

足浴业工作计划书 足浴店辞职报告(优秀6篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

足浴业工作计划书 足浴店辞职报告篇一

阿杜姐：

作，总是出错，这是不负责任的态度，所以我决定辞职。

姐的无奈……

范文一：

尊敬的领导：

这个月，谢谢。

此致

敬礼！

辞职人□xx

xx年x月x日

收银员辞职

信范文二：尊敬的领导：

您好！

尽的职责。

敬礼

辞职人□xx

xx年x月x日

收银员辞职信范文三：

尊敬的xx□

以理解并批准为盼。

此致

乙方：

出如一约定：

一、技能与服务

1、2、乙方技师必须业务过硬（语言交流、礼貌礼节、服务基本手法等）。技师在服务的过程中必须严格遵守公司的管理要求，如有违反，后果技师自行负责。

二、管理事项

1、乙方人员接受甲方的管理，对于有违反，不服从管理，因个人原因给甲方造成损失的，甲方将追究相关责任，并按相关规定对当事人进行处罚。

4、甲方收取乙方协议保证金伍佰元整。协议到期如数退还，续签再议。

5、甲方提供乙方技师待岗休息和值班的地方，使用空调按总费用的50%计算。

6、甲方必须定期发放工资，每半月发放一次，每月两次20号5号为工资发放日，甲方不得以任何理由拖欠工资。

卡消费的项目在38%分成的基础上乘以0.85计算。

8、乙方每位技师每月应向公司上交180元的伙食费。

9、乙方所使用的物品、项目所用的材料由甲方承担。

10、甲方负责人每日同财务人员对单一次。

三、其他事项

1、乙方的着装、必需统一安排（包括仪容、仪表等）

2、由于手法、礼貌、态度不好造成顾客投诉的、技师自买单并加罚。

3、看错手牌开错手牌，除赔单外并加罚。

4、没解释清楚服务项目和价位者，造成顾客投诉的，技师自买单并加罚。

5、当值班卫生不合格，物品摆放不整齐，布草处理不及时，罚金20元起。

次的罚款。

四、双方解除协议、违约等事项

本协议，同时，有权扣除乙方的保证金。

2、其他客观情况的出现，需要双方解除合同的（如不可抗情况的出现等）

方承担。

五、协议有效期

如20xx年3月1号前乙方提出辞职视为违约行为，未

酒店员工辞职信三篇

酒店员工辞职信三篇

累了就想换个工作！

【一】

尊敬的酒店及部门领导：

首先感谢在百忙之中抽空看我的辞职报告。

经过几周的慎重考虑和内心挣扎我决定无奈的上交这封辞职信，和能辉一起走过四年的风雨路，这份感情不是用言语可以表达的。再次衷心的感谢各位酒店和部门领导在过去的四年里对我的关怀和帮助，以及同事对我的关心与支持，当我还是小毛孩的时候就进入这个大家庭，在这个温室中，我茁壮成长，学会了怎么做人做事，当然我也尽力去完成了各项本职和领导安排的工作。在剩余的日子我会依然用心工作，上好最后一个班，站好最后一班岗。并做好离职前的交接工作。

最后祝愿能辉继续辉煌、商祺。

房务部员工xxx敬上。

房务部：

【二】

尊敬的领导：

首先感谢你们在百忙之中抽出时间阅读和批复我的辞职报告。

承蒙你们的关心和照顾，使我在xx酒店北京分号度过了三年零九个月的美好时光，从中也让我学到和懂得了许多为人处世的道理。能与全体新老员工一起走过这一段平凡而难忘的人生北漂之路，这份情感不是可以用任何言语来表达的。再次衷心感谢你们和各部门经理在过去的日子里所给予我无微不至地关心和帮助。

作为一名xx员工，虽然我年过半百，但是依旧非常认真负责地去做好每一项工作，每天工作均在10小时以上，每逢星期天也从不休息，自觉地起着一位老同志该有的模范带头作用。但是，薪金收入与我所付出的辛勤劳动根本没有充分体现出来，很抱歉我只能提出离职辞呈，恳请你们于20xx年12月31日前安排好合适的人员接收我的工作并批准我于当日离职为感。

接下来我依然会用心工作，站好最后一班岗，并认真地做好离职前的一切交接工作。最后祝你们和你们的家属身体健康，工作顺利！也衷心祝愿xx酒店北京三家分号顾客盈门，生意兴隆。

