

双打行动是打 便民春风行动工作总结(通用6篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

双打行动是打 便民春风行动工作总结篇一

为切实解决困难群众的生产生活问题，保障和改善民生，进一步密切党同人民群众的血肉联系，确保全县人民特别是困难群众过上一个平安、祥和、欢乐的春节，我县结合开展“保平安、保稳定、保畅通、保供应”工作，从20xx年1月12日开始，集中20天左右时间，在全县大力开展“春风行动”。驻县领导市委龚书记高度重视关心我县春节慰问工作，走访慰问乡镇困难群众。县委、县政府强力领导，全县各部门各司其责，爱心群众踊跃参与，全县上下掀起了扶贫济困献爱心送温暖的热潮，维护了社会稳定，促进了社会和谐，得到了全县人民好评。

县委常委会议专题研究部署了“春风行动”工作，成立了高规格的领导小组，此次“春风行动”由县委书记、县长负总责，县委副书记黄振国任组长，县委常委、常务副县长袁胜良，县委常委、县委办主任刘长峰，县委常委、宣传部部长刘永格，县政府副县长王智刚任副组长，县委办、县政府办、县纪委监委、县组织部、县宣传部、县财政局、县人社局、县民政局等22家单位为成员单位，由县民政局牵头具体组织实施。各乡镇办场成立了相应的领导班子和办事机构，制定了具体工作方案，切实加强对“春风行动”的组织领导。会议研究通过了《邵东县开展扶贫济困送温暖“春风行动”工作方案》，确定今年的春风行动慰问对象的范围和比例，慰

问标准为农村600元、城镇700元，财政总计安排600万元。

全体县级领导身体力行，率先示范，深入基层开展慰问行动，各部门根据方案要求，扎实开展“春风行动”和“四保”工作，整个活动部署紧紧有序，行动迅速。

1、做好调查摸底工作。有关部门、各乡镇办场根据“家庭人均年收入低于3400元的城乡特困户家庭，重点是五保户、受灾户、低保户、优抚对象、计生困难户和其他贫困户”这一标准，深入扎实开展摸底工作。20xx年1月16日前，全面完成了摸底工作，并将摸底对象名单在所在的村、社区进行了公示。

2、做好资金筹措工作。通过多种渠道筹措资金，一是县财政局组织安排专项经费600万元；二是县总工会、县残联、县移民局、县卫计局、县教育局等单位的特困对象的慰问资金，由各单位负责筹集，三是驻村帮扶单位慰问扶贫村特困对象的经费，由各扶贫单位负责筹集；四是大力倡导机关干部、社会各界人士开展爱心捐助活动。

3、做好分片负责慰问工作。全县统一按照城镇特困户每户700元，农村特困户每户600元的标准开展慰问活动，并对慰问活动进行统一安排。各县级领导和各单位行动迅速，奔赴各慰问点开展了慰问活动。一是每位联乡县级领导慰问所联系乡镇办场困难户4户，给每户送去慰问现金600元，棉被1床，食用油2桶。二是各乡镇办场自行组织走访慰问活动，原则上每个合并乡镇都慰问了不少于150户农村特困户，每个单列乡镇都慰问了不少于120户农村特困户，其他农林场所酌情考虑。三是县总工会、县残联、县移民局、县卫计局、县教育局等单位对各自单位的特困对象进行了慰问。四是驻村帮扶单位对各自帮扶的扶贫村特困对象进行了慰问。

4、做好“保平安、保稳定、保畅通、保供应”工作。各乡镇办场结合春风行动，扎实开展了不稳定因素大排查和大化解

工作，组织乡镇和村组干部开展了治安巡逻、义务守院工作和辖区内主要路口的交通疏导工作，消防、安监、食品药品监督管理局分别加强了消防、安全生产、食品药品等方面的安全检查工作，确保人民生命财产安全、社会大局稳定、出行畅通。

所有联乡县级领导、各乡镇、县直机关各单位干部都进村入户慰问特困群众。全县3000余名干部走访慰问7000多困难户，慰问资金总计1200多万元，其中县级安排现金600万元，棉被3000床、食用油20xx桶。在县委县政府的倡议下，这次“春风行动”活动中，我县涌现了一大批爱心人士。县党员志愿服务中心配合县交警部门在全县各主要路口同时开展“城乡保畅通温暖回家路”全力以赴为人民群众平安返乡，顺利返程、欢度春节努力创造一个良好的道路交通环境。党员志愿者朋友还组织送文化进万家新春特别节目，书写300幅春联送村民，演出数场传统花鼓戏和现代戏给农民朋友观看恭贺新春。

