

# 最新庆云县脱贫攻坚工作总结会(优质7篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 庆云县脱贫攻坚工作总结会篇一

20xx年，在县委、政府的正确领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻落实党的十八大会议精神，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，在各相关单位的关心、支持、帮助下，实施“集团帮扶，整村推进”，以农民增收为重点，以全面脱贫摘帽为目标，团结和带领全村广大人民群众开拓创新，真抓实干，奋力拼搏，安口镇吴坪村精准扶贫工作取得阶段性成效。

(一)、摸“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。

按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。分社逐户建立了基本情况数据库，并按照“规划到社、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了吴坪村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。具体采取扶贫项目拉动、合作社捆绑发展、

就近务工等扶贫模式，集中力量予以扶持。

## (二)、创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。

深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。

## (三)、吹“响”攻坚的号角，精准整合资源，打好连片脱贫攻坚战。

按照精准扶贫的要求，抓好双联行动与精准扶贫攻坚行动确定的目标任务对接工作，强化各双联单位和领导干部的主体责任，组织引导他们共同担负起扶贫攻坚任务，动员更多的非公企业、个体工商户等社会力量参与，深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

为了抓好落实精准扶贫工作，我们成立了精准扶贫工作领导小组，重点要求要把全村贫困人口核实好，在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认真相对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

### 3、做好精准扶贫“四法”工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照省委、市的要求，增强减贫脱贫的内生力量；创新城乡互动发展机制，增强减贫脱贫的拉动力量；创新基础设施建设机制，增强减贫脱贫的支撑力量；创新公共服务供给机制，增强减贫脱贫的保障力量；创新扶贫开发工作机制，增强减贫脱贫的领导力量”的要求，以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向，以“五个机制撬动五个力量”为总攻路线，以脱贫致富奔小康为总攻目标，以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

二是构建“一套机制”，即十子法。探索构建“十子”机制，推进精准扶贫。具体是瞄靶子，建识别机制。梳辫子，建分类机制。结对子，建驻村机制。理路子，建规划机制。想法子，建帮扶机制。甩膀子，建动力机制。强班子，建引领机制。凑份子，建联动机制。造册子，建管理机制。

三是突出“一个抓手”，即抓手法。围绕目标具体、措施具体、进度具体、责任具体“四个具体”。

四是实现“一个突破”，即产业链法。要在产业链上发展，依靠市场激发内生动力上突破。通过产业链生成和发展要素的主动链接，链动农户、合作社、企业、基地核心要素和科技、教育培训、融资、特色品牌4个保障性要素，有效整合产业扶贫的资源 and 力量，促进农民尤其贫困农民持续增收，实现稳定脱贫。

要整合资金和项目，本着缺什么补什么的原则，推进小康路、小康水、小康房、小康电、小康讯、小康寨“六项行动”创

建工作，大力改善农村生产生活条件，美化亮化农村环境。要结合贫困户的具体情况，着眼市场需求、可持续发展和生态环境承受力，按照“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”和“一村一策、一户一法”的要求，找准产业发展和增收路子，制定和完善村级产业发展规划，做到“规划到村、辐射到户、带动到人”。实施好当前的项目，同时要积极争取各类项目资金的投入，做到项目到村到户，资金到村到户，进一步做好精准扶贫“四法”工作。

## 庆云县脱贫攻坚工作总结会篇二

### （一）提高精准扶贫人员大病保险保障能力

20xx年，城乡居民大病保险筹资标准为每人每年50元，比上年提高15元，实行倾斜性支付政策，将大病保险起付线标准调整为3千元，报销比例在原支付比例基础上提高5%，最高支付额为30万元，进一步减轻贫困人口个人医疗费用负担，切实提高农村贫困人口大病保险受益水平。

### （二）制定大病兜底补偿政策和“一事一议”救助办法

贫困患者在县域内医院住院享受“先诊疗、后付费”“一站式报销”服务，在统筹推进实施城乡居民基本医疗保险（新农合）、大病保险、医疗救助三道防线基础上，设立大病兜底第四道防线。根据《中共省委办公厅、省人民政府办公厅印发省建档立卡农村贫困人口大病兜底保障实施方案的通知》及在省、州关于落实国家脱贫攻坚成效考核中提出的不得超标准简单搞自付封顶或“零自付”的整改要求，出台《市医疗保障扶贫三年行动实施方案》，将大病兜底新农合住院补偿比例调整为90%，慢病门诊调整为80%。对经基本医保、大病保险、医疗救助、大病兜底报销补偿后，个人自付医疗费用额度仍然较高、确实无力承担的特殊贫困患者，采取个人申报与政府主动救助相结合的方式，通过“一事一议”办法设立第五道防线予以救助解决。

