

# 2023年防范传销工作总结报告(优秀7篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 防范传销工作总结报告篇一

20xx年，我局按照上级的工作部署和要求，结合我市实际，完善工作制度、健全组织网络、加强组织领导、坚持惩防并举，积极开展打击传销和“无传销社区(村)”创建活动，取得了良好效果，非法的传销活动得到了有效遏制。截止11月底，我局共受理涉嫌传销举报8起，出动执法车辆29车次、执法人员195人次，捣毁取缔传销窝点5个，驱散涉嫌传销人员132人次，组织人员进社区进广场开展宣传咨询受理举报投诉活动5次，向市民发放印有打击传销内容宣传资料350余份，张贴宣传画30份，录入涉嫌传销人员身份证123人次，创建“无传销社区(村)”1个。

从健全工作机制入手，完善打击传销领导责任机制[]20xx年，我市和我局相继成立了打击传销工作领导小组，制定了打击传销实施方案，明确相关部门的职责分工和目标措施，同时作为辖区“打传”联席会议办公室，我局主动加强与综治委、公安、各社区等部门的沟通联系，取得各级政府的大力支持，并将打击传销工作纳入了社会治安综合治理体系，进一步加强了与公安部门的沟通联系，不仅互通各打传人员联系方式，而且相互提供“传销人员信息库”和“传销黑名单数据库”等有关信息，做到资源共享，形成了更快速、更透明打击传销工作的互通互联机制。与政府相关部门进行打击传销联合执法行动，形成了部门联动、密切协调、齐抓共管的良好局面。

为深入推进打击传销活动，我局始终坚持抓早、抓小、抓苗头、长期抓的工作思路，划定责任区，层层签订责任状，一级抓一级，层层抓落实。建立和完善日常监管、投诉举报、综合执法、区域协作、应急处置等一系列制度和监管网络，一是打击传销内部信息网络。根据市局、分局二级执法信息网络和12315投诉举报网络，建立内部打击传销工作信息快速通道，对涉嫌传销的线索快受理、快分流、快反馈，便于及时组织查处。二是全方位的打击传销监管网络。、发挥其群众工作的优势，在各分局和部分社区建立“打击传销工作联系点”，将市监部门打击传销的举报电话和联络方式，张贴到社区居委会和居民小区的公共场所，鼓励群众举报。形成市监、社区、群众纵向联动的打击传销监管网络。形成齐抓共管、综合治理、联打联防的工作格局。

积极发挥工商所片区网格、化监管的作用，实行日常监管和专项整治有机结合，有分局、派出所专管员、社区联络员联合巡查相结合，对各地段的宾馆、会议中心、出租房屋等传销易聚集的场所进行拉网式不间断的巡查，使传销分子无处藏身。同时发挥广大人民群众的作用，在各小区显要位置都张贴了举报电话，鼓励群众发现问题，积极举报。

充分发挥短信平台、互联网等新兴媒体的作用，广泛采取开辟专栏、悬挂横幅、张贴宣传画、组织人员进社区进广场现场设点等多种形式进行宣传咨询活动，提高广大群众识别和自觉抵制传销的能力，今年分两次在华地百货、大润发等户外广场设立宣传点(台)，会同公安等部门进行“打击传销，规范直销”的宣传。同时利用社区宣传栏，开展《禁止传销条例》、《直销管理条例》等法律法规宣传。重视校园无传销创建，年年组织开展防止传销进校园活动，教育和引导在校学生及广大群众自觉抵制传销和举报传销。今年寒暑假期间，利用学生返家之机集中开展宣传，提高学生自我防范能力。

自20xx年开始，我市综治办、工商局、公安局、溧城镇政府

出台《关于开展创建“无传销社区(村)”活动通知》，通过在城区社区(村)推行“五个一”机制，创建“无传销社区(村)”活动，对“打传”工作起到了较好效果。真正形成一套“政府牵头、部门联动、人人参与”打传工作体制，切实把打传工作落到实处。今年，我们继续加大力度发动基层社区村组织创建无传销社区(村)”活动，已创建1个，有3个社区村正在创建中。

