

最新科普宣传方案 科普宣传周活动总结(汇总5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

科普宣传方案 科普宣传周活动总结篇一

中医药文化是中华文化的重要组成部分，对于中华民族的繁衍昌盛有着不容忽视的影响和作用。受中医药文化影响，亚洲各国人民的健康不仅得益于中医药，而且不断进行深入研究并发扬光大。世界其他国家特别是西方国家已认识到中医药对人类健康的独特作用，开始接受并流行中医药疗法，亦颇重视中医学的研究。中医药在世界医学领域越来越具新的生命力。

为集中展示中医药悠久的历史、深厚的文化和良好的疗效，引领广大群众走近中医药、认识中医药、了解中医药、使用中医药、支持中医药，并提供正确、科学、安全的中医药知识，我院在县卫生局的领导下，响应国家中药管理局联合中宣部、卫生部等23个部委主办的首届“中医中药中国行文化科普周”的号召，于9月19日起在全辖内开展了为期一周的大型中医药文化科普宣传周活动，并取得了圆满成功。

根据省、市医药管理部门的文件要求，我局立即召开局领导干部会议，传达贯彻了关于开展“中医中药中国行文化科普宣传周”活动的文件精神，明确这次活动的指导思想为：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面总结“中医中药中国行”活动开展以来的好做法、好经验，着力把“中医中药中国行文化科普宣

传周”活动”搞好搞扎实，通过举行大范围的群众性中医药科普宣传活动，进一步营造全社会尊重、保护、关心、支持中医药事业发展的良好氛围，让广大人民群众共享中医药事业改革发展成果。体现“传承、传播、共享”的主题。我们的目的就是要“弘扬中医药文化、提升中医药服务、创新中医药发展”，使广大人民群众更好地了解中医，让中医药惠及百姓，为人民健康服务。

为了保证“中医中药中国行文化科普宣传周”宣传周活动的顺利进行，我局还成立了以局长为组长，以分管副局长为副组长，有关局领导为组员的“中医中药中国行文化科普宣传周”活动领导小组，领导小组下设办公室。

随后，我们迅速制定了《局中医药文化科普宣传周活动实施方案》，对活动主题、指导思想、活动内容、日程安排、后勤保障、职责分工等都进行了祥实安排和部署。保证了活动的逐步展开。

为了营造宣传周的浓厚氛围，我们采取出动宣传车、悬挂宣传横幅、张贴标语等形式，大力宣传本次活动的目的、意义和内容，并通过广播、电视、报纸、网络等媒体发布宣传周的消息，使活动周家喻户晓，人人皆知。

在此基础上，我们紧紧围绕“发挥中医特色优势，提高全民健康素质”这一主题，紧锣密鼓地组织了一系列中医药科普宣传活动。

1. 举办了场中医药知识专题讲座。我们聘请的专家，就群众关心的中医药保健、慢性病防治等内容，举办了一系列讲座，并开展了专家与市民现场互动活动，当面解答群众提问，会场气氛热烈，群众对中医药的科学性有了更直观、更深刻的认识。

2. 召开了场座谈会。我们组织部分人大代表、政协委员、老

干部代表及患者代表，分别召开了场座谈会，就如何进一步发挥中医药优势，更好地服务人民群众的医疗需求等问题，展开了深入讨论。通过座谈和研讨，与会代表对中医药准（辨证准）、精（用药精）、廉（价格低廉）、便（使用方便）的优势有了进一步的认识，纷纷表示将以实际行动积极支持中医药事业的发展。

3、开展了以“发挥中医特色优势，提高全民健康素质”为主题的大型广场义诊活动。活动持续天，共有约名市民参与，名中医专家现场义诊和咨询，义诊人次，免收挂号、诊疗费元，免费发放非处方药品人次，价值元；免费测血压、量体重、健康咨询人次，免费发放中医科普宣传资料册。广场宣传活动声势大，气氛好，效果实，得到了社会各界的广泛好评。

4、组织了一场大型文艺表演。表演以“弘扬中医药文化”为主题，所有节目均由我院职工自编自导，以生动的形式、丰富的内涵，向人们诠释了中医药文化的博大精深。

为了将宣传周活动的成果转化为中医药事业发展成果，更好地满足人民群众日益增长的健康需求，在积极开展宣传周活动的同时，我院采取了一系列便民、利民举措。一是在活动周期间，所有中医药门诊免除挂号费；二是进一步减少不必要的检验环节，使广大群众实实在在地感受到中医药服务的简、便、验、廉；三是迅速启动了中医中药“进乡村、进社区、进家庭”活动，使中医药真正深入人心、惠及百姓。