### （三）市建档立卡贫困人口参保情况

重新核对未参合贫困人口信息。要求各乡镇卫生院、村卫生室、各乡镇扶贫工作人员协助完成此项工作。经过近一个月的逐户、逐人排查，对所有未参合贫困人口在乡、去向情况已核实清楚无误，同时将相关证明材料存档。

为及时获取最新贫困人口信息，每周与扶贫办信息科沟通，并将信息上报州医保局。市年初建档立卡人员1669人，经扶贫办确认减少97人，截止到11月末，建档立卡人员共计1572人，其中参加新农合医保1539人，参加城镇居民医保23人，参加城镇职工7人，省内学校参保1人，省外参保2人，参保率100%。

通过多种形式宣传报道，在社会上营造医保扶贫浓厚氛围。开展扶贫宣传活动，设立义诊宣传台，通过标语或电子字幕、墙报、专栏、展板、传单等形式广泛宣传，制作医保扶贫政策宣传海报2300张，在乡镇政府、卫生院、办政大厅和每个村的村卫生室、活动室、村委会、运动场等地点张贴。制作医保扶贫宣传折页4,000张，充分发挥乡镇卫生院、村医和驻村扶贫工作队作用，采取包干负责、点对点、面对面入户宣传，确保农村贫困人口对医保扶贫政策知晓率。市定点医疗机构就诊大厅、出院结算等地点要设置医保扶贫宣传内容和宣传资料取阅点，公开“一站式”办结流程和“先诊疗、后付费”政策。利用手机微信公众号等群众便捷获取信息的手段，全面宣传医保扶贫工作。进一步提高贫困患者医保健康脱贫政策深度知晓率。

### （五）慢病手册办理及政策宣传情况

与扶贫办、卫健等部门组织工作人员实地走访61户118名建档立卡贫困户，了解其身体情况，重点关注慢病手册办理情况，帮助贫困群众完善资料，及时办理，确保贫困人口慢性病政策应享尽享。11月26日召开定点医疗机构贫困人口门诊慢病

管理工作培训会，对32种门诊慢病认定流程、门诊慢病手册管理和贫困人员政策引导等方面进行讲解。为了能精准掌握贫困人口慢性病认定及待遇保障情况，与卫健部门多次沟通配合，对全市贫困慢病患者信息进行重新梳理排查，确保各医疗机构慢病人员信息与医保系统中开通标识的人员准确一致，截止11月末，共计确定贫困慢病人791人。目前已将“医保慢病待遇标识”下发至各乡镇，并粘贴在一人一策记录本上做为慢病手册。

#### （六）贫困人口医疗费用直接结算情况

县级定点医疗机构设置医保、大病保险、医疗救助、兜底结算“一站式”报销窗口，严格执行“先诊疗、后付费”模式，对贫困患者住院不收取押金，防止因垫资压力过高，让贫困人口不敢看病、看不起病。将贫困人口住院医疗费用和42种特殊疾病门诊医疗费用实际报销比例提高到90%，慢性病门诊医疗费用实际报销比例提高到80%。

截止20xx年11月20日，共为4467人次提供“一站式服务”，患者不再需要来回“跑腿”报销；四道防线合计补偿金额588.91万元，践行了对贫困患者“医疗有保障”的承诺。

接下来将继续推进“两不愁，三保障”工作落实，不懈怠、不拖沓，务实工作，持续加力，确保建档立卡贫困户医保扶贫待遇，以实实在在的成效进一步提高群众的满意度和获得感，为全面打赢脱贫攻坚战贡献力量。

与边检站共同承担敬信镇村的包保任务，为切实做好单位包村工作，抽调责任心强的同志担任党建指导员，完全脱产专心从事该村的扶贫工作，局主要领导定期到村进行调研，全员参与、全力以赴，宣传扶贫政策，认真听取党建指导员工作汇报，坚持1月至少1次专题会，做到了组织保障有力和各项工作的推进落实。截止目前，进行医保扶贫走访两轮；为贫困户提供免费体检1次；开展扶贫慰问，购买慰问品3次；

与红十字会对接，组织应急救护培训1次，捐赠衣物1次。

## 庆云县脱贫攻坚工作总结会篇三

把脱贫攻坚作为当前和今后一个时期的政治任务和重点工作，统筹谋划，攻坚克难。以下是本站小编为你提供的2019年脱贫攻坚工作总结范文，欢迎阅读。

### 一、做到“四个明确”，解决“扶持谁、谁来扶”的问题

明确目标任务、明确扶贫对象、明确脱贫责任、明确考核奖惩等措施

### 二、创新“三项举措”，解决“因病返贫、因贫辍学”的难题

制作“识别卡”为建档立卡贫困户免费制作识别卡，识别卡成为贫困户的“第二身份证”，贫困户凭此证在县内可享受医疗、教育等方面的优惠政策。率先减免贫困学生学杂费，率先为建档立卡贫困人口免费体检。

