

最新旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同(模板10篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用篇一

地 址：

法定代表人：

乙方(承租方)： 酒店管理有限公司

地 址：

法定代表人：

甲方将位于 路与 路交接处“酒店”整体租赁给乙方经营。根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规，为明确甲、乙双方的权利和义务，经甲、乙双方充分协商，共同订立本合同并同意遵守以下条款。

第一条 租赁物业定义

1、租赁的具体范围、面积及单价、总金额

指甲方根据合同条款出租给乙方的位于 路与 路交接处的“酒店”。该房产整体租赁，建筑面积为33494.5平方

米(最终精确面积由房产部门测绘确认为准), 单价为30元/平方米/月, 计币: 壹仟贰佰零伍万捌仟元/年。

2、配套设施设备

甲方提供租赁的物业可以满足对方需要的相应配套的水、电(含增容动力、照明、配电)、燃气、消防安全设施、通讯设施、冷暖气空调设施、电梯、环保设施(排水、排污、排烟等)等由乙方确认具备正常使用功能的设备。

甲方的物业附带现有的配套设施(具备正常使用功能)出租给乙方, 甲乙双方并据此作为约定相应的合同条款的因素。

第二条 期限定义

1、合同期限

租赁共10年, 即自20__年5月1日起至20__年4月30 日止。

2、物业交付日期

甲方在20__年5月1日前, 将竣工的物业交付乙方。如逾期不能交付, 本条规定的合同期限根据逾期交付天数相应顺延, 每逾期一天甲方应补偿乙方经济损失1万元, 逾期超过6个月的, 乙方可选择终止合同。

第三条 租金及增幅

第四条 租金支付方式

乙方按月支付租金给甲方, 甲方于每月月首前5个工作日内向乙方提供符合当地税务及相关部门要求的租赁费发票, 乙方在收到上述发票后3个工作日内将当月租金交付甲方。

第五条 保证金

交付物业而不影响乙方正常经营，乙方可在开业后10个工作日内将该款项转入甲方账户。由甲方按银行一年期贷款利率按季向乙方支付保证金利息，直至合同履行期满，甲方一次性退还乙方保证金。

如遇甲方不按规定时间交付物业或物业不符合乙方经营的要求，致使乙方无法进行正常经营时，乙方有权解除合同，甲方应按法律规定返还双倍保证金。

第六条 租赁

甲方拥有将所建的“酒店”整体出租给乙方经营的权力，并特声明酒店出租已取得购买酒店业主的同意，如甲方因酒店使用权不清，发生有关纠纷，造成乙方损失，概由甲方负责赔偿。

第七条 设施设备

甲方提供给乙方的设施、设备在保修期内由甲方负责与设备供应商联系维修，甲方在接到设施、设备故障报告应立即组织维修，甲方未及时实施上述行为，乙方有权自行联系维修，费用由甲方承担。保修期过后因设施、设备老化造成无法正常使用，乙方负责更换，更换之新设施、设备应不低于现有设施、设备的标准；乙方负责所有设施、设备的年检和物业内正常的维修、维护。

第八条 甲方的权利和义务

1、甲方拥有酒店的物业使用权，甲方租赁物业给乙方作酒店经营，并保证符合法律法规的规定。

2、甲方需保证所提供的物业符合和具备乙方经营酒店的基本条件(含基本装饰、二次装修、消防、冷暖气空调设备、停车场、电力、室外排污、排水及出入口的完备)。具体要求见国

家酒店评定标准、星级酒店计分标准，上述基本条件在约定交付使用时必须同时具备。

3、甲方有权按合同条款定期向乙方收取租金。因甲方提供的租赁费发票未能达到当地税务局或政府其它部门的要求致使乙方被要求补交税款、罚款或遭受其它损失的，由甲方负责赔偿乙方实际损失，乙方可以选择从应付甲方的租金中直接抵扣上述损失。

4、甲方出租给乙方的房屋，其房产税、土地使用费、租赁登记管理费、如增加建筑面积需补交的地价和当地有关部门规定收取涉及房产的相关费用概由乙方负责。

5、甲方确保设施、设备完好移交给乙方，双方当场验收清点后签字确认，物业移交前如设备存在故障或不能正常使用的，由甲方出资修复。

6、甲方提供出租房屋有效、合法的土建、消防工程竣工及消防验收合格批文的复印件给乙方备案。

第九条 乙方权利和义务

1、乙方必须遵守中华人民共和国的政策、法律、法规，依章纳税，按双方商定的场地使用用途在工商行政管理和税务部门办理工商营业执照、税务登记以及办理其它经营所需的缴交税收及各种费用。

2、有关证照申领后，乙方必须将各种证照的复印件交壹份给甲方备案，以便进行有效的监督。

3、乙方按照当地规定领取营业执照，并按照营业执照规定的经营范围，自主经营，自负盈亏承担相应责任。如因违反有关法律法规或发生劳资纠纷而造成的后果及责任，全部由乙方承担。

4、乙方须合理科学的使用甲方提供的设施。如因乙方原因，造成甲方损失，由乙方承担。 5、乙方须按时向甲方交纳房屋租金。向有关部门交纳水电、卫生等费用及政府规定的各种税费。

第十条 不可抗力及维修责任

1、房屋租赁期内，房屋及设备如遇不可抗力的原因导致损毁和造成损失的，双方互不承担违约责任。但因不可抗力或不可归责于乙方原因而致使房产、设施损坏或不可正常使用的，其修缮、更换的责任由甲方负责使其恢复正常使用功能。如因上款原因致使乙方停业或不能正常营业，甲方有权向乙方收取在此期间的租赁费。

