儿绘画大赛启动仪式、可口可乐杯饮料节开幕式以及怪坡槐文化展示会；新民市在仙子洞、三农博览园开展踏青、垂钓、观鸟、品鱼宴活动，组织了市民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、

绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游□xx年冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

二、主要作法

1. 提前制定方案，统一进行调度

早在4月初，*市假日办就组织专门人员起草制定*市假日旅游黄金周方案。4月中旬，按照国家和省假日办的要求下发了《关于认真做好*市xx年“五一”黄金周旅游工作的通知》，对全市假日黄金周旅游工作进行部署和统一调度，要求全市假日办各成员单位、各级政府、各旅游经营单位积极做好黄金周的各项准备工作。

2. 坚持安全第一，重点部署旅游安全工作

*市旅游局于4月中旬召开了*市旅游安全生产工作会议，同各区县（市）旅游局签订了安全生产目标责任状，确保安全生产责任落实到人；4月下旬，*市旅游局下发了《关于加强“五一”黄金周旅游安全管理、检查工作的通知》，要求各单位要坚决贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，深入、全面地做好假日旅游安全工作。*市旅游局还组成了10多个安全检查组从4月18日至5月7日，对全市40余家旅游经营单位进行全面检查。5月2日，由宋琦副市长带队，*市旅游局及新闻媒体体参加的检查组对全市一日游发车点、故宫、五里河公园、植物园等场所进行安全检查。对五里河游船码头安全问题提出整改意见。市公安局及时调整警力，确保五里河游人安全，五里河公园也根据检查要求，增加安全防护设施，提供安全保护。

3. 坚

持市场取向原则开发旅游产品，整合推出精品线路

在旅游产品的开发上，坚持市场取向原则，市场需要什么，*市假日办就整合、开发什么样的旅游产品，满足旅游者的需求。*市旅游局按照大旅游、大市场的要求，将全市各区县旅游产品整合起来，在五一期间面向社会推出；将经济区旅游圈的重要旅游景区点整合起来，作为经济区旅游圈一日游精品旅游线路推向社会。*市文化局为满足广大旅游爱好者的需要，仅用4月29、30日两天，就在五里河公园搭建了舞台，并将铁岭民间艺术团请来在五里河公园演出，推出了深受旅游者爱好的河畔文化演出。*市体育局为发展水上旅游项目，将市龙舟队从南方训练地撤回，从5月1日起就在五里河进行表演，丰富了*市水上旅游内容，成为五里河公园的一大看点。

4. 加强旅游推介，做好旅游宣传促销工作

4月下旬，*市旅游局与省内其他城市在中街共同举办了红色旅游及“五一”黄金周启动仪式，拉开了“五一”黄金周旅游宣传促销活动的序幕。并开展了全省范围内的旅游大篷车宣传促销活动。*市旅游局与电视台共同开展了经济区旅游圈旅游精品系列宣传活动。从4月下旬开始，分别拍摄、鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭的主要景区点并连续在电视台播放。

5. 实行24小时值班制度，监控假日旅游市场

五一工作总结（4） | [返回目录](#)

一、主要特点

1. 文化旅游魅力大增，河畔旅游成为亮点
2. “一日游”备受欢迎，自驾车游成为时尚
3. 区域联动显现成效，旅游精品线路深受欢迎

4. 区县(市)旅游活动内容丰富多彩

二、主要作法

1. 提前制定方案，统一进行调度
2. 坚持安全第一，重点部署旅游安全工作
3. 坚持市场取向原则开发旅游产品，整合推出精品线路
4. 加强旅游推介，做好旅游宣传促销工作
5. 实行24小时值班制度，监控假日旅游市场

1警示教育 五一工作总结篇五

根据镇稳定办关于严密防范和打击xxx组织非法活动指示精神，在我村开展了以“崇尚科学、关爱家庭、珍惜生命、反对xxx”为主题的反xxx警示教育活动，狠抓了“宣传、培训、学习、讨论、督查”五个环节，收到了良好的实效。

1、强化领导，落实责任。年初，我村召开了党员大

会专题研究布置我村反xxx警示教育活动，对反xxx工作的步骤、方法及人员作了专门的安排，并成立了专门的领导小组，负责我村反xxx警示教育活动，会议明确了反xxx工作由村党支部书记负总责，其他成员各自分工协作，确保了我村上下形成一种良好的工作格局，做到了一级抓一级，一级对一级负责，达到了齐抓共管的局面。

2、强化宣传，深入人心。反xxx工作的重点，主要是让人民群众从思想上深刻认识到xxx的本质及其危害性，从而进一步远离xxx[]做到自觉抵制xxx[]因此，其关键在于宣传。我村主

要从以下两个方面着手，展开了声势浩大的宣传活动。一是书写宣传标语，时刻提醒广大群众，不要上xxx的当，我村共书写宣传标语幅20幅；二是通过张贴宣传画，设立流动宣传站，强化宣传xxx的表现，教育村民要“崇尚科学，关爱家庭，珍惜生命，反对xxx”□发放《农村反xxx警示教育宣传提纲》本。

1、强化培训，组织学习。我村召开了全村反xxx警示教育活动培训会，会上党支部书记对全村反xxx工作作了专题辅导，并就全村反xxx工作的开展作了全面的安排和部署，党员会后立即组织群众进行了为期两天的学习，通过深入的学习和教育，全村群众进一步认清了xxx的本质。

1、各级党组织的重视和引导是基础。实践证明，基层组织建设得好，班子就有战斗力，防范和处理xxx工作做得就好□xxx就没有市场，相反，基层组织软弱涣散的地方，就容易滋生xxx□百姓就会遭殃。

2、宣传发动是关键。要通过宣传教育将人民群众紧紧地团结在党和政府的周围，要让人民群众深刻认识到xxx的危害性，认清其本质，从而进一步增强人民群众抵制xxx的能力，让xxx无立足之地，彻底失去市场。

3、完善机制是保障。要充分发动群众，认真负责，做到防微杜渐，出现问题及时处理，对在反xxx工作中出现的典型人和事要大张旗鼓表扬，对因工作不力者，造成xxx组织出现或蔓延的要严肃追究责任。