### 三、用好“六个抓手”，解决“发展无望、致富无门”的难题

扎实推进易地扶贫搬迁，抓实开展“挂包帮、转走访活动”，升入实施整乡整村推进项目，扎实推进美丽宜居乡村建设，认真抓好农村危房产出重建，实施产业扶贫，变“输血”为“造血”。

目前存在的问题：

一是全县经济刚刚度过止跌回升的攻坚期，产业培训尚需时日。

二是资金筹措压力大。

三是脱贫攻坚任务重。

今后将解决面临的困难和问题，坚决完成64个易地扶贫搬迁点、60个美丽宜居乡村建设，确保年底黄泥河镇和21个贫困村脱贫出列。

罗山县辖20个乡（镇、办事处），302个行政村（居委会、社区），74.5万人、212909户，其中农村人口62.13万人、158926户。全县总面积2077平方公里，其中耕地130万亩、林地109万亩、宜渔水面13万亩，是全国粮食生产先进县，也是省级扶贫开发工作重点县和大别山革命老区县。

一、成立高规格的指挥机构和工作机构，为脱贫攻坚提供坚强的组织保证。2019年上半年县委、县政府成立了由县委书记任政委、县长任指挥长、有关县级领导任副指挥长、相关县直部门主要负责人为成员的罗山县脱贫攻坚指挥部。指挥部下设综合工作组，行业扶贫工作组，定点帮扶工作组，社会帮扶工作组，扶贫宣传工作组，易地扶贫搬迁工作指挥部六个工作小组。5月26日河南省脱贫攻坚推进会议后，县委、县政府及时组织人员认真学习研究省委、省政府下发的《河南省转移就业脱贫实施方案》等5个方案和《河南省扶贫对象精准识别及管理辦法》等5个办法，结合罗山实际，为将脱贫攻坚工作开展的更加系统、更加全面、更加精细，县委、县政府决定调整罗山县脱贫攻坚指挥部，下设由县委、县政府主要领导任组长的综合工作组（综合工作组下设综合协调组、信息管理及统计评价小组、督导一组、督导二组、督导三组五个工作小组）、资金整合和项目规划工作组、行业和金融扶贫工作组、专项扶贫工作组、社会扶贫工作组、转移就业扶贫工作组、产业扶持脱贫工作组、易地扶贫搬迁工作组、社会保障和特殊救助工作组、定点帮扶工作组、扶贫宣传工作组十一个工作组。目前，调整充实配备的人员已基本到位，详细的分工和精细安排为打赢脱贫攻坚战提供了坚强的组织



保证。

二、召开各类会议，研究部署脱贫攻坚工作。2019年以来罗山县委、县政府高度重视脱贫攻坚工作，为贯彻落实好市委、市政府的安排部署和会议精神，2019年1月26日召开的县委经济工作会议和2月24日召开的县委工作会议都对全县脱贫攻坚工作进行了再强调、再部署。2019年2月28日，县委召开了各乡镇党委书记、乡镇长、乡镇分管扶贫工作领导小组、乡镇扶贫专干、县直一级机构党政主要负责人、县四大家领导及其他县处级领导干部近300人参加的县委扶贫开发工作会议，县委书记许远福、县长汪明君先后作了重要讲话，会议对全县精准扶贫、精准脱贫工作作了全面安排部署。2019年3月21日，县委、县政府召开了有各乡镇书记、乡镇长、分管领导、扶贫专干、97个贫困村村支部书记、县直一级机构党政负责人、县四大家领导近400人参加的全县脱贫攻坚推进会议，对全县脱贫攻坚工作进行再动员、再部署、再督促、再推动。从而迅速在全县上下统一了思想认识、明确了目标任务、工作措施和工作要求，形成了坚决如期打赢脱贫攻坚战的强烈共识。6月6日，县委、县政府召开了各乡镇（办事处）党委书记、分管扶贫工作领导小组、扶贫专干和县直各局委办主要负责人参加的全县脱贫攻坚推进会议，会议传达学习了省委书记谢伏瞻和省长陈润儿重要讲话、邓凯副书记总结讲话和王铁副省长关于我省出台的“五个办法”和“五个方案”说明等文件，对下一步的脱贫攻坚工作进行了再动员、再加压、再部署，进一步引导和推动全县各级各部门牢固树立强烈的政治意识、大局意识和核心意识，清醒认识目标任务的艰巨性，立即行动起来，全面贯彻落实省委、省政府的安排部署，努力把全县脱贫攻坚任务向前推，完成好。

三、坚持标准，严格程序，扎扎实实开展建档立卡“回头看、再核实”活动。根据《信阳市扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，县扶贫开发领导小组及时制定印发了《罗山县扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，确立了我县精准识别“15条标准”，其中退