特此报告，望批复为盼！

辞职人：

【三】

尊敬的经理：

您好！首先，非常感谢您这半年来对我的信任和关照。

这段时间，我认真回顾了这半年来的工作情况，觉得来xx酒店工作是我的幸运，一直以来我也非常珍惜这份工作，这半年多来经理对我的关心和教导让我感激不尽。在xx酒店工作的半年多时间中，我学到很多东西，无论是交际方面还是做人方面都有了很大的改善，感谢经理对我的关心和培养，对于我此刻的离开我只能表示深深的歉意。非常感激这份工作给予了我很好的锻炼机会，但同时，我发觉自己从事这份工作心有余而力不足，长时间的工作让我有点吃不消。故我决定辞职，请您支持。

请您谅解我做出的决定。我将做到年底结束后离开酒店，以便完成工作交接。我很遗憾不能为酒店辉煌的明天贡献自己的力量。我只有衷心祝愿xx酒店的业绩一路飙升！经理及各位同事工作顺利！

此致

敬礼！)

尊敬的领导：

你们好！我是管家部康体中心的###。

太大；举一个例子，工资差距那么多。也许你们会说我们是实习生，但是我可不可以这样说，大家同样是干活，我们干的不比谁差不比谁少。康体中心就我一个实习生，请问，既然我们是实习生，为什么却是一个人？我和正式员工区别在哪里呢？第四：从真正意义上说我的第一份工作就是在这里，

在这每天很开心的和同事们做事，每天说的做多的就是为人、处事，但是因我个人原因，确实有事需要离开这是集体。

为梦想今天我选择离开。因为我知道，走的路多了才能到达一定高度，得到自己认识的认可，成为每一天的主演。即将离开，这条路我们走的依然清晰。最后，请领导批准我的辞职，我相信我离开后会有一个更加适合的人来填补我的职位。

祝：酒店明天会更好、同事工作一切顺利！

尊敬的酒店领导：

非常感谢酒店领导给予我在这里工作的机会以及在这两年多时间里给我的帮助和关怀！因三月底需返校进行为期一年的****培训，今天我在这里提出正式辞职申请。来到世纪华天已两载有余，正是在这里我步入了社会，完成了自己从一个学生到社会人的转变。两年多的时间里，有过欢笑，有过收获，也有过苦涩。酒店新鲜的工作环境以及和谐的同事关系，能使我在这里安心的工作、开心的学习，然而随着时间的推移，一切微妙的变化着，工作上的不成熟感、面对琐事的烦闷感、生活的压迫感、未来的彷徨感开始让自己焦躁不安。

1. 有言道，父母在，不远游，期或近之，此为其一也；2. 近三载，困守一岗，虽智不逮，未能尽善，然疲乏之心满矣，窃或离之，亦不可得，然境不合，登大雅难也，余生亦不想混迹于碌碌无为中矣，此为其二；3. 不敢言辞劳苦，但凡琐碎之事，东奔西顾，未曾少安，绩或无表。然至而立不久矣，其岗虽无忧于温饱，然念及日后，禄俸单薄，又何希冀于家之担当，是为其三；4. 混迹现世三载，沌淆求生，然觉腹墨甚少，无从大展，顾需返校求知，此为其四，也为首要矣。或许只有重新跑入社会去遭遇挫折，在不断打拼中去寻找属于自己的定位，才是我人生的下一步选择。从小到大一直过得很顺心，这曾让我骄傲，如今却让自己闷愤不已，如再不

破釜，或将沦入另一无法自拔，也许人真的要学会慢慢长大。能为酒店效力的日子不多了，我会站好自己最后一班岗，做好本职工作，尽全力让班组成员平稳、顺利过渡，不至于让酒店工作环节受到影响。

在世纪华天的这段时间里，受益实多，在此无以复言，唯多作感谢，徒表我心！愿华天兴旺发达，终开天下！

尊敬的总经理：

我在宿舍住到这个月月尾我还是万分感激。

有区区1500元，在这个城市生活实在非常困难。就上个月来说，我光生活开销上就花费了1800元，还欠单位300元的薪水透支。第三，认识到我个人水平有限，还需要继续深造。饭店工作以后我觉察到自身水平不够，继续在饭店工作下去相信自身水平也很难有所提高，所以决心返校继续深造。以上原因，特此向经理递交我的辞职申请书，恳求经理允许。此致！