活动结束后，大家认为这次中医药文化科普宣传周活动内容丰富，参与面广，对在广大群众中普及中医药防病治病知识，传播科学思想，倡导科学养生保健方法，弘扬科学精神，提高公众的健康意识和科学素质起到了重要的作用。像这种场面大、效果好、群众喜欢的中医药文化活动应该经常搞、主动搞，进一步建立长效机制，才能实现中医药为人民群众健康服务的最终目标。

科普宣传方案 科普宣传周活动总结篇二

科普进社区是提高居民生活质量的要求，也是促进社会稳定需要，社区在科普社区创建中的工作，积极挖掘科技示范户的带头示范作用。今天本站小编给大家整理了社区科普宣传月活动工作，希望对大家有所帮助。

以“创新促进发展，科普及民生”为主题的全国科技活动周暨区第xx届科普宣传周于5月16日—22日在全区城乡全面开展。本届科普宣传周按照省、市科协的要求。认真贯彻围绕当前党中央、国务院提出的“扩内需、保增长、调结构、惠民生”的战略部署，围绕我区“科学发展保领先、全面建设核心区”的总任务、总目标，以突出宣传“节约能源资源、保护生态环境、保障安全健康”内容，举办一系列丰富多彩、形式多样的群众性科普活动。据不完全统计，科普宣传周期间，全区共举办科普宣传活动16项，制作科普图板80余块，发放各类宣传资料5万余份，受益群众达5万余人次。科普宣传取得较好的效果。

一、领导重视，精心组织。

第xx届科普宣传周在区委、区政府的高度重视下，全区成立了以分管副区长为组长，以区政府办公室、科技局领导为副组长，以及27个成员单位领导组成的科普周领导小组。在活动周前夕，区科普周领导小组召开了有关单位分管领导会议，整个科普周安排5项主要活动。各街道党工委主要领导以及分管科协工作的领导和区各部门领导都非常重视，依据区科普周活动实施方案，结合本单位工作特色，落实安排了科普周的重要活动内容。

二、市区联合、举办开幕式。

5月16日上午8：30由市政府主办，市委宣传部、市科协、市

科技局、区人民政府承办的以“创新促进发展，科普惠及民生”为主题的科普宣传活动暨市、区第xx届科普宣传周在汉文化景区东大门广场正式拉开了帷幕。

市人大副主任李君超，市政协副主席赵彭城，市政府副秘书长王志华，区区长王安顺，市人大科教文卫工委主任施爱蓬，市科协党组书记、主席张孝义，市科协副主席王小方，区政府副区长孙统贤等领导参加了开幕式；市、区科普宣传周各联办成员单位；市各级协会、学会以及市、区科普志愿者；市电视台、市广播电台、日报、彭城晚报、都市晨报等新闻媒体，大约800人参加了开幕式。

开幕式由市政府副秘书长王志华主持，首先由区区长王安顺致欢迎词，市科协党组书记、主席张孝义宣读市20xx年科普工作先进集体、市十佳科普明星名单，紧接着对获奖单位及个人进行颁奖，最后由市人大副主任李君超同志讲话，开幕式结束后，各联办单位利用产品展示、现场咨询、展板宣传、科普资料有奖竞猜、文艺演出等多种形式，开展互动性较强、内容贴近市民生活的科普活动。

据统计，当天市、区各联办单位到场的共计70多家，近300名工作人员，展出展板500张，发放宣传材料5万多份，近2万名群众参观、咨询。

三、深入社区、现场宣传。

为了提高宣传质量和效果，5月上旬，区科协定制展板30块、挂图12套、自制科技创新与市民生活、防病知识展板40块，印制生活常识彩印资料3万多份，图书并茂，设计新颖，通俗易懂，购买科技图书700余册。宣传周期间在晓光、梅园社区、金狮社区等12个社区进行巡回展示和分发宣传资料。大型图板巡回展览和怎样预防甲型h1n1型流感、怎样做好夏季肠道病、防震减灾等科普资料宣传活动，吸引了众多观众，不少观众说：“展览贴近生活，内容新颖，是当前群众关心的问