1、进一步加大打击传销力度。我市及周边地区仍有传销活动存在，一些不法组织打着直销经营旗号，发展人员，组织网络，从事传销活动，现在还出现向青少年人群特别是在校学生蔓延，打击传销形势十分严峻。为此，我们要加倍提高警惕，克服厌战情绪、松懈情绪，严防死守，决不能让传销活动回流反弹。树立长期作战思想，保持高压态势，加大打击力度，在巩固和深化前期整治效果的基础上，继续把打击传销工作作为一项重要任务抓好、抓实。

2、进一步抓好责任制的落实。克服短期行为，切实建立完善打击传销活动的长效工作机制，采取切实可行的措施，加强打击传销工作的针对性、有效性。保证领导力量不减，专业队伍力量不减，整治力度不减，宣传声势不减，工作格局不变，巩固已经取得的成果。

3、进一步完善长效联防机制。实行协调联动，齐抓共管，落实打传的责任制，实行辖区管理和业主管管理相结合，实行在社区建立打击传销长效工作机制，构建社区打击传销长期的宣传教育阵地，对传销活动场所实行全天候监控。

4、进一步做好宣传教育工作。采取多形式、多渠道、多层次地继续进行打击传销的宣传教育工作，深刻揭露传销的危害性和欺骗性，使传销成为“过街老鼠、人人喊打”。

打击传销是一项长期而艰巨的任务，我们将以坚决的态度，坚定的信心，稳妥的方法，有效的措施，把打击传销工作进

一步抓紧、抓实，营造一个健康有序、公平竞争的市场环境，确保我市社会稳定，建设高水平小康溧阳。

## 防范传销工作总结报告篇二

围绕上级精神，结合我乡实际，为了维护好我乡良好经济发展秩序和社会稳定，我乡召开了打传联席会议，讨论研究了附城乡打击传销工作，并在会上成立了由乡党委书记兰斌同志任组长的打击传销工作领导小组。会议对我乡的打传工作进行了部署，提出了具体要求，一一明确了打传工作制度、学习制度、列会制度、汇报制度、情况报告制度、考评奖励制度、村委会主任职责以及社区打传机构及相关人员职责制度等，为我乡打传工作有序开展提供了坚实的保障。以乡综治办牵头，派出所、工商所、司法所全力配合，各村会认真贯彻专项整治行动，全乡上下齐心、团结一致，对辖区内的城区旧家属楼、村民居住区、公园、广场、待拆迁房屋、宾馆、招待所、网吧、游戏厅进行了重点排查，对外来流动人口与出租房屋进行了彻底清查。

我乡分别与辖区内3个行政村签订了《打击传销目标责任书》，划定责任区，落实责任人，明确打击任务，在全乡建立起乡政府、职能部门和派出所、以及村三级参与的纵横交错、内外结合、上下联动的打击传销工作网络体系。为了从源头上防范和抵制传销活动，全乡上下开展了形式多样的打击传销工作宣传教育活动。采取了悬挂横幅、张贴标语、展出板报、定点宣传等形式多样的宣传方式，向我乡广大人民群众大力宣传了《禁止传销条例》和《直销管理条例》等有关法律、法规，深入群众介绍了传销组织、传销人员的诈骗手法、操作方式及受骗群众心理，彻底揭露传销坑人、害人的行骗本质，使群众深入了解了传销的欺骗性和危害性，在全乡营造了打击传销的浓厚氛围。大部份受到传销毒害的群众起因是因为不认识传销的本质。特别是在农村，根本不知道传销是怎么回事，甚至大多数工作人员及村干部连传销这个词都没有听说过。所以，只有让广大人民群众真正了解传销的实质，

才能有效开展打击传销工作。针对此方面存在的问题，我乡着力从宣传入手，一是在街道粘贴宣传标语。二是在乡村干部会议上广泛宣传，让村干部先认识传销的危害，再回到本村宣传。期间我乡共悬挂了2条横幅，17块小展板，发放了宣传资料有600余份，并在学校开展了打击传销法律、法规及相警示教育宣传。各村还结合戒毒宣传向社区居民开展及禁止传销规范直销宣传教育，广泛发动县民举报传销活动，实行群防群治群管措施。

为杜绝传销源头，我乡在加强本乡群众打击传销的基础上，同时对外来流动人口进行了重点排查，抓好以出租房屋为主的流动人口的落脚点管理，掌握流动人口的动态和趋向，重点抓好“无业可就、居无定所、无正当生活来源”的流动人口的管理工作。今年9月22日至10月24日，我乡对辖区内具有传销疑点的区域进行了彻底清查。

