

# 最新中班毛毛虫爬爬爬教案反思(优质5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 茶叶工作总结篇一

根据《\_\_县中小学、幼儿园及少年儿童安全管理专项整治行动实施方案》精神，县教育局自\_\_月下旬以来，对全县中小学、幼儿园的安全管理专项整治工作作了周密部署和安排，整治工作初见成效。现将专项整治行动情况汇报如下。

一、领导高度重视，全员积极参与

二、责任落实，整治行动不走过场

1、实行安全管理负责制。为了搞好此次专项整治工作，中小学、幼儿园都严格实行中小学校长、幼儿园园长内部安全管理负责制。教育局与各学校、幼儿园签定安全工作责任状。为进一步搞好安全整治工作，各学校成立了校长为组长、分管校长为为副组长、学校其他校委会人员为成员的安全管理领导小组，成立了以分管校长为组长的专项整治工作小组，启动了护校队。强化了学校安全工作领导小组的职责，领导小组的正、副组长负责协调学校师生、财产的安全工作，负责起草并落实各项安全措施，负责召开师生安全工作会议及安全常识培训等工作；学校主要领导负责抓安全隐患排查、整治。在校园内部推行安全“四包”责任制和“八制”方针。即值周领导包全周，值周教师包年级，班主任包全班，科任教师包课堂。谁领导谁负责，谁值周谁负责，谁上课谁负责，

谁辅导谁负责，谁管处室谁负责，谁管年级谁负责，谁带班谁负责，谁组织活动谁负责。从而保证了责任落实，避免相互推诿。各校幼儿园成立了安全领导小组，落实了三级管理、层层负责的目标责任制。由校长挂帅，统一指挥、协调各处室和个人的工作，贯彻执行上级部门的指示、任务，研究制订行动方案；由相关处室负责人担任领导成员，负责活动方案的实施；由部门岗位责任人和各班级班主任具体负责一线安全管理，明确分工，明确职责。在管理上，由领导组下设的办公室具体负责日常工作；在制度上，坚持“谁主管、谁负责”的原则。确定整治重点，明确整改工作责任目标，保证专项整治工作领导得力、机构健全、组织周密、运转有序。与此同时各校幼儿园把学校食品卫生、学生管理、校舍安全以及与其他单位配合治理学校周边环境等工作详细分解，明确了各自的职责。各学校围绕安全管理这一重点工作，建章立制，从根本上保证了专项整治行动的顺利进行。

2、严格奖惩制度。为了在全县中小学、幼儿园形成安全工作齐抓共管的局面，各教育单位都实行了安全工作一票否决制和连带责任追究制。将安全工作纳入各部门、教职工的责任书考评中，实行一票否决和责任追究。

3、家校结合，争取社会各界对学校安全工作的理解、支持。在此次专项整治行动中，学校、幼儿园注重与学生家庭的联系和沟通，召开家长会，宣讲安全管理的重要性，与家长签订安全责任书，明确了家长、教师、学生、学校各自的责任，有效的解决了学校安全工作中存在的突出问题。与此同时，中小学、幼儿园积极与其他相关部门协调配合，以取得全社会对学校安全工作的支持。近两个月以来，全县各校邀请公安、卫生、文化、工商等部门参与校园安全管理工作\_\_人次，形成了校园安全人人有责的良好态势。

