

2023年整改报告在选人用人上的讲话 选人用人专项检查整改报告(精选5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商务年度工作总结及明年工作计划 商务年度工作计划篇一

一、认真学习、宣传，贯彻有关人口理论

一是开展计划生育工作的指导思想，首先领导班子成员带头学习，在深入理解其精神实质的基础上，组织机关干部、职工学习，并结合社会生活实际，宣讲遮天蔽日生育工作与社会发展的辩证关系和它的积极作用。在全体职工大会上进行广泛宣传，讲解《生育条例》，使广大职工深深认识到计生工作与我们每人息息相关，提高了贯彻《生育条例》的自觉性。

二是积极宣传“单独两孩”政策和“独生子女父母奖励”新政策。三是我局现有的育龄妇女都实行了晚婚晚育，今年以来，我局无一例违反计划生育工作事件发生。

二、领导重视、将计生工作列入目标管理进行责任考核

局领导班子将计划生育工作同其它各项业务工作一同布置，一同考核，强调在完成各项经济指标的同时，要同步完成计生工作的各项指标。按照《人口与计划生育目标责任书》的要求，及时整理资料，及时变更信息，建立已婚育龄妇女台账、专干手册、孕检花名册，确保登记齐全准确。配合社区对流动人口进行了清查。

三、提供生殖健康、优质服务、为育龄妇女创造方便条件

1、为育龄妇女提供生殖健康服务，定期开展生殖保健体检，同时完善必要的设施建设，购置生殖健康挂图，对育龄妇女登记造册，建档并输入电脑管理。

2、优化婚、孕、产、节育和保健全程服务，对新婚夫妇进行“优生、优育、优教”宣传，组织职工参加各类培训活动和宣传活动，并且积极稳妥地开展以“知情选择”为重点的避孕节育措施，搞好节育服务工作。

3、组织育龄妇女进行4次孕情普查和妇女病体检。

四、充分发挥自身优势、推进计划生育“三结合”工作

在开展计划生育“三结合”工作中充分发挥行业优势，结合本职工作，扎实有效地为计生户服务，取得了一定效果，赢得了计生户的信赖和支持，也促进了行业持续、快速、健康发展。

总结一年的工作，虽然取得了一定的成绩，但今后更要加强单位育龄职工的管理，不留死角，避免管理失控，同时从注重实效上下功夫，切实把计划生育优质服务工作提高到一个新水平。

1、全乡总人口从20__年 6387人增加到20__年6902人；已婚育龄妇女从20__年1290人增加到20__年1418人。5年全乡共出生292人，出生率基本稳定在11%左右，符合政策生育率由20__年的93%提高到20__年的95.5%；死亡210人，死亡率稳定在7%左右；人口自然增长率稳定在4%左右。综合节育措施落实率从20__年的90%提高到20__年的93%。

2、当年社会抚养费征收到位率稳定在70%左右，历年社会抚养费征收到位率保持在20%以上。

3、从20__年开展孕前优生健康检查工作以来，两年孕前优生健康检查目标人群覆盖率都为100%。

商务年度工作总结及明年工作计划 商务年度工作计划篇二

20__年紧紧围绕全县中心工作，以“稳增长、调结构、促转型”为主线，以市场体系建设和商贸服务为重点，以项目落户和招商引资为抓手，科学制定规划，积极推介静海旅游资源，推进对外投资与合作，优化外商投资环境，提高商务管理水平，努力发挥商务工作在保障民生、拉动经济增长中的作用。

20__年主要经济指标计划安排：社会消费品零售额达到141.5亿元，同比增长16%；批发零售业销售额达到1132亿元，同比增长25%；外贸进出口额达到36.3亿美元，其中直接出口额13亿美元，同比增长12%；外资实际到位额达到2.5亿美元，同比增长10%；服务业增加值达到206.5亿元，同比增长18%。

围绕上述目标任务，将着力抓好以下几方面的重点工作：

1、抓平台，推动外经外贸加速增长。

要重点抓实抓好“三个平台”，一是抓好台商工业园平台。抓紧规划建设台商工业园，采取以商引商等措施引进更多台资企业落户静海。二是抓好五金出口基地平台。发挥国家级五金制品出口基地的产业聚集和政策效应，吸引周边省市五金制品企业入驻基地，扩大出口规模。三是抓好“无水港”平台。把翰吉斯和子牙园区这两个“无水港”的功能发挥好。目前，翰吉斯和子牙园区“无水港”已正式通关运作。一方面要继续完善硬件建设，另一方面就是要密切与天津海关、检验检疫局和天津港的互利合作关系，不断扩大进出口货物范围，提高通关效率。

