

2023年校外托管中心工作计划(通用5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

校外托管中心工作计划篇一

一、主要工作情况：

1、太湖路小学周界报警与电子围栏

完成电子围栏图纸和方案（周界报警图纸与方案为刘甜甜完成），去了太湖路小学看现场，并将方案送至马主任查阅。

2、典当行报警系统和监控系统（经开区国信典当行旁边）完成典当行报警系统和监控系统的图纸与合同。沈总已来盖过章。

3、大洋珠宝报警系统

大洋珠宝的报警系统图纸绘制完成。已交李经理。

4、山湖新村招标图纸与方案 图纸已完成。与方案装订成册。

5、未入网的典当行清单 已整理好。

6、四十八中监控系统

四十八中监控系统图纸完成（修改中）。

二、工作中的不足：

- 1、需要更加迅速的掌握制作标书的流程。标书的格式，要求。不懂要问。
- 2、需要更加的细心对待图纸，做完需检查。
- 3、作为一个新人需要更加努力认真工作。弥补不足。

xxx 2013年4月2日

校外托管中心工作计划篇二

经过了前期段时间的实习，加工了不少，其中有成功的部分也有许多考虑问题的不全面而造成的重复加工，浪费了时间与材料。在这里对过去的工作进行总结，以便为后期工作高效成功的完成，并制定下后期加工的大致时间计划。

我们组做的是以“希望小学”为主题的一个学校的模型。其大致需要加工的有：希望小学房子，操场上的篮球架，乒乓球台，学校四周的围墙（因考虑乡村希望小学的实际情况，围墙就以栅栏代替）。我们首先制作的便是房子，这个是我负责的，用的是冲折的工艺，前后一共制作了5次才把房子做好。其中有许多问题是在加工制作之前没有充分考虑，比如房体的连接我们用的是铆接的形式，但我是在冲折后才考虑到用铆接的’方式来连接个墙体，所以在冲铆钉孔的时候又把折好的房子“打开”冲孔后再铆接，再修整。做出来的比较难看，所以我又重新画图，并标注了铆钉的位置。这只是我们在加工的过程中一个常见的问题——加工前考虑不够充分，多次制作同一个部分。

力不太强，更其他指导老师的沟通缺乏技巧。

第一没有早点让大家熟悉学校能办到的加工方法，造成了在加工时不知道有的方案是否可行。

第二多个组都需要用到材料应该学校统一购买，这样可以减少成本，并且帮大家节约时间。

12周：完成篮球架，乒乓球台的焊接；确定栅栏四周柱子的材料，并将栅栏的材料剪好；实验看房子能否喷油漆，确定房子外表的装饰方法。

13~14周：将栅栏做好（铆钉连接），并上好色彩；房子操场的色彩也完成。

15~16周：房子及个物体焊接到底板上，并作最后的修改美化。

17~18周：撰写报告，完成相应的图纸。

校外托管中心工作计划篇三

商场属于人员密集场所，人员多，火灾危险性大，火灾扑救困难。主要有以下特点：一是中庭和共享空间大，容易造成火势蔓延扩大；二是可燃商品多，容易造成较大经济损失；三是营业期间人员密集度高，疏散困难，容易造成大量人员伤亡。四是内部空间大，结构复杂，物品多，火灾扑救难度大。

一是要落实检查消除火灾隐患职责。商场内要落实消防安全制度和消防安全管理措施、执行消防安全操作规程等情况，消防安全责任人、消防安全管理人应每月至少组织一次防火检查；商场内设部门负责人应每周开展一次防火检查。检查用火、用电有无违章情况；消防车通道、安全出口、疏散通道是否畅通，有无堵塞、锁闭情况；安全疏散指示标志、应急照明设置及完好情况；有无违章使用易燃可燃材料装修情况；消防（控制室）值班情况、消防控制设备运行情况及相关记录；消防水源情况；灭火器材配置及完好情况；室内外消火栓、水泵接合器有无损坏、埋压、遮挡、圈占等影响使用情况。