题，值得一看”。据不完全统计，约有5万余人次观看了展览，了解了健康生活的常识。

四、利用媒体，广泛宣传。

在科普周期间，区科协通过政府信息网、广播、报刊、画廊等媒体，多形式开展科普宣传。一是在科普周领导小组的安排下，《电视台》、《彭城晚报》、《都市晨报》陆续报道了区科普周活动情况；二是区科协联办区委宣传部、区科技局、区文教局举办了“科技创新”为主题的科普宣传活动。有环保小论文竞赛活动、科普知识竞赛活动等；三是各街道办事处科协利用科普橱窗张贴科普宣传挂图和生活小常识。如彭城街道科协制作《科普法》宣传图板，在青年路展览，吸引了很多群众驻足观看，取得了较好的宣传效果。

五、面向农村、重点宣传。

为了认真贯彻落实党的xx届三中全会精神和三个代表的重要思想，从解决三农问题是全党工作重中之重的高度，提高认识，加强领导，把服务“三农”作为科普宣传周的重中之重，组织广大科技工作者送科技深入农村、田头、农户，在进城务工技能和相关政策培训、发展高效绿色农业、破除封建愚昧迷信活动，树立科学文明健康的生活生产方式等方面，扎扎实实为广大农民群众办实事。如大郭庄街道办事处于5月20日上午在两山口村委会开展了科普宣传、咨询服务活动，活动内容主要包括：甲型h1n1型流感、夏季肠道病预防与治疗、防震减灾等知识，提高公众对卫生健康、减灾知识的科学认识及环境保护等，并开展了蔬菜种植等内容丰富的咨询活动，在农民群众中掀起了学科学、爱科学、讲科学、用科学的活动热潮，深受农民朋友的好评。

各街道科协充分发挥科协组织的作用，在社区、村多形式开展科普宣传。大龙湖街道科协组织开展“新农村、新社区、新家庭”为主题的大型文艺演出活动，科普志愿者自编自演

了丰富多彩、积极向上的歌舞、演唱、曲艺、小品、快板等节目，使广大居民在欢乐轻松的气氛中了解掌握了科普知识；骆驼山街道科协大力推进防震减灾、法律知识进机关、进企业、进学校、进社区，尽可能地在社会普及宣传防震减灾知识，使地震知识覆盖到社会的每一个角落。一名群众深有感触地说听10分钟宣传知识，全家受益，一生得益。

第xx届科普宣传周，我区各级科协组织充分发挥了科普工作主要社会力量的作用，面向社会，走向街头、农村，广泛扎实开展“创新促进发展，科普惠及民生”科普宣传活动，大力宣传科学知识和科学方法，充分展示科技发展的新成就和风采，为全面建设和谐社会作出积极的贡献。

按照xx亭街科协的统一工作安排，xx社区20xx年科技活动周在街道科协的重视和领导下，开展了贴近群众、贴近实际、贴近生活的活动，加大了科普宣传力度，扩大了科普工作的社会影响力，取得了良好的成效。现将我社区20xx年科技活动周活动小结如下：今年社区科技活动周的主题是：“携手建设创新型国家”。活动内容主要有三项：一是科普宣传阵地，即以社区健身广场为中心，组织开展20xx年科技活动周展览；二是科普咨询活动，组织社区医疗卫生中心等单位的专家和医生举办科普知识讲座，在社区广场向群众开展科普义诊和科普咨询；三是在青少年中开展科普学习读书活动，从小培养青少年的科普意识。

一、周密组织，重点突出，“科普宣传阵地”成为一道亮丽的风景。

为做好20xx年科技活动周科普宣传工作，扩大科技活动周的社会影响力。为组织好社区20xx年科技活动周活动；成立了社区20xx年科技活动周活动协调领导小组，开展此项活动。

为使20xx年社区科技活动周活动有声势、有特色、有实效，

在深入调查研究的基础上，制定了详实的活动方案，进行了周密的组织。制定了社区20xx年科技活动周活动安排，为把各项工作落到实处，全体人员休息时间都没有休息制作展板，做到分解任务到人，指标到人。5月17日至5月23日，在社区广场组织开展科技活动周活动。利用科普展板挂图的形式，集中宣传武汉经济、社会、资源、环境全面协调可持续发展战略，围绕“节约能源资源、保护生态环境、保障安全健康”的工作主题，开展科普活动。针对公众生产生活中的实际需求，倡导“以崇尚科学为荣、以愚昧无知为耻”的社会风尚，倡导建设资源节约型、环境友好型社会，形成科学、文明、健康的生活方式和工作方式。要以“共建和谐社会，构筑绿色家园”和“环保家装，绿色家园”为主题分别开展植物和家装科普活动，努力促进我区绿色社会建设；以“和谐砬口，健康社区”为主题开展健康科普活动，大力提高全民健康水平。开展“预防疾病，科学生活”和“节约能源”的科普成果，反邪教警示教育展，尤其是关于健康方面的成果展，特别引人注目，路过的行人和青少年学生纷纷驻足观看。据不完全统计，参加观看科普展的群众达到1000多人次，“科普宣传阵地”成为我社区20xx年全国科技活动周活动的一道亮丽的风景线。

