

# 最新城市运行工作总结 城市管理工作总结 (通用10篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇一

在杨公堤辖区内，实行了定岗定责，层层承包的办法，做到责任到人，明确目标，并狠抓落实下功夫，全面落实门前三包责任制，并派专人全天候对大街小巷道路清扫保洁情况进行巡视检查，对道路保洁情况进行监督，遇到清扫保洁量大及重大检查情况时，社区及时调整补充人员，加班加点，确保清扫保洁工作质量，确保垃圾日产日清。同事在此基础上成立了日检查，周小结制度，奖优罚劣，有力促进了环境卫生岗位责任制的落实。在迎接省，市县考评期间，对主次干道和人员密集场所增派多名保洁志愿者及社区监督员中午不间断作业，并且延长保洁时间，社区环境得到了很好的改善。

对于沿街门店乱堆乱放和马路“小广告”现象。在日常工作中我们注重教。管。罚的综合运用，通过堵一批，疏一批，罚一批，整一批，全面完成了整治任务。共拆除不规范广告牌20多块，清理马路“小广告”xx0多处，取缔占道经营，流动摊贩，突出门店经营30多处，通过整治，占道经营和乱堆乱放大大减少，环境面貌有了显著改观。

社区注重抓好日常教育工作，在潜移默化中提高居民的环境保护意识。期间我们以开展世界环保日宣传活动为契机，大张旗鼓地集中开展宣传活动。从机关到学校，从社区到楼院通过标语。条幅。展板。宣传栏等形式，开展了对有关活动

内容，目标和要求的宣传：一是抓住繁华地段宣传面广德优势，在辖区主要街道设立了电子显示屏进行宣传。通过一系列宣传活动开展，极大地提高了辖区居民的创建意识，营造了辖区氛围浓厚的创建环境，有力的推动了城市管理工作。二是对辖区居民，单位和从业人员分层次开展了有关环境保护专业知识培训活动，来增强居民的爱护环境的观念和自我保健的意识，同时来增强辖区居民的主人翁责任感。

人人知晓，人人参与，我社区在今年11月xx日开展了集中灭鼠活动，在开展突击灭鼠活动前，召开了灭鼠专项会议，利用多种宣传，把鼠的危害性。灭鼠的重要性和灭鼠的方法告知广大市民。在开展突击灭鼠活动中，力求清楚死角，消灭鼠栖息繁殖场所。添堵鼠洞。清除鼠迹，从而有效改善环境，控制鼠类生存环境，使灭鼠工作做到宣传与整治相结合，为社区居民营造了一个良好的工作。生活环境。

社区城市管理工作还在持续，但在工作中还有许多不足之处，在管理中还要大胆和主动，社区基础条件还比较差，今后还应积极主动地和上级各部门配合，争取辖区城市管理和环境卫生得到提高。给辖区居民营造一个优美的生活环境。

## **城市运行工作总结 城市管理工作总结篇二**

今年我分局在区委、区政府和市规划委的正确领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想以及党的十六届四中全会精神为指导，以保持共产党员先进性教育为突破口，以效能建设为中心，以“推进城市化、建设新怀柔、展示新形象、做出新贡献”为主题，全面贯彻落实区委九届二次、三次会议精神和2005年政治工作考核要求，努力创新工作机制，转变工作作风，全面覆盖，层层创建，重点突破，整体推进，努力营造文明健康的舆论氛围、繁荣发展的文化氛围、心齐气顺的工作氛围，为推进怀柔区经济和城市化建设的蓬勃发展提供了强大的精神动力、思想保证和智力支持。

今年是怀柔区城市化建设大发展的一年，三大板块全面启动，京承高速公路、杨雁路、红螺路、富密路、101国道、111国道等一批道路建设工程相继开工，在全区上下掀起了城市化建设的又一轮高潮。我分局结合工作实际，以精神文明建设为载体，全面协调，规划工作取得了飞跃发展。

一是强化措施，全力突击，重点工程项目迈上新台阶。

通过明确责任、完善制度、转变作风，使今年我区涉及规划的28项重点建设工程全部按期或提前完成了规划方案的审批。

二是积极筹备规划编制，为城市化建设斩荆辟路。

在市政府、市规划委对怀柔区城市化建设高要求、严把关的情况下，面对新时期总规、控规、镇村规划同步运行的新形势，我分局创新机制、改变工作模式，加强指导，完成了新城总体规划、镇乡域规划的编制工作，做到了城市建设规划先行，为怀柔区经济战略大发展扫除了障碍。

三是以精神文明建设为中心，加快落实新农村建设工作。

成立专题小组，以中心城区板块推进、农村地区结点推进、产业发展集约式推进的发展思路，以分散指导编制村庄规划为原则，多次召开论证会，确立了险村生态搬迁型、土地置换型、产业拉动型等八种旧村改造模式，并且在半个月为明年的旧村改造试点村完成了现状地形图的测绘工作，总测绘面积超过6平方公里，有力地推动了新农村建设，为全面开展明年旧村改造工作铺平道路。

一是制定学习计划，加强理论学习，不断提高干部职工的政治素质和理论素养。

年初以先进性教育活动为契机，制定各项理论学习计划，结合工作实际，采取行之有效的学习方式，在“学”字上花功

夫，在“改”字上做文章采用集中学习与个人自学相结合，集中讨论和个别谈心相结合，扎实开展学习教育活动，并在学习的基础上撰写理论体会文章，同时向社会各界发放征求意见表广泛征求意见，并提出相应的整改措施。

二是加强业务学习提高工作水平。

针对市规划委进一步调整精简审批程序的规定和新的审批流程图，及时组织全体职工反复学习，真正掌握，加快审批速度，提高工作水平；同时，我们还开展了文书写作知识培训和文明礼仪培训，完善了对外发文格式，在群众中树立了良好的形象。

