

最新文化旅游工作总结存在问题 延边文化旅游工作总结(优秀7篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

文化旅游工作总结存在问题 延边文化旅游工作总结 篇一

市国土资源局成立于*年*月日，是个新组建单位，现有干部职工*人，一个支部，五个党小组，**名党员。近两年来，局党支部高举^v^理论伟大旗帜，忠实践行“三个代表”，认真履行国土资源调查、规划、管理、保护与合理利用职能，不断加强党的建设、精神文明和干部队伍建设，建制度、抓监督、强队伍、树形象，与时俱进，成效显著。

一、以抓党的建设影响和带动队伍建设

党的建设不是某个领导或几个人的事，而是一项集体工程，民心工程，他离不开全局党员和广大干部职工的关心与支持，需要大家一起共同来参与。党建工作搞好了，党的凝聚力就加强了，全局才能形成一个拳头，人心才能拧成一根绳子，国土工作才能扎实开展、稳步推进。

**市国土资源局党支部对建党工作历来十分重视，始终把抓好党建作为搞好国土资源工作的先导和关键来看待。*年*月按照县级机构改革要求，原地矿、土地合并为国土资源局，两家支部随限自行撤消，重组后的国土资源局开门办理的第一件事就是马上建立党组织。针对合并后存在人心不稳，矛

盾多、工作浮躁等问题，新的党支部迅速展开工作，通过找人谈话、搞民意调查、召开党员民主生活会、职工代表会、发放意见卡等多种形式，稳定了队伍，化解了矛盾，夯实了工作。

在随后进行的定岗定编工作中，首先着重考虑每个岗位上党员的比例，让党的机体渗透到基层股室，避免任何一处出现“真空”。杜青义书记再三强调：一个支部一面旗，一个党员一盏灯，就是要充分地发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范带头作用。通过认真落实，全局干部职工对党建工作有了进一步的认识，原来对支部漠不关心的局面在悄悄发生变化，开始主动向组织靠拢，找组织交心，提建议、献言献策。同时涌现出一大批优秀^v党员、先进干部和模范职工。他们爱局如家、视局为家、扎根基层，为取得一手资料，走乡串镇，上矿下坑，跋山涉水，实地测量，克服重重困难，不言一声苦，不叫一声累，孜孜不倦地忘我工作。他们的事迹鼓舞和激励着新一代国土人。

二、以抓制度落实加强和规范队伍建设

制度是管理的基础，一流的工作业绩必须有健全的制度作保障。只有把正确的思想教育与严格的规范化管理结合起来，既注重个人的道德修养，又辅以公共的制度约束，才能帮助党员干部职工树立正确的世界观、人生观和价值观，才能激励大家发奋学习、恪尽职守、追求进步、自觉抵制歪风邪气的侵蚀，提高拒腐防变的能力。

**市国土资源局把建立健全各项规章制度作为业务开展的基础来抓。先后制定了有利于规范日常行为的学习制度、考勤制度、廉政制度等；有利于规范内务的财务、微机、档案、办公楼、车辆、印章管理制度和来客招待、费用报销制度等。为了使各项制度不折不扣地执行下去，又制定了与之相匹配的年度考核办法、行政奖惩办法、政务督查办法，使内部管理纳入规范化轨道，真正实现了用制度来管理，靠制度约束，

从而限度地避免了工作的人为性、随意性。制度的完善与管理的到位，一个各负其责、团结协作、紧张有序、朝气蓬勃的新格局初步形成。

三、以抓思想作风整顿促进和推动队伍建设

基层支部肩负着贯彻“三个代表”重要思想组织者、推动者、实践者的崇高职责，是实现全面建设小康社会的关键所在。要真正履行这一崇高职责，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，必须不断改进作风，改进服务，解放思想，与时俱进。

今年*月份，**市国土资源局党支部一班人根据实际工作情况和工作中出现的具体问题，分别在党员内部和机关全体干部职工中开展了一场思想作风纪律大整顿活动。整顿活动中，采取了集中组织学习、分步进行讨论，召开党员民主生活会、全体人员剖析会、个别人员座谈会等形式，紧紧围绕组织纪律、工作纪律、政治纪律三大方面，每个人都深刻进行了自我剖析，并拿出了具体的改进措施。通过整顿，思想认识有了新的提高，统一了思想，振奋了精神，明确了方向，纪律意识增强了，上班迟到、早退行为没有了，打扑克、下象棋、干私活、讲闲话的现象消失了，取而代之的是争先恐后、加班加点干工作的多了；工作作风大为改观，“门难进、脸难看、事难办”、“吃拿卡要”等有损国土部门形象的衙门陋习不见了，代之而来的是真诚的笑脸、热情的服务、实际的行动，赢得了社会的普遍赞誉。“权力就是责任、管理就是服务、公仆就是奉献”的意识在增强，良好的国土执法新形象在树立。面对用地单位和矿山企业送来的锦旗和表扬信，他们没有居功自傲，而是牢记“两个务必”，工作更投入，干劲更足。

