

# 最新物业技能竞赛活动方案(优秀7篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 物业技能竞赛活动方案篇一

**【活动宣传】**在这段时间内，协会在学校南北院人流多的`地方张贴了五张手绘海报，也悬挂了五条横幅，并针对本次活动进行宣传，制作了活动宣传单，与系组织部一起配合，给全校各个班级送去，并请各班班长在班级进行宣传，同时，协会成员也利用晚自习的时候进入各个班级，接受同学对本次活动的咨询。

**【初赛】**晚上7点开始进行初赛，要求选手运用自己独特的方式进行自我介绍，目的就是向大家推销自己。可能宣传效果比较好，来参赛的选手特别多，协会临时决定设置两个赛场，每个赛场邀请了08级市场营销班优秀的学生和团总支优秀的学生共同组成评委团，本着“公平、公开、公正”的原则，对选手进行认真筛选，选手们通过演讲、唱歌、跳舞、ppt介绍等方式，很好展现了自己的特色，最终，经过大家的努力，选出了20组优秀的选手进入了复赛。

**【复赛赛前培训】**晚上7点开始，由“推销与谈判”的专业老师彭铁志老师为进入复赛的20组选手进行了相关技能知识的培训，选手们认真听讲，还积极提出自己的疑问，努力去学习相关的技能知识，老师的幽默，同学的积极参与，使得整个培训过程的气氛都很活跃，选手们表示，这节课里，学到了很多平时都学不到的东西，收获很大。

**【复赛】**晚上7点开始进行复赛，要求选手自己选择产品，结合在培训中学到的知识，用自己特色的方式向现场的评委进行推销，比赛邀请了08级市场营销班优秀的学生和团总支优秀的学生共同组成评委团，本着“公平、公开、公正”的原则，对选手进行认真筛选，选手通过话剧表演、现场演示、赠送产品等方式，对自己的产品做了良好的推销，每组比赛后，评委团简单的对选手的表现进行了点评，使得选手了解自己的优点和不足点，大大增加了选手的知识技能。最终，有6组选手进入了最后的决赛。

**【决赛赛前培训】**晚上7点，协会有幸邀请到了合作单位的培训师对选手进行了培训，因组委会决定决赛涉及的产品选用合作公司产品，所以，老师针对产品和销售技巧方面对选手进行了相关的培训，选手们认真学习，使得课堂气氛非常活跃。

**【决赛】**晚上6点30，决赛正式开始，要求选手现场应对顾客，结合在培训中学习的知识以及后来组委会发放的相关资料，利用自己的特点应对顾客，现场的模拟顾客们是协会邀请的08级市场营销班的优秀学生担当，她们根据选手们抽取的情景卡扮演相对应的顾客，这样的形式对于选手来说是个很大的挑战，选手们灵活运用了自己学到的知识，接待了一批又一批的“顾客”，比赛后，作为专业老师和培训师的评委们对选手的表现进行了很好的点评，不光是选手，在场的每个人都受益匪浅。比赛最终评选出各等级的奖项，并进行了现场颁奖。在活动即将结束时，为了表示对观众们支持的感谢，协会特意为观众准备了幸运观众的礼品，现场有40位幸运观众收到了协会的礼品，活动一次又一次的进入了高潮。

## 二、自我评价

总体来说，活动应该算是成功的，为此，我们总结出以下几点：

## 1、活动准备充分

“凡事预则立，不预则废”在这次活动中得到了充分体现，正是因为有了这样详实的考虑、周全的计划和充分的准备，这次活动才有了成功开展的前提。如我们在活动策划时期就有了详细的计划及活动部署。

## 2、协会与外界密切配合

多方面的积极协助和努力，是活动得以完成的保证。如活动中我们需要的物品是由赞助商“提供；活动进行相关宣传及组织进行时，系宣传部和组织部给与了较大的帮组下完成的；校外附近的“沙宣”理发室提供音响；理工大学服装设计协会提供了无线话筒及设备；校教室管理中心更是为我们提供了场地及多媒体的支持。

