

# 勘探工工作总结报告(实用5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 勘探工工作总结报告篇一

承包人(乙方)： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方承担地质勘探工作达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

### 第一条 工程概况

1、工程名称： \_\_\_\_\_

2、工程地点： \_\_\_\_\_

### 第二条 承包范围

乙方根据甲方要求进行(\_\_\_\_\_ )地块的地质  
的详细勘探工作。

### 第三条 承包方式

2、结算办法： \_\_\_\_\_工程完工时，双方按实验收  
结算。钻探深度按合同要求在现场实量。乙方在每一钻孔按  
第五条要求完成前四小时应通知甲方或委派的工程监理到现  
场以核对工程量(包括入岩深度和钻孔x度)并报甲方办理签证。  
勘探工程的结算以每一钻孔签证的工程量为统计依据，未经

确认和签证的工程量甲方不予结算。甲方现场签证人员为甲方技术人员。

#### 第四条 工期

总工期为\_\_\_\_天，乙方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开工，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前向甲方提交勘探技术报告，实际开工以双方现场代表签字为准。如遇不可抗力的因素，经双方现场代表签证，工期相应顺延。

#### 第五条 技术要求和验收标准

1、本工程的详步勘探要求按国家规范和甲方初施工图设计要求所需资料的技术要求进行，其质量标准应符合国家现行勘探、设计规程、规范和标准，地质报告应满足单体设计及支护土方工程的要求，物理试验成果报告应齐全、准确。

个，具体钻孔数量由甲方核准。

3、钻孔x度要求：\_\_\_\_\_取土孔孔x\_\_\_\_米，或孔x大于\_\_\_\_米。超出上述要求部分的不予结算，如特殊原因需加深超钻的，须经甲方书面确认。

4、钻探机械要求：\_\_\_\_\_钻机(柴油发电)\_\_\_\_台。

#### 第六条 工程造价及付款方式

(一)本工程价格按照招投标中标的价格进行结算，计元/米，乙方提交勘探技术报告经甲方审定后，以甲方确认的工程量按实结算，实际工程量以甲乙双方共同签证为准。

##### (二)付款方式

本工程土方及桩基基础工程不开工的，甲方一次性向乙方付

清保修金。

3、以上付款，甲方如以六个月的承兑汇票支付，若甲方或乙方提出按支票方式支付的，则需扣除银行同期贷款利息。支付以上款项时，乙方须先提供国内有效的相应的等值发票，若乙方不能提供发票的，甲方有权代扣代缴税金。

4、若甲方需在本合同约定的标的或工作量以外委托乙方完成一定工程或工作量，应以正式书面形式将具体工作范围、价款、完成时间、付款进度等主要内容通知乙方。若无正式书面委托，甲方不予结算。

## 第七条 双方义务

### (一) 甲方义务

- 1、甲方应按合同约定支付合同款项。
- 2、提供地下障碍物资料(不包括地质情况)，如因资料不准确造成事故的，由甲方负责。现场如遇障碍物影响施工，经甲方同意后可调整孔位。
- 3、提供施工场地及现场施工用水(费用由乙方承担)，如因施工场地与第三者产生矛盾时负责及时解决。
- 4、因甲方原因造成的工程延误，工期顺延。
- 5、向乙方提供开展勘探设计所需的有关基础资料，并对提供的时间与资料的可靠性负责。