四、以抓两个结合巩固和提升队伍建设

党建工作不是无源之水，无本之木，它最终是要落实到带动和促进社会经济发展这一归宿上，因此，我们不能把抓党建

与抓经济工作脱离开来讲。单一的只为抓党建而抓党建，是片面的抓党建。党建引导经济建设沿着正确的方向发展，经济建设则给予党建物质上的支持，经济工作要在党建的指导下进行，党建工作要同经济工作的相结合，齐头并进，同步发展，不可偏废。新组建的国土资源局集土地、地矿两局原有的全部职能于一体，但他们并没有以合并后手头工作多了、肩上的担子重了为由而放松抓党建工作，相反，把党建工作视作一项事务来抓，对其提出了更高的要求，把培养和造就一支政治坚定、业务精通、纪律严明、作风过硬的干部队伍作为党建目标来完成，积极探索和研究党建工作的新路子、新办法。

首先针对新局职能增加、业务生疏、工作未能尽快到位，干部职工队伍的基本技能不过硬这一现实，局党支部和局委会迅速号召在全局开展大力营造“学习型机关”活动，制定了具体的活动方案，做到了坚持每周五下午两个小时雷打不动的政治理论和业务学习，严格学习考勤登记。

其次是严格程序选拔任用中层干部，建立平者让、庸者下、能者上的能上能下用人新机制。现任中层领导全部是通过自我推荐、资格审查、群众评议、党员评议、竞职演讲、领导拟定等公开、公平、公正的渠道，竞争上岗，避免了任人唯亲等用人上的不正之风。今年*月份，在对全局人员进行政治业务综合培训的基础上，通过严格考试，选拔出*名思想端正、工作认真、年富力强、业务熟练的同志进入股级和副股级岗位，股长的整体素质提高了，驾驭工作的能力增强了，国土资源管理水平发生了质的变化。三是推行首接负责制和引导制，待办业务先由第一承接人办结，不能独立完成的，负责引导至相关股室办结为止，规范的工作程序，减少了办事环节，提高了办事效率。通过公布收费项目和收费标准，版面上墙，实行阳光工程，接受社会监督，增加了工作透明度。四是狠抓依法行政工作，出台了政务督查办法，成立了政务督察组，建立健全了内部会审制度、建设用地总量控制和统一供应制度、土地使用权公开交易制度、土地供应集体决策

制度、审批事项办理承诺制度、采矿权拍卖程序等八项制度，审批业务全部进入审批大厅，阳光操作，服务，没有超时和压件现象，做到了办事单位和承办人员不接触，从源头上防止了因暗箱操作而引发的隐形腐败的产生。五是实行党务、政务、财务三公开。

发展党员严把入口关，坚决执行两评议一公示制度，真正把各方面都表现较优秀的积极分子吸收进党组织。领导班子认真遵循“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的民主议事原则，确保了决策的民主化和科学化。对涉及职工切身利益的重大事项，召开职代会听取意见，保证了职工的知情权和参与权，进而大大提高了干部职工的主人翁意识，工作的主动性、积极性更高了。国土资源管理工作得到了整体发挥，依法行政水平得到了全面提升，一支“作风正、纪律强、懂业务、会管理”的威武之师正英姿勃发。

文化旅游工作总结存在问题 延边文化旅游工作总结 篇二

运营洛阳：打造“国际文化旅游名城”的重要保障

上期提要

昨日，本报刊登了洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之九一一《龙门石窟：山水胜境，艺术殿堂》，王志纲工作室提出要通过艺术石城、伊阙妩城等休闲体验项目，强力推动龙门石窟景区由世界级观光地向国际高端休闲度假地的转型升级，担当起洛阳“国际文化旅游名城”的“一轮明月”。

城市运营：开启洛阳“国际文化旅游名城”之门的“金钥匙”

王：这把“金钥匙”只有四个字：城市运营。从城市和政府

角度而言，城市运营不是战术问题，而是战略问题，需要系统的市场化的运作理念和理论的指导。作为洛阳城市发展的首要定位，要实现“国际文化旅游名城”的战略目标，城市运营是最根本的途径。

金“四两拨千斤”的引导作用，使城市资源配置容量和效益的最大化、最优化。按照王志纲工作室的观点，其关键点是“市场”和“市长”要跳好“双人舞”。

王：这是一种比较形象的比喻说法，火锅的价值，在于你熬制的那一锅老汤，什么肉菜放进你的汤里，都会鲜美可口。当你把一个城市的理念、意识、价值观和市场化环境都做出了自己的特色模式而又切合市场大众的需求，那么任何投资者进来都会觉得如鱼得水，其开发的成果也会更加符合或接近城市品牌价值标准，而消费者进来，也会受到你这个城市品质与精神的影响而增加认同感、归宿感乃至敬仰感，口碑传播，城市名声不胫而走。老锅飘香，天下客商自然慕名而来、闻香下马。

至于“腾笼换鸟”，则包括产业转型升级置换和产业人口置换等内容。比如老城区要发展旅游，则该区现状人口结构和产业结构都需要服从和服务于旅游产业需要，从事旅游服务的餐饮、购物、娱乐、演艺等人口应该相应集中进去。腾笼的过程也是硬件环境改善再造的过程，换鸟的过程既需考虑原住民的存在比例以利于文化生态的持续，又需充分考虑旅游服务业态的人口需要。比如云南丽江古城，如今已是如日中天的休闲度假胜地，旅游商气鼎沸，但当地政府还是在大力鼓励纳西族原住民保持在古城内的现身率。任何古城文化旅游的发展都离不开腾笼换鸟的环节，洛阳亦然。只有换，才能焕然一新、焕发生机，换出一个新时代。记：那么，洛阳在打造“国际文化旅游名城”的过程中，该如何运用经营城市的理念呢？王：总的来讲，必须坚持高举高打、纲举目张，在“统一策划、统一规划、统一开发、统一运营、统一营销”的原则指引下，进行开发和运营。

