

最新面膜总代理需要多少钱 面膜采购合同 (精选6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

2023年面膜总代理需要多少钱 面膜采购合同汇总篇一

清洁肌肤是护肤的首要步骤，肌肤清洁得不彻底，肌肤的清洁度同样会影响肌肤对护肤品中营养的吸收。不但如此，肌肤清洁不彻底，杂质污垢的残留同样会造成毛孔变粗变大。

先用清水将面部打湿，然后取适量的洁面乳在掌心揉搓起泡后在面部画圈按摩，然后用清水洗净。再用毛巾轻轻擦干水分即可。

爽肤水属于化妆水中的一类，能够起到二次清洁和收缩毛孔的作用，即便如此，但是化妆水也不能够取代润肤乳，化妆水主要功能是调整肌肤，而并不是润肤，所以化妆水应该在清洁肌肤后使用。

肌底液的作用是促进后续产品的吸收。应该在化妆水之后使用，精华乳/霜之前。肌底液中的营养成分能够活化细胞，修复细胞，增加细胞的活力以及防御能力，肌底液中的成分一般都含有亲水和亲油的成分，能够将护肤品中的水和油同时瓦解，促进肌肤对营养成分的吸收。而且还能够软化角质，滋润角质。这样就能够让肌肤更好的对营养的吸收。

肌底液并非适合任何人的肌肤，如果你的肌肤状态很好，吸收程度很好的话，就没有必要在使用肌底液了。如果肌肤底

子差，对营养吸收能力弱，那就需要进行此步骤。如果你的肌肤相对比较敏感，对于精华和面霜不能够很好地吸收，那么就需要使用肌底液来改善。

眼霜的使用顺序不是特别严谨，因为是涂在眼周围的，一般乳液和面霜这类护肤品是要避开眼周围的，最好不要与眼霜重叠。

精华液中的有效成分的浓度比较高，属于一种特殊的加强型的护肤品，具有护理作用。能够起到比较明显的护肤效果。

精华液中的分子相对较小，应该在乳液和面霜之前使用，不然是不能够很好地被肌肤吸收的。精华的使用要按照抗老——美白——保湿的原则使用效果最佳。

在使用完精华之后就可以使用乳液或面霜了。如果你属于油性肌肤，那么你最好使用乳液，如果属于干性肌肤就使用面霜。

防晒霜一定要使用的，肌肤的防护工作是一定要做的。不管是出行，还是面对电子产品。防晒霜都能够有效抵御外界的刺激和对肌肤的伤害。

冬季选择防晒产品一般选择spf30以下的防晒产品即可。如果在日常防晒中防晒产品指数过高也会降低肌肤的通透性，容易造成毛孔堵塞，进而出现暗疮和痘痘。

洁面——爽肤水——润肤露

化妆前一定要做面部清洁，如果存在黑头应当先去黑头，这样能够更贴妆。清洁面部后要选择适合自己的爽肤水和润肤露。

妆前乳——隔离霜

基础打底阶段，建议大家选择一款质地较厚、叫润肤的妆前乳，不管你属于哪一类肤质，都应该这样做。

上完妆后，一定要上隔离霜，这样可以有效防止化妆品中的化学物质伤害你的肌肤，有颜色的妆前乳或隔离霜能够调和肤色的颜色，让妆容看上去跟有气色。

粉底液——粉饼——散粉或蜜粉

粉底液主要作用是调和肤色，先用粉底液再用粉饼，这样看上去不显厚重，使用粉饼使用，不需要把整个脸都涂上，只需要在需要调和肤色处使用就可以，上完粉底液和粉饼后，可以使用蜜粉或散粉定妆。

眼影——眼线——眼睫毛

眼部的化妆方面，眼部首先需要上眼影，然后轻轻的画上眼线，眼妆就做完了。

最后一步就是眼睫毛先用睫毛夹夹一下，睫毛会显得更俏，涂上睫毛膏效果更明显。

高光、阴影、画眉、腮红、唇膏

高光跟眼影的处理是t区和u区，接着上腮红，腮红要从太阳穴向苹果肌方向扫，顺序一定要对，不然影响效果。

双眉部分选择适合自己的眉粉，浓眉大眼的不需要画眉，或者用棕色的眉粉去调和一下。

唇部的妆容其实最简单了，从润唇膏开始，接着描唇线，然后涂上唇膏，唇彩。这样一个完整面部妆容就完成了。自然靓丽，清爽可爱！

2023年面膜总代理需要多少钱 面膜采购合同汇总篇二

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

为了让“_____品牌”迅速进入市场，在中国范围内建立完善的网络经营体系。依据《_____》及相关法律、法规。甲、乙双方本着诚信合作、平等互利、利益共享、共同发展的原则，就乙方全权代理甲方“_____”经营体系事宜达成以下协议，以资双方共同遵守。