2、酒店经营属于主体结构本身造成的原因需要维修的，由甲方负责无偿维修；若引起乙方财产损坏，甲方负责其损坏财产部分的直接经济损失。乙方造成甲方房屋结构损坏的，乙方必须负责赔偿。

a□乙方可进行所有必须的重建复原工程，而甲方应补偿乙方由此而引起的所有花费及开支，或由乙方在租金中扣除。

b□如因甲方原因重建复原工程在发生损失之后30天仍未动工，严重影响乙方正常经营的，乙方可选择终止本合同，并由甲方承担违约责任。

第十一条 抵押

签订本合同时，甲方保证如实提供场地和建筑物有无任何的抵押情况及有无被执法部门采取查封等强制措施。如有上述事实，甲方应如实向乙方提供具体内容，并向抵押权人或相关执法部门取得认可租赁的文件。在租期或任何延期内，如甲方将其土地使用权或其建筑物的所有权抵押予其他人，甲方应保证乙方在本合同中享有的权利不因甲方的抵押行为而

受影响和改变。否则由此造成的一切损失由甲方赔偿，并承担违约责任。

第十二条 违约责任

1、合同执行过程中，甲方不得以任何借口影响正常营运，否则视为违约。

2、在本合同执行过程中，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定或造成合同变更、解除或终止本合同，即为违约。违约方须向对方支付500万元的违约金及补偿对方受到的具体损失。

3、乙方如不能按时向甲方缴交场地租金，时间超过10天，经甲方催讨，自第11天起，每延迟一天按拖欠的总金额的0.2%每天向甲方缴交滞纳金(10天允许期为考虑假日或人为疏失，超过60天则属违约，并承担违约责任)。

4、如因甲方对租赁物的权利出现瑕疵或因甲方提供的物业出现质量问题，给乙方带来损失，甲方须赔偿乙方实际损失，乙方有权选择终止合同。

5、如因甲方与其它单位的纠纷致使乙方正常营运受到影响的，甲方应赔偿乙方实际损失。

第十三条 争议解决

凡因执行本合同所发生的或本合同有关的争议，双方应友好协商解决;协商不成，则提交 市仲裁委员会裁决，裁决结果对双方均有约束力。

第十四条 通知

一方发给另一方的通知或信件必须是书面的，按本合同所示

地址发送。上述通知或信件必须由邮局传递、专人传递或通过传真传送。如邮局传递或专人传递，则于送达时视为正式送交。如以传真发送，则以传真确实收到该通知为准。更改地址、执照内容等重要文件要在7天之内以书面通知对方。

第十五条 保密

甲乙双方不得向传播媒介或他人透露本合同以及双方在具体接触过程中，所了解的对方关于经营、决策等方面的非公开的内容。

第十六条 合同终止的约定

本合约期满后如乙方想继续承租本合同所指物业，在同等条件下，甲方应遵循优先权原则将出租房屋继续出租给乙方，甲、乙双方重新订立新的租赁合同。

第十七条 其他

如因与甲方有关的其他特殊约定，导致停水、停电、停业；所造成的一切经济损失由甲方负责。

第十八条 附则

- 1、合同适用于中华人民共和国的有关法律。
- 2、本合同未尽事宜，经双方协商的可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 3、如本租赁合同不能生效，甲乙双方各自承担在此间产生的一切费用和损失，并互不追究责任。
- 4、本合同自双方签字，盖章后生效，合同期满终止。
- 5、本合同一式十份，甲方执四份，乙方执四份，房屋租赁管

理部门存档一份，工商部门存档一份。

签署： 签署：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用 篇二

承接方(乙方)： _____

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行门面房装修。为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同，以便共同遵守。

第一条、工程概况

1、工程地址： _____

2、建筑面积 _____平方米

3、施工内容： _____

1)、对中间隔墙进行拆除，不得影响原有消防及主体结构的承重柱和梁。

2)、对整个大厅进行吊顶、墙裙、地砖、木地板及装饰线条装修，不得损坏原有吊顶。

- 3)、对大厅内增设_____个包间及装修。
- 4)、乙方根据甲方要求对厨房合理规划装修。
- 5)、对门面广告牌及吧台需根据甲意愿进行装修。
- 6)、在厨房后修建洗菜池、鱼池、遮阳棚等。
- 7)、完善好店内所有水电设施。

4、工程开工日期：_____年_____月_____日

工程总天数：_____天

第二条、工程价款

工程价款(金额大写)_____元。

第三条、质量要求

乙方施工，必须严格按甲方要求实施。

第四条、付款方式

工程完工待甲方验收合格后，全额付款。

第五条、违约责任

- 1、乙方在工程期限内必须完工，否则甲方有权拒付工程款且追究乙方责任。
- 2、乙方施工若未达到质量要求，甲方有权责令乙方负全责。

第六条、合同的变更

合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。

第七条、合同生效

1、本合同由双方盖章，签字后生效。

2、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份。

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用篇三

旅行社名称：_____江西省旅游局

制定

江西省工商行政管理局

__年四月

依据有关法律、法规的规定，旅行社在

通用条款

第一条：甲方的权利

（一）自主选择旅行社的权利。甲方有权自主选择具有经营资格的旅行社进行旅游活动，有权要求乙方出示由国家旅游局或江西省旅游局颁发的《旅行社业务经营许可证》和工商行政管理部门颁发的《营业执照》。乙方实际营业场所应与《旅行社业务经营许可证》上的营业地址一致。