二是要提高灭火救援能力。商场应当制订灭火应急预案，消防安全责任人、消防安全管理人应熟悉本单位灭火和应急疏散预案，掌握扑救初期火灾的组织指挥程序。当火灾发生时，员工应当立即呼救并打“119”电话报警，火灾发生点周围的第一灭火力量应利用就近的消火栓、灭火器等设施器材灭火，电话或火灾报警按钮附近的员工立即通知消防控制室或单位值班人员；第二灭火力量立即利用附近的消火栓等装备加强灭火力量。

三、引导人员疏散逃生。火灾发生时，安全出口或通道附近的员工应当按照工作分工和平时预案演练的方法，立即引导人员疏散。在组织疏散过程中，员工应当通过喊话、广播等方式稳定火场人员情绪，消除恐慌心理，引导群众采取正确的逃生方法，向安全地点疏散逃生，并防止拥堵踩踏。

四、开展消防安全教育培训。商场应当加强对全体员工的消防安全宣传教育，确保大家掌握必要的防火检查、火灾隐患排查整改、灭火、逃生自救和组织引导疏散的相关知识，并经常开展演练。商场还应确定专兼职消防宣传教育人员，通过专业培训，具备宣传教育能力。员工上岗、转岗前，应经过岗前消防安全培训合格；对在岗人员至少每半年进行一次消防安全教育培训。

顾客应当掌握相关的消防安全知识

一、顾客进入商场时，要有逃生的意识，首先要对整个商场的总体布局和主要设施、人员密集情况进行观察，记住疏散通道和安全出口的位置和方向。

二、发生火灾时，应立即逃生，不要观望和等待，根据消防安全疏散指示标志指示的方向，立即从消防安全通道逃生，逃生过程中要注意不要慌张，不要拥挤。如果受困，要及时采用自救和互救手段迅速逃到地面、避难间、防烟室及其他安全区。

三、逃生时，尽量采用低姿势前进，不要做深呼吸。可能的情况下用湿衣服或毛巾捂住口和鼻子，防止吸入有毒烟气造成窒息或中毒。

四、逃生时，不要乘坐电梯。普通电梯没有防烟设施，发生火灾时会电源会被切断，如果冒然乘坐容易被困在电梯里。

五、如果向下逃生的疏散通道被烟火封堵，这时就应该立即到阳台或向上跑到楼顶、平台等没有烟火的地方，通过挥动颜色鲜艳的东西或呼喊、敲打等方法吸引消防人员注意，等消防人员的救援。

六、超过2层楼时，千万不要冒然跳楼。

校外托管中心工作计划篇四

截至11月份，流量经营综合排名全省第三，其中流量经营收入累计完成2464.65万，调整前的预算执行进度为88.02%（调整后的预算执行进度为78.24%），全省排位第三（调整后第六）；月户均流量完成133.81m³预算执行进度为102.93%，全省排位第二，提前完成预算指标；月均终端活跃率为81.10%，全省排名第八。电子渠道综合排位全省第5，其中电渠移动放号完成进度74.86%，位居第七；交易金额累计完成1884.08万元，预算执行进度83.36%，位居第七；宽带续约率21.11%，位居第一。固网号百累计完成1039.88万元，完成全年预算117.62%，位居全省第 。

回顾全年，中心工作主要围绕预算任务开展：年初制定全年的工作计划，并按实施表有效执行。围绕3g流量开展体验式帮扶炒店，推进主流业务发展；通过下县巡回互动培训，落实产品拓展支撑；立足转型，全力创新，聚焦重点，强化执行，中心全体人员以务实勤奋的干劲贯穿于全年的工作之中。

“智慧城市”做为电信占领本地移动信息运营制高点的重要

工具之一，不仅深接地气，而且还能拉动流量，并有利于提升电信品牌，占领客户心智资源，促进潜在销售。在公司领导的有效指导及各经营单元的大力支持下，“智慧城市”得到强势、高效推广，其中完成进度及日均安装量均居全省第一，安装量绝对值全省第二。不仅为全省各本地网树立了标杆，而且一举获得集团“智慧城市”标杆门户殊荣。