记：具体该怎么做呢？

王：本着长短兼济、虚实相生的原则，洛阳“国际文化旅游名城”战略的实施，既需培育运营主体、完善旅游服务，也须理清开发次序、占据舆论高地。

培育运营主体：“国际文化旅游名城”的“操盘手”

记：“培育运营主体”怎么说？

王：打造“国际文化旅游名城”，洛阳面临一个运营主体不太清晰的问题。我们在洛阳调研时发现，洛阳景点分布零散、互不隶属；相关委局各有职能、缺乏整合，必须强化管理、投资和运营三大功能主体，将洛阳的旅游各方面利益团体有效的整合在一起，形成一股合力，促进文化旅游产业有序健康蓬勃发展。

记：那么，运营主体该怎么培育？

管理委员会；在市场层面，应该倾力打造洛阳旅游开发“航母型”企业。

记：您认为，这个旅游发展管理委员会该怎么设立？

王：在我们的设想中，旅游经济发展管理委员会应该是代表市委、市政府负责领导洛阳打造“国际文化旅游名城”的“操盘手”，要由市委、市政府主要领导挂帅，保证其令行禁止的权威性和有效性。这个委员会可以从政策、行政、服务、项目、资金、税收等方面，综合协调解决洛阳旅游发展中涉及的诸如政策条例、旅游资源权属经营、景点景区规划开发、休闲设施建设、经济利益分配、总体旅游营销宣传、旅游企业督导等方面的问题。

记：打造旅游开发“航母型”企业，又是基于什么样的战略

考量？

王：当然，一定要理清开发次序，把握节奏，有序推进。首先应该集中优势力量精心打造出洛阳城市旅游休闲的门厅和窗口——即名城战略的“三大支柱”。分别是“艺都”山水门户——龙门石窟国际休闲度假区；“帝都”文化客厅——“帝都大观”隋唐古都文化休闲区；“花都”文化窗口——国色天城。

记：为何格外强调这“三大支柱”？

王：因为她们代表着“东方神都、华夏圣城”洛阳的精、气、神，都是面向世界的城市形象名片。单个讲，每一个都能成为洛阳旅游国际化的新地标，都能为洛阳的古都复兴、旅游振兴提供有力支撑。综合讲，这“三大支柱”之间本身就是互为补充、互为依托，三者相映生辉，足以让中国为之瞩目，让世界为之惊艳！

完善旅游服务：让国内外游客感受到贴心和舒心

王：游客外出旅游、休闲、度假，谁都盼着高高兴兴出门、心满意足回家，所以一个城市的旅游要达到国际化的程度，不但需要国际一流的观光景观和休闲平台，更需要细致入微、贴身贴心的国际一流的旅游服务。但是客观地讲，洛阳的旅游服务包括各个景区景点的旅游服务参差不齐，多数档次不高，与打造“国际文化旅游名城”的要求相比，还有很大的提升空间，这也是我们格外强调这一点的原因。

记：那么，怎样才能完善旅游服务，达到国际一流的目标？

王：洛阳市旅游服务体系建设有赖于政府、企业和社会的良性互动和有效配合，在此基础上须建立“四大系统”加以支撑。

记：分别是什么？

王：第一个，是打造洛阳旅游集散与信息服务中心。高铁时代，洛阳龙门站将成为越来越重要的路上门户形象区、交通集散地与旅游信息服务中心，应强化龙门站的旅游化服务功能。同时，应在定鼎门附近设立市内旅游综合服务中心，配合天街中轴线的打通和隋唐古都旅游的开发，树立古都旅游服务形象。

第二个，是建立健全洛阳的旅游咨询与投诉系统。应考虑成立由洛阳市旅游局牵头，工商、交通、消协、食品药品监督等部门参与的洛阳旅游服务办公室，专门处理游客信息咨询与消费投诉事宜，确保游客满意度。

第三个，是旅游形象标志及导视系统。应设计统一的旅游形象标志，完善在通往各旅游景区景点、休闲娱乐场所等地的统一导视标志，确保外来游客便捷地达到目的地。

第四个，是建立旅游快速通道系统。可以考虑在洛阳主城区主要景区景点之间、主城区与南北区县的主要旅游景区之间，建立旅游绿色快速通道。

占据舆论高地：围绕“名城战略”营造浓郁氛围

记：现代社会，处在一个资讯高度发达、网络互动热络的时代。舆论，是一个城市快速崛起必不可少的推手。

王：是的。现在这个时代，是注意力经济时代，引导舆论至为关键。舆论造势是为了让中国关注洛阳，让世界聚焦洛阳。应围绕洛阳提出的打造“国际文化旅游名城”战略，通过媒体、网络、杂志等传播渠道，形成好戏连台、热点不断的舆论话题，让世界和中国发现一个新洛阳，认识一个新洛阳，为洛阳“名城战略”的实施运营营造舆论氛围。

