

2023年十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结(大全8篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结篇一

某风景区管理委员会 “十一”黄金周工作情况总结 200x年“十一”黄金周，景区共接待海内外游客万人次，同比增加。黄金周期间，景区管委按照市委、市政府工作部署，努力做好山、海、品牌、文化四篇文章，充分发挥某风景区在青岛市旅游发展中的龙头作用，在市假日旅游指挥部的正确领导和各有关方面的大力支持下，景区全体干部职工和各方面工作人员一道坚守工作岗位，认真履行工作职责，严格规范管理，文明热情服务，整个景区环境优美，秩序井然，未发生治安、安全责任事故。

一、旅游高峰进一步缓和，客流分布更趋均衡

今年“十一”黄金周，是长假制度实施以来的第15个黄金周，全国各大旅游景区假日旅游消费更趋成熟，散客比重逐步扩大，自驾车旅游持续升温。风景区客流分布在黄金周中呈现出“三多三少”的新特点，“三多”是散客多、自驾车多、新景点游客增多；“三少”是旅游高峰游客比例减少、旅行社团队减少、传统景点客流减少，出现“高峰不突出，客流更均衡”的趋势，更有利于景区健康有序运行。

（一）各景区客流分布更趋均衡。“十一”黄金周，景区传统的流清、太清游览线路客流呈下降趋势，由流清进入景区的游客人数所占游客总人数的比例略有下降，从200x年“十

一”黄金周的，降为这次黄金周的57%。巨峰、北九水游览区客流增幅明显，同比分别增长20%和33%，所发挥的接待作用显著增强。两大游览区接待游客人数占景区总游客数的比例，分别从200x年“十一”黄金周的和，上升到这次黄金周的6%和。

（二）时间分布更趋合理。黄金周期间，部分游客和旅行社团体有意规避上午旅游高峰和交通调流时间，选择下午进入景区。2：00以后进入景区的游客人数所占总游客数的比例，由200x年“十一”黄金周的，上升至这次黄金周的。

（三）客源结构出现团体减少，散客增加的趋势。随着私家车的普及和景区交通的日趋便利，散客所占游客总量比例明显增加，旅行社团体所占游客总量比例有所下降。黄金周期间，景区接待旅行社团队人数占总游客数的比例由200x年“十一”黄金周的35%，减少至这次黄金周的31%。

二、交通管制作用弱化，景区容纳能力加强

今年黄金周，假日指挥部根据景区实际情况，采取了灵活的交通调流措施，在10月2日至4日采取用交通管制措施，日均管制时间由以往黄金周的5小时减少到这次黄金周的小时，极大方便了自驾车出游的游客。大河东停车场三天累计停放车辆1200余辆次，发送旅游循环车240车次，转运游客6300余人次。转运游客人数占从流清进入景区游客总量的18%，车辆容纳量占从南线进入景区车辆总量的34%。

景区管委针对自驾车增多的情况，积极采取措施，确保景区良好的交通秩序。一是在节前完成仰口停车场、北九水停车场的扩建改建工作，增加停车位800余个。二是在主要游览路沿线增设交通指示牌、导向牌和调流方案说明牌，方便游客游览。三是在新闻媒体加强交通调流方案的宣传，在游客中发放说明交通调流情况的《致游客一封信》，增进游客对景区车辆调流工作的了解和认可。四是在主要游览线路和各车

场入口增派工作人员，协助做好车辆的疏导和停放。

三、安全工作措施到位，假日旅游安全得到有效保障

景区管委各部门、各单位认真贯彻落实省、市关于加强黄金周安全保障工作的指示精神，始终把安全保障工作放在最为突出的位置，不折不扣地做好各项安全管理工作。一是责任到位。节前召开黄金周工作动员会，总结分析历次黄金周安全工作成功经验和薄弱环节，有针对性制定了安全工作方案，明确责任分工。根据安全管理标准制定出各游览区安全工作目标，并予以量化、细化，与督查考核相结合，确保安全工作各项措施落实到位。二是检查到位。开展了安全工作大检查，重点检查在台风和强降雨中遭袭的桥梁、游览路、防护栏和索道等旅游设施，对损毁设施及时组织抢修，清除落石、滑坡等安全隐患，确保不发生安全责任事故。三是教育到位。组织干部职工和经营业户进行安全生产教育，进一步树立“没有安全就没有旅游”的责任意识。在主要游览区内发放致经营业户的一封信，开展旅游安全自查自纠活动，提升景区整体安全工作水平。四是管理到位。节日期间，按照“谁主管、谁负责”和“统一指挥，分级管理”的原则，实行各级领导负责制和岗位安全责任制，在各游览区建立了安全工作领导小组，在景区旅游沿线、车场、主要景点等处设置安全管理员，完善值班、值勤制度，并认真抓好落实，为黄金周旅游安全工作提供有力保障。