三、自查与督查相结合，确保校园安全万无一失。

\_\_月

\_\_日，县教育局要求各教育单位对校园内部安全隐患进行严密排查，并写出情况报告。全县中小学、幼儿园积极响应，迅速行动，于\_\_月\_\_日前完成了校园内部的安全隐患排查，并向教育局上报了排查报告。通过自查，全县各教育单位共发现\_\_余处安全隐患，有的已经进行整改，尚有一部分正在整改之中。各校进行了全面检查对发现的隐患及时排除，部分学校加固了楼梯栏杆，更换公共场所已损坏的灯泡，确保师生照明、通行有保障；维修了体育器材，强调了体育教师教案中要有保护措施，增设球场的防护网；一些安全隐患得以及时整改。各校把教学行为安全隐患、教学仪器安全隐患、学生行为安全隐患、交通安全隐患、学校设备设施安全隐患、学校食品卫生安全隐患、校内传染病控制等作为\_\_大排查项目，要求学校进行严格排查，同时邀请县、镇两级防保中心、工商、派出所、交通等业务部门进校助查。可以由学校自行整改的隐患，由学校及时整改，学校力所不能及的，及时上报教育局，通过投入、协调等措施解决。通过排查，全县中小学的安全隐患得到及时整改。部分学校积极筹措资金，对学生宿舍、楼梯栏杆、电源线路等进行了维修、更换；添置了食堂蔬菜保鲜设施，校园环境大为改观。\_\_\_\_日，县教育局下发《关于开展中小学、幼儿园及少年儿童安全管理专项整治督查工作的通知》，成立了督查领导小组，对全县各学校、幼儿园的安全管理工作进行督查。督查重点包括：师生的安全知识教育；学校、幼儿园安全管理责任制，落实各项安全管理措施、全面排查并及时消除安全隐患的情况；食堂和小卖部食品卫生管理；保育寄宿制学校的安全管理；民办教育的办学资质及办学条件；配合其他相关部门整治校园周边环境和交通秩序的情况。督查小组分赴全县\_\_多所学校幼儿园，对照《\_\_县学校安全工作检查评估标准》，对校园安全管理进行认真严格的督查，并实行跟踪承包制，各小组所负责的乡镇没有达到整改目标的，督查工作就不能停止，以建立安全管理的长效机制。

四、安全责任重于泰山，校园安全工作必须常抓不懈校园安全管理专项整治行动已经接近尾声，但是，在此次行动中我

们发现，还有一些问题需要引起教育工作者的高度重视。一是个别学校还存在管理上的疏漏，安全隐患依然存在；二是对已经排查出的安全隐患整改力度不够大。三是校园周边环境治理难度大，游商摊贩禁而不止，黑网吧接纳未成年人有抬头之风。我们深知，校园安全整治工作是一项长期持久的工作，教育局将从实践“的高度扎扎实实做好此项工作，不断总结经验，认真研究问题，强化全体教育人的安全防范意识，确保校园平安。

## 茶叶工作总结篇二

产值达到3500——3600元，比绿色食品茶园增加750——800元。所以，创建标准化茶园是增加农民收入，提高公司效益，农民真正有实惠的富民兴企的好项目。

严格按照项目的标准和要求实施项目。根据县有关部门的工作方案，结合公司项目实施的具体办法，合理安排项目实施进度计划，召开了本公司员工及专业合作社茶农实施项目动员大会，明确目标任务和具体要求。本次实施项目总投入为xxx万元，其中：农业部门补助xx万元，公司自筹xxx万元，补助资金主要用于加工厂工艺与设备改造升级，茶园生产技术集成示范与技术培训补助，绿色植保物化技术，购置频振式太阳能杀虫灯、色板等。

### (2) 加强领导和管理，精心组织项目实施。

1、公司按项目实施安排进度，组织本公司管理干部和技术骨干按照实施技术标准和要求，落实分片管理责任制，深入茶园指导茶农实施标准化生产。

2、邀请县农业局，县茶叶中心专业技术人员到实施项目现场指导，保证项目实施的质量。

3、组织茶农按项目实施技术标准开展工作，加强督促和检查，

确保项目实施质量。

建有机茶园的重要性认识，使茶农基本掌握了创建有机茶园的标准和要求，促进了茶园管护质量的提高。

（4）落实专业合作社茶农承包责任制，充分调动茶农的管护积极性，公司在项目实施过程中，结合项目实施的特点，为了充分调动茶农的管护积极性，公司与茶农签订“茶园承包合同”，明确了双方的权利，义务。茶园管护标准和茶叶鲜叶的保护价收购的等级价格，通过协议的约束，保证了茶农管护收益，就调动了茶农的管护积极性。

（5）精心组织开展基地创建的各项工，一是认真把好基地实施各种情况资料数据统计和各种数据的记录及归档工作，二是认真组织做好创园验收的各种申报材料的准备工作，给今后验收打好基础。

