

# 2023年医院品牌宣传做 品牌策划意向合同 (优质5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 2023年医院品牌宣传做 品牌策划意向合同实用篇一

乙方:

一、合作事项:

1、合作公司名称: \_\_\_\_\_

2、合作地点: \_\_\_\_\_

3、项目投资数额为\_\_\_\_\_，其中甲方投入占70%，乙方占30%，成立合资公司。公司成立后设立股东大会，股东大会是合资企业的最高权力机构，决定合资企业的一切重大问题，股东大会及组织机构以《\_中外合资经营企业法》及《\_中外合资经营企业法实施细则》为法律依据。

二、前期加油稿甲乙双方各自责任

甲方责任:

1、负责提供建立中外合资企业所需的相关文件材料;

2、负责资金的安全注入，并承担资金移动的相关费用;

3、负责聘请或委托独立的权威机构及专家对乙方提供的项目(包括相关文件材料)进行论证和审查，向乙方提出相关意见。

乙方责任：

2、提交的相关文件材料必须真实、完整、合法、有效；

3、负责甲方项目考察人员、专家在北京的交通及食宿；

5、本意向正式签定后未经甲方许可，不得在本意向书有效期内寻求第三方进行合作。

四、保密条款：

1、甲、乙双方应遵守本保密条款，履行保密的责任和义务；

6、若双方在此项目运作过程中一致同意终止该项目，则双方应协商将对方提供的一切关于该项目的资料及复制品还给对方，接受方关于这些资料所做的记录等文件也应立即销毁。

五、违约责任：

4、任何一方如违反本意向书第四条(保密条款)的规定，而给对方造成相关影响及损失的，则违反方承担相关赔偿责任。

六、其他：

6、本意向书一式两份，甲乙双方各执一份，由双方代表签盖章后生效，未尽事宜，双方另行协商。

乙方：

# 2023年医院品牌宣传做 品牌策划意向合同实用篇二

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，结合本工程实际，为明确双方的责任、权利和义务，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

## 一、工程概况

1.1 工程名称：吉安市儿童医院

1.2 工程地点：吉安市城南

1.3 承包范围及内容：本工程地下室土方挖运(包施工机械进出场费、路基箱费用、地下障碍物的破碎及外运费、施工道路，场内外菜地、坟墓、鱼塘、房屋拆除的建筑垃圾等清除、场内外和沿线道路保洁、文明施工、周边协调、乙方合理的管理费、利润、税金等一切费用)。

1.4 甲方视需要，可对乙方承包范围及内容作出增减或调整，乙方应无条件接受，不因此作为对合同单价和总价作出调整的理由。

1.5 承包方式：本工程采用“包工期、质量、安全、文明施工、环境保护、及涉及本合同承包范围内甲方对业主的承诺及业主对甲方所作的规定、约束等”的包干方式，全面负责本合同范围内的全部工作内容，处理好政府主管部门和社区地方关系。

## 二、合同工期

2.1 乙方接甲方进场通知后2日内做好施工现场准备工作。

2.2 合同工期：本工程于日开工，至年月日完工，共 个日

历天。

2.3 工期延误时，乙方须向甲方支付违约金，每延误一天违约金为本合同总价款的1% 计算，按天累计。

a. 因不可抗力的影响；

c. 业主原因的工期调整。

2.5 发生不可抗力，乙方有责任积极组织抢补措施并相应调整计划，尽一切可能保证工期。

2.6 发生不可抗力的费用承担：

2.6.1 人员伤亡由其所属单位负责，并承担费用；

2.6.2 造成乙方设备、机械的损害及停工等损失由乙方承担；

2.6.3 所需清理修复工作的责任与费用由乙方承担。

### 三 、 合同造价

3.1 乙方须按本合同规定的工期、质量等级和合同条款要求完成本合同第1.3条承包范围内的全部施工内容，本合同单价是综合包干单价，是不再计取任何费率，为完成本合同内容所发生的一切费用，一次包死不再调整的单价，工程量按现场实际测量数据结算。

3.2综合单价：

3.21 工程量计算规则：挖土方体积均以挖掘前的天然密实体积计算。

3.2.2乙方在进场后不得以不熟悉现场情况和施工图纸为由提

出单价调整或工期延长的要求。

#### 四、甲方责任

4.1 提供工程总进度计划要求和具体的形象进度要求。

4.2 审核乙方报送的施工组织设计，工程进度情况汇报和每月的工程款的申请。

4.3 及时传达上级部门和业主的有关指示、要求。

4.4 在开工前甲方提供乙方施工所需的水准点和坐标控制点。

4.5 负责对乙方施工过程中的尺寸、标高复核工作，甲方对乙方的尺寸、标高的复核并不免除乙方对最终工程质量的责任。

#### 五、乙方责任

5.1 乙方在施工全过程中应遵守国家 and 地方现行的有关环境保护、职业健康和安全的法律、法规。

5.2 乙方在施工过程中严格控制好施工噪声、扬尘对周围环境的影响，应遵照甲方现行的一体化管理体系程序文件规定组织施工，并承担对乙方职工的教育责任，实现施工范围内的质量、环境与职业健康安全目标(指标)达到规定要求。