为推进我乡社会管理信息化建设，实现资源共享、信息共用，一是以对辖区内所有出租屋和外来人口进行分类登记和管理，做到底数清、情况明。二是零距离管控，突出双向追究责任链。加强与房主的签订了《出租房屋管理责任书》、并印制《致租房主的一封信》和《致群众的一封信》等，对流动人口清查过程中，发现有传销行为的，立即报告派出所、工商部门。

通过努力，今年我乡在打击传销工作方面取得了良好的成效，但对将来的工作我们也绝不能掉以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

## **防范传销工作总结报告篇三**

梨江社区位于长沙经济技术开发区泉塘街道西边，地处星沙大道以西，107国道辅道以东，漓湘路以北，南山路以南。社区由楚天中苑，楚天馨苑，明城公寓，尚都花园城四个楼盘及银河小区一个单位宿舍组成，因社区属纯楼盘社区，居民

多为外来人口。

为了有效打击传销人员，彻底清除传销毒瘤，我社区在街道党工委、办事处的正确领导下，公安部门的支持、指导和大力协同下，通过狠抓“三个到位”，取得了良好效果，基本实现了无传销的目标。

为正确认识传销的本质，切实维护广大居民的根本利益，维护社会稳定，严厉打击传销组织，使之在社区无立足之地，给居民一个安全和谐的生活环境，首先建立健全打击传销领导小组，小组成员每天活跃在全社区范围内，及时发现问题，及时解决问题。

为了更好地发挥领导小组的作用，明确工作性质和责任，我们集中时间组织他们认真学习《禁止传销条例》学习相关传销知识，下发有关传销宣传资料，明确目标和任务，把打击传销组织工作真正落到实处。

为了扎实推进我社区打击传销工作的深入开展，有效遏制和减少传销违法犯罪活动，建立打击传销的长效机制，真正形成齐抓共管、打防结合、标本兼治的工作格局，社区从实际出发，制订了打击传销活动实施方案，建立健全各项组织机构，为打传工作奠定了坚定的组织基础。

到辖区内发放各种宣传单，印发打击传销宣传资料，张贴宣传画，悬挂横幅，利用宣传栏等宣传工具，宣传国家有关法律法规，揭露传销的危害伎俩，使群众真正了解传销的真实面目，要求大家远离传销，抵制传销，积极举报传销，使出租屋房主充分认识到将房屋租给传销组织和人员是违法的，增强抵制传销的自觉性，使传销人员无藏身之地。

经过多次对出租民房进行调查摸底后，在县，街道的部署下，社区发动一切力量进行调查摸底，积极配合参与县、街道组织的专项打击行动，并配合街道做好打传善后工作，对不明

真相的居民进行宣传、教育，做好解释工作，有效的保持了社区的正常经济秩序和生活秩序。

在打击传销工作中，我们始终依靠上级政府的坚强领导合，街道党工委的直接领导，在社区居民的积极参与和共同努力下，打击传销工作取得了显著的成绩。

打击传销是一项长期、艰苦的工作，必须坚持长抓不懈，针对近期传销人员有所回流的现象，社区一直在组织人员摸排，我们决心在今后的工作中，继续努力与公安紧密配合，紧紧围绕创建“无传销社区”这一活动主题，扎实有效开展工作，巩固打传成果，积极探索打击传销活动的长效机制，给广大居民营造一个良好的生活环境，为构建和谐社区、和谐社会做出更大的贡献。

## 防范传销工作总结报告篇四

为严厉打击传销违法犯罪活动，有效遏制传销行为的反弹势头，根据天府新区成都直管区打击传销联席会议办公室《关于印发〈天府新区成都直管区打击传销专项行动方案〉的通知》(成天府打传办[20xx]3号)文件要求，街道办事处在辖区内开展了打击传销专项行动，现将打击传销专项行动工作总结如下。

在街道党工委、办事处统一领导下，按照新区工作要求，建立“管、控、防、打”传销工作机制，充分发挥各职能部门作用，依法严厉打击传销违法犯罪活动，维护街道经济秩序，促进街道社会和谐稳定。制定《成都天府新区永兴街道办事处打击传销专项行动方案》，成立打击传销专项行动工作领导小组，确保打击传销专项行动工作取得实效。