1、是创建标准园是新型技术，而且技术要求高，专业技术人员较为缺乏。

2、是标准园前期投入大，对前期收益造成一定的影响。

3、是一些茶农认识还不到位，跟不上创建标准示范园的标准要求。

1、是依靠科技进步，提高科技含量，有效利用先进生产技术，提高茶叶的产量和质量。

2、是加大对茶农技术培训，进一步提高茶园的管理质量。

3、是探索利用茶叶标准化生产技术，达到既可降低生产成本，提高功效，又可缓解劳动力不足，加大对创建有标准园的资金投入，提高茶叶产量和质量，增加茶农的经济收入。

总之，通过茶叶标准园建设项目的设施，对凌云白毫茶品质的提升，茶叶产业的发展壮大，茶农的脱贫致富都起到了关键性的推动作用，是一个有效益，有潜力，很成功的项目。我们将依托该项目的设施，提升茶叶的品质和经济附加值，带动茶农脱贫致富。

XXXXX

20xx年x月x日

### 茶叶工作总结篇三

500美车品茗悦生活会所坐落于武昌江滩。该会所是500美车连锁店的武昌店，该会所目前武昌汉口汉阳都有店，在沈阳也有店。会所主要是高端美车的服务，所以整体的人群是比较高消费的，由于美车需要时间，所以会所提供了若干利用这些时间的方式。品茗，台球，沙发+电脑，按摩沙发。这个会所的品茗由仟福茶企业提供，双方合作，力求共赢。

我实习的工作主要是整理环境，给顾客泡茶，介绍产品销售，学习仟福的茶产品等各种茶情况。学习销售经营贸易管理的基本知识，感受茶馆一线的实际情况，煮黑茶免费招待客人。

我感觉自己很幸运被分在这个地点，整体都是相当专业的。这些天我们喝了不少好茶，对平时接触得比较少的普洱茶，古树茶，老茶有了一些认识，对泡茶用水，泡茶用器，泡茶温度都有了更加具体的体会。也感觉到生活茶艺与表演茶艺相差颇多，各有难点，泡好一杯茶着实不易。很开心会所里的美辰姐，小秋姐人都很好，也非常优秀，对我们很好，很照顾我们。我们每天都有茶馆茶台上上课的环节，加深对各种茶的认识，泡茶与说茶的技巧。

仟福的团队给人感觉非常专业，这样很好，在这个行业专业的茶知识和茶服务是非常强大的竞争力。在这个会所里的

茶消费，大概是美车的缘故，消费人群比一般茶馆要年轻，给人的感觉也非常时尚。整体环境也是现代与传统的相融合。

## 1、茶的消费不是快速消费品

茶不是日常必需品，所以茶销售有其特点。一般做茶艺师的功利的作用是茶销售，但在每日的茶服务中茶销售确实需要忘记和放下的。茶艺师要做到的是泡好茶，并且自己认同和欣赏这一泡茶，这样才能产生影响，从而引导顾客爱喝茶，科学愉悦的喝茶。如果把销售的目的放到最远，不做推销的事，把茶泡好，细节做好，服务做好，就能让顾客觉得舒服和享受。很重要的是即使顾客不消费，也要友好对待，真诚地提供优质的服务，顾客很可能会渐渐成为朋友，消费也就是自然而然的了。不要太考虑成本而不肯付出，平时需要在给顾客泡茶之前就了解到手中的茶商品，体会如何让她更好的呈现，这是需要一些茶样本的。而且即使顾客不消费，传播了茶文化，茶道艺术，有所交流和学习也是非常有意义的。

## 2、亲力亲为

一开始挺不情愿做清洁的活儿的，在我心里茶艺师是有点不食人间烟火的，怎么能做清洁呢，如果这样劳动，长时间必将加速岁月对手的动刀，茶艺师的手很重要的，美，柔和，灵活等等。后来渐渐释然了一些，一方面我们是新手很多东西不熟悉不了解并且只是实习几天没办法交我给我们一些事情，另一方面，这个工作也是很有必要的，就像泡茶前需要温杯净具，冰心去凡尘一般，安静地让环境洁净，也能让人净心除燥，开始平静下来，从而更好地进入状态。

换个角度来说，如果一个小茶馆专门请一个做清洁的员工，成本太高，即使只是做清洁的员工也需要漂亮的工作服形象好气质佳。茶馆经营也不容易，成本必须严格控制。

## 3、茶馆茶艺师的流动性。

目前感受到茶馆行业中茶艺师的流动性很大。市场中目前茶艺师素质良莠不齐，整体不是很乐观。一般来说女孩子做茶艺师并对一个茶馆的专一性不高，双方都不是非谁不可的，女孩子即使把其作为事业或者事业心强也可以挪窝。茶馆里一般茶艺师不多，大家有销售的压力，是否是良性竞争，人与人之间的相处的和谐度影响也很大。女孩子一般都会经历嫁人生育儿女的阶段，这种时候换地方有需求也是无法控制的。从茶艺师的角度考虑，无论是茶馆还是茶艺师本人都必须明确茶艺师绝对不同于餐馆里的服务员。

