

# 2023年饮料销售代理合同 饮料代理合 同(优秀6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年饮料销售代理合同 饮料代理合同(六篇)篇一

生产商：(以下简称甲方)

经销商：(以下简称乙方)

### 第一条 合同总则

1.1 为了更好的开发市场，本着互惠互利的思想，经甲乙双方协商，现就兴源产品代理经销商销售事宜达成如下协议。

### 第二条 基本保证与要求

2.1 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货。

2.2 产品：指由甲方生产的产品。

3.1 本合同于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订，自签订之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_。有效期满后，经双方协商同意，可延长本合同有效期。

4.1 甲方授权与乙方为\_\_\_\_省\_\_\_\_市/县\_\_\_\_乡镇的(独家/非独家)代理经销商。

5.1 甲方授权乙方在该区域内销售兴源系列产品。

5.2 在乙方销售区域内，乙方独家代理，甲方无权在该区发展其他经销商。

5.3 为保护先入方利益，对于合同期满其它客户申请该地区独家代理的第三方，甲方将及时通知先入方，同等条件下，先入方有优先权。

## 第五条 商品的结算方式与进货、换货

5.1 甲方提供给乙方的商品按代理价或协商价结算(如原材料价格浮动,甲方有权对产品价格进行及时调整,调整后应及时书面通知乙方)。乙方在提货前三天应向甲方提出订货计划,同时将货款汇入甲方银行帐户。甲方负责按时交货,运费由乙方承担.。边远地区无法汇款的,可电话通知甲方提货时间,提货时间最迟可延长两天,逾期甲方可自由支配货物。

5.2 甲方应按照经销商订货的先后顺序进行合理安排生产计划,如若因甲方原因造成乙方不能按正常时间提货的,甲方将按乙方所购数量的50%进行同等货物补偿。特殊原因除外,如天灾、停电及不可抗拒的外力等。

5.3 乙方凭发货单验货,如有差异或质量问题,应在收货时告知甲方。

5.4 自出货起一个月内,如属质量问题,由甲方负责退换货,运费由甲方负责。

## 第六条 甲方的权利和义务

6.1 乙方如果连续20天没有任何进货记录,又没向甲方进行任何的说明,甲方可视作乙方自动放弃代理销售资格并有权在乙方所在的区域内另发展其他的销售商。

## 第七条 乙方的权利和义务

7.1 合同有效期内,乙方需严格按照甲方规定的市场价格标准范围销售,促销活动应事先征得甲方书面同意。乙方不得销售本地区生产的同类产品。

7.2 乙方有权发展自己的直营店、经销店、代销网点。

## 第八条 合同解除及终止

8.1 合同期满时,本合同自动失效,如乙方有续约要求,可提前一个月提出申请,双方在正常履行本合同的前提下续订该项代理销售合同。

(1) 有损兴源公司形象的行为;乙方销售本地区生产的同类产品的;

(2) 扰乱甲方市场价格体系或者区域保护协议,破坏营运体系的;

(3) 抄袭甲方的产品、设计、自行生产、销售的。

## 第九条 争议的解决

9.1 本合同有关的争议,任何一方均可诉讼当地人民法院裁决。

## 第十条 其他

10.1 合同的修改或补充,均须经双方同意后以书面协议形式修改或补充。

10.2 本合同一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

10.3 本合同签字之日起生效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

# 2023年饮料销售代理合同 饮料代理合同(六篇) 篇二

乙方：

## 第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

## 第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。
- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

### 第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

### 第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

### 第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，

甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

## 第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

## 第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方 10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、 如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前 一个月 通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

## 第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院

为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方： 法定代表人： 公司代表人： 住 所：

乙方： 法定代表人： 公司代表人 住 所：

年 月 日

## 2023年饮料销售代理合同 饮料代理合同(六篇)篇三

乙方：

乙方：

第一条特约分销权甲方确认乙方为饮品武汉市特通渠道批发商，取得约定通道(市a□b类酒店)的批发销售权。

第二条价格与结算

1、价格体系：(单位：\_\_\_\_\_元/件)

第三条： 结算方式现款现货。

第四条： 促销政策(详见当月)。

特拟前一个月为市场培育期，甲方承诺：乙方一次性提货一件，赠送一件作为市场支持(期间不参与业绩考核)。

第五条：销售指标及返利奖励：本协议期内乙方的销售指标为\_\_\_\_\_元(人民币)，完成指标，按总销售额的\_\_\_\_\_给予返点奖励(以货物形式)。

否则，不享受返点奖励。

1、在乙方提出要货\_\_\_\_\_个工作日内(含)内，将所要的货物及时送达。

2、甲方负责维护武汉市场价格秩序，保证价格体系稳定，不得在乙方的特通渠道方圆\_\_米内出现价格紊乱。

第八条：乙方责任及承诺

1、乙方必须从甲方进货，不得从别处调货冲击武汉本地市场，否则不享受甲方提供的任何政策，并追究其违约责任。

## 2023年饮料销售代理合同 饮料代理合同(六篇)篇四

饮料是生活中的解渴用品，饮料供货合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的饮料供货合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

