

# 生产技术人员工作职责工作职能(模板5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 加盟品牌解约合同图片下载实用篇一

甲方：

地址：

乙方：

地址：

为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“\_\_\_\_\_”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系的员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同格兰仕文化；

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方\_\_\_\_\_店经营；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；

8、乙方制作部分关于\_\_\_\_\_宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对\_\_\_\_\_店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

2、自本协议成立之日起未末年，甲方美食店停止经营的；

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；

4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让\_\_\_\_\_店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。

第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

公章： 公章：

**加盟品牌解约合同图片下载实用篇二**

甲方：

乙方：

甲方作为“ ”品牌内衣系列产品广州办事处，授权乙方在\_\_\_\_\_以专卖(专柜)经销“ ”品牌系列内衣产品。

1、乙方特许经销权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。

2、甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店(柜)的形式进行销售，首次进货金额在\_\_\_\_\_万以上，以保证货源的充足(首批货由甲方统一配发)

3、形象配合推广总公司为把“品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

(1)加盟店必须是品牌统一形象标准。

(2)加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

(3)产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全(形象柜、及各种宣传用品)。

4、乙方所进的六月玫瑰系列产品必须是在自己店内零售售出，不得以批发形式售出，不得进行网上销售。乙方在经营“ ”的品牌中，必须按甲方制定的全国统一零售价格销售，未经甲方允许不得私自打折销售(持有贵宾卡顾客按相关规定享受优惠)，一经查证，视影响程度对信誉保证金进行处罚，直至完全扣除，取消经营资格。

5、乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配

合执行。

6、乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足，新品上市时按总公司统一要求操作。

7、乙方必须有专职人员负责产品销售工作，并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动，以便提高销售业绩。

10、乙方所进品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。

1、合同期内，乙方应完成最低销售任务\_\_\_\_\_元(指回款金额)。

每月进货量应达到合同规定额度(见附表)。乙方如连续3个月未达到规定进货量，甲方有权中止合同或在本地区发展第二家经销商。

附：销售任务分解表：(单位：元/月)

2、新签约客户首批进货量按地区等级应过到以下最低标准：

(1) 县级以上所在地：不低于人民币壹万元，品种数不少于70%；

(2) 地级市所在地：不低于人民币壹万伍千元，品种数不少于80%；

1、获得品牌授权区域独家经营权；

2、获得品牌年度销售返点奖励；

3、获得品牌经营培训、指导权；

4、 获得公司品牌广告宣传、促销支持。

1、 乙方有责任和义务维护本品牌在该地区的发展，维护品牌信誉和树立品牌形象，全力宣传推销本品牌产品，不能做出有损本品牌声誉和形象的行为。

2、 严格按照“某某品牌”全国统一零售价。

3、 根据的品牌经营思想和销售政策在自己所经营区域内积极配合甲方提高品牌知名度主维护品牌形象。必须认真执行公司的各项政策及促销活动。

4、 每周最少一次向代理总部提供有关产品销售情况及竞争产品情况;每月25日前盘点库存、填写报表，传真至代理总部，甲方有权随时抽查乙方的库存及报表，严格控制库存比例，即a类不低于50%;b类不大于30%;c类货控制在20%以下。

1、 甲方帮助乙方设计店面形象(装修费用由乙方自行承担)及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。

2. 按产品1： 1比例配发小手提袋。

3. 每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。

4. 按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回(安两万元一个形象柜计算)。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

2、 广告及促销支持

(1) 甲方免费提供乙方统一的门头(喷汇)和每年两季的宣传广告画(一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画，及促销宣传品的按比例发放，如有特殊情况可向代理总

部申请)。

(2) 经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品牌的稳定经营宗旨，甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位置做路牌广告。

a. 广告费用为乙方向甲方申请批准后，户外及路牌广告画由甲方向公司申请，免费提供给乙方，广告发布费用由甲方与乙方各分担50%(年底结算)

b. 对于一些特殊区域需其它的宣传方式的，申请后经甲方审批同意后，费用也同上，即各分担50%。

乙方所进首批货品，在销售一个月后，两个月内如不好销售，甲方50%的换货(有质量问题甲方无条件退换，但吊标要保存完整，特殊情况可协商处理;乙方收到货后，应立即进行清点，如发现实物与所开单据不符，应于收到货物的两日内，以电话或书面形式通知甲方，否则，视该批货物收妥)。