## 3、分工具体、安排合理

在活动没有开始之前，各事项负责人已将材料、工作任务合理分配，同时也注意到相关工作时间的协调。如活动中相关事项的申请、活动中物品的购买及比赛过程中的把相关组织。

## 4、活动影响范围大

在各个环节进行之前，都进行了较大规模的宣传，活动影响范围广，从初期活动内容的确定到联系相关部门，组织同学进行分工，一直到活动的全面开展及高质量的完成，后期结果的公布，都进行了海报和红榜的张贴，是大家了解活动进行的相关情况。

## 5、协会成员积极主动

主要体现在活动中成员对分配到的任务能及时保证质量的完成，这对活动的顺利进行起了相关键的作用。

当然，成功的背后，也还有不足的地方要我们反思：

### 1、部分成员应对力不强

在面对一些突发状况是，大一的成员不能够及时想出办法来解决突发状况，比如每次用到教室时，都没有办法使用预定的那间，不是被其它班级占用，就是多媒体出现状况，每到这个时候，大一的成员只是会把情况反映给学姐负责人，而不是去想办法找相关负责人换教室解决问题，在这方面，大一的成员要加强思维锻炼。

### 2、没有很好与相关领导沟通

在最后的决赛中，按计划，邀请了系级和校级的相关领导，但由于没有和领导很哈珀沟通致使大部分领导临时有事不能到达现场，而协会方面没有提前收集到相关信息，导致活动因到场领导人数很少而产生了小小的失败。

### 3、赞助预算准备不够充分

在刚开始联系赞助商的时候，准备不够充分，连基本的策划书都做的不够全面，差点无法继续洽谈合作，在预算方面没有考虑周全，导致后面再使用资金方面出现许多小困难。

### 4、活动时间确定不适当

主要是决赛的时间安排不恰当，在考试和放假的前一个晚上，致使到场的观众数量没有预期的多，这是整个活动中最大的遗憾和失败，也给了我们很大的启示，以后活动会避免类似的情况。

## 三、活动意义

1、活动虽小，却含义深远，反响良好，充分体现了大学生的

校园文化生活。

2、这次活动紧扣提高大学生在营销技能方面知识提高的主要任务，通过各环节比赛，充分向大家展现了精彩的营销世界。

3、这次活动也充分锻炼了我们所有参与人员在组织、管理和创意方面的素质，在这些方面都提升了一个层次。

4、这次活动中，与赞助商进行了合作，公司对本次活动给予较大的支持，进入决赛的选手将被公司直接选定，提供兼职和全职的机会，同时，对于其它同学来说，也可以提供相应的机会，让同学们有了可以发展的舞台。

## 物业技能竞赛活动方案篇二

### 1、完善配套设施

自业主装修、入住之后，小区逐步暴露出施工质量问题及不尽人意之处，项目领导工程及人员协调进行各方处理，弥补不足，使配套设备设施趋于完善，赢得业主信赖，如最近协调开发商对所有电表室进行保温处理，检测消防设施线路、检修供电系统，调整配电开关负荷等。

### 2、突发事件处理

针对园区的实际情况，完美时空物业部制定并完善各项应急预案，对突发事件做到事前有预案，事中有程序，事后有总结的预案流程，以便在突发事件时能够从容应对，消除安全隐患。

### 3、搞好维修服务工作

维修服务工作是物业管理的一个重要环节，为此我们狠抓维修工作的

及时率和完成率。例如春节时期的严寒，几处业主的水管冻裂了，我们积极协调开发商，与施工队、生产厂家联手，确定了维修程序和办法，很快解决了问题，此后及时定期对各种设施进行保养、检查，发现问题及时维修，及时处理。

#### 4、档案管理

档案管理是在物业管理当中的一项重要工作，我们紧跟社会发展步伐，使用电脑，对小区各档案收费帐目、管理计划等工作进行电脑管理，大大提高了工作效率，使管理处的基础工作达到一个新起点，为今后的创优工作打下了坚实基础。工作专人对档案管理尽可能做到完善到位，在形式上，留下了管理者的笔迹和签名；在内容上，记录着物业、业主和管理过程的真实面貌。各部门档案已按期，细致的整理完成，并建立了物业业主的数据库，相关信息输入，查询便捷、快速、详细，并不断更新，保持数据的完整及可靠性。

#### 5、培训管理

根据小区实际情况，物业部年初制定了详细的培训方案，力争做到业务水平专业化、全面化。如制定物业保安的应知应会、客服人员应知应会，通过工程、客服、保安知识的交叉培训，使员工物业知识全面化。

