

最新供应链计划工作总结 企业工作计划 (模板10篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。计划可以帮助我们明确目标,分析现状,确定行动步骤,并制定相应的时间表和资源分配。下面是小编整理的个人今后的计划范文,欢迎阅读分享,希望对大家有所帮助。

供应链计划工作总结 企业工作计划篇一

大家好!盘点xx年,我们愉悦而绩优;展望xx年,我们任重而道远。公司的发展离不开我们大家的共同努力和辛勤付出,我们个人的前途也离不开公司的发展和壮大,回首过去的一年,我们都做的非常的好,非常的棒,收获颇多,但也有一些不足之处。因此在迎接xx年到来之际,你我需用新的思路,新的观念,新的姿态,新的精神面貌去对待我们新的生活和工作;你我更需不断的提高自身的学习力,执行力以及领导力,来适应公司的发展需要;用你我的智慧和汗水推动企业革新,从而获取更大的企业效益和个人利益。为了规范大家的行为准则和提升大家的工作能力,确保公司正常化有序的运行我把xx年的年度作以下规划。

1、改人制为法制,制定相关的劳动纪律规章制度,约束大家的行为规范。通过考核处罚来完善公司制度体系。在工作中一切按规距办事,按流程办事。凡事有制度可依,有章可循。

2、提升企业的向心力,组织相关的文艺体育活动(具体方案时间另订)。全面严格贯彻月度优秀员工评定,月度优秀管理评定,做到公平、公正的原则,加大评选标准和力度,确实评选出对公司、对集体有贡献的人员,让其充分的调动他们的积极性,起到模范带头作用。

3、提升全员的激情和士气，增强大家的集体荣誉感。淘汰出局没有职业道德、有损公司利益、违背企业发展、不能和公司同心同德，同进同退的部分管理人员。任人唯贤，德是第一位。

4、严格实施绩效考核，提高管理的执行力。对工作不负责、态度不端正、积极性不高、执行力不强、团队意识薄弱的坚决予以处罚。做事拖拉、没有时间观念、无组织无纪律、不虚心不学习、找借口找理由的坚决予以不用或者不重用。

5、全面优化管理团队，做到优胜劣汰。有管理经验的，有能力的，有号召力的，道德行为优良的，乐意付出的，能给公司带来改善和进步的，能给集体增强士气和动力的给予提拔和加薪。

6、加强全员的学习和培训，提升大家的领导力和管理能力。建立和健全会议制度，学习培训制度，优化团队力量，各取其长各补其短。提升大家的改善能力和创新能力。

1、成立6s领导小组，对6s的执行情况以及改善情况予以监督。

2、加强6s的宣贯力度，全面开展，全员参与。首先制定6s制度和标准，组织班组部门学习，从小事情入手，从细节着手。做到任何一个环节，任何一个人都不放过，一律按规定和标准做事，彻底改善现场环境。

3、制定6s点检表，加强6s的评定力度，每个礼拜组织相关管理人员不少于一次的全面检查，对不合格项予以指出，责任部门及责任人必须在规定的时间内改善完毕，否则对负责人予以处罚。

4、不积极配合6s改善和不主动执行6s标准的班组(部门)负责人予以降职或降薪处理。连续3次6s检查不达标的班组(部门)责任人将受到相应的处罚。

1、所有的工序按照《工序产能测试一览表》科学合理的测出平均效率，不管什么型号、什么岗位一个小时正常能生产多少产品一目了然。做任何一种产品，要完成多少数量，就能合理的安排多少人，需要多少工时清清楚楚。杜绝了安排不当造成的工时浪费。

2、根据产能一览表、机台数量、操作工数量制定当班的正常产能，明确的要求各班组，各工序，各岗位今天必须完成多少生产任务方可下班，严格实施量化管理(所有的计时必须规定数量)。

3、根据产能一览表制定出科学合理的工价，杜绝工价或高或低的情形出现，减少操作工不愿意调岗的情况发生。能帮助管理人员正常的组织安排生产调度。对新进员工或者调动到其他岗位的员工实行一定比例产能的量化考核，不达标的不予以保底或计时。

4、彻底的实行量化(数字化)管理，做到人人心中有数(有量的概念)。并做好个班组(部门)的统计报表，进一步实施统计分析。

1、做好个人时间规划表，明确自己每天在那个时间段必须完成的工作事项。减少时间安排不合理而忙碌的无头绪工作或者多件事情一起发生不知孰轻孰重而无序的工作。

2、做好生产计划和生产进度表。合理的安排和计划当日的生产型号及数量，做好各车间、采购、仓库的沟通和衔接，减少生产线的停工待料。

3、每天下班前必须做好第二天的大致工作安排，罗列出重要工作事项。

4、不管做任何事情都必须有计划(开始时间、完成时间、工作分配、工作内容、责任人、标准)，做到分工明确，责任明

确。

5、计划实施后要按要求及标准进行检查，并做好结果记录。

6、对实施结果进行统计分析，形成改善报告。做到凡事有人负责，有人监督，有计划，有要求，有检查，有结果。

1、制定相应的品质管控措施及制度，加强全员的品质培训，增强全员的品质意识。每个岗位的操作工必须清楚该工序的品质要点，管理人员清楚该产品的品质管控重点。不放过任何的品质隐患。对管理不到位或者人为产生的不良实行绩效考核。