以“抓源头、捣窝点、摧网络”为主攻方向，坚持“打深、打精”原则。重点打击整治近年来街道传销违法犯罪案件频发、传销窝点集中、传销人员聚集、群众投诉量较大的地段

以及居民院落、小区为重点点位，重点打击以“资本运作”、“1040工程”、“连锁销售”、“国家项目”、“红色旅游”等为名实施的聚集型传销犯罪；以“电子商务”、“微商”、“原始股投资”、“基金发售”、“网络资本运作”等为幌子的网络传销；直销企业从事传销和打着直销旗号从事传销活动的案件；涉及少数民族、在校大学生及港澳台人员的传销案件，重点打击传销组织的组织者、领导者、骨干成员；威胁、诱骗未成年人、在校学生及少数民族群众参与传销的人员；长期从事传销活动、屡教不改和参与多个传销组织的人员。我街办通过组织排查，网上监控，未发现传销活动。

我街办将宣传教育作为打击传销的重要内容和举措，创新宣传模式，充分利用广播、电视、网络、报刊等媒体，建立多层次、宽领域、全方位的宣传格局。尤其要突出抓好出租屋主、农民工、大中专在校学生等重点人群和校园、居民小区等重点区域的宣传教育工作，不断提高人民群众识别、防范传销的意识和能力，形成防范和打击传销活动的良好氛围。张贴打击传销宣传海报50余张，发放打击传销宣传单1000余份。

通过开展打击传销专项行动，使街道传销活动数量明显减少，反弹势头得到遏制；重点区域传销活动得到有效控制，杜绝经常性、规模化的传销活动；群众识别、防范传销能力进一步增强；防范和打击传销活动长效机制日趋完善。

## **防范传销工作总结报告篇五**

为有效预防和打击现行犯罪行为，遏制可防性案件发生，针对近期入室盗窃、诈骗案件有所反弹的情况，南塘社区结合本小区的治安形势，采取有力措施，切实做好小区安全防范工作。

一是通过市民学校、书写板报、张贴标语等形式多样的方式向居民宣传防盗、防欺诈、交通等与居民生活紧密相关的安

全知识，提高居民自我防范意识和安全防控能力。

二是充实社区保安巡逻执勤装备，突出巡逻重点，全力推行“点、线、面”结合的巡防措施，针对易发案的时间和部位，及时调整社区巡防力量和巡逻路线、巡逻时间，加大巡逻密度，采取不定时、不定线的巡逻方式。

三是针对小区流动人口不断增多、居民居住成分复杂、商业网点多的特点，定期对社区治安环境、车库物品、地下室等开展集中整治、安全大检查、矛盾纠纷排查并加大问题整改力度，消除安全隐患。

四是充分发动社区群众联防，在社区形成专群结合的防控网络，共同做好社区治安防范工作。

## 防范传销工作总结报告篇六

今年以来，我局认真贯彻全省□xx市工商行政管理工作会议和全市经济工作会议精神，以科学发展观为指导，坚持“两个第一”，把握“四个只有”，以落实“三项行动”为根本，以加强“五项建设”为支撑，大力营造“三个环境”，充分发挥职能作用，切实提升监管效能，全面开创全市工商行政管理工作新局面，为老河口经济社会又好又快发展做出新贡献。全年工作要从以下三方面着手，不断创造新业绩，开拓新局面。我局连续四届被省委、省政府命名为省级文明单位，全局共有6个襄樊市级文明单位和4个老河口市级最佳文明单位；被襄樊市局列为“六型机关”创建试点单位等。在市局党组的正确领导下，系统上下共同努力实现了预算收入历史性的突破，罚没收入130.1万元，占年预算的118.3%，行政性收入33.1万元，占年预算的103.5%，首次实现半年超额完成全年预算收入。