#### 6、安全防范管理

分解到各户，向其讲解消防知识；为了保障园区业主的安全，安保部对保安队伍实行严格培训，贯彻“六防”措施，实行群防、群检、群治，以确保万无一失。针对特别区域实施重点布控，受到业主赞誉。

物业管理是一项涉及面广，法律关系复杂的综合活动，处理好物业与业主的关系是我们管理活动中永恒的主题，在物业管理的过程中与业主之间出现问题、产生矛盾与纠纷是在所难

免的。我们工作的核心点就是有效地解决矛盾、化解纠纷。

决该项问题，保证业主的正常装修不受影响，赢得了业主的赞扬。供暖、中水，电路问题是业主最关心的问题，也是我们工作的重点之一，为了保证业主入住无后顾之忧，相关人员一一针对设备进行检修，更换易损已坏部件，尤其对正在装修的业主重复检修，保障了业主的正常装修，赢得业主口碑。

## 2、坚持合同原则严格履行合同。

物业和业主关系相处融洽，合同原则是首位。在市场经济时代，经济活动的基础就是合同，合同是当事人之间的法律依据。物业公司与业主发生合同关系是因为业主的物业需要专业化的服务。我们通过专业化的服务，使业主享受到环境优美、秩序井然、文明整洁的居住环境，同时保证业主的物业在保值的前提下得以升值。为了保证达到这个目的，物业公司严格按照合同约定的标准提供服务，物业服务合同的履行是物业公司和业主双方利益得以保障的最大体现，尤其涉及业主的长远利益。做到“业主至上、真诚服务”的同时，做到合理监管，和物业管理公司一起为服务小区出谋划策，共建和谐社区。保持了双方良好融洽的合作关系的良性运转，达到物业、业主双赢的局面。

## 3、化解业主矛盾、共取双赢

来找，我的原则是以消除彼此抱怨建立邻里和谐为宗旨。如□a栋三层邻里因为装修疏忽导致水浸泡邻家，调节过程中双方各持己见，我用远亲不如近邻等和谐观念逐一到各家做思想工作，对重新装修的细节找了专门人员预算，双方在“各退一步”的原则下，最终将矛盾化解，收到业主会心一笑和感谢是对我的工作莫大的肯定。在接待业主投诉中，我针对投诉内容进行分类，不同的问题针对解决，争取在最短时间内解决并对处理结果对业主进行回访。做到主动、积

极地与业主进行沟通，宣传物业部的工作及公司的服务理念，创造机会及条件营造良好的氛围，有意识引导舆论导向，共建和谐小区。

以上是对今年物业管理工作的总结，在以后工作里，更好的宣传小区形象，丰富园区业主的文化生活，有针对性及专业性强的文章及图片展示一个宣传栏，赢得业主对物业工作的理解及支持，引导园区业主参与园区建设将是我们新一年的期待，我们将遵照公司的设计构想，按照工作计划的安排，上下一心，团结一致，再创佳绩，实现预期的工作目标。同时感谢一年来公司领导的关心与厚爱，请公司领导审阅。

### **物业技能竞赛活动方案篇三**

为进一步改善人居环境，打造省级园林式小区，自今年3月以来，对天地名门等12个小区的绿化工作进行督促，通过核实面积，重新规划制定设计方案、召开调度会、现场分析会、签订目标责任书、电视承诺等方式，使小区绿化得到全面提升。目前11个小区已高标准完成，1个小区预留充足绿化空地，待小区建设完工后进行绿化。目前，绿化总面积为138200，绿地率为28.91%，其中今年新增绿化面积43466平方米，比增绿前提高了13、56%。

市场擅自设立强制性收费项目等违法违规行为，及时进行了整治。并不定期对小区卫生、安保等工作进行检查，有效的维护了业主的合法权益。物业服务市场秩序有了明显的好转。四是树立示范小区，积极推进平安小区建设，我科室帮助天地名门小区完善材料，规范制度，申报“邢台市平安建设示范小区”评选，并被邢台市政法委评为“平安建设示范小区”。五是配合局党委做好其他工作。我科室4、5月份在迎接省住建厅、邢台市政府、邢台市房管局、市人大常委会领导，检查创建省级园林式小区和物业管理工作中，受到领导好评，对领导提出的意见和建议认真研究，积极改进。