### (二) 乙方义务

- 1、乙方应为具有独立法人资格的工程地质类甲级企业。
- 2、应按甲方提出的要求进行工作。提供有关勘探的成果，

为基础设计及支护设计提供依据。

3、提交工程勘探技术报告一式伍份，对所提交的报告及有关技术数据负责，并负责办理规划局审查事宜。

4、委派 作为现场代表，须持有与工程项目相适应的资格证书。负责处理并协调施工过程中发生的有关事宜。如现场代表变更，应事先征得甲方同意。

5、乙方开工前，应将施工负责人员报甲方确认、备案，如乙方更换施工负责人时，应当事先征得甲方同意。

6、乙方在向甲方提交勘探技术报告后5日内应向甲方提供付款通知书及相关资料。如乙方未按时提供导致相关手续不能及时办理的，甲方可不支付款项。

## 第八条 违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。

3、甲方不按时提供有关的资料、文件，从而影响乙方正常的工作的，工期相应顺延。

4、乙方不按时进场开工，视为乙方违约。在甲方书面通知后的\* 日内仍不进场施工的，甲方有权单方解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、乙方未按合同工期完成工作的，视为乙方违约。每逾期一日，按工程预算造价的3%向甲方支付违约金。甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。

6、工程验收未达到约定的勘探技术要求和验收标准的，视为

乙方违约。甲方可要求乙方无偿返工，直至符合约定，因此而延误工期的，按本条第五款执行。

7、乙方擅自中途更换施工负责人员，视为乙方违约，甲方有权中止合同，由此而产生的一切经济损失由乙方负责。

8、如乙方现场代表不配合甲方工作或不能胜任工作时，甲方有权要求乙方更换代表，乙方应在甲方要求更换之日起五天内更换，否则视为违约，造成的工程停工等责任由乙方承担。

9、乙方出现违约，甲方有权解除合同，乙方所有人员必须在一个工作日内撤离施工现场。

## 第九条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

## 第十条 合同终止和解除

- 1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；
- 2、本合同经各方协商一致而终止；
- 4、法律法规规定终止的其他情形。

### (二) 因违约而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按工程预算总造价的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、守约方依据本款规定解除本合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

4、甲方依据本款第1项的规定解除本合同，甲方可以按其认为适当的条件和方式寻求救急(例如寻找本合同之外的第三方履行本合同项下的义务)，乙方应承担甲方因此而发生的额外费用。

## 第十一条 保密条款

1、未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同其他方遭受损失的，泄密方应按工程预算总造价的20%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、本保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

## 第十二条 不可抗力条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件

发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

### 第十三条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

### 第十四条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均可向工程所在地有管辖权的人民法院起诉。

### 第十五条 其它

- 1、本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商，另签订补充协议。补充协议与本合同具同等法律效力。
- 2、本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，均具同等法律效力。
- 3、本合同自双方签字盖章后生效。
- 4、其它约定： \_\_\_\_\_

法定代表人 法定代表人

附件1:

廉洁 协 议

甲方： \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲乙双方应当自觉遵守国家、地方法律法规以及本协议的约定，在建设工程承发包，合同的订立、履行过程中廉洁自律。

二、甲方及其工作人员不得以任何形式向乙方索要和收受回扣等好处费。

三、甲方工作人员应当保持与乙方的正常业务交往，不得接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由其个人支付的费用。

四、甲方工作人员不得参加可能对公正开展业务有影响的宴请和娱乐活动。如甲方工作人员确因实际情况须参加宴请、进行娱乐活动的，须事先按行政隶属关系上一级批准。

五、甲方工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

六、乙方不得接受甲方工作人员介绍的家属或者亲友从事与甲方工程有关材料设备供应、工程分包等经济活动。

七、乙方应当通过正常途径开展相关业务，不得为获取某些不正当利益而向甲方工作人员赠送礼金、有价证券和贵重物品等，或给甲方工作人员报销其个人费用，或邀请甲方工作人员外出旅游和进入营业性娱乐场所，或为甲方工作人员住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

八、乙方不得为谋取私利与甲方工作人员就工程承包、工程费用、材料设备供应、工程量变动、工程验收、工程质量问题处理等进行私下商谈或者私下达成协议。



九、乙方如发现甲方工作人员有违反上述协议者，应向甲方举报。甲方不得找任何借口对乙方进行报复。甲方对举报属实和严格遵守廉洁协议的乙方，在同等条件下给予承接后续工程的优先邀请投标权。

十、甲方发现乙方有违反本协议或者采用不正当的手段行贿甲方工作人员，甲方根据具体情节和造成的后果追究乙方工程合同造价1~5%的违约金。由此给甲方造成的损失均由乙方承担。甲方有权按合同终止和解除条款执行。