出建档立卡贫困户参考标准10条，新纳入建档立卡贫困户参考标准5条，同时，要求各乡镇按照相关标准，组织得力人员进村入户摸底排查，拉网过筛。2019年3月中旬，县脱贫攻坚指挥部办公室印发了《罗山县贫困人口精准识别“五清”核查工作方案》，再次安排部署了精准识别“五清”（“一户一档”底子清、脱贫措施清、村书记心里清、帮扶责任清、脱贫轨迹清）核查工作，并组织18个工作组对各乡镇“五清”核查工作进行了交叉检查。4月下旬，根据豫扶贫办明电[2019]6号《关于深入做好建档立卡“回头看”工作的通知》要求，认真组织开展了为期一个月的建档立卡“回头看”工作。力求将达到退出标准的贫困人口有序退出，不符合贫困人口条件的认真进行剔除，所有符合条件的贫困人口识别进建档立卡贫困系统。按照省长陈润儿在省脱贫攻坚第一次推进会议上的安排，县扶贫办于5月31日举办了各乡镇（办事处）分管扶贫工作的领导、扶贫专干和信息管理员参加的全县建档立卡“回头看、再核实”培训会议，会上认真学习了全省第一次脱贫攻坚会议上印发的《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿），要求全县再用一个月时间，按照《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿）明确提出的“26365”工作要求，遵照“坚持标准、综合考量、民主评议、群众认可”的原则，严格识别标准两条杠，遵循“一进二看三算四比五议六定”识别工作六步法，做到识别程序三步走、六签字和建档立卡五个步骤，扎扎实实地开展好全县建档立卡贫困人口“回头看、再核实”工作，确保应进全进、应退全退，一个不漏，一个不错。6月20日收到省委办公厅、省政府办公厅《关于印发等5个办法的通知》（豫办〔2019〕28号）后，脱贫攻坚指挥部及时将正式文件转发至各乡镇学习和遵照执行，各乡镇（办事处）及时召开了专题会议，组织专门人员，逐村逐户再次调查摸底，核实贫困户信息，切实将子女上学负担重、家庭成员患大病或长期慢性病□c□d级危房或无房农户核实核清后统筹考虑纳入扶贫对象，确保一个不漏，同时，也对发现的个别明显不符合贫困户条件的坚决予以剔除，力求一个不错。截止6月25日，我县尚有未脱贫建档立卡贫困户14452户、贫困人口42410人，与

原20xx年底未脱贫人口数基本持平,其中因病致贫7760户21691人占51.1%,缺资金1851户6164人占14.5%,因缺技术致贫1521户5355人占12.6%,因缺劳力致贫1112户2789人占6.5%,因残致贫1526户4052人占9.5%,其他685户2365人占5.5%。

四、细化和落实扶贫政策,稳步推进全县脱贫攻坚取得新成效。

1、“转”。县委、县政府已建立了由人社、财政、扶贫、教育、民政等部门参加的联席会议领导小组,统筹推进全县转移就业脱贫工作,充分发挥县人社局已建成的标准化基层劳动就业和社会保障平台,为贫困群众提供求职登记、职业指导、社保办理等全方位服务。同时,县扶贫办计划在7月初利用已建成的建档立卡贫困人员信息数据库,建立精准识别转移就业台帐,切实建立“一对一”转移就业帮扶机制,为开展精准扶贫工作提供全方位服务。

2、“扶”。按照《河南省产业扶持脱贫实施方案》,结合罗山实际,县扶贫办已起草了《罗山县扶贫开发产业扶贫项目实施意见》(试行)、《罗山县科技扶贫项目实施意见》等,大力支持和帮助贫困群众发展产业项目增收致富。县科技局也结合《河南省“三区”人才支持计划科技人员专项计划实施方案》,开展了科技特派员与县区企业、种养殖大户等单位对接工作,促进地方产业转型升级,开展农业技术培训,带动贫困户脱贫致富。下一步,将落实好由县农业局牵头制定《发展特色农产品产业和优质粮食产业计划》、由县旅游局牵头制定《发展乡村旅游产业计划》、由县商务局牵头制定《建设营销平台和电商流通计划》、由县财政局牵头建设好融资平台,全方位支持扶贫产业发展,加快和推动贫困群众增收脱贫。

3、“搬”。县委、县政府及时成立了县长汪明君任指挥长的罗山县易地扶贫搬迁工作指挥部,并抽调5名工作人员成立了

易地扶贫搬迁办公室，相关乡镇也成立了易地扶贫搬迁办公室，确保全县易地扶贫搬迁工作的顺利开展。截止6月25日，我县共完成“十三五”期间易地扶贫搬迁贫困户标识924户3219人，超额完成原定易地扶贫搬迁计划任务。2019年，省市发改委下达我县易地扶贫搬迁计划155户595人，任务已落实到户到人，并逐户建立了搬迁扶贫工作台账。计划三个乡镇共建设四个集中安置点，其中，尤店乡一个安置点安排60户261人、高店乡一个安置点安排28户96人、青山镇两个安置点安排67户238人。目前，国土资源局、住建局、环保局已完成对安置点的勘探、勘察、测绘、环评和建设设计工作，《实施方案》正在编制中，年底前可完成搬迁任务。