通过县委、县政府的组织领导，各部门、各乡镇办场积极配合，全社会共同参与，我县春风行动取得了实实在在的效果，帮助了困难群众，密切了党群干群关系，树立了党政形象，促进了社会和谐。

双打行动是打 便民春风行动工作总结篇二

12月5日，张贴爱心暖冬宣传海报和献出爱心、温暖你我的条幅号召大家献出爱心，12月6日——13日新校区餐厅门口和老校区一餐厅 四餐厅附近摆放募捐收集点、活动开始、得到学校各界的认可、同学们自发捐赠御寒衣物、钱款、书籍等、在寒冷的冬日活动现场充满了爱的暖意、我们笑在脸上、乐在心里、亲身感受到同学们的片片爱心。

12月17日总结活动-----活动总结与讨论

为了总结此次团日活动成果，分析活动中存在的不足，以便进一步完善，我们及时对活动效果、活动意义进行了总结，大家积极发言，勇敢批评，并分工合作将活动写成文字总结以便校团委存档和上报组织。

1、 准备较充分

凡事预则立，不预则废在这次活动中得到了充分体现，正是因为有了详实的考虑、周全的计划和充分的准备，这次活动才有了成功开展的前提。如我们提前几天和红十字会的工作人员商量，并且在活动开始之前我们就有了详细的计划及活动部署。

2、 密切配合

多方面的积极协助和努力，是活动得以完成的保证。如在活动中我们需要的人员配置问题就是由协会明确制定；还有校团委的大力支持，以及同学们积极主动的参与等。

3、 分工具体安排合理

在活动没有开始之前，会长就已经将物资、活动任务合理分配，同时也注意到宣传组织及工作时间的协调。事后，同学们普遍反映良好。

4、 活动影响范围大

我们除了在新校区做好爱心活动，同时将其扩展到全校，倡导爱心暖冬思想，在校内外都发挥了很好的社会效益，很多的过路的校职工与同学们宣传了爱心奉献的思想，并引起了校团委的关注和学校师生的一致好评。

5、 活动全面深入

从初期活动内容的确定到联系相关部门，宣传组织同学进行分工，一直到工作的全面开展及高质量的完成，后期总结讨论，充分做到了理论联系实际，并且升华了理论，提高了同学们的思想认识。

在成功的背后，我们也认真反省思考了我们的不足。

1、 场面有点混乱。活动虽然经过具体分工，详实安排，但在实际过程中由于人数较多，场面有点混乱，个别成员没有完成自己的分工。

2、 安排上存在不足。主要体现在活动中个别成员不够积极，对分配的任务不能及时保证质量的完成，这与管理和分工上的失误有一定关系。

3、 时间有些仓促。这主要是由于活动时间上午12点.上午有课咨询台无法按时摆放。 由于与我们专业的部分同学上课时间冲突，因此不能全员参加。

1、 活动虽然小，却含义深远，反响良好，充分体现了大学生参加社会爱心公益活动，为社会民生建设尽一份微薄之力的心愿。

2、 这次活动紧扣着提高大学生思想政治的主要任务，坚持理论联系实际，提高社会实践的针对性、时效性、吸引力和感染力，充分调动了各方面的`积极性，努力形成社会支持大学生社会实践的良好局面，并且使我们大学生通过参加社会公益实践，了解社会认清国情，增长才干，奉献社会，锻炼毅力，培养品格，使爱心奉献活动这一社会实践成为大学生思想政治教育的有效途径。