尊敬的领导：

我很遗憾自己在这个时候向公司正式提出辞职。

我自20xx年7月23日进入xxx股份有限公司[]20xx年年8月24日调入到筹备组，到现在已经有半年了，正是在这里我开始踏上了社会，完成了自己从一个学生到社会人的转变。公司的过去半年里，利用公司给予良好学习和锻炼时间，学习了一些新的东西来充实了自己，并增加自己的一些知识和实践经验。我对于公司半年多的照顾表示真心的感谢！今天我选择离开并不是我对现在的工作畏惧，承受能力不行。经过这阵的思考，我觉得离我所追求的目标越来越远。人如果没有追求，他的生活很乏味，相信公司领导会给予谅解。我也很清楚这时候向公司辞职于公司于自己都是一个考验，公司正值用人

之际，公司项目的开展，所有的前续工作在公司上下极力重视下一步步推进。也正是考虑到公司今后推进的合理性，本着对公司负责的态度，为了不让公司因我而造成的决策失误，我郑重向公司提出辞职，望公司给予批准。

祝公司项目顺利推进创造辉煌，祝公司的领导和同事们前程似锦鹏程万里！

足浴业工作计划书 足浴店辞职报告篇二

1. 提供高质量的足疗按摩或推拿服务;2. 为自己的工作台准备充足的护理用具、用品,时刻保持整洁;3. 努力完成足疗店的利润指标;4. 每天开始工作前与前台经理沟通,清楚当天的预约情况和每人需完成的定额;5. 对所有足疗专业知识和产品有透彻的了解;6. 恰当处理客人投诉,确保客人满意度;7. 迎接和配送客人来到和离开足疗包间;8. 在需要时可协助前厅工作。

足浴业工作计划书 足浴店辞职报告篇三

足浴可以促进人体脚部血液循环，达到改善脚部经络，促进人体健康的目的。本文是本站小编整理的足浴方案范文，欢迎参阅。

1、太忙。足疗技师太忙而无暇顾及每一位客人，造成一定客源的流失。但这并不代表店内生意好，因为极有可能是足疗师没有做好前期预约工作，以致顾客集中在同一时间段，这样自然会流失一部分客源。

2、缺乏变化。很多足疗技师疏于接受新技术，以致无法提升个人技术能力，也会造成客源流失。

3、不再重视顾客的感受。由于足疗技师与顾客接触多了，比较熟稔，便渐渐疏于询问顾客对服务的感受。要知道，技术

虽然重要，但是顾客的感觉也很重要。

4、对顾客提出切实可行的建议，而只顾赚钱，让顾客产生排斥心理。

5、没有区别对待。许多顾客都有贪小便宜的心理，如果足疗技师能适时给予固定顾客一些小小的优惠，就能稳住一大批顾客，否则也会造成客源流失。

6、在言语或行为上得罪顾客。有些足疗技师盲目自大，不够亲善，让顾客产生抵触情绪，也易造成客源流失。

7、缺乏自信心。足疗技师对自己没信心，害怕接触顾客，当然无法提供最好的技术和最专业的服务，因此流动性极大的顾客自然流失。

9、急功近利。对于第一次上门的顾客便狮子大张口，又想让她做包月护理，又想让她买一大堆产品，必然会把顾客吓得逃之夭夭。

生意惨淡，门庭清冷。如今的生意难做啊，这是许多足疗店老板所抱怨的。抱怨之后你有没有想过，是什么影响了你的生意？其实足疗店经营好坏的关键是如何稳定客源、减少流失。而要做到这一点，也是有章可循的。足疗店业绩无法突破或有下滑情况出现时，不外乎两个原因：一是客源流失较大，客量不断减少；二是单个顾客的平均消费水平降低。只要找准原因，对症下药，业绩提升便指日可待了。由于个人消费水平降低与其经济能力及大的社会环境有关，因此真正能够从足疗店着手的可行方法，就是减少客源的流失。

解决之道：

1、建立客户消费档案，将每位顾客的消费情况记录存档，并定期追踪。

2、与顾客建立良好的关系，每隔一段时间足疗技师可去电话联络顾客并询问消费效果，比如上次做得效果怎样等，象朋友一样关心你的顾客，一定会使她们对足疗店产生好感，从而成为忠实顾客。

