

# 2023年感恩节自助餐活动方案 自助餐感恩节活动策划方案(模板5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 乡村旅游工作总结篇一

在9月27号，这个盛大的日子世界旅游日，正式在增城广场于晚上8：30开幕。这个活动的举行，迎来了许许多多的游客以及观众，准备迎接历史性的一刻。

五彩缤纷的灯光，车水马龙的车，人来人往的人们。他们都带着微笑的表情、愉快的心情，来参加这个活动。当然也少不了我们青年志愿者。志愿者们都满怀着激情、热血为这个活动尽自己的一份力，竭尽所能帮助需要的人或是工作人员们。为增城献出自己的一份力，为增城争光，人人有责。志愿者们在工作中遵循队长的安排，做好自己的工作，如：检票、安检、协助接待等等。大家都非常有默契，非常的团结，都会互相帮忙，互相理解。

在这次活动中，我们队的工作是协助安装验票设施。三点钟到增城广场后，41名志愿者分配成4个小组，分别负责四个检票口的工作，大家开始顶着大太阳，搬起那些护栏、桌子等工具，大家分工合作，一起完成安装验票设施。每个小组分配10人，7个人在检票口，由3名志愿者在第一关入口做引导，引导进场的观众有秩序到检票口，在由检票口的志愿者引导观众有序排队验票。场外有很多外来人员的围观，也有很多没有票又不肯离开的群众，场面也有些混乱，这时工作人员也调了几名志愿者到外面去协助警察维持秩序。

在工作人员的指导下，志愿者们都非常积极的帮忙，如有不懂的地方，大家都会主动去问，去想办法，去解决。在普照阳光的天空中，偶尔会听到大家的笑声，会看到滚动的汗珠，虽在工作，但我们乐在其中。我还看到了一幅画面，就是你帮我，我帮你，大家乐融融的画面。因为大家都在知道“团结就是力量”这个道理，所以都会“互助、团结、友爱”来完成好自己的工作，希望自己能为这个活动尽自己的一份力，给群众带来方便。我们搬好路障之后，就把它们筑起来，以便于工作人员们的检查。然后就进行安装必备的工具，如：电脑、扫描枪。大家都开始忙起来，各做各的工作，在途中出现了一些故障，但在我们的努力下克服了困难，解决了问题，并且工作人员也安排了我们协助他们工作，他们开始教我们如何检票，如何使用扫描枪，以及应对某些问题的技巧。在工作人员耐心的指导，讲解下，志愿者们都在认真的学习，听讲，如有不会的就反复的练习，直到会为止、找到感觉为止。不知不觉，已经到了观众们进场的时间了。大家都全副武装的准备着，观众们排好队，一个一个进行检票。我们既兴奋有紧张，虽然站了三个钟，却不觉得累。在工作之余，还可以看的到不同的脸孔，不同国家的人，感受着不同的文化差异。

九点半的时候，检票口以及维持秩序的工作结束后，大家分工把那些护栏以及桌子搬回原来的地方，看得出每个志愿者都很累了，毕竟也工作了几个小时，但以为可以进场看表演，大家收起了疲倦，化劳累为动力，奔向场内去。场内的秩序也很严格，每个观众区都分布满安保人员以及志愿者，场面也很庞大，很壮观，但安保人员把场外的志愿者们都拒绝了，不给予场外的志愿者们进场观看表演，看得出大家都显得很失落也很苦，于是大家只好找一个无人又安静的地方歇着，直到表演结束，场内观众都退完后，志愿者们才进场休息，发派完夜宵后已经接近十一点半了，大家才坐着车回到学校。