三是坚持以人为本，主题教育活动高潮迭起。

今年以来，我分局坚持以人为本，不失时机地组织开展了多种形式的主题教育活动。2月份我们开展了以“推进城市化、建设新怀柔、展示新形象、做出新贡献”为主题的实践活动，针对“新时期我为推进怀柔城市化进程做贡献”展开大讨论，深入基层对困难群众实施“一对一”帮扶活动，从财力物力上支持农村，为村民办实事。3月份开展了以职业道德建设为主题德“创建学习型组织、争做知识型职工”活动，组织全体党员参观密云县县城规划建设，取其精华，弃其糟粕，为怀柔城市化建设当好参谋。9月份开展了以“看展览、思廉政、树新风，我为推进城市化建设做贡献”为主题的演讲比赛，增强全员的廉政思想意识。11月份为了增强广大团员的思想认识和责任感，增强团员意识教育，深化“推进城市化、青年争先锋”的主题，我们组织开展了以“新北京、新奥运，新形象、新贡献”为主题的团员标准大讨论活动，为推动城市化进程注入了精神动力。

一是强化宣传意识，广拓宣传途径。今年我分局与怀柔报联合推出规划知识宣传专题，辟专版分6期刊登，普及了规划知识。同时，我们积极向怀柔信息、怀柔报及其他媒体投稿，

宣传规划成果、传递工作动态，加强了部门之间的交流。

二是定期开展健康有益的文化、娱乐、体育活动。组织演讲比赛和爬山比赛，在分局五楼为职工开辟200平方米的活动场所，配备各种健身器材，丰富了职工的业余生活。

三是按时保量地完成市、区下达的党报、党刊征订工作。今年我们共完成了人民日报、北京日报、北京晚报、参考消息、京郊日报、前线、求实、劳动午报、工会博览、城乡建设等23种报纸杂志的征订任务。

一是严格落实党风廉政建设责任制，创造性创造性地开展了领导干部廉洁自律工作。分局党组按照区委要求，将《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》切实落实到行动中，制定廉政考核办法，召开民主生活会，实施领导重大事项汇报制度，打造了一只过硬队伍。

二是加大违法案件查处制度，采取预防为主方针，努力将案件控制在萌芽阶段。

三是落实“四项制度”，采取上党课、听汇报、办演讲等多种方式开展党风廉政建设教育活动。

四是聘请社会各界人士担任我单位的行风监督员，主动接受行风监督员的监督，定期召开座谈会，及时沟通及时整改。

一是建立工作任务台账，通过细化有效的保证了各项工作按时按质地完成。

二是创新思路，改变机制，真抓实干，务求实效，精简了审查内容，调整了审批环节，采取请进来走出去探下身的办法，通过加强横向、纵向之间的联系，切实提高办事效率。

结合今年开展的保持共产党员先进性教育活动，我分局认真

制定了文秘工作制度、财务工作制度、\_\_制度、信访工作制度、业务咨询与受理工作制度等十几项工作制度，使全局的各项管理更加规范，为构建和谐社区提供了保障。

通过今年精神文明工作的全面开展，全体职工思想上有了明显提高，政治上有了明显进步，作风上有了明显转变，纪律上有了明显增强，增强了文明服务的自觉性，推动了服务水平的提高，促进了各项工作圆满完成。我们将认真总结经验 and 不足，认真落实长效机制的建立，争取更大的成绩。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇三

### 一、加强领导，明确责任

建立健全长效机制，社区成立了城市管理工作领导小组，统筹协调，由主要领导牵头定期召开主题工作会议，围绕解决城市管理的“顽症”以及严重影响城市形象、困扰城管和创建工作的难题，及时研究解决，有效提高管理效率。在督导机制上，进一步明确了工作目标和责任，强化监督考核，将整洁行动纳入社区各部门、各单位综合目标考评内容，增强了干部职工的工作积极性，使社区环境卫生整洁行动工作有序推进。

### 二、突出重点，集中整治

严格按照xx区创建全国文明城市测评任务分解，结合社区工作实际，在明确工作责任和突出工作重点等方面下大气力，持续抓好环境卫生日常管理与集中整治的有机结合，有效保证各项工作措施落到实处。

（一）强化日常管理。认真落实保洁人员和拉运工工作责任制，进一步明确了工作职责及责任区划分，施行了划区包片制度、督查考评制度，有效地改善辖区环境卫生脏乱现状。签订“门前四包”责任书68份，督促其清理门口乱摆乱放5

次20多户。

（二）加大对乱贴乱画和破坏市政设施等严重影响城市文明行为的集中整治。全年共开展环境卫生集中整治活动13次，清除死角、建筑垃圾29车，清理乱堆乱放、乱吊乱挂问题80余处、清理“野广告”9次，督促业主更换店招店牌2块，清除枯死树木30多棵，补种槐树20棵，使辖区环境容貌有明显改观。

（三）进一步加强马路市场的管理。坚持把对广州路市场的治乱治差和退路进厅工作作为推动马路市场整治的切入点，按照“退街进巷，退摊进店，引市入场”原则，加大“迁移、取缔、整治、规范”力度，进一步加强了市场秩序及周边环境和卫生管理，有效改善了进厅出厅和治差再差的反复问题。同时，对流动摊点进行合理疏导整治。针对流动摊贩大多为“弱势群体”的特点，坚持因势利导，堵疏结合，积极协调城管部门，在广州路市场侧门划线定位，合理设置摊位，引导流动摊贩文明经营，有效地遏止了流动经营现象的发生。