一、合作内容

- 1、在甲方指定区域内，甲方授权乙方代理经销甲方拥有版权的或在甲方权利范围内开发或经营的相关产品。
- 2、乙方接受甲方委托对代理产品进行销售、宣传及市场策划。

3、甲方专注于产品设计、开发。

二、地域限制

本协议只在_____省_____市_____地区有效。经甲方书面同意，乙方可与其他地区代理商协商进行地域限制以外的销售活动。

三、授权范围

- 1、在代理区域内负责经销商品的经营业务，包括广告和宣传、长期客户服务体系建立和完善等。
- 2、代理商负责所属代理区域内，加盟商家的资质审核，确定其符合加盟条件，并上报平台公司批准，然后签约。
- 3、在代理区域内运用能力和人脉关系进行甄别选择发展签约商户。

四、代理条件

乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行_____核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

五、费用与分成

- 1、代理费：在合同签署之日起_____日内，乙方将代理费_____元划入乙方账户；甲方应提供准确有效的银行账号。
- 2、销售分成：定价的代理产品，销售额的_____ %受益归甲方，其余_____ %归乙方应得分成，每月日前结算一次，_____个月为一结账周期。
- 3、特价的代理产品或促销产品的销售分成，不适用前述之规

定，具体由双方另行商定。

六、定期报告

乙方根据甲方的要求，向甲方提供完整的报告，说明乙方在上一结账周期中的产品出售数量、概况、总销售额、用户信息等资料，并列明总销售额折扣、净销售额。另外，所有的促销活动均须通知甲方。

七、分销

甲方可在协议限制的地域内设置分销商。但未经乙方书面同意，甲方不得将代理产品销售给那些以获取佣金为目的，有可能将代理产品当作促销赠品，以配合其搭售活动为目的的批发商、零售商及贸易商等。

八、合同期限

本合同加盟期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

九、公司对代理商的支持

1、技术支持：公司将提供代理区域内，代理商的管理系统，加盟商家系统，金融管理系统，会员消费结算平台的技术支持。

2、法务支持：代理商在实际工作中（如与商家签约时，解决歧义时），遇到的法律方面的问题，均可以统一反馈到公司，由公司专业，资深的律师为代理商提供服务。

3、协调与_____各级代理商之间的以及跨区域代理商之间的冲突矛盾。

十、违约及终止

1、乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2、双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

十一、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、若双方协商不能达成一致，则提交_____委员会解决。

十二、合同文本

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效，具有相同的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

2023年面膜总代理需要多少钱 面膜采购合同汇总篇三

甲方：-----（简称“甲方”）

乙方：-----（简称“乙方”）

一. 代理商基本资格。

1. 提供公司营业执照，税务登记证，法人身份证。
2. 代理商有一定的经销电子产品经历(1—3)年，销售业绩与信誉良好。
3. 恪守治拓科技的经营宗旨与经营理念。
4. 合法经营，具有良好的市场形象。

二. 关于同业竞争问题。

1. 同一代理商，不得同时经销其他品牌相似的安防产品。
2. 经销产品不得超出代理区域外。

三. 经销内容。

1. 本产品的正常经销业务。
2. 本产品的安装与售后维修。
3. 人员培训由总部负责。
4. 商标等终端形象建设，由总部免费统一策划授权使用，代理商负责日常维护。费用代理商自理。

四. 经营与结算。

1. 签署代理协议，缴总部20万元服务质量保证金(无利息)，首次订货不低于80万元人民币。(协议签订一个月内)。

2. 该产品的出厂价5400元/台，市场参考零售价6500元/台。
3. 协议签订后，将有关市场推广人员送总部培训。以及在总部策划下的终端建设。
4. 每次订货以传真为准，提前一周，款到发货。每次订货量不低于100台。

五. 权利与义务。

1. 根据区域分布，签订相关区域代理商。(以省划分)
2. 有权对代理商及其所辖区域经销商的经销产品行为进行监督，并根据双方所订协议进行处罚，直至取消其资格。(具体协议另定)
3. 有义务对代理商相关市场推广人员进行统一培训。
4. 根据该区域实际经销情况，有义务进行一定的市场推广工作(包括广告)。
5. 对于涉及到公司商标的终端建设，由总部统一策划。