（二）知悉乙方服务真实情况，并要求

（三）人身、财产不受侵害的权利。甲方可自愿购买旅游人身意外保险及其他保险。旅游中发生意外事故的，按有关保险条款处理。

（四）自主选择自费项目、自主购物和公平交易的权利。甲方有权要求乙方按照行程安排带团到合法的购物场所自愿购物，有权拒绝违反约定的购物安排，有权拒绝乙方推荐的各种形式的自费项目。

（五）人格尊严、民族风俗习惯受尊重的权利。

第二条：甲方的义务

（一）遵守法律、法规和有关规定；维护国家的安全、荣誉和利益；不得侵害他人的合法权利和利益。

（二）如实提交相关材料，告知相关信息。甲方与乙方订立合同或者填写各种报名材料时，内容要真实、准确，并使用有效身份证件。甲方应确保自身身体条件能够完成旅游活动，并将健康状况如实告知乙方。

（三）遵守合同约定，自觉履行合同义务。甲方应当按照约定支付旅游费用，在行程中服从旅行社安排，不得因个人原因强迫旅行社改变团体行程或擅自离团活动。

（四）努力掌握旅行所需知识，提高自我、保护意识。甲方应妥善保管自己的行李物，贵重物品应当随身携带或采取其他保护措施。

第三条：乙方的权利

（一）享有在出发前向旅游者收取约定旅游费用的权利。

（二）享有按照服务标准选择交通工具、酒店、接待社的权

利。

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用篇四

乙方：

一：乙方自20xx年12月23日进入开始，双方共同承担酒店应收和应付账款。

二：在共同经营期间，甲乙双方在酒店消费，应从其个人账款中扣除。因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

三：乙方在经营三个月后，无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增股。

四：本着利益共享、风险同担的原则，双方在经营过程中应互谅互让、互相配合，有不同意见应及时提出、及时解决。

五：本协议自签字之日开始生效，协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处，双方另外协商解决。

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用篇五

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，基于平等、自愿、诚实信用的原则，并根据国家有关法律、法规之规定，订立本合同。

第一条 合同目的

鉴于乙方在房地产行业上拥有非常丰富的经验和专业知识，本合同签订的主要目的是乙方利用其在房地产行业上丰富的经验和专业知识为甲方投资开发的“ ”（暂定名）旅游度假酒店项目（以下简称“项目”）进行市场分析与研判、卖点梳理与核心价值的归纳得出最精准的市场定位、产品定位及产品细分并指导设计公司调整出最佳总平与户型、景观等方案；制定出最佳的营销策划方案（包括价格定位和执行方案等）；提供最佳的物业（增值）服务建议，以便本“项目”适应市场需求适销对路和实现经济回报最佳的效果。

第二条 乙方服务内容及服务费

为实现甲乙双方经多次协商确定的本合同第一条合同目的，乙方服务内容包括但不限于以下三个阶段：第一阶段，乙方通过市场调研与分析提供精准的市场及产品定位思路并对项目原方案作出评估意见和指导设计公司调整出项目的总平方案、户型方案（并尽量确保原规划面积不减少）、景观方案、广告等相关方案；第二阶段，制定出最佳的营销策划方案，应包括对区域市场及swot分析等综合分析后提出的营销执行策划案，价格定位，第三阶段提供最佳的物业服务建议。三个阶段的具体服务细则提纲以下述各阶段内容为准，并提出对应研究报告（注须有必要的数据支撑和推理与专业判断），完成本合同目的的工作内容的全部服务费共计 x元人民币。

第一阶段：提供精准的市场及产品定位方案

市场及产品定位方案包括但不限于以下几个方面的阐述：

- 1、从市场细分的角度对本项目及产品定位。

(1)心理需求细分。结合成都人不同的生活方式和个性等实际情况，分析本项目潜在消费者的心理需求。(2)家庭组成细分。结合成都市的家庭数量及结构等实际情况，从一个家庭的角度分析本项目潜在消费者的心理需求。(3)地理环境细分，包括自然地理环境、经济地理环境和人文环境方面内容。结合本项目所处的地形、地貌、气候条件、距离市中心的远近、交通便利、文化教育情况等实际情况，分析本项目潜在消费者的心理需求。

2、根据市场调研情况对本项目及产品定位。

对整个市场(包括周边市场)竞争的情况，竞争对手的楼盘类型，销售，潜在目标人群的需求等进行充分的调研后，结合调研的情况对本项目及产品定位。

3、从本项目品牌形象的角度对本项目及产品定位。

结合绿色家园，包括园林生态，体育健身、休闲、养生、美食、医疗保障、物业特殊服务、文化氛围等方面分析本项目潜在消费者的心理需求。

4、结合本项目真正的卖点对本项目及产品定位。

根据本项目的实际情况，对本项目文化定位，以突出本项目所蕴涵的文化氛围;对本项目智能化定位突出小区的设施和物业管理的智能手段;概念定位突出感性消费时代的概念营销等。总之运用乙方的丰富经验和专业知识，分析出本项目及产品与众不同的特色。

5、通过上述市场、卖点、功能、产品及细分定位工作后，对甲方项目已有的总平及户型、景观、广告等方案，进行评估，提出调整意见，并与甲方一起参与和对应设计公司的各种工作讨论，共同修订出修改调整方案。