四、服务品牌成为新亮点，旅游质量显著提高

黄金周期间，景区广大干部职工结合iso9001质量管理体系的推行，强化优质服务观念，积极开展“山海之约、满意之旅”主题服务活动，进一步完善服务流程，严格服务标准，建立人性化、亲情化、细微化的服务模式。一是流清管理处努力打造“流清快通”服务品牌，改进工作流程，完善工作措施，加快售检票速度，提高车辆通关能力。二是北九水管理处充分发挥国家级“青年文明号”示范带动作用，团员青

年佩戴团员服务牌，在三水等处设置旅游服务咨询台，为广大游客提供咨询、救护等服务。三是太清、仰口管理处认真加强“服务无极限”、“情景交融仰口行”等服务品牌建设，组织开展各种便民服务活动，为游客提供开水，帮助游客寻找丢失财物、走失亲友，积极营造温馨的游览环境。黄金周期间，景区品牌服务已成为新亮点，也是景区实现旅游由数量型向质量型转变的重要举措。

五、文化建设成果初现，游览内容极大丰富

近年来，景区管委积极推进“文化某”建设，全面整合文化资源，精心打造文化品牌，为某风景区的长足发展提供了重要文化支撑。节日期间，按照“顺法自然”道家思想修建的北九水游览区九水十八潭，体现“八卦”文化的巨峰环行路、文化墙，纪念名僧法显的棋盘石法显广场等新景点，吸引了海内外越来越多的游客前往游览，不仅成为游客体验传统文化重要窗口，也已成为景区新的旅游增长点，极大丰富了景区游览内容。

十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结篇二

镇政府领导高度重视学校食品、卫生安全监管工作，检查前制定了详细工作方案和工作时间表，共检查了辖区所有中小学校、幼儿园22家，其中包括2所中心学校，完小12家，小学2家，幼儿园6家。学校、幼儿园检查内容为学校食堂食品安全各项管理制度落实情况、是否持有餐饮服务许可证、餐饮服务食品安全培训合格证、从业人员是否持有有效健康证、食品原料索证是否规范，有无建立相关索证台帐资料，食品生产经营过程是否符合卫生要求，餐具的清洗消毒是否符合卫生要求、食堂营养餐食品留样、生活饮用水等。检查结果统计表明，各食堂卫生许可证持证率100%，健康证持证率100%；培训合格证持证率100%、食品留样率100%。

中秋节、国庆节前，鹿城镇人民政府协调组织彝海工商分局

和鹿城镇安监办、鹿城镇卫生院等执法部门对辖区各大商场、超市、食品经营摊位的月饼进行监督管理，确保中秋月饼市场安全稳定、秩序井然。同时，在中秋国庆期间加强了对辖区商场、超市以及零售食品的监督检查力度，做到横到边、竖到底，对各经营主体的索证索票、食品备案等食品安全制度的执行情况进行了仔细检查，严把食品进货关，并做好相关记录；同时加强了对鲜肉、熟肉制品、水发产品、糕点等节日重点食品的抽检检测力度，期间共抽检样本8例，合格8例，合格率100%，有效保障了上市食品质量安全。

领导重视，切实加强食品、药品安全监管工作在中秋国庆期间，组织食品卫生监督协管员对鹿城辖区的餐饮业进行了全面检查。共检查了32家餐饮单位、7家农家乐，6家药店。餐饮业检查内容是餐饮服务许可证、健康证、餐饮服务食品安全培训合格证、操作间环境卫生、操作间功能布局、原料仓库、食品冷藏、餐具消毒措施、“三防”设施、食品原辅料索证资料、食品留样、生活饮用水等。