六. 公司承诺：在代理商区域内，公司不直接经营批、零售业务。销量及返利归代理商。

七. 业绩与考核。

供方

单位名称：

地 址：

法定代表/委托代理：

开户银行：

帐 号：

邮政编码： 需方

单位名称：

地 址：

法定代表/委托代理：

开户银行：

帐 号：

邮政编码：

2023年面膜总代理需要多少钱 面膜采购合同汇总篇四

一、活动目标：

- 1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。
- 2、通过表演节目和妈妈一起游戏，表达对妈妈的祝贺。

二、活动准备：

- 1、歌曲磁带，如《我的好妈妈》，《世上只有妈妈好》《卖汤圆》等。
- 2、通知妈妈参加活动。
- 3、材料准备：音乐磁带、每人一朵小红花，元宵面等。

三、活动流程：

(1) 导入活动：

三月，迎春花开了，阳光一天天地明媚起来，在这春意浓浓的日子里，我们小班内暖意融融，特地选择了一个具有纪念意义的时刻：3月6日，妈妈们相约来到了幼儿园，开始我们的庆祝活动。

(2) 幼儿园园长讲话。

(3) 教师舞蹈《西域风情》

(4) 介绍三八妇女节的来历

(5) 说祝福的话

师：三月，阳光明媚；三月，春暖花开，三月，我们还迎来了一个国际性的节日。小朋友知道三月八号是什么节日嘛？（国际“三八”妇女节）

“祝妈妈，节日快乐！身体健康”

(6) 歌曲《世上只有妈妈好》

(7) 游戏《占椅子》

(8) 歌表演《我的好妈妈》

你们的妈妈棒不棒？你们喜欢自己的妈妈吗？妈妈好不好呢？我们把学过的歌曲《我的好妈妈》一起来送给我们的好妈妈，祝妈妈们永远年轻美丽。

(9) 花儿送给好妈妈、香吻、捶背。

(10) 儿歌《幼儿园像我家》、花儿送给好老师

(11) 包汤圆

母爱是伞，为我们撑起片片晴空

母爱是书，教我们读懂爱的真谛

(12) 结束。

优美的歌声中，台上台下共同放飞美丽的希望，愿天下所用的母亲拥有健康和美丽，愿每个女性都充满自信与骄傲。我们因为世界而风华，世界因为我们而美丽！在欢歌笑语中我们的活动也接近尾声，最后祝各位家长：身体健康、工作顺利、永远年轻美丽。再见！

20xx三八妇女节活动策划方案

一、活动背景

又是一年春暖花开时，魅力四射日，为了活跃校园文化氛围，迎接国际妇女节以及引导广大女性更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我校女生风采，帮助女性们成长，成才，成功之路，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特此“妇女节”开展活动，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，让女性成为校园生活中一道靓丽的风景线。

二、活动目的

为展现当代女性的风采和活力，闪亮当代新一代的智慧和灵性，放飞女性的激情和灵感，为丰富我校广大女性的课余文化生活。

三、主办团队

经济贸易系

四、活动时间

2月27日-3月8日

五、活动地点

3号教学楼

六、活动主题

“享受女性的光辉”

(一)活动前期

拟定一份活动的具体流程方案，交由校领导小组审核、修改。由学生会安排后勤工作。

(二)在校会、校广播站、各班主任配合宣传活动。

作品形式：手工艺品制品、纸制品、织制品、布制品、塑料制品、竹制品、陶瓷制品等(不包括书法、绘画)均可。

(三)活动安排：(具体流程)