(一)、实施“市场主体增量”行动，为市场主体营造更加宽松的发展环境。

一是六措并举，促进市场主体增量。我局先后通过畅通准入渠道促增量、创新服务质量促增量、治理无照经营促增量、实施帮农活农促增量，上半年共办理动产抵押登记33件，抵押物金额2亿元，为企业融资1亿元。到目前为止，全市市场主体共申请注册商标146件，其中：5件商标被评定为湖北省著名商标，7件商标被评定为襄樊市知名商标。全市建立农产品商标联系点145家，建立驰名商标联系点3家，著名商标联系点11家，知名商标联系点23家；申报省级守重企业4家，申报襄樊市级守重企业9家。上半年，新登记内资企业77户，（其中办理网上登记21户，网上名称核准35户），新登记私营企业3户，新登记农民专业合作社20户，新登记个体工商户607户。

二是强力推进企业网上年检与个体验照工作。截止目前，全市已网上年检内资企业772户，占应网上年检企业总户数的95%。截止5月底，全市应验照户数20xx户，已验照户数1188户，验照率为57.4%。对前置审批不全的881户向有关部门进行了抄送抄告。

四是加强企业出资信用公示管理。针对我市少数企业，特别是少数招商引资企业股东出资未能按期足额到位的问题，为进一步规范我市企业出资行为，营造公平竞争、诚实守信的招商引资环境，防止个别招商引资企业假出资、圈地等问题的发生，我局出台《企业出资信用公示管理暂行办法》，对企业出资信用的公示内容、公示载体和方法、公示和监管程序，以及信息管理和责任等方面，都作了具体规定。目前，该办法已经市法制办报市政府审批之中。

五是做好农村市场主体发展“七有工程”服务。目前，已完成全市1000人以上行政村的走访、摸底、调查工作，将全市的133个行政村列入“七有工程”范围，目前我市的“七有”工程建设正在部分乡镇试点推广（七有：指千人以上村要求要有农民专业合作社、农产品注册商标、农业产品经纪人、订单农业项目、农资规范经营店、食品安全示范店、农村消费

维权站)。通过实施以上套餐式服务举措，有力地促进了市场主体持续快速发展。

## 2、实施“市场秩序优化”行动，为市场主体营造公平公正竞争的市场环境。

市场秩序优化行动是市场监管的根本，是工商监管工作最基础、最有效、最主要的工作，是整个市场监管的中心环节，针对老河口市市场秩序优化行动的现状，为使监管工作有一个新的改观，我们根据省、市局领导要把市场秩序优化行动做实、做细的工作指示精神，着重解决了以下三个问题：一是突出监管重点，确保专项整治到位。打击传销是一项长期且十分艰巨的工作，为此我局高度重视，加强组织领导，克服麻痹松懈和厌战情绪，增强紧迫感和责任感，做好长期作战的准备。按照“属地管理，分级负责”的原则，与所辖工商所(分局)签订了网格化监管责任书、出租屋责任书、与街道居委会签定责任书，并划分责任区，明确责任人，实行市局与所(分局)两级联动，加强网格化坐标式监管，有效开展了打击传销工作。元至五月十五日，我们共出动执法人员56人次，车辆20台次，遣散传销人员40人次，有效遏制了传销活动的滋生蔓延。同时，针对我市市场秩序中存在的突出问题，结合商业贿赂等专项执法行动，已检查各类经营户1442户，受理举报13件，制售假冒伪劣案件立案131件，办结114件，案值41.5万元，罚没收入48.95万元，挽回经济损失33万元；共排查商业贿赂线索10起，立案查处商业贿赂案件3起，涉案金额15万元，罚没款6万元。

此外，通过商标维权打假协调机制工作、侧重节日市场商标维权打假专项整治工作、侧重红盾打假护农商标维权工作、侧重网络商标维权工作，四个侧重强化注册商标专用权保护。截止目前，该局通过查处商标侵权11个案件，查办违法广告案件17件，已结案9件，罚没金额16200元，较好地维护了商标专用权者的合法权益。

二是突出辖区为重点，确保执法监管到位。今年以来，全局按照“巩固、规范、提高”的工作方针，进一步强化市场监管，市区侧重传销、市场主体监管等为执法检查重点；乡镇侧重“红盾护农”、工商所食品安全监管达标创建等为执法检查重点，动实招，严处罚，解决市场管理的热点问题。截止目前，共查处无照经营户1520户，其中涉及前置许可的无照经营户1382户。对1382户涉及前置许可的无照经营户向有关部门进行了抄告。共出动执法人员465人(次)，车辆40余台次，检查农资经营户308户，受理消费者投诉24件，为农民挽回经济损失13万元。在具体执法工作实践中，我们在“查”字上打基础、在“打”字上下功夫、在“严”字上做文章、在“实”字上求效果，稳步推进了“市场秩序优化行动”工作的跨越式发展。截止6月末，全局已立案260件，办结163件，简易案件287件。