药店检查的内容是有无药品经营许可证、质量认证情况、营业执照、保健食品是否办理相关证照、是否超范围经营等情况。

针对今年中秋、国庆假期的特殊性，节前我镇加强了对卫生监督员、食品安全协管员、信息员及广大人民群众的宣传。通过宣传，增强了卫生监督员的责任感，为监管工作打下牢固思想基础，进一步增强了业主是食品安全第一责任人的意识及加强自身卫生管理的自觉性；通过电子显示屏、媒体等对学校、旅游景点周边地区餐饮服务单位的食品安全检查的宣传，增强广大人民群众食品安全及主动维权的意识。通过各个层面、各种形式的宣传，在全镇营造了食品安全消费的良好氛围，形成了卫生监督规范，管理相对人重视和全社会广泛参与食品安全的良好态势。

同时，彝海工商分局和兽医站还加大对富民街、黄泥坝这2个

农贸市场等重点地区的执法检查力度，采取切实有效的监控措施，严查无证经营、超范围经营、在食品中掺杂使假、以次充好、销售过期食品等违法行为，切实维护了辖区正常的经营秩序。

按照市政府办关于加强中秋国庆期间值守工作的相关要求，首先彝海工商分局保证每天50%以上执法人员在岗，由一名领导带班，同时每天安排干部在前台负责接听投诉举报电话，及时查看12345投诉举报系统，为消费者提供第一时间的帮助和服务。其次鹿城镇党委、政府和相关部门都严格执行“两节”期间24小时值班和领导带班制度，保持通信畅通。严格落实值班人员岗位责任，没有空岗、脱岗现象。

十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结篇三

1. 生活是残酷的，生存是重要的，竞争是激烈的。职场里不一定要战胜强大的对手，但一定要不断充实自己；不一定是全才，但一定要有一技之长。
2. 谁说过人生苦短，我们有泪不轻弹。
3. 痛苦的时日不会长久，但坚强的人会一向坚强。
4. 我只是一个角色，不奢求任何伟大的在乎。
5. 你可以选择这样的“三心二意”：信心、恒心、决心；创意、乐意。
6. 别总是无所事事，总有一天你会后悔。
7. 注意你的思想，它会变成你的言语；注意你的言语，它会变成你的行动；注意你的行动，它会变成你的习惯；注意你的习惯，它会变成你的性格；注意你的性格，它会变成你的命运。

8. 对科学家来说，不可逾越的原则是为人类礼貌而工作。
9. 年轻时别怕冒险。即使失败了，也有足够的时间来扭转。
10. 我不能说我不珍重这些荣誉，并且我承认它很有价值，可是我却从来不曾为追求这些荣誉而工作。
11. 拥有梦想只是一种智力，实现梦想才是一种能力。
12. 如同磁铁吸引四周的铁粉，热情也能吸引周围的人，改变周围的情况。
13. 人生的价值，即以其人对于当代所做的工作为尺度。
14. 做一个优秀的女子，工作，生活，尽力做到更好。学会爱自己，照顾自我，对自我好一点。做该做的事，处该处的人，珍惜该珍惜的生活，能应对突如其来的嬗变，可安于平澹无奇的安闲。大风大浪自有惊涛拍岸的雄壮，柴米油盐也有细水长流的温情。
15. 脚跟立定后，你必须拿你自己的力量和技能奋斗。
16. 劳累了，听听音乐；郁闷了，跳跳舞蹈；伤心了，侃侃心情；失败了，从头再来；生活就该这么过，扫尽阴霾快乐来。虽然有时不如意，一切掌握靠自己，开心面对，做事不觉累。快乐自己，感染所有人。哭就畅快淋漓，雨后必现彩虹。笑就随心所欲，知足才会常乐。
17. 一个人除非自己有信心，否则带给别人信心。
18. 读书而不思考，等于吃饭而不消化。
19. 希望总是给努力的人，幸福总是给勇敢的人，财富总是给坚强的人，好运总是给自信的人，希望收到祝福的你努力勇敢，坚强自信，我会一直为你加油的！