这次大赛分为三部分：

(1)3月1日——3月4日作品征集阶段；

(2)、3月5日--3月7日系领导班子共同组成评委小组，对参赛的各班作品进行评奖。

(3)、3月8日在3号教学楼316教室进行获奖手工艺作品展览兼奖状颁发仪式。

(四)本次大赛设一等奖一名，颁发奖状和奖品

二等奖二名，颁发奖状和奖品

三等奖三四名，颁发奖状和奖品

注：参赛作品由主办方保留；颁发奖状上有作品的照片。

(五)活动后期

1、由宣传部出红榜公布获奖名单。

2、总结活动的优缺点，进行整理讨论，提交到系部，作为留档。

七、参赛要求

1、作品主题鲜明，内容健康向上，构思巧妙、富有创造性。

2、作品必须是自己动手制作完成的，不得从市场上购得成品参赛

3、参赛形式不限，可个人制作参赛，也可集体制作参赛。

2023年面膜总代理需要多少钱 面膜采购合同汇总篇五

区域代理制的推出,推动了市场的发展,你知道区域代理商合同是怎样的吗?以下是本站小编为大家整理的区域代理商合同范文,欢迎阅读。

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

一. 甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

二. 甲方委托乙方作为甲方专利产品 一次性无痛导尿管 在地区的独家经销商。

三. 合同标的额及市场保证金

1. 合同标的额

标的额1：乙方全年销售额

标的额2：乙方首批进货额

2. 市场保证金

为维护共同利益，确保市场稳定，乙方须交纳给甲方人民币万的市场管理保证金，合同期满后，甲方在三个月内返还乙方。

四. 供货价格详见合同附件

1. 保证金支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户

2. 供货方式：实行现款现货，款到发货原则。

3. 交货地点及运费：甲方在确认乙方货款到帐后及时发货，并承担产品到达乙方经销区域前的一切运费。

4. 包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。

5. 产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的串货费用全部由甲方承担。

五. 双方的权利、义务承担

1. 甲方的权利

1.1 对乙方的经营有查询、监督权。

1.2 甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

2. 甲方的义务

2.1 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

2.2 有责任向乙方按时、保质、保量提供产品。

2.3 甲方有责任在乙方经销区域内维护其权威性，并积极配合乙方在其分销区域内对产品推广有利的活动。

2.4 甲方有责任对乙方反馈的市场信息予以及时的研究、答复。

2.5 甲方有权根据市场状况定期和不定期的召集乙方共同讨论市场管理及销售相关事宜，乙方应予积极配合。

2.6 甲方有权对乙方在授权区域内连续两个月未有拓展的重点城市和重点医院进行调整，调整区域和医院和产品经营权由甲方重新授权，并从乙方授权区域中划出。

2.7 为规范市场，如乙方未经甲方授权而超出经营区域范围和渠道的窜货行为及其他有损于本协议条款的行为，甲方有

权要求乙方停止该行为退出窜货区域和医院。对恶意窜货行为(恶意窜货指向辖区外已使用辰和产品医院的倾销行为)需赔偿被窜货区域经销商的损失,同时按所窜货的数量每只产品罚款人民币200元,并有权视恶意窜货在100只以上者取消其地区经销资格及保留诉讼权。

2.8 为乙方提供产品上市所需要的相关资料 and 文件。

3. 乙方的权利

3.1 有在合同规定范围内的自主经营权。

3.2 对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的,可以直接追究甲方经济、法律责任。

4. 乙方的义务

4.1 乙方提供二证一照(营业执照、税务登记证、医疗器械许可证)。

4.2 乙方有权要求甲方在其经销区域内经销权不受侵害。

4.3 乙方有责任完成双方签定的销售指标,如连续三个月未能完成销售目标的80%或单月销售低于50%、三甲医院半年内无法开拓至50%的,甲方有权进行调整,调整的区域和医院由甲方重新授权。

4.4 乙方有责任每月提供客户使用产品流向及相关资料,以便于甲方给予市场支持。

4.5 如遇产品有质量问题,乙方需收回医院使用过程中的产品和医院相关科主任签名或经医院盖章的证明,并需经甲方确认属实后及时调换。

4.6 乙方有责任维护甲方利益及产品形象,并在辖区内组织专

业机构指定专门人员对甲方的产品进行推广。

4.7乙方有责任及时反馈产品终端信息及竞争动态，服从甲方有关市场管理的规定，对市场的异常情况应及时与甲方共同讨论、研究处理方案。

4.8 乙方未经甲方同意不可跨区域进行任何销售和推广活动。同时，乙方在分销期限内不可同时经销与甲方产品性质、功能相同或相近的同类产品，否则均属违约。

4.9乙方有对经销区域内规范市场管理的责任，若乙方设立二级分销对市场造成不良影响，如货物流向失控(窜货)、医院终端管理不严、乱定价等情况，均由乙方全额赔偿并承担全部责任。

六. 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方同意续约，任何一方在期满前1个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

七. 本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。严守本合同各条款之内容是双方的承诺;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

八. 本合同最终解释权归甲方。

九. 违约责任：双方同意本合同全部条款。如有违约，按国家有关法律法规解决。

十. 解决争议的方式：

1. 甲方指定向人民法院提起诉讼。
2. 向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。甲、乙双方可任选其一，诉讼地点为嘉兴。
3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式四份，均为正本，双方各执两份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

第一章 术语解释

第1条 地区总代理商:具备一定经济实力、商业信用、销售渠道和经销家电产品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售政策、条例，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。

