

宣传部门工作计划表(汇总8篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。什么样的计划才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

宣传部门工作计划表篇一

一、进一步加强协会内部管理（委员与会员），建立工作反馈机制，和负责人责任制，明确各部门各活动负责人的责任与工作，并以定期召开例会与日常会议相结合，以及时、对工作进行改进和总结。各部门应更加注意沟通与分工和协作，充分发挥各部门的作用，充分挖掘部门的潜力，实实在在为协会的发展而打算，以改进工作方法，提高工作效率。

一、将各项工作和志愿服务活动，向长期性、规范性和创新有效性推进。结合我们法商学院学生的专长，真抓实干，切切实实为社会做出应有的贡献，发挥志愿者作用。同时活动的主题要鲜明，并紧跟时势的发展，打出青协活动的品牌和特色组织策划部，既注重活动的计划，也应该注重活动的实施，希望能从以上扬长避短。

二、加强志愿者的培训和特长的发展，善于发现志愿者的特长，尽量使每位志愿者都能学有所长，长有所用，在服务活动中，得到锻炼。并做好活动人员的记录，以及志愿者的沟通（秘书处应特别注意）。

三、确定服务对象，进一步拓展活动实践基地，确实将外联和活动相结合，将活动办得更优。加强与外系青协和其他高校的相关社团的交流和合作，充分发挥个社团的优势和资源，谋求合作发展（外联部特别注意）。

四、集中力量办好我协会十周年庆典，将校外与校内的庆典相结合，并借此大力弘扬志愿者精神，展现法商青协的风采。（全体委员给予高度重视）

1、2月份，开学初，召开委员会议，商讨学期的具体工作计划并联系、策划关于“关爱农民工子弟”的活动。

2、3月初，召开助理招聘大会，并做及时的沟通和交流（活动形式可灵活）。

3、3月份是“学雷锋活动月”，也是开展活动的重头戏。应开展各种志愿者服务活动，而重点对象为农民工子弟或是孤儿。对其一进行“一帮一”或“一帮多”的关系，具体的活动及形式将按情况而定。同时，义务家教和福利院按照已有程序和先前的安排有序开展。注：义务家教对象必须是社区低保或贫困家庭。

4、4月份联合各大高校社团进行社区公道服务活动，同时也是青协校外实践的广泛建立服务站点，为居民提供日常服务和帮助：如法律咨询、政策宣传、心理辅导等。

5、5月份，在校内举办青协十周年的庆典，并利用展板、海报及报纸等宣传手段，以大力弘扬志愿者精神，向全院师生展现法商青协十周年的辉煌（应提前一个月准备，各部门应给予高度重视）。

6、6月份，改选换届，做好交接工作以及做好迎接教育部的评估工作。

以上是我们青协大体的工作思路和工作计划，希望各部门的委员以这个计划为导向，结合本部门的职能。开学初开例会时，做好各部门的工作计划，真正地发挥各部门职能，以更有效地进行各项活动。

提示语：委员们，我们十个委员，是第十届委员，担当着青协的重任，希望各位委员在团体协作的基础上充分发挥才能，共同为青协，也为我们第十届青协划上完美的一笔。当然对于我应该是机遇与挑战、困难并存，因此，希望每个委员尽量克服困难，坚持到底。虽然现在放假了，但是希望每位青协委员为下学期做一些相关的思想及工作准备，进行酝酿。

宣传部门工作计划表篇二

一年来，在镇委的正确领导下，在县委宣传部的认真指导下，镇委宣传部高举中国特色社会主义理论伟大旗帜，深入学习、贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，以促进学习型党组织建设为重点，为推进铁佛镇经济的快速持续发展、社会的和谐稳定进步，提供了强大的思想保证、舆论支持和文化条件。

一、以加强理论学习为重点，认真抓好学习型党组织建设。

1、领导带头学，坚持中心组理论学习制度，加强中心组理论学习。坚持“一把手”抓学习的领导责任制和主要领导亲自抓、分管领导具体抓、学习秘书协助抓的学习机制。要求中心组学习成员认真参与学习、认真做好笔记、认真撰写学习心得在2篇以上。

2、基层干部重点学，深入开展理论下基层工作，不断提升学习影响力。结合我镇实际和党员干部的学习需求，精心筛选授课题目，设置专题讲座，宣传主题教育活动、党的十八大、十八届三中全会精神、全国宣传思想工作会议精神等，把听众向基层党员扩展，使全镇广大党员干部的理论水平和综合素质有新的提高。

二、精心组织专题宣传活动，营造良好的舆论氛围。

1、深入开展十八大、十八届三中全会精神和全国宣传思想工

作会议精神学习活动，在全镇掀起学习高潮。年中开展了道德讲堂活动、召开“七一”表彰大会，表彰了先进，鼓舞了士气，进一步激励了广大党员干部的工作热情；深入开展慰问老党员活动。镇主要领导同志慰问老党员、老干部，给他们送去党和政府的温暖和关怀。