20. 不要害怕学习，知识没有重量，它是你随时能够获取的又随时能够携带的。

十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结篇四

为切实做好国庆节期间安全生产工作，充分认识节日期间安全生产工作的极端重要性，我项目部按照“一岗双责”的要求，成立了由项目经理任组长，安全副经理、项目总工为副组长，项目部各个有关部门（单位）工作人员为成员的安全生产领导小组，由“一把手”亲自安排落实各项工作，做好文件精神宣传贯彻。以加强我项目部国庆节期间安全生产工作的领导力度。

思想汇报专题禁违章指挥、违章操作、违反劳动纪律等（三违）行为；强化对施工工地的安全管理，全面排查、整改施工安全隐患；强化复杂气候条件下的施工安全措施，排查整治暴雨、泥石流、山体滑坡等自然灾害可能引发的安全生产事故隐患；加强对职民工驻地、弃土场的安全隐患排查，确保节日期间安全生产工作；及时开展节日期间高速公路与国、省道、地方道路等交叉路段的安全保通工作，加强现场的应急值守，完善现场的安全警示标志、标牌。

节日期间严格执行关键岗位24小时值班制度和领导带班制度，确保信息畅通。各个施工（班组）队、各有关部门安排了具有组织协调能力的精干人员值班值宿，值班值宿人员认真履行工作职责，各部门主要领导和重要岗位同志负责信息畅通，遇有紧急突发情况，及时启动相应的应急预案，并妥善安排好应急处置队伍及措施，发生事故及时上报指挥部。在国庆节期间未发生机械和人员安全及治安事故。无群体上访事件。

十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结篇五

机场候机楼前娇艳的鲜花和温馨的祝福让南来北往的旅客第一时间就感受到假日的'温暖，机场中的每个角落都洋溢着国

庆大假的节日气息。值机柜台的阳光便捷服务，提升中转联程服务。服务台针对假日高峰进行的温情引导服务，更增添了浓厚的节日氛围。“十一”黄金周期间，选择航空方式出行人数，较去年同期相比上升2.1%，旅客构成以团队和散客为主。航班间隔时间与上月相比也有所减小，方便了旅客出行。节日期间，乘机旅客中增加了不少行动不便的老人和怀中的婴儿，外国游客也比往常明显增多，这样给普洱思茅机场地面服务部的整体接待带来的一定的挑战。

“十一”黄金周一辆辆干净整洁的客梯车静静的守在飞机下；宽敞明亮的候机大厅，干净如往日但多了些许鲜花和欢快的节日音乐，同时滚动的航班信息显示屏上也会在恰当的时候显示出我们真诚的祝福；值机柜台前一如往日的整洁但佩戴明显问询标志的地服部人员主动上前询问排队旅客的目的地、航班起飞时间，正确引导其排队办理，对于语言沟通存在障碍和无人陪伴的特殊旅客便亲自引导，避免旅客匆忙中排错柜台，错过办理时间或遗忘物品。一系列举措和真诚奉献都为出行的旅客带去舒心，这正是普洱思茅机场地面服务部员工用心服务的写照。

一切工作的顺利进行都源于部门领导较早的分工安排和周密部署。为做好国庆期间现场保障工作，确保国庆前及十一黄金周期间现场服务保障顺畅，维护平稳有序的秩序，机场地面服务部就在九月二十八日，由部门领导组织召开地服部安全培训会 and 黄金周保障动员会，对国庆前及黄金周期间的现场保障工作进行了动员和部署。会议首先回顾了机场地服部暑期旺季现场生产保障情况：今年暑期旺季，地服部在生产任务重、保障压力大、人力资源紧张的情况下高质量地完成了旺季生产保障任务，处置了多起突发特情和航班大面积延误，实现了现场生产的平稳有序。随后，会议分析了当前地服部面临的情况，虽然9月份生产量、航班量有一定下降，探亲流返乡流学生流都将使机场现场保障压力持续加大，旅行社团体订票时间高度集中的形势也为黄金周期间的现场保障提出考验。