今年来我科室进一步加强专项维修资金的归集，共归集住宅专项维修资金1615万元，其中今年归集专项维修资金706万余元，占维修资金总额的43%，审核合同及票据1745户。即保障住宅共用部位、共用设施设备的维修和正常使用，也维护住宅专项维修资金所有者的合法权益。

项维修资金的行为，有待于加强管理。五是对小区治安防控工作监管不到位，开发建设单位还存在不按要求安装监控等技防设施、设备的现象，有的监控等技防设施没有专人维护、维修，监视设施形同虚设。物业服务企业也存在治安防控管理的漏洞，对出入小区的车辆、人员不登记、不询问，车辆、人员出入自由，造成了严重的治安隐患。六是还存在无资质经营的物业服务企业。

1、继续做好小区绿化、亮化、美化、净化工作。

2、督促小区做好迎检和迎国庆准备工作，并按照市领导要求在小区主出入口和小区内显要位置，摆放立体花坛及花架，做到摆放整齐、色彩变幻，造型美观。

3、继续整顿规范物业服务、收费市场。严厉打击物业服务企业擅自设立收费或强制性收费项目，私自提高收费标准等违法违规行为，促使各物业服务企业提高服务质量。一是要要求各物业服务企业统一制作摆放《物业服务收费依据和标准》公示牌和投诉意见箱，使物业收费公开透明。规范并健全物业服务的各项规章制度、服务合同。二是监督前期物业服务要按规定进行招投标。三是监管开发建设单位未按规定代收、交存专项维修资金，截留、挪用专项维修资金的行为。四是督促无资质的物业服务单位办理资质证。五是组织有条件的小区成立业主委员会。

5、加强业务知识的学习，组织科室人员学习政策、理论、法律、法规等相关知识，并积极参与上级主管部门组织的业务知识培训。组织物业公司人员到外地参观，学习先进的管理

经验，不断提高其业务素质。并加快物业服务信息化建设，实行信息资源共享，推动全市物业服务行业健康有序发展。

## 物业技能竞赛活动方案篇四

房屋管理是物业管理的重要内容之一，为了搞好此项工作，我们建立了完善的房屋管理档案，制定了房屋管理制度，编制了详细的管理计划，并责任到人定期检查。住户房屋装修无破坏，外观统一，无危害房屋结构的行为。

为了保证小区广大住户的正常生活，在公共设施、设备的管理方面，我们制定了完备的维护、保养计划和应急方案，做到日常检查有登记、小型维护有记录。维修电话24小时有人接听，达到养护设施、设备到位，维修及时，正常运行的管理要求。

环境卫生方面，我们针对小区环境逐步完善的情况，大家齐动手定期、不定期组织进行大扫除，制定了严格的保洁程序与考核办法，每天开展巡检整改工作，并对装修垃圾实行袋装化定点堆放，集中清运管理，并加强小区卫生检查工作，保证了小区的卫生清洁美观。

小区治安防范及消防工作是物业管理中的重中之重。为给业主提供一个安全舒适的居住环境，我们狠抓了小区治安消防工作，对保安人员定期进行岗位培训，智能设备操作培训、考核，制定了严格的岗位考核标准，并坚持每日早操、早会，提高员工的身体素质与日常工作管理，严格执行了工作程序、巡岗查岗、巡更制度。要求保安人员认真巡查，文明执勤，礼貌训导，遇到坏人坏事大胆管理，使去年安全防范工作情况良好。

在新的一年里工作中，我们将吸取经验与教训，努力提高技能与服务水平，把工作做得更好。

在新的一年里我们将加快步伐，不断提高自身物业管理水平，不断完善小区各项管理工作。

## 物业技能竞赛活动方案篇五

已过去的20xx年，是股份有限公司产业结构调整初见成效的一年，也是为公司一举摘掉pt帽子恢复上市创造良好契机的关键一年。在这一年里，在股份公司各级组织和领导的大力关心和帮助下，在各兄弟单位的理解和支持下，物业公司经营班子和全体员工经过不懈的努力，实现了年初预定的目标。在此，我代表物业公司全体同仁向公司董事会、公司党委、公司各级领导和给予我们帮助和配合的各子（分）公司表示深深的谢意！