1、强化组织，落实细节。将“智慧城市”推广工作按客户入网属性“一分为二”，梳理并简化“智慧城市”卖点，“有的放矢”的针对性细化开展。新入网购3g智能机客户在辅导时，结合“智慧城市”优先推荐，通过“安装送流量”、“缴水电费9折”等卖点吸引客户积极配合安装注册；存量未安装“智慧城市”的智能3g用户，实行“派单制”，即提取流量活跃并关联促销人、客户经理等字段的清单下发给各经营单元，各经营单元根据清单相关字段进行二次派发给一线客户经理，结合日常营销开展“智慧城市”的随销工作。该公司信息运营中心实行细节管控，每周关注并通报新入网及存量的安装情况，保持全市“你追我赶”的积极态势。

友分享，形成推广氛围的“点面效应”，为“智慧城市”有效推广造势。

3、广泛宣传，营造氛围。“空中地面”组合开展系统宣传。通过整合移动互联网app定点投放[itv]宽带web[]短信、微博微信、本地报刊、公话厅、厅店（含供水供电厅店）等资源系统开展“智慧城市”的品牌及业务宣传。

1、加强团队建设，成立全省唯一纵横一体的流量经营队伍。横向方面，市公司本部成立了由前端及支撑关键部门组成的“流量经营虚拟团队”，让流量经营工作在整体推进中取得协同支持与合力。纵向方面，成立了由各经营单元的流量专岗人员组成的“流量经营执行团队”，通过每月kpi绩效对标，“奖先罚末”，加强了各流量专岗对全市流量经营工作的协同推进及本单位流量经营日常工作的落地执行。

2、实施经营帮扶，深入一线开展“3g体验式”娱乐交叉炒店活动，“有声有色”融入并推进主流业务发展。通过热门、新颖、时尚的3g应用聚集厅店人气，并以有奖体验、娱乐互动等方式，宣传天翼3g优势、手机促销政策、热门应用并拉动机卡销售，为县公司今后炒店活动树立了“标准化、低成本、有效果”的炒店样板。目前已启动第二季3g娱乐式交叉炒店活动，交叉主持、互动学习，培育各经营单元炒店能手，打造高效率的营销宣传团队。

3、积极创新运营，在夯实流量经营基础上寻求与探索新的运营思路与利器。

（1）按时间维度梳理汇编流量辅导日常工作并每周反馈执行情况。让流量专岗及流量辅导员的日常辅导工作可知、可见，让日常辅导工作有计划、有提醒、有跟踪、有对标、有考核，属全省首创。

（2）结合实体厅店各客户接触点，自外向内逐一梳理与布路“3g流量”的宣传元素，为流量辅导营造氛围，并自行设计、制作《3g流量使用手册》及《二维码荟萃墙》等辅导元素，该助力流量经营的细节做法，赢得省公司赞同。

（3）全省第一个制作“流量辅导电子书”辅导应用，助力辅导工作开展。将梳理的“流量优选集”形成“流量辅导重点知识”应用，通过手机安装，辅导员随时查阅流量辅导知识的盲点，有利于推进辅导员的日常辅导。

（4）巧借外力，协同推进流量经营发展：利用本人之前在客服部工作时积累的关系，积极借力客服部外呼组的力量针对性开展流量包外呼及流量使用提升外呼，均取得喜人业绩，其中流量包外呼成功率及套餐迁转率创全省记录，期间省公司产品部组织团队到抚州开展外呼调研。

1、立足服务，网厅充值稳步提升。持续推进“网厅充值赠送

话费、推荐好友赚话费竞赛活动”，立足方便客户，提升客户感知的宗旨，通过短信推送、外呼提醒等多方式引导现有在网客户到网厅缴费充值，让客户感知到电信对存量用户的体贴服务。网厅充值由1月 47万元提升到11月137万元，提升率全省第2。这个主要依赖于政企客户群的大力支持！

