

最新招标个人工作总结及计划(优秀8篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

招标个人工作总结及计划篇一

一、加强护士在职教育，提高护理人员的综合素质

1、重点加强对新入院护士、聘用护士、低年资护士的考核，强化她们的学习意识，护理部工作计划上半年以强化基础护理知识为主，增加考核次数，直至达标。

2、加强专科技能的培训：各科制定出周期内专科理论与技能的培训与考核计划，每年组织考试、考核2—3次，理论考试要有试卷并由护士长组织进行闭卷考试，要求讲究实效，不流于形式，为培养专科护士打下扎实的基础。

3、基本技能考核：属于规范化培训对象的护士，在年内16项基本技能必须全部达标，考核要求在实际工作中抽考。其他层次的护士计划安排操作考试一次，理论考试二次。

4、强化相关知识的学习掌握，组织进行一次规章制度的实际考核，理论考试与临床应用相结合，检查遵章守规的执行情况。

(二)、加强人文知识的学习，提高护士的整体素养

1、组织学习医院服务礼仪文化，强化护士的现代护理文化意识，先在护士长层次内进行讨论，达成共识后在全院范围内开展提升素养活动，制定训练方案及具体的实施计划。

安排全院性的讲座和争取派出去、请进来的方式学习护士社交礼仪及职业服务礼仪。开展护士礼仪竞赛活动，医学教育网搜集整理利用“5.12”护士节期间掀起学礼仪、讲素养的活动月，组织寓教于乐的节日晚会。

(三)、更新专业理论知识，提高专科护理技术水平。

随着护理水平与医疗技术发展不平衡的现状，各科室护士长组织学习专科知识，如遇开展新技术项目及特殊疑难病种，可通过请医生授课、检索文献资料、护理部组织护理查房及护理会诊讨论等形式更新知识和技能。同时，医学教育网搜集整理有计划的选送部分护士外出进修、学习，提高学术水平。

二：加强护理管理，严谨护士长工作计划，提高护士长管理水平

(一)、年初举办一期院内护士长管理学习班，主要是更新管理理念、管理技巧及护理服务中人文精神的培养，当今社会人群对护理的服务需求，新的一年护理工作展望以及护士长感情沟通交流等。

(二)、加强护士长目标管理考核，月考评与年终考评相结合，科室护理质量与护士长考评挂钩等管理指标。

(三)、促进护士长间及科室间的学习交流，每季组织护理质量交叉大检查，并召开护士长工作经验交流会，借鉴提高护理管理水平。

三、加强护理质量过程控制，确保护理工作安全、有效

(一)、继续实行护理质量二级管理体系，尤其是需开发提高护士长发现问题，解决问题的能力，同时又要发挥科室质控小组的质管作用，明确各自的质控点，增强全员参与质量管

理的意识，提高护理质量。

(二)、建立检查、考评、反馈制度，设立可追溯机制，护理部人员经常深入各科室检查、督促、考评。医学教育网搜集整理考评方式以现场考评护士及查看病人、查看记录、听取医生意见，发现护理工作中的问题，提出整改措施。

(三)、进一步规范护理文书书写，从细节上抓起，加强对每份护理文书采取质控员—护士长—护理部的三级考评制度，定期进行护理记录缺陷分析与改进，增加出院病历的缺陷扣分权重，强调不合格的护理文书不归档。年终护理文书评比评出集体第一、二、三名。

(四)加强护理过程中的安全管理：

1、继续加强护理安全三级监控管理，科室和护理部每月进行护理安全隐患查摆及做好护理差错缺陷、护理投诉的归因分析，多从自身及科室的角度进行分析，分析发生的原因，应吸取的教训，提出防范与改进措施。对同样问题反复出现的科室及个人，追究护士长管理及个人的有关责任。

2、严格执行查对制度，强调二次核对的执行到位，加强对护生的管理，明确带教老师的安全管理责任，杜绝严重差错及事故的发生。

3、强化护士长对科室硬件设施的常规检查意识，平时加强对性能及安全性的检查，及时发现问题及时维修，保持设备的完好。

四、深化亲情服务，提高服务质量

(一)、在培养护士日常礼仪的基础上，进一步规范护理操作用语，护患沟通技能。培养护士树立良好的职业形象。

(二)、注重收集护理服务需求信息，护理部通过了解回访卡意见、与门诊和住院病人的交谈，发放满意度调查表等，获取病人的需求及反馈信息，及时的提出改进措施，同时对护士工作给予激励，医学教育网搜集整理调动她们的工作积极性。