第二阶段：制定出最佳的营销策划方案。

- 1、基本面陈述
- 2、本项目独特的资源分析
- 3、物业管理的描述
- 4、营销主题方案
- 5、营销战略总体构想
- 6、工作重点
- 7、市场分析

就成都市及 等房市进行深度调查分析。

- 8、项目分析
 - (1) 本项目概况；(2) 本项目优势分析；(3) 本项目劣势分析。
- 9、市场定位
 - (1) 目标客户定位；(2) 价格定位。
- 10、宣传工作安排
- 11、推广基础部分设计思路
- 12、广告计划
- 13、分阶段广告策略与主题
- 14、媒介策略

15、媒介选择标准

16、媒介组合

17、广告发布时机

18、营销全环节作用

19、营销整合

20、开盘销售促进

21、本项目销售体系

22、销售阶段与目标

23、前沿强销期

24、持续强销期

25、销售中心效能管理

26、销售管理

27、售楼部职能

28、销售体系架构及职能

29、绩效考核

30、营销及兼职业务人员奖励实施办法

31、协助甲方全过程对售楼部装修调整、软饰和沙盘、楼书、dm单、3d动画、户外广告，卖场体验和样板区的体验等给予详细建议，和对营销人员进行必要的培训等。

第三阶段：提供最佳的物业服务建议。

结合本项目实际情况，根据潜在业主的心理需求，提出最合适本项目的物业服务建议。

第三条 阶段性工作成果的提供期限和验收程序及费用的支付。

1、本合同签订之日期 30 日内，乙方向甲方提供本项目精准的市场及产品定位方案，其中书面报告各壹式贰份(加盖单位公章，本合同上确定的工作联系人签字)及相应的电子版一份。甲方收到该方案5个工作日内经审核初步认可后，书面签字确认。如没有书面签字确认，则视为不同意乙方提供的方案。经甲方提出意见后，乙方可予以修改，直到方案经甲方书面签字同意为止。第一阶段的方案经甲方同意后，5个工作日内，甲方将 元(万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账户上。本合同签订之日起45日内，乙方向甲方提交的本项目的市场及产品定位方案仍不能获得甲方的书面同意，则甲方有权单方面通知乙方解除本合同，并不支付乙方任何费用。在乙方协助甲方与对应的设计公司调整出总平、户型、景观、广告方案后5个工作日内甲方将 元(万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账户上。

2、第一阶段的方案经甲方同意之日起30日内，乙方向甲方提交本项目最佳的营销策划方案，其中书面报告各壹式贰份(加盖单位公章、本合同上确定的工作联系人签字)及相应的电子版一份。甲方收到该方案5个工作日内经审核同意后，书面签字确认。如没有书面签字确认，则视为不同意乙方提供的方案。经甲方提出意见后，乙方可予以修改，直到方案经甲方书面签字同意为止。第二阶段的方案经甲方同意后，5个工作日内，甲方将 元(万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账号上。第一阶段的方案经甲方同意之日起45日内，乙方向甲方提交的本项目最佳的营销策划方案仍不能获得甲方的书面同意，则甲方有权单方面通知乙方解除本合同，并不支付乙方第二阶段(含第二阶段)以后的任何费用。在乙方协助甲

方和对应的设计公司调整出沙盘、楼书、dm单等vi系统和销售体验方案后5日内甲方将 元(万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账户上。

3、第二阶段的方案经甲方同意之日起30日内，乙方向甲方提交本项目最佳的物业服务建议，其中书面报告各壹式贰份(加盖单位公章、本合同上确定的工作联系人签字)及相应的电子版一份。甲方收到该方案5个工作日内经审核同意后，书面签字确认。如没有书面签字确认，则视为不同意乙方提供的建议。经甲方提出意见后，乙方可予以修改，直到建议经甲方书面签字同意为止。第三阶段的建议经甲方同意后5个工作日内，甲方将 元(万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账户上。第二阶段的方案经甲方同意之日起45日内，乙方向甲方提交的本项目最佳的物业服务建议仍不能获得甲方的书面同意，则甲方有权单方面通知乙方解除本合同，并不支付乙方第三阶段(含第三阶段)以后的任何费用。

4、甲方项目一期开盘销售70%后，一次性支付 元(万元整)人民币到本合同乙方确定的账户上。

5、乙方指定账号：

开户行：

开户名称：

账号：

开户行地址：

第四条 权利义务。

1、甲方的权利义务

(1) 乙方所提交的工作成果是否合格，由甲方决定。

(2) 甲方有义务根据本合同的约定按时、足额的向乙方支付服务费用。

(3) 甲方仅向乙方提供本项目本身的相关资料，其他基础资料包括市场调研等应由乙方独立完成。

2、乙方的权利义务

(1) 乙方须为本项目的顺利执行而成立专门的项目小组，小组成员在房地产行业须具备非常丰富的专业知识和经验。

(2) 乙方须与甲方保持密切联系，对甲方提供的与本合同履行有关的各项合理要求应积极配合和必要的现场指导。

(3) 乙方应保证所提交的服务内容真实可信，并确保方案和建议的及时性，同时确保方案和建议的质量和深度。乙方提出的方案或建议等工作成果虽经甲方签字同意，对甲方未能一次性提出的修改方案及意见也应认真考虑并作出调整方案，否则甲方有权通知乙方解除本合同。