2、做好员工的自检互检，管控好每个工序的质量。做好员工的自检互检评定。

3、加大品质的巡检力度，做好不良品的解剖分析。

4、不良品的及时维修，不良物料的及时退库或报废。

5、物料和产品的防护，防止人为的不良品质隐患。

6、加强出货检验的力度，减少客户投诉和退货。

7、制定班组(部门)的产品一次合格率，不良率超出规定范围的追究班组(部门)责任，由品质部督导执行。

1、更新每个工序的作业指导书，完善操作手法要求以及注意事项。包括设备仪器的操作规程，制定维护和保养要求。

2、更新每款型号的工艺流程图，所有生产严格按照工艺加工要求作业。明确关键工序，重要工序和检验工序。

3、制定每款产品的物料清单，明确物料型号，物料数量。

- 1、加强全员的成本意识，杜绝不必要的浪费，人走灯灭，人走机停。
- 2、严格控制物料的报损比例及数量。所有的超领的物料的必要实行更换，有责任人和合理的理由，并且有考核。
- 3、严格控制劳保用品、办公用品及生产辅料的用量，班组(部门)制定出使用频率，月度需求数量报行政部和财务部审核后实施，对超领的严格实行责任考核。
- 4、所有的劳保用品、办公用品和生产辅料必须实行以旧换新，找不到用旧需要更换的考核责任人。

通过不断的学习和培训来提升每个人的个人能力和协作能力，提高每个人的办事效率和工作责任心。首先我们必须是一个学习型的团队，每个人要谦虚上进，多思考，多努力。做事之前先做人，对待工友同事有礼貌，不去恶语伤人，对待下属温和，多帮助和关心下属多点沟通多点理解多点支持，少点抱怨少点借口少点推诿。用心去对待身边所有的人和事。明确自己的责、权、利，做好自己的本职工作。

新的一年，新的开始，愿我们大家一起努力，为了恒德的发展和个人的提升而认真用心的工作。

谢谢！

供应链计划工作总结 企业工作计划篇二

摘要：本文立足于企业供应链管理具体实践，对企业供应链管理进行了概念描述，探讨了抓好企业供应链管理的重要价值，列举了企业供应链管理存在的意识淡薄、缺乏核心竞争力、传统观念根深蒂固等问题，提供了新时期以强化管理观念、构建现代企业制度、利用信息技术、培育企业核心竞争力等措施，希望能够在提升企业供应链管理质量的同时，为

企业发展营造出统计、管理的空间，真正形成企业供应链管理优势，促进企业和行业实现总体进步。

关键词：企业供应链管理；核心竞争力；意识；观念；现代企业制度

市场经济条件下企业是面临竞争和压力的主体，经济越是发达、社会越是进步就越需要企业以更加良好地运行状态推动经济的快速增长，促进就业压力的有效缓解，实现全面小康社会的创建目标。在加入wto组织后，我国企业的竞争变得更加剧烈，来自国际和全球化的竞争压力使企业生产和经营变得小心翼翼，一旦出现经营和决策上的失误将会被市场竞争所淘汰，因此，要为企业开拓出一条有效的经营途径，适应当前的实际，满足企业发展的要求。企业供应链可以将企业产品设计、原料采购、销售、服务统一起来，是企业面对新竞争和新挑战的重要基础，当前企业或者行业的竞争已经转向供应链的延伸和完善上，必须从意识上加强对企业供应链的重视，从企业制度、核心竞争力的高度看待企业供应链管理，使其真正转变为企业竞争优势，真正形成对企业发展的完整支撑。

2.1 企业供应链的定义

企业供应链是指在围绕企业设计、采购、生产、销售、服务等主要环节和过程，形成对物质流动、信息流动和资金流动的整合管理，使企业各项工作形成协调配合、整体有效的有机结构，方便企业形成竞争核心地位，获得核心竞争能力。

2.2 企业供应链管理的定义

企业供应链管理首先是一种运作式的管理，是采用管理措施将财务、人事、服务活动进行统一管理的模式。企业供应链管理是一种系统性管理，是不同企业部门或不同企业间围绕生产和竞争形成的物资系统性流动的管理。企业供应链是一

种战略性管理，是从战略性高的对企业生产进行管理，方便企业形成竞争的核心优势。新时期企业供应链管理已经成为现代化企业的标志之一，变为企业生存发展的重要基础。

企业供应链管理是企业解决资金缺乏、规模较小、技术落后等问题的有力武器，可以适应激烈竞争的市场。企业供应链管理可以帮助企业处理快速、动态、变化的各类问题，迅速做出改变和反应，以适应新的发展和经营需要。

4.1 企业供应链管理意识淡薄

大部分企业对供应链管理的概念不够理解，没有企业供应链管理相关的企业文化，更没有与企业供应链管理相关的价值观念、经营作风、道德规范和发展目标的，难于形成对企业长远发展有利的企业供应链管理氛围。

4.2 传统经营理念严重

我国企业存在资金有限、设备陈旧、生产技术水平落后的现状，这会给企业带来威胁和困难从而制约影响企业持续盈利，因此，很多企业往往只顾追求自己的短期利益而与供应链上其他成员发生潜在利益冲突，于是，忽略供应链上其他成员企业的发展及利益，就出现频繁更换供应商或制造商等一方获利以另一方受损为代价的结果，合作关系破裂，很难形成一条稳定的供应链。

4.3 缺乏核心竞争力

当前很多企业存在着以传统生产产品为主，设备陈旧老化，技术水平落后，研发和创新能力薄弱，这样就使得企业很难在新的经营环境中获取竞争优势、持续盈利及生存发展。其根本原因就是，企业在实施供应链管理过程中缺乏核心竞争力。

应该通过打造供应链管理的企业文化，促使企业及其所有员工认同、接受并形成和谐的以“供应链管理”为核心的企业文化，从而加强员工对企业的归属感、激发员工对工作的热情、提高员工对岗位的责任心，使企业内部形成超强的凝聚力，提高外部竞争力，深入贯彻到企业各种业务活动、制度准则和行为规范中，最终形成为一种战略思维和文化氛围推动企业持续稳定发展。