十一、本廉洁协议作为本合同的附件，与合同具有同等法律效力，自双方签字盖章后生效。

十二、本协议一式 4 份，甲、乙双方各执 2份。

法定代表人 法定代表人

## 勘探工工作总结报告篇二

### 一、我县文物保护工作现状

对地下文物的保护，文物管理部门一贯坚持保护为主，抢救第一的方针。在目前经费紧缺又无博物馆和专用库房的情况下，对已知的古墓葬、古遗址、古窑址等地下文物，尽力做好原地保护工作，待时机成熟再报批发掘，进行科学研究。对在基建中暴露的各类地下遗址，只要一得到信息就积极组织人员进行抢救性调查发掘，从不遗漏。近几年，先后抢救性调查发掘了万家山墓葬群、黄土岭墓葬、何婆岭墓葬、象山三中古墓葬区、大溪蒋村宋代古墓、黄狗山宋代瓷窑残址、花岙岛古代遗存等，尽职尽责做好了塔山路东首延伸段的塔山遗址的保护工作，使一批面临厄运的地下文物得到抢救性保护。

### 二、存在的问题及原因分析

## (一) 存在的问题

目前，我县各级文保单位及文物保护单位受损情况普遍存在。如丹东街道林海赤坎游仙寨，寨城护体石墙大部分被拆，寨城内建有非法庙宇和水泥面道路，寨城东边新建的公墓区严重破坏了环境风貌；丹城塔山遗址保护区外沿修筑道路时不经勘察调查就动工，破坏了地下遗存；基建工程中民工挖沙掘土暴露出土文物擅自捣毁或私藏现象时有发生；爵溪街心戏亭周边电力、通讯、有线电视等杆线密布，不仅破坏环境和景观，还存在严重隐患；王家谟烈士墓旁屡建养鸡场，鸡粪遍地，臭气熏天，严重破坏环境；陈汉章先生墓区缀学亭围栏及墓道石凳被毁，纪念壁上先生瓷像遭砸；石屋景区乱建违章建筑等等。更有一些文物急需进行抢救性的保护，如爵溪街心戏亭后厢房年久失修而破旧；陈汉章先生故居缀学堂房屋倒塌急待整修；许多古建筑电线老化隐患严重；王家谟烈士墓区通道严重毁损；第五批文保古建筑单位励氏宗祠、东陈鉴公祠等的维修，因缺专项资金无法启动。

## (二) 原因分析

1、对文物价值认识不足。一直以来，有些领导和有关部门视文物保护为包袱，为经济建设和城市现代化建设的障碍，往往从眼前的经济利益出发来衡量文物的价值。如古建筑保护中有人认为这有损于城市建设的形象。在实际工作中，往往以一拆了之来对待文物保护，或者要算眼前的经济帐，保护文物要花多少钱，而拆后搞开发能赚多少钱。不能充分认识到文物是祖先留给我们宝贵的精神财富，是千百年来形成的历史文化沉淀。它不仅是我们进行爱国主义和革命传统教育的好素材，而且文物资源可直接或间接地为我县经济建设服务，是现代化建设中不可再生的宝贵财富。

2、缺乏文物保护意识。从我县情况来看，全社会普遍缺乏文物保护意识，一些地方领导和干部不重视文物保护工作，严重缺乏文物保护意识，认为文物保护是文物部门的事情，与

当地政府无关，文物保护与否对其政绩无任何关系，缺乏守土有责的责任意识。普通群众则认为文物保护是政府的事情，与己无关，毫无顾忌地占有出土文物，随意地破坏文保单位的周边环境风貌。如爵溪城墙非法建筑时有发生，环境风貌遭到严重破坏。