(4) 乙方有权根据本合同的规定按时、足额的从甲方取得本合同约定的服务费。

(5) 成立专门项目管控小组，为保证项目按质按量推进项目并整体把控，由易帅担任项目总负责，并组建项目执行团队。

第五条 违约责任。

因任何一方的过错给对方造成损失的，应承担赔偿责任

第六条 保密条款

1、乙方向甲方提交的方案或建议等的知识产权均归甲方所有，

甲方享有自由处置的权利。乙方对上述方案和建议的内容进行保密，保密期至本项目正式交付给业主之日的三个月内。

2、乙方应对甲方提供给乙方的资料、文件等采取保密措施，否则乙方无条件承担全部责任及后果。

3、乙方承诺为甲方提供的信息途径、各类资料、报告及工作成果等均符合法律规定，如侵犯任何第三方权益的由乙方承担责任，与甲方无关。

第七条 其他

1、甲乙双方分别指定的联系人为： 与 。

2、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议

3、本合同如发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，可向甲方或乙方所在地人民法院起诉。

4、本合同中所列出的双方的通讯地址为双方的有效通讯地址，合同任何一方均可按该地址向另一方送达涉及合同各方权利义务的通知，另一方拒收或被邮局退回的，均视为一方的通知已有效送达到另一方。

5、本合同自甲、乙双方签字或盖章之日起生效。

6、本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：

签约日期：

乙方：

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用 篇六

法定代表人(主要负责人)：职务：

业务经营许可证号：

经营地址：

经办人：职务：

联系电话：传真：

电子邮箱：

地接社：

法定代表人(主要负责人)：职务：

业务经营许可证号：

经营地址：

经办人：职务：

联系电话：传真：

电子邮箱：

第一条：合同构成

下列内容作为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力：

1. 《接待计划书》；

2. 双方业务往来确认；
3. 双方就未尽事宜达成的补充协议；
4. 财务确认及结算单据；
5. 其他约定：。

第二条：合同当事人

组团社和地接社是依照中华人民共和国法律、法规设立的旅行社或者分社，依法取得旅行社业务资质，且在合同有效期内双方资质有效存续。

双方均应于签订合同前向对方提供营业执照、业务经营许可证（分社备案登记证明）、旅行社责任保险单、安全管理制度、突发事件处理预案等文书复印件并加盖公章。如上述信息发生变更，变更一方应于变更之日起xx日内书面通知对方并提供更新后的材料。

第三条：《接待计划书》订立

组团社可以通过电话、传真、电子邮件等通讯方式与地接社洽谈接待相关事宜，在此过程中双方最终达成一致的事项，应形成《接待计划书》，并由双方签字盖章确认。

《接待计划书》应明确以下内容：

1. 旅游者人数及名单；
2. 接待费用；其中地接导游费用为；
3. 抵离时间、航班、车次；
4. 交通、住宿、餐饮服务安排及标准；

5. 游览行程安排、游览内容及时间；
6. 自由活动次数及时间；
7. 对导游的要求；
8. 其他： 。

第四条：《接待计划书》变更

《接待计划书》一经确认，单方不得擅自变更。

出团前如遇不可抗力或者其他原因确需变更的，经协商一致，就变更后的内容由双方签字盖章确认。紧急情况下，双方可通过电话、传真、电子邮件等通讯方式进行协商，但应在紧急情况消失之日起xx日内由双方签字盖章确认。

除法律、法规规定外，出团后《接待计划书》不得变更。

第五条：接待服务要求

地接社接待服务应符合：

2. 双方约定的接待服务标准；
3. 相关的国家标准和行业标准。

第六条：接待费用结算

结算方式及期限： 。

地接社应配合组团社关于接待费用结算的要求及时填写结算单，并加盖地接社财务专用章，送达组团社财务部门。组团社应在收到地接社结算单据后xx日内核对，并按约定按时足额支付接待费用。

第七条：合同义务

(一) 组团社义务

1. 组团社应按约定的时限、数额支付接待费用；
3. 组团社应对地接社完成接待服务予以必要协助。

(二) 地接社义务

3. 地接社应选择合格且具有相应接待能力的供应商；
5. 要求导游引导旅游者健康、文明旅游，劝阻旅游者违法和违反社会公德的行为。

(三) 双方共同义务

1. 双方约定的接待费用不应低于接待和服务成本；
3. 一方违约后，对方应采取适当措施防止损失的扩大；
4. 双方均应保守经营活动中获取的商业秘密；
5. 旅游行程中旅游者主张解除合同的，旅行社应当协助旅游者返回出发地或者旅游者指定的合理地点。

第八条：风险防范

1. 组团社和地接社均应按法律、法规规定足额投保旅行社责任保险；
2. 组团社应提示其组织的旅游者购买人身意外伤害保险；

日内根据各自承担的责任进行结算，属于第三方责任的，地接社应协助旅游者索赔。

第九条：旅游纠纷处理

1. 旅游者在地接社接待过程中提出投诉的，地接社应尽力在当地及时解决，并将处理情况书面通知组团社，未能在当地解决的，应及时书面通知组团社。地接社应积极配合组团社处理旅游者投诉、仲裁、诉讼等服务质量纠纷，及时提供所需证据材料。

2. 组团社和地接社应根据调查情况，划分各自应承担的赔偿责任，并于责任划分明确后xx日内进行结算。因组团社原因导致行程延误、更改、取消等所造成的经济损失由组团社承担，因地接社接待服务质量问题造成的经济损失由地接社承担。

(1) 依照组团社和旅游者约定的赔偿标准；

(2) 参照国家旅游局制定的《旅行社服务质量赔偿标准》；

(3) 依照法院、仲裁机构裁决所确定的数额标准。

第十条：不可抗力

1. 因不可抗力等不可归责于合同任何一方的事由致使一方不能履行合同的，应根据影响程度，部分或者全部免除责任，但迟延履行后发生不可抗力等不可归责于合同任何一方的事由的，不能免除责任。

2. 一方因不可抗力等不可归责于合同任何一方的事由不能履行合同的，应当及时通知另一方，并在合理期限内提供证明。双方应采取合理适当措施防止损失扩大，因一方未履行相关义务造成对方损失的，应承担赔偿责任。