记：您希望围绕哪些话题，展开洛阳“名城战略”的宣传，才能起到事半功倍的效果？王：要动员报纸、电视、网络等多种媒介广泛宣传，至少形成四大舆论话题。

话题一，古都复兴看洛阳。在风起云涌的古都复兴浪潮中，抛出“古都复兴看洛阳”的话题，重点阐述洛阳在历史上的地位和洛阳古都复兴的价值，让洛阳成为古都复兴的引领者。话题二，“国际文化旅游名城”创建之路。通过组织专家研讨会、网络讨论、论坛等形式，广泛传播、广求建议，在社会上引起关注和讨论，达到既宣传推介洛阳，又征求意见和建议的目的。

等。

话题四，一心两翼构筑洛阳新格局。主要宣传洛阳未来将形成的以帝都名城为中心，以南北伏牛山山水度假区和黄河文化旅游区为两翼的新格局，以及洛阳市区作为“国际文化旅游名城”的中心载体，未来将形成“一核、一轴、两带、四引擎”的战略新格局。

王：一语中的，洛阳的确需要吸引全球关注的目光。根据“四大引擎”和“三大支柱”的现实进展，我认为，洛阳可以把“帝都大观”的世界古都博览园和“国色天城”的万国国花园作为两大抓手，来吸引全球关注的目光。

记：洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈，到此就告一段落了。作为一名洛阳人，我非常感谢您和王志纲工作室所有创作人员，对洛阳打造“国际文化旅游名城”的精心策划。如果其他洛阳市民在场，相信他们也会和我一样表达这一心情的。

王：谢谢！在洛阳调研的三个多月中，很多县（市）区、职能委局、文化旅游景点、文化文物场所，还有许多洛阳的专家学者，给我们提供了翔实资料和独特见解；洛阳日报报业

集团也为我们的调研工作，提供了细致入微的协调服务。因此，王志纲工作室也希望借贵报一角，表达我们对洛阳市委、市政府、相关单位和广大市民最诚挚的谢意。

记：好的。《洛阳日报》、《洛阳晚报》都会把您的这番话转告给广大市民。

王：古都洛阳，人文渊薮，国色天香，物华天宝，人杰地灵。尤其是洛阳城内，有一大批以洛阳发展为己任、视弘扬河洛文化为终生事业的有识之士，热情洋溢、斗志十足，他们是洛阳打造“国际文化旅游名城”的生力军，潜力无穷、精彩可期。作为以东方智慧为根基和特色的战略策划机构，王志纲工作室的目标是“打造中国最好的战略思想库”，我们也非常愿意为洛阳的崛起竭心尽智。具体观点和做法，大家也许各有不同，可以切磋，也可以争论，我们也将积极吸纳借鉴，并对策划方案进行调整和完善。

记：对于“国际文化旅游名城”这一千秋大业，您的希望是什么？

王：我们衷心祝愿，“国际文化旅游名城”能够早日实现！我们也相信，在洛阳市委、市政府的正确领导下，全市上下心往一处想，劲往一处使，必能为世界奉献一座国色天香的东方文化古都！

文化旅游工作总结存在问题 延边文化旅游工作总结 篇三

在这丹桂飘香的金秋十月，我们迎来了首届刘基文化暨生态旅游节。在此，我首先代表中共文成县委、人大常委会、县政府、县政协和全县37万人民向各位嘉宾表示诚挚的欢迎！向一直以来关心支持文成发展的省市领导和部门领导，大力支持家乡建设的海内外所有文成人、以及各界友人表示衷心的感谢！

文成地处浙江省西南部，全县总面积1292平方公里，总人口37.25万人，是明朝开国元勋刘基的故乡。刘基，字“伯温”，谥号“文成”，辅助朱元璋一统大明江山，史称“帝师”、“王佐”，是我国历史上著名的政治家、军事家和文学家。文成境内旅游资源极为丰富。拥有国家级文保单位——刘基庙(墓)、国家级森林公园——铜铃山、全国第一高瀑——百丈漈、华夏一绝——铜铃壶穴、华东第一大峡谷——岩门大峡谷、浙南最大淡水湖泊——珊溪水库飞云湖和独具民族特色的畲乡风情等宝贵的.旅游资源。

文成丰富的旅游资源得到国家以及省市有关部门的充分肯定，目前，正在申报国家级风景区。还是一个闻名遐迩的全国著名侨乡县，目前全县共有9万多人侨居在世界55个国家和地区，其中担任华侨社团副会长以上职务的侨胞就达200多人，被誉为“侨领之乡”。全县在台同胞2500人，台21000人。

改革开放以来，文成得益于党的政策和各界的大力支持，依托自身的山水优势，依靠全县上下的顽强努力，各项事业都得到了长足的发展。以生态旅游为主的第三产业正在崛起，生态型效益农业蓬勃发展，特色工业初具规模。

目前，我们正按照“生态旅游县”的战略部署，聚万众之心，举全县之力，把生态旅游放在主导地位，狠抓生态产业，大创生态品牌，力建生态城镇，努力打造温州重点旅游休闲度假基地、沿海产业转移承接基地、优质农产品供应基地和劳动力输出基地，力争把文成建设成为温州大都市美丽的“后花园”。