3、文物依法行政力度不足。文物保护虽然有《文物保护法》可依，但由于《文物保护法》规定文物执法的主体不是文物部门，而是工商、公安、规划等执法部门，由于没有协调处理好相互之间关系，所以造成文物被破坏情况发生时，往往得不到有效遏制或被处理。如丹城赤坎游仙寨遗址内建有非法庙宇和道路，文物部门无力处理，相关部门由于职责关系，相互推诿。

4、文物部门的保护力量相对薄弱。文物保护是一项既困难又复杂的工作，而文物部门既无权又无人，更缺乏经费，根本无力实施对许多该保护的文物实施保护。

### 勘探工工作总结报告篇三

合同类别：

合同编号：\_\_\_\_\_ 科技合字( )第 号

项目名称：\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_ (公章) (甲方)

服务方：\_\_\_\_\_ (公章) (乙方)

中介方：\_\_\_\_\_ (公章)

合同登记机关：\_\_\_\_\_ (公章)

## 合同

一、服务的内容、方式和要求： \_\_\_\_\_

二、委托方应提供的工作条件和协作事项： \_\_\_\_\_

三、履行合同的期限、地点和方式： \_\_\_\_\_

四、验收标准和方法： \_\_\_\_\_

五、报酬及支付方式： \_\_\_\_\_

六、违约责任： \_\_\_\_\_

七、争议的解决办法： \_\_\_\_\_

委托方(公章)

负责人：

地址

电话

帐号

开户银行

服务方(公章)

负责人：

地址

电话

帐号

开户银行

中介(公章)

负责人:

地址

电话

帐号

开户银行

## 勘探工工作总结报告篇四

### 一、 菏泽地区简介

菏泽市位于山东省西南部,与江苏、河南、安徽三省接壤,辖牡丹区、曹县、定陶、成武、单县、巨野、郓城、鄄城、东明八县一区和一个省级经济开发区,人口881万,面积12239平方公里。菏泽口岸、海关、国检、集装箱运输中心等涉外机构齐全,口岸实现了与青岛港直通,金融、保险、通讯及商贸流通业发展迅速,城市供水、供热、供气、污水处理等设施齐全,已初步建设成为以花城、水邑为突出特色的平原森林城市。菏泽资源丰富,开发前景广阔。属黄河冲积平原,地势平坦,土壤肥沃,农业生产条件得天独厚,是全国著名的优质粮棉林畜生产基地、全国三个农区畜牧大市和首批四个平原绿化达标地区之一。境内煤炭储量281亿吨,正在开发建设的巨野煤田是华东地区最大、最好、最后一块煤田;石油、天然气探明储量分别为5625万吨、273亿立方米,已成为xxx重要的生产基地。产业基础较好,现已形成以电力、机械、化工、医药、食品、

纺织、林产品加工为主,门类比较齐全、配套协作能力较强的工业体系。与120多个国家和地区建立了经贸关系,化工产品、裘皮服装、果蔬食品、木制工艺品等在国际市场上具有较强的竞争力。菏泽已被山东省确定为重点发展的优质农副产品生产加工基地、能源化工基地和商贸物流基地。菏泽旅游资源丰富。菏泽市是“中国牡丹之乡”,牡丹栽培面积十万多亩,是全国最大的花卉植物园,也是全国最大的牡丹生产、科研、观赏、出口基地。牡丹、武术、戏曲、书画,形成了菏泽特色的“四乡文化”。现有文物古迹100多处,主要旅游景点有曹州牡丹园、古今园、百花园、孙膑旅游城、仿山旅游区、金山旅游区、百狮坊、冀鲁豫边区革命纪念馆和新建成的环城公园、赵王河公园等,每年的四月份举办菏泽国际牡丹花会,九月十九日举办中国林产品交易博览会。菏泽林展馆是全国林业会的永久展馆。

## 二、菏泽2004年相关经济指标

1、国内生产总值 2004年,全市共完成生产总值365亿元,比上年增长,增幅比上年提高个百分点。其中,第一产业增加值亿元,增长;第二产业增加值亿元;增长;第三产业增加值亿元,增长。二、三产业增加值占生产总值的比重由上年的60%上升到,经济结构进一步优化。