2、抓运营，推动物流产业提早见效。

重点抓好天津静海国际商贸物流园和唐官屯加工物流园两个园区的运营。一是已开工的项目要加快建设进度，倒排工期，确保按时完成；二是已完成建设的项目，要加大招商力度，确保按计划开业。三是对洽谈的项目，要做好协调服务，促进项目尽快落地。同时还要做好进一步的招商，使两个园区尽快做大做强。

3、抓提升，推动商贸服务优化升级。

推进新宇大厦、游龙大酒店建设，完善设施功能，尽快形成效益。新建天津桔子水晶五星级酒店，实现静海星级酒店建设新突破。提升商贸服务业发展水平，在引进华润万家、物美超市的基础上，再引进沃尔玛等大型卖场1-2家。

4、抓培育，推动电子商务快速启动。

努力做好新型业态的培育，特别是要加快推进翰吉斯电子交易结算中心建设，力争今年底投入使用。同时，与阿里巴巴、京东商城等知名电商开展谈判，推动项目早日签约落地义乌商贸城。

5、抓载体，推动旅游产业跨越发展。

重点做好3项工作。一是做好旅游包装。以休闲游为重点，形成团泊湖为轴心，包括大邱庄工业游、体育休闲游、健康疗养游等在内的__区旅游版块；以民俗生态游为重点，形成以西双塘为轴心，包括民俗文化游、绿色采摘等在内的__区旅游版块。在此基础上，聘请国内知名旅游专家，规划设计静海“一日游”、“体育休闲游”等特色旅游线路。二是做好旅游项目建设。加快蒙古风情园、松江生态园、“孙犁梁斌郭小川”纪念馆等精品项目建设，力争早日投入运营。三是做好宣传推介。借助天津旅游集团、天津客运公司等大集团、

大公司，搞好对外推介，扩大静海旅游影响力和知名度。

6、抓机遇，推动区域经济协调发展。

借助京津冀协同发展机遇，积极承接非首都核心功能疏散，建设高水平载体平台，集聚更多优质资源。以国家五金制品出口基地和国家子牙循环经济区为重点，搭建京津冀进出口集散地；以唐官屯加工物流区和北环国际商贸物流区为依托，逐步形成以港口为龙头，国际物流为重点，区域物流为基础，城市配送为支撑的大型物流园和综合性、专业化物流配送相衔接的物流产业体系；以团泊湖、健康产业园、西双塘魅力乡村等旅游资源为中心，培育开发观光、休闲、会展、商务、体育等相关的旅游产业集群，推动京津冀旅游一体化市场的建设与发展。

商务年度工作总结及明年工作计划 商务年度工作计划篇三

20xx年我们将抢抓“两型”社会建设和“长株潭一体化”发展的重大机遇，突出引进城市综合体和商务楼宇等高端项目，着力提质升级传统市场，推进区域消费中心建设。我们将在项目引进、扩大消费、外经外贸、现代服务业等方面下功夫，力争实现“四个突破”，开创商务工作新局面。

□

一是注重招大引强。以高铁新城项目招商为重点，抓好“两城三圈两带一走廊”、“都市绿圈”及新建道路两厢项目包装策划，瞄准世界500强、国内100强及行业20强企业，重点引进城市综合体、高端写字楼、现代物流、星级宾馆、工业地产项目，大力发展金融保险、中介服务、现代物流、电子商务、服务外包、现代商贸等现代服务业。抓好高铁西广场片区、南部物流中心、环科园新城市综合体等片区及项目的

招商工作。二是创新招商方式。通过组织大型招商推介会、小分队招商、点对点招商，形成多层次招商网络。拟组织1—2次国内大型招商活动，进一步扩大的开放度、知名度和美誉度。突出小分队招商，筛选一批重点客商登门拜访、上门招商。做好六都国际、运达中央广场等高端楼宇的二次招商，力争“亿元楼宇”的突破。三是注重项目服务。结合全区开展的“三定三抓”活动，整合资源，切实为企业、项目做好相关跟踪服务，全力推进项目建设。