为打好这场硬仗，确保现场生产平稳。地服部做出了八项部署：

五是高度重视危险品运输，严格坚持危险品询问和限制物品运输操作流程；

六是积极做好支援一线的工作，一线人员不离岗，备勤人员在现场。

十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结篇六

一、精心组织，周密部署

市委、市政府高度重视十一黄金周旅游工作，做到了早安排、早部署。我市于9月16日召开了泸州市十一黄金周假日旅游工作会议。我局局长李恭德对十一黄金周作了具体安排和部署，市政府分管副市长杨文杰在会上作了重要讲话，要求各县区、各涉旅部门要结合今年泸州创建中国优秀旅游城市实际，提高认识，加强领导，各司其职，克尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游大环境，确保实现健康、安全、秩序、质量四统一目标。

二、领导重视，狠抓落实

9月22日，副市长杨文杰率公安、安监、交通、卫生、城建、旅游等部门对方山、张坝、杨桥、天仙洞等重点景区进行了旅游市场综合治理大检查，要求各部门、各景区按照各自的职能，加大监管力度，严防死守，发现问题及时整改，将各种安全隐患消除在萌芽状态。节日期间，各部门、各县区的主要领导亲临第一线，重点检查了各旅游经营单位的安全工作和服务质量，确保黄金周各项工作落到了实处。

结合我市今年创建中国优秀旅游城市，全市各新闻媒体加大了宣传报道力度，重点对全市主要旅游区（点）以及外出旅游信息等进行报道，积极引导游客旅游消费。通过召集会议、下发有关文件、散发宣传资料和组织旅行社宣传促销等形式，强势营造黄金周旅游氛围。

针对十一黄金周期间可能出现的问题，要求各涉旅单位积极预防，强化管理，提前做好各项应急预案，防患于未然。要进一步提高认识，消除厌倦松懈情绪，振奋精神，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，坚守各自岗位，坚持值班和领导带班制度。市旅游投诉热线96927保持24小时畅通，及时受理旅游投诉、咨询，尽力为游客排忧解难。黄金周期间，全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉案件发生，旅游市场秩序正常。

（一）结合xx中国红色旅游年，打好泸州红色旅游牌

今年国家旅游局着重推出红色旅游，我市古蔺红军四渡赤水纪念地已被国家发改委、国家旅游局规划为全国30条红色旅游精品线路和100个红色旅游经典景区之一。四川省红色旅游36836发展格局（即三大板块、六大片区、八条红色旅游精品线路和三十六个红色旅游经典景区）把古蔺四渡赤水纳入了发展规划。我局根据泸州市红色旅游特点，分别在四川红色旅游北京宣传月、广西桂林国内旅游交易会上重点推出古蔺红军四渡赤水纪念地，开展了一系列纪念红军四渡赤水胜利60周年纪念活动。由于加大了对红色旅游的宣传力度，今年十一黄金周期间，古蔺红军四渡赤水纪念地共计接待游客8800人次，门票收入8.8万元。游客主要来自成都、绵阳、自贡、隆昌、宜宾、赤水、习水、重庆、北京、南京等地。

（二）星级宾馆酒店客房出租率明显提高，以婚宴为主的宾馆餐饮业火爆

十一黄金周期间，我市各星级宾馆酒店客房出租率均比去年

同期有较大提高。各星级宾馆饭店客房平均出租率在65%左右。

（三）旅行社出团、地接团呈稳步上升势头

十一黄金周期间组团出游团队目的地主要以长线旅游为主，旅游目的地主要是：九寨沟、黄龙、四姑娘山等。今年黄金周期间，外地来泸游客增多，有的景区接到外地游客超过半数以上。

（四）全市各近郊旅游区（点）接待人数明显增加

十一黄金周期间，我市各近郊旅游区（点）接待游客上万人次的景区有方山景区、张坝景区、杨桥景区、玉龙湖景区、石洞花博园景区等，出游方式仍然是以一日游为主体的休闲旅游。由于xx年旅游宣传促销力度增大，我市一批独具特色的古镇游、红色旅游等精品旅游线路深受游客喜爱。

（五）出游意识增强，出游方式继续呈现多样化

节日期间，游客出游意识增强。以家庭为单位，灵活方便的自驾车出游方式仍然是热点和亮点。本次十一黄金周，从我市主要景区接待情况看，自驾车出游人数比往年明显增多，而且多数是外地游客。据统计，外地游客主要来自成都、重庆、内江、宜宾、贵州等地。