现在，就物业公司在完成预定目标过程中所做的工作汇报如下：

通过对以往工作的分析、总结，物业公司经营班子达成共识：提高物业服务水平、扩大物业服务范围、由内部服务逐步走向外部服务、争取从市场中获取效益是物业公司今后可持续性发展的必由之路。而要实现这一目标，切实提高物业管理水平是根本的基础所在，因此，必须建立完善各项规章制度和内部管理机制，明确管理工作中的责、权、利，使该管的事情有人管、能办好的事情有人办，务实避虚，一切工作都从实际需要出发、以解决问题为目的，扎扎实实的做好各项基础工作。

为此，我们本着实事求是的原则建立了一系列适应市场经济发展需要和物业公司发展需要的《办公室工作质量标准》、《效绩考核制度》、《员工奖惩条例》、《值班经理工作制度》、《商户回访工作制度》、《投诉接待处理制度》、《办公经费管理制度》、《工资管理制度》、《考勤制度》、《会议制度》、《文件学习落实制度》、《效绩考核检查落实制度》、《员工培训制度》等十几项规章制度，并在此基

基础上加强各项规章制度的检查落实力度使物业公司的各项工作有计划、有方法、有依据、有目的的展开。

同时，为了建立完善内部管理机制，我们采用“走出去、引进来”的方式从实力强、水平高的物业公司那儿“取经”，在汲取先进物业公司内部管理经验的基础上结合我们的实际情况，对经营班子、行政办公室每个管理岗位的职能、作用、工作范围作了明确、具体的划分，从而将各项工作细化到每个人，促进了各职能岗位工作的积极性、主动性和创造性，使各级管理人员在工作实践中不断得到锻炼，业务、管理水平不断得到提高。

作为物业公司，不断提高服务意识、服务水平和服务质量，才能最大限度的满足商户和业主的需求，在此基础上才能稳步提升物业收入，从而提高企业经济效益，树立良好的企业形象。为此，物业公司首先从思想政治工作入手，发挥党组织的战斗堡垒作用和党、团员、工会积极分子的模范带头作用，带领全体员工转变服务观念、开展理论学习、加强业务培训，使上自领导班子下至普通员工的服务意识和自身素质得到不断提高，公司领导和各级管理人员经常深入基层做大量的答疑解惑工作，公司上下形成了团结一致、求真务实的工作氛围。

其次，为了能够在物业服务的质量上更上一个台阶，在今后的物业资质评审中更上一个档次，物业公司加强了各类资料的查阅、收集、归档工作，按部门、形式、性质等不同合理分类、存档，极大方便了对所需材料的及时查阅和利用。

第三，重视参加和开展形式多样的培训活动，在积极参加股份公司组织的各类培训、学习的同时针对公司内部各部（室）的工作特点和性质定期或不定期的开展升旗仪式、安全生产、消防知识、仪容仪表、礼仪礼节、设备原理、物业规范等业务培训，使全体员工的服务意识和业务素质得到不断提高。

第四，狠抓各项规章制度的落实，促进各项工作迅速有效的

开展，特别是为了切实落实在近期实施的《效绩考核制度》我们下了极大的功夫，在考核部门的同时管理人员也要接受《效绩考核检查制度》考核，起到了相互监督的作用。

实施一个月来，公司全体员工的工作作风、质量和服务意识、水平以及有效投诉的处理率都有了显著提高。又如《晨会制度》实施后，每天晨会对前期出现的问题和当天安排的工作具体落实到相关责任人，要求当天能完成的必须当天完成，不能完成的要查出原因、制定计划，按规定的期限完成，使各部室的工作效率明显加快，改变了懒、散、慢的不良工作习惯，对迅速提高服务意识、尽可能减少投诉和有效开展工作起到了至关重要的作用。

物业公司领导班子清醒的认识到，必须强化全体员工的成本意识、加强内部管理、加大监控力度、精减富余人员，才能减少企业亏损、提高企业效益，在实际工作中我们主要从三个方面做了具体工作：首先，针对采购工作是节能降耗的关键环节物业公司实施了严格的监控制度，在常置易耗品的采购过程中建立供货厂家详细资料并与供货单位建立长期供货关系。

