

# 最新化妆品协议 化妆品代理合同(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 最新化妆品协议 化妆品代理合同模板篇一

甲方： 以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

### 一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

### 二、代理区域

三、代理期限为 年，即自 20 年 月 日起至 20 年 月 日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量 万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价 折供给乙方(不含税价)

## 五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额 %的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户, 本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

## 六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人 /女士)电话：七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

## 八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿!情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方： 乙方： 地址： 地址：

电话： 电话： 签约代表： 签约代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

货款指定帐号

## 最新化妆品协议 化妆品代理合同模板篇二

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_品牌代理商。

二、乙方的代理区域为\_\_\_\_\_。

三、代理期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务

1、甲方向乙方提供的产品为质量合格产品；

3、在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；

5、甲方将负将责区域性的教育培训投入；

6、甲方将有义务独立承担经济责任、民事责任和经营中发生的债权、债务。

## 八、乙方的责任和义务

3、乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题；

4、乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；

5、乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

## 九、关于订货、验货以及退换货的约定

### 1、订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

### 2、验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

甲方（签字）\_\_\_\_\_

乙方（签字）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新化妆品协议 化妆品代理合同模板篇三

乙方：\_\_\_\_\_

身份证明号码： \_\_\_\_\_

一、甲方的权利与义务： \_\_\_\_\_

12、乙方必须服从甲方各项规章制度，乙方违约三次甲方有权取消乙方的演出资格和合约规定的其它资格。

乙方的权利和义务：

1、乙方自愿遵守甲方的各项管理制度；

6、乙方被甲方吸收为专(兼)职艺员后，应向甲方交纳\_\_\_\_\_/年人民币为管理费、建档费和存档费，\_\_\_\_元人民币的艺术照和生活照(由专业摄影师统一拍照)，乙方交纳的管理费一经鉴定，甲方不予退还。

7、乙方应向甲方一次性交纳签约费元，抵押金元，抵押金在合同期满甲方将如数退还(凭本公司所开的收据)。

注1：乙方如违反本公司以下几条甲方将不予退还抵押金：

1)演出期间迟到或不到，造成损失者；

2)演出期间无故离开，影响演出者。

注2：乙方如违反本公司以下几条将扣除抵押金\_\_\_\_元人民币：

1)在演出期间给本公司带来声誉及利益损害者；

2)在组织演出和排练期间无故不到或早退者；

3)在演出或排练期间损坏道具者(道具按实际价格赔偿)。

附则： \_\_\_\_\_

3、本责任书自双方签字(盖章)之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_ (签章)

经办人：\_\_\_\_\_签约人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

## 最新化妆品协议 化妆品代理合同模板篇四

(盖章) (盖章)

地址： 地址：

电话 电话： 甲、乙双方本着共同发展、互惠互利的原则根据《合同法》的有关规定。经双方充分协商就乙方品牌化妆品的代加工事宜达成如下协议共同信守。

1、甲方按照乙方要求生产化妆品，乙方为此向甲方支付相关费用。在本合同有效执行期间甲方无权以任何形式销售、出售乙方委托加工的产品。

2、加工内容、规格、数量、价格、标的：

3、在合作过程中甲方以oem的生产方式向乙方提供灌装、包装产品，乙方按约定的加工价格支付相关的费用。

4、生产及销售文件的确认和使用；

4.1、在本合同正式签订同时，甲方向乙方提供营业执照副本复印件、生产许可证复印件、卫生许可证复印件作为本合同附件。乙方向甲方提供其注册商标、营业执照、税务登记证国税、企业组织机构代码证等复印件。商标生产授权书及国家有关部门的商标注册受理书，如因产品商标使用权等原因

的经济纠纷，其经济责任全部由乙方承担，甲方不予以任何经济责任。

4.2、乙方在甲方处生产的产品外包装上必须注明甲方为生产商，并且由甲方所生产产品的最后包装工序必须在付当期货款时一起支付给甲方。

4.3、甲方按乙方要求负责办理申请商品条形码，相关的费用由乙方负责。

5、在合作之前甲方需向乙方提供《采购订单》中产品清单的样版，半成品待确认后方可生产化妆品质量按照双方确认样版进行生产。如有不符乙方有权拒收货物。甲方保证乙方的产品稳定性及安全性如因产品质量问题造成乙方损失的甲方赔偿质量问题产品的成本损失产品质量指在甲方生产的半成品。