3、建议做疗程护理，如果你的顾客已经很信赖你的技术，就可建议做疗程护理。

一、 活动策划的目的和意义

在开业典礼之际，为消费者打造的全方位足浴服务场所将隆重的掀开帷幕，秉承至高的服务理念开拓xx市场，其次实现在行业界的品牌知名度，开辟在行业内的新天地。

二、 活动的时间和地点

活动时间□20xx年 12 月 日

活动地点：

三、 活动对象和规模

本次活动的对象主要针对中高端消费群体，活动过程中有开业体验式的消费者将成为会馆的会员及潜在消费群体。

为展现企业资质，会场规模将大气、有视觉冲击力。形式将新奇多样，层出不穷。

四、 活动宣传方式

1、前期媒体宣传

开业活动前期，通过礼仪文化传播有限公司的合作媒体——《金页导航》，做一期为其一个月的免费宣传，图

文并茂的详细介绍美容美体会馆的地理位置、服务环境及配套设施等情况，从而达到在足浴行业的一个广泛宣传作用。

2、后期现场推广

通过庆典前发出的给媒体朋友、客户及商界友人的邀请函，活动期间，这些人的到达为本店更广范围的推广起到了很好的效果，这时加上现场演艺活动的进行，吸引了大批群众，在此期间对其派发开业优惠券或折扣卡，来吸引人流量，这样也起到了推广的作用。

五、 活动组织及内容

1、参与部门及人员

保卫部：负责现场的停车、秩序的维护、和突发事件的处理工作。

演出部：按照事先定制好的节目单的顺序进行演艺，负责演出顺利有序的进行。

礼仪部：负责来宾的导位及剪彩的服务工作。

舞美部：负责音响等设备的调试，保障演出的顺利进行。

后勤部：现场的工作人员，负责督导各个部门人员的工作情况及协调工作。

2、活动现场的搭建及装饰

场外：空飘气球带着条幅在空中飘飘欲飞；吉祥物热情向你招手；楼体外打出“开业大吉”醒目标和优惠项目的大条幅，以及供应商和祝贺单位的条幅；进门处由漂亮的花簇围成的门洞以及门前柱状由花簇藤蔓而上，其次设置一个高精度喷绘的店庆告示牌；礼仪小姐发放公司店庆纪念品；整体呈现出一种

喜气洋洋的气氛。营造出简洁又有品位的节日氛围，消费者从门前一过，就会被这种气氛所吸引。

场内：服务员穿戴整齐，面带微笑，热情洋溢；总台服务细致耐心；地面光可鉴人；桌椅一尘不染；公司各种宣传资料随手览阅；音乐如高山流水；绿色盆景赏心悦目；顾客从进店时刻起，即能享受到一流的服务和视、听、触、嗅觉的全方位感官享受。进餐完毕，还可以参与抽奖，并赠送纪念品。让顾客自始至终享受到一流的服务，留下美好的记忆。

3、 (1) 升旗仪式

(2) 隆重的开业仪式祝词(到场的来宾及单位、相关领导祝词)。

(3) 开业仪式正式开始，相关领导进行剪裁(礼仪小姐身着典雅礼服协助领导到位)。

(4) 伴随着剪彩仪式的进行，军乐队开始演奏优美的迎宾曲。

(5) 剪裁结束开始烟火释放仪式。

六、 演出流程安排

9： 30所有工作人员到场(甲方和庆典公司)。

9： 40现场锣鼓队演奏迎宾曲。接待组接待来宾并负责发放胸花，演奏间隙播放欢快的音乐。

9： 55女歌手(开门红)

10： 00主持人开场词

10： 03领导讲话。(自行安排)

10： 06领导讲话。(自行安排)

10: 09领导讲话。(自行安排)

10: 12领导讲话。(自行安排)

10: 15主持人邀请领导上台剪彩。

10: 18主持人邀请领导上台宣布开业庆典正式开始，领导剪彩
(同时乐队响起鞭炮齐鸣，彩花弹打向天空)

10: 20男歌手演唱

10: 25印度舞表演

10: 30二人转表演

10: 45主持人与观众互动

10: 55女歌手演唱

11: 00民族舞蹈

11: 05男歌手·舞蹈表演

11: 10主持人与观众互动

11: 20现代舞蹈表演

11: 25二人转表演

11: 40男歌手演唱

11: 45主持人宣布开业典礼圆满结束。

“一个梦想”：让顾客享受美的感觉、体验养生的愉悦，打造
“健康天使”高尚职业，是我店的终极梦想。秉承至高的服

务理念，为顾客的健康而工作，以顾客的满意为我们的己任；开拓足浴市场，以专业的知识和精湛的技术手法实现在行业内的品牌知名度，开辟一片新天地。

“三个目标”：献身高尚事业，成为专业人才，实现人生价值。

高尚的道德品质是成功的一个重要基础，高尚的事业必定受人尊重，并能够使每个人的前途更加美好，从而成为专业性技术人才；而专业性技术人才能够成为行业内的翘楚，并最终实现自己的人生价值。

