

# 最新宣传资料合同 宣传印刷合同(汇总10篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇)篇一

乙方：

甲方委托乙方印制餐巾纸1万份、大（小）手提袋各1000个。

1. 甲方的权利和义务：

(1) 甲方委托乙方设计，乙方负责设计、制作、印制；

(2) 甲方定制\_\_\_\_\_规格尺寸：\_\_\_\_\_；

2、乙方的权利和义务：

(1) 乙方接受甲方委托负责\_\_\_\_\_的设计、制作、印制；

(5) 其它特殊说明：

餐巾纸单价：元/张

手提袋单价 ， 大：元/个，小：元/个

甲、乙双方合同签订后，甲方在\_\_\_个工作日内一次性付款给乙方，付款金额为大写人民币\_\_\_\_\_元整。乙方收到甲方付款之日起开始进行设计、制作、印制，乙方保证在30个工

作日印制完成并交货。

2. 由于乙方原因致使乙方承接的印制事宜不能按期完成，由此给甲方造成的损失则由乙方承担。

3. 除本合同约定情况外，任何一方擅自终止或解除本合同，则守约方有权要求违约方赔偿因终止或解除本合同而使守约方遭受的损失，该损失包括守约方所遭受的直接经济损失、因之向第三方承担的赔偿义务以及向国家司法或行政机关缴纳罚款、其它可期待利益损失以及为减少损失而支付的所有合理费用（包括合理的律师费用）。

1、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。

## **宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇) 篇二**

乙方：

一、租赁时间、合同金额和付款方式：

1、租赁时间： 年 月 日至

2、租赁金额：元；元整

3、合同抵押金：

4、付款方式：签订合同之日起一次性付清。

二、桌面广告宣传具体内容(详细注明)

1、桌贴宣传内容：

2、桌贴宣传位置及数量：

具体位置：（具体餐桌数量）

3、桌贴宣传规格：

4、桌贴宣传形式：将平面广告以铜板纸和薄膜贴于食堂桌面上。

三、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告宣传进行监督检查，如发现乙方在租赁期间存在与国家、省、市政府及有关规定相违背现象，甲方将终止合同，扣除相应的合同保证金。

2、甲方有协助乙方完成此次餐桌业务的宣传工作顺利落实的义务，主要指协调餐厅入场工作等事宜。

四、乙方权利和义务：

1、乙方宣传品的制作和张贴由乙方自行安排解决(包括日常维护和更换)，甲方无须负责。2、乙方不得对甲方原有餐桌进行损坏，合同期满交付时必须达到正常使用，完好率达100%。

3、宣传内容仅限于乙方的各项合法餐品的业务宣传，不得宣传与国家、省、市政府及有关规定相违背的内容。

4、合同期满后乙方负责完全清除所有宣传品；并保证甲方餐桌完好无损，否则按实际价格赔偿甲方，或负责修复完好。

五、在租赁期间，如遇不可抗力，如地震、火灾、自然灾害、战争、停水停电等造成不能履行正常的权利和义务，双方均

不负任何责任。

六、其他未尽事宜由双方协商解决，如协商不成由仲裁委员会仲裁。

七、本合同补充协议将于本合同一样具有同等的法律效应。

八、此合同一式三份，双方各执一份，财务一份。自双方签字之日起生效。

甲方(签字盖章):

乙方(签字盖章):

联系电话:

## 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇) 篇三

乙方: \_\_\_\_\_

### 2. 双方的职责

#### 甲方的职责

负责及时向乙方提供项目所必须的原始资料、原始数据和总体设计说明，处理项目运作中的与甲方责任有关的问题。

根据合同所要求的工作范围、工作要求及进度计划检查乙方工作进展，并按时结清相应的项目费用。

提出项目变更时，及时与乙方沟通。

#### 乙方职责

及时向甲方提出项目所必须的原始资料、原始数据和总体设

计说明清单，提出实施方案，并处理项目运作中的与乙方责任有关的问题。

根据合同所要求的工作范围、工作要求估算工作量，然后根据当前的人力负荷状况，制定工作进度计划。

根据双方商定的工作进度计划安排每项任务的实施。

处理项目变更。

配合甲方做好试用工作。负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问題。

### 3. 工作联系方式与协调程序

甲方： \_\_\_\_\_

项目负责人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

项目负责人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

工作协调程序：

本项目的实施及变更均需通过双方项目负责人进行，并由项目负责人安排双方各自的具体工作。

#### 4. 服务内容及项目进度

服务内容

### 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇)篇四

- 2、有志青年从军建功，热血男儿矢志报国
- 3、自觉接受祖国挑选，奔赴军营锻炼成才
- 4、祖国挑选你，人民信任你，我们支持你
- 5、热血青年应在火热的军营里锤炼自己
- 6、十载寒窗，锤炼成才；一朝参军，继往开来
- 7、为国防添彩，让青春出彩，展男儿风采
- 8、天下兴亡，匹夫有责；参军入伍，光荣选择
- 9、青年到部队去，大有作为
- 10、生命里有了当兵的历史一辈子不后悔
- 11、保家卫国终不悔，驰骋疆场献青春
- 12、携笔从戎锤炼男儿本色，建功军营忠诚报效祖国
- 13、有志湖湘好儿女，踊跃应征当兵去

- 14、保家卫国终不悔，绿色军营献青春
- 15、参军报国尽义务，热血青春竞风流
- 16、青春风华正茂，参军无上光荣
- 17、一日为兵，终生无悔
- 18、向积极送子女应征的家长们致敬
- 19、军营是所大学校，参军即是进课堂
- 20、常怀报国之志为民为中华，坚持依法征兵强军强国家
- 21、一人当兵，全家光荣
- 22、国防关系千万家，安全责任重如山
- 23、积极报名参军，让青春在军营里闪光！
- 24、国泰民安须思危，富国强兵防未然
- 25、绿军装，真精神，青年参军做榜样
- 26、恰青春，正热血，参军入伍，无上光荣
- 27、好男儿，当兵去！
- 28、军营里解读大千世界，军旗下练就钢筋钢骨
- 29、学文读理为成才，尚武从军固国防
- 30、入学，则知识强国；入伍，则热血报国
- 31、风华正茂之际，携笔从戎之时

- 32、为中华之崛起而读书，为中华之安定而从军
- 33、听时代呼唤，做家国英雄
- 34、携笔写天下，持枪卫国家
- 35、中华育我，我卫中华
- 36、孩子去当\*，爸爸妈妈最放心!
- 37、亲，征兵开始了，快来报名吧，包邮哦!
- 38、国防固若金汤，参军当仁不让
- 39、颜值的青春在军营，增值的年华在报国!
- 40、参军吧，从小鲜肉到肌肉男的蜕变!
- 41、为国防“刷屏”，当参军“达人”!

## 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇) 篇五

项目名称： \_\_\_\_\_

甲方(委托方)： \_\_\_\_\_

乙方(执行方)： \_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

### 一、双方的权利和义务：

#### 1、甲方的权利和义务：



1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有vcd□dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd□dvd机上播放，由于市面上cd-rom及vcd□dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇)篇六

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营\_\_\_\_\_项目，总投资为\_\_\_\_\_万元，甲方以人民币方式出资\_\_\_\_\_万元，乙方以人民币出资\_\_\_\_\_万元及技术和客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

第五条 企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方\_\_\_\_\_%、乙方\_\_\_\_\_%的比例分配。

第六条 企业债务按照甲方\_\_\_\_\_%、乙方\_\_\_\_\_%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第十二条 争议处理

第十三条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

## 第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

## 第十五条 协议解除

- 1、 一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议
- 2、 合作协议期满
- 3、 双方同意终止协优议的

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等

本协议有效。

## 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇)篇七

乙方□xx市广告装饰有限公司

一、 甲方积极配合乙方整理所需材料，提供合法的、真实的文字资料。

二、 乙方须向甲方提交符合甲方意愿的设计样稿。甲方有权对稿件的设计和完稿提出意见和建议，乙方应据此进行修改，直到甲方满意为止，双方签字确认。甲乙双方在合同履行期间，任何建议、意见（包括传真在内）均采用书面形式交流，双方必须签字。未经甲方签字确认的有关资料，乙方单独进行成品制作或私自举行的宣传活动，均视为违法行为。