3、 这次活动紧紧围绕爱心暖冬的奉献口号，在校开展的一系列有实效性的活动，并进展顺利，影响广泛，取得了圆满的成功，也达到了预期的目的。

4、这次活动也充分锻炼和教育了我协会成员，在校园全面贯彻中央16号文件的大背景、大氛围下使我协会的理论水平又提升了一个新的层次。

5、这次活动我们以最小的费用高质量的完成了具有实践意义的团日活动。

双打行动是打 便民春风行动工作总结篇三

自行动开展以来，我局按照县上总体要求和农机局整治行动实施方案具体部署，继续强化行动工作重点，紧抓不放松，确保了本月农机安全生产无事故、零伤亡。现将工作总结如下。

在上一阶段安全宣传成果的基础上，我局继续按照实施方案要求，采取了多方位的安全宣传：一是继续在农机安全巡查期间进行安全宣传，对行驶拖拉机驾驶人以及作业和操作人员的安全宣传；二是继续进行机补农户的安全宣传，在农机补贴资料袋里装放农机安全宣传资料和安全手册进行安全宣传；三是进村入户进行安全宣传，结合联合收割机安全督查，大棚卷帘机的安全检查进行宣传；四是利用召开农机具推广演示现场会及乡镇安全生产会议时机进行安全宣传；五是结合单位开展的“双联”行动、帮扶活动及入基层科技宣传活动进行宣传；六是利用移动手机平台以播发农机安全短信的方式进行宣传。共发放安全宣传资料5000份，农机安全宣传手机2000份，农机安全手机短信3条。

经过对上个月工作的总结回顾，查找问题和不足，我们在原来的实施方案的基础上，重新调整部署工作重点，主要做了以下几个方面的工作：一是继续加强重点区域、作业地段拖拉机的安全检查；二是继续对农村中小学生家长用拖拉机接送学生的现象进行安全检查；三是继续对农村修建工程用的拖拉机进行安全检查；四是加大对三堡、六坝、新天、南古等玉米种植区域玉米脱粒作业的农业机械的安全检查；五是

对南丰、永固等地大田作业的耕整地机械的安全检查；六是对大棚卷帘机等设施农业进行安全检查。检查期间，共出动监理车辆125车次，查处纠正违章26人次，大检查期间未发现重特大农机安全隐患。

双打行动是打 便民春风行动工作总结篇四

根据省食安办、省食品药品监督管理局《关于开展“两节两会”食品药品安全专项行动的通知》和市食安办、市食品药品监督管理局《转发浙江省食安办、省食品药品监督管理局关于开展“两节两会”食品药品安全专项行动的通知》的要求，我区部署开展食品安全大检查，总体而言，“两节两会”期间，我区食品市场平稳、有序，购销两旺，未发生重大突发食品安全事件。

根据上级政府和有关部门部署，我区结合实际，印发了关于加强春节期间食品安全监管工作的通知，要求各监管部门加强组织领导，切实提高思想认识，强化重点品种、重点地区和重点环节的监管。期间，分管副区长刘文科带领相关部门负责人分别于12月31日下午及1月26日上午两次对食品生产企业、商场超市、菜市场以及餐饮等重点单位进行节前检查，要求经营户履行食品市场准入、检测和检查职责，还要求各部门高度重视人感染h7n9禽流感防控工作，严格落实市场索证索票、消毒、活禽休市等制度，确保家禽交易安全。各街道（乡镇）也组织了联合检查组，对辖区内的超市、菜场、企业进行节前食品安全检查。

各街道（乡镇）、各监管部门结合“两节两会”期间食品消费特点，对照食品安全专项整治和“强网清源”集中行动中排查出的6项食品安全隐患，加大执法抽检、市场巡查和突击检查力度。同时，按照省、市关于滥用食品添加剂与非法添加非食用物质整治的要求，加入熟制花生非法添加罗丹明b专项治理、打击非法购销病死甲鱼及甲鱼骨以及禽类食品安全监管等内容。农林、质监、工商、城管、食药监、商务等单位

重点检查食品生产经营单位持证持照情况，是否使用非食用物质和不合格原料生产加工食品，是否按规定使用食品添加剂，是否销售假冒伪劣产品以及生产经营卫生环境等情况。针对节日期间消费量大，安全隐患多以及与群众生活息息相关的酒类、肉制品、食用油、水产品和保健品等食品，累计出动执法人员906人次，检查食品生产经营单位1417户次，责令整改179户，取缔无证无照20家(包括4家市场外无照活禽交易)，查处违法行为9起，取缔流动摊贩162起，立案9起，罚没款累计6.6万元。各环节快速检测食品5732批次，其中生猪宰前“瘦肉精”750批次(430头)、区属菜市场上市蔬菜抽样4764批次。未发现“瘦肉精”阳性及蔬菜农残超标情况。发现问题食品3批次，共2.2kg为二氧化硫超标的干、腌制蔬菜，对问题食品依法销毁。