五、做好教学、科研工作

(一)、指定具有护师以上职称的护士负责实习生的带教工作，定期召开评学评教会，听取带教教师及实习生的意见。

(二)、各科护士长为总带教老师，重视带教工作，经常检查带教老师的带教态度、责任心及业务水平，安排小讲课，了解实习计划的完成情况，做好出科理论及操作考试。

(三)、护理部做好实习生的岗前培训工作，不定期下科室检查带教质量，每届实习生实习结束前，组织进行一次优秀带教老师评选活动。

(四)、增强科研意识，力争年内引进或开展新技术项目1-2项。

招标个人工作总结及计划篇二

签订委托代理合同：招标人与代理人签订委托代理合同，确立双方合作关系，共同完成项目招标工作。

建立组织机构：招标人组建招标领导小组及办公室，代理人组建招标项目组，根据项目特点制定具体招标工作计划。

编制招标文件：依据国家有关法律法规和招标人要求，编制招标文件，并分别送招标人和招标投标管理机构审查、备案。

招标项目备案：由代理人向招标投标管理机构交验项目有关文件资料，填写工程招标备案表备案。

发出招标邀请：代理人根据委托人提出的邀请名单，邀请符合资质要求的潜在投标人，并要达到法定投标家数以上。

资格审查：对潜在投标人身份进行资格审查。选择符合有关规定，并能满足要求的合格的投标人，以顺利完成项目招标投标任务。

召开投标预备会、发售招标文件：通过投标预备会召集通过资格预审的潜在投标人，介绍本工程概况及具体要求，以便潜在投标人确定是否参与本工程投标。招标文件是经招标人和招标投标管理机构审核的法律文件，也是招标投标程序的重要内容。潜在投标人确定参与本工程投标后，便可购买招标文件（附施工图纸等技术文件）。

组织投标人踏勘现场：招标文件发售后，为便于投标人了解施工现场情况，招标人组织投标人踏勘现场。

召开招标说明会：招标说明会由招标人和代理人共同主持，投标人及设计人等参加，主要针对投标人在开标前对工程项目、招标文件、设计文件等相关的疑问进行解答，解答须以会议纪要形式发给所有投标人。

投标人编制投标文件：投标人根据招标文件、答疑文件、补遗文件、设计文件并结合自身情况编制投标文件。

送达投标文件、开标：根据招标文件的规定，投标人在指定的投标截止时间和送达地点将投标文件送达。在招标投标管理机构、招标人等相关人员在场的条件下公开开标。

评标、定标：根据招标文件的规定，在招标投标管理机构监督下，由招标人和代理人随机抽取库内相关专业专家，并和招标人代表共同组成评标委员会（评标委员会成员为5人以上奇数，专家为评标委员会成员总数的2/3）。评标委员会的职能是完成对投标文件的初步和详细评审。评审结束须形成评

审报告。如果根据有关法律法规，招标人授权评标委员会定标，其评审结果即为定标结果；如果招标人自行定标，可根据评标委员会推荐的中标人候选人定标。由代理人及时通知中标人及未中标的投标人，并发出中标通知书。

招标人与中标人签订授予合同：定标后，招标人与中标人，在规定的时间内签订授予合同。合同签订后招标人应在5日内通知代理人，以便退还投标人的投标保证金。

招标个人工作总结及计划篇三

拟采取招标、邀标相结合的形式，以邀标为主，不排除资质好的没有邀请的供应商。

(一) 目前与我馆正式合作的图书供应商，拟作邀标对象：

1、中文图书供应商

北京百万庄图书大厦有限公司：拥有机械工业出版社全额投资2亿元为高校图书馆采选图书量身打造的国有大型科技、教育类专业书城。公司重点构建店面零售、大客户销售(图书馆配送、教材等)、网络销售三大业务模式。自__年以“图书馆直营”的模式进入馆配市场以来，如今公司的高校图书馆客户已遍及全国20多个省市。

北京人天书店有限公司：创立于1998年，经过十几年的发展，人天书店已经成为一家国内知名度颇高的民营图书发行公司和出版信息提供商。人天书店定位于为公共和高校图书馆提供专业化服务，目前已具有一般省级新华书店集团的规模。

武汉三新书业有限公司：创立于1998年，是一家从事各版图书批发业务的专业公司，拥有二级图书批发资质。目前已在全国23个省、市、自治区开设了区域性的销售及售后服务机构，是一家为高校图书馆及公共图书馆提供专业化馆藏服务

的公司。

浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司：是浙江省新华书店集团所属的全资国有企业。__年底馆藏公司应运而生，它专门面向各类图书馆客户，依托总部超大的物流仓库、先进的电子商务手段及计算机智能管理系统，为客户提供系统、专业化的服务。