5.3 乙方应按甲方要求配备必要的管理人员及施工人员，施工人员到位后，按规定的要求进行施工。并随时接受业主、甲方、监理的检查。在施工过程中，乙方如违反规定或达不到规定标准的，甲方有权要求乙方返工，费用由乙方承担，但工期不予延长，并追究乙方的违约责任。同时有权终止合同，另行安排其他施工单位进行施工，所发生的实际费用及甲方的损失，甲方在乙方工程款中扣除，不够扣除的，甲方有权向乙方追索。

5.4 在施工过程中如因乙方管理及施工不完善造成的事故，由乙方负责，并应及时报告甲方提出事故处理方案，经业主、设计、监理、甲方等单位共同研究认可后，由乙方组织实施，并承担一切费用。

5.5 乙方队伍进场后必须将施工人员身份证复印件和机械操作证复印件交甲方项目部，乙方的管理人员和机械操作人员，必须持有效证件上岗，如因无证操作引起的事故，均由乙方负责；在项目尚未完成之前不得随意调动管理人员和施工操作人员，遇特殊情况须提前七天书面通知甲方并经甲方同意；如未经同意擅自撤离现场，视为乙方单方面终止合同，并由乙方承担法律责任。

5.6 乙方的现场施工人员不得使用不满18周岁未成年工及55周岁以上老年工，由于非法用工造成安全质量事故的，均由乙方承担与此相关的一切责任。

5.7 乙方必须认真贯彻执行安全生产的法律、法规和各项规章制度，严格遵守安全操作规程。针对本工程特性，制定针对性的安全措施，确保工程施工的安全。

5.8 发生安全人身伤亡事故除应及时向上级单位报告外，还应在半小时内向甲方通报并以书面形式详细报告，一般事故应在1天内将详细书面情况上报给甲方。

5.9 在施工期间，贯彻谁施工谁负责安全的原则，如发生工伤事故，甲方有协助紧急抢救的义务；对其善后处理由乙方对伤亡职工全面负责，所涉及的费用由乙方全面解决。

5.10 乙方自备的设施、设备、机械必须符合安全生产的标准及要求，必须向甲方报验后方可进场，在使用前须通过甲方的验收，在施工时严格执行安全操作规程和机械定期检修保养制度，并纳入甲方机械管理范围，如因乙方自备设施、设备、机械不良引起的事故，均由乙方负责。

## 六、履约保证金

履约保证金：在合同签订前，乙方需将履约保证金期限从本合同签订到乙方完成合同规定全部义务为止。

## 七、付款方法

7.1 本工程无预付款，乙方完成伍万立方米的土方挖运后，甲方支付已完成工作量的70%工程款。

7.2 土方挖运工程全部完成后，经甲乙双方现场测量核对工程量无误后，剩余工程款15日内全部支付给乙方。

7.3 在合同签约时，乙方对本工程的资金支付情况已作充分了解。乙方同意甲方按照业主资金到位情况给予工程款的支付，并共同承担资金风险。由于业主拖欠工程款而造成甲方不能支付乙方的情况，乙方不得追究甲方责任，但乙方有义务会同甲方，共同向造成资金风险的业主进行催讨和索赔。

## 八、违约责任

8.1 乙方不得对本工程项目进行转包，如发生此情况，属违约，甲方一经发现，有权单方面终止合同，按乙方完成工程量的50%进行结算退场。

8.2 工期延误或出现重大事故，而乙方没有积极措施确保按合同工期完成，乙方应承担违约责任，违约金为本合同总价款的2%，且甲方有权单方面终止合同，乙方不得有议。

8.3 由于乙方原因，造成工期延误时，乙方须向甲方支付违约金，违约金计算按本合同第二条执行。同时，甲方有权单方面终止合同，乙方承担违约责任。

8.4 乙方在工期、质量、安全、文明施工方面不能满足甲方要

求时，甲方有权对由此造成的经济损失要求乙方赔偿。

8.5乙方由于非甲方的其他原因使合同无法履行的行为，属于违约，乙方应承担违约给甲方造成的损失。

## 九、其它条款

9.1本合同的未尽事项，必要时由甲、乙双方另订补充合同，经签字盖章后与本合同具有同等法律效力。

9.2本合同纠纷解决方式：甲、乙双方协商解决，双方协商不能达成一致，向合同签约地有管辖权的人民法院提出诉讼。

9.3本合同自双方法定代表人或委托代理人签字后生效。

9.4本合同一式2份，双方各执1份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年医院品牌宣传做 品牌策划意向合同实用篇三