2、渠道协同，快速提升宽带续费率。通过设立地市专区，解决抚州本地化宽带自主续约网厅匹配度不高问题，提升网厅宽带续约率。与客户服务部联动开展网厅宽带续约活动，将所有当月宽带到期用户进行一对一外呼营销，提高网厅宽带续约率，并关联网格经理再开展二次续约营销，大大提升成功续约率。二季度活动竞赛将网厅宽带续约占比指标纳入最小收入核算单元的周竞赛中。通过多种举措，抚州宽带续约占比提升明显，从2月份倒数第1提升至全省第1。

校外托管中心工作计划篇五

（一）、全年经营状况及经济完成指标

2018年度公司共承接实业（用户）工程 55 个，承接合同总包金额总计 908 万元,其中含外协单位挂靠工程10个，合同金额计165万，工程完工率70%，完成工程结算率75%。承接主业工程项目（浙江图盛输变工程有限公司分包工程）26个，合同金额共计186万，工程完工率100%，完成工程结算率100%。参与温州电力局运检公司配电运检工区招投标项目1个，中标金额211万，目前该项目正在施工中。承接35kv送电线路工程2个，合同金额计14万。与永强项目部签订合同4份，合同金额共计210万。

（二）、技术服务工作成效

1. 工程施工合同编写管理及合同保管；

4. 收集并提供用户工程报验所需的相关文件及资料;
6. 主业工程施工现场收资，并报温州电力局年底项目计划。

1. 与各部门相互配合，团结协作，以确保每项工程优质顺利完工;

4. 进一步完善工程项目报价机制，合理进行投标报价决策，为项目创效创造条件。加强对市场的研究，了解各地区及材料价格行情，详细调勘现场，合理编制施工组织设计，准确核实工程量，为报价决策、为项目创效创造有利的条件。

5. 进一步加强计划经营管理工作，做到每项工程有账可查，有据可依，并实时对每项工程施工进度、工程进帐等情况进行监控。

已过去的2018年，在公司领导的指导及支持下，我有所收获，有所成长，也有所不足。展望新的一年，在繁荣的市场和良好的发展机遇面前，我感到的是更大的挑战，我将以更加积极的心态，积极进取、努力奋发，扎扎实实的开展工作，同时祝愿公司发展欣欣向荣，蒸蒸日上！

每年的这个时候，人们都会稍稍停下仓促的脚步，回头看一看来路，看一看这一年来的自己，在心中明得失，知不足，以便再迈开步伐时，方向清晰，内心坚定。不是所有的人都有收获，有的人回头看到的是大雪纷飞，有的人回头却看到阳光明媚。万分庆幸的是，我回头，看到了一个略显稚嫩的青年，在前辈们友善的帮助下，飞快地成长了起来。一年的时间虽然短暂，但是却足够发生许多改变人一生的`契机。无论以后将去往何地，我想青年必会永远对前辈们的帮助心怀敬意，感恩于心。

进入18年开始，我们工作小组负责人刘工和小组各成员，都渐渐感受到了之前传统的工作模式在应付越来越多越来越复

杂的新项目上，开始变得力不从心。为此，刘工开创性提出了小组结构的转型和工作模式的优化计划。

计划的核心是分化项目的管理职能与创作职能，拟设立一个项目管理团队，由项目管理员与项目秘书组成；一个项目主创团队，由项目主创和助理规划师组成。项目管理团队负责对项目的组织、调研的展开、会议的汇报□ppt汇报成果的构成、项目的推进程序进行把控；明确每次向谁汇报，汇报重点是什么，掌握这个项目的操盘手与决策者是谁；从一开始就要把工作的重点围绕准备汇报文件来展开（尤其是项目前期），让住主创能专心关注成果，为设计团队点明当前的汇报方案成果里面应该反应和表现那些重点内容，达到什么目标。