2、组织民生工程集中宣传活动。根据上级的统一要求和部署，我镇组织民生工程系列专题宣传活动，全镇各村、各部门联动，充分发挥各自优势，通过张贴宣传彩画、发放宣传材料、悬挂条幅标语、电子屏幕宣传等方式宣传民生政策，全年发表民生工程宣传稿件30余篇。8月底，配合市县民生工程下乡开展文艺演出活动，坚持从深入、细致入手，提高了全镇广大群众对民生工程的知晓度，营造了良好的社会舆论氛围。

3、积极开展镇级群众性文化活动。为纪念淮海战役胜利65周年，镇宣传部牵头组织与镇文化站举办了纪念淮海战役胜利65周年文艺演出，镇直机关、中小学校、民间艺术团体积极组织选拔文艺骨干参演，并且邀请了县委宣传部、县文化委等领导前来观看，既宣扬了革命教育思想又给群众带去了丰富的文化享受，深受好评。

4、积极开展民族宗教政策法规集中宣传活动。为配合县宗教局开展的“宗教政策法规学习月”活动，镇宣传部采取多种形式积极做好宣传工作，悬挂横幅，电子屏、宣传材料、讲座到镇中心教堂等进行集中宣传。

5、加大美好乡村建设宣传力度。在全市大力推进美好乡村建设工作时，镇委宣传部按照县、镇会议精神要求，积极配合美好乡村建设工作的开展，及时宣传报道我镇美好乡村建设示范点张黄庄村的工作举措和典型事迹。

三、把握导向，筑牢阵地，社会舆论引导水平全面提升。

镇委宣传部紧紧围绕镇委、镇政府的中心工作和总体部署，

突出宣传铁佛镇学习贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，坚持解放思想、实事求是，推动铁佛发展，继续加强机关效能建设，优化经济发展环境，落实民生工程，全面统筹城乡发展等中心工作跟踪报道，牢牢把握正确舆论导向。

今年来，按照年初制定的计划，除继续抓好县内媒体宣传外，重点加强了与市级媒体的联系和交流。铁佛镇全年共发稿百余篇，发稿被市级及以上媒体采用290余篇次，不但发稿量、被采用量明显增加，发稿的内容也不断丰富，范围也不断扩大，对宣传铁佛，提升铁佛的知名度起到了很好的效果。

在xxxx网、人民网、中安在线安徽新闻网、安徽先锋网、安徽农网快讯、淮北日报、淮北晨刊、淮北新闻网、淮北先锋网、淮北生活网等传统媒体和平面媒体报道了铁佛镇，在社会上产生重大良好影响。

同时，加强对有线电视传输机构等宣传阵地的管理，对铁佛和岳集两个有线电视转播工作点定期检查和管理工作，确保全程转播县广电台节目。积极配合县广播电台摄制采访工作，及时提供新闻线索，上报舆情信息50余条。

一年来，我镇宣传思想工作在校委的正确领导和县委宣传部的认真指导下，在全镇党员干部和同志们的共同努力下，取得了一些成绩，但还存在着一定的差距，主要表现在：对外宣传推介范围还不够广、力度还不够大，挖掘总结先进经验和典型人物还不够深等，这些不足都值得我们认真思考和研究，这也是我们今后努力的方向。我们将认真规划好明年的工作思路，把我镇宣传思想工作推向更高水平。

为扎实做好20xx年的宣传思想工作，不断提升我镇形象，积极发挥好舆论先导作用，以高昂的精神状态、扎实的工作作风，努力使新一年的宣传工作实现新突破、再上新台阶，为推动铁佛经济、社会又好又快发展营造良好的舆论环境，结合我镇实际，制定2015年宣传工作计划。

1、进一步推进理论武装工作，强化党员干部思想建设。组织党员干部和广大群众继续认真学习党的十八大和十八届三中全会精神，并认真做好党委理论学习中心组学习。进一步提高党员干部的政治理论水平和思想觉悟，为建设学习型社会提供强大的思想动力。

2、进一步加强宣传舆论工作，为经济、社会发展创造良好的舆论氛围。紧紧围绕全镇中心工作，充分运用广播、横幅、电子屏幕等多种宣传手段，形成宣传工作的强大合力，营造积极向上、优质的文化氛围。

3、认真做好思想政治工作，加强精神文明建设。统筹城乡一体文明，扎实推进农村精神文明建设，打造和谐文明乡风。围绕加快城乡统筹发展和创建文明城镇目标任务，深入开展农村群众性精神文明建设系列教育实践活动，着力培育新农民，倡导新风尚，发展新文化，打造新环境。