（四）从提升市民素质、塑造文明形象入手，相继建立了志愿者服务队伍8支，860人，成立了文明纠察队。在城市管理和创建工作中，各志愿者队伍充分发挥作用，对机动车辆乱停放、随意上人行道，车辆乱调头，非机动车和行人不按道行进、不遵守交规，闯红灯、横穿马路、乱丢乱放等不文明现象不间断巡查劝导；在祭祀节前期张贴文明祭祀宣传资料，并设置6个定点文明祭祀区，按时摆放祭祀器，组织社区居民小组长、楼栋看护员、治安联防队日夜监守，引导居民进行文明祭祀，倡导市民文明之举，营造了人人理解、支持、参与环境卫生整洁行动的社会氛围。

（五）完善环境卫生基础设施建设。一是社区协调市建设局筹资80万元对本辖区市建大院下水管网进行改造，彻底改善了困扰居民多年的下水堵漏问题。二是封闭4栋楼房的老式垃圾道12个，更换地埋式垃圾箱内胆30个，维修垃圾道门10个，

有效遏制了垃圾二次污染。三是用防护栏封闭了长春路沿街的行3-5栋居民楼楼后区域，杜绝了随地大小便问题。四是粉刷地质花园座椅30个，既方便了居民休息，又亮化了环境。

（六）强化治理环境保护工作。社区大力排查造成大气污染、地表水环境污染、噪音污染源，建立台账，通过专项会议教育保洁人员禁止焚烧树叶等垃圾，同时派专人定期巡查居民区，及时制止居民使用小火炉、蜂窝煤炉造成环境污染。

（七）加大力量落实卫生费的收缴。社区全体工作人员分楼栋，定任务，实行8小时上班错时制收费措施，并将收缴情况纳入年终考核，完不成任务不评优、无奖金。截至目前已征收卫生费9.6725万元。

（八）强化落实病媒生物防制工作。定期开展环境卫生集中整治，清除病媒生物孳生地，统一组织开展季节性病媒生物防控工作，加强病媒生物日常防制，及时投放药饵，最大限度降低病媒生物密度。

### 三、加强宣传，营造氛围

首先，社区充分利用宣传橱窗、黑板报等宣传阵地，制作城市管理和环境保护大型宣传牌10块，新设置宣传广告栏10块，悬挂宣传条幅6条，利用辖区8块黑板报，广泛宣传爱国卫生和创建工作内容，并定期对板报内容进行更换。全年累计出黑板报16块，张贴禁烟、禁止焚烧等环保标志40处，张贴社会主义核心价值观彩页400余张，悬挂文明宣传展板30块，借党建创新网格化管理、在职党员进社区等工作开展入户宣传活动，发放环保、健康知识、法律知识等宣传资料4000多份。再次，通过环保志愿者服务、在职党员下社区、市区干部职工进社区参与创建等活动，开展环境卫生集中整治行动，最大限度地调动居民群众的积极性，鼓励他们参与到城市管理和创建工作中来，营造“全民参与”的浓厚氛围。



#### 四、存在的问题及下一步打算

通过一年的努力，圆满完成了城市管理的各项工作任务，但我们也清醒的认识到还存在许多不足和问题，主要表现在：一是居民的环保意识和文明素质有待提高，乱扔乱倒垃圾现象时有发生。二是广州路市场侧门马路市场治理难度较大，流动摊点较多秩序混乱，环境卫生脏乱差。三是乱贴乱画反弹现象严重。四是养宠物者逐渐增多，流浪狗严重影响环境卫生。这些问题急需我们逐项改进。

下一步，我们将严格按照区委、区政府的工作部署，围绕各项创建工作任务，强化工作措施，全面提高城市管理的档次和水平。

一是加强宣传和教育。通过各种方式、广泛宣传城市管理的政策法规，让城市管理政策法规家喻户晓，人人自觉规范自己的行为。要立足街道社区宣传、文明市民教育、学校常规教育，坚持不懈地开展寓常识性、趣味性、生活性于一体的文明市民教育，着力提高市民文明素质、城市意识，不断规范自身行为，积极参与并关心、支持城市管理和创建工作。

二是促进规范管理。把增强服务功能、完善服务手段、提高服务质量作为工作重点，通过制定严格的管理制度，以制度管理人、约束人，并加强执法人员业务培训，严格依法办事，规范和约束执法行为，做到管有依据、罚有力度、惩有程序。

三是加快基础设施配套工程建设。积极协调和尽快完善一批城市发展迫切需要的公用设施和市政设施，改善人居环境，保护城市生态环境的协调平衡，使市政基础设施充分满足城市物质生产和人民生活的需要，为城市管理提供物质保障和服务平台。

四是加大专项整治工作力度。一方面要整治占道经营。按照“退街进巷，退摊进店，引市入场”原则，加大“迁移、

取缔、整治、规范”力度，逐步规范城区占道经营行为。另一方面要整治环境卫生。继续完善多元化清扫保洁机制，积极推进城市清扫保洁常态化、规范化。适时开展对破坏市容和环境卫生现象的集中整治工作，确保城区经营秩序文明规范，市容环境整洁亮丽。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇四

xx年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的销售经理工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的销售经理工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把销售经理工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的销售经理工作做的更好。下面我对一年的销售经理工作进行简要的总结。

我是今年三月份到公司销售经理工作的，四月份开始组建市场部，在没有负责市场部工作以前，我是没有销售经验的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，我经常请教经理和北京总公司几位领导和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较难缠的客户研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对xx市场有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。所以经过大半年的努力，也取得了几个成功客户案例，一些优质客户也逐渐积累到了一定程度，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个

项目可以全程的操作下来。

## 一、存在的缺点

对于xx市场了解的还不够深入，对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法。在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。本职工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售人员的位置上，对市场销售人员的培训，指导力度不够，影响市场部的销售业绩。