6、甲方向乙方提供三证。由于化妆品的独有特性甲方保证提供给乙方的产品完全与双方确认样板相同?但并不代表乙方的所有客户使用该产品而不发生不良反应。如果乙方客户在使用甲方所生产的某个产品后有超过5%顾客出现不良反映，乙方应立即告诫客户暂停使用该种产品，在得到甲方确认之后，可以对乙方未售出和退回的产品进行免费换货。但甲方并不对乙方的客户提供连带赔偿责任及赔偿其他间接损失。使用方法不当或季节性及特殊地区多发过敏反应不在此列。

7、甲方提供的所有产品从封装之日起，有三年的保质期，在此日期之内，如果任何产品在按要求保存的情况下未开封而出现变质、封口泄漏问题，甲方负责免费更换。

1、甲方对采购的所有原材料及包装材料质量负责。

2、甲方保证所代加工的产品质量完全符合国家所颁布的行业质量标准，同时符合在国家市级技术监督局通过和备案的企



业生产标准。

3、乙方可以在现场对每批产品进行抽检，但甲方质检责任人必须同时在现场。

4、如因市场销售和行业监管需要委托 市技术监督局或者 市卫生监督所进行抽检的，甲方协助乙方办理，检验费用由乙方承担。

5、双方同意以 市 区技术监督局的产品检验报告为每批次产品质量的最终结论。

6、经双方判定，因甲方责任导致产品退货，甲方进行返工时，需经乙方签字确认后方可对包材再利用。因包材不可再利用所产生的包材损失由甲方承担。

7、乙方自行保管不当引致的产品质量问题，由乙方负责，与甲方无关。

1、在整个生产工艺流程中，甲方保证半制品和各种包装材料使用损耗控制在 %以下?低值易耗品?如不干胶、封条等，损耗控制在 %以下。超出以上指标部分，费用由甲方承担。

2、甲方在生产完毕该批产品后，必须将生产过程中所发生的报废物料完整地汇报给乙方。

1、甲方按乙方《采购订单》进行生产。相关的生产费用，乙方按当时的《采购订单》规定及时核对和支付产品加工的款项。在执行每批次的生产订单之前，乙方须按订单支付费用总额的 %作为定金，发货前付清尾 款 %。

1、乙方如在广州设立有独立的仓库储存包装材料和成品，由乙方负责委派专人管理。

2、乙方负责将生产所需的所有包辅材料运至甲方仓库。

3、若超出免费仓储保管期，甲方按占地面积每平方米每月元的价格向乙方收取仓储费用。该费用需在乙方支付。

1、交货期限：甲方收到乙方定金，配套的物料备齐后 天内。

2、交货地点：甲方仓库

3、交货方式：甲方为乙方代办运输，相关费用由乙方负担。

1、合作期间甲方不得以任何形式销售、赠送给乙方以外的任何第三方所代加工的乙方化妆品，一经发现，甲方应将所有销售款项支付给乙方。

2、甲方未经乙方同意，不得更改产品的配方和检验标准，如擅自更改配方及检验标准，甲方将按照该品种更改后所有生产量的全额赔付，若乙方同意更改，则应当按质论价重新核定。