茶馆品茶的地方，要求洁净无味，无油腻，无异味，无脂粉香氛之气。茶艺师需要技术和素质将茶展示，需要很多的体会和经验，是艺术品的创造的最终环节。个人觉得茶艺师的身份和地位需要被提高，中国的服务行业的从业人员整体的地位需要被提高。服务者和顾客是平等的，需要被尊重，需要被认可，需要被认识到不仅仅是漂亮的小女孩。

茶艺师只有自己的价值能实现个人能健康的成长才有继续做下去的动力。薪资也是很重要的层面，同样是服务，与空乘行业的服务者薪资相差很大，同样是专业知识实践能力交流。茶艺师需要整体提高素质，立志成为大师艺术家，茶艺师需要被认同并且提供良好的成长环境，发展机会，合理的待遇，当整体的环境有所改善，更多的高素质人才才会涌入这一行列。

当然了这对茶馆来说也是很有难度的，特别是销售额不够多，提高成本是不现实的。我们的茶消费者的品味和修养也需要逐步提高，毕竟茶馆消费者茶艺师是三者环环相扣相互作用的。因此我们爱茶人和茶行业人必须共同努力从软实力和硬实力两方面着手，力求整体能量变到质变。改变需要大家一起付出。

我很开心在这里看到了许多自然和善可爱的女人。茶学茶艺术文化茶的你们，真美。

## 茶叶工作总结篇四

20xx年，\*\*县按照市委、市政府推进农业农村生态文化旅游融合发展的工作部署和“3+n”特色走廊建设的总体要求，立足\*\*茶叶产业资源，结合农业供给侧结构性改革要求，推进全县茶叶产业发展，促进全县茶叶提质增效。现将20xx年茶叶产业发展情况总结如下。

（一）强化技术培训，提高茶叶产业管理水平。将新型农民职业技能培训、实用技术培训等与技术扶贫、农业项目实施培训等有机结合，着重在全县茶叶发展乡镇，重点是以茶叶产业为主导产业的贫困村开展茶叶种植管理加工等相关知识培训。截至目前，共举办各类技术培训40余场次，培训人员2800余人次，发放各项技术资料6000余份。

（二）强化战略实施，增强茶叶产业发展动力。一是实施机制创新战略。坚持“扶大、扶优、扶强”的原则，落实五个规范为要求，以协会（合作社）为扶持政策的承接主体，集中力量打造产业带和示范基地。今年“围绕四大主导产业，打造三条特色环线，建成百万亩现代农业产业体系”的工作思路和目标，启动了茶叶产业环线打造工作。

二是实施大品牌战略。构建以政府和行业组织为支撑，规模企业为主导，认证机构做补充的区域茶叶品牌孵化单元，合力打造以区域公共品牌为基础结构、企业自主品牌进行有效填充的产业品牌综合体系。20xx年，积极组织农产品生产企业、合作社参加各类展会，大力提升特色区域品牌的市场影响力和竞争力。在第六届国际茶博会·\*\*杯斗茶大赛上\*\*荣泰茶业有限责任公司生产的“瑞吉隆兴”牌“芽细藏茶”和“古道红”茶喜获金奖；\*\*县塔山有限责任公司生产的“塔山”牌观音仙茶入选中国茶叶博物馆“中国茶样库”。

三是实施基地辐射示范带动战略。鼓励支持企业与茶农共同

组建茶叶专业合作组织，建立规模化种植、标准化生产、品牌化销售、规模化经营的现代茶业发展模式和稳定可控的原料基地。目前，已在全县茶叶重点乡镇民建、荥河、宝峰、天凤建立了有机茶叶标准化生产示范区，在五宪建立了绿色食品标准化生产示范区。

四是实施农特产电商战略。整合资源，以电商示范县建设为契机，建立企业、协会大产业链运作模式，实现产品到商品由行业协会把关运作，建成\*\*茶叶、天麻等优质商品畅销的知名窗口。目前，四川\*\*塔山茶叶有限公司、\*\*县五宪猕猴桃合作社等企业均在网上建立了农产品销售平台，初步形成了线上线下同步拓展的产业销售链条。