从这次活动中，看到了志愿者的团结、互助、友爱、积极、认真、负责、好学、乐于助人等优点，希望大家能够延续这

种精神。

活动开始的工作。即将迎来历史性的一刻，就是到了开幕式的时间了。各位观众们都已经到场了，并且主持人都纷纷露面了。华丽的烟火，尖叫的声音，热烈的掌声，都一呼而出，即使我们只能听，而不能看，也没什么。有些志愿者们，会维持好纪律，做好防范措施，相信他们就是相信自己。因为自己的心也会跟着欢呼起来，也会为精彩的表演而喝彩。毕竟，自己也为这个活动的顺利举行而努力。站在外面的我们，偶尔也会看到精彩画面的一瞬间，是别人所不能看到的。那就是我们的团队热情的心。因为大家的坚持，因为大家的耐心等待，才会有更棒的我们。时间稍纵即逝，精彩的演出，美丽的画面，耀眼的舞台，热情的观众，很快就接近尾声，通常美好的东西，会很快就消失，就像五彩缤纷的彩虹一样。志愿者们都在做着离场的工作，疏散人群，维持秩序，保护好观众的人身安全。树立好做到观众先离场，自己留在最后的意识。很开心这个活动能够在增城举办，也很高兴大家能够聚在一起。为活动的圆满成功表示祝贺。

此次活动，也存在了一些需要改进的问题：第一，办事效率有点慢。有些设施怎么摆放，连工作人员都有点混乱了。第二，在工作期间，团委负责人应该带领好自己负责的队伍。由于负责人先前跟我没有很好的沟通，没有跟我们说注意事项，使我们队的队员工作结束私自跑去看演出，由于观众席上安检很严格，安保人员也不让场外的志愿者们上台看演出，这让大家的心里感到有点不开心。第三，对场地的不熟。我们队两次去取饭，负责人只通知我们在哪里拿饭，由于对场地的不熟，每次都经过“爬山涉水”才能到达目的地。

有几点建议：第一，负责人要提前向志愿者介绍整个活动的流程或注意事项，让志愿者知道哪些可以做，哪些不可以做。第二，既然是领队，负责人要带领好自己的队伍。第三，换负责人时，要提前跟队伍的队长联系沟通。第四，场外的志愿者工作结束后，既然不能进去看演出，要安排地方给志愿

者休息。

希望下一届的世界旅游日能够有幸参与，并预祝它能圆满成功。

## 乡村旅游工作总结篇二

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客963.3万人次，实现旅游消费84.6亿元，同比分别增长11.6%和15.1%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居全省各城市首位。

### 一、认清形势，高度重视假日旅游工作

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为切实保障国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了“济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动”，通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民

和游客快乐出游、平安旅行。

## 二、城乡市场繁荣活跃，旅游经济加速升温

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。“天下第一泉”风景区在大明湖景区举行了“盛世华诞 多彩明湖”国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。“天下第一泉”国庆期间共接待游客159.71万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届“九九”重阳山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

## 乡村旅游工作总结篇三

xx年，我在乡党委、政府的正确领导下，在上级业务主管部门的关心支持下，以及各有关部门的密切配合下，在同志们们的热情帮助下，比较顺利地完成了上级交办的各项工作，我在工作中有得有失，为发扬成绩，克服不足，改进工作方法，把我一年来的工作做一下总结。

1□x月份，按照上级的要求，迎接河北省文化厅领导到xx乡调研工作。

2、加强文化书屋建设□x月份县文化馆为文化站新添置图书300册，全部免费借阅。我们乡全面普级“农家书屋”建设根据制定的工作方案，定期为图书管理员开会培训，以其达到图书的管理、借阅效果，确保图书的有效性。

3、重视文艺队伍的建设。我们乡文艺队伍逐年增加，参加人员越来越多，逢年过节进行排练、演出。乡文化站通过各种方法，途径与县文广新局、文化馆、群艺馆的专业人员取得联系，亲自到xx乡进行技能指导，提供技术信息。加强文艺活动的多样性，丰富性、趣味性。

4□x月份，组织2名文化骨干参加县文广新局组织的业务培训学习，并加强文化交流，学习业务知识，更新舞蹈技巧。人们的积极性很强，参与意识很高。此项活动深入人心，深得群众的欢迎与热爱。从而更加充实了全乡文艺队伍的建设，提高了业务水平，增强了业务素质，为全乡文化队伍的建设增添了新的活力。