二、科普讲座、科技咨询、专家义诊将xx社区全国科技活动周活动推向高潮。

社区卫生服务中心的专家和医生在社区举办了科普知识讲座，结合“预防疾病，科学生活”活动，向社区居民开展科普义诊和科普咨询，并免费向群众发放了预防疾病的相关宣传资料；开展以“节约能源”为主题的科普知识进社区宣传活动，围绕资源节约型环境友好型社会建设的意义，重点宣传实施节能减排科技行动。以“节能降耗，安全生产”为主题开展科普进企业活动，结合产业发展重点，积极宣传普及节能降耗减排和清洁生产等方面的科学技术知识，推动建筑、交通等重点行业、重点领域的节能降耗和污染减排科普行动，利

用社区科普站以科普讲座和座谈的形式，分别举办了保健知识、真假药品、食品鉴别等各种内容的学习，举办了《健康快车》、《身边科学》等主题的科普展览。通过科普宣传、咨询、讲座、展览等方式，在社区、学校宣传科学、文明、健康的生活观念，传播科学的健康知识，营造热爱健康，关心健康、了解健康、依靠科学达到健康目的的良好氛围，提高社区居民生活质量。

在本次活动中，除开展各类科普宣传活动外，还组织在社区举办了以“预防、认识、关爱”为主题的预防爱滋病科普知识宣传讲座。社区卫生服务中心的科技人员分别采用科普展览、宣传挂图等形式，在社区宣传传播节约资源、保护环境、使用清洁能源、安全生产等宣传。

三、在青少年中开展科普学习读书活动，从小培养青少年的科普意识。

开展社区科普读书活动，科技活动周期间，组织社区青少年、辖区学校开展读一本科普书，学一本科技小常识，做一件科技小论文活动，有800余人参加了读书活动，极大地激发了孩子探究科学的精神。从小培养青少年的科普意识。

20xx年社区科技活动周宣传活动，开展了广播宣传，张贴标语、口号10条，共组织各类科普讲座2场，布置科普墙报1期，巡回展览图板10块，参加活动的科技工作者、科普志愿者24人，参加读书活动800余人，受益群众千余人。本次科技活动周活动，无论是组织程度、活动内容、群众参与面还是舆论宣传效果，都取得了较好的成效。一方面充分调动和发挥了社会各界力量参与科普工作的积极性和责任感，使科普工作大家搞的理念初步形成，有力地促进了广大群众科技素质的提高；另一方面通过与宣传、卫生、环保、等部门共同配合，为今后科普工作的广泛深入开展，形成全社会讲科学、学科学、用科学的良好氛围起到了积极的推动作用。通过这次活动，有效地营造了深入贯彻实施《全民科学素质计划行动纲

要》的良好氛围，引起了社会各界对科普工作更加广泛、深入的关注，为开创基层科普工作新局面注入了新的活力和生机。

一、进一步加强科普领导，把科普工作纳入社区议事日程

在学习党的文件精神的基础上，深刻领会“三个代表”重要思想的内涵，社区科普工作要有新思路，社区科普的发展要有新举措。科普工作说到底也就是做人的工作，就要联系社区科普工作实际和居民群众所关注的热点问题，把思想统一到社区今年整个工作思路，为社区各项事业的发展服务。社区计划召开“社区科普”发展座谈会、科普专题工作研讨会，把科普工作列入社区居委会《社区精神文明建设规划》，党支部书记作为科普工作第一责任人的思路不变。社区科普工作领导小组成立以来，及时了解新科普信息，请学有专长的人员作为科普宣传员，建立了科普宣传员、科普家庭，科普志愿者及科普辅导员等多位一体的科普宣传队伍。从而保证了科普工作天天有人抓、天天有人做，促进了社区科普工作向纵深发展。