各位来宾、朋友们，展望文成的美好前景，我们无比自豪。同时，我们也深知，文成仍然是经济欠发达县，我们的差距和困难还很大。打造生态旅游县，任重而道远，还需要我们全县广大干部群众的艰苦奋斗，更需要各级领导、各界人士和在海内外发展的文成籍人士的关心和帮助。举办这次活动，既是进一步挖掘和弘扬刘基文化，提升文化品位，增强文成

人民创业动力的需要，又是推销和展示文成山水，提高文成的知名度、美誉度，充分发挥旅游资源优势、加快经济发展步伐的需要。我们相信，通过本次活动，通过诸位嘉宾的宣传，世人将更加了解文成、认识文成，将会大大促进文成的发展。

文成山好、水好、人更好，请各位嘉宾尽量多留一些时间，深入文成秀美山川，饱览名胜古迹，博采人文精华，感受蓝天碧水的自然本色，使本次活动成为大家人生旅途的一次美好之约，难忘之旅。我们也热情地期待各位在今后的日子里一如既往地、更多地关心文成，宣传文成，支持文成，多到文成旅游观光、指导工作、投资创业。让我们携起手来，共同谱写文成明天的辉煌！

祝各位嘉宾身体健康，生活愉快，万事如意！

谢谢！

文化旅游工作总结存在问题 延边文化旅游工作总结 篇四

在脱贫攻坚目标任务完成后的过渡期内，坚持摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管，继续保持现有生态补偿政策不变、帮扶资金和帮扶力量总体稳定。

鼓励脱贫人口通过参与生态保护、开展大规模国土绿化和发展生态产业，激发脱贫人口内生发展动力，提高劳务收入水平。

一是改善乡村人居环境。实施淮河、江淮运河生态廊道建设和“四旁四边四创”国土绿化提升行动，将低产低效林改造、林相改造、生态修复、自然保护地生态保护等重要项目资金继续向脱贫地区倾斜。20xx年市林业局已经完成人工造林万亩，投入100余万元，购置果树、木本油料等优质良种苗木共计16

万株，免费发放给植树造林积极性高的村民和村集体，广泛发动群众开展房前屋后、四旁四边零星造林，建设绿化美化示范村50余个，受益农户预计达到5000户以上。继续开展省级森林城镇、森林村庄创建活动，改善当地生态环境，拓宽群众的生存空间，打造具有乡村特色的绿化景观带。二是培育壮大新型林业经营主体。推进“四带一自”的林业产业发展模式，发挥园区、龙头企业、大户和专业合作社的带动作用，鼓励脱贫户自我发展产业，把龙头企业和示范企业申报工作与带动群众增收致富相挂钩。申报国家林业产业示范园区2处，国家林下经济示范基地1家；培育国家级龙头企业6家，省级龙头企业86家，省级示范合作社和家庭林场60家。持续拓宽林业投融资渠道，组织开展银企对接会、“送贷上门”等活动，上半年，向林业企业发放“五绿兴林贷”78笔，贷款总额5935万元。推动全省首笔油茶“植株+果实”保险单顺利落地，全市油茶植株+果实保险承保面积达到35000多亩。全市共申报林业贷款贴息项目14个，落实贷款万元，申请贷款贴息资金万元。三是深化改革助推乡村振兴。通过不断深化林长制及其配套改革，有力激发了林业发展活力、推力乡村振兴。稳妥推进集体林权“三权分置”和“三变”改革，20xx年底全市林地经营权流转面积达万亩，引导林农以土地、劳动力、技术等参与林业产业发展，吸引低收入脱贫户附近就业，带动周边群众稳定增收，较好地解决了脱贫户的就业增收问题，也切实增加了村级集体经济收入。推深做实“树果同保”林业特色保险、林权调查登记、公益林优化调整等试点工作，探索林业生态优势价值转化路径。比如，霍山县但家庙镇是“三权分置”改革试点乡镇，观音岩村油茶基地共流转19个村民组528户群众闲置山场，其中，脱贫户33户。前8年按山场每亩每年50元给予农户租金，8年后按16%的比例给予农户分红。同时，依靠油茶种植培育和加工，吸引贫困户就业，带动周边群众稳定增收，常年有近60户贫困户在基地务工，获得务工收入18万余元，户均增收3000元。

虽然我市林业产业发展速度较快，但由于林业的特殊性（要求“生态优先、保护优先”），导致林业产业发展不充分，在

乡村振兴中的潜力尚未完全发挥，如何实现在严格保护的前提下实现赶超发展、高质量发展仍需下更大功夫。下一步，市林业局将发挥部门职能优势，努力提升林业对巩固脱贫攻坚成效的贡献率，在乡村振兴主战场上发挥出林业部门应有的作用，全面打造长三角绿色农产品生产加工供应基地，深入实施四大平台上的“138+n”工程和农业提质增效“6969”工程，培育壮大新型林业经营主体，支持一批带动能力强生态富民产业。一是落实好各项惠民补贴政策。落实森林效益补偿、财政林业转移支付和生态护林员补助等涉农资金，按照要求打卡发放，全方位提升群众的政策性收入、劳务收入和资产性收入。二是抓好林业特色产业扶贫。市级将林业龙头企业的评选与带动贫困户致富相挂钩，在项目和资金上给予倾斜。开展消费扶贫，积极组织购买受灾贫困地区、帮扶村扶贫产品。三是推进林业生态建设。积极打造生态宜居的乡村环境，持续推进“林业增绿增效”行动和“四旁四边四创”绿化提升工作。