5、自x月下旬至x月，我们集中对村文艺队伍进行排练，加强技术指导，经过近一个半月的排练、表演。4月24日，带领前街、刘吉广场舞队员到催尔庄镇参加片赛区比赛，前街、刘吉获得优秀表演奖□xx村获得第二名，在x月上旬选取xx村的文艺队伍参加县体育局、县文广新局、县电视台组织的”纪晓岚杯”广场舞比赛□xx村文艺队获得全县广场舞比赛优胜奖的好成绩。此项活动得到乡领导的大力支持，同时也受到全乡各村民的热烈欢迎。积发了村民的学习兴趣，活跃了乡村氛围，为老百姓带来了精神食粮，极大地丰富了人们的精神文化生活，开阔了视野，增加了友谊。

x月x日到县财政局文行股报xx乡文体资金使用情况及xx年使用方案，分配额度测算表，预计上级拨付资金万元，用于xx乡文化项目。6-7月到县体育局办理体育项目资金万元，用于赵庄子两个村体健身器材设施。

## 乡村旅游工作总结篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

xx镇位于xx区西南部，东临xx□南接xx县、西交xx□北抵xx□全镇行政区划面积约xx平方公里，下辖一个正科级事业单位□x个行政村和x个社区居委会□xx等城市主干道在辖区内纵横交错，内通外畅，交通便利，镇内风光秀丽，文化底蕴深厚，拥有蔬菜、皇帝柑、脆枣、红桃k等特色产业。一直以来□xx当前隐藏内容免费查看镇党委政府高度重视乡村旅游发展，在区委区政府的正确指导下和区有关部门的帮助下，积极探索，大胆尝试，乡村旅游取得初步成效。

## 一、狠抓基础设施建设，完善旅游服务体系

基础设施的改善和村容村貌的提升是发展乡村旅游的基础一环，近年来□xx镇结合农村人居环境整治工作，对农村的厕所、垃圾、污水进行了全面的治理，在项目建设、基础设施改善、村容村貌治理等方面下功夫，通过道路建设、停车场和厕所建设、绿化工程和亮化工程极大地改善了乡村旅游发展的基础条件，提高了乡村旅游接待条件，进一步满足了游客需求，着力构建了乡村旅游新格局。

## 二、深入挖掘文化资源，赋能乡村发展潜力

xx镇文化底蕴丰富，关键在于如何激活“沉睡”的红色文化资源，并使之与现实事物有机结合，共同服务乡村经济社会发展，在这方面□x党委、政府深入思考，用足、用活、用好红色文化资源。一是加大开发和保护力度，按照“严格保护、科学规划”的标准，加大了对历史人文古迹、古祠堂、古建筑、古树的维护。同时加大红色故事和史料的挖掘力度，引导村民和广大党员干部树立尊重英雄、学习英雄的良好氛围。二是建好红色基地，擦亮红色品牌，依托革命文物和革命文化以及山林村现有的资源全面开发红色故事教育基地，打造以红色文化为主题的乡村旅游项目，丰富乡村旅游内涵。

## 三、重点突出产业优势，打造特色旅游品牌

近年来□xx镇着力通过打造“三张牌”来发展乡村旅游。一是山水生态牌。为xx村、xx村村部为核心，将沿途各个景点串联，打造一条全长20多公里，既能以开展比赛又能满足日常休闲的自行车环线。围绕xx村的xx水库和xx山的原始生态优势以及xx先生遗迹等，打造xx市第一条文化生态古道“船山古道”。二是特色产品牌。依托各村的现有资源，因地制宜，以传统的蔬菜、水果基地为主线，围绕xx□xx□华c等龙头企业，结合乡村旅游主题进行精品建设，大力发展“农家乐”旅游，打造一批以“吃农家饭，干农家活、住农家屋、摘农家果、品农家乐”为主题的乡村旅游项目。目前正在推进“xxxx”项目，将进一步把蔬菜采摘体验和知青文化进行结合，形成有特色、有亮点的乡村旅游项目。三是农旅结合牌□xx村村委和村民集资千万，打造了占地百亩的xxx欢乐谷，园区建有18个网红游乐项目，吸引了大量的游客前往，同时在园区入口设置了农产品展示厅，助力当地农产品销售，让游客玩得好、留得住、带得走。