二、必要的科普硬件设备，是衡量社区科普工作发展的重要因素。

为了深入开展科普工作，社区还进一步完善软硬件建设，保证科普工作有场所、有阵地。社区内的阅览室，为居民提供了各方面科普读物，让居民在书中找到乐趣、学到知识。

三、丰富的科普活动，是体现社区科普生命力的决定因素

社区通过积极开展了“崇高科学，破除迷信”和健康知识讲座及青少年法制培训；开展了婚育新风进万家的系列宣传活动，把优生优育、婚育知识送到千家万户；开展了“走进消防中队，远离火灾隐患”消防知识活动；开展了“学雷锋、讲文明、除陋习、见行动”活动；开展了“遵章守纪是根本，确保安全靠个人”安全知识讲座；暑假期间，社区还组织青少年开展科普

活动，培养青少年爱劳动、爱科学以及尊老爱幼的传统美德；加强对电脑知识、法律法规知识的培训活动，从而丰富了青少年的暑假生活。居民在活动中，边娱乐边学习，办成居民增进交流，共同促进的活动，推进社区人文氛围。组织形式上，参与性更广泛，更具代表性；规模上，内容更加丰富多采，科技含量更高。

四、发动一切力量，调动居民参与科普的积极性

“科学技术是第一生产力”，在居民群众中宣传科普，最根本的目的是要居民在日常生活中，活学活用。我们利用社区科普宣传员、志愿者、利用共建单位资源等力量在广大居民群众中进行了广泛的科普知识的宣传活动，从而达到共谋发展。

科普进社区是提高居民生活质量的要求，也是促进社会稳定需要，社区在科普社区创建中的工作，积极挖掘科技示范户的带头示范作用。定期将科技示范户的科技成果集中在辖区进行展示，让更多的人参与到科普宣传活动中来。

科普宣传方案 科普宣传周活动总结篇三

湖北生物科技职业学院校内服务队根据实际情况在院团委与学院各领导的支持下首次举办“地球一小时”活动。截止20__年3月28日晚9：30，本次的“地球一小时”活动终于成功地结束了。

一、广泛动员，精心组织，确保人人知晓本次活动

为了让活动顺利进行，我们提前开始做准备。首先，我们联系了院团委、后勤部等有关部门和各兄弟社团，得到了他们的赞同和重视，尤其是院团委与保卫处给予了我们莫大的帮助，这些是活动得以顺利高效进行的重要保障；此外，我们按

学院实际情况把“地球一小时”规定时间推迟有足够的时间来吸收其它高校的经验。同时与校广播站合作做好了前期的宣传工作。

二、把握主题，突出特点，提高我校学生的环保意识

本次活动的目的旨在：通过“熄灯一小时”这个活动，我们能够更清楚地认识到当前能源危机和环境问题给我们带来的威胁，鼓励人们对创建美好的家园做出自己的努力。为了达到这一目的，我们用了鲜明的宣传海报，来表达这一核心思想，运用简洁、生动的语句充实每份宣传资料。

“地球一小时”活动的当晚，为了让整个活动更加有声有色，让更多的人了解整个活动并加入其中，我们创新于的宣传形式，我们在活动期间用小彩灯摆出了一个“60”的字样，突出了活动的特色，并在行政楼前举办了“地球一小时”倒计时与环保宣传仪式。仪式中，我们邀请了多个兄弟协会在行政楼前友情演出，这为整个仪式增光不少，也为整个活动赢得了更好的宣传效果。另外，在仪式中，我们也给同学播放了“地球一小时”的宣传短片及环保灾难片《机器人9号》，充实了同学们这一小时的时间，也提高了他们的环保知识水平，增强了他们的环境危机感，意义不凡。

科普宣传方案 科普宣传周活动总结篇四

实践“三个代表”重要思想，以迎现代化教育为契机，全面落实科学的教育发展观。进一步提高抓好科学教育的意识，并以此为载体，努力培养学生的创新精神和实践能力、培养学生的科学态度和科学方法、培养学生独立思索和自主探索的精神与能力；使学生逐步具有科学的世界观、人生观、价值观，学会观察世界、了解世界的方法。以科技教育为突破口之一，打造学校的品牌亮点。

二、工作要点：

(一) 抓好组织管理，培养骨干教师

科技工作已成为学校的一个特色项目，要做好这项工作，既要重视，更要落实。在本学年度，学校要在这方面进一步做好领导管理工作，构建由党支部、大队部、教导处成员以及科技骨干教师组成的管理网络，对各项活动认真组织落实，抓好抓出成效。同时，以骨干教师为带头，带动部分新教师参与到这方面来，增强学校科技项目的实力，使学校科技方面的活动开展得更为活跃、有效。