5.2 突破传统经营理念

企业应该意识到有突破传统经营理念及短期“自赢”的观念，与供应链上的成员企业建立互相信任、长期稳定的战略合作伙伴关系，供应链上成员企业要取长补短、充分利用相互的资源，以达到资源更有效地发挥作用。

5.3 培养企业核心竞争力

建立以满足顾客需求为导向，实现创新产品、实施品牌战略或相关多元化经营战略；明确企业核心业务，外包非核心业务。

综上所述，企业是创建经济发展的基础，在新经济时代来临的背景下，应该加强企业各项工作，形成企业对自身、市场和发展的正确认知，营造企业循序渐进、不断成长的空间和环境。企业供应链管理是企业重要的管理工作内容之一，应该在明确企业供应链管理概念，掌握企业供应链管理内容的前提下，以强化管理观念、构建现代企业制度、利用信息技术、培育企业核心竞争力措施形成企业供应链管理提高的基础，真正发展出和形成企业供应链管理的新方法，为企业迎接市场经济挑战，获得不断成长奠定坚实的基础。

供应链计划工作总结 企业工作计划篇三

活动一：一年一度的迎新终于要来了，作为第一次迎新，心

情是相当激动的，我们作为学长学姐的要做好接待方面的工作，让新生感受我们的热心，让家长感到放心，而我们也要有耐心，我们就是环境学院的一张名片，也是整个学校的形象，所以我们要把我们最好的状态投入到里面去。

活动二：大一新生的军训也要开始了，炎炎夏日，他们就要经受考验，这是每位入学新生必须经历的磨练，这也算一种成长吧，我们能做的就是为他们加油呐喊，让他们不要放弃，不过是通过展板的形式表达出来。还有配合心理部做好新生心理健康方面的辅导，这也是我们力所能及的，我想会对他们有帮助的。我们部门也要开展以军训为主题的海报征集活动，不仅可以增加他们的团队合作力，也为我们后续的招新物色人才。

活动三：为了学生会宣传部有新的'血液的注入，有足够高素质的后备力量，能更有效的展开学生会的宣传工作，实现学生会干部的新老交替，培养、壮大和发展学生会干部队伍，保证宣传部工作的连续性，所以我们一定会加以重视，要公平公正的做好招新工作，绝不做出有损学生会名誉的事。

以上是为已经知道的活动所做的计划，还有其他未作安排的活动，我们部也会根据实际情况，作出适当的安排。

总得来说，宣传部上学期依照校团委、主席的要求和安排，使各项工作在计划中顺利进行，取得了具体的成效，这是值得肯定的，但直言不讳的说我们的工作还存在这一些问题，在以后的工作中我们定会有所改进，使我部的工作更好的施展开来。

最后希望在生气勃勃的炎炎夏日中，我们部能以更饱满的热情投入到本部门其他部门的活动中，做好各项宣传工作！取得更好的成绩！

环境学院团总支宣传部

二〇xx年十月八日

供应链计划工作总结 企业工作计划篇四

有效的供应链管理要求对供应链管理的发展趋势有较清楚的认识，本文认为供应链管理在过去数年间发生了五方面重大变化，即从注重企业内部功能的协调到注重企业间资源的协调，由注重有形成本到注重市场媒介成本，由关注供应到关注需求，从信息保留到信息共享，从“大量供应”到“大批量定制”供应等。

供应链是相互间通过原材料、零部件、产品、技术、服务的厂家、供应商、零售商等构成的价值网络。所谓供应链管理，是指对包括从最初的原材料开始，经过若干环节直至最终使用者手中的全过程的货物的流动、转化和相关的信息流的整合，通过改善供应链关系来取得可持续的竞争优势。但供应链管理并非固定不变的，伴随着市场营销观念的发展，信息系统基础的完善，战略管理思想的深化，供应链管理在其观念、管理方式等方面都出现了新的变化。经济全球化使得众多的中国企业成为全球供应链中的成员，中国企业必须与时俱进，充分认识供应链管理的发展趋势，以便对企业未来的发展战略作出明智的判断和选择。

传统的供应链管理中企业总是试图最大限度地协调企业内部资源，通过对企业内部现有的信息、物流和资金流进行设计、规划和控制，从而增强产品竞争力。随着生产的社会化与专业化，企业逐渐认识到不能仅靠自身而必须联合行业中其他上下游企业，建立一条经济利益相连、业务关系紧密的行业供应链，充分利用一切可利用的资源来适应新的竞争环境，外伸企业、虚拟企业的出现使得企业内部供应链管理延伸和发展为面向全行业的产业链管理，管理的资源从企业内部扩展到了外部。把多个企业纳入一个整体的管理下实现协作经营和协调运作后，大大增强该供应链大市场环境中的整体优势，同时也使每个企业均可实现以最小的个别成本和转换成

本来获得成本优势。企业集成从原来的内部业务流程重组上升到企业间的协作，这是一种更高级别的企业集成模式。这种模式不是固定的，可以是供应商——生产商——分销商——零售商的传统模式，也可能是生产商——零售商或是其他模式，模式的决定取决于如何才能更大程度地发挥核心竞争力及取得最大的竞争优势。必须重点指出的是，除少数垄断性大公司外，大部分企业不可能拥有独一无二的供应链企业间合作模式，在相同模式下，竞争力仍然差别很大，关键在于必须选择合适的合作伙伴（相同的企业价值观、战略思想、互相信任，有各自可利用的核心竞争优势等）以及对矛盾与冲突的及时协调。

