

# 2023年酒水饮料代销合同 酒水代销合同(通用7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 酒水饮料代销合同 酒水代销合同(7篇) 篇一

需方： 签定地点：

为确保供需双方的利益，特制定如下销售政策：

一、瓶装啤酒的商品名称、规格、价格、数量：

1、商品名称：

2、商品规格：瓶装啤酒有精装塑包（1\*9）和彩箱包装（1\*12）

3、商品价格：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包；塑包大环标10.60元/包，精制大环标12.80元/包，普通彩箱16.00元/箱，高档彩箱18.00元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

## 二、商品选题：

系列啤酒商品质量符合国标，保持期内符合商品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量商品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本商品合格，出现任何问题概不负责。

## 三、交（提）货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行（包装外观、文字的修改）时，乙方同意给予谅解和支持。

## 4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

## 五、销售范围：

系列啤酒指定（市、区）一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

## 六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

#### 七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

#### 八、结算方式：

现金（汇票）结算，款到发货。

#### 九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

#### 十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列商品公司所有。

合同编号： 签定地点：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

## 酒水饮料代销合同 酒水代销合同(7篇) 篇二

合同编号： \_\_\_\_\_

甲方(委托方)： \_\_\_\_\_ (福利彩票销售机构名称)

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

乙方(受托方为自然人用): \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

户口所在地: \_\_\_\_\_

住所: \_\_\_\_\_

通讯地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

邮编: \_\_\_\_\_

乙方(受托方为法人用): \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

住所: \_\_\_\_\_

委托代理人: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

通讯地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_

邮编: \_\_\_\_\_

第一条委托事项

甲方委托乙方在\_\_\_\_\_省(自治区、直辖市)\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区(县)\_\_\_\_\_ (具体地点)设立福利彩票销售站点，代销(具体品种)福利彩票。

## 第二条委托期限

乙方代销福利彩票的期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 第三条代销费用

甲方按照双方的约定，向乙方支付福利彩票销售  
额\_\_\_\_\_ %的代销费。

## 第四条甲方的权利

(三)甲方有权根据国家政策调整和彩票市场发展需要，调整  
代销费比例；

(四)甲方有权向乙方收取押金或者保证金，押金或者保证金  
不计利息；

(五)甲方有权对乙方拖欠的福利彩票销售款、其他应缴费用和  
因乙方原因造成甲方提供的福利彩票销售设备故障、损坏  
或者丢失产生的损失，从其押金或者保证金中予以扣除。

## 第五条甲方的义务

(一)甲方应按本合同第三条约定向乙方支付福利彩票代销费；

(五)甲方应在合同权利义务终止、收回甲方提供的可正常使用的福利彩票销售设备和福利彩票代销证、结清有关款项后，  
在\_\_\_\_\_个工作日内退还乙方押金或者保证金。

## 第六条乙方的权利

(一) 乙方有权按本合同第三条约定取得代销费；

(三) 乙方有权在合同履行期间，对甲方提供的销售设备以及宣传品，按照有关规定和本合同约定的用途、方式，合理使用。

## 第七条乙方的义务

(四) 乙方应当维护福利彩票的形象，不得侵犯甲方的名誉权、知识产权；

(十三) 乙方销售福利彩票，不得有本合同约定之外的其他彩票销售行为；

(十五) 乙方不得向未成年人销售福利彩票和兑奖；

(十七) 福利彩票代销合同权利义务终止后个工作日内，乙方应当将甲方提供的福利彩票销售设备、福利彩票代销证退还甲方，并保证退还的福利彩票销售设备能正常使用。

## 第八条甲方的违约责任

(三) 甲方在合同权利义务终止、收回甲方提供的福利彩票销售设备和福利彩票代销证、结清有关款项个工作日内，未向乙方退还押金或者保证金的，每迟延一日，应额外向乙方支付拖欠费用的\_\_\_\_\_‰作为违约金，最高不超过\_\_\_\_\_‰。

## 第九条乙方的违约责任

2. 未按规定期限交纳福利彩票销售款及其他应缴费用的；

4. 未按规定设置福利彩票代销证、福利彩票标识的；

6. 私自更换销售人员，或者销售人员未取得销售资格而销售福利彩票的；
8. 以赊销、信用方式销售福利彩票的；
9. 以诋毁同业者等手段进行不正当竞争的；
10. 具有其他应当限期进行整改的情况的。