承接方(乙方)：

工程项目：

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行居室装潢。为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同(包括本合同附件和所有补充合同)，以便共同遵守。

第一条：工程概况

2. 居室规格：

总计：施工面积\_\_\_\_\_平方米。



3. 施工内容：详见本合同附件(一)《家庭装潢施工内容单》和施工图。

4. 工程开工日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

5. 工程竣工日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

工程总天数：\_\_\_\_\_天

## 第二条：工程价款

工程价款(金额大写)\_\_\_\_\_元，详见本合同附件(二)《家庭装潢工程材料预算表》。

## 第三条：质量要求

1. 工程使用主要材料的品种、规格、名称，经双方认可。详见本合同附件(三)《家庭装潢工程材料决算清单》。

2. 工程验收标准，双方同意参照浙江省地方标准《住宅装饰装修验收标准》规定。

3. 施工中，甲方如有特殊施工项目或特殊质量要求，双方应确认，增加的费用，应另签订补充合同。

## 第四条：付款方式

1. 合同一经签订，甲方即应付100%工程材料款和施工工费的50%;当工期进度过半( 年月 日)，甲方即第二次付施工工费的40%。剩余10%尾款待甲方对工程竣工验收后结算。(注：施工工费包括人工费)甲方付清工程价款，乙方开具统一发票，向甲方办理移交及发放装潢工程保修卡，甲方在应付款日期不付款是违约行为，乙方有权停止施工。验收合格未结清工程价款时，不得交付使用。

2. 工程施工中如有项目增减或需要变动，双方应签订补充合同，并由乙方负责开具施工变更令，通知施工工地负责人。增减项目的价款，当场结清。

3. 甲方未按本合同规定期限预付工程价款的，每逾期一天按未付工程价款额的1%支付给乙方。

4. 甲方在居室装潢中，如向银行按揭，须将按揭的凭证及相关文件(复印件)交给乙方。

## 第六条：违约责任

合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额的5%作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

## 第七条：合同的变更和终止

1. 合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止合同，提出终止合同的一方要以书面形式提出，应按合同总价款的10%交付违约金，并办理终止合同手续。

2. 施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议后，可视为本合同解除。

## 第八条：合同生效

1. 本合同由双方盖章，签字后生效。

2. 本合同一式 份，甲乙双方及见证部门各执壹份。

甲方(业主)： (签章) 乙方： (签章)

邮政编码： 邮政编码：

电 话： 电 话：

签约日期：

## 2023年医院品牌宣传做 品牌策划意向合同实用篇四

乙方：

### 一、总则

甲乙双方拟建立长久及亲密的合作关系，共同致力于\_\_\_\_\_的开发与推广。

### 二、合作内容

（一）甲乙双方约定初期将共同推出\_\_\_\_\_。

（三）乙方负责建立相关数据库，并接入甲方的应用平台，及时提供相关信息。

### 三、双方权利与义务

（一）甲方作为平台提供商，为乙方提供有偿通道。

（二）甲方负责平台的日常维护及相关技术支持。甲方承诺对记录备份保存\_\_\_\_日，并供乙方查询。

（三）乙方负责相关数据的采集及录入工作，并及时、准确地向甲方提供相关信息。

（四）乙方应协助甲方向上级主管单位进行相关业务的报批工作。

(五) 甲乙双方共同负责业务的宣传与推广工作。

(六) 甲乙双方严格按照双方约定的\_\_\_\_\_执行。

四、合作事宜正式确定后，双方再就具体合作内容、合作时间、业务资费及分成比例等协商一致并签订正式合同。

五、本协议有效期\_\_\_年。如签订正式合同，则本协议自动终止。

六、如遇法律规定的不可抗力事件的发生，本协议中止，直至不可抗力事件消除之日起恢复执行本协议，协议期限因此顺延。

七、未尽事宜，双方协商处理。

八、本协议自甲、乙双方盖章，代表人签字之日起生效。

九、本协议一式\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_份，具有同等约束力。

甲方（盖章）：

法定代表人（或授权代表签字）：

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（或授权代表签字）：

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年医院品牌宣传做 品牌策划意向合同实用篇五

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方 提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布得价格为准（见附件1），如遇市场行 情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及得项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、 乙方所提供得制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服 务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力得依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方得合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或 财产受到损失得，乙方付全部责任；对甲方造成损失得，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失得，双方根据实际情况协商解决。

五、 结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付 给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意 确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商得态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权得法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人（签字）： \_\_\_\_\_ 代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日