## 乡村旅游工作总结篇五

乙方：贵州省旅游局

黔粤两省旅游资源十分丰富，旅游市场具有较强的互补性，旅游合作潜力巨大。两省同属“9+2”泛珠三角经济合作区域范围，旅游行政管理部门和旅游企业之间业已形成多渠道、多领域和多种形式的良好合作关系。为进一步加快两省旅游业发展，落实“9+2”区域合作框架协议，联合打造泛珠三角旅游精品，按照“自愿、平等、公正、双赢”的原则，签订此协议。

一、甲、乙双方积极参与推动“9+2”泛珠三角旅游合作。在共同落实“9+2”框架协议方面互通信息、协调立畅 经验共享；在泛珠三角区域旅游多边合作方面，互相创造条件、互相支持和帮助。

二、甲乙双方积极推动两地旅游资源开发，实现优势互补、客源互济。双方通过多种渠道将本地区有开发潜力的旅游资源向旅游开发、投资商进行广泛宣传，支持和引导本地企业到对方考察旅游资源，为对方企业在本地的旅游开发及经营活动提供全面的咨询、服务和帮助。双方以互为目的地的形式开展旅游宣传促销活动，为对方旅游行政部门及旅游企业在本地的促销推介活动提供帮助。双方联合开发跨省精品旅游线路，共同开拓国内外客源市场，共同打造发挥本省资源优势的旅游品牌。

三、甲乙双方按照互利、双赢的原则，为两省旅游业发展中的薄弱环节的改善提供帮助。乙方的喀斯特山地生态旅游产品和民族文化、特色文化旅游产品可以作为甲方旅游产品体系建设的组成部分；甲方对乙方在提高接待能力和管理水平方面组织有关企业进行专项招商，按互惠互利的原则支持本地企业在乙方投资兴业，谋求资源开发和市场需求的协调发展。

四、双方确定把旅游扶贫和旅游就业作为本地旅游业推进“三个文明”进步的重点，为对方在旅游扶贫和旅游就业方面提供培训和经验共享，组织本地旅游行政部门和旅游企业实施对口帮扶，并在生态旅游、乡村旅游、农业及工业旅游等专项旅游产品建设、市场开发方面给予支持和帮助。

五、甲、乙双方共同组织和指导旅游企业开展广泛合作，逐步消除旅游壁垒，推进两省无障碍旅游合作。双方支持对方旅游企业在本地开展旅游经营活动，并提供必要帮助，在政策允许范围内享受本地旅游企业同等待遇，共同维护旅游企业和游客的合法权益。双方组织、引导本地旅游企业与对方企业在市场开发和利益分配方面通过协商，形成合理、协调的跨省企业合作机制，鼓励企业间形成互惠互利、形式多样的联合作，放宽对方企业在本地的准入标准，为对方企业的经营活动创造条件。

六、双方积极组织本地旅游行政管理部门、旅游企业和媒体参加对方的大型旅游宣传、促销、招商活动，双方通过协商，在国内外联手组织大型促销活动。

七、双方积极推动旅游产业信息化工程，谋求共建旅游信息平台，实现旅游信息共享。

八、进一步加强双方旅游行政管理部门的联系，两省旅游局高层定期会晤，互通情况。在“黄金周”等旅游高峰期相互提供交通、接待设施及景区容量监控的信息，双方对旅游交通、旅游安全和重大旅游投诉等问题采取协调一致的合作立场，共同处理应急事件。双方在旅游发展规划、市场开发计划、旅游政策等旅游业发展重大决策方面及时通气，形成互相学习、借鉴和合理互动的合作机制。

以上协议的实施由双方提出具体实施方案后协调办理，未尽事宜双方商议解决。

甲方：广东省旅游局代表

乙方：贵州省旅游局代表

20\_\_年七月二十九日于贵阳

## 乡村旅游工作总结篇六

为了确保各类文体活动组织到位、开展有序，丰富广大农民群众的业余文化生活，在年初制定了年度工作计划，镇领导班子多次召开有关活动布署会议，认真研究组织活动细节问题、现场指导文体活动安排，对活动的组织、规模、形式及具体措施、落实情况等方面提出了具体要求。