上海联诚图书有限公司：创立于__年，由上海丹诚图书数码科技有限公司、上海申联文献信息技术有限公司共同出资组建。立足于上海本土，目前业务已扩展到南通、河南、武汉等地。业务范围包括中文图书、港台书、中文报刊等资源的配送及加工服务。

2、外文图书供应商

中国图书进出口上海公司：成立于1985年，为中国最大的图书进出口公司之一——中国图书进出口(集团)总公司上海设立的分支机构，隶属于中国出版集团公司。公司主要从事世界各国和地区的图书、报刊、音像制品等文化信息产品的进出口和销售业务以及出版和发行业务。公司目前下设六家全资子公司，100余家图书、音像制品的销售网点。

上海外文图书公司(外文书店)：是在上海外文书店的基础上发展而成的，是经国家批准，于1985年成立的全国第一家地方性图书进出口公司。近年来，公司已发展成全国最主要的图书进出口和图书销售企业之一，并逐步形成以图书、报刊、出版、发行、音像制品制作为主的，拥有自主产权的经营、生产仓储场地，有着优良资信的多元化发展的外向型文化企业。

中国教育图书进出口公司：隶属国家教育部的专为学校图书馆配书的专业公司，是教育系统唯一一家大型图书进出口企业。公司的业务范围覆盖全国30多个省、市、自治区，并与

海外几百家出版社和代理商建立了良好的业务关系。公司各项业务的服务质量得到高校图书馆的充分肯定和好评，公司的社会效益明显，经营规模和效益逐年大幅度提高。在业内，确立了较强的品牌和明显的竞争优势。

1、中文图书供应商

博库书城上海有限公司：为博库书城__年在上海开设的分支结构，博库书城为浙江省新华书店集团有限公司投资设立的全资下属子公司，是全国图书发行业第一家大型跨省连锁企业。以零售见长的博库书城近年来也逐步进入馆配市场。与我校地理位置近，零星采购、补配图书较为方便。

上海金地图书有限公司(原上海清华图书发行部)：于1999年1月成立，是清华大学出版社的上海发行站，是一家具有图书批发许可证的法人企业。公司以高校教材供应、图书馆图书配送和科技书批销、零售为主要业务。公司主营清华大学出版社图书并代销其他出版社图书，目前已发展成为华东地区最大的计算机图书经销商，以及经营外语、经济管理、理工类等图书的大型批发商。

2、外文图书供应商

北京中科进出口有限责任公司：是中国科学出版集团有限责任公司成员企业，公司与各国图书出版公司拥有贸易关系，代理进口各类外文原版图书。目前公司进口图书、期刊业务已位居全国行业前三甲之列，业务已基本覆盖国内所有相应需求的单位团体。

上海香港三联书店有限公司：是国内第一家沪港合资经营的书店，书店主要经营国内外的各类出版物，拥有独立的进出口权，提供进口图书的零售、批发及国内图书出口的服务。1990年10月成立至今，该公司始终坚持“竭诚为读者服务”的宗旨，成为高品位、高质量图书和音像制品的代名词。

招标个人工作总结及计划篇四

- 2、 中央投资项目招标代理甲级资质在省国资委登记备案；
- 3、 招标代理资质在攀枝花及有潜在项目的地方登记备案（如有需要）；
- 4、 把“彭丽”的四川省招标从业资格证转注册到山东诚信；
- 6、 在平时的日常工作中应加强学习，尤其是法律法规在工作中的

运用，提高业务理论知识在实际工作中的运用，通过再学习、再认识、再实践这样一个过程来不断提高自身能力和水平。以上就是我们招标部近期的工作计划！

招标个人工作总结及计划篇五

全面贯彻党的教育方针，积极推进素质教育，努力实现“以德育教育为首，以艺术教育为特色，以提高学生综合素质为根本”的办学目标。以学生《体质健康》为重点深化体育课堂、体训队教学改革，提高体育教学质量，加强出操、集会、集会纪律，做好出操、集会、集会常规训练，做好田径队、篮球队的选材与训练工作，切实提高体训队员体能、运动技能、竞赛能力和心理素质；以德育教育为核心，在体育教育教学中注重思想教育，培养学生树立远大理想，注意加强提高学生团结协作能力，增强学生集体主义观念，树立集体主义荣誉感，培养不怕苦、不怕累、顽强拼搏、积极进取的个性，提高学生克服困难、战胜困难的能力，为适应未来社会生活和激烈竞争奠定基础。