4、“保”。根据《河南省社会保障脱贫实施方案》、《信阳市关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》（信脱指第2号令），县脱贫攻坚指挥部及时研究、制定了《罗山县关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》罗脱贫指〔2019〕8号，要求县民政部门牵头，财政、卫计、人社、教体、残联、扶贫等部门配合，对全县建档立卡贫困户和低保家庭中的“鳏寡孤独痴残”等特殊困难群众开展摸底排查，认真开展农村低保对象和建档立卡贫困人口台账对比，对未纳入农村低保的建档立卡扶贫兜底对象，严格按照低保认定程序纳入低保范围，实施政府兜底保障；对已真正完全脱贫的家庭，及时安排退出保障范围，实现“应保尽保、应退尽退”。确保9月底前将符合条件的兜底对象全部纳入兜底范围，实行政府精准兜底保障。目前，已完成摸底排查工作。经调查，我县共有政策兜底贫困户8886户18974人，已纳入兜底保障5124户9400人。

5、“救”。根据《河南省特殊救助脱贫实施方案》，县委、县政府已安排部署了由县卫生部门牵头开展医疗救助核查、由县残联牵头开展孤儿和残疾人救助核查、由教育局牵头开展教育救助核查等核查行动。目前，各责任部门正在组织精干力量，对救助对象逐户登门调查，核实信息，建立档案，预计6月底均可完成调查和建档工作，为下一步及时开展救助脱贫工作奠定基础。

五、深入开展结对帮扶活动，实现建档立卡贫困户帮扶全覆盖。一是省、市、县三级共向全县选派了123名驻村第一书记。其中，省级2名、市级12名、县级109名，实现了97个贫困村派驻第一书记全覆盖。二是县脱贫攻坚指挥部及时印发了《关于认真做好领导干部联村包户定点帮扶工作的通知》（罗脱贫指[2019]2号），明确要求每名县处级领导干部联系一个贫困村、帮扶三户贫困户，每个县直机关事业单位对口帮扶一个贫困村，每名科级干部和机关干部职工帮扶1-2户贫困户。目前，全县共动员和组织37名县级领导、112个县直机关事业单位2405名干部职工、18个乡镇3145名干部职工，共5587人参与定点结对帮扶贫困户工作。三是县委统战部向全县各个社会组织发出了《罗山县社会及统一战线同心扶贫工作倡议书》，确定了带动性、示范性强的18个企业作为全县18个乡镇的企业帮扶牵头单位，还为每个贫困村选派1-2个企业开展企业帮扶工作，共动员和组织了1257名企业家、乡贤及社会成功人士参与社会帮扶工作。罗山友邦木业有限公司被县委统战部选派到东铺镇担任企业帮扶牵头单位，作为县级扶贫龙头企业，该公司自愿与东铺镇贫困村杨店村签订“村企共建”协议。今年春耕来临之际，该公司向东铺镇杨店村有劳动能力、有耕地的205户建档立卡贫困户提供了61.5吨复合肥，并看望慰问了9户无劳动能力的特困户，帮扶物资折款达20多万元，受到了贫困群众的一致好评。

六、加大舆论宣传力度，营造脱贫攻坚浓厚氛围。县脱贫攻坚指挥部制定了《全县脱贫攻坚宣传工作方案》，统一编制了乡镇、村扶贫政策宣传和脱贫攻坚示意图样板。目前，绝大多数乡镇和贫困村都制作和张挂了脱贫攻坚示意图和政策宣传栏，实行了挂图作战，大多数贫困村村部设立了扶贫公告公示栏，同时，在人口居住集中处、交通道口、集市等场合悬挂、张贴、刷写了大量永久性的脱贫攻坚宣传口号和标语；县电视台开设了《聚焦精准扶贫》专题；《今日罗山》设立了《脱贫攻坚进行时》专栏，齐心协力营造脱贫攻坚家喻户晓，人人皆知、深入人心。

七、切实加强领导，落实党委、政府扶贫开发主体责任。县委、县政府承担县域内扶贫开发主体责任，县委书记和县长是第一责任人，县委书记、县长向市委、市政府递交了脱贫攻坚责任书。乡镇党委、政府承担本乡镇加快发展、贫困村达标、贫困户脱贫的具体责任，乡镇党委书记、乡镇长与县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，贫困村支部书记，村长与乡镇党委书记、乡镇长签订脱贫攻坚责任书；112个县直单位分别承担行业扶贫和驻村帮扶责任，也向县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，层层落实脱贫攻坚责任制，压实各级各部门责任，切实增强各级各部门扶贫开发s的责任感、紧迫感和使命感，促进全县脱贫攻坚战顺利实施。