## 二、部门工作总结

在将近一年的时间中，经过市场部全体员工共同的努力，使我们公司的产品知名度在河南市场上渐渐被客户所认识，良好的售后服务加上优良的产品品质获得了客户的一致好评，也取得了宝贵的销售经验和一些成功的客户案例。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的问题。

下面是公司xx年总的销售情况：

从上面的销售业绩上看，我们的工作做的是不好的，可以说是销售做的十分的失败。产品价格混乱，这对于我们开展市场造成很大的压力。

客观上的一些因素虽然存在，在销售经理工作中其他的一些做法也有很大的问题，主要表现在销售工作最基本的客户访问量太少。市场部是今年四月中旬开始工作的，在开始工作到现在有记载的客户访问记录有xx个，加上没有记录的概括为xx个，八个月天的时间，总体计算三个销售人员一天拜访的客户量xx个。从上面的数字上看我们基本的访问客户工作没有做好。

沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的什么程度，洛阳迅及汽车运输有限公司就是一个明显的例子。

工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成一个写销售工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售经理工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

新业务的开拓不够，业务增长小，个别业务员的工作责任心和工作计划性不强，业务能力还有待提高。

### 三、市场分析

现在xx市场品牌很多，但主要也就是那几家公司，现在我们的产品从产品质量，功能上属于上等的产品。在价格上是卖得偏高的价位，在本年销售产品过程中，牵涉问题最多的就是产品的价格。有几个因为价格而丢单的客户，面对小型的客户，价格不是太别重要的问题，但面对采购数量比较多时，客户对产品的价位时非常敏感的。在明年的销售工作中我认为产品的价格做一下适当的浮动，这样可以促进销售人员去销售。在xx区域，我们公司进入市场比较晚，产品的知名度与价格都没有什么优势，在开拓市场压力很大，所以我们把主要的市场放在地区市上，那里的市场竞争相对来说要比小一点。外界因素减少了，加上我们的销售人员的灵活性，我相信我们做的比原来更好。

市场是良好的，形势是严峻的。可以用这一句话来概括，在技术发展飞快地今天，明年是大有作为的一年，假如在明年一年内没有把市场做好，没有抓住这个机遇，我们很可能失去这个机会，永远没有机会在做这个市场。

## 四、xx年工作计划

在明年的销售经理工作规划中下面的几项工作作为主要的工作：

### 1、建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的销售经理工作中建立一个，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

### 2、完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难问题，销售人员出差，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对销售经理工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

### 3、培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。

培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在销售经理工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

4、在地区市建立销售，服务网点。(建议试行)根据今年在出差过程中遇到的一系列的问题，约好的客户突然改变行程，毁约，车辆不在家的情况，使计划好的行程被打乱，不能顺利完成出差的目的。造成时间，资金上的浪费。

5、销售目标今年的销售目标最基本的是做到月月有进帐的单子。根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销

售任务的基础上提高销售业绩。

我认为公司明年的发展是与整个公司的员工综合素质，公司的指导方针，团队的建设是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的销售经理工作模式与工作环境是工作的关键。

以上是我的一些不成熟的建议和看法，如有不妥之处敬请谅解。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇五

### 一、工作开展情况

（一）.精心组织，周密部署，积极开展集中整治活动。为确保各项整治工作取得明显成效，将“城市管理年活动”工作落到实处，我中心加强领导，周密部署，明确了主要工作任务。一是成立了“城市管理年活动”工作领导小组，由中心主任任组长，副主任任常务副组长，各市场中心管理站站长任副组长，市场服务中心全员为成员的领导小组；二是设立“城市管理年活动”办公室，具体负责日常整治工作，做到了组织、人员、制度、措施四落实；三是制定方案，明确整治任务。按照上级工作部署要求，结合我中心实际，制定了切实可行的《城市管理年活动实施方案》，从20xx年3月至20xx年12月，分四个阶段集中开展市场市容市貌综合整治活动，内容包括市场卫生、占道经营、乱摆摊设点、店外操作，车辆乱停乱放、乱建乱搭违章等六个方面，明确了整治标准；四是落实工作责任。将六项整治任务逐一分解落实到每一位成员，确定责任主体，主要领导亲自抓、分管领导靠上抓、一级抓一级、层层抓落实，有效地促进了市场整治工作的顺利开展。

（二）加强宣传，营造氛围，全民参与环境综合整治。宣传群众动员是“城市管理年活动”的关键，只有充分调动群众

赢得群众、发动群众，整治工作才能真正取得实效。我中心紧紧围绕“城市管理年活动”工作要求和工作思路，突出重点，明确整治目标，整合力量，对县城市场进行动员部署。一是耐心给经营户和市场周边市民讲解专项整治的意义，积极开展形式多样的整治宣传活动，在市场上悬挂横幅标语12条，发放各种宣传资料1750份，整改通知书100余份，起到了良好的宣传氛围；二是充分发挥媒体的舆论导向作用，在整治前后，联系县电视台将开展整治情况进行跟踪报道。营造浓厚的舆论氛围，使社会各界了解“开展城市管理年”集中整治活动的重要性，极大地提高了市民参与整治工作的积极性、主动性，形成了“人人关爱市场环境，全民参与综合整治”的浓厚氛围，为城市管理年活动的顺利开展奠定了坚实基础。