3. 因不可抗力等不可归责于合同任何一方的事由导致行程延误，组团社和地接社应及时与旅游者协商、调整行程，所增

加的费用，同意旅游者不承担的部分由组团社和地接社协商承担。

4. 因不可抗力等不可归责于合同任何一方的事由危及旅游者人身、财产安全，组团社和地接社应采取相应的安全救助措施，所支出的费用，同意旅游者不承担的部分由组团社和地接社协商承担。

第十一条：违约责任

1. 组团社未按合同约定按时足额支付接待费用，应以未支付团款为基数，按日xx%向地接社支付违约金，违约金不足以弥补实际损失的，按实际损失赔偿。

(1) 接待要求、标准等信息说明不明确或者错误；

(2) 未对地接社完成接待服务予以必要协助。

3. 地接社未经组团社书面同意，将组团社组织的旅游者与其他旅游者合并接待，或者转交任何第三方接待，地接社应向组团社支付当团接待费用xx%的违约金，违约金不足以弥补实际损失的，按实际损失赔偿。

4. 地接社未按合同约定选择合格且具有相应接待能力的供应商，地接社应向组团社支付当团接待费用xx%的违约金，违约金不足以弥补实际损失的，按实际损失赔偿。

5. 因地接社违法违规行为导致组团社受到行政处罚的，地接社应向组团社支付当团接待费用xx%的违约金，违约金不足以弥补实际损失的，按实际损失赔偿。

6. 地接社未能在当地解决旅游者提出的投诉，又未及时书面通知组团社的，地接社应就造成的损失承担赔偿责任。

7. 组团社和地接社双方或者任何一方未积极采取补救措施防止损失扩大，在各自责任范围内就扩大的损失承担赔偿责任。

8. 组团社和地接社任何一方泄露在经营活动中获取的商业秘密，违约一方应向另一方支付当团接待费用xx%的违约金，违约金不足以弥补实际损失的，按实际损失赔偿。

第十二条：合同解除

1. 组团社超出约定付款期限xx日以上未支付接待费用的，地接社有权解除合同，并要求组团社承担相应的赔偿责任。

2. 地接社接待服务质量未达到本合同第七条第(二)款第4项约定的达标标准次(含本数)以上的，组团社有权解除合同，并要求地接社承担相应的赔偿责任。

3. 因地接社原因引发旅游者有责投诉、仲裁或者民事诉讼

次(含本数)以上，组团社有权解除合同，并要求地接社承担相应的赔偿责任。

4. 因地接社违约给组团社或者旅游者造成经济损失，地接社拒不改正或者拒绝赔偿次(含本数)以上，组团社有权解除合同，并要求地接社承担相应的赔偿责任。

5. 双方约定合同解除的其他情形：。

第十三条：争议解决

2. 提起民事诉讼，双方约定诉讼管辖地为(限于被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地)。

第十四条：合同效力与期限

1. 本合同一式份，双方各持份，具有同等法律效力。
2. 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为。一方可于合同有效期届满前xx日向另一方书面提出续签合同。
3. 本合同终止或者解除时，双方在合同有效期内已确认的接待计划应当继续履行。

组团社签章：地接社签章：

签约时间：签约时间：

签约地点：签约地点：

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用篇七

甲方：_____

乙方：_____

一、保险对象

凡身体健康、能正常旅行参加出境（含港、澳、台地区），入境和国内团队旅游者以及随团的旅行社导游，领队均可作为被保险人，由甲方代办投保。

二、保险期间

本保险的保险期间，入境旅游者自其入境后参加旅行社安排的旅*程开始，直至该旅*程结束并办理完出境手续出境时止；国内旅游和出境旅游自其在约定时间登上由旅行社安排的交通工具开始，直至该次旅行结束离开旅行社安排的交通工肯

时止，被保险人自行终止旅行社安排的旅*程，其保险期间至其终止旅*程时止。

三、保险责任

按照《旅行平安保险条款》执行。

四、责任免除

按照《旅行平安保险条款》执行。

五、赔付比例

按照《旅行平安保险条款》执行。

六、投保手续

甲方每组织一个旅游团队，应在出团前向乙方办理投保手续。甲方将投保单传真至乙方专用传真机，乙方在收到甲方投保依据后，正常工作日应在当天出具承保确认书并传真给甲方，休息日及节假日在专用传真机收到旅行社传真时即自行确认，无须再发确认书。

七、保险费的结算与支付及劳务的支付

甲方为乙方代收的保险费每月结算一次。乙方在每个月五日前（节假日顺延）统计前一月保险费并通知乙方，经核对无误，甲方应在五个工作日内将款项划给乙方。乙方每月收互保险费后，按实收保险费的5%支付给甲方作为劳务报酬。

八、保险金的申请和给付

被保险人在保险期内发生本保险责任范围内事故时，甲方应事发后三天内通知乙方，原则上在10个工作日内或结案后提供有关索赔单证（包括当地公安部门证明、医疗证明、原因、

地点、估计损失或赔偿金额等），积极协助乙方处理赔付，做好事故的核查工作。乙方在责任明确、资料齐全后，应在七个工作日内按条款规定给付保险金。

九、本协议所称意外伤害是指外来的、突然的、被保险人无法预料和不可抗拒的，使被保险人身体受到剧烈伤害的事件。

十、本协议一式两份，自甲乙双方签字之日起生效，有效期_____年。有效期满。如双方无异议则继续生效。

十一、对本协议未尽事宜，经双方协商可随时修改补充，并作为本协议组成部分。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用篇八