二、工作任务及要求

- 1、 抓好“两课两操一活动”，增强学生组织纪律观念，有效

提高学生身体素质。

“两课两操一活动”是学校体育工作的重点，“两课两操一活动”质量的好坏将直接影响学生身体素质的好坏和健康状况的好坏。因此，首先要求每位体育教师都要树立抓好“两课两操一活动”的思想观念；其次要求体育教师认真钻研体育教材，努力提高业务水平，做到写好学期计划、授课教案，多花时间备课，不打无准备之仗，向四十分钟要质量，切实提高教学质量；第三是配合学校抓好早操、眼保健操工作，加强两操纪律，增强学生组织纪律观念，树立远大理想，营造良好校风、学风；第四是认真组织课外活动，要求每一位体育教师在值周期间保证课外活动时间、认真安排好课外活动内容、积极发放体育器材、充分利用现有场地器材，督促学校保障每生每天有一小时足够活动时间和注重激发学生参加体育锻炼，全面提高身体素质。

2、抓好《体质健康》工作，注重新教材的培训学习，注重领会新教材中推进素质教育的意义，注重结合我校学生实际情况进行教学改革，确保达标率、优秀率稳步提高，切实提高我校学生身体素质。

推行《体质健康》工作是我县刚进行的体育教学改革，目前我校已按上级部门要求配备相关器材，但是对新教材内容的了解是初步的，对新教材中所体现出的推行素质教育意义还不够深入，更谈不上对新教材的研究，更缺乏新教材的教学经验。因此，本学期体育工作的重心放在注重新教材的培训学习，注重领会新教材中推进素质教育的意义，注重结合我校学生实际情况进行教学改革，探索适合我校学生身体生长发育和探索适合我校学生身心健康成长之路。

3、抓紧抓好业余运动队训练，有效提高运动技能和竞赛水平。

长期坚持运动队的业余训练是我校的基本办学宗旨，也是提高我校学生积极参加体育运动兴趣和技能的基本手段。业余

训练能培养学生吃苦耐劳，能使运动员养成良好的锻炼习惯，能推动学校体育的发展，能促进运动技能的提高；竞赛能有效发展学生团结协作、顽强拼搏和胜不骄、败不馁的个性，竞赛能增强学生集体荣誉感，竞赛能展现运动员的体育才能。因此，必须抓紧抓好运动队的训练。

三、具体工作安排及要求

1、期初召开体育教师会议，讨论分工体训队教练人员和讨论如何开展本学期体育教研活动及对本学期体育的其他工作作安排。

招标个人工作总结及计划篇六

xx年我们进一步强调采购工作透明，在采购工作中做到公开、公平、公正。不论是大宗材料、设备还是小型材料的零星采购，都尽量多的邀请相关职能部门参与。即使在时间紧，任务重的时候，也始终坚持这个原则，邀请审计部相关人员一起询比价，采购前、采购中、采购后的各个环节中主动接受审计监督。即确保工作的透明，同时保证了工程进度。

1、完善制度，职责明确，按章办事。

xx年通过组织学习《采购管理战略》和公司iso9000质量管理体系文件，通过换版之机完善了更具操作性的《材料、设备采购控制流程》、《采购及供方评价作业指导书》等采购管理制度。制度清楚，操作有据可查，为阳光采购奠定了理论基础。

2、公开公正透明，实现公开招标。

采购部按项目部和施工单位上报的采购计划公开招标，邀标单位都在三家以上，有的多达十余家，并且邀标谈质论价全过程总工办、工程部、审计部、采购部都参与，增加阳光采

购透明度，真正做到降低成本、保护公司利益。

3、采购效益全线凸现。

实施公开透明的阳光采购策略后，同等的材料设备价格东和湾比东和银都便宜了，东和春天西区比东区价格降低了3—5%。为公司节约了100多万的采购资金，直观有效地降低了材料设备采购成本。

4、监督机制基本形成。

做好价格和技术规格分离和职能定位工作，价格必须经采供部和审计部，技术必须经工程部和总工办，形成相互制衡的工作机制；防范、抑制腐败。建立材料价格信息库和材料价格监管机制，提高采购人员的自身素质和业务水平，保证货比三家，质优价廉的购买材料，减少工程成本，提高采购效率，提高企业利润。

xx年采供部继续围绕“控制成本、采购性价比最优的产品”的工作目标，要求采购人员在充分了解市场信息的基础上进行询比价，注重沟通技巧和谈判策略。要求各长期合作供应商在原东和银都、东和湾、东和春天的原价位的基础上下浮5—8个百分点（当然针对部分价格较高而又不降价的供货商我们也做了局部调整）。同时调整了部份工作程序，增加了采购复核环节，采取由采供部副经理在采购人员对材料、设备询比价的基础上进行复核，再由采供部经理进一步复核，实行了“采购部的两级价格复核机制”，然后再传送审计部复核。力求最大限度的控制成本，为公司节约每一分钱。采供人员也在每一项具体工作和每一个工作细节中得到锻炼。

xx年采供部进一步加强了对供应商管理，本着对每一位来访的供应商负责的态度，制定了《采购供应部供方信息表》，对每一位来访的供应商进行分类登记，确保了每一个供应商资料不会流失。同时也利于采供对供应商信息的掌握，从而