乙方整改后经甲方认定具备销售条件的，可以重新恢复福利彩票销售资格。

1. 向未成年人销售福利彩票和兑奖的；
2. 以误导、欺骗方式销售福利彩票的；
3. 设立分销站点，或者转让、转租、转借销售站点的；
4. 转借、出租、出售福利彩票代销证的；
5. 销售本合同约定之外的其他彩票的；
8. 未按批准的地址设立销售站点，或擅自迁移销售站点的；
10. 泄露彩票中奖者个人信息造成严重后果的；
11. 进行虚假性、误导性宣传的；
12. 有损害福利彩票形象的言行的。

## 第十条合同的终止

- (一) 合同期满自然终止；
- (二) 双方协商一致的，可以提前解除本合同；



(五)因乙方自然人死亡、丧失民事行为能力或者法人破产、被吊销营业执照的，本合同解除。

### 第十一条特别约定

(六)因履行本合同发生争议的，双方应协商解决。协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

### 第十二条其他

(一)甲方与乙方均应遵守法律法规、规章制度和省级以上人民政府财政部门、民政部门以及国务院民政部门设立的福利彩票发行机构制定的有关彩票管理的政策和规定、规范，严格履行本合同。如本合同的条款与上述法律法规、规章制度和政策规定不一致的，以上述法律法规、规章制度和政策规定为准。

(二)对本合同未尽事宜及对本合同部分条款的变更，双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

(三)《中国福利彩票代销申请书》作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

(五)乙方符合甲方有关福利彩票销售场所条件的，双方签字、盖章。本合同自双方签字、盖章之日起生效，一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 酒水饮料代销合同 酒水代销合同(7篇) 篇三

目前市场中碳酸饮料的销售情况出现了低迷,对于这种情况来

讲主要是因为人们健康识的增强,同时一些健康饮品的出现也给碳酸饮料市场带来了一定的压制。签订饮料销售合同需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的饮料销售合同范文,欢迎参考阅读。

甲方:

乙方:

1、甲方保证向乙方供货,所提供的产品必须符合国家相关质量标准。如产品质量未达到国家标准,甲方接收退货。

2、甲方提供产品,由乙方管理和销售。

3、甲方按照乙方需要准时准量供货,送货时视作产品已销售,每次送货甲乙双方应仔细清点,如有残次、过期产品甲方及时更换。

4、甲方提供展柜(价值1800元)一个交付乙方使用,乙方交保证金800元整。乙方每个季度销售满100件,返还乙方保证金及优惠400元整,每增加50件返200元。

5、乙方每次月3日前及时同甲方结账,如有特殊原因双方协商。

本协议有效期 年 月 日止。

本协议一式三份,甲方两份乙方一份,均具有同等法律效力。未尽事宜,双方视具体情况协商解决。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

甲方:

乙方:

甲、乙双方就酒水饮料供销问题，经协商达成一致意见如下：

一、乙方兹同意，甲方享有乙方场所所售酒类及饮料的为期年的独家供货权。

二、乙方应将营业执照、法人身份证复印件(如委托经营的将授权经营委托书、受托人身份证复印件)作为本合同附件交给甲方。

三、甲方向乙方供货价格见附件价格表，为不含税价格，如开票则另计税金。如厂方调价，经乙方签章认可后按新价格执行。

四、甲方保证按时、按量送货给乙方，并承诺对所供酒类保质保量。如有假冒伪劣产品经有关部门鉴定后，一切经济责任由甲方承担，乙方据此可解除合同。如乙方对接受的酒水有异议，须在收货后30日内提出，否则视为有效接收。

五、乙方允许甲方派驻进场促销人员，但促销人员须遵守乙方场所的规章制度□

六、收货：乙方收货须经法定代表人签字或盖章，也可凭有效委托手续委托他人收货，乙方也可指定作为收货人(身份证复印件作为本合同附件交与甲方)，委托收货文件为本合同有效附件。

七、货款结算：乙方须在每月日前，根据甲方提供的对账单，以现金或转账方式结清上月购进货物款。如乙方不能按时结清款项，甲方有权拒送酒水。甲方账户：无锡市朗樽贸易有限公司，账号：461158198625，开户行：中国银行高新技术开发区支行。

甲方业务员通常不得收取现金，除非持有甲方该有公章并经法定代表人签字的收款委托书时，且乙方经电话联系甲方负

责人确认后才可以支付现金。

八、甲、乙双方任一方违约，需承担相应的违约责任，非违约方有权要求违约方承担本协议已完成交易额的20%作为违约金。乙方迟延给付货款还应向甲方支付应付而未付货款额的每日千分之一的违约金。

九、如乙方违约，甲方有权单方解除合同，并要求乙方立即结清所欠货款。

十、如乙方在合同期中，因任何原因歇业或转让，则此合同自行终止，据此甲方有权要求乙方结清所有货款。

十一、合同期限为签章之日起 年。合同期内乙方因故未完成既定销售额，经甲方同意，可申请延期履行。

十二、本合同未尽事宜可另行补充合同，与本合同有同等效力。本合同履行过程中发生争议应协商解决，协商不成任一方均可向无锡市新区人民法院提起诉讼。因本合同引起的诉讼纠纷，违约方还需承担为此诉讼所发生的诉讼费、律师费、交通费等合理费用。