文化旅游工作总结存在问题 延边文化旅游工作总结 篇五

文化旅游节展示了文化旅游结合发展的成果，进一步推动文化与旅游的深度融合，促进文化旅游市场的繁荣发展。下面就是本站小编给大家整理的文化旅游节开幕式讲话，仅供参考。

尊敬的各位领导，各位来宾：

浪漫天河，星光灿烂，喜迎八方宾客；“不夜”，群英荟萃，共庆盛会。今晚，我相聚在美丽的天河之滨，共同庆祝中华民族传统节日——有“东方情人节”之美誉的节。在此，我谨代表十堰市委、市人民政府和350万十堰人民向莅临本次盛会的各位领导、各位来宾表示热忱地欢迎！向参加今晚婚庆大典的77对新人表示诚挚地祝福！向参与筹办本届节会的省委宣

传部、省文化厅、省旅游局以及中央电视台演出团队、各位演职人员、新闻记者和社会各界的朋友们表示衷心地感谢！

三千里汉江，美在我们十堰。近年来，在湖北省委、省政府的坚强领导下，十堰市抢抓鄂西生态文化旅游圈建设机遇，着力打造仙山、秀水、汽车城三大名片，初步完成了以道教圣地——武当山为龙头、以天下瑶池——丹江水为纽带、以各县市生态文化旅游景点为支撑的战略布局，全市旅游产业蓬勃兴起、竞相发展。

在中国，天河在。一条古老而文明的汉江，一条xx人独有的天河，孕育了一段浪漫忠贞的爱情传说。揭开天河面纱，弘扬文化，追求爱情永恒，建设美满家庭，是儿女献给世人一首和谐之歌。举办中国·天河文化旅游节是xx县弘扬优秀文化、实施“旅游立县”战略的一个重要载体，也是展示十堰形象、宣传十堰文化、推介十堰旅游的一个重要平台。市委、市政府高度重视、倾力支持，全力打响中国天河文化品牌，努力把中国()·天河文化节办成助推十堰旅游崛起、弘扬汉江灿烂文化、展示湖北发展形象、传承中华传统文明的精神盛宴！

我们坚信，有各位领导、各位来宾一如既往地关心和支持，明天一定会更加美丽，十堰的明天一定会更加灿烂！

祝各位领导、各位嘉宾身体健康、万事如意！

尊敬的各位领导、各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

值此第二届云丘山中和文化旅游节开幕之际，我谨代表山西省旅游局对本次文化旅游节的举办表示热烈的祝贺！向长期以来关心支持旅游业发展的各位领导和各位来宾表示衷心的感谢！

6.48%，产业贡献率居第三产业首位，旅游业已成为我省经济

发展的支撑力量和对外开放的重要窗口。

临汾是我省重点旅游城市，旅游资源丰富，寻根祭祖游、黄河文化游是全省主推的精品线路。近年来，临汾市委、市政府在旅游产业发展上舍得下真功、动真格、求实效，在全省较早出台了《关于加快旅游产业发展的意见》，带动了新一轮招商引资和项目建设高潮，仅20xx年用于旅游产业发展的投资近20亿元，旅游大建设取得了大突破。今年，临汾市委、市政府又作出建设“中西部文化旅游大市”的战略部署，为全省旅游产业的发展做出了更大的贡献，可以说，有临汾市委、市政府的高度重视，有各级各部门的大力配合，临汾旅游的步伐一定会走的更快，成为全省旅游跨越发展的排头兵。

云丘山是上古的昆仑山，庄子笔下神仙居住的地方；是上古三皇之望岳及农耕文化的始发地；是夏历的发源地、唐代中和节的传承地和道教全真教龙门派的兴道之地，作为国家4a级景区，国家级非物质文化遗产，景区内生长有珍稀植物1700多种，并拥有世界唯一的翅果油树种植基地、有全国最大的万年冰洞群和保存最完整的唐代古县城五大奇特景观，资源禀赋高、发展潜力大。近年来，云丘山的发展在张连水董事长的带领下，完成了景区保护性修复、旅游专线景区步行道建设，移民新村、学校、水利、电力等公辅设施的建设，建成了客运观光索道、游客服务中心、窑洞宾馆、快捷酒店等景区配套设施，景区建设规模、发展质量和发展效益上都有了很大程度的提升。特别是一年一度的云丘山中和文化旅游节，主题突出，内容丰富，档次和品位不断提升，已成为临汾独具特色的节会品牌和对外名片。

我相信，只要有各级党委政府和旅游部门的正确领导指导，有各部门和社会各界的对旅游工作的大力支持，有旅游从业人员的努力拼搏，云丘山景区和临汾旅游发展会越来越美好。

最后，预祝云丘山中和文化旅游节圆满成功！祝各位来宾、朋友们身体健康、万事如意！

谢谢大家!

尊敬的主席，各位领导、各位来宾，女士们、先生们：

大家好!