传统供应链中的主导者是制造商，但随着市场营销观念的深入人心，企业营销部门已把需求作为供应链管理的重要内容。关注需求要求企业致力于需求信息的获得和反馈，需求数据的取得应当尽可能在靠近消费的时间和地点，如在零售业中，消费点就是pos机扫描货物条形码的地方。医疗卫生业的消费点，不应是仓库而应是诊室或手术室，唯此才能获得真正的需求信息，并能够以此为据迅速调整供应的品种、质量、数量以更好的满足市场需要，降低“牛鞭效应”，在这里，需求预测的技术与水平至关重要，直接影响到企业的库存投资成本和客户服务水平。关注需求还要求企业必须加强需求管理，相应的需求管理工具（如价格政策）应与供应链管理很好结合起来，关注需求并不意味着企业无条件地满足市场需求，而是可以包括通过价格改变来刺激需求或改变需求，尤其是对于那些刚刚问世不久尚无法预测其销量的高技术产品，这种方法被戴尔公司称为“卖你有的东西”。

随着企业竞争形态演变为供应链之间的竞争，信息保留已不再适应时代要求，信息流动、信息共享越来越受到重视。虽然供应链企业间信息共享仍存在一些障碍如部分企业内部的信息工作基础薄弱，数据不完整，信息安全问题、相关产品构架及互操作标准的欠完善等。但借助计算机网络及信息技术，沟通企业内外部信息联系，实现信息共享，是提高企业

竞争力的最有力手段。在某种程度上说，信息共享的水平决定了供应链的竞争力水平。企业应切实推进网络基础设施建设，建立网上协同作业体系。此外，传统的面对面的交流，虽然渐渐被人们遗忘，但它仍是供应链信息共享的一条重要途径，只有将传统的方式与现代技术相融合才能得到完整、有效的信息系统。

“大量供应”强调规模经济以降低单位产品负担的固定成本，增加收入。“大批量定制”式供应强调满足众多不同顾客个性化需求，它适应了当今市场需求多样化和个性化的变化趋势，在强调收入增长的同时，注重培养顾客忠诚，大批量定制方式最关键的是要能建成一个敏捷供应链系统，敏捷供应链系统的关键是贯穿供应链全过程的信息流、物流、资金流、价值流及业务流的协调与同步化问题。供应链各环节的协调表现在订单管理，计划管理、质量管理、营销管理、供货管理、库存管理等各个方面，对企业资源计划[erp]供应链管理[scm]客户关系管理[crm]的整合能有效地解决这一问题。至于同步化方面，可以采取：尽量使零部件标准化；采用并行工程的产品开发过程；采取延迟差异化策略等措施来解决。

- 1、廖春良，程发新。《供应链企业间战略合作关系探讨》。经济管理，2002(24)
- 2、王凤彬，张秀萍。《供应链信息共享问题研究》。经济管理，2004(2)
- 3、马士华，林勇，陈志祥。《供应链管理》。机械工业出版社，2000

供应链计划工作总结 企业工作计划篇五

供应链上的企业之间的合作，会因为信息不对称.信息扭曲.市场不确定性以及其它自然.政治.经济.法律等因素的变化，

而导致各种危机的存在，因此，供应链需要危机管理。下面就让我们一起来看看怎样处理这些危机吧！

1. 自然灾害类、台风、地震、洪水、雪灾、疾病等来自大自然的破坏和袭击，时刻威胁着供应链的安全。飞利浦公司的大火就是因为大自然的破坏引起的，暴风雨中的雷电引起高压增高，陡然升高的电压产生电火花点燃了车间的大火。又如，台湾“9.21”地震，引起全球it业的震动。还有sars[]让许多企业面临了空前的危机，航空、餐饮、旅游业等服务业更是遭受重创。人类目前普遍面临着环境恶化的问题，天灾爆发的频率也越来越高，作为一种不可抗力，它将成为供应链的致命杀手。

2. 人为因素：(1) 供应链的连锁反应。完善的供应链系统固然能够节省成本，加快产品生产和发展速度，但由于供应链同时连接供应商、制造商、分销商以至客户，架构日趋复杂，每个环节都潜伏危机。其中一家公司出了问题，就可能产生连锁反应，影响到供应链上多家公司，破坏力也因此比以往任何时候都大，特别是当工供应链上有些企业是独家供应商供货时，潜在危机更大，供应链上出现独家供应商，是各种利益冲突比拼形成的结果，从爱立信案例可以看出，采取独家供应商政策存在巨大风险：一个环节出现问题，整个链条就会崩溃[](2) it技术的缺陷会制约供应链作用的发挥。如网络传输速度，服务器的稳定性和运行速度，软件设计中的缺陷，还有令人防不胜防潜伏于各个角落虎视眈眈的病毒等。(3) 信息传递方面的问题。当供应链规模日益扩大，结构日趋繁杂时，供应链上发生信息错误的机会也随之增多，例如：信息的输入错误，理解错误等待。(4) 企业文化方面的问题。不同的企业一般具有自己的企业文化，它表现在企业管理理念、文化制度上，也表现在员工的职业素质和敬业精神上等方面。不同的企业文化会导致对相同问题的不同看法，从而采取有差异的处理手法，最后输出不同的结果。如何协调供应链成员之间不同的企业文化，也是供应链上各厂家头痛的问题。(5) 政治经济风波。最明显的是恐怖袭击和罢

工。“9.11”事件后，美国所有机场，港口关闭数天，航班、船期全部延误，货物马上不能进入美国。“9.11”事件后的几年时间，世界爆发了南美金融风暴、美国海运工人大罢工、伊拉克战争等多次危机。在全球化时代，美国一群海运工人罢工便酿成全球供应链中断。另外，经济高速增长容易导致企业原材料供应出现短缺，影响企业的正常生产，而经济萧条，会使产品库存成本上升。