同时，财务与办公室人员经常做市场调查，尽可能找到源头供货商，还改变了原采购人员在采购xxx元以上物品必须两人以上外购为任何金额都必须两人以上外购，同时，为了提高服务，在对入园企业有偿服务项目上，要求采购人员被服务方进行协商，确定是自行购买材料，还是物业公司代购或者是物业公司协助购买，从成本上最大限度满足企业利益。

通过这一系列措施达到了有效监控的目的。其次，通过减员工作使企业人力成本降低，从20xx年初至今，我们共与xx名员工解除了劳动关系，每月减少工资及附加费用就可达x万多元，切实为企业减轻了负担。第三，通过抓内部管理降低费用，物业公司所有管理人员从x月起停止在员工餐就餐，值班经理和夜班值班人员取消快餐就餐而由员工餐供应，仅此举

措又降低了费用。

此外，本着为商户着想的原则在维修过程中能修复的不换新，能出工一人的不用两人，能一小时修复的决不用两小时，取得了较好的社会效益。第四，开展修旧利废活动，办公室以身作则在办公用品领用上严格控制，纸张正面用完用背面，做的能省就省，清洁部把旧拖把2、3个拆开合成1个接着用，工程部把报废设备中能用的零件拆洗后再加以利用，值班人员在不影响经营的情况下分区控制，做到不必开的灯不开、能少开的少开，包干区域做到人走灯熄、水停，并用奖惩规定加以约束，通过各个部（室）的共同努力，达到了降低消耗的目的。

3、部分区域加装大容量风机盘管

4、新风系统风量散失严重

5、保温工作不到位。

6、建设工程中物业公司的介入工作不到位，加大了物业公司的维修难度和费用，因此建议在以后的施工前期、中期和验收期及质量保证金的支付也应有物业公司的签字才能认可，以加强对施工质量的监控。

以上问题物业公司已专题报告公司，相信在公司的支持下，硬件服务设施一定会得到改善。

其次，物业公司管理人员起步较低、能力较欠缺，在下半年要加强培训和学习力度，以提高管理人员的业务素质和整体管理水平。

第三，物业公司仅成立一年，起步低、时间短，只处于发育阶段，与本市大型物业公司存在着差距，在走向市场的发展过程中缺乏技术能力、管理能力和竞争能力。

第四，员工队伍整体技术含量低，在今后的人事工作中要加强对高技术、高能力人才的引进，并通过培训挖掘内部技术潜能，发现、培养和储备技术人才。

首先，加强全体员工的培训、学习，在提高服务意识、水平及质量的基础上继续完善规章制度和资料管理，以期在下半年物业资质的评审上再上一个台阶，争取获得二级物业资质。

其次，改革人事制度，这需要做好几个工作：

1、建立因事设岗制度，按照工作需要和物业管理有关标准设立工作岗位，明确岗位结构比例，以解决行政、后勤人员多，专业技术人才少的问题。

2、建立因岗定责制度，将工作、任务层层分解，落实到岗，将上岗者经济收入与去留升降挂钩，不留责任空白区，避免相互扯皮、推诿。

3、建立竞聘上岗制度，使在岗者始终处于积极进取的最佳状态。

第三，继续完善工资改革分配制度，运用利益杠杆让每个员工围绕自己的诚实劳动应得的正当利益快速运转起来，彻底消除干部、员工的惰性，充分调动积极性、主动性、创造性，使全体干部、员工人人争事干。

第四，要拓宽服务领域，提供各种个性化服务，这需要树立全心全意为业主服务的思想，想在业主需要之前，做在业主需要之先，在为业主提供常规的卫生、安全、维修服务的基础上，积极发展绿化、家政、委托、代理、中介、商业服务等项目，不仅使业主在物业服务中获得切实利益，也使自己的物业服务获得经济和社会效益。

第五，争取树立品牌服务，利用老字号在市场竞争中取得优

势，充分发挥地缘优势、品牌优势，创造机会在从先进的物业公司学习其先进的管理、经营方法和经验，在全面提高服务水平的基础上，打造出本市乃至西北的物业管理新品牌。

目前，本市的物业管理只处于起步阶段，有相当的发展空间，我们一定要在思想观念、经营理念和服务意识上抢在前列，我们相信，通过我们求真务实的不断努力，一定能够实现我们的目标。