市外事侨务旅游局

2009年10月7日

1.上半年外事工作总结

2.外事接待礼仪

- 3.旅游局年度工作总结
- 4.外事办述职报告
- 5.区旅游局共青团工作总结
- 6.旅游局实习报告
- 7.英语外事翻译个人简历
- 8.旅游局上半年安全生产工作总结

十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结篇七

旅游配套和接待设施还不能满足旅游业发展的需要，特别是星级宾馆数量明显不足，“十一”节的七天，银川、中卫、固原的星级宾馆住宿相对紧张，许多外地游客找不到住房，二星、三星级宾馆的床位尤为紧张。另外，我区的一些主要交通道路的路况极差，在某种程度上严重影响了我区旅游业的发展。在银川通往固原的101省道，是银川通往固原地区的最主要通道，其中，三营至固原段，固原至泾源段路况极差，在这两段路上分别连接着须弥山石窟、固原博物馆、西吉火石寨、泾源老龙潭、野荷谷等著名旅游景点，由于路况太差，“十一”黄金周期间，让驾车前往以上景区（点）的游客苦不堪言，由于道路坑坑洼洼，车速极慢，其中固原至泾源段堵车十分严重，这也是今年黄金周期间游客投诉最多的问题之一。

铁路大交通仍然是制约我区假日旅游发展的“瓶颈”，价格低廉的铁路票源比较紧张，旅游团队进不来出不去的问题依然存在。“十一”黄金周期间，各旅行社仅西安方向的车票缺口就有xx张左右。据预测，现在及未来的二十年里，铁路交通仍然是我区游客出游的主要交通工具，随着未来银川至

青岛、银川至太原铁路的修通，人们出行将会变的更加方便快捷，因此，解决铁路大交通问题，已经成为我区发展大旅游的关键，因此，购置一定数量的车体是解决我区铁路交通，尤其是彻底解决节假日游客出行问题的唯一途径。

我区绚丽多姿的自然景观和独具魅力的风土人情，让无数的中外游客留连往返。然而，美中不足的是我们景点的基础设施不完善、不配套，也就是说我们没有将吃、住、行、游、购、娱六大要素充分调动起来，而其中游客反映最为强烈的问题则是厕所的设施和卫生问题。如：游客反映沙湖旅游区的厕所设施太差，卫生太脏，与沙湖秀美的景色极不协调，沙湖只是一个例子，其实景点的厕所问题是一个长期困扰我区旅游业发展的“老大难”问题，它具有一定的普遍性，许多厕所设施陈旧落后，有的年久失修，有的开放时间分淡季旺季，有的即使开放也没有进行很好的管理，有的根本无人管理，厕内污水遍地，蚊蝇肆虐，游客无法入厕，要从根本上解决这一问题关键是要解放思想，更新观念。因为厕所设施及管理水平如何，标志着一个社会文明进步的发展水平。首先要树立厕所文化与景点文化同等重要，甚至高于景点文化的思想观念，否则，资源再好的景点也只能是一个低档次的景点。而我区目前的旅游厕所建设及管理水平则远远落后于旅游业的整体发展水平。因此可以说，加强宁夏旅游厕所建设，提高宁夏旅游厕所的整体水平已势在必行。

我区旅游厕所建设和管理可按政府引导、市场化运作的方式进行。就目前来说，我区旅游厕所的数量，分布还远远不能满足游客的需要。本着谁投资，谁受益的原则，走出一条政府投资与民营集资的股份制合作方式，加快我区旅游厕所的建设步伐。在建设的同时，我们应把旅游厕所的管理提高到一个更高的水平上。要搞灵活多样的承包制，责任制，将管理水平与经济收入直接挂钩，真正作到旅游淡季一客一开，旅游旺季全天开放，作到设施一流、环境一流、服务质量一流。