进一步扩大了市场信息空间。建立了合格供方名录，在进行邀标报价之前，对商家进行评价和分析，合格者才能进入合格供方名录、才具有报价资格。

根据公司管理层的最新思维，公司新一代的供应商也应建立在真正的战略伙伴关系上来，甚至拿他们当自己公司的部门来看待。因为公司的成本核心竞争力的体现最主要的来自于公司所有供应商的支持力度，供应商对每家客户不同的政策特别给予我司的竞争对手的政策的好坏将直接影响到我司的成本核心竞争力的高低。房地产和建设行业是个相对特殊、独立的行业，供应商圈子相对独立，比如钢材、水泥可用供货商资源并不多。房地产企业都用着很多同样的供应商。因此采供部必须考虑怎样既能使供应商始终至终、一如既往的给予我们最优政策，又能更好的为公司营造良好的外部合作环境，使供应商能真正全心全意的为东和服务，抛弃双方的短期利益，谋求共同长期的健康发展。我们发展了诸如：达钢集团、拉法基水泥集团、鸽牌电线电缆公司、伊士顿电梯集团等战略合作伙伴单位。从而抢占节约成本、降低价格的制高点，为公司的持续健康发展奠定基础。

招标个人工作总结及计划篇七

年终工作总结时光飞逝转眼到我们招标公司工作已经一年多了了，在这一年多的工作时间里感受体会颇多，感受到那种踏实的工作精神、认真的工作态度，这激励着我能够更加努力地工作，最短时间内把自己融入到这个团队之中，以饱满的热情力求做好本职工作，保质保量地完成领导交给的各项任务。现将工作总结如下。

一、能够做好部门领导安排的各项其他工作。

二、认真学习招标工作的业务知识，及相关法律法规，虚心向同事们学习，能够做到不懂就问，在工作中认真思考。

三、努力提高自己的工作能力和业务水平，使自己尽快熟悉招标业务。

四、能够遵守公司的各项规章制度，服从领导工作安排，团结同事。总之，经过将近一年的工作学到了许多原来学不到的知识，工作经验虽说是微不足道但对今后更好的工作会起到指导作用。

与同事配合默契，在以后的工作中我会做到：与人为善，对工作：力求完善。不断提升自己的业务水平及综合素质，为公司的发展尽到自己的一份力量。

招标个人工作总结及计划篇八

在新的时期，适应全市经济建设发展大局和服务招投标各方主体的需要，着力塑造高素质的党员队伍和职工队伍，积极培育更加积极向上的先进集体，深入开展精神文明创建活动，采取有效措施，努力保证创建活动“四落实”，让职工具备政治思想素质高、业务能力强、工作作风硬的特点，职工的服务要体现人文观念，要积极、细致、周到、规范。按照市委和局党组要求，深入开展争先创优活动，争当“勤廉集体”，人人争当“勤廉标兵”。以争创“江苏省文明单位”为抓手，促进各项工作再上一个台阶，创成“20xx—20xx年江苏省文明单位”。抓好职工的学习培训，不断提升全员的综合素质，创建文明、高效的服务环境，为招投标各方主体提供更好的服务。

根据全市经济建设发展情况和趋势，加大招投标市场的硬件建设。开标室由过去的容纳30人到现在的容纳100多人，5个开标室、6个评标室、监控、答疑室、指纹识别门禁等软硬件建设的提升，给管理和服务能力带来了更高的要求。用一流的服务、现代化的设施、优美舒适的环境来构筑有形建筑市场新的服务体系，用一点一滴体现优质服务的人文观念和丝丝情怀。在场所内设立信息浏览“九屏一幕”，让来开标的

人员等待休息。评标区具备评委等待休息、评委物品存放、二十四小时吃住评、封闭管理功能，重要工程开标绿色通道。

加大信息化服务系统的建设力度，努力打造一个综合、高效的业务工作系统平台，囊括工程施工、监理、质监等内容。用科学先进的信息技术贯穿于招投标活动全过程，实现服务功能的提档升级。着力探索在互联网环境下，招投标服务工作的业务手段和技术方案，着力体现招投标信息化服务的科学先进和便捷高效。