□

一是基础提质巩固消费。突出商圈提质升级，引导东塘商圈西南角、省地质勘探局、省中医药大学东校区二次开发，加快红星商圈东北角征收腾地和红星大市场外迁工作，启动高桥大市场医药物流园、汽配城二期提质改造。突出特色区域和板块建设，着力提质侯家塘“城市客厅”，打造东塘“新天地”，发展左家塘“月光经济”。二是打造品牌引导消费。打造消费节会品牌，开展形式多样、主题鲜明的特色消费节会活动。发挥高铁经济虹吸效应，依托省植物园、同升湖、清泉寺、浏阳河、圭塘河等生态资源优势，打造外来消费“桥头堡”，形成旅游、购物、餐饮、休闲等消费品牌。三是挖掘潜力扩大消费。全面落实中央、省、市对扩大居民消费需求的各项扶持政策，扩大汽车、家电等大宗消费。加快完善大型综合卖场、便民连锁超市等商业配套，新建一批中高档购物中心。创新消费方式，大力发展信贷消费、网上消费，培育信息服务、文化教育、体育休闲等新型消费热点。

□

一是加强对外贸易工作。吃透用活外经外贸发展的各项政策，在开拓国际市场、建立出口品牌等方面给予企业支持帮助。支持企业“走出去”，鼓励企业积极参加各类国内外产品大型展会以及境外经贸出访考察，广交客户，多接订单。二是加强名牌培育工作。鼓励企业技术创新，支持建立技术中心、

研究中心等研发机构，通过产学研合作促进科技成果转化。积极培育和支持有条件的企业争创出口品牌，提高产品在国际市场的竞争力。三是加强服务外包工作。全面落实省、市发展服务外包产业的各项政策，鼓励企业进行服务外包企业认定。充分利用环保科技产业园和创意产业园，招引一批服务外包企业。

□

抢抓获批现代服务业综合试点城市为契机，全力推进武广片区和湘府路两厢开发和东塘商圈、红星商圈产业升级，利用火车南站的交通枢纽优势，做好服务配套，逐步完善硬件配套设施，扩大商圈、片区集聚辐射效应。按照“十里长廊、百座楼宇、千亿产值”的产业布局，重点引进金融保险、中介服务、现代物流为主的生产服务业和以餐饮娱乐、星级酒店、现代商贸为主的生活性服务业，以商业带动商务发展。加强与第一太平戴维斯、戴德梁行、世邦魏理仕等国际知名中介机构的沟通联系，不断提升现代服务业管理水平，着力打造中国中部现代服务业中心。

商务年度工作总结及明年工作计划 商务年度工作计划篇四

工作计划按时间的长短可分为：长期工作计划、中期工作计划和短期工作计划；年工作计划、季度工作计划、月工作计划和周工作计划。你知道各个工作计划应该怎么写吗？来工作计划网来看看吧，下面是小编整理的工作计划，欢迎大家查阅。

新的一年是分公司实施赶超对手的第二年，也是出成果的关键年，针对公司发展的目标将把加强和提高自身的综合素质和能力、不断求新求变做为服务于公司拓展的宗旨。

一、起草公司领导讲话、报告，快速而详细的记录领导讲话，并及时的以书面形式系统而准确的整理出来；工作汇报、工作

计划、工作总结和以公司名义上报下发的有关文件、来往函信件等，把工作做的更加系统、全面并对过程给予详细记载，在方便回查的同时更避免了错误的发生。

二、收集、汇总公司综合性行政工作计划、总结等材料，并加以集中分类管理。将各种文件材料不仅以书面形式归整管理，而且同时均以电脑文件的形式全面存储。在拟定、修改和审核公司性规章制度方面，也不不断深化了解相关法规政策，在具体工作时将其用活用好并用更加细致规范的态度来加以对待。

三、协助领导做好办公会议及全公司性行政会议、大型综合性活动的有关准备工作，加强与各方面的沟通与合作，建立起良好的伙伴关系，进一步提高各类活动给公司带来的效益，协助领导谋求与其更加长远的发展空间。做好记录，草拟纪要，检查、催办会议决定等事项，制定详尽的工作计划表，让工作开展起来条理清晰、仅仅有条。