“安全是旅游业的生命线”，“安全工作责任重于泰山”。因此，抓好旅游安全是我们旅游工作的重中之重。党中央、国务院、自治区党委、政府都对安全工作提出了很高的要求，自治区假日旅游协调领导小组各成员单位，地方各级假日办和旅游经营企业，按照有关安全管理工作的规定，在黄金周前普遍组织开展了安全大检查，细化了旅游接待各个环节上的安全保障和督查工作。但安全事故既有它的必然性也有它的偶然性，因此，要求我们脑子里时刻要蹦紧旅游安全这根弦，什么时候都来不得半点马虎和存有侥幸心理。黄金周期间发生的三起安全事故再一次给我们敲响了警钟。从中可以寻找出我们工作上的疏漏与不足。尤其是那些对安全工作不够重视，一些制度、措施还只停留在嘴上、纸上的单位和个人，要认真反思，针对安全工作上存在的问题，认真加以整改。我们要从这三起事故中，认真总结经验教训，进一步完善我们安全管理制度和措施，亡羊补牢，进一步把我们的旅游安全工作做深、做细，将各种安全隐患尽可能地消除在萌芽状态。真正实现国家旅游局提出的“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。

目前我区通往各景区（点）的班车一是不固定，二是发车时间经常变动，三是价格没有统一标准，这样，给海内外游客尤其是散客的旅游带来诸多不便，这是我们今后应亟待解决的问题。

“十一”黄金周期间集中暴露和反映了我们在接待环节上还存在服务意识差和服务质量不高的现象。从对今年“十一”黄金周期间接到几起旅游投诉的分析来看，几乎都与此有关。因此，加强职业道德培训和技能培训，全面提高旅游从业人员尤其是导游人员的综合素质是我们现在和将来的一项十分重要而又迫切的任务。目前，我们的部分旅游服务人员不仅服务意识差，而且服务技能十分有限，这一问题突出而又集中地表现在我们一部分导游人员身上，有的导游人员对旅游知识的掌握只停留在表面上，在给客人讲解时，照本宣科，生搬硬套，没有将书本上的知识变成自己的语言，更不可能

投入自己的感情；有的社会知识十分贫乏，对客人的提问几乎是一问三不知，有的甚至是所问非所答。导游如此水平，怎么能承担起宁夏旅游业快速发展的重任呢？因此，从现在起我们的从教人员和管理人员就要考虑如何对我们的服务人员进行培训，不仅仅只让他们拿到结业文凭和导游证，更重要的是让他们真正掌握适应旅游发展形势的过硬本领。

十一黄金周工作总结新人 十一黄金周工作总结篇八

“十一”黄金周期间气温略偏高，降水接近常年。平均气温度，比常年平均偏高度（常年平均为度）；降雨量毫米，和常年基本持平（常年平均为毫米）。黄金周期间总体天气较好，阳光明媚，冷暖适宜，对休闲旅游十分有利。具体天气：9月29日到10月3日天气较好；4—5日受冷空气影响，出现明显降水和降温天气。

为做好今年“十一”黄金周期间的气象服务工作，我局节前早准备、工作抓落实，制订了周密的服务计划。9月25日气象台召开了黄金周气象服务动员会，会上，大家认真分析了今年黄金周天气趋势，同时结合单位放假的实际，决定27日上午提前对外发布2008年十月上旬暨黄金周天气趋势预测；特别强调节日期间由于各种室外休闲和节庆活动多，要结合富春江运动节相关活动加强对运动休闲办公室以及龙门古镇、杭州野生动物世界、富春桃源等重点景区的服务。而且，针对黄金周期间超强台风“蔷薇”可能产生的严重影响，大家对应急处置方法进行了充分讨论。

节日期间，全体业务人员全部坚守岗位，不外出、不度假，严格遵守24小时值班制度，密切监视天气变化。

根据省市气象局和当地政府关于做好“十一”黄金周期间各项服务工作的要求，滤布我局积极主动，对今年“十一”黄金周期间的天气趋势作出了前期（9月29-30日）可能受台风外围影响，中间天气较好，后期10月4日到5日有一次降水过

程的准确预报。

在认真做好日常预报工作的同时，主要突出做好以下几方面工作。

今年“十一”黄金周期间天气较好，加上准备充分，预报准确、服务到位，最终圆满完成了黄金周期间的气象服务工作，使全市旅游、交通等工作取得很好的经济效益和社会效益，全市接待旅游人数万，与20xx年同比增长；实现旅游总收入万元，同比增长。