经营规划：

一、市场调查

通过调查行业内的服务、技术、项目、价位等，做出自己的市场定位，并着重突出自己的特点特色，打好服务战、价格战，多学习，与时俱进，改变单纯的足疗模式，以超越行业内其他公司为目标，弘扬养生文化，倡导健康生活，真正做到养生。

二、招聘培训

招聘主要分为广告招聘、网络招聘、报纸招聘。招聘形象气质佳、技术好的女性员工，确立人才理念，进行有效的人事资源管理，定期组织员工培训服务礼仪、技术手法、店内项目、足疗专业知识、工作态度、团队精神，而最重要的是要改变传统的按摩方式，改变旧思想、旧观念，向员工传授新型专业知识、倡导新时代足疗服务业服务理念。进行员工远景职业生涯规划，培养有潜力员工，对其进行中高层店务管理培训，使其作为公司未来发展储备资源。

三、前期广告宣传

同时整合传媒资源，采取以报刊杂志为主，电视、电视短片、广告宣传片、新闻稿件□pop海报□vcd光盘、各大酒店等休闲场所宣传单页等多种宣传灵活使用，建立我店独有的品牌文化系统，突出品牌文化意理念及核心竞争力。

四、营销创意集锦

1. 为客户建立年终返息制度设计出与银行卡相仿的会员卡，建立我店独有的特色返息制，让顾客在我店消费时会有一种额外的赠送优惠，符合市场上客户的普遍消费心理。
2. 储值卡制度采取新型的储值卡制度，结合其他的传统储值卡及直销会员卡的优点而开发设计，体现我店的独有特点。凡是购买我店储值卡的顾客在节假日、生日、年终、店庆等时间均可以享受较大的折扣优惠。如买1000送200(8.34折)，买20xx送500(8折)，买3000送100(7.5折)。
3. 做一送一活动在店开张前期，为增加我店人气，带动客流量，带动前期宣传，增加知名度，同时为保证技师有钟上、有活干，对店的发展充满希望和使命感，特举行做一送一活动，比如消费198元项目送98元项目。
4. 代金券通过向外发放一定金额的代金券，持有代金券的顾客可以享受代金券上列出的优惠政策(除店内单项项目外)。
5. 设立棋牌室等娱乐场所供宾客休闲娱乐。
6. 建立客户消费档案，将每位顾客的消费情况记录存档，并定期追踪。

五、实体店必备

1. 学习、定期培训(变浮浅为专业)

只有专业，才能使员工成为高技术人才；只有专业，才能存在被别人尊重的资格；只有专业，才能创造出更高品质的生活；只有专业，才能发掘出自己的人生价值。努力学习变成龙，不思进取总是虫，望闻问切要做到。