下列情况不予退换□ a. 乙方未向甲方书面提出退换货申请的。

c. 产品被污染，有污点或有破损现象。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

地址: 地址:

身份证号码: 身份证号码:

公司电话: 联络电话:

签署日期: 年 月 日 签署日期: 年 月 日

## 加盟品牌解约合同图片下载实用篇三

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就甲方将其依法加盟的武汉吾饮良品有限公司的店铺转让给乙方的相关事宜签订本合同。

第一条 甲方同意甲方将位于 的加盟分店转让给乙方继续使用，加盟分号为： ；并且保证乙方同等享有甲方在原有加盟合同中所享受的权利，在甲方加盟期满后，甲方负责协助乙方与\_\_\_\_\_有限公司续签加盟合同，如因甲方原因续签失败从而导致乙方利益受损，乙方所造成的所有损失由甲方承担。

第二条 甲方已与\_\_\_\_\_有限公司签订了加盟合同，加盟期到年 月日止，\_\_\_\_\_有限公司不得在与甲方签订的原加盟合同之外以任何理由作出增加乙方义务和费用并限定乙方权利的行为和决定，若因此产生的分歧及纠纷费用由甲方与\_\_\_\_\_商议解决，同时乙方也应当同意并履行甲方与\_\_\_\_\_总公司所签订的加盟合同中的相关义务。

第三条 甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件。

第四条 乙方接手前即本合同签订之日前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及其产生的债权、债务由乙方负责。

第五条 甲方转让的店面包括现有装修及设施、设备情况和等详见合同附件。（该附件作为甲方按照合同约定交付乙方使用的验收依据）。

第六条 本合同签订后\_\_\_\_\_日内，甲乙双方共同对移交给乙方的店面财产进行清点、确认。

第七条 乙方更改甲方和\_\_\_\_\_有限公司签订的合同上的被特许人名称，甲方必须负责办理，因此产生的所有费用，均由甲方承担。

第八条 转让金支付方式

1、该店转让金为 元（大写）

2、转让金支付方式：自本合同生效当日乙方支付甲方转让费用总额的，乙方在一个月内学会奶茶店所有产品的调配方法并能独立运营后支付余下的尾款。

第九条 本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

第十条 如果由于甲方原因导致逾期转让或转让中止，逾期15日后，乙方有权解除合同，甲方承担违约责任，并向乙方支付元作为违约金。如果由于乙方原因导致转让中止，乙方同样承担违约责任，并向甲方支付元作为违约金。

第十一条 免责条款

1. 因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任。

2. 因国家政策需要拆除或改造店面的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。

3. 不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

第十二条 争议解决

本合同发生的争议，由甲乙双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，依法向当地的人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十四条 本合同自甲乙双方签字（章）后生效。