三是突出商品质量，确保全面监管到位。为搞好商品质量监测工作，我们制定了质量监测计划，成立检查专班，并邀请谷城、南阳质监局，按照工作计划每月进行质检工作。通过加大重点商品质量监测工作力度，开辟工作监管新领域；推行食品安全电子监管、加大食品快速检测工作力度，及时发现和防范食品安全隐患。目前，已监测30个品种，其中，大米等13个品种不合格，已立案调查；质量监测4种商品，其中，化肥1个不合格，黄金5个不合格，钢材9个样，7个不合格，已立案调查；开展快速检测130次，检测批次260个；12家有代表性的商场、批发商、个体户已开始运用，已备案食品信息6万余条，备案信息覆盖率达到95%以上。从而实现了执法部门、经营者、消费者多方共赢的良好局面。

3、实施“放心消费保护”行动，为消费者营造公平公正安全放心的消费环境。放心消费保护行动是我们工作的着力点之一，但能否取得成效很大程度上取决于措施是否得力，执法队伍是否过硬，是否具有真本事，是否能快速受理、快速处理、快速反馈，切实把消费纠纷和矛盾解决在基层、化解在萌芽状态。为此，我们注意把握三个结合，收到了较好的效

果。

一是与大力推进12315行政执法体系建设相结合。继续大力推进12315进乡镇、进村组、进社区、进企业、进市场、进超市，把维权触角延伸覆盖到城乡基层，充分利用12315三级行政执法信息传输平台，形成了“统一受理，分类流转，分层处理”的规范工作运行机制。加强对消协基层协会、消费者投诉站和12315维权联络站“一会两站”的规范指导，及时就近解决在企业和基层，使消费者特别是农村消费维权更方便、更及时、更完善。今年以来，12315申投诉举报中心共受理和处理消费者申投诉举报84件，回访告知率达100%。另外，我局在认真总结以往流通环节食品安全专项整顿和日常监管经验的基础上，反复研究，积极探索新型的食品监管模式，率先在全系统推行食品安全信息电子监管，现录入备案系统厂家三证齐全4000条，商品索证索票齐全46000条，商品品种10.8万条。有效地提升了工作效率，进一步健全了监管体制，从而实现了法律效果、社会效果和经济效果的有机统一。

二是与积极开展消费维权宣传教育活动相结合。一季度全系统在各级媒体上发表各类维权报道、简讯89余篇，接受电视采访9台次，在《今日老河口》开设了每周消费警示专栏，与市广播电台合作播出“3.15维权专题节目”4期。为了加强校园食品安全宣传教育，提高学生食品安全知识，营造“放心消费”环境。4月26日以来，我们又采取讲好一次食品安全知识课、上好一堂真假食品辨别课、组织观看一次假冒食品展板、开展一次校园周边食品安全专项整治活动等多种形式开展“食品安全进校园”活动，已有老师、学生和家長代表共计xx余人参加，掀起消费维权宣传教育活动工作新高潮。

三是与进一步强化工商所(分局)食品安全监管达标创建活动。我局按照省、市工商所食品安全监管达标创建工作的总体要求，制定下发了《老河口市工商局关于创新流通领域食品安全监管达标乡镇的实施方案》及《考核细则》，建立食品安全风险责任制、乡镇食品安全协调制、食品安全月考核制度、

临过期食品备案回访制、食品电子监管备案制、快速检测日常化制、食品安全申投诉举报回访告知制、食品送货车备案制等，通过开展争创流通领域食品安全达标乡镇活动，下发流通许可证632户，实现4个100%和1个彻底解决的工作目标，即：食品经营主体100%证照齐全合法有效，100%签订食品安全承诺书，100%建立进货查验制度，100%建立“进货票据粘贴式台账”，彻底解决食品经营户销售过期变质食品和“三无”食品的问题，切实保障食品市场消费安全，将“放心消费保护行动”落到了实处。