在全国政协副主席先生的亲切关怀下，在各级领导、各位嘉宾的大力支持、热情参与下，第五届海峡两岸(厦门海沧)文化旅游节隆重开幕了!我谨代表文化旅游节筹委会、代表海沧台商投资区，向各位领导、各位嘉宾、各位朋友的光临，表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

慈济传承千秋盛，真人善行美名扬。吴真人医术高超、医德高尚，仁心爱人、善举为民，他的功绩铭刻于史志典籍，鲜活于百姓记忆，全球信众达5000万人。工业滤布 吴真人淡泊名利、慈怀济世的精神已成为两岸人民的共同信仰和特殊纽带，成为中华民族历尽劫波、总能浴火重生的重要根源，成为炎黄子孙走遍世界、长存故园情怀的向心引力。

国台办海峡两岸交流基地于去年十月正式授牌，四a级景区创建如火如荼，中医药博物园区建设蓝图初具;历届文化节嘉宾云集，真人神像巡礼宝岛盛况空前;此次又将举办电视剧《神医大道公前传》开机仪式、经贸旅游推介会、中国台湾商协会办事处入驻等活动，彰显着两岸交流渠道更多元、领域更宽广、底蕴更深厚!海沧将全力建设慈济祖宫景区、宣扬文化、打造文化旅游节品牌，滤布扩大闽台交流、增进两岸情谊。

辛苦耕耘成事业，春华秋实创辉煌。海沧作为最早最大的国家级台商投资区，正着力打造东南国际航运中心、海西先进制造业基地、厦门健康生态新城区、对台交流合作先行区。今天的海沧，台商台企云集，成为特区经济发展的动力和支撑;今天的海沧，港口优势突出，将打造成为东南国际航运中心的核心港区;今天的海沧，形成了生物医药、电子信息等产业集群;今天的海沧，石油交易、文化创意等特色产业蓬勃发

展;今天的海沧，社会保障全省全国领先，农民人均纯收入全省“六连冠”。我们将全面贯彻《两岸交流合作综合配套改革方案》，深入推进两岸经贸合作、文化交流、各界交往，促进海沧与台商台胞关系更融洽、海峡两岸交流合作更紧密!

最后，祝第五届海峡两岸(厦门海沧)文化旅游节圆满成功!祝各位领导、各位嘉宾万事如意!谢谢大家!

文化旅游工作总结存在问题 延边文化旅游工作总结 篇六

各位朋友，相信大家一定听说过祝寿时常说的一句祝福语：福如东海长流水，寿比南山不老松。这里的南山指的是终南山，除了终南山，我国被称“南山”的地方有300多处，但我觉得大多数并不是真正意义上的南山，中国真正意义上的南山应该是我们将要前往的三亚南山文化旅游区。

南山古称“鳌山”，海拔 270 米，位于三亚市以西约 40 公里处，是我国首批 5a 级旅游风景区，也是许多游客来三亚旅游的必选之地。

自古以来，南山就是一个神奇的地方，历来被佛家称为吉祥福泽之地。据佛教经典记载，救苦救难的观音菩萨为了救度芸芸众生，发了十二大愿，其中第二愿便是“常居南海愿”。因此佛家自古就把南海边这座南山看成是一个圣地。在唐代时，我国著名高僧鉴真和尚东渡日本，前四次都无功而返，第五次东渡时又受台风所扰，在海上漂泊了14天后终于在南山脚下登岸，停留1年多后返回中原，在条件更加艰难的情况下，第六次东渡却成功了。鉴真在日本提及东渡胜利的原因时说：是由于在南海观世音菩萨的道场上宣扬佛教有功，得到了观音菩萨的保护，这才东渡圆满。所以在后人看来，南山是一块不可多得的福地。正由于南山同观音菩萨及鉴真

和尚结下如此深厚的佛缘，海南省政府就在濒临南海的南山，计划投资60亿人民币兴建了我国南方最大的一个佛教文化苑。

南山佛教文化苑是南山文化旅游区的主要园区，有不二法门、金玉观音、慈航普渡园、如意吉祥园、南山寺、海上观音等景观。现在我要重点为大家介绍的是金玉观音及海上观音两个园区中的“天下之最”。

国宝“金玉观音”是南山的“开元之佛”，供奉在金玉观音殿内。这尊金玉观音总高度为3.8米，耗用150公斤黄金和白银，120克拉南非钻石，上千颗珍珠、红宝石、蓝宝石、祖母绿、珊瑚、松石、翡翠，白玉等精工制成，被“世界吉尼斯记录”认证为天下上最仰贵的金玉观音像，估价为1.92亿元人民币。更为可贵的是，在金玉观音开光时，由西藏活佛将两颗舍利子布置在了雕塑的头颅之内，此中一颗为佛陀的真身舍利。在2019年，金玉观音洒净仪式时，却发现观音的头颅里又多出了108颗“金刚舍利”。有人说这是金玉观音自生的，到底是不是，我们不得而知，这108颗“金刚舍利”也就成为了一个未解之谜。正因为这样的佛门祥瑞，许多人就会特地在金玉观音殿里请一尊金玉观音像，由得道高僧开光后，放在殿内的佛窟中供奉，保佑自己家庭、事业、爱情等。

海上观音被誉为“天下上最大的海上金属雕像”，也是世界上最高的观音站像。雕像连同金刚宝座总高108米，比美国的自由女神像超过14.4米，也被列入了“世界吉尼斯纪录”。海上观音像是个一体化三尊，三尊为一体的观音站像，三尊观音像手势各异，分别为持筐、持莲、持珠，分别代表智慧、清静和解脱。观音菩萨慈颜微笑，恬静安祥，体现了观音菩萨大慈大悲的胸襟和神韵。海上观音像于2019年正式落成，并于该年农历3月16日，即观音菩萨诞辰日举行了隆重的开光典礼。当时海内外佛教界108位高僧大德前来参加这一佛门盛会，两万多名来自世界各地的人士前来瞻仰巍然耸立海上的观世音菩萨的风采，场面蔚为壮观。