（四）筹措资金，完善市场基础设施。真抓真管，投入资金，高标准推进集中整治工作。“城市管理年活动”各项整治工作任务重、矛盾多、难度大，是一道难题，是一场硬仗。为此，中心千方百计筹措资金，在加强基础设施建设方面投入了大量人力、物力、财力。一是对城区四大市场固定摊位进行修补改造，落水管进行补漏维修，下水道进行清理疏通，解决了各市场排泄不畅的问题；二是对文家塘市场西面空坪进行了平整；对临时市场临时棚、路面进行了修整，添置了摊板，对固定摊位进行修补改造；三是对湘岚市场进行了大面积的修补和防漏渗处理；截至目前，中心共投入整治资金13余万元，确保了整治工作的顺利推进。

（五）标本兼治，强化管理。中心将以此次“城市管理年活动”活动为契机，牢固树立“诚信服务，以人为本”的理念，进一步加强市场管理，做好市场服务，在高标准完成整治任务的同时，变反复整治为常态保持，变面上整治为标本兼治。

## 二、取得的成效

通过“城市管理年活动”活动，市场秩序环境得到明显改善，

市场容貌更加整洁卫生，畅通有序，得到了广大市民的一致好评。

### 三、存在问题

1、各市场是亭棚市场，是传统摊位式经营模式，结构单一，设施简陋，市场容积小，特别是水东市场，容量更小，许多菜农只有到沿江路交易经营。

2、市场配套设施不完善，无停车场及公厕，导致机动车随意摆放现象严重。

3临时市场，自发性形成的交易市场，乱建乱搭现象较普遍，影响市容市貌难于管理，并存在安全隐患。

### 四、下一步工作打算

1、通过各种渠道，积极向上争取政策和资金，对市场进行升级改造扩容。

2、将县城农贸市场主线路进行全面升级改造，安全造明。

3、争取资金加快临时市场建设。

4、规划建设专业市场。

5、健全完善农贸市场长效管理机制，巩固“城市管理年活动”工作成果，继续抓好农贸市场内部的管理，做到设施完善，卫生干净整洁，线内经营，秩序良好。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇六

一、各项工作稳步推进，按计划落实指标任务。



（一）整治庸懒散奢等不良作风，严抓干部队伍建设。

召开组织生活会和专项工作会议，开展定期和不定期的党风廉政教育，着力提升党员干部廉洁反腐意识。开展整治庸懒散奢等不良作风的自查自纠，切实增强单位行政效能。

（二）积极开展垃圾分类试点工作。

牵头开展生活垃圾分类试点工作，组织专项培训，制作工作指引、公益宣传片以及宣传单张等，利用电视、报纸、宣传栏、道路led广告牌等媒体，全面铺开生活垃圾分类宣传工作。生活垃圾分类试点工作顺利进行，已进入总结阶段。

（三）各项环卫设施运作正常。

小塘填埋场一期运作正常，二期扩建工作有序进行。上半年，小塘填埋场共处理炉渣约7.2万吨，飞灰固化块约2.6万吨。改扩建工程已进行可行性报告评审，清淤回填工作正在进行中。

加快开展官窑填埋场封场工作。4月，我局委托广州轻工院编制了官窑灰渣填埋场封场方案，并在5月完成评审。目前正在进行环保备案工作，预计9月底前完成封场。

\*\*垃圾焚烧发电二厂运行良好。该厂获国家住房和城乡建设部评定为国家aaa级无害化焚烧厂。上半年，共焚烧处理生活垃圾约30万吨。

\*\*垃圾焚烧发电一厂改扩建项目环评和立项获批。

积极推进餐厨垃圾处理设施筹建工作。已拟制\*\*区餐厨垃圾收运和处理方案（初稿）。已落实项目用地并完成三通一平。项目环评工作稳步推进，各项手续完备后即可开展工程建设的各项招标。

污泥处置中心基本建成。该中心的土建、设备安装部分已基本完成，并已进行了带泥负荷联动调试，预计7月25日进入试运行，8月份正式投运，将全面接收\*\*区范围内污水厂出厂污泥。

全区城乡一体化生活垃圾收运及集中控制工程项目有效运行，上半年，共转运生活垃圾约45万吨。

#### （四）大力推进生活污水处理厂及配套管网建设。

全区已建成生活污水处理厂26间，平均处理量约72.1万吨/日，计划今明两年建设污水处理厂5间。全区已建成截污主管网约810公里，其中今年1-5月建成截污管网46公里。推进排水管网设施的统一管理工作，基本完成了实施方案和有关框架协议草案的草拟工作。各生活污水处理厂基本上已落实污泥无害化处置协议，今年1-5月全区共产生污泥33571.9吨（日均产泥224吨），其中无害化处理33476.4吨，无害化处置率达到99.7%。

开展二级管网规划编制工作，九江、罗村已完成修编工作，其他镇街仍在推进中，计划在8月底前完成。开展全区污水管网（含泵站）统一运营工作，已草拟框架协议书。

#### （五）完善城市排水工作。

指导各镇（街道）对排水设施进行全面检查及维护，制定防涝工作实施计划和应急方案。积极推进南区1号雨水泵站扩建工作。为预防暴雨期间沙井盖缺失造成行人的安全事故，桂城街道在中心城区标高较深的排水井内安装防坠网，目前已安装约20xx个防坠网。

（六）开展餐饮场所（含旅业）燃气专项治理，抓好燃气行业管理工作。

我局牵头开展餐饮场所（含旅业）燃气安全专项治理工作，制定了《\*\*区餐饮场所（含旅业）燃气安全专项治理工作方案》并组织实施，据初步统计，全区共组织了38个检查小组，派出检查人员9604人次，取缔餐饮场所108户，行政处罚20起，罚没金额约9.5万元。检查发现安全隐患2860项，绝大部分已落实整改，经整改仍不符合要求的餐饮场所30户，已责令停业。此外，我局联同各镇街对区内的液化石油气储配站和供应站等燃气设施进行了多次的安全检查，派出检查人员共16人次，发现安全隐患20项，现已全部落实整改。