### （一）建设管理滞后

\*\*茶园分布海拔较高、较分散，配套基础设施薄弱，加之部分种植户或观念转变不及时，或技术欠缺、管理不到位，或对“生态”概念认知有误、粗放管理，茶树长势弱，产出量低。

### （二）品牌建设薄弱

一是处于原料供应商地位。\*\*茶长期扮演“原料供应商”角色。名优茶品牌销售比例低下，绝大多数鲜叶初制加工后运至名山、乐山、浙江等地贴牌销售，处于茶产业价值链低端，没有自己的主导品牌。二是茶叶销售议价能力低。大部分茶农、茶企观念滞后，各自为阵，个体式经营，家族式管理，不能够抱团发展，联合营销，开拓市场，导致品牌集聚效应低，品牌销售渠道堵塞。

### （三）茶企竞争力低

一是全县茶叶加工企业绝大多数是以初制加工为主的个体茶厂和家庭作坊。由于初制加工企业的经营理念传统、生产管理粗放、设施设备落后、恶性低价竞销，干扰市场正常秩序，

大量茶企在低水平上重复竞争，严重制约品牌宣传、市场拓展、资源集约化利用等。二是企业实力普遍较弱。茶企单个规模小，实力弱，难以突破茶叶精深加工、品牌营销、市场渠道建设等固有的资金密集和技术密集的门槛，进一步降低\*\*茶产业竞争力。

按照一年探索，两年成型，五年成业总体目标，以抓实五个统一规范（规范种植管理、规范采摘加工、规范质量标准、规范品牌包装、规范等级体系），实施机制创新、大品牌、基地辐射示范带动、农特产电商、文化、生态旅游“六大战略”为抓手，全力推进全县茶叶产业持续健康发展。

## 茶叶工作总结篇五

为保证医疗质量和医疗安全，强化放射诊疗机构的许可准入意识，确保《放射诊疗许可证》校验工作顺利进行，按照自治区卫生厅的工作部署，石嘴山市卫生监督所于20xx年3月至5月组织开展了“医用放射诊疗”专项整治活动。

重点检查放射诊疗机构的《放射诊疗许可证》和《放射工作人员证》办理情况；新、改、扩建放射诊疗项目预评价和控制效果评价及审查；放射防护用品配备、个人剂量监测、健康检查及档案建立情况；放射防护监测、警示标志设置情况；放射事故应急预案情况等。

此次共检查开展放射诊疗工作医疗机构30家，其中《持放射诊疗许可证》28家，2家医疗机构无《放射诊疗许可证》，其中1家正在申请办理但未取得《放射诊疗许可证》，另1家因设备防护不符合要求即不予许可，持证率为93%。检查的30家医疗机构共有x射线诊断设备46台□ct7台，有放射工作人员96人，持证94人，持证上岗率98%。新建的石嘴山市中医院和改建的石嘴山市第一人民医院放射科都已进行了预评价和控制效果评价。放射工作人员均佩戴个人剂量计，个人防护用品配备齐全。机房门外有明显的电离辐射标志和工作指示灯，

放射工作场所的防护设施大部分能达到防护要求，对达不到防护要求的医疗机构均当场下达了卫生监督意见书责令其限期整改。各医疗机构防护管理制度和技术操作规程健全并按要求实施。

（一）个别新参加工作的放射工作人员没有经过健康体检和岗前相关法律法规知识培训，没有办理《放射工作人员证》从事放射诊疗活动，没有建立健康管理档案。（二）有些医疗机构的x射线诊断设备运行指标和防护达不到要求，机房门口的工作指示灯已损坏没有及时维修。

（三）大部分医疗机构无受检者防护用品，未制定放射事故应急处理预案。

（四）x射线检查资料的登记、保存、提取和借阅制度不健全。

对存在问题的单位均严格按照《中华人民共和国职业病防治法》、《放射防护条例》和《放射诊疗管理规定》的要求，当场下达了卫生监督意见书责令限期整改，并对整改情况进行了验收。对仍达不到要求的石嘴山市第二人民医院第二门诊部责令其停止放射诊疗活动。