4、扎实开展群众性文化活动，进一步推动文化建设。结合我镇实际积极开展群众性文化活动，积极组织选拔文艺骨干参加上级组织的各类文艺汇演和比赛。充分利用各种文化基础设施，不断挖掘我镇文化资源，进一步推动公共文化事业发展。

5、持续加强队伍建设，提高宣传思想文化工作科学化水平。加大对基层宣传文化工作者的培训力度，积极推进人才培养，深化学习教育活动，努力提高宣传队伍的整体素质、加强培养职业精神和职业道德。

宣传部门工作计划表篇三

岁月如流，一学期在无声无息中临近终结，在总结本学期工作之际，更重要的是对未来的工作有一个更好，更完美的计划。

下学期工作任务更加艰巨，将是考验我们的时候，同时也是体现我们工作能力、工作作风的时候。在接下来的工作中，将带领宣传部的全部成员将责任放在第一位，在后面的工作中，互相帮助，互相借鉴，共同发展，不断创新。为下一届宣传部选好人才，培养好人才。

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合各个方面的工作并加强与各个部门的联系，互相帮助，为我院团总支学生会的宣传工作再添佳音。

2、充分利用好展板、海报等，让每个人都得到发挥和提高的能力，拥有锻炼自己的空间。

3、在重要的节目中，需要所有成员团结起来协同策划，设计方案等培养其合作意识及创新能力。

4、在确定具体日期后，根据需要做好文化节目的对外宣传。

5、提高本部门成员的自身工作能力和素质在提高工作质量的同时提高工作效率。

1、首先要求将宣传部这个大集体每个成员的关系搞好，使之成为一股打不败的强风。

2、在将来的一个学期里，根据不同的节目及不同特色的活动举行有创新、又新颖的主题宣传。

3、在以前的宣传工作中，往往注意了前期的工作，而忽视了后期的计划。使宣传的工作效果大打折扣。因此，在之前的教训上，不断提高对后期工作的重视，使今后的工作有一个圆满的结果。

4、作为团总支宣传部的每一个份子，都需要共同承担困难都需要有责任心，都需要有上进心。

下学期将是十大节庆主题教育活动的重中之重，宣传部的每位成员都做好了充分的准备，以百倍的精力，不服输的气概，勇于克服困难，勇于面对一切！时刻做好充分准备，最终打一场酣畅淋漓、悲壮彻底、问心无愧的战役。

宣传部门工作计划表篇四

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少数的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学

们能了解活动的具体内容和进展过程。

4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。
8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。
9. 适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。

宣传部门工作计划表篇五

1. 随着新生的到来，招新工作也陆续展开。在开学第一周，我们完成了招新工作，同时，也招到了一批效率高、办事能力强的新干事。为宣传部注入了新鲜的血液。
2. 9月，我部在完成日常工作的同时，着重对新干事进行了考核，并开展了关于书面应用文的培训。
3. 10月，我部门将推出部门品牌活动——“第四节创新海报设计大赛”暨“第二届白t秀”，初赛定为本周五，月底将在

景观大道展出。届时，希望各兄弟部门都能来捧场。

4. 本学期，我部在完成品牌活动的同时，将更进一步的研发部门新品牌活动。

5. 与此期间

(1) 我部将继续积极配合各个大型活动的宣传，以及即将到来的10周年校庆活动。

(2) 在积极配合其他各部门开展活动的同时，不断完善宣传部内部工作，活动开展的过程中，重点考察新干事的能力并对各自特点进行针对性的培养，着重培养某些干事业务水准和领导能力。

(3) 从上学期着重整治至今已见成效，本期我们将继续规范海报张贴问题，协同全院宣传系统综合整治之一问题。

院团委、院学生会宣传部

二〇一一年十月十一日

宣传部门工作计划表篇六

加强宣传部的纽带作用，积极配合各个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，做好新老交替工作；充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结 and 宣传工作；改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。细化部门内的工作记录，详细记录每位

干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光计划，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得海报或广播宣传具有不可取代的地位。达到海报，广播宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括计划书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好！

宣传部门工作计划表篇七

新的一学年已经开始，团委学生会各部门的工作都面临了新

的机遇与挑战，宣传部由于其性质和本身的功能，决定了它不仅遵循院领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以宣传部发挥着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以它的工作特别重要，而且完成起来要特别认真。

本年度，宣传部的工作计划和管理计划如下：

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣

传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发帖子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁琐，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

宣传部门工作计划表篇八

1。积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4。充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1。强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2。负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造

了一种良好的文化氛围。

3。 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4。展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

ps[]由于对宣传部展报组的工作还不太熟悉，只能从大的方面去考虑，所以工作计划也不太具体，但以后对于工作中的实际问题，我会做到具体问题具体分析。

为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作

是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。