1、进一步加强各级领导班子建设。一是要坚持抓领导干部的思想政治工作，提高领导干部的政治素质和思想觉悟。我局大力推进学习型工商机关建设，以“五好班子”建设为抓手，加强和改进局党组中心组的学习，发挥好领导干部的表率作用和带头作用。通过组织开展“创建党建工作先进单位”、“城乡互联、结对共建”、党建调研、党员岗位先进性建设等活动，充分发挥党员模范带头作用。二是按照从严管理干部的要求，大力提高各级班子的领导能力。我们认真落实《省工商局关于进一步加强全省工商系统干部队伍能力建设的实施意见》，制订了干部教育培训中、长期计划，及年度计划将培训目标具体化、指标化和标准化。下发了《20xx-20xx年度干部普遍教育规划》，日常培训工作按照机关干部“六能”和工商所干部“六会”要求，开展分层分类培训，年初通过订单培训，按照干部需求制定了培训计划并下发了《老河口市工商局关于20xx年度培训计划的通知》，先后举办《行政处罚自由裁量权》培训班、企业网上年检培训班、行政许可培训班，培训人数达327人次；共安排4名所长(副所长)到省工商干校培训。三是要加强领导班子和领导干部的政绩考核，在干部选拔任用工作中正确运用考核结果，激励干部自觉学习、努力工作、乐于奉献。

2、进一步加强宣传信息队伍建设。我局把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，统筹考虑、统筹规划、统筹安排，纳入决策目标、执行责任、考核监督“三个体系”建设之中，

构建大宣传的格局。截止目前，全局已在国家级媒体刊用5篇，省级媒体刊用66篇，襄樊市级媒体刊用49篇。为推进各项工商行政管理事业，全面、协调、可持续发展的作出大贡献。

3、进一步加强法治工商建设。今年上半年，老河口市工商局按照省局、襄樊市局工作部署，坚持“提素质优履职，抓廉政转作风”的思路，围绕法治工商建设这一核心工作，坚持服务一线、服务执法、服务基层的工作原则，全面推进全局法制工作深入开展，取得了较好的成效。通过强化日常培训、强化执法监督，以绩效考核为主要抓手，推动法治工商建设进程，扎实推进基层工商所职能工作转型升级。我局先后出台《目标管理考核办法》、《绩效考核办法》、《年度考核方案》等人性化的管理制度。严格执行问责制度，扎实推进基层工商所职能工作转型升级。二是实行案审会制度、法制员制度、自由裁量制度，并建立行政行为岗位责任制、行政行为评议制和行政过错追究制等“执法三制”，量化岗位责任，评价岗位成效，查究过错责任，这些制度规范既督促干部认真履职，又评议监督干部行为，把自律和他律有机统一起来，较好促进了依法行政。我局也被评为文明系统，光化分局等4个单位已被命名为“老河口市最佳文明单位”，樊阳分局等6个单位拟被命名为“襄樊级文明单位”，现已在襄樊日报公示。

4、进一步加强党风廉政建设。一是进一步强化廉政教育，深入推进廉政文化建设，夯实廉洁从政、拒腐防变的思想基础和道德防线；二是突出重点，加强监督约束，把握领导干部和一线执法队伍这两个监督重点，突出关键岗位、重点环节和重要事项进行监督。三是抓查处，严肃党纪政纪。加大信访举报件的处理和督察督办力度，查处损害群众利益的违纪案件，抓好预防职务犯罪工作。今年以来，我们根据工商行政管理工作特点，积极开展了执法廉政风险点防范工作，确定了13个风险环节48个风险点，时刻提醒党员干部不踩红线、不闯红灯，全系统273名干部职工全部签订了《廉政风险防范管理个人承诺书》，《廉政风险防范管理责任状》。党组成

员分别对36名新提拔和工作调动的干部进行了任前谈话和廉政谈话;对7名干部进行了诫勉谈话;为16名副科级以上干部建立了廉政档案;党组成员共参加下级领导班子民主生活会28人/次,坚持以身作则,严格遵守国家局和省局禁令,做到清白做人,干净做事。