通过此次对全市医疗机构放射诊疗情况的全面检查，使医疗机构建立健全了放射诊疗的各项规章制度，消除了各种放射安全隐患，规范了医疗机构放射诊疗活动。在今后的工作中，我所将不断加大对医疗机构放射诊疗活动的监督管理，强化医用射线装置的管理，特别是要加强重点医疗机构和重点环节的监督管理。指导规范其制定科学的诊疗计划并严格按照操作规程执行，避免不必要的或重复的照射，保证照射定位和诊断的准确性，保护工作人员和受检者的健康安全。

## 茶叶工作总结篇六

县粮食局专门成立了夏季粮油收购专项检查工作领导小组，

分管领导任组长，相关股室负责人为成员。领导小组下设办公室，办公室设在县局监督检查股，为组织开展好专项检查工作提供了组织保障，确保了夏季粮油收购执法专项检查工作的有序推进。

对县内从事小麦和油菜籽收购活动的各类粮油经营者、加工及转化企业，包括中央粮食企业、地方国有和民营粮食企业、外资粮油企业、跨地区收购粮油的外地企业进行检查。政策性粮油委托收储库点是重点检查对象。检查履行《粮食流通管理条例》有关规定的情况、执行小麦最低收购价预案和油菜籽临时收储政策的情况。重点检查：粮食收购资格情况，仓房条件是否符合《粮油仓储管理办法》的规定；国家粮油质量标准执行情况，是否存在压级压价、抬级抬价行为；粮食收购者是否及时支付售粮款，是否存在“打白条”现象；粮食收购者是否违反条例规定代扣代缴税费及其他款项；委托收储库点是否按照规定公示收购价格、质量标准等政策信息；委托收储库点是否分仓、分等级储粮，是否存在租仓储粮或变相租仓储粮；委托收储库点是否存在购买陈粮冒充新粮或搞“转圈粮”；预案执行期间，委托收储库点是否存在直接或间接购买国家拍卖的最低收购价小麦的情况；从事油菜籽临时收储的库点是否存在直接购买菜籽油入库或从现有库存油脂中划转等违规行为；国家粮食流通统计制度执行情况，委托收储库点是否及时向所在地的市或县级粮食行政管理部门抄报收购进度；其他违反最低收购价预案或临时收储政策等有关规定的行为。

在开展夏季粮油收购专项检查工作中，我局与日常监督检查工作和粮食行业开展安全生产大检查“百日行动”有机结合起来，每到一处都向被查对象出示执法证件，说明情况，累计进行了三次专项检查，八次常规检查，出动人员60人次，共检查收购主体42个次。从检查情况看：参加小麦最低收购价托市收购的县金谷粮油有限公司漳湖分公司漳湖闸门市部和参与国家临时存储菜籽（油）收购的县新市油脂有限公司都具备政策性粮油收储条件，仓库条件基本符合粮油仓储要

求，仓容充足，两个收储库点能按照国家规定公示收购价格、质量标准等政策信息，没有压级压价、抬级抬价的行为，没有“代扣代缴”和“打白条”现象，能做到分仓、分等级储存，及时向县粮食局上报统计报表和收购进度，不存在购买陈粮冒充新粮或搞“转圈粮”，不存在直接或间接购买国家拍卖的最低收购价小麦的情况，未发现从事油菜籽临时收储的库点直接购买菜籽油入库或从现有库存油脂中划转的行为，累计收购最低价小麦2874吨，国家临时存储菜籽8068吨。其他市场主体基本上边购边销，没有出现哄抬粮价或压级压价收购现象，全县粮食市场基本稳定。早稻启动预案后，我县仅国家粮食储备库和高士粮库具有托市资格，但因本地产量不多，未开展收购。

在专项检查中，我们发现了一些问题。一是一些小型企业和个体工商户粮食经营台账不规范，有的没有按规定报送报表及资料。二是部分小型企业和个体工商户仓储设施和检测设备还达不到要求，缺少有资质的粮食检验和保管专业人员，消防设施简陋，难以防范火灾事故。三是有少数未取得《粮食收购许可证》的个体工商户擅自从事收购活动，有的是在自家收购，有的是流动收购，其监督检查存在一定的难度。针对上述问题，我们已在检查现场告知了相关企业和粮食经营者，要求他们对所存在的问题进行及时整改，做到规范、合法经营。少数企业在仓储设施上存在安全隐患已经整改到位。