各单位多角度开展“两节两会”期间食品安全宣传，引导消费者合理消费、健康消费。一是通过北仑电视台，利用新闻播报期间的5秒广告，播出节日期间食品安全消费提示，并在图文频道滚动播放食品药品投诉举报热线和消费警示。二是利用官方微博、短信平台等多种媒介继续发布食品安全知识和警示信息，提醒食品生产经营单位加强风险管理，提高自我防范能力，提醒消费者外出就餐需注意饮食卫生，增强食品安全意识。三是通过4个食品药品安全知识宣传站和各村(社区)与大型餐饮单位的led电子显示屏，宣传熟制花生违法添加整治与加强禽肉购销监管。四是继续发放违法添加非食用物质、滥用食品添加剂对比图片以及伪劣食品简要说明，大力宣传常见伪劣食品的辨别常识，引导消费者谨慎辨识，安全消费。

印发加强春节期间值班工作的通知，要求各单位严阵以待，加强节日期间的值班工作，确保值班人员通信畅通。妥善处置食品安全举报投诉和一般食品安全事件，落实节日期间食品安全“零报告”制度，重大食品安全事故按《北仑区突发食品安全事故应急预案》规定上报。节日期间，各单位共受理投诉举报14起，均妥善处置，全区节日期间食品安全形势

平稳，未发生重大突发食品安全事件。

双打行动是打 便民春风行动工作总结篇五

点，以“送政策、送岗位、送技能、送服务”为内容的“春风行动20xx”专项活动，经过精心组织和认真实施，专项活动取得了良好的成效。

截止目前，全省免费发放“春风卡”等宣传材料140万份，召开各种规模招聘洽谈会189场次，发布用工信息4.7万条，提供就业岗位22.5万个，约50万求职者参加各种招聘会，达成就业意向15.9万人，成功就业5.1万人，接受政策咨询人数约70万人次，全省公共职介机构为38万多名农村劳动者提供了免费职介服务。

为切实开展好“春风行动”，使进城求职农村劳动者得到及时有效的就业服务，省劳动保障厅下发了《关于开展20xx年再就业援助月活动 and 春风行动的通知》(陕劳社发[20xx]147号)，对开展“春风行动”的主旨、主要内容、时间安排都作出了明确的安排部署和要求。全省11个市(区)劳动和社会保障局在接到通知后，都及时向当地党委、政府进行了汇报，研究制定并印发了实施方案，下发到各县(区)以及各职业中介机构。省厅成立了以陈国强副厅长为组长，相关处室为成员的“春风行动”领导小组。各市、县也建立了相应的领导机构，完善了工作制度，设立了举报电话，做到了组织落实，任务明确，措施具体，确保各项工作落到实处。全省形成了上下联动、分工明确、相互配合，齐抓共管的良好格局。

20xx年1月18日，省、市两级联席会议办公室联合在西安市新城广场举行了20xx再就业援助月暨政策宣传周主题日和“春风行动”启动仪式。省政府洪峰副省长、省劳动和社会保障厅鬲向前厅长、陈国强副厅长、西安市劳动和社会保障局张平均局长及省再就业联席会议和省劳务输出联席会议成员单

位负责人参加了启动仪式活动。启动仪式活动还邀请了西安市部分企业负责人、西安市部分下岗失业创业明星以及部分企业下岗职工参加。

启动仪式上，省劳动和社会保障厅鬲向前厅长对全省开展“再就业援助月”和“春风行动”工作进行了安排部署，提出了具体要求。西安市劳动和社会保障局张平均局长就全市劳动保障系统开展“再就业援助月”和“春风行动”工作作了表态讲话。

全省各级劳动保障部门采用各种不同手段，加大宣传引导工作力度，向进城求职农村劳动者提供政策咨询及其相关信息。一是各市将“春风卡”作为加强宣传的有效载体，在各劳动力市场、招聘会现场、交通要道等进城务工人员相对较为集中的场所免费发放，让进城务工劳动者及时获得进城务工知识和工作岗位信息，引导他们顺利地、正确地求职就业。二是各市劳动保障部门在宣传工作中，积极组织劳动监察、劳动仲裁、就业服务、养老、失业、医疗、工伤等业务部门设置宣传咨询点，宣传就业和社会保障政策，为过往群众、下岗失业人员和进城务工劳动者发放各种宣传资料，解答各类问题。并免费发放“农民进城就业指南”“农民进城就业宣传画”、“农村劳动力培训100问”以及印有相关政策与求职注意事项的扑克牌。宝鸡、安康、渭南、汉中、榆林等市和杨凌示范区，多次出动宣传车辆，上街设点咨询宣传和下乡到村进行巡回宣讲。