5、进一步加强基层基础建设。今年,我局落实省局加强基层基础建设政策,压缩其它开支,想办法调剂安排使用有限资金,在可用资金十分紧张情况下,多渠道筹措,确保基层基础建设顺利进行。投资14万元完成薛集工商所新办公院内附属设施建设,投资20万元为袁冲工商所办公用房整体加固维修,投资10万元,完成了仙人渡分局、洪山咀分局形象标准化装修,投资1万余元为张集分局办公楼进行维修,争取市政府支持24万元完成了局机关院内地面外观及门口道路刷黑,院内整修。在经费使用上我们一直坚持向基层需要倾斜、向执法需要倾斜,确保基层工作正常运转。

总之,全市工商行政管理工作正处在历史的关键时期。在下半年里,我们面临的任务更加繁重,肩负的责任更加重大。但是我们坚信在市委、市政府和省□xx市局的正确领导下,深入贯彻落实科学发展观,按照“两个第一”、“四个只有”的要求,认真履行工商行政管理的神圣职责,团结一心,艰苦奋斗,锐意进取,扎实工作,一定会为促进老河口经济平稳较快发展做出新的更大的贡献!

## 防范传销工作总结报告篇七

社区成立打传工作领导小组,领导小组对打传工作统一部署、统一指挥,确保打传工作协调一致,目标一致,发挥最好工作效果。街道领导多次亲自组织专门会议,分析打击传销工作形势,组织制订专项行动方案并以文件的形式下发。特别是在打击传销专项大行动中,领导更是亲自研究行动方案,并与其他职能部门领导亲临第一线指挥。社区领导带领委主任通过认真学习、贯彻落实《直销管理条例》和《禁止传

销条例》，成立相应组织机构，履行属地管理职能。严格落实岗位责任制和责任追究制，坚持一级抓一级，层层抓落实，做到态度坚决，部署周密，措施得力，始终保持严打态势。一年来，我社区打传及建立无传销社区工作取得了明显效果。

我社区专门成立了由社区书记赵红菊任组长，社区副主任赵淑杰、片警李绍权任副组长，社区副主任-为成员的银环社区打击传销领导小组成员12人以及社区防控人员5人，加强日常的巡查和监管。打传领导小组实行每天24小时值班，随时接受投诉，随时出动查中。切实落实街道“打击传销联系卡、打击传销宣传单、打击传销公告、打击传销责任状、打击传销责任书”的五个一工作，建立打击传销的群众、社区、街道之间的互动机制。将打击传销领导小组联系方式和打击传销举报电话公布给每个居民，以便随时保持联系，实行群防群治群管制度。使群众能及时快速反映在日常生活中发现的传销活动，及时掌握辖区内打击传销工作动态，并及时上报上级有关领导。

为加强管理，社区与出租房房主签定打传工作协议书，有效推动打传工作的开展。

我们认真分析总结了以往打传的经验，针对出租房屋、闲置房屋便于传销分子藏匿的特点，对多年闲置房屋进行清理排查。社区对症下药，加强出租屋管理，从源头上卡住传销的软肋，使出租屋主不想租、不敢租、不能租屋给传销人员，彻底铲除了传销和变相传销赖以生存的土壤。

首先是充分发挥舆论作用，全面构筑打击传销的思想阵地。社区通过悬挂宣传标语、发放宣传单、及宣传手册等形式，全面加强宣传攻势，使打击传销和变相传销举报电话街知巷闻、深入群众。社区通过印发给群众的“一封公开信”，加强对常住人口、外来人口、出租屋主的宣传教育工作。公开信着重宣传国家打击传销的坚定决心和法律、法规、政策。我们还利用典型案例向群众介绍传销组织、传销人员的诈骗

手法、操作方式及受骗群众心理，彻底揭露传销坑人害人的诈骗本质，使辖区内群众能深入了解传销的危害，自觉远离传销，主动举报传销。打击传销及建立无传销社区工作，对于我们银环社区来说是在不断摸索、学习、借鉴他人成功经验中开展的。虽然我们做了一些工作，但是距离上级文件精神 and 上级领导的要求有一定的差距，我们决心借此次上级领导检查打传工作的契机，取人之长，补己之短，找准差距，迎头赶上。在有成功作法中，要百尺竿头，更进一步。力争使我社区的打传及建立无传销社区工作迈上新台阶，努力开创我社区打传，建立无传销社区工作的新局面做出我们应有的贡献！