根据国家有关旅游事业管理的规定，甲乙双方经协商一致，签订本合同，共同信守执行。

由甲方在__年__月__日至__年__月__日为乙方提供旅游服务。

甲方为乙方提供的旅游景点为 个。分别是_____、_____、_____。

每天的时间安排为上午_____时至_____时，下午_____时至_____时。

甲方为乙方提供食宿，每天伙食在_____元至_____元标准内。

本合同在执行前或执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商同意后，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

本合同一式____份，由甲、乙方各执_____份。

甲方：_____

代表：_____

____年____月____日

乙方：_____

代表：_____

____年____月____日

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用篇九

出租人：_____公司(简称甲方)

承租人：_____ (简称乙方)

第一条租赁期为3年。自_____年1月1日起至_____年12月31日止。

第二条租赁经营期间的经济目标：

1、在租赁期间乙方必须实现营业额壹佰贰拾万元，每年肆拾万元。

2、在租赁期间乙方必须实现利润玖万元，每年叁万元。

3、在租赁期间乙方必须向甲方交付租赁费叁万元，每年壹万元，分月平均交纳。

4、在租赁期间乙方必须确保店内职工人均月收入不低于捌拾元(政府规定的各项补贴在外)。

第三条租赁期内职工的分配实行金额提成工资制，金额提成率为70%，

第四条租赁期内所获利润分配比例：利润基数(利润 工资基金)_____ 70%=职工分配数。

利润基数—职工分配数=计税利润

计税利润_____ 税率=所得税

计税利润—所得税=净利

净利_____ 5000=生产发展基金

净利_____ 5000=集体福利基金

第五条双方共同对饭店的资产和债务进行了清理、盘点。固定资产总值柒万壹仟元。家具设备等共折合为陆仟叁佰元。甲方另行提供流动资金两万元。原有债权债务均已清理完毕，今后如再出现发生于_____年12月31日以前之债权债务，均由甲方负责，与乙方无关。

第六条乙方主要的权利与义务：

1、乙方是饭店在租赁经营期间的法定代表人，

在不违背本合同的前提下享有经营决策、财务管理、人事用工、利润分配和对职工的奖惩五个方面的自主权，并有权在坚持主营的前提下，从事多种经营。但不得私自转租或转业。

2、乙方必须认真执行国家制定的各项方针政策，严格执行《食品卫生法》。服从工商、物价、税务、卫生、城管等部门的监督和管理。执行集体企业财务会计制度，以集体企业按章纳税。

3、乙方必须坚守商业道德，树立文明新风，向社会提供优质服务。对上级部门配给的各种原料、燃料、计划货源不得转手倒卖。

4、乙方对职工的独生子女费、副食品价格补

入。如果职工收入连续3个月低于本合同第二条第四项规定的人均月收入的80%的水平，将被视为无力承租。

5、乙方应定期向职工报告经营情况，听取职工的意见和建议，维护职工的劳动、休息权利。对违纪职工应先采用扣发奖金、工资等经济处罚方法，如仍不改悔的再采取行政措施。辞退职工应按国家有关规定办理。

6、乙方必须于每月5日前将上月的税款和租赁费分别向税务机关和甲方交纳。及时报送各项财会、统计报表。

7、乙方应按有关部门的规定对店内职工发给奖金，支付社会保险基金和医疗费。

8、乙方有权自主决定对各项摊派款的处理，有权决定本人和职工是否参加各种会议和社会公益活动。

9、在租赁期内，甲方如不履行本合同规定的主要义务，致使乙方无法进行经营时，乙方有权要求中止合同和赔偿损失。

第七条甲方主要的权利和义务：

要求。必要时还可要求乙方作出一定的经济赔偿。

2、甲方对乙方负有指导和服务的责任，包括提供有关的经济信息，提供技术服务、组织经验交流、表彰优秀人物。对于乙方的不正当经营活动和违法、乱纪事件甲方有进行监督、检查的权利。

3、乙方为了进行技术改革或设备更新需要向银行贷款时，甲方应给予协助并为其作信用担保。

4、甲方必须以不低于同等国营饭店的水平，按月对乙方提供各种粮油、燃料、副食品和计划货源的供应指标，不得拖延或无故减少，不得因属租赁经营而予歧视。

第八条乙方的财务决算经审计核实，完成考核利润指标或店内职工人均月收入达到800元的条件下，乙方可在工资奖金之外，另获得相当于前述人均月收入2倍的奖励；如实得利润超过考核利润指标7%或人均月收入达到900元，奖励增至2.5倍；利润超额21%或人均月收入达到1110元，可奖励4倍；利润超额28%或人均月收入达到120元，可奖励5倍。以上奖励按月考核兑现，年终汇总结算，2倍的奖励在税前列支；2倍以上的在税后集体福利基金中列支。奖励的兑现任何人和单位不得干预，甲方有义务给予保证。

第九条乙方经济责任的保证条件：

1、乙方以其个人所有的下述财产作为保证：座落于中一路利民巷2号的平房3间共65平方米、估值3000元；银行储蓄存款1500元，14吋彩电1台折价100元，双卡收录机1台折价500元，合计陆仟元。