在开展“春风行动”期间，各级劳动保障部门在及时掌握本地企业春节后一段时期的用工增减意向、规模和岗位技能要求的基础上，结合进城求职农村劳动者的实际特点，集中采集一批合适的就业岗位，通过开展形式多样的‘专场招聘洽谈活动，为进城求职的农村劳动者提供一批有针对性的就业岗位，帮助他们尽快实现就业。2月18日，全省11个市、县(区)在同一时间成功举办了“春风行动”统一招聘洽谈会。据统计，各会场当日到会的用工单位合计达2365家(其中省内1535

家用工单位，省外830家用工单位)，提供就业岗位16.48万个，接待的各类到会求职人员达25.7万人(其中：进城务工农村劳动者15.72万人，下岗失业人员3.7万人，技校、大中专毕业生5.5万人)，达成就业意向10.45万人，现场洽谈成功3.8万人，有238家免费培训机构参加了当天的招聘会，报名参加技术培训的有3万多人，会上免费发放各种宣传资料64.3万份(册)。仅西安市就组织了182家省内外知名企业和10家培训机构参会，提供就业岗位1.1万个，涉及20多个行业，近60个专业工种。在成功举办统一招聘洽谈会的基础上，各市、县(区)还举办了形式多样的各种招聘洽谈会，有些会场出现了比较火爆的场面，为农民工进城就业开辟了一条绿色通道。

近日，陕西省劳动和社会保障厅、陕西省总工会联合下发文件，定于4月22日全省劳动保障和工会部门携手，同一天开始在全省10个市开展“全省20xx年春季大型免费招聘洽谈会”，省上设主会场，各市设分会场。主会场将预设展位300余个，进场求职的下岗失业人员、未就业大学生、各类技能型人才、进城求职的农民工人数约2万余人。此项活动正在紧锣密鼓的进行。

各级劳动保障部门以进城务工农村劳动者和其他需要就业的城镇劳动者为重点，强化以人为本的服务意识，在免费提供政策咨询、职业指导、职业培训、岗位推荐的基础上，进一步提高服务质量，为他们送去党和政府的关怀和春风。

铜川市各级公共职业介绍机构在服务大厅开设了“帮您解难春风行动服务台”，还增设了引导培训服务区和权益保护咨询服务区，随时帮助有困难的进城务工者解决问题。

商洛市在城乡分别设立了外出务工人员接待服务站，开展返乡(或外出)民工信息咨询、务工合同纠纷和拖欠民工工资情况登记、预订车票或包车服务以及提供茶水等服务。在本次活动中，共为务工人员购买团体车票10000多张，最大限度地减少农民工在城区滞留时间和途中费用，受到广大群众和社会

各界的广泛好评。

陕西省劳动和社会保障厅会同公安、工商、人事等部门，成立了清理整顿劳动力市场领导小组，并由省劳动和社会保障厅牵头，召开了成员单位协调会，研究清理整顿实施方案，安排部署清理整顿工作。省厅及时下发了清理整顿通知，要求全省各市在规定的时间内、按规定要求实施劳动力市场的清理整顿工作。各市也都及时成立了治理整顿劳动力市场秩序专项行动领导小组，抽调人员组成专项检查组，对各职业中介机构和用人单位开展执法检查。各地劳动保障、公安、工商、人事等部门密切配合，精心组织，取得了明显成效。据统计，这次专项行动中全省各级部门共检查各类职业介绍机构789户，其中未取得营业执照或者许可证的组织或者个人从事职业中介活动的162家(人)，用人单位用工情况 1521户，涉及各种违法案件173起，责令不规范经营职业中介机构限期改正38家，责令退赔求职者求职费用5.21万元，对违法行为处罚6起，罚款3.05万元，取缔严重违法机构80家，吊销职业介绍许可证和营业执照14家。

双打行动是打 便民春风行动工作总结篇六

为进一步做好农村富余劳动力转移就业工作，更好地满足20xx年春节后一个时期进城务工人员求职就业和企业招聘用人的需要，按照人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中华全国妇女联合会《关于开展20xx年春风行动的通知》(人社部函?20xx?337号)文件要求和省、市人力资源和社会保障局的安排，为进一步推动农村劳动力转移就业，增加农民收入，县人力资源和社会保障局在总结过去几年工作经验的基础上，紧紧围绕农村劳动力转移这个中心，以“搭建劳务对接平台，帮您尽早实现就业”为主题，密切联合妇联、工会等部门，从-x年x月xx日至x月xx日在全县范围内深入开展“春风行动”，并取得了一定成效。