#### （七）加快推进天然气汽车加气站建设。

今年4月份，我区由瑞兴能源发展有限公司建成了首个标准1-cng加气站——三山加气站。目前，大沥加气站正在进行土建施工；狮山桃园路汽车加气站已立项，准备开展联合招标；里水汽车客运站加气站、里水甘蕉加气站、狮山兴业路汽车加气站、丹灶汽车加气站和西樵汽车加气站日前刚完成立项工作。

#### （八）加强园林绿化养护力度，重点推进公园和主干道绿化建设。

为统一全区园林绿化管养标准，实行分级养护，我局制定了《佛山市\*\*区市政绿化养护等级划分与养护质量管理暂行办法》，待报区政府同意后实施。

经摸底调查，截至20xx年底，我区城区公园绿地面积共计496.63万平方米（不含西樵山森林公园1303.1万平方米）。今年我区计划以主干道的绿化提升、主要道路出入口绿化改造提升、公园建设为重点，开展82个绿化项目，总投资约2.17亿元。目前已完成了桂和路（狮山段）、樵金南路绿化工程，其中，桂和路（狮山段）改造面积43600平方米，投资额483万元；樵金南路绿化面积57259平方米，投资额447万元。完成了城市主要出入口景观提升的有4个：一环-里广路

路口、一环-博爱路口、西二环-樵金北路路口、佛山大道谢边立交段，其余工程正在加紧进行中。

（九）继续推进市政路桥和设施的建设。

6#市政道路截止本月月底已经全部完成水泥稳定层的施工，计划于7月前可完成道路通车。95街区中海地块西侧市政道路计划于年底完成工程施工招标并进场施工。滨江二路工程第一标段已经完成路基和水泥稳定层的施工；第二标段目前已基本完成排水工程。广佛地铁\*\*段各站点市政过街通道，包括桂城站、南桂路站、雷岗站三个站及海五路中海通道共五条市政过街通道的建设工作均按施工计划努力推进中。金融广场及周边配套设施工程已开展商业建筑共18栋楼以及外墙防火工程。

（十）抓紧供水资源整合和桂城水厂整体迁移工作。

完成了西樵西岸的转让协议和里水供水资源整合的初步评估，做好了关闭沙头水厂的转供水准备工作。

二、采取倒逼行动，加快落实下半年工作计划。

（一）切实纪律教育学习月活动。实施绩效考核制度，落实工作责任制，继续整治庸懒散奢等不良作风，提高干部职工的执行力。

（二）加快推进餐厨垃圾收运处置设施和\*\*垃圾焚烧发电一厂改扩建工作。加强各项环卫基础设施运营监管，确保全区生活垃圾无害化处理。

（三）继续开展燃气、供水行业和城市桥梁安全检查，确保全区用气、用水、城市桥梁安全，。

（四）开展二级截污管网规划，制定二级管网分期实施计划。

（五）落实全区污水管网系统（含泵站）统一运营工作，建立“一厂一册”制度，切实提高生活污水处理厂运行效益。

（六）抓紧城市升级三年行动计划市政专责项目，（）推进公园和主干道绿化建设和改造工作。

（七）推进园林绿化和环卫保洁分级养护，提高绿化养护和环卫保洁水平。

（十）继续推进供水资源整合工作，年底前完成镇街水厂整合工作。完成桂城水厂整体迁移工程和河朗沙水厂改造工程。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇七

根据市、区城市管理有关文件要求xx街道城管科在年初对境内六条主要马路上的卫生责任区，进行摸底造册并和各卫生责任户签订了“芜湖市城市市容和环境卫生责任区管理责任书”500多份。

根据镜爱卫1号文件的部署与要求□xx街道于2月初开展了以“动员群众，清洁家园，减少疾病，促进健康”为主题的春季爱国卫生运动；5月份根据芜湖市开展的市容整治年活动，街道成立了以主要领导为第一责任人的活动领导组，制定了切实可行、务求实效的运动方案，召开了街道机关、各社区、驻街道中队、党员志愿者参加的动员大会，统一思想，提高认识，树立目标，明确责任。充分调动境内公共单位参与的积极性，利用各种宣传资源，宣传途径，宣传工具提高广大居民和公共单位的参与率、知晓率。上半年街道发动境内70余家公共单位，500多名党员志愿者，200多名低保义工投入到爱国卫生活动及市容整治年活动中，共制定固定宣传栏40处，张贴标语、宣传画近百张，出宣传栏专刊10多期，执法车载广播宣传每日近3余小时，在主要路口和重点区域设立宣传站台6处；每日播放市容整治年内容宣传小喇叭的次数百余次；在小区居民居住处发放致市民一封信上万份；街道组织

人员每日上路巡视劝员人次20次，在市各新闻媒体宣传报道数量，并通过广播、电视、文字信息、电子视频等新闻媒体大力营造活动宣传的浓厚氛围。

- 1、东郊路入口处占道经营、流动摊点、乱披挂；
- 2、财兴小区入口处流动摊点、乱堆放；
- 3、三山里入口处占道早点摊点、占道夜市排档；
- 4、黄山中路张家山南大门占道经营、流动摊点。

街道于5月份组织各社区共同治理了境内背街巷和绿化带内的积存垃圾10吨，清理乱涂画500余处。组织人员对辖区内主要道路上的乱披挂、乱摆放开展了10多次专项整治共暂扣物品50多件。目前为止，街道各社区共完成清理积存垃圾100余吨，清除卫生死角80多处，协调区市容局疏通各类下水管道10多处，修剪背街巷树枝4处，投入各项经费20000余元。