2、租赁期间，乙方应将每月所得奖励的1/3提作风险保证金，由饭店会计在发放时代办专项储蓄，户名为乙方。租赁期满解除合同时，该项保证金全部由乙方自由提取使用。

3、在租赁期间，店内职工人均月收入不能达到800元或不能

按期如数交纳租赁费时，乙方应以风险保证金补足，风险金不足开支时，则以提供保证的财产抵充。

第十条任何一方以及饭店，如果遭遇不可抗力事故，致使合同不能履行或不能完全履行时，受损的一方可以要求解除合同并免除其违反合同的责任。

第十一条饭店的全部资产均应向保险公司投保企业财产险。保险费在成本中列支。

第十二条变更、中止或解除合同应按下列原则办理：

1、双方未经一致同意，任何一方都不得变更和中止合同，否则以违反合同论。

2、由于国家政策重大改变或客观形势发生意外变化而影响租赁经营的，双方应即进行协商，修订合同或作出补充规定。但在此以前乙方依据本合同已取得和应取得的一切利益不受影响。

3、租赁期满，双方共同对饭店的资产进行核查。乙方将流动资金、固定资产和家俱设备等全部按原数归还以后，双方解除合同。

第十三条双方在执行合同过程中如发生争议，应进行协商，或请甲方主管机关和个体经营者协会联合进行调解。如不能达成协议，可向经济合同仲裁委员会申请仲裁。

第十四条饭店企业性质和隶属关系不变。职工退休、保养的办法不变。职工身分不变。职工按国家规定调资、升级和连续计算工龄的原则不变，但职工工资级别在租赁经营期间只作为档案工资。

第十五条本合同经双方签字并请公证处公证

后生效。

第十六条本合同正本一式2份，双方各持1份。副本7份，公证处、市体改委办公室、商业局、工商局、税务局、工商银行、个体经营者协会各1份。

出租人：_____公司(盖章)

法定代表人：_____ (签字、盖章)

承租人：_____ (签字、盖章)

2023年旅店宾馆酒店公寓的区别 酒店租赁合同实用篇十

乙方：

为了建立企业间的相互关系，加强双方的横向联合，促进旅游事业发展，确保旅行社的旅游业务的正常发展，双方愿在平等互利及友好合作的基础上，就双方的权利和义务关系，达成如下协议并签订本合同书。

第一条 乙方计划自 年 月 日至 年 月 日组织旅行团旅行交甲方接待。

第二条 乙方至少应提前30天以信函、电报或传真通知形式向甲方提供旅行团成员的详细情况，包括总人数（男、女、儿童）、姓名、性别、年龄、出生年月、职业、身份证号码、永久住址，陪同或领队姓名、性别、身份证号码、导游证号码、团队接待标准、抵离日期（机、车、船班次）、游览天数等。

第三条 乙方在预报每批旅行团起程的15天前，需将总费用30%汇入甲方开户银行。每批团队离开出发前一天，将全部费用

汇至，如乙方同时汇两个以上旅行团费，应在电汇单上注明每个旅行团的费用额。

账号： 开户银行：

1. 无论旅行团是否起程开始旅游，甲方可以不予接待，乙方负责由此引起的一切责任。

2. 向甲方所在地旅*政管理部门报告情况。

3. 甲方向乙方加收未付旅行费用的滞纳金，滞纳金按中国银行公布的透支利率计收。

第五条 乙方在计划外新组织的旅行团可随时向甲方提出，甲方在收到乙方要求的电函后，应在5天内发出答复函电，乙方在收到甲方的答复函电（包括日程安排和价格）后，也应在5天内予以确认。

第六条 甲方应按照本合同和合同附近所确认的日程和价格标准提供服务，甲方应要求外联人员、导游、司机等工作人员按照标准提供服务，严格禁止向旅游者索取小费。

第七条 除人力不可抗拒的因素外，甲方如未向旅游团提供符合标准的服务，应为旅游者提供补偿服务或将低于服务标准的费用差额退还乙方。

第八条 由于甲方违反服务质量条例，造成旅游者物质损失，乙方有向旅游主管部门投诉并要求赔偿的权力。

第九条 除交通费用外，一般情况下甲方承担在合同的有效期内不增收费用的义务，如果国家交通管理部门决定提高交通票价，甲方应尽快通知乙方，并在交通部门确定的调价日期起按新票价收费。

在上述情况下，乙方有选择以下两种处理方式的权力：

1. 停止旅游团的旅行，但应支付甲方返团损失费（损失费标准在附件中确定）。
2. 暂缓向甲方支付因提高交通费而增加的旅行费用。但这部分费用应按照本合同第四条的办法，由甲方加收乙方的滞纳金。

第十条 甲方有责任使乙方了解国家对旅游活动的法令和规定，乙方应要求旅游者遵守国家的法令和规定，由于旅游者违反国家法令和规定而造成的后果，甲方不负责任。

第十一条 甲方双方通过协商确定收费标准、收费办法和服务质量的具体要求，并订立合同附件。合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同其它条款具有同等的效力。

第十二条 未经双方同意，任何一方不得将根据本合同所享有的权利和承担的义务转给第三方。

第十三条 甲方负责乙方所组旅行团的活动安排，甲方可以将旅行接待活动委托给各地有接待资格的旅行社，甲方作为乙方直接代理商，对旅行活动负全部责任，委托接待的旅行社所造成的服务质量责任和经济责任应由甲方与被委托的旅行社共同承担。

第十四条 双方在执行合同过程中发生的争议应通过友好协商加以解决，如果通过协商不能解决，双方同意将争议报交予以仲裁。

第十五条 本合同自双方签字之日起生效，有效期至 年 月 日。合同期满后，经双方同意。可以书面协议确定执行期限，文本一式两份，具有同等法律效力。

甲方：代表签字（盖章）

签字地点：

年 月 日

乙方：代表签字（盖章）

签字地点：

年 月 日