## 八、下一步工作打算

### 三、下步工作打算

（二）加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展。县政府已在3月下旬正式同意县财政专项安排1000万元建立扶贫到户小额贷款风险基金。县邮政储蓄银行每年安排5000万元扶贫到户小额贷款规模，向建档立卡贫困发发放扶贫到户小额贷款。我办将联合县财政、县金融机构加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展，确保扶贫到户小额贷款工程有序开展。

（三）积极探索到户增收新措施。下半年，我办将按照《河南省关于打赢脱贫攻坚战的实施意见》中关于“积极探索资金收益等扶贫新模式”的要求，将贫困户入股分红作为扶贫的一个重要抓手，一个专项扶贫产品，一个重要举措来抓。坚持政府引导，贫困户自愿；锁定风险，稳定收益；发展产业，持续增收；多措并举，广拓渠道四大原则大力推进建档立卡贫困户入股分红方案。目前，我县在定远乡银山村、七湖村进行带资入股分红项目的立项工作，计划投入专项扶贫资金80万元，可使130户贫困户每年稳定得到分红收益。

#### （四）完成市政府下达的脱贫人口目标任务。

### 一、基本情况

xxx年以来，全县农村贫困人口从17.33万人下降到xxx年初的5.46万人，贫困人口减少68.5%，贫困发生率从20.8%下降到6.55%。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

#### （一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的`实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。2019年以来，县委常委会、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事处）签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

#### （二）坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别“不漏一户，不落一人”。一是严格程序。按照“农户

申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有簿，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、5.54万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到“一户一档”底子清、“一人一策”“一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇（办事处）贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

### （三）凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活



动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资2000万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

#### （四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保扶贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保障脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心协力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用□xxx年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

#### （五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

县脱贫攻坚指挥部印发了《息县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插

播电子流动字幕；各乡镇（办事处）在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的舆论氛围。

## （六）强化督导，精准推动工作落实

一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委巡查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《息县脱贫攻坚督查和问责办法》（试行），确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

## 二、存在问题

一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至xxx年底，息县仍有5.46万贫困人口，占信阳市贫困人口的14.67%。同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，“保”和“救”的压力大。二是农业产业化进程慢，转移就业有限。息县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。

三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。四是财政收入少，保障压力较大。息县属于典型的“吃饭财政”，全县人均gdp□农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平□xxx年全县一般公共预算收入只有4.2亿元，而财政支出32.7亿元，其中28.5亿元来源于转移支付。

### 三、下步打算

1. 突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进；对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

2. 落实“五条途径”。“转”字方面，聚力打造“中国生态主食厨房”，培育壮大产业集群，增加就业岗位。“扶”字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。“搬”字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作□xxx年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金1.2亿元，完成建档立卡贫困人口472户、1976人易地扶贫搬迁任务。“保”字方面，积极探索推进低保线和贫困线“两线合一”，在今年年底前，优先落实对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众的政策兜底。“救”字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

3. 积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道s337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等“双十”工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村

人居环境。

- 1.2019年村脱贫攻坚工作总结
- 2.脱贫攻坚工作总结【三篇】
- 3.环保局脱贫攻坚大排查工作总结
- 4.脱贫攻坚工作总结范文【三篇】
- 5.2019年村脱贫攻坚工作总结范文
- 6.2019村脱贫攻坚工作总结范文
- 7.脱贫攻坚工作总结1500字
- 8.村脱贫攻坚工作总结与计划

## 庆云县脱贫攻坚工作总结会篇四

罗山县辖20个乡（镇、办事处），302个行政村（居委会、社区），74.5万人、212909户，其中农村人口62.13万人、158926户。全县总面积2077平方公里，其中耕地130万亩、林地109万亩、宜渔水面13万亩，是全国粮食生产先进县，也是省级扶贫开发工作重点县和大别山革命老区县。

一、成立高规格的指挥机构和工作机构，为脱贫攻坚提供坚强的组织保证。20xx年上半年县委、县政府成立了由县委书记任政委、县长任指挥长、有关县级领导任副指挥长、相关县直部门主要负责人为成员的罗山县脱贫攻坚指挥部。指挥部下设综合工作组，行业扶贫工作组，定点帮扶工作组，社会帮扶工作组，扶贫宣传工作组，易地扶贫搬迁工作指挥部六个工作小组。5月26日河南省脱贫攻坚推进会议后，县委、县