城管科在上半年的工作中，敢于创新工作方法，尤其体现在背街巷环境卫生管理中。

三是召开背街巷环卫作业专项会议，以会代训，统一思想，广泛听取各社区的建议，以集体智慧创建适宜于街道实施的管理模式。

- 1、全力保障境内重点项目如期完成；
- 2、继续完成街道境内查违工作向背街巷延伸；
- 3、始终坚持违法建设“零报告、日巡视”
- 4、完善背街巷环卫工作周督查活动；
- 5、积极协调区建委、区爱卫办、区环卫所等单位开展的民生

工作。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇八

20\_\_年是公司销量最高的一年，各项工作均得到了前所未有的长进，综合实力大大增强，这是全体员工和各级领导团结拼搏，全身心的投入，付出的心血和汗水的结果，更重要的是集团公司有一支求真务实，锐意进取，着力开拓的销售团队，对公司高速发展作出了不可磨灭的贡献。通过半年的试用考察期，能正式成为销售公司大家庭的一员，喜悦之情难以表达。

回顾自己一年来的工作，工作积极性是高的，也能全身心的投入，工作也是尽心尽责的，和各级领导相处也是融洽的，临近内年终，自己有必要对工作做一下回顾，目的在于吸取教训，提高自己，以使把工作做得更好，自己也有信心和决心，在新的一年内把工作做得更出色。

### 一、销售情况总概：

截止20\_\_年12月31日我负责的客户共有28家。下半年任务为\_\_吨，实际完成销量：\_\_\_\_吨，完成目标\_\_\_\_%。全年销售金额：\_\_\_\_元（其中含运费：\_\_\_\_元），回收资金：\_\_\_\_元，资金回收率达到\_\_\_\_%；降老款任务建德耀华李副总同意收回70%，了结老帐，具体工作正在跟进中。

### 二、具体履行职责：

#### 1、实习考察期：20\_\_年1-6月

1) 管理公司客户13家，每月发货量在150t-250t不等，在发货和客户沟通上，经过半年的培训和林经理的指导，自己完全能对应。上半年处理了公司客户投诉4件，基本学会了退货、换货的程序，今后能独立操作和应对。

2) 每月按时完成新客户开发统计报表和工作小结，六月份执行每日汇报制。

3) 开展crm系统进行初始化工作。

4) 送样客户60家，并做到及时跟踪和反馈试用情况，但这些客户都较小，大部分是电话询问要样，有的联系半年才有少量订单（如双良、科亮），可见开发比维系难度更大。成功开发新客户40家，但点多量小，客户群采购也不稳定性。

5) 合研发部新产品开发寻找市场□gmt纱、中碱smc纱；对变压器及卫生洁具市场展开调查。

2、任务承包期：20\_\_年7-12月

在寻找可能的新客户时，形成了自己的套路，主要利用网络工商企业目录、专业杂志广告、贸易展览等途径；在联系之前，应掌握该司的生产经营状况、现进货渠道、用量、结算方式、关键人物等，同时掌握各种能够保证有效推荐的信息；尽可能的接近买主，当面沟通；推荐产品的重要因素可信性，诚信促进成交。下半年开发华东片新客户累计10余家，其中在短切毡方面成效显著：上海良机冷却设备（7吨）、上海金日冷却设备（累计发货近50吨）开发成功，明年将能保持稳持续定供货。同时关注市场行情，对新产品绝缘子用环氧玻纤，摩擦材料用玻纤短切丝等市场进行深入了解，完成详细的调查报告并将信息反馈研发部，为其提供基本的市场需求信息。到广州参加第十一届中国国际复材展，首次接触参展工作，圆满的完成了接待、洽谈、记录、信息收集、总结等任务参与公司第十一届国际玻纤年会客户筹备工作，协助完成发放客户邀请函、来宾统计、食宿安排等工作，并完成洽谈记录、年会总结等善后工作。经过磨练，我显得更加成熟，业务更加熟练，信念更加坚定，我对自己从事的工作和公司充满了信心。



### 三、公司活动：

在完成本质工作之余，极参加公司组织的一些企业文化活动，即丰富了自己的业余生活，又在各个方面使自身得到提高。

(1) 热心关注团委工作，被评为\_\_年桐乡市市级优秀团员；  
(2) 有幸当选公司中秋晚会及公司第十一届年会晚会的主持人；  
(3) 协助公司其它部门开展企业文化活动；  
(4) 凭借个人对写作的爱好，担任销售公司《巨石报》《巨石通讯》的通讯员工作。在今后的工作中，我一定认真完成好公司、团委交给的各项任务，为公司企业文化的发展尽一份力。

### 四、自我反省：

1、为能在营销知识上有所提高，我在工作之余进行浙江大学国际贸易（本科）专业的学习，但在处理学习和工作的时间和心态上，未能分清工作的重心，没有将更多的精力投入到工作中。

2、在工作中认真、仔细的程度还有所欠缺，对文字性材料没有校对意识。

3、工作激情不足，还没有完全融入到工作的氛围中。

4、参加公司其它活动过多，分散销售工作注意力。

以上几点反思，仅仅是一部分，我工作上的不足还很多，今后会戒骄戒躁，保持一种谦虚谨慎的工作态度。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇九

回首20--年，在各位领导的关怀指导下，在广大同事的支持下，作为一名厨师长兼厨师，我始终坚持以身作则，高标准、严要求、团结和带领食堂员工，坚持以大局为重，服从组织安排，干一行爱一行，以自己的实际行动抓好食堂管理，保

证工作正常动转，为领导和员工提供精美、可口的菜肴和优质的服务，我们还开垦出来好几亩地，种植蔬菜，饲养牛，羊，鸡，鸭等。加饭菜的花色品种，做到主副食合理搭配，降低损耗，节约成本。温暖服务的理念，全心全意为地雅，紫金服务。在2011年里，食堂共接待外部用餐121次，共计1077人次，并受到领导及客人的一致好评。