由以上所述的有关供应链危机，我们可以看出，有些危机是可控的有些危机是不可控的。针对危机的不同特性我们可以采取不同的应对措施。

一般来说。供应链危机管理可以分为危机防范和应急管理。危机防范指的是如何预防危机的发生；而应急管理指的是在面临危机的情况下，应采取何种手段来降低或转移危机，并把危机可能造成的危害减到最小。有些危险如关键人员、技术流失、关键客户流失、产品信誉、契约风险可以采取危机防范手段来预防发生；而对于恐怖袭击、sars等事先无法预料的危机，只有通过应急管理来妥善化解。

供应链危机管理可以采取的措施有：

1、建立“生于忧患”的危机意识。危机意识不是泛指能够防范和应对企业危机的所有管理意识。而是特指防范与应对企业危机内涵层的思维意识。比尔·盖茨的“微软破产永远只有18个月”与张瑞敏的“我每天的心情都是如履薄冰，如临深渊”和任正非的“华为总会有冬天，准备好棉衣，比不准备好”，及所有国内优秀企业领袖的危机观点，都是各自成功企业危机意识的精髓。

2、发展多种供应渠道，多地域的供应渠道，对供应商的情况进行跟踪评估。为确保产品供应稳定，供应链上应发展多个供应渠道，不能单单依靠某一个供应商，否则一旦该厂商出现问题，势必影响整个供应链的正常运行。同时在对某些供

应材料或产品有依赖时，还要考虑地域风险。比如，战争会使某些地区原材料供应中断，如果没有其他地区的供应，势必造成危机，除建立多地域、多个供应商外，还须对每个供应商情况进行跟踪，随时了解供应商的供货情况。

3、与供应商结成战略合作伙伴关系。在供应链中，战略合作伙伴关系就意味着，厂商与供应商不仅仅是买家和卖家的关系，更重要的是一种伙伴甚至是朋友关系，双方在买卖之外还应有更多其他方面的往来，与供应商建立信任、合作、开放性交流的供应链长期合作关系，必须首先分析市场竞争环境，目的在于找到针对哪些产品市场开发供应链合作关系才有效，必须知道现在产品的需要是什么，产品的类型和特征是什么，以确定用户的需求，确认是否有建立供应链合作关系的必要，如果已建立供应链合作关系，对供应商的业绩、设备管理、人力资源开发、质量控制、成本控制、技术开发、用户满意度、交货协议等方面也要做充分调查，它很可能成为影响供应链安全的一个因素。一旦发现某个供应商出现问题，应及时调整供应链战略。

4、建立多种信息传递渠道，防范信息风险。厂家—消费者—供应商在供应链中起着多种作用，他们之间的互动日益加快，关系也变得越来越复杂，因此。这就要求给予支持的网络基础设施必须确保供应链所要求的`数据的完整、可靠和安全。

总之。危机管理的目的并不是去百分百地避免危机，而是去了解究竟会面临哪些危机，有哪些是可以预防的，出现危机应采取何种手段去降低或转移危机，并把危机可能造成的危害减到最小。

1. 戴尔的危机意识。在“9.11”危机的处理中，由于戴尔考虑到了最糟糕的状况并设置了相关规划，才最终化险为夷，“9.11”事件后，美国立即宣布封锁各机场，并暂停所有飞入美国的飞机。这对于立足于全球采购的戴尔来说，无疑是最大的危机。但戴尔设置的危机管理处理小组及全球供

应链监督小组立即发挥作用，与代理加工厂商密切合作，找出绕道飞行的货运飞机，将笔记本电脑等以空运为主的产品，先运到美州其他国家，再以货运方式拉进美国，而在sars危机中，为应付可能出现的供应链中断，戴尔未雨绸缪，早在爆发sars高潮之前便提高了旗下代工厂的库存。

戴尔的危机管理已经相当完善了，但仍时刻有着很高的危机意识，这样才能让戴尔在绝处逢生，化“危”为“机”。没一次的危机，让戴尔的危机处理小组的处理能力也在不断的提高。也许危机对戴尔这样的企业来说，都是新机遇的开始。

2. 高效的应急管理。1999年9月21日，台湾集集镇发生7.3级地震，供电系统受损，全台湾晶圆厂密度最高的新竹高科技园区的芯片生产顿时陷于停顿。台积电等生产厂商设备受损，使全球最大的晶圆设备供货商应用材料公司受到严峻考验。事件发生3分钟内，应用材料公司立即召集“紧急应变小组”成员抵达灾难现场，当日晚间7点立即完成公司损害的复原工作，同时，公司迅速向美国总部报告了灾损评估报告。总部立刻筹组了18人的安全评鉴小组带着测试装备抵达台湾，积极协助客户进行灾后重建。此外，总部还在第一时间调集包括日本、韩国等地的设备工程师来台协助客户尽快完成生产复原工作，并成立了台湾地震复原项目小组，统筹全球物料供应，以协助台湾灾后复原。

供应链计划工作总结 企业工作计划篇六

一、完成的主要工作1、以仔细的工作的态度准时精确的完成各月开票、认证、记帐、结帐和账务处理工作，准时精确的填报各类月度、季度、年终账务报表、并按时向各部门报送，准时精确的完成了税务的申报与缴纳，准时且妥当的完成了今年_万的退税工作。以及对各类会计档案进展了分类、装订、归档。2、以严谨的工作态度准时精确的核签公司日常各类支出，并进展费用明细分类。准时精确的依据公司的资金状