一、工作完成情况

“春风行动”期间，在县城及各镇举办规格不同的招聘会x场次，进场招聘企业共多家，提供就业岗位-x多个，进场应聘人员-x多人次，达成用工意向-x多人。整个活动共免费发放岗位信息宣传单、各类政策法规宣传资料-x多份。免费提供服务人数-x多人；成功转移就业-x人；其中组织跨地区劳务输出-x人；就地转移就业-x人；提供劳动维权服务和法律援助人数-x多人。

二、具体措施

(一)加强组织领导，精心安排部署。

为切实做好“春风行动”工作，为进城务工者搭建更好的服务平台，成立了由县人力资源和社会保障局为牵头单位，以县妇联、县工会等单位为成员的“春风行动”工作领导小组，及时召开了专门会议，制定了春风行动的具体活动方案，明确了工作任务，提出了工作要求，形成了齐抓共管、多方联动的工作格局和职责明确、任务到人的工作机制，为此次“春风行动”的开展奠定了坚实的基础。

(二)狠抓政策宣传，营造社会氛围。

充分利用电视台等媒体资源进行政策宣传，积极发挥各乡镇劳动保障站的作用，将宣传重心下移，以村为阵地，开展上门入户宣传；在各单位抽调工作人员组成宣传小组，在城乡集会上设立咨询台，大量发放“20xx年春风行动”、“农民工维权手册”等宣传材料，现场为农民工解疑释惑。通过多层次、多形式的政策宣传，营造了积极的就业氛围。

(四)积极为县内、外企业招工宣传，推动农村劳动力转移就业工作。为打造一个良好的农村劳动力转移就业平台，我们通过大型专场招聘会、县招工宣传车到镇走村串户及各镇公

共就业服务机构宣传等形式对县内多家、县外多家用人单位进行了招工宣传，将就业岗位送到镇到村到户，收到了较好的效果。20xx年“春风行动”开展期间，全县共举办大型现场招聘会x场次，进场招聘的用工单位家(其中区外用工单位家)，提供就业岗位-x多个，进场求职人员达-x多人，发放春风卡及各种宣传资料-x多份(册)。其中帮助-、-等用工单位招录了多个新员工。约-x多人通过了我们提供的信息找到了工作。特别是今年春节过后，全力为县招商引资企业-xx公司宣传招工，成立两个招工宣传工作组分别到本县、等镇开展招工宣传工作，并深入到人口密度较大的村委和自然村进行张贴招工简章、发放招工宣传资料，累计发放宣传资料x万多份，至20xx年3月共组织输送多名农民工到-x公司就业，为企业解决了用工问题。

(五) 针对不同群体，开展特色培训。

针对就近转移的劳动者，开展特色培训。近年来，xx县烟花爆竹、编织工艺等产业蓬勃发展，为实现劳动者就地转移提供了基础。结合实际，积极开展了计算机、烟花爆竹、电工和服务员等职业技能培训项目，提高了劳动者的技能水平；针对进入企业工作的劳动者，根据企业的用工需求，确定培训项目，开展岗前和订单培训；针对外出择业的劳动者，根据其年龄、文化层次、就业需求等因素因材施教，重点放在电工、计算机等广泛应用的技术工种上。

(六) 采取多种措施，提高就业服务水平。为全面推进就业服务工作，提高服务质量和效率，积极向农民工开展“七大服务”，即文明服务、公开服务、主动服务、承诺服务、配套服务、帮扶服务和高效服务。在服务中做到“四到位”，即解答问题到位、办事处事到位、帮助求职者到位、提供援助到位。普遍开展送政策、送岗位、送信息、送服务等活动，随时为农民工免费提供信息咨询、求职登记、职业介绍、职业指导和职业培训。

(七)加强劳动监察 规范企业用工行为。

由县人力资源和社会保障局联合县工会、工商、公安、住建等部门对建筑施工企业遵守劳动保障法律法规情况进行专项督导、检查，进一步提高了用人单位遵守劳动和社会保障法律法规的意识，切实维护劳动者合法权益。并采取“事前介入、事中监督、事后跟踪”的办法，规范各用人单位的劳动用工行为。以教育警示为主，以处罚处理为辅的方法，严格行使劳动保障执法权，形成了文明执法、优质服务的工作环境。