四、掌握好尺度，运用好政策从严谨出发，个人工作计划协助领导做好公司公文的审核把关工作。

五、进一步加强公司公文的签收、登记、传送、催办、归档及保密等管理工作。

六、针对领导交办的其他工作，将以精、细、准为原则同时迅速的办理好。

商务年度工作总结及明年工作计划 商务年度工作计划篇五

随着新一年工作的展开，本人也制定了新年秘书个人 工作计划范本 。新的一年是公司实施赶超对手的第二年，也是出成果的关键年，针对公司发展的目标将把加强和提高自身的综合素质和能力、不断求新求变做为服务于公司拓展的宗旨。

一、起草公司领导讲话、报告，快速而详细的记录领导讲话，并及时的以书面形式系统而准确的整理出来；工作汇报、工作计划范本、工作总结和以公司名义上报下发的有关文件、来往函信件等，把工作做的更加系统、全面并对过程给予详细记载，在方便回查的同时更避免了错误的发生。

二、收集、汇总公司综合性行政工作计划范本、总结等材料，并加以集中分类管理。将各种文件材料不仅以书面形式归整管理，而且同时均以电脑文件的形式全面存储。在拟定、修改和审核公司性规章制度方面，也不不断深化了解相关法规政策，在具体工作时将其用活用好并用更加细致规范的态度来加以对待。

三、协助领导做好办公会议及全公司性行政会议、大型综合性活动的有关准备工作，加强与各方面的沟通与合作，建立起良好的伙伴关系，进一步提高各类活动给公司带来的效益，协助领导谋求与其更加长远的发展空间。做好记录，草拟纪要，检查、催办会议决定等事项，制定详尽的工作计划范本表，让工作开展起来条理清晰、仅仅有条。

四、掌握好尺度，运用好政策从严谨出发，协助领导做好公司公文的审核把关工作。

五、进一步加强公司公文的签收、登记、传送、催办、归档及保密等管理工作。

六、针对领导交办的其他工作，将以精、细、准为原则同时迅速的办理好。

商务年度工作总结及明年工作计划 商务年度工作计划篇六

xxxx年我们将抢抓“两型”社会建设和“长株潭一体化”发展的重大机遇，突出引进城市综合体和商务楼宇等高端项目，

着力提质升级传统市场，推进区域消费中心建设。我们将在项目引进、扩大消费、外经外贸、现代服务业等方面下功夫，力争实现“四个突破”，开创商务工作新局面。

□

一是注重招大引强。以高铁新城项目招商为重点，抓好“两城三圈两带一走廊”、“都市绿圈”及新建道路两厢项目包装策划，瞄准世界500强、国内100强及行业20强企业，重点引进城市综合体、高端写字楼、现代物流、星级宾馆、工业地产项目，大力发展金融保险、中介服务、现代物流、电子商务、服务外包、现代商贸等现代服务业。抓好高铁西广场片区、南部物流中心、环科园新城市综合体等片区及项目的招商工作。二是创新招商方式。通过组织大型招商推介会、小分队招商、点对点招商，形成多层次招商网络。拟组织1-2次国内大型招商活动，进一步扩大的开放度、知名度和美誉度。突出小分队招商，筛选一批重点客商登门拜访、上门招商。做好六都国际、运达中央广场等高端楼宇的二次招商，力争“亿元楼宇”的突破。三是注重项目服务。结合全区开展的“三定三抓”活动，整合资源，切实为企业、项目做好相关跟踪服务，全力推进项目建设。

□

一是基础提质巩固消费。突出商圈提质升级，引导东塘商圈西南角、省地质勘探局、省中医药大学东校区二次开发，加快红星商圈东北角征收腾地和红星大市场外迁工作，启动高桥大市场医药物流园、汽配城二期提质改造。突出特色区域和板块建设，着力提质侯家塘“城市客厅”，打造东塘“新天地”，发展左家塘“月光经济”。二是打造品牌引导消费。打造消费节会品牌，开展形式多样、主题鲜明的特色消费节会活动。发挥高铁经济虹吸效应，依托省植物园、同升湖、清泉寺、浏阳河、圭塘河等生态资源优势，打造外来消费“桥头堡”，形成旅游、购物、餐饮、休闲等消费品牌。