项目主创团队负责方案与规划成果的有序推进，每个成员都要非常明确自己的职责，项目主创负责创作和落实方案，但设计团队的其他人员要分担信息收集、信息提炼的任务、并积极参与头脑风暴与方案讨论。主创根据项目管理员拟出的汇报重点和方案表达重点、亮点的要求来判断每一阶段设计团队要完成的成果，并确定每个人的分工。设计团队中，项目主创的人员可以根据项目类型来找合适的人担任，具备能力的人可以以项目为阶段轮值担任，这样每个人都有做主创和助理的机会，既能让大家有成长的空间和锻炼的机会，让大家都能明白到主创的需要什么样的能力，助理需要什么样的责任心和自我管理能力。

这种创新性的工作模式的提出，不但使得工作分工和各自职能更加明确，小组的任务推进更加有序，方向更加明晰，配合更加协调，而且轮流做主创和助理的机会，更是提高了小组成员的工作积极性和热情。

此后，我担任了《河南郑州万山地址文化产业园地热谷及修建性详细规划》项目的主创，对该项目的进展情况作了最详细的收集整理，对项目的进程和成果的落实直接负责，对项

目的工作计划统筹安排，在其他成员的帮助下，取得了良好的成果。

此外，我还以助理规划师的身份参与了《淮安里运河文化长廊城市设计及修建性详细规划》、《甘肃金塔县县城控制性详细规划》、《山东莱州滨海新区城市设计及城东区控制性详细规划（投标）》、《山东莱州城市中心区控制性详细规划》、《咸宁城市总体规划》、《河南洛宁县城区控制性详细规划及核心区城市设计》等多个项目的工作，做出了应有的贡献。

我们工作小组的成员经过了几次变迁，有的成员离开了，也有新的成员加入。虽然人数并不多，但是我们是一个很有凝聚力的整体，成员之间彼此分工明确，配合默契，发挥出了“1+1>2”的作用。在此过程中，我们潜移默化地达成了共识，形成的“团队精神”发挥着很大的作用。它让我们统一认识，规范行为，明确方向，步调一致。

用八个字来形容这种认识，可以表述为“追求卓越，不要加班”。

“追求卓越”是我们对待工作的一种精益求精的态度，是我们职业使命感的体现。各行各业对自身的职业认识都各不相同，但有一个共通点，就是所有行业都会有“职业使命感”。我们尤其如此。我们的工作将会对人们的居住环境产生巨大到致命的影响，与其说城市规划师是在规划人居环境，不如说是在规划人们的生产生活。我们所虑及的问题未必一定会顺利解决，但是我们都没有考虑到的问题，势必会对市民的生活带来巨大负担。所以在工作中的“追求卓越”，不仅仅是我们对自我的一种高标准严要求，更是对市民负责的一种职业使命感。

把频繁的加班自认为是工作积极的表现。这样的行为会带来严重的后果，就是拖延整个项目的进度。事实上我们经过实

践发现：在一个配合默契，分工明确的团队中，利用上班时
间积极工作，是能够完成绝大多数的工作的。拖延不但是浪
费自己的时间和精力，也是对团队其他成员的不尊重。因为
很多工作是环环相扣的，一个人的工作耽误了，会导致其他
人的工作进行都受到阻碍。因此“不要加班”是对积极工作，
按时完成任务的精神的一种诠释。

由于各种各样的原因，办公室有许多老旧遗留的项目没有完
结。有些项目的负责人离职了，有些项目的原始资料被毁坏
了，有些项目进展到一半暂停了。当后续环节展开，需要对
这些项目重新启动设计整合修改的时候，往往找不到人来负
责。今年中，我们小组主动承担起了对这些老旧项目的责任，
主动整理修改并完成了《河南郑州万山地址文化产业园地热
谷及修建性详细规划》、《淮安里运河文化长廊城市设计及
修建性详细规划》、《甘肃金塔县县城控制性详细规划》、
《山东莱州滨海新区城市设计及城东区控制性详细规划（投
标）》、《山东莱州城市中心区控制性详细规划》、《咸宁
城市总体规划》、《河南洛宁县城区控制性详细规划及核心
区城市设计》等多个项目。

在个人的职业规划中，我们都需要一个机会来实现个人的价
值，打造自身的核心竞争力，拓展综合能力，以此来面对未
来更多的挑战和机遇。我的核心竞争力是独立完整的综合交
通规划、场地竖向设计能力。综合能力是良好的城市设计方
案设计能力、院规程的掌握和执行能力。