三、存在的问题

(一)进一步抓好培训工作。突出农村劳动力技能培训工作重点，加大定点培训机构管理力度，规范培训工作，充分发挥定点培训机构的作用，进一步加强特色劳务品牌培训，提升培训质量，扩大培训规模。

(二)进一步加强县镇村三级公共服务机构的建设，加强用工信息的搜集，开拓人力资源开发渠道，畅通农民工进入劳务市场的渠道。加强公共就业服务机构的服务功能，鼓励开发人力资源市场服务项目，提高工作效率。注重加强农村劳动力转移就业工作各环节的衔接和配合，做好跟踪服务，提高组织化程度。

(三)逐步完善就业信息发布和传播平台，多方位提供信息服务，改进和加强用工信息的发布工作。加大人力资源市场的建设力度，充分发挥公共人力资源市场的信息发布扩散的主渠道作用，增加在新闻媒体信息发布的经费投入，利用新闻媒体辐射面广的优势发布用工信息。加快建设人力资源市场信息系统，加强市场信息的分析、预测和发布，为转移就业人员流动就业提供及时全面的信息引导。

(四)进一步做好农民工回乡创业工作。全面推动“三业行

动”各项服务工作，加大对农民工创业促就业工作的扶持力度，在安排小额担保贷款基金时，增加农民工创业小额担保贷款基金的额度，使更多的创业者得到资金上的支持；加强创业指导和培训，提升创业者适应市场变化、参与市场竞争的能力，降低农民工创业风险；积极为农民工创业提供人才保障，通过相应的优惠政策，鼓励专业技术人员用技术与农民工创业联姻，鼓励大中专毕业生到农村发挥专长，引导农村富余劳动力就近转移。

一、健全组织，提高社会关注

在前期准备期间，为全面落实此项工作，我局及时成立工作领导小组，由分管局长黄达任组长，局就管中心负责人及街镇劳动保障所所长为成员，同时制定了**区春风行动就业服务专项活动工作方案，明确活动主题、服务对象及各阶段活动内容，为活动有序进行打下良好的基础。

为营造良好的社会氛围和活动，在全区范围内大力宣传春风行动活动，一是在辖区内人流聚集地张贴《春季民工有序流动工作公告》、悬挂活动宣传横幅；二是组织各街镇劳动保障所开展对本辖区内企业春季用工调查、农村务工人员外出就业情况调查、企业留守人员调查、返乡农民节后就业需要的调查，为节后组织转移就业做好准备；三是在区、街镇的公共职业介绍机构还专门设置了民工就业服务窗口宣传春风行动活动，提供全方位的政策咨询和就业服务，让进城务工劳动者及时获得进城务工知识和工作岗位信息，引导他们顺利地、正确地求职就业。

二、认真组织活动，做好就业服务

开始阶段，根据市局统一布署，我区分别在年前开始着手摸底调查，了解企业春季用工需要情况和返乡人员情况，并筹集工资标准不低于20xx元的各类就业岗位，在调查期内摸底调查企业20家，共有员工1746人，外地员工530人，人均工

资3000元/月，相较上一年度有较大增幅，其中只有8家企业企业在节后不同程的计划招用新员工，计划招用人员仅232人；被调查100名农村外出务工人员中，依旧以苏南及南方收入比较高的城市居多，调查者中人均工资2600-3000元/月为主。

在实施阶段中，举办广场招聘会春风行动活动的其中一项重要内容。2月19日在桥北长途客运站站前广场由区人力资源和社会保障局、总工会、泰山街道办事处三家共同举办20xx年**区春风行动启动仪式活动。活动中，区人社局高度重视这项工作，施宇局长及分管领导黄达副局长亲临现场指导工作，现场询问工作人员活动情况，并对前来咨询的农村劳动者了解工作和生活情况。期间共免费发放由人社部门提供包括操作工、保安、服务员、保洁员、电工等就业信息一览表150份，当天共有200余人参加活动。同时，人社局工作人员还对前来参会的劳动者提出的有关咨询就业、创业等优惠政策及时给予解答，现场接待各类咨询约60人次，免费发放各类培训、就业、活动材料500余份。