1、乙方未经甲方同意，不得使用甲方三证及商品条形码于非甲方生产的产品上，否则，由此而造成的任何损失均由乙方承担，甲方有权追究乙方一切法律责任。

2、乙方如中途变更产品或包装物数量、规格、质量的，应提前 天书面通知甲方，否则由此造成的损失由乙方全权承担。

3、乙方不得无故拒收甲方按照乙方定单加工的经国家行业质量标准检验合格的产品，否则因此而造成的经济损失由乙方全额赔偿。

4、乙方超出规定本合同第四条约定未向甲方支付相关货款的，则每逾期一天，按未付款部分总额的 %向甲方支付滞纳金。

1、甲方生产的产品在保质期内原包装未开封情况下变质，通

过与留样对照，确认为产品配方和生产过程人为因素造成，则甲方无条件进行返工，直至合格并赔偿乙方的相关运输费用。

2、因乙方指定使用特殊添加成份而引起产品内容物中形成结晶或颜色变化或消费者使用投诉，由乙方自行承担 responsibility。

3、甲方检验已判定产品所使用包装物、包装方式、文字说明等为不合格品时，乙方坚持使用，须由乙方负责人签字认可，由此产生的一切质量问题，均与甲方无关。

1、甲乙双方均应遵守国家有关化妆品质量、包装标示、宣传管理一切法规，一方违规，另一方均有权提出终止合作，并由违规方承担一切责任。

2、使用甲方三证的产品、包装，乙方应在包装印刷之前让甲方进行审核、确认。

3、超出双方合作确认《采购订单》以外的产品，乙方使用了甲方的证件，甲方将视为假冒产品，追究乙方法律责任及连带责任。

4、合作加工的乙方化妆品，在市场销售过程中出现一切问题双方应及时沟通，相互协商，根据已有的约定分清责任，在处理过程中双方应紧密协作。

5、经甲乙双方协商确认的交货时间，甲方必须满足。如果不能满足，乙方有权另择加工厂，并追究甲方相应违约责任，并有权将印有甲方三证的包材量全部用完。经甲乙双方协商确认的结款方式，乙方必须遵守，如不能实现，甲方有权拒绝出货，并追究乙方相应违约责任。

如协商不成，则将所争议事项提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。

十二、其他未尽内容可协商增加《合同附件》，增加的《合同附件》与此Odm委托加工合同》享有同等法律效力。

年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方当事人签名盖章生效，合同一式四份，双方各执一份。公证处存一份，一份交质检局。

甲方(被委托方)盖章：

签订日期：年 月 日

乙方(委托方)盖章：

签订日期：年 月 日

## 最新化妆品协议 化妆品代理合同模板篇五

地址：

乙方：

地址：

乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，有一定的经营理念和积极的发展心态。

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_品牌化妆品\_\_\_\_\_区域连锁加盟店。

2、合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期满以后双方可协商续约。

1、甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块，室内所经营品牌的

部分灯箱片。小试用装化妆品、宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。

2、长期多次培训服务员、美容师，所需的资料。

3、应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。

4、甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。

5、甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

6、甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

7、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

8、为乙方提供授权书、商标使用证。

9、厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告（以静态广告为主）并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。

10、甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

1、获得所在区域经营\_\_\_\_\_化妆品的权利，商标的使用权。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、乙方于签约后一次性支付人民币\_\_\_\_\_元作为合法经营保证金（如乙方违约此订金不退还）。

4、每年甲方按保证金\_\_\_\_\_%的货品为利息返赠，期满如不

在续约，无争议全部退还。自第\_\_\_\_\_年起每年交纳一次管理费\_\_\_\_\_元。

5、乙方连续\_\_\_\_\_个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。

6、乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7、乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款\_\_\_\_\_元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。

8、为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。

9、严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用\_\_\_\_\_商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。

10、如不再续约应在\_\_\_\_\_日书面通知甲方，并退回代表甲方形象的等等物品，终止合同后，乙方不得再以甲方的名义从事任何经营活动，否则依法追究法律责任。

11、乙方自身的债务和经济问题与甲方无关。

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办的方式，托运费用由乙方负责。

3、乙方首次进货后，流通商品不能适应市场销售，无开封，内外包装无损坏不影响二次销售，\_\_\_\_\_日内可调换同类商品，如逾期概不调换（过敏单品除外）。

4、如乙方\_\_\_\_\_个月内生意不好不能再正常经营下去，应提前\_\_\_\_\_日书面告知甲方，经确认属实，乙方在甲方购进的化妆品可双方协商退款。

1、任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同。

2、守约方有权追究违约方的经济赔偿责任。

3、出现不可抗力因素可另行协商处理。

1、本合同经甲乙双方签字即生效。本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

2、如发生争议双方协商解决，协商不成，可向\_\_\_\_\_方所在地法院起诉。

3、本协议未尽事宜，由双方协商。

法人签字：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

法人签字：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日