政府及时组织人员认真学习研究省委、省政府下发的《河南省转移就业脱贫实施方案》等5个方案和《河南省扶贫对象精准识别及管理辦法》等5个办法，结合罗山实际，为将脱贫攻坚工作开展的更加系统、更加全面、更加精细，县委、县政府决定调整罗山县脱贫攻坚指挥部，下设由县委、县政府主要领导任组长的综合工作组（综合工作组下设综合协调组、信息管理及统计评价小组、督导一组、督导二组、督导三组五个工作小组）、资金整合和项目规划工作组、行业和金融扶贫工作组、专项扶贫工作组、社会扶贫工作组、转移就业扶贫工作组、产业扶持脱贫工作组、易地扶贫搬迁工作组、社会保障和特殊救助工作组、定点帮扶工作组、扶贫宣传工作组十一个工作组。目前，调整充实配备的人员已基本到位，详细的分工和精细安排为打赢脱贫攻坚战提供了坚强的组织保证。

二、召开各类会议，研究部署脱贫攻坚工作□20xx年以来罗山县委、县政府高度重视脱贫攻坚工作，为贯彻落实好市委、市政府的安排部署和会议精神□20xx年1月26日召开的县委经济工作会议和2月24日召开的县委工作会议都对全县脱贫攻坚工作进行了再强调、再部署□20xx年2月28日，县委召开了各乡镇党委书记、乡镇长、乡镇分管扶贫工作领导小组、乡镇扶贫专干、县直一级机构党政主要负责人、县四大家领导及其他县处级领导干部近300人参加的县委扶贫开发工作会议，县委书记许远福、县长汪明君先后作了重要讲话，会议对全县精准扶贫、精准脱贫工作作了全面安排部署□20xx年3月21日，县委、县政府召开了有各乡镇书记、乡镇长、分管领导、扶贫专干、97个贫困村村支部书记、县直一级机构党政负责人、县四大家领导近400人参加的全县脱贫攻坚推进会议，对全县脱贫攻坚工作进行再动员、再部署、再督促、再推动。从而迅速在全县上下统一了思想认识、明确了目标任务、工作措施和工作要求，形成了坚决如期打赢脱贫攻坚战的强烈共识。6月6日，县委、县政府召开了各乡镇（办事处）党委书记、分管扶贫工作领导小组、扶贫专干和县直各局委办主要负责人参

加的全县脱贫攻坚推进会议，会议传达学习了省委书记谢伏瞻和省长陈润儿重要讲话、邓凯副书记总结讲话和王铁副省长关于我省出台的“五个办法”和“五个方案”说明等文件，对下一步的脱贫攻坚工作进行了再动员、再加压、再部署，进一步引导和推动全县各级各部门牢固树立强烈的政治意识、大局意识和核心意识，清醒认识目标任务的艰巨性，立即行动起来，全面贯彻落实省委、省政府的安排部署，努力把全县脱贫攻坚任务向前推，完成好。

三、坚持标准，严格程序，扎扎实实开展建档立卡“回头看、再核实”活动。根据《信阳市扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，县扶贫开发领导小组及时制定印发了《罗山县扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，确立了我县精准识别“15条标准”，其中退出建档立卡贫困户参考标准10条，新纳入建档立卡贫困户参考标准5条，同时，要求各乡镇按照相关标准，组织得力人员进村入户摸底排查，拉网过筛。20xx年3月中旬，县脱贫攻坚指挥部办公室印发了《罗山县贫困人口精准识别“五清”核查工作方案》，再次安排部署了精准识别“五清”（“一户一档”底子清、脱贫措施清、村书记心里清、帮扶责任清、脱贫轨迹清）核查工作，并组织18个工作组对各乡镇“五清”核查工作进行了交叉检查。4月下旬，根据豫扶贫办明电[20xx]6号《关于深入做好建档立卡“回头看”工作的通知》要求，认真组织开展了为期一个月的建档立卡“回头看”工作。力求将达到退出标准的贫困人口有序退出，不符合贫困人口条件的认真进行剔除，所有符合条件的贫困人口识别进建档立卡贫困系统。按照省长陈润儿在省脱贫攻坚第一次推进会议上的安排，县扶贫办于5月31日举办了各乡镇（办事处）分管扶贫工作的领导、扶贫专干和信息管理员参加的全县建档立卡“回头看、再核实”培训会议，会上认真学习了全省第一次脱贫攻坚会议上印发的《河南省扶贫对象精准识别及管理暂行办法》（征求意见稿），要求全县再用一个月时间，按照《河南省扶贫对象精准识别及管理暂行办法》（征求意见稿）明确提出的“26365”工作要求，遵照“坚持标准、综合考量、