### 2、固定资产投资

2004年全社会固定资产投资亿元,比2003年增长,其中:基本建设投资亿元,更新改造亿元,房地产开发投资亿元。第一产业投资亿元,其中水利管理业投资亿元;第二产业投资亿元,其中工业投资亿元;第三产业投资亿元。

### 3、财政收入

2004年,全市共实现地方财政收入亿元,按可比口径增长。  
金融、保险

2004年末全市金融机构各项存款余额亿元，比年初增长。其中城乡居民储蓄存款亿元，比年初增长；年末金融机构各项贷款余额亿元，比年初增长亿元。2004年全市各类保险金额247亿元，比去年增长；保险费收入亿元，增长；赔款支出亿元，增长。2005年1-6月份，全市累计完成工业增加值亿元，同比增长；实现销售收入亿元，同比增长；实现利税亿元，同比增长；实现利润亿元，同比增长。30户骨干企业累计完成工业增加值亿元，同比增长；实现销售收入亿元，同比增长；实现利税亿元，同比增长。；实现利润亿元，同比增长。

#### 4、支柱产业

2002年，菏泽市一、二、三产业结构之比是44：31：25，这一年，山东省产业结构比是13：50：37，广东、浙江、江苏等发达地区第一产业所占比重均不到10%。第一产业比重居高不下，决定了菏泽“农业大市、工业小市、财政穷市”的状况。2002年，菏泽各类林产品出口额达到9000万美元，约占全市总出口额的2/3，其中桐木拼板出口占全国的80%，草柳编制品出口占全国的70%。羊的饲养量居全国农区第一位，占全省三分之一，养牛列全国第三位，是国家确立的牛、羊出口基地。

#### 5、商业

2004年，全市实现社会消费品零售总额亿元，比上年增长，城乡商品交易市场496处，成交额61亿元，增长。已建成菏泽恒盛大市场、康庄服装批发市场、双河路鞋城、鲁西南蔬菜批发市场、南华购物广场、鲁能超市、三信连锁超市、天羽量贩连锁、华瑞便利店、购物步行街等一批现代化新型流通企业。

#### 6、交通

菏泽区位优势，基础设施完善。位于东部沿海发达地区与中西

部地区的过渡地带,东接沿海港口,西连中原腹地。京九铁路与新亚欧大陆桥在菏泽呈“十”字交汇,京九铁路南北纵贯5个县区,新石铁路东西横穿4个县区,境内铁路总长272公里,地方物资专用线公里。有县级站8处,日通过客车19对;四条国道纵横交错,公路通车里程7649公里。105、106、220、327四条国道在境内通过,全市通车里程4500公里,已建成通车的日照-东明高速,正在建设的济南-菏泽、菏泽-开封高速,即将开工建设的德州-商丘、东明-新乡、徐州-菏泽高速形成“米”字型的陆路交通大枢纽。18条干线和127条县乡级公路纵横交错。市区无机场,距嘉祥机场仅75公里。菏泽市区内现有出租汽车公司13个,出租车近2千辆;有公共汽车线路18条,乘车比较方便。

## 勘探工工作总结报告篇五

画册是企业宣传和对外展示形象的重要载体,起着沟通和桥梁的重要作用,是企业精神、品牌、实力的综合体现。它通过平面视觉的形式,给人以艺术的感染、实力的展现、精神的呈现。本画册力争用视觉的语言,全方位展示xx指挥部风貌、理念,宣传xx指挥部实力、技术品牌。通过画册这一文化形式的传播,使之成为人们艺术的享受和指挥部营销的动力,以达到展示形象、树立品牌的作用。

本画册在设计制作中遵循的原则是:

- 1、有强烈的视觉冲击力,浓郁的石油科技气息,外观别致“打眼”,内码章节旋律明快,能够较明显地区别与其它常规画册,翻阅后能给人留下深刻印象。
- 3、文案部分要根据不同的内容,不同的特征,进行优势组合,力求在整体和谐中创新,用精到的语言,全力展示企业风采。
- 4、本画册定位为国内高中端客户,文字采用中文印刷。