况和经营状况进展“资金预算”并提出合理的建议，以便让上层治理者能够准时的了解公司的资金状况并实行相对应的措施。

3、对公司各种证件的变更及年检负责，由于公司正处于进展初期，加上经营地址的变更，导致公司的各类证件需要发生相应的变更，除了今年_月份由于本人工作上的疏忽对海关部门没有准时进展变更，导致_单的报关没能根据正常的报关程序进展，好在_总通过自己的人脉关系准时采纳了其它的报关渠道才没有造成不必要的损失，在此做自我检讨，盼望自己在以后的工作中能够更加严谨以杜绝类似的状况发生。除此以外其它相关部门的各类证件都做到了准时变更和顺当年检。

余，而深度缺乏。加之财务部门人员的不稳定，以致自己对于整个财务部没有起到很好的统领作用。

作下以本钱治理和资金治理为重点，以务实、高效的工作作风，有序地完成了各项财务工作，有力地推动了财务治理在企业治理中的核心作用。为使财务工作进一步得到提高，现将今年的工作做如下简要回忆和总结。

根据年初规划，财务中心于上半年度完成了财务软件升级的实施工作。在实施中与软件销售方的技术人员屡次沟通，在数据初始化时建立了标准的施工企业帐套体系，对会计科目、核算工程、费用工程的设置均根据施工企业会计制度的规定进展设置。

为今后税务部门、银行部门进展帐务检查做好前期工作。目前会计电算化已全面实施，按工程部、按公司共建有13个完整帐套，运行良好，由总帐会计负责。会计人员全都娴熟把握了财务软件的应用与操作，其中建筑财务核算也由手工顺当过渡到电算化处理业务。这不仅为财务人员节省了时间，提高工作效率，还大大提高了数据的查询功能，为财务分析打下了良好的根底，使财务工作上了一个新的台阶。

存在的问题是：实行旧软件系统公司的会计科目仍需在升级后进展新科目的数据转换处理。由于储存数据库的电脑不是单独的电脑，平常也在进展日常工作的操作。今后的工作中要求财务人员养成良好的数据备份习惯，每月定期进展硬盘、光盘的备份，并将数据备份的工作落实到责任人，避开发生数据丧失或重复劳动，并且做好财务信息安全工作。

供应链计划工作总结 企业工作计划篇七

一、概念

二、分类

根据范围不同

根据复杂程度不同

根据供应链复杂程度不同可以分为直接型供应链、扩展型供应链和终端型供应链。直接型供应链是在产品、服务、资金和信息在往上游和下游的流动过程中，由公司、此公司的供应商和此公司的客户组成。扩展型供应链把直接供应商和直接客户的客户包含在内，左右这些成员均参与产品、服务、资金和信息往上游和下游的流动过程、终端型供应链包括参与产品、服务、资金、信息从终端供应商到终端消费者的所有往上游和下游的流动过程中的所有组织。

根据稳定性不同根据供应链存在的稳定性划分，可以将供应链分为稳定的和动态的供应链。基于相对稳定、单一的市场需求而组成的供应链稳定性较强，而基于相对频繁变化、复杂的需求而组成的供应链动态性较高。在实际管理运作中，需要根据不断变化的需求，相应地改变供应链的组成。

不是在最优状态下运作，供应链则处于倾斜状态。平衡的供应链可以实现各主要职能（采购/低采购成本、生产/规模效

益、分销/低运输成本、市场/产品多样化和财务/资金运转快)之间的均衡。

根据功能性不同

根据供应链的功能模式(物理功能、市场中介功能和客户需求功能)可以把供应链划分为两种:有效性供应链

[efficient supply chain]和反应性供应链

[responsive supply chain] 有效性供应链主要体现供应链的物理功能,即以最低的成本将原材料转化成零部件、半成品、产品,以及在供应链中的运输等;反应性供应链主要体现供应链的市场中介的功能,即把产品分配到满足用户需求的市场,对未预知的需求做出快速反应等;创新性供应链主要体现供应链的客户需求功能,即根据最终消费者的喜好或时尚的引导,进而调整产品内容与形式来满足市场需求。(以上后三种分类根据亿博物流咨询公司2009年划分标准)

根据企业地位不同

以生产商为核心的供应链——奇瑞汽车有限公司。

以中间商为核心的供应链——中国烟草系统、香港利丰公司。

以零售商为核心的供应链——沃尔玛、家乐福。

非盟主型供应链是指供应链中企业的地位彼此差距不大,对供应链的重要程度相同。

三、基本结构

供应商: 供应商指给生产厂家提供原材料或零、部件的企业。

厂家: 厂家即产品制造业。产品生产的最重要环节,负责产品生产、开发和售后服务等。

分销企业: 分销企业为实现将产品送到经营地理范围每一角

落而设的产品流通代理企业。

零售企业：零售企业将产品销售给消费者的企业。

消费者：消费者是供应链的最后环节，也是整条供应链的唯一收入来源。

四、流程

物资流通 这个流程主要是物资（商品）的流通过程，这是一个发送货物的程序。该流程的方向是由供货商经由厂家、批发与物流、零售商等指向消费者。由于长期以来企业理论都是围绕产品实物展开的，因此物资流程被人们广泛重视。许多物流理论都涉及如何在物资流通过程中在短时间内以低成本将货物送出去。

供应链计划工作总结 企业工作计划篇八

严格控制借支的审批流程，层层把关，当然，这个工作与各个部门的直接分管经理的管理是分不开的.；同时，财务部将加强对新职工的成本费用报销和控制的宣传，老职工带新职工，把xxx严格借支，节约费用，7天冲账的优良作风延续下去；对于项目的请款严格审批制度，经理一支笔制度，对项目的冲账报销严格按照借支明细审批，超出借支范围的请款除特别批准外，财务一律不得核销负责人借支，并按公司规定收回借款或从工资扣除。