朋友们，南山文化旅游区已经到了，让我们一起走进南山，去饱览南山的美好风光，感悟佛教文化的精深微妙。

文化旅游工作总结存在问题 延边文化旅游工作总结 篇七

大家好！

伊犁我来过两次了，这是第一次在薰衣草盛开的花季与朋友们相聚在这里。这些天，我已经彻底被美景和花香陶醉。非常感谢解忧公主的邀请，让我有机会欣赏到如此美丽的景色，也非常荣幸能站在这里和大家一起探讨“园艺文化与花海旅游”。

我叫颜碧玉，大家可能更熟悉我的另外一个名字“玛格丽特·颜”。毕业于南京大学的国际贸易专业，做了很多年生意，之前一直是个商人。后来的人生因为有了了一个花园和两个花一样的女儿后全部翻盘，开始种花写文章，到处旅游拍照，变成了一个园艺达人和摄影达人。这些年更彻底转行，投入到园艺事业来了。出了几本园艺书，创办了园艺杂志《花也》，还策划和组织了两届上海家庭园艺展，去年园艺展期间举办的香草高峰论坛有幸请到了任总，才就此结缘。我也是园艺疗法学部华东区负责人，是希望把园艺、香草、花园生活这样美好的事物和美好的生活方式推广给更多的人。

今天想跟大家分享的主题是“园艺文化与花海旅游”。

先从小插曲说起，有一年春天在杭州太子湾，正是紫色葡萄风信子盛开的季节，大树下像蜿蜒流淌的小溪，仅仅是在我拍照的那一会儿，就听到好几个姑娘大叫：“好美的薰衣草啊！”，这样的情况在我去拍摄柳叶马鞭草或鼠尾草的花海时也经常遇到。一方面可以看到薰衣草是多么深入人心，另一方面，虽然有那么多人喜欢薰衣草，然而绝大多数人对

薰衣草并不了解，不是紫色的都是薰衣草啊！

这就引起我们对花海旅游的一个思索，我们到底给游客什么？首先吸引他们过来，能在不同地域不同季节看到不同的花草品种，与精美的园艺布置等。同时提升服务，增加特色美食、游乐节目、旅游的副产品等，这样不仅满足了游客的游玩需求，也可以进一步促进消费，创造利润。

然而，花海旅游这样做也都还是停留在表面，旅游结束，游客们依然只是记住了紫色就是薰衣草。

如何让花海旅游更加深入？从一个园艺媒体人的角度，我想探讨的是如何在花海旅游中融入园艺文化的元素，提升花海的内涵，让游客们对花草植物以及它背后所带的文化有更深的了解和体会。这一点，我在解忧公主香草园里感触很深，品种园区的几十种香草植物，每一种都有名称和介绍。在薰衣草小街，展示了薰衣草各种系列的精美产品。从薰衣草博物馆，我们可以了解到很多其他国家的薰衣草文化与历史渊源、薰衣草给人们带来的功用以及品质生活的享受；来到调香台，我们可以静距离接触香草精油，来一场美妙的芳香感官之旅。游客们来到这里，他们不止是看到了薰衣草紫色的花海，而且有机会进一步了解薰衣草及其他香草的植物文化，从而提升对美好生活的认知。

我要举的另一个例子是日本。大家知道，牡丹是中国的国花，然而在只有3000人口的日本大根岛，却是把牡丹的文化发挥到极致。牡丹新品种的栽培，全日本99%的牡丹销售，由志园与江岛牡丹园等，都是世界上最美的牡丹庭院。一年四季专程过来看牡丹的游客络绎不绝。而且牡丹文化已经深入到县城的每一个角落，也带来了巨大的经济效益。

随着社会经济的发展，人们对精神生活和物质生活的要求也越来越高，旅游理念、旅游模式已逐步转变，尤其是现在快节奏的生活、工作压力和普遍的亚健康状态，让人们渴望生

活慢节奏，崇尚追求休闲旅行。到大自然中去，感受四季，感受生命，让自然和生态变成我们生活的一部分。从而把休闲农业与乡村旅游结合到这种新的生活方式中。

又要说到解忧公主了，他们通过每年的薰衣草文化节与一系列园艺活动，比如手工diy香草手绘等等，让大家在园艺中感受健康、快乐。我的花也文创工作室也在和一些单位合作，通过园艺文化作坊推出一系列的活动，比如园艺培训、花友交流、相关展览等让大家零距离接触花草生活，了解园艺文化。

这种园艺的文化活动完全可以和花海旅游和休闲农业结合起来，让游客们来到这里，不止是吃饭拍照买东西，更可以从精神层面让他们了解园艺是一种健康的生活方式，让更多人参与进来，最终这个市场会变得更大。

最后我想说：

虽然不可能人人都有花园、都种花草，但是我们可以走出去，感受大自然的景色，在花海中徜徉，你会发现生活原来不止柴米油盐，不止苟且，还有薰衣草花田这样的诗与远方。

谢谢大家！