## 物业技能竞赛活动方案篇六

又是一年寒冬，风依旧是去年的风，人却比去年成熟了许多，转眼的瞬间，一年的日子就似那天上的浮云，不经意已经被风吹的'毫无踪影。来xx物业西安分公司已经一年了。回头看看身边的人走的没有几个了，可我依旧要继续坚持，坚持一个自我选择的原则，做就做好。

记得刚来的时候，我们都傻傻的，那点训练我们都不能坚持，整天的喊腿痛，最后看看那几个女生，不能坚持也要坚持，只有这样才能证明自己的实力。

在803宿舍的日子里，我们一起吃饭一起睡觉，温暖的日子，一群温暖的人，然后快乐的上班，时间也是那么的快。整理下自己的思绪，其实那时候可以做的更好。

记忆最深的是集训的日子，那时候累的不知道脚是不是自己的，但依然要继续奔跑。没有水喝，就是水龙头上的水。晚上的时候聊天都想着能顺利的通过集训，不想在这样的场合掉链子，因为我是恒大城的兵。

离开恒大城的时候，不知道别人是怎样的感受，但我又点难受，面对的是新的环境，还有吃住是否有好的保障。不管怎么样想，我还是来了xx[]刚来的时候只是一片荒凉的土地，等待开发，面对这样的环境，最怕的是度日如年的感觉。

这里一点也不热闹，冷冷清清的，对面的大白菜陪我度过了近半个念头，我最深的感悟是：今天时间让你寂寞了，明天它会加倍的把热闹还给你，这个日子就是开盘的日子，那时候就是展现我们工作成绩的时候。

一年过去了，心也有所成长。也许不久的明天我也能做中队长。毕竟天天在一起衣食住行，毕竟经常培训经常训练，我开始喜欢这样的生活，开始适应真样的环境。

明天的路还很长，我像静静的等，等待一个让我跳跃的平台，从此我将努力的工作，积极的学习，等待入住的那一天，把自己的汗水洒向这片陪伴我很久久的土地。

加油！来年会更好！

## 物业技能竞赛活动方案篇七

市场安全是市场经营最基本的保证，与市场的发展紧密相连。安全责任重于泰山，消防工作更是关乎市场的存亡，居安思危，安全工作任重而道远。为了确保市场安全无事故，部门制定了一系列工作计划和安全应急方案。先从思想上让每个队员绷紧“安全”这根弦，再确定安全工作重点区域与大门保卫科共同联防，从每一个环节入手，周密细致地检查，及时发现并消除安全隐患，将安全隐患控制在萌芽状态。另外，部门里每天保证有足够的人员备勤，随时准时应对突发事件。经过全体队员的共同努力，本年度市场无重大事故、无盗窃和重大刑事案件，保证了市场的繁荣稳定。

2、由于保安工作的特殊性，经营户有什么困难问题往往每一个找到保安来解决，那么保安就必须有优质的服务理念和及时有效的解决方法。从服务态度上出发，部门能解决的马上解决，需要其它部门处理的主动联系，不让经营户再去找，对经营户的意见也及时反馈给公司领导。一年来保安部把服务做为工作中的主要内容，部门也多次召开会议，共同探讨，

讲授经验，并进行了专题学习，使队员们明白了服务的重要性和必要性，在日常工作中能积极主动和其它部门密切协作，共同努力，为营造良好的经营环境和更优质的服务发挥了重要作用。

我们市场所处黄金地段，市场经营品种繁多，每天人流量很大，市场里出现的各种纠纷也较多。为此，部门专程派人在派出所学习外理各种纠纷的方法，本着无论什么原因，以先劝开双方为主，再仔细询问情况，划分责任，尽量使双方意见达成一致。在维持市场秩序方面，部门先后出台严格的管理措施，长期管理。特别是对闲杂人员、小商小贩、大门外车辆做出了明确的处理意见。有效改善了市场秩序。

- 1、队员形象素质需要进一步提高；
- 2、部门管理水平需要提高；
- 3、部门工作离公司领导要求还有一定距离；
- 4、消防工作需要加大力度。

在下一年的工作中，我们部门会针对不足之处，结合部门实际情况，扬长避短，在树立xx公司形象和完美保安部内部建设上狠下功夫，层层抓起。相信在公司领导的指导下，在部门全体人员的努力下，在来年会取得更好的成绩。