继续做好文化站软件建设。在县局统一部署下，我们继续积极做好镇文化站内部设施建设；自镇文化站建设完成后，为

为了更好地管理运行，对群众正常开放，为村居民提供优质的文化服务，今年，我们新添置了新版图书500余册，并加强了运行管理机制的建立，对借阅的书籍一律登记，实现管理无漏洞，保证书籍有借有还，市、县多次参观、检查、视察中，得到各级领导的肯定。

一年来，各村积极参与活动，并投入大量的人力和物力精心组织，周密安排，展现了我镇经济发展，社会稳定，民族团结，各民族与时俱进的良好局面。利用全国文化信息资源共享工程提供的资源，通过放映农业科技光盘，对我镇香菇、木耳、猪苓、玉米等种植户进行农业技术专项培训，全年开展培训5次；利用文化站配备的投影仪为全镇居民免费放映电影24场，极大地丰富了乡镇村组群众的文化生活，取得较好的社会反响；悬挂条幅6幅、发放宣传单600张、出黑板报12期，利用多种载体大力宣传了国家惠农政策、党的方针政策、科学种养殖技术、文物和非物质文化遗产以及青桥驿镇涌现出的先进典型。

我们在做好各项工作的同时，对上级和县上主办的重大文体活动，我们都能积极参与，做好组织工作；今年来，我们组织参加了xx县首届群众文化艺术节等活动，并取得了不错的成绩，得到了县级领导的一致好评。打锣鼓草等节目更是获得了评委的认可，获得了优秀奖。

20xx年，在上级部门的统一安排下，各村、驻镇各单位积极组织实施，乡村文体活动形式多样、异彩纷呈。群众反映：打麻将、赌博的人少了，参加文体活动的人多了；喝酒、打架闹事的`少了，参与健康的生活、娱乐方式的人多了。这些都是因为丰富多彩的文体活动和先进文化、健康向上的精神生活在潜移默化的影响着人们的生活方式。实践证明，这要比生硬、呆板的说教更加有效。各类文体活动的开展，不仅仅丰富了人们的精神文化生活，更重要的是引导人们积极、向上的生活态度。

今后，我镇将继续一如继往地认真组织好各类文体活动，进一步振奋广大农民群众的精神，凝聚人心，鼓舞干劲，与时俱进、开拓创新，为建设富裕、文明、稳定、祥和的青桥驿镇而努力奋斗。

## 乡村旅游工作总结篇七

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲方以特色旅游乡村作为开展科、教、研合作的工作环境，乙方提供技术成果与技术力量，在教育、科技、人才培养、农产品加工与销售等方面开展广泛的合作。

甲方承担乙方的良种繁育、土壤改良、高产示范、实践教学等项目。乙方把甲方作为科学研究、科学试验、科技示范、技术推广、教学实习基地，开展教育教学、科技成果推广转化、对基地农民进行科技指导培训、科技合作等方面的合作。

### 1、甲方基本义务

(1) 合作期间，每年安排一定的经费，用于双方合作的工作交流和具体项目实施。

(2) 为合作建立科技示范基地、教学实习基地提供必要的基础设施和条件。

(3) 为科研人员在村里安排食宿和提供其他便利条件。

## 2、乙方基本义务

1、合作期间，每年安排一定的工作经费，用于合作的组织管理工作。

2、结合甲方旅游乡村的特色，为其培育品质优良的农产品。

3、负责研究院承担的甲方农科项目的组织、协调和管理。

4、根据协议的要求，负责选派科研人员参与科技合作、项目开发、咨询服务和技术难题的研究和攻关。

5、为在甲方转化研究院的技术成果、及开展专项培训提供便利和优惠。

合作期限暂定\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，协议期满后可由双方商定续签协议。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着友好合作原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

1、本协议自双方代表签字盖章之日起生效。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

3、未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日