需要各项目总监极力配合财务的此项工作，对各个项目的正常回款，按照公司财务部制定的佣金结算管理办法严格要求各项目销售秘书按时报交销售报表和佣金结算表，除法定节假日外，财务部每月5日左右对各项目所报数据归总，向董事办上报当月资金收付计划。

财务部工作量日渐加强，鉴于目前财务工作在运作尚好，本

着为公司节约人力资源成本的原则，财务建议至少增加一名主管会计，负责日常账务处理及成本费用报销审核把控，出纳除负责日常收支及资金收付计划外，加强往来款项的催要工作，成本会计负责按照公司的绩效考核方案进行公司人力资源成本提成的核算，另协助往来款项的清欠工作。

至少配备三个财务软件端口，董事办一个端口，主管会计一个端口，出纳一个端口，各负其职，出纳负责现金银行流水账记账核查兼负凭证审核，会计负责收、付、转全盘内、外账务处理，董事办设置查询功能，实时进入账务系统，进行现金银行查询，这样就必须具备一个条件，所有收支发生时，由经手人将手续完备的单据直接传递给会计、出纳同时记账，这样就均衡了平时的日常工作量，不会出现平时出纳忙，月底会计忙，并且会计出纳同时做了相当一部分重复工作，月底核对账务也很繁琐费时的情况，工作起来更加高效，有序，时效性和监控性更强。由此，财务管理更加规范，流水化，分工明确，并且董事办通过自己的查询端口可以随时了解公司资金状况，便于董事长统筹安排和临时资金调配。

认真完成每月原始凭证审核、纳税申报，凭证装订和财务档案、代理策划等合同管理，现金银行收支，提成核算发放，账务核对和往来款项催收等日常工作，保证不出差错，做好资金安排，保证公司资金正常运作。

配合其他部门完成公司交给的其他工作。

供应链计划工作总结 企业工作计划篇九

供应链金融就是将核心企业和上下游企业联系在一起提供灵活运用的金融产品和服务的一种融资模式。“供应链金融”发展迅猛，原因在于其“既能有效解决中小企业融资难题，又能延伸金融的纵深服务”的双赢效果。那么，下面是由小编为大家提供的中小微企业融资供应链金融分析，欢迎大家阅读浏

览。

经过多年的改革发展，我国金融业综合实力和总体服务能力大大增强，金融服务的可获得性大幅提高，尤其是“三农”和小微企业金融服务工作取得明显成效。银行业金融机构及非银行业民间金融机构在加快自身业务架构转型的过程中，大力支持小微企业和“三农”，积极开展消费金融业务，为供应链金融理论在我国的实践做出了有益探索。

但是，必须看到，我国金融服务体系的结构和层次仍存在不平衡现象，与社会公众对金融服务的需求有一定差距，主要表现在：农村金融基础弱、网点少、成本高，金融服务的覆盖面和渗透率还有待进一步提高；中小企业融资难、融资贵问题仍然存在；小型社区类金融机构发展亟待加快；金融消费者合法权益的保护措施还不够完善等。

因此，发展供应链金融，对于完善现代金融体系，健全金融服务网络，有效运用金融手段促进经济可持续发展，使现代金融服务更多地惠及广大人民群众和经济社会发展薄弱环节，特别是通过小额融资服务帮助农村和城市地区低收入群体创业扶持、提高生活水平、降低贫困程度具有重要的意义，也有利于促进社会公平正义，推动和谐社会进程。

当前，我国已进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚阶段，发展供应链金融有利于促进金融平衡和实体经济均衡发展。而发展供应链金融，首要一点就是进一步完善现代金融体系，建立起多层次、广覆盖、可持续的金融服务体系，使金融服务的提供者从非政府组织、国有银行、股份制银行、村镇银行、农信社等扩展到小额贷款公司、信托公司、典当行、融资性担保公司等，服务内容从常规资金支持扩展到全方位综合金融服务，形成完善的服务网络和体系。而要实现这一目标，需要适度放宽市场准入，支持小型金融机构和非金融机构发展，创造良好的发展供应链金融的生态环境。

长期以来，中小企业尤其是小微企业受到传统金融系统的冷落，人们所批评的“嫌贫爱富”、“锦上添花”是客观存在。但是，中小企业在我国经济社会发展中发挥非常巨大的作用也是不容忽视。据统计，中小企业占中国企业数量的98%以上，为中国新增就业岗位贡献是85%，占据新产品的75%，发明专利的65%□gdp的60%，税收的50%，可以说中小企业是保持国民经济平稳较快发展的重要力量，是转变经济发展方式的重要主体，是关系民生改善和社会和谐的重要基础。因此，小微企业面临金融不普惠的问题必须予以正视，必须解决严重制约中小微企业发展的融资难、融资贵的老大难问题。

1. 提高金融服务对实体经济的支持。将支持中小微企业创业创新重要性的认识，提升为中小微企业分忧解难的责任意识，多“雪中送炭”。

2. 建立健全供应链金融体系，明确以小微企业为重点服务对象，不断进行创新，成立专门面向小微企业的业务部门，开发出符合小微企业金融需求特征的融资产品。

3. 为供应链金融的实施提供政策保证和良好环境，推进金融多样化改革，消除金融领域竞争不充分、过度垄断等弊端。

供应链金融不仅是全方位服务社会所有阶层和群体的金融体系，也是金融机构拓展小微企业、农户和贫困人群等新客户群和新业务领域的新渠道。

1. 发展供应链金融，构建普惠金融体系。目前，供应链金融在我国还处于起步阶段，如何根据我国经济发展水平和金融结构现状设定可操作性的发展目标，设计可行的指标体系，制定完备的政策体系，还必须广泛借鉴国际经验，并结合本土实践探索，这样才能找到一条符合中国国情的可持续健康发展之路。