下一步我局将加大对粮食法律法规的宣传力度，提高粮食经营户的思想认识，使其自觉守法经营；加大对无证经营粮食的企业或个人的打击力度，对违规经营的要坚决处罚，对未按《粮食流通条例》要求如实上报统计资料的要求限期整改，对已取得粮食收购资格但不符合条件或不履行规定义务的要坚决取缔，做到常抓不懈，抓出成效。三是加强与工商、物价、质检等部门合作，实行联合执法，提高行政执法的效果，切实维护好我县粮食收购市场流通秩序，使我县粮食监督检查工作再上一个新的台阶。

## 茶叶工作总结篇七

年初，根据全省茶产业发展总体规划和《达州市人民政府关于大力实施富硒茶产业“双百”工程的意见》（达市府发〔20xx〕10号）、达州市农业局达州市财政局关于印发〔20xx〕年达州富硒茶产业“双百”工程建设实施方案》的通知（达市农业〔20xx〕110号）精神，深入推进茶产业转型升级，做大做强\*\*富硒茶产业，促进农民增收致富，制定了《\*\*市20xx年富硒茶产业“双百”工程建设实施方案》。

### （二）标准化茶叶基地建设步伐加快

20xx年，全市新建富硒茶叶基地3万亩（集中成片发展核心示范基地5000亩）、建设良种繁育基地600亩（连片规模发展200亩）、精品茶园1500亩、机采示范茶园1000亩，改造低产茶园10000亩，全市茶叶总面积达到万亩，茶叶总产量达到万吨，总产值亿元。

### （三）茶树良种繁育取得成效

20xx年，全市加快新品种引进试验示范和推广工作，提高基地良种化程度。目前，在石塘镇长田坝村、白羊乡大地坪村建成良种茶苗繁育示范基地180亩、范文写作母本园30亩、品比园20亩，扦插穗条2700余万株，预计20xx年能出圃良种茶苗近20xx万余株，保障新建5000亩标准化示范茶园用苗。

### （四）多措并举，保障示范茶园建设

20xx年，茶叶龙头企业主要采取通过集中租赁流转农户土地近万亩，保证了示范茶园建设的土地需要。利用历年留存的巩固退耕还林后续产业发展资金400万元实行公开采标采购良种茶园近2500万株，供给示范茶园建设。同时，企业还自行采购自己所需的茶苗品种，建设各具特点的示范基地。

## （五）品牌建设卓有成效

重点打造“\*\*富硒茶”区域品牌和“巴山雀舌”驰名商标。坚持以“政策推动、品牌驱动、龙头带动、三产联动”为战略，鼓励和支持企业延长产业链条，促进产品转化增值。积极引导茶业企业研发不同层次、不同风格、不同口感的产品，统筹打造高、中、低端品牌。20xx年2月，\*\*富硒茶广告宣传片在cctv-7《乡村法制剧场—创富故事汇》栏目中亮相播出。在\*\*国际茶博会上，选送的6个茶产品全部获得金奖。在“20xx南茶北调高峰论坛”研讨会，与中国农产品流通经纪人协会签订了《\*\*富硒茶产业助推脱贫攻坚帮扶协议书》，拓宽了\*\*茶产业发展的前景。市域三家茶叶龙头企业参加了第十二届“中茶杯”评优活动，其中巴山雀舌公司的“喜阙”红茶和巴山富硒茶厂的萼山雀舌获得一等奖。

为了做大做强“巴山雀舌”品牌，整合现有茶叶品牌资源和全市茶叶生产力量，统一打造“巴山雀舌”系列茶产品，维护品牌形象，扩大“巴山雀舌”品牌在茶叶行业中的知名度和影响力，8月，\*\*巴山雀舌名茶实业有限公司与\*\*辖区内其他企业就品牌融合进行了座谈，全市参与“巴山雀舌”品牌融合紧密型的企业有9家、松散式的有7家。

## （六）茶叶生产技术培训全面到位

积极应对茶叶市场的变化，组织技术人员深入茶叶基地乡镇、茶叶生产加工大户和企业，开展茶叶标准化采摘技术、清洁化加工技术培训、指导，提升产品质量。全年共开展茶叶种植、加工、政策性保险、机修机采及施肥管理等培训达8500余人次。

## （七）茶叶生产加工能力大幅提升