一、双方责任：

甲方责任：

1、甲方所供酒水饮料产品，必须符合产品的质量标准，如出

现产品质量问题或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量按时送货，不得以任何借口拒绝送货时间。

3、在本合作协议书有效期内，甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方责任：

1、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

2、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

二、结算方式：

以送货单为准，每月10号前结清上月货款。

三、合同期限：

本协议有效期限自 年 月 日至 年 月 日止。

四、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方）

1. 乙方在与甲方签订本协议之前，根据其企业规模，所供商品分类，均需将乙方的营业执照、生产许可证、卫生许可证、

质量合格证、居民身份证、个人健康证等相关证件的复印件，交付甲方库房采购部备案。

2. 乙方所送食品及食品原料类商品，必须符合国家颁布的各项食品卫生标准，不含工业添加剂的成分，其食品添加剂的含量也要符合中国《食品添加剂使用卫生标准》。对于有质量检测报告的，供应商必须送交一份到甲方下属各分店库房备案；对未送质量检测报告的，有发现有不符合国家相关卫生质量标准，或含有对人体有害的化学物质的一经发现，将立即终止乙方送货资格，对甲方企业以及在甲方餐饮消费的顾客所造成的一切损失后果，由乙方担负全部责任，并处以乙方5000元以上罚款。

3. 为保证甲方的正常经营，乙方必须在甲方规定的时间内将甲方所需商品按《收货标准》保质、保量准时送到。经甲方相关部门验货后，分送各店各档口，送货单据要清楚准确，由各店厨师长签字确认。乙方在送货的过程中要严格的遵守《供应商管理制度》所列条款，如有违规，甲方将按照条款对乙方进行处罚。

5. 乙方所提供的羊肉串保证每串净料不低于25g□牛肚每串净料不低于25g□牛板筋每串净料不低于15g□乙方所供原材料不符合甲方的收货标准，甲方收货人员拒收的情况下，乙方须在两小时之内将符合要求标准的原材料送至甲方，如出现供货影响甲方正常营业，乙方负全部责任；乙方所供的原料如发现以次充好等现象，甲方以每串一万元罚款在其货款中扣除。

6. 乙方串肉所用的签子、由乙方按照甲方的要求标准自行购买，因羊肉供应商的民族宗教关系，烤肉签的清洗消毒由乙方负责解决，甲方不予承担。

## 2023年饮料销售代理合同 饮料代理合同(六篇)篇五

委托代理是指代理人依据被代理人的委托，以被代理人的名义实施的民事法律行为。饮料代理合同是怎么回事？以下是本站小编整理的饮料代理合同范本，欢迎参考阅读。

供方：

需方：

签订时间：

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

产品

计量

总金

交售时间

数量

品种

数量单价

名称

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

供 方 需 方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经 办 人：

电 话： 电 话：

开户帐 号： 开户 帐 号： 。

邮政编码： 邮政编码：

有效期限：

甲方：

乙方：

## 第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

## 第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及

相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

### 第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

### 第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

## 第五条 定货、送货与退货

- 1、甲方在正常业务情况下，每天分 3 个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。
- 2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。
- 3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。
- 4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。
- 5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。
- 6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

## 第六条 结算方式

- 1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。
- 2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。
- 3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，

结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

共2页，当前第1页12

## 2023年饮料销售代理合同 饮料代理合同(六篇) 篇六

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格。

1. 甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：汝州地区的城镇与农村市场。

2. 乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

1. 本合同有效期为( )，自 年月 日起至 年 月 日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前( )天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

## 第四条 产品采购及付款方式

1. 甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订货。

1. 订货时乙方应向甲方指定办事机构发出订货申请，甲方收到订货申请后经确认该笔订货是否有效。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 2. 乙方书面订货申请得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余30%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

## 第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货

品缺失、破损证明，由双方协商处理。

## 第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

## 第七条产品退、换货政策

1. 在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。
2. 当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

## 第八条产品价格调整

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。
2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

## 第九条双方其他权利与义务

### 1. 甲方的权利

- 1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;
- 2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;
- 3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

## 2. 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后, 向乙方出据代理商证书及证明, 维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。 3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时, 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定, 为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规范市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

## 3. 乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

## 4. 乙方的义务

5保持与甲方的持续沟通, 及时反馈各种市场营销信息;

7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案, 并积极支持配合甲方组织的各项活动; 8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为, 甲方亦无须为乙方与任何第三

人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

## 第十条合同修改、终止

2. 发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性)；

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

## 第十一条，其它

1. 本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。

6. 本合同一式两份，双方各执一份。