这一年里，我独立完成了《河南郑州万山地址文化产业园地
热谷及修建性详细规划》、《淮安里运河文化长廊城市设计
及修建性详细规划》、《河南洛宁县城区控制性详细规划及
核心区城市设计》、《甘肃金塔县县城控制性详细规划》四
个项目的竖向设计。能够在符合场地要求和国家规范的前提
下，最优化地处理场地和道路的竖向关系，使场地排水通畅
自然，道路合适有序，土方合理可行。并且我还对《河南郑
州万山地址文化产业园地热谷及修建性详细规划》、《淮安

里运河文化长廊城市设计及修建性详细规划》、《河南洛宁县城控制性详细规划及核心区城市设计》、《山东莱州滨海新区城市设计及城东区控制性详细规划（投标）》四个项目的综合交通规划专项全权负责。掌握了综合交通规划各个子项目的规划方法。

一. 《淮安里运河文化长廊城市设计及修建性详细规划》

1月。独立完成了城市设计综合交通规划章节“区域交通”“城市道路”“道路断面”“慢行交通”“游览交通”等小节规划内容的创意设计、图纸制作、文本编制及id图文排版。合作完成了城市设计导引的id图文排版。完成总平面和四个分区空间结构的新一轮修改。

2月。完成山阳湖分区id图文排版，完成市政专项图纸重绘及ppt排版和id图文排版。

3月。完成各段地块指标统计。合作完成汇报ppt制作。

4月。独立完成里运河榷关修建性详细规划场地竖向设计及消防设计专项。完成里运河榷关修建性详细规划成果制作。合作完成汇报简本id图文排版。

5月。合作完成汇报全本id图文排版。

6月。合作完成报奖材料制作。

二. 《河南洛宁县城控制性详细规划及核心区城市设计》

9月。合作完成现状调研和现状分析图纸制作。

10月。独立完成现状地形及建筑模型制作。独立完成现状、控规、城市设计中综合交通专项各子项的创意设计、图纸绘制。

11月。合作完成城市设计方案设计。独立完成城市设计模型制作。独立完成控规中综合交通和公共交通子项的图纸修改及文本编制。独立完成控规中场地的竖向设计。

12月。合作完成老城区地段方案设计的创意设计。独立完成老城区地段方案设计的图纸绘制、文本编制、汇报ppt编制。独立完成老城区地段方案设计的模型制作。

三. 《河南郑州万山地址文化产业园地热谷及修建性详细规划》

2月。合作完成居住区方案设计。

7月。合作完成所有地块方案修改及指标制作。

8月。独立完成所有地块场地竖向设计的创意设计、图纸绘制。独立完成所有地块综合交通规划各子项的创意设计、图纸绘制。独立完成所有地块消防规划的创意设计、图纸绘制。

9月。合作完成所有地块的方案修改。独立完成所有地块的场地竖向设计、综合交通规划各子项、消防规划的图纸修改。独立完成项目院规程自检。整合现有资料，确定项目完成度，把控项目进展。

四. 《甘肃金塔县县城控制性详细规划》

2月。独立完成修规居住建筑建模。合作完成修规说明书修改。

9月。独立完成场地竖向设计。合作完成成果补充修改。

10月。独立完成项目院规程自检。整合现有资料，确定项目完成度，把控项目进展。

五. 《山东莱州滨海新区城市设计及城东区控制性详细规划

（投标）》

7月。独立完成城市开发强度数据可视化图的创意设计、图纸绘制□ppt排版。合作完成竞标文件制作。

六. 《山东莱州城市中心区控制性详细规划》

9月。独立完成交通系统图纸修改。

10月。合作完成控规文本、说明书、图纸、图则的修改。

12月。合作完成控规文本、说明书、图纸、图则的又一轮修改。

七. 《咸宁城市总体规划》

12月。独立完成项目院规程自检。整合现有资料，确定项目完成度，把控项目进展。