## 一、工作方面：

我现担任食堂主管兼食堂烹调工作。我在各位领导的指导下集思广益、制定较合理的工作计划。首先在节约支出的情况下，吃饱吃好不浪费，并在技术上不断提升自己的烹饪技术。在实践中我不断探索，让领导和员工都能吃上香甜可口的饭菜。

## 二、管理方面：

首先，对厨房从业人员定期培训和指导，杜绝在操作过程中的重大失误，比如烧伤，烫伤等。结合员工实际情况加强素质教育，对操作人员进行有针对性的厨艺培训，并经常激励他们把工作看作是自己的事业。经过努力，员工整体素质得以提升；注重仪表、遵守厨房规章制度、劳动纪律、不缺勤、不旷工、不迟到、不早退；现在，我们已经形成了一个和谐、优质、高效、创新的团队。

## 三、质量方面：

菜肴质量是食堂得以新鲜、实惠的核心。作为厨师长，我严把质量关，保证食材，新鲜、不腐烂、不变质。还要确保员工的用餐卫生、可口严防食物中毒，拒绝霉变，过期食品。其次，增加饭菜的花色品种，做到主、副食合理搭配。

## 四、卫生方面：

严格执行《食品卫生安全法》，认真抓好食品卫生安全工作，把食品加工的各个环节。按规定，每个员工都必须对各自的卫生区负责，对操作间进行每两天消毒一次。希望领导及同事们进行不定期检查；并提出宝贵意见，加以改正。其次，规定食品原料必须分类存放，分别处理，厨房用具也必须存放在固定位置；另外，库房、保鲜柜、冷冻箱等原料存放地也进行定期的温度和湿度测量。我们利用一切可以利用的力量，确保食品卫生安全，防止食物腐烂，造成不必要的浪费。

## 五、成本方面：

在确保不超支、不浪费、而且菜肴质量的情况下，降低损耗、节约成本、始终是我们追求的一个重要目标之一。作为厨师长，在平时的工作中也总结出一些降低成本的新方法。如：随时掌握库存状况、坚决执行“先进先出”原则，把存货时间较长的原料尽快投入使用；研制无成本菜品，以降低成本。

综上所述，在本年度，通过团队的共同努力，我们在厨房管理方面取得了显著成效；在菜品创新、菜肴质量、成本控制、员工素质提升等方面都取得相当高的成绩。当然，我们还存在不足。请领导和同事监督指正，我也深感我肩负工作的挑战性与创新性。

经过一年多的努力，在原有的工作基础上，严格要求自己 and 帮厨人员，在以后的工作中找出不足，保留好的传统。今后，我一定会带领我们的团队不断努力，接受挑战、勇于创新，烹饪更精美好吃的菜肴。

辞旧迎新之际，我们将在20--年的基础上，继续加强管理、质量卫生监控和成本控制，同时要改进自己的工作思路，考察新的菜品，加快菜肴的创新。总之，今后的工作中，不断地鞭策自己并充实能量，提升自身素质、营养知识和烹饪水平，以适应时代和企业的发展，与公司共同成长。我相信，我们的团队一定能走向一个成功喜悦收获的20--。

我深信在张总、杨总的领导下，在全体员工的不懈努力下，根据企业文化、企业精神、企业宗旨、企业目标为依据，一步一个脚印踏踏实实前进，紫金必须一定会发展的会越来越好。

最后祝：地雅所有公司兴旺发达，蒸蒸日上。

## 城市运行工作总结 城市管理工作总结篇十

一、积极动员企业职工群众订阅环保宣传资料，广泛传播环保知识。为了扎实地宣传环保知识，使环保知识深入企业基层，推进宣传的广度和深度，动员职工群众订阅环保宣传资料，在小范围内营造环境宣传氛围。

二、举办“六·五”世界环境日咨询活动。6月x日上午，我单位在通勤队举行现场咨询活动，活动咨询点设置环保宣传展画、横幅等，突出了今年世界环保日主题“多样的物种·唯一的星球·共同的未来”和中国主题“低碳减排·绿色生活”。活动现场工作人员分别接受职工群众现场咨询，为群众解答疑难问题；同时，还向群众派发环保知识宣传单。据统计，此次活动共收集有效意见和建议100多条，派发环保宣传单张500多张。通过活动，让职工群众一同来参与环保、支持环保，支持我公司环保工作，为我公司环保工作发展营造更好的企业氛围。

三、充分利用媒体，营造大范围的环境宣传氛围

(一)在环保宣传月开始，已制作印有环保宣传口号的横幅，悬挂于公司各队厂。

(二)通过通勤车辆电视，在宣传月内增加环保口号、法律法规知识的播放；更在集团公司环保部门的大力支持下，围绕今年环保宣传月活动主题制作了3个专题新闻，在宣传月期间播放。

#### 四、深入公司各单位、各部门开展环保专题知识培训。

(一)公司在环保宣传月期间组织职工参加环境保护法律法规及管理知识的培训，呼唤职工保护环境、珍惜资源。

(二)各单位、各部门都积极响应环境保护宣传月活动，悬挂环保宣传挂画，粘贴环保宣传海报。此外，还有单位举办了相关的环境宣传教育活动，更进一步增强了职工群众环保意识。今年环境宣传月里，我们做了一系列的环保宣传工作，环境保护气氛正在逐渐加深，取得了很好的效果，宣传效应不断呈现。今后，我们将一如既往地不断加大环保宣传的投入，营造良好的环境保护氛围，真正让环境保护成为每个职工群众的意识。