2. 鼓励和引导金融机构加大对经济社会发展薄弱环节的信贷

投入。包括进一步扩大对“三农”、小微企业、民生、就业等领域的信贷投放，推动小微金融和农村金融产品及服务方式创新；进一步促进民间融资规范发展，发挥好民间融资在扩大小微企业融资来源中的作用。

3. 在现有小额贷款公司、村镇银行等金融机构的经验基础上，规范发展多种形式的新型金融机构，完善相关配套政策，明确对服务于小微企业和个人的专营金融机构进行财政、税收、监管、担保和风险包容度等政策扶持；重点发展民营银行，有效避免国有银行政企不分、股东股权虚置等问题，使其成为责、权、利统一的现代企业。民营银行在发展供应链金融方面具有明显的服务草根和市场效率优势，能够推动我国金融服务的差异化，形成有效的市场竞争。

4. 大力倡导创新供应链金融产品，鼓励金融机构积极运用现代科技手段，提高基础型金融服务水平，同时利用网络银行、手机银行等新型支付工具和手段，为客户提供更加便捷、高效、优质的现代金融服务。降低农村地区存在的空间障碍所带来的信息采集成本和业务开展成本，解决农村地区金融机构网点不足问题，将不同类型的金融产品进行捆绑，以此提供综合金融服务，实现“公平与效率”，提高金融服务的效率和质量。

在党和国家政策的积极引导下，中国的金融改革就是要通过不断的金融创新，切实支持实体经济，推动实体经济的健康和可持续性发展。玖远投资集团将与大家一道，全力以赴，尽己所能，吸取国际金融经验和教训，强化专业人才梯队，把握合规与风险管理，全面推行金融创新，为中国的金融改革和创新贡献自己的微薄之力。

供应链计划工作总结 企业工作计划篇十

一、严格遵守财务治理制度和税收法规，仔细履行职责，组

织会计核算

财务部的主要职责是做好财务核算，进展会计监视。财务部全体人员始终严格遵守国家财务会计制度、税收法规、集团总公司的财务制度及国家其他财经法律法规，仔细履行财务部的工作职责。从收费到出纳各项原始收支的操作；从地磅到统计各项根底数据的录入、统计报表的编制；从审核原始凭证、会计记账凭证的录入，到编制财务会计报表；从各项税费的计提到纳税申报、上缴；从资金规划的安排，到各项资金的统一调拨、支付等等，每位财务人员都勤勤恳恳、任劳任怨、努力做好本职工作，仔细执行企业会计制度，实现了会计信息收集、处理和传递的准时性、精确性。

二、以实施erp软件为契机，标准各项财务根底工作

在经过两个月的erp工程的筹建和预备工作后，财务部按新企业会计制度的要求、结合集团公司实际状况着手进展了erp工程销售治理、选购治理、合同治理、库存治理各模块的初始化工作。对供给商、客户、存货、部门等根底资料的设置均依据实际的业务流程，并针对平常统计和销售时发觉的问题和缺乏进展了改良和完善。如：设置“存货调价单”，使油品的销售价格根据即定的流程标准操作；设置一般选购订单和特别选购订单，标准一般选购业务和特别选购业务的操作流程；在协作资产部实物治理部门对全部实物资产进展全面清理的根底上，将各项实物资产分为9大类，并在此根底上，完成了erp系统库存治理模块的初始化工作。在8月初正式运行erp系统，并于10月初完毕了原统计软件同时运行的局面。目前已将财务会计模块升级到erp系统中并且运行良好。

三、制订财务本钱核算体系，严格掌握本钱费用

依据集团年初下达的企业经济责任指标，财务部对相关经济责任指标进展了分解，制订了本钱核算方案，合理确认各项

收入额，统一了本钱和费用支出的核算标准，进展了医院的科室本钱核算工作，对科室进展了绩效考核。在财务执行过程中，严格掌握费用。财务部每月度汇总收入、本钱与费用的执行状况，每月中旬到各责任单位分析经营状况和指标的完成状况，帮助各责任单位负责人加强经营治理，提高经济效益。

四、资金调控有序，合理掌握集团总体资金规模

过以资金为纽带的综合调控，促进了整个集团生产经营进展的有序进展。

五、加强财务治理制度建立，提高财务信息质量

财务部依据公司原制定的《财务收支治理细则》的实际执行状况，为进一步标准本集团的财务工作、提高会计信息的质量，财务部比拟全面的制定了财务治理制度体系，包括：财务部组织机构和岗位职责、财务核算制度、内部掌握制度、erp治理制度、预算治理制度。通过对财务人员的职责分工，对各公司的会计核算到会计报表从报送时间准时性、数据精确性、报表格式标准化、完整性等方面做了比拟系统的规定，从而逐步提高会计信息的质量，为领导决策和治理者进展财务分析供应了牢靠、有用的信息。

平常财务部通过开展定期或不定期的沟通会，解决前期工作中消失的问题，布置后期的主要工作，逐步标准各项财务行为，使财务工作的各个环节按肯定的财务规章、程序有效地运行和掌握。

为了标准财务行为，协作年终与明年年初的汇算清缴的稽查与审计工作，财务部组织了在本集团公司内的09年年终财务决算的财务自查活动，在年终决算之前清理了关联企业的往来款项，检查在建工程未作处理的工程，对已支付的财务利息费用准时追踪开具了发票等等一系列的财务自查活动。骋

请了税务师事务所对07年的帐务处理做了预审，对审计和自查中发觉的问题准时地进行了整改，降低了涉税风险。

七、组织财务人员培训，提高团队分散力

[1][2]下一页