第2条 县、镇级经销商:乙方在所属地区内经考察并报甲方备案的在乙方指定区域内主要销售甲方产品的工商企业或个体工商户。

第3条 窜货:乙方或其县、镇级经销商将甲方产品销售到非乙方所属区域和从非指定渠道进货的经销行为。

第4条 旺季:每年农历春节前三个月和春节后二个月。区域代理商合同。

第5条 侵权产品:侵犯甲方合法权益(专利权、商标权、厂商名称、软件等的任何产品。

第7条 货款结算方式:现款现货。

第8条 提货方式:自提。

第9条 供货价格:供应价为代理商统一价格。乙方应利用此价格优势做好批发、零售业务，保证a公司产品在该地区销售占绝对优势。

第10条 乙方只能在甲方所规定的地区范围内销售。区域代理商合同。如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场，一经查实，甲方将对此进行处罚或停止供货。

第11条 退换商品:乙方在商品销售过程中，如有故障机需要调换，必须包装完好如新。机器内部零件和附件齐全，否则乙方需按实际工厂开票价付清所缺零、辅件款项后，方可调换。如有滞销机，可以在规定的时间内(原则上:自进货起3个月内)向甲方申请调换，具体要求也必须按甲方退换商品规定执行。

第二章 权利和义务

第12条 甲方享有如下权利:

- 3、销售区域的划分及确定代理产品类别;
- 4、产品价格的决定;
- 5、企业形象设计及产品广告形式的决定;
- 6、审核和支付乙方地方广告和维护甲方利益的活动中所需经费;
- 7、区域营销模式的决定。

共2页，当前第1页12

2023年面膜总代理需要多少钱 面膜采购合同汇总篇六

被代理方：（简称甲方） 水厂：（法人： ）

代理方：（简称乙方）

第一条 代理产品

甲方生产的桶装水产品和小瓶装水产品以及一切甲方生产销售的水产品。

第二条 代理商的代理授权

第三条 代理价格

单位：人民币

产品型号

代理价

市场零售指导价：

第四条 合同有效期限：自生效之日起至（ ）年（ ）月（ ）日止。

第五条 甲方义务

- 1、向乙方出具总经销证书，维护乙方总经销权益。
- 2、向乙方提供包装完整的合格产品。
- 3、向乙方提供经营所必需的产品合格及食品安全等资料。
- 5、当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，甲方有义务协助乙

方拿下订单。

6、甲方推出新产品时，有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方雇员。

7、向乙方提供包括文字、图片、影像在内的推广宣传资料，与乙方共同制定地区营销广告方案、协助乙方做好广告、促销等工作。

8、协助并督促乙方域内的市场开拓和销售工作，提供必要的市场指导。

9、甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。

10、协助乙方定货数量以外的进货，甲方应根据乙方的要货明细及相应贷款到达甲方帐户的时间及时进行排序发货。

11□采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第六条 甲方权利

1有处置乙方违反市场规范问题的权力。

2有审核乙方广告宣传材料的权力。

3有核定地区零售指导价的权力。

4有参与商讨和指导乙方制定、实施营销方案的权力。

5甲方在收到用户对乙方的投诉后，有权督促乙方完善服务。

第七条 乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，关注甲方的切身利益。做好有关部门监督检查的配合工作。

2、基于甲乙双方的共同利益，乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息，包括以下方面的内容：合同约定地区同类产品的市场占有率、价格、性能等，同行的经营状况，策略、宣传、广告、人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映、意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作。

3、乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。

4、乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

5、不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产、仿冒甲方之产品。

6、乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何违法行为，应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外费用。

7、乙方在协议的有效期内或协议终止后，不得泄露甲方商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

8、按规定市场指导零售价制定零售价格，不得参与恶性低价经销活动，遇到促销等特殊情况，若降价幅度大于20%需事先征得甲方的同意。

10、乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。

11、乙方每次定货须向甲方前一周通知甲方。

第八条 乙方权力

- 1、享有本合同第二条约定区域内的销售权。
- 2、免费享有甲方提供的市场指导和广告、彩页等相关资料的权利。
- 3、当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，乙方可以要求甲方支持拿下订单。

第九条 交货和运输

- 1、甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认，发货时间等按照合同规定执行。
- 2、运输过程中发生的有关问题，由甲方负责。

本合同有效期内，甲乙双方任何一方有违约行为，双方可协商解决。协商不成则提交法院解决。违约一方需向对方支付违约金 元。

第十条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时，双方可再协商采取相应措施。

第十一条 本合同未尽事宜，双方可另行商榷。

第十二条 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，由本合同履行地人民法院管辖。

第十三条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十四条 甲方若有新产品，乙方有销售权。

第十五条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____