三是挖掘潜力扩大消费。全面落实中央、省、市对扩大居民消费需求的各项扶持政策，扩大汽车、家电等大宗消费。加快完善大型综合卖场、便民连锁超市等商业配套，新建一批中高档购物中心。创新消费方式，大力发展信贷消费、网上消费，培育信息服务、文化教育、体育休闲等新型消费热点。

□

一是加强对外贸易工作。吃透用活外经外贸发展的各项政策，在开拓国际市场、建立出口品牌等方面给予企业支持帮助。支持企业“走出去”，鼓励企业积极参加各类国内外产品大型展会以及境外经贸出访考察，广交客户，多接订单。二是加强名牌培育工作。鼓励企业技术创新，支持建立技术中心、研究中心等研发机构，通过产学研合作促进科技成果转化。积极培育和支持有条件的企业争创出口品牌，提高产品在国际市场的竞争力。三是加强服务外包工作。全面落实省、市发展服务外包产业的各项政策，鼓励企业进行服务外包企业认定。充分利用环保科技产业园和创意产业园，招引一批服务外包企业。

□

抢抓获批现代服务业综合试点城市为契机，全力推进武广片区和湘府路两厢开发和东塘商圈、红星商圈产业升级，利用火车南站的交通枢纽优势，做好服务配套，逐步完善硬件配套设施，扩大商圈、片区集聚辐射效应。按照“十里长廊、百座楼宇、千亿产值”的产业布局，重点引进金融保险、中介服务、现代物流为主的现代服务业和以餐饮娱乐、星级酒店、现代商贸为主的生活性服务业，以商业带动商务发展。加强与第一太平戴维斯、戴德梁行、世邦魏理仕等国际知名中介机构的沟通联系，不断提升现代服务业管理水平，着力打造中国中部现代服务业中心。

商务年度工作总结及明年工作计划 商务年度工作计划篇七

（一）、加大招商引资力度

1、重点抓好今年“港洽周”、“珠洽会”等重大招商活动签约项目的跟踪服务，促进项目早落地、早开工、早见效。

2、充分利用省政府赴台经贸考察活动周、上海世博会和粤港澳重点招商活动周等平台，努力做好承接产业转移，引进战略投资者的工作。

3、积极创新招商方式,已成立招商公司的要在明年争

取有更多大项目的突破，未成立招商公司的县区，招商方式要有实质性进展和突破并全面启动。

（二）、拓展外经外贸规模

1、加强对外贸企业的指导与服务，精心组织好相关企业参加各类交易会，指导帮助企业寻找国内外客户。

2、进一步加大外贸企业孵化催化力度，壮大外贸主体队伍，重点培育轨道交通、有色冶金、陶瓷等产业的增长点。

3、大力发展加工贸易，创建承接产业转移示范园区1-2个，加快株洲保税物流中心的申报及筹备工作。

4、积极开展服务外包工作，促进企业加快“走出去”步伐

（三）、加强食品安全监管

类流通管理，确保市民吃上“放心肉”、喝上“放心酒”。

（四）、完善市场体系建设

1、全面推进城区农贸市场提质改造工作，完成20家农贸市场改造任务，做好行业规划。

2、继续抓好“万村千乡市场工程”，加快配送中心建设，加大商品配送力度，抓好“一网多用”，搞好标准农家店建设与改造，做好农超对接。

3、继续做好“汽摩、家电下乡”工作，扩大家电品种，搞好汽车、家电“以旧换新”，整治好二手车市场。

4、加强市场调控与监测，做好重要日用消费品的储备，加强突发事件及重大自然灾害应急预案机制建设。

（五）、推进企业改革改制

围绕提高三产业比重，扩大内需要求，积极稳妥地推进商贸企业改制，妥善处理改制遗留问题，与有关部门一起协调解决好未改制企业职工的“养保”和“医保”问题，确保系统的稳定和发展。

（六）、促进供销经济发展

加大供销合作经济的发展力度，推进“新网工程”建设，通过开放办社，发展“两社一会”，壮大供销社实力，更好地为“三农”服务，充分展现新农村合作经济的风采。