5、画册封三附dvd光盘一张，内容为配套专题片一部□□xx石油之歌□mtv若干。

1、外观尺寸。采用目前流行的250mmx260mm版式，共42个页码，画册厚度10mm左右。

2、画册主色调，以干净、整洁、典雅的银白色为主。

3、内页选用250克进口铜版卡纸印刷，封面、封底采用最新工艺精印。

4、根据画册内容，对重点部分，适当采取全拉和半拉页工艺，体现画册时尚品位。

画册分为五部分：

#### （一）概况。

1、总体介绍。主要介绍xx石油勘探开发指挥部总体情况，从人员、队伍、设备、资金等介绍，对指挥部周边、国际市场部分重点介绍，以体现xx指挥部科技和作业能力。

2、科技状况介绍。介绍指挥部科技发展理念、服务理念，科技队伍状况，科技能力及近几年取得的科技成果、效果等。

#### （二）作业能力

通过精典的图片和精练概括的文字，分钻井、井下、录井、地面建设、机械加工和科研等六个方面，展示指挥部石油工程作业能力和水平，展示指挥部拥有的先进设备、科技手段，宣传指挥部通过的hse□iso认证，获得的施工作业资质等，展示指挥部科技、作业水平。

#### 1、科研能力

- 2、钻井
- 3、井下
- 4、录井
- 5、地面工程建设
- 6、机械加工

### （三）特色技术

分十大类介绍。

- 1、地质勘探。精选1项，其余列出名目。
- 2、钻井工艺。精选3项，其余列出名目。
- 3、钻井液。精选3—4项，其余列出名目。
- 4、完井、固井技术。精选2项，其余列出名目。
- 5、采油工艺技术。精选2项，其余列出名目。
- 6、增产措施。精选3项，其余列出名目。
- 7、井下特种作业。精选4项，其余列出名目。
- 8、录井技术。精选2项，其余列出名目。
- 9、油田地面建设。精选2项，其余列出名目。
- 10、综合技术。精选1项，其余列出名目。

### （四）特色产品

分八个方面，分别介绍。

- 1、抽油机
- 2、抽油杆
- 3、油管
- 4、泥浆
- 5、顺酐
- 6、化学助剂
- 7、电动钻机改造配电箱
- 8、车载gps

#### （五）企业文化

重点介绍xx石油勘探开发指挥部企业品质风格、核心价值观、经营管理理念、服务理念、社会责任。获得的各种全国性荣誉。

介绍指挥部和谐、清洁、安全、节约发展情况。

- 1、概况□6p前4p将指挥部总体介绍及用世界地图的表现形式，将指挥部重要国内外市场制作成全拉页面。后2p介绍指挥部科技发展理念、服务理念，科技队伍状况，科技能力及近几年取得的科技成果、效果。
- 2、作业能力4p
- 3、特色技术18p□优选气举技术、压裂技术印刷成半拉页面。

#### 4、特色产品4p□

5、企业文化4p□重点内容为指挥部企业品质风格、核心价值观、经营管理理念、服务理念、社会责任及和谐、清洁、安全、节约发展情况。文中用文字的形式，对指挥部近年获得的各种全国性荣誉进行表述。

1、封面采用银、白相间色调，配以简单线条，左下角击凸约直径100mm的“宝石花”，烫金印刷“xx石油勘探开发指挥部画册”。

2、首页（全拉页面），右三分之一印刷指挥部办公大楼全景图片，采用黑色字体印刷指挥部总体介绍。

背页（全拉页面），用地图的形式，标注指挥部国内外主要市场，续指挥部总体介绍。

3、第5、6页，压一生产装置图片，黑色字体印刷指挥部科技状况介绍。

20xx年3月底前，设计方案起草、审定。

20xx年4月底前，拍摄图片，起草文字，画册初稿设计。

20xx年5月底前，完成第二、三次审稿，交付印刷。