十三、本合同一式两份，双方各执一份。自签章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

共2页，当前第1页12

## 酒水饮料代销合同 酒水代销合同(7篇)篇四

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

## 第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

## 第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及

相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

### 第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

### 第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

## 第五条 定货、送货与退货

- 1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。
- 2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。
- 3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。
- 4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。
- 5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。
- 6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

## 第六条 结算方式

- 1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。
- 2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。
- 3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，

结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

## 第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前 一个月 通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

## 第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好



协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

## 酒水饮料代销合同 酒水代销合同(7篇) 篇五

受托方（以下简称乙方）：

甲方委托乙方加工葡萄酒，经双方协商，在平等互利的基础上达成以下条款

### 一、甲方的权利和义务

1. 负责提供加工产品的授权书及其公司相关合法手续
2. 保证拥有上述委托的产品商标的合法性，不存在侵害第三人的权利，包括不侵害他人的著作权、商标权。

## 二、乙方的权利及义务

1、乙方保证所加工产品质量达到国家产品质量检验标准。

2、乙方灌装后30天出具产品检验报告单。

1、甲方支付给一方的加工费总金额为 元（备注：按实际加工数量为准），合同签订之日预付 元，提货时徐付清剩下余款。

2、委托加工的葡萄酒品名为 ，每件加工费为 元（不含外包装费用）。

3、加工数量为1000箱，具体数量以加工实际数量为准。

1、甲方负责印刷制作外包装箱，乙方负责审核。

2、甲方对商品包装如有特殊要求，双方应在订单中注明，增加的包装费用，由甲方承担（需提前书面约定）。

1、加工期限为所有外包装物到位后七个工作日内交货验收，乙方按合同规定日期交货，如遇自然灾害、停电、设备故障等可延期交货。

2、交货地点为乙方仓库。

1、对货物提出异议的时间和办法：

甲方在验收过程中，如发现货物不符合规定的质量标准，甲方应在三个工作日内提出书面异议，应说明不符合规定产品的名称、规格、检验情况，提出不符合规定产品的处理意见等。

2、甲方如未按照本合同规定的事件对货物进行验收，视为甲方甲方交付的货物符合要求。

双方在履行合同期间所获得对方资料包括但不限于经营资料、技术资料、产品信息等一切资料均属商业秘密，双方必须承担保密责任，为i经对方书面许可，任何一方不得以任何形式向第三方透漏。

## 一、甲方的违约责任

- 1、无故拒绝接受委托产品，应当赔偿乙方因此造成的损失，且乙方有权将加工物变卖。
- 2、合同签订生效后甲方取消合同，乙方有权扣除甲方预付款。

## 二、乙方的违约责任

- 1、未按合同规定的验收要求交付加工产品，经双方协商处理赔偿。
- 2、交付加工产品时完成的数量少于或多于合同规定，按照实际数量验收。

1、在合同的执行中，对其条款的任何变更、修改和增减，都必须经双方协商同意并签署书面文件，作为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，并于双方签字盖章后生效。

甲方：

签订日期： 年 月 日

## 酒水饮料代销合同 酒水代销合同(7篇) 篇六

甲方：(以下简称：甲方)乙方：(以下简称：乙方)

一、甲方授权乙方限在区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用(税务、工商等)和经营风险由乙方自行承担。

七、产品价格：甲方负责以元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全部货款交由甲方)。

九、运输交货方式：代运制交货(甲方运至乙方指定地点验收无误为准)。

十、甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向乙方住所地人民法院起诉。

十一、本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

授权代表(签字)： 授权代表(签字)： 地址： 地址：

## 酒水饮料代销合同 酒水代销合同(7篇) 篇七

购买方(以下简称乙方)：

经甲、乙双方平等协商，签署如下协议：

一、乙方酒店内的一切酒水饮料由甲方负责供应，乙方在协议期内，不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

二、甲方支付乙方质量保证金 元人民币，合同签订之日起交纳，合同解除之日起一个月内退还。

三、甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货，由此引起的纠纷由甲方负责。

四、供货价格随行就市，甲方如遇价格调整，应提前通知乙方确认。

五、乙方合同期内须完成销售额 元人民币，完成销售目标另按销售额的 %奖励。甲、乙双方每月对货品进行对账，按季结算。

六、本合作期限一年，自 年 月 日至 年 月 日止，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

七、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

八、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_