(二) 抓好环境建设，创设科技氛围

发挥环境的育人功能。做好科技主题的校园环境布置工作，在校园的环境布置上营造科普氛围，对学生进行潜移默化的熏陶与教育。在校园内开辟科技专栏，宣传科技知识，使其成为学校科学教育的又一个阵地。

(三) 开展科技活动，全面推进学校的科普宣传和科学教育

根据学校工作的统筹安排，把科学教育渗透到各科教学、各项活动之中，努力把我校科学教育提高到一个新的水平。

科技活动的要点：

a□开展科普知识宣传展览活动。在学校门口挂横幅；利用学校橱窗开展科普图片展览；利用各班黑板报、晨会课普及科学知识；利用学校广播普及科学知识，多渠道、多形式地在师生中倡导热爱科学、崇尚科学、追求真理的精神。

b□通过学校远教室播放科普知识影片。

c□在师生中开展学校科普征文赛

d□组织开展相关的绘画、小制作、航模等项目的比赛。

(四)发挥我校传统的项目优势，以科技活动推进科学教育

a□继续开展好学校航模制作小组兴趣活动。通过课外科技兴趣活动的开展，提高学生的科学素养和实践能力，并以此辐射到全校，营造爱科学、学科学的氛围。

b□参加乡、县各级科技制作比赛，努力在比赛中取得优异成绩，使学校的科技活动更上一层楼。

(五)在信息技术上争创科技新亮点

信息技术本身是科学发展的产物，学好信息技术也是爱科学、学科学的一个重要方面。通过培训全校老师的计算机应用技术，每个老师都会用多媒体教室的设备来上课，营造科普气氛。

(六)本学年具体工作安排如下：

3至4月份：配合基础教育课程改革的新形势，倡导新的教学理念，旨在培养学生的实践与创新的能力，在我校三年级、四年级和五年级学生中对科技制作、生物实验、标本收集十分有兴趣的同学，建立固定的活动学习机会和场所。

4至5月份：在学校培训和选拔参赛学生，并开展“科普知识竞赛”。对学生科普文章、日记进行评比表彰。

5至6月份：开设“科技小问题”信箱，让学生把一些生活中遇到的小问题通过信箱提出来，老师利用小广播解答同学的问题。同学们也可以把自己生活中的一些小知识、小窍门以稿子的形式通过信箱传递给老师，稿子一经征用，必定有奖。

7至8月份：学生校外阅读科普读物，收集科普知识，体验科

技魅力。

9至10月份：开展学校科技小发明比赛。

11至12月份：将一学年来在科技活动课程中有比较好的学生作品，将以展览的形式向学校领导汇报活动成果。学校对本次活动周的材料进行整理存档。

科普宣传方案 科普宣传周活动总结篇五

本次科普宣传周活动我校制定了节能低碳宣传周活动计划方案，向各个班传达了关于20xx年科普宣传周活动安排意见，并对科普宣传周活动进行了具体的安排布置。

通过口头、书面、互联网、宣传栏等方式宣传倡导绿色办公理念、低碳生活方式、普及节能知识。利用监督、奖惩等方式加大节能宣传，使师生了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成节约能源从我做起、从小做起的观念；宣传可持续发展的生活方式和消费方式，宣传日常节能节水知识，科学使用办公及家用电器，合理降低能源消耗。

以实施节能减排科普行动为重点，通过开展节约型、生态型校园建设等活动，提高青少年学生节能减排、低碳生活从我做起，从生活点点滴滴做起的公众意识，引导树立科学绿色的消费观念和消费方式，积极推进生态文明建设。

在全校组织开展联合保护生态环境活动。本次活动以“减少污染，珍爱家园”为主题，通过发放科普资料，开展立体宣传的方式，引导和组织师生关心、支持、参与保护生态环境。

贯彻落实《中小学健康教育指导纲要》，着力开展卫生防病科普知识的宣传，提高师生、家长的防病意识和能力，动员社区力量共同参与疾病的预防和控制工作。

通过节能宣传周活动的举办，让我们切身感受到了环保的责任和义务。让从身边的每一件小事做起，营造节能低碳良好氛围，把“节能我行动，低碳新生活”变成每一个人的自觉行动，为保护地球，维护人类共同的家园而不懈努力！