为扩大全区春风行动活动的效果，2月27日人社局联合江浦街道劳动所，在新创建的位于白马社区服务中心的江浦街道新**人之家广场举办专场招聘活动，招聘会上共带来电工、操作工、文员、营销、驾驶员、服务人员、物业等59个工种。招聘会现场进场人数20xx余人，填写求职表1200余份，初步达成就业意向756人。区人社局局长施宇同志率局相关科室负责人亲赴现场，了解到场企业、求职者的需求和困难情况，相关科室负责人对求职者所提问题进现场解答、政策咨询，施局长还接受了到场采访的区电视台采访，介绍了我区20xx年春风行动等工作开展情况。

据统计我区20xx年春风行动阶段活动期间共举办面向进城务工劳动者专场招聘会13场次，共有415家次用人单位进场招聘，累计提供就业岗位14436个次，参加招聘会人数为13308人次，

共有6874名求职者报名应聘，初步与用人单位达成就业意向为3337人。同时，张贴《公告》50张，发放春风台历、春风记事本、春风扑克、就业指导等宣传材料达6300余份。

三、在效开展培训，提高劳动技能

有针对性的开展调研工作，科学严谨的制定工作方针，抓住春节前后农村劳动力相对较集中的最佳培训时机，2月26日由**镇、顶山街道、桥林街道开始，全力推进农村劳动力职业指导培训迅速有效开展。帮助了农村劳动力认清当前就业形势，提高就业质量。帮助其了解相关的劳动法律、法规，规避从业的风险。

对用工需求较大的规模企业，指导企业与优质培训资源合作开展定向培养、委托培养、订单培养等培训，在提高就业率的同时解决企业招工难等问题。

四、规范人力资源服务机构

为加强对人力资源服务机构的管理，我区在2-4月对全区范围内的人力资源服务机构组织年检工作，在2月22日在局五楼会议室对辖区内各人力资源服务机构布置年检工作，会议中对年检工作进行了具体安排，同时还带领参会人员学习了第十一届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议通过的《中华人民共和国合同法》修改条例。截止目前全区已有25家参与此次年检工作，提交了包括劳动合同、缴纳保险证明、派遣协议、机构基层情况和财务状况等材料。为接下来的全区劳动力市场整顿治理工作提供了良好的铺垫工作。

一、抓紧政策学习，为更好开展工作

上级部门的相关政策，就是风向标。有关春风行动的相关政策，为我们明确了春风行动的工作任务及工作目标。深入透彻地学习和理解有关春风行动的政策文件，使我们能够树立

正确的为民服务意识，便于工作高效地开展与实施。县人力资源和社会保障局下发20xx年春风行动文件后，我所立即行动，组织工作人员学习有关春风行动的文件精神，通过互联网了解更多有关春风行动的政策文件，并学习其他地区关于开展春风行动的各种举措。

二、紧抓信息宣传，为更快传递信息

枢纽节点及市场集中点等场所，同时利用各村级广播系统向广大农民群众播报就业信息，力求就业信息能够及时有效地传递给有需要的群众；其次，我所同各村主要负责人密切配合，了解各村在外务工人员的工作地点、工作报酬、工作性质等相关信息，调查走访有在本地就业意向的农民工，重点介绍此次春风行动中用工企业的企业概况、员工工资、福利待遇等信息，帮助其与用工企业达成就业意向。

三、紧抓后续服务，为更早解决疑问

建立可持续的宣传机制，可以更好地服务于农民工就业工作。为此我所专门安排工作人员负责接受群众的现场咨询和电话咨询，对群众有疑问的地方，我们会不厌其烦、耐心细致地给予解答，直到群众明白为止，此举得到广大人民群众的好评。

(一)完成广泛开展“春风运动”，为农业富余劳动力提供政策咨询600次，就业服务和维权支持，帮助进城务工人员 and 就地就近转移就业人员及早落实就业岗位。

1.要在农民工进城务工求职时，免费提供岗位信息83次，职业介绍服务25次。并结合本社区实际情况，免费发放农村劳动者进城务工基本常识、及相关就业政策和岗位信息等资料20xx份。

供特殊转移就业服务12次。

(二)为了能够一如既往做好此项工作，我镇计划建立劳务输出服务站，在11个村成立劳务输出服务分站，服务站建成以后，可以与用工单位签订长期招工意向协议书，以便更好地推动我镇劳务输出工作。

20xx年4月13日

安集海镇劳动保障事务所