三、 甲方委托乙方印制\*公司宣传彩页，共计印制7300份，每份2元。

四、 乙方如不能及时向甲方提供产品，或所提供产品的数量、质量与合同约定不符，甲方有权拒收。

五、 乙方须于合同签订后二十日内交货，交货后甲方十日内一次性结清乙方宣传费用。

六、 甲方需按合同规定的时间付款，若甲方未能及时付款，则须自合同约定付款时间起，参照中国人民银行有关逾期付款规定向乙方支付滞纳金，并向乙方支付赔偿金额（合同总额的20%）

七、 甲乙双方在合同期间负有保密义务。

八、 本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本

协议不一致的，以补充协议为准。

九、 本协议经双方签字或盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方（签章） 乙方（签章）

年 月 日 年 月 日

## 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇)篇八

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作内容、形式

甲方委托乙方制作\_\_\_\_\_宣传光盘（时间\_\_\_\_\_分钟）。宣传光盘质量达到广播级。乙方向甲方提供制作完好的光盘\_\_\_\_\_盘。于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前交甲方。

### 二、双方的权利、义务

#### 1. 甲方的权利、义务：

- （1）甲方向乙方提供有关证件和真实有效的宣传材料。
- （2）甲方应组织好拍摄前的通联工作，便于提高工作效率。
- （3）甲方可以向乙方提供宣传光盘的结构、框架，要求乙方按照\_\_\_\_\_的有关要求拍摄制作。
- （4）甲乙双方协商确定的光盘结构在制作过程中均无权擅自改变。
- （5）宣传光盘制作完成后，甲方可以要求乙方对光盘做非结

构性的修改，但不能改变配音。

## 2. 乙方的权利、义务

(1) 乙方负责宣传光盘的采、录、编全过程，并保证光盘质量达到广播级。

## 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇) 篇九

乙方(雇员)：

1、甲乙双方此日签订的赔偿协议。

2、经甲乙双方友好协商同意，甲方向乙方一次性办结和赔偿一次性医疗补助金、误工费、营养费等费用，由甲方给予乙方的全部费用(以下合并简称“一次性补助金”)，合计人民币 1100 元(大写： 壹仟壹佰元整 )，由甲方在协议双方签字时一次性付完。

4、乙方收到一次性补助金后，应当合理分配、处理，自觉留足可能发生的后续治疗、康复、生活等费用。乙方分配、处理前述费用的方式由乙方自行决定，后果由乙方自行承担。

5、甲乙双方签署本协议后，终止双方的权利和责任。乙方承诺不再以任何形式、任何理由就与劳动、伤害有关的事宜向甲方要求其他任何费用或承担任何责任。

6、本协议一式三份，甲乙双方与中间人各执一份，协议自甲乙双方签字后即发生法律效力。

7、本协议为一次性终结处理协议，双方当事人应均以此为断，全面切实履行所有约定项目与内容，不得再以任何理由纠缠。乙方今后身体或精神出现任何问题均与甲方无关。

甲方(手印) 签字:

日期: 乙方(手印)签字

## 宣传资料合同 宣传印刷合同(10篇) 篇十

甲乙双方经友好协商,就品牌产品宣传册的设计达成如下协议:

### 一、设计项目和内容

1、设计项目: 单页

2、设计内容: \*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

### 二、设计要求

1、宣传册的设计规格,设计样稿页,以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提\*品的风格进行设计

### 三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担,费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

### 四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行,但最迟不得超过\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,交货地点在甲方所在地。否则,视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制。



## 五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

## 六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

设计样砖的拍摄及较色整理效果图制作出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为\_\_\_\_元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

## 七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

## 八、违约责任

- 1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。
- 2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。
- 3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

## 九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

代表： 代表：

日期： 日期：