2. 环境方面

环境做到五星级，摆放设施要整齐，顾客到来心满意。

3. 服务方面

细节决定成败，爱心感动顾客。

4. 建立分钟式服务。

服务中等待和等待中等待是完全不同的感受，所以谨记要做到时时刻刻陪伴在客户身边。一分钟茶水到位，三分钟技师到位。

5. 管理方面

我为人人，人人为店；懂的尊重，学会感恩。科学统筹规划技师工作，科学管理，人性化管理，公平公正，不徇私。制定合理化服务规章制度，科学管理店内员工。

6. 浪费方面

加强对水、电、足疗易耗品等物品的管理，规范消耗品的领用及管控流程，防止消耗品无必要的浪费；做好相关物品的登记、发放、保管工作，制定相关使用计划。

足浴业工作计划书 足浴店辞职报告篇四

甲乙双方经充分、平等、自愿协商，就甲方经营杭州市浙青

会馆足浴馆承包经营一事达成以下约定，共同遵照执行。

一、甲方位于 ，投资装修装饰的浙青会馆足浴馆自愿承包给乙方经营。

二、承包期限□20xx年月年

三、承包金额每月(大写元)。承包包金每半年一付，签订本协议时付清第一个半年承包金。后续承包金在到期的前壹个月 日如期交付。

四、足浴馆的大体情况(现有装修及设施、设备情况见合同附件)该附件作为甲方合同约定交付乙方使用和乙方在承包期满交还给甲方验收依据。

本合同签订后叁日内，甲乙双方共同对移交给乙方的足浴馆财产进行清点、确认。承包期满，甲方有权收回该足浴店，乙方应如期交还。

五、承包期间：乙方必须爱护甲方移交的财物，甲方投资的所有设施设备如有损坏，均由乙方负责维修，并且乙方负责公共设施的日常维修及保养。

六、承包期间：工商、税务、水电费、物业费、治安费等各类管理费及与本店经营的一切费用均由乙方承担。在经营期间所有经营风险由乙方自行承担。

七、承包期间：乙方应守法经营，不得超范围经营，如有违反一切责任由乙方负责。

八、承包期间：如因乙方使用不当造成房屋及设施损坏的，乙方应立即负责修复，不得私自改造内部构造装修或设置。

九、承包期间：乙方不得做有损于甲方足浴店声誉和形象的

事，不得出租，转让。甲方有权进店查看各种设施状况，乙方无权干涉。甲方有权转让乙方所承包经营的足浴馆，在同等条件下，乙方有优先有受让权。

十、承包期满后，甲方按原移交清单进行财产清点验收，如有短缺，乙方应承担赔偿责任。

十一、甲乙双方签订协议后，任何一方不得反悔，如有反悔，承担对方的一切经济损失。

十二、本协议未尽事宜，甲乙双方协商一致，可订立补充条款，补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十三、本协议壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力，协议自签字之日起即刻生效。

甲方签字： 乙方签字：

年 月 日 年 月 日

足浴业工作计划书 足浴店辞职报告篇五

1、防治神经衰弱和失眠，每晚中药泡脚华佗足疗法可以加强神经系统锻炼，促进神经系统调节功能，改善睡眠效果。

2、防治高血压。中药泡脚华佗足疗有效地促进血液循环，调节神经及内分泌系统，气血畅通了，血压就平稳了。

3、防治风湿性关节炎，中药泡脚华佗足疗，能加强血液循环，通络活血，祛寒消炎，对风湿性关节炎有较好的理疗效果。

4、防治腿脚麻木。通过中药泡脚，华佗足疗可以激活腿神经末梢，使神经系统上下贯通，消除腿脚麻木。

5、防治糖尿病。中药泡脚华佗足疗,可以调节内分泌系统,促进胰岛细胞恢复功能达到控制血糖目的。

6、防治感冒祛寒暖身。中药泡脚华佗足疗可激活足底穴位,将营养物质及新鲜氧气送到大脑到全身从而使全身感到舒适。

7、美容减肥。中药泡脚华佗足疗促进肾上腺分泌激素,增强皮肤新陈代谢和分解体内脂肪,使皮肤白皙身材苗条。

足浴业工作计划书 足浴店辞职报告篇六

乙方:

第一条甲方同意将该中心以万元整体转让给乙方,分两次付清,第一次在十日内支付,余款在月日前支付。

第二条该协议生效应该中心一切资产,包括库存货物均归乙方所有。

- 1、该中心的财务收支结算业务;
- 2、该中心未处理或未结束的所有纠纷;
- 3、该中心股东之间的相关利益争议。

第四条本协议生效后,乙方应当负责如下事项:

- 1、甲方已营销的该中心的'消费卡存额,可以继续使用,存额在乙方所付的转让金中冲抵。
- 2、乙方今后的经营活动所产生的结果与甲方无关。

第五条违约责任

- 1、本协议正式签订后,任何一方不履行或不完全履行本协议

约定条款的，即构成违约。违约方应当负责赔偿其违约行为给守约方造成的损失。

2、任何一方违约时，守约方有权要求违约方继续履行本协议。

第六条适用法律及争议解决：

1、本协议适用中华人民共和国的法律。

2、凡因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议双方应当通过友好协商解决；如协商不成，则通过诉讼解决。

第七条协议的生效及其他：

1、本协议在乙方第一次付款后生效。

2、本合同一式四份，甲乙双方各持一份，该中心存档一份，申请变更登记一份。

甲方(签字或盖章)：乙方(签字或盖章)：

股东代表签字：

签订日期：__年__月__日 签订日期：__年__月__日