第十五条 本合同及附件一式两份，由甲、乙双方各执一份。具有同等法律效力。

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 加盟品牌解约合同图片下载实用篇四

身份证号：\_\_\_\_\_

### 一、 合同起止日期及费用

1、甲方自 年 月 日起至 年 月 日止授权乙方，合同期限为一年，加盟费为\_\_\_\_\_元整。此款乙方应在合同签订前一次<sup>v</sup>付完毕。

2、管理费为每年，此款乙方应在本合同签订并履行一年后（年 月 日前）一次性足额缴纳完毕。

### 二、 甲方乙方的权利与义务

1、甲方特此授权乙方为齐先生风味砂锅居的加盟业主，对外统称《齐先生风味砂锅居》，店名后加乙方自定店址名。

- 2、乙方自选营业地址独立办理经营手续，对外独立承担民事责任，独立核算自负盈亏。
- 3、签订本加盟合同并授权后，甲乙双方不得在其授权的一公里范围内进行该项目的经营和授权经营。
- 4、在正式营业、试营业之前以及本合同履行期间，甲方应向乙方传授实质性的本风味砂锅居的制作技术和方法，负责对乙方进行全方面的技术培训，达到甲方标准为止，否则乙方不得营业。
- 5、甲方提供加盟店内的装修设计图纸、牌匾、餐具、应季服装以及调料，费用由乙方承担。
- 6、为保证乙方加工、制作和销售的风味砂锅居口味以及服务风格一致，甲方向乙方收取保证金贰仟元整。
- 7、如乙方转让或出租加盟店须经甲方同意并办理合同变更事宜，否则合同自动终止，保证金不退。
- 8、在合同履行期间甲方有权对乙方使用本授权的技术和方法进行监督和指导。
- 9、如合同期限已经届满，甲方与乙方未以书面形式明确表示解除合同的，本合同自动延续。
- 10、甲方有权按物价指数统一变更管理费和所有调料价格。

### 三、甲方与乙方其他约定

- 1、为使乙方加工制作、销售的风味砂锅居口味统一和所使用的调料与甲方所提供的调料一致，甲方按照乙方使用量提供(味素、辣椒、麻椒、鸡精、麻酱和内部调料)，提供调料的费用由乙方承担。禁止乙方自行采购和向他方销售以上调

味材料。甲方有权调整调料配方，乙方不得自行调整。

2、应在调料储备量不足提前向甲方申请配送调料，如果甲方没有按时配送调料，甲方承担违约责任(但不可抗力除外)。

四、乙方如按照约定使用调料的，待本加盟合同终止时甲方100%返还保证金。

五、乙方应在甲方共同协商的地点进行经营，不得擅自更改地点或扩大地点。

六、如乙方未按加盟合同约定使用甲方的技术和方法，造成口味和服务不统一，甲方有权单方解除加盟合同，保证金不返还。

七、本加盟合同所使用的调料和餐具款项当次结清，不得赊欠。

八、本加盟合同的付款方式为现金结算，以甲方出具的收款凭证为准，追诉期为两年。

九、本加盟合同履行过程中，出现的任何争议双方调解不能达成一致的，甲乙双方均应向甲方住所地的人名法院提起诉讼。

十、由于双方任何一方发生自然灾害，火灾、拆迁、交通事故、政府命令等不可抗力和其他无法继续经营的情况发生，双方均免责。

十一、关于加盟费的优惠待遇：

乙方有意再一次在超过一公里的范围得到授权技术和方法，另行开店的，加盟费按1/3收取，其他条款按照本合同履行。乙方被授权一公里范围内另行开店的，甲方只收取管理费和

保证金，不再收取加盟费，其他条款按本合同履行。

十二、本合同甲方与乙方单方解除合同的(未严格按本合同执行的)后果自负。

十三、本风味砂锅居加盟合同一式两份，甲方与乙方各执一份，如有未尽事宜，双方可订立补充协议。

十四、本合同最终解释权归吉林省齐先生管理有限公司所有。

年 月 日

## 加盟品牌解约合同图片下载实用篇五

1、甲方帮助乙方设计店面形象（装修费用由乙方自行承担）及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。

2. 按产品1：1比例配发小手提袋。

3. 每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。

4. 按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回（安两万元一个形象柜计算）。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

### 2、广告及促销支持

（1）甲方免费提供乙方统一的门头（喷汇）和每年两季的宣传广告画（一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画，及促销宣传品的按比例发放，如有特殊情况可向代理总部申请）。

（2）经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品

牌的稳定经营宗旨，甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位置做路牌广告。

a□ 广告费用为乙方向甲方申请批准后，户外及路牌广告画由甲方向公司申请，免费提供给乙方，广告发布费用由甲方与乙方各分担50%（年底结算）

b□ 对于一些特殊区域需其它的宣传方式的，申请后经甲方审批同意后，费用也同上，即各分担50%。