民主评议、群众认可”的原则，严格识别标准两条杠，遵循“一进二看三算四比五议六定”识别工作六步法，做到识别程序三步走、六签字和建档立卡五个步骤，扎扎实实地开展好全县建档立卡贫困人口“回头看、再核实”工作，确保应进全进、应退全退，一个不漏，一个不错。6月20日收到省委办公厅、省政府办公厅《关于印发河南省精准识别及管理办法等5个办法的通知》（豫办〔20xx〕28号）后，脱贫攻坚指挥部及时将正式文件转发至各乡镇学习和遵照执行，各乡镇（办事处）及时召开了专题会议，组织专门人员，逐村逐户再次调查摸底，核实贫困户信息，切实将子女上学负担重、家庭成员患大病或长期慢性病、c、d级危房或无房农户核实核清后统筹考虑纳入扶贫对象，确保一个不漏，同时，也对发现的个别明显不符合贫困户条件的坚决予以剔除，力求一个不漏。截止6月25日，我县尚有未脱贫建档立卡贫困户14452户、贫困人口42410人，与原201x年底未脱贫人口数基本持平，其中因病致贫7760户21691人占51.1%，缺资金1851户6164人占14.5%，因缺技术致贫1521户5355人占12.6%，因缺劳力致贫1112户2789人占6.5%，因残致贫1526户4052人占9.5%，其他685户2365人占5.5%。

#### 四、细化和落实扶贫政策，稳步推进全县脱贫攻坚取得新成效。

1、“转”。县委、县政府已建立了由人社、财政、扶贫、教育、民政等部门参加的联席会议领导小组，统筹推进全县转移就业脱贫工作，充分发挥县人社局已建成的标准化基层劳动就业和社会保障平台，为贫困群众提供求职登记、职业指导、社保办理等全方位服务。同时，县扶贫办计划在7月初利用已建成的建档立卡贫困人员信息数据库，建立精准识别转移就业台帐，切实建立“一对一”转移就业帮扶机制，为开展精准扶贫工作提供全方位服务。

2、“扶”。按照《河南省产业扶持脱贫实施方案》，结合罗山实际，县扶贫办已起草了《罗山县扶贫开发产业扶贫项目



实施意见》（试行）、《罗山县科技扶贫项目实施意见》等，大力支持和帮助贫困群众发展产业项目增收致富。县科技局也结合《河南省“三区”人才支持计划科技人员专项计划实施方案》，开展了科技特派员与县区企业、种养殖大户等单位对接工作，促进地方产业转型升级，开展农业技术培训，带动贫困户脱贫致富。下一步，将落实好由县农业局牵头制定《发展特色农产品产业和优质粮食产业计划》、由县旅游局牵头制定《发展乡村旅游产业计划》、由县商务局牵头制定《建设营销平台和电商流通计划》、由县财政局牵头建设好融资平台，全方位支持扶贫产业发展，加快和推动贫困群众增收脱贫。

3、“搬”。县委、县政府及时成立了县长汪明君任指挥长的罗山县易地扶贫搬迁工作指挥部，并抽调5名工作人员成立了易地扶贫搬迁办公室，相关乡镇也成立了易地扶贫搬迁办公室，确保全县易地扶贫搬迁工作的顺利开展。截止6月25日，我县共完成“十三五”期间易地扶贫搬迁贫困户标识924户3219人，超额完成原定易地扶贫搬迁计划任务。20xx年，省市发改委下达我县易地扶贫搬迁计划155户595人，任务已落实到户到人，并逐户建立了搬迁扶贫工作台帐。计划三个乡镇共建设四个集中安置点，其中，尤店乡一个安置点安排60户261人、高店乡一个安置点安排28户96人、青山镇两个安置点安排67户238人。目前，国土资源局、住建局、环保局已完成对安置点的勘探、勘察、测绘、环评和建设设计工作，《实施方案》正在编制中，年底前可完成搬迁任务。

4、“保”。根据《河南省社会保障脱贫实施方案》、《信阳市关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》（信脱指第2号令），县脱贫攻坚指挥部及时研究、制定了《罗山县关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》罗脱贫指〔20xx〕8号，要求县民政部门牵头，财政、卫计、人社、教体、残联、扶贫等部门配合，对全县建档立卡贫困户和低保家庭中的“鳏寡孤独痴残”等特殊困难群众开展摸底排查，认真开展农村低保对象和建档立卡贫困人口台账对比，对未纳入农村低保的建档立

卡扶贫兜底对象，严格按照低保认定程序纳入低保范围，实施政府兜底保障；对已真正完全脱贫的家庭，及时安排退出保障范围，实现“应保尽保、应退尽退”。确保9月底前将符合条件的兜底对象全部纳入兜底范围，实行政府精准兜底保障。目前，已完成摸底排查工作。经调查，我县共有政策兜底贫困户8886户18974人，已纳入兜底保障5124户9400人。

5、“救”。根据《河南省特殊救助脱贫实施方案》，县委、县政府已安排部署了由县卫生部门牵头开展医疗救助核查、由县残联牵头开展孤儿和残疾人救助核查、由教育局牵头开展教育救助核查等核查行动。目前，各责任部门正在组织精干力量，对救助对象逐户登门调查，核实信息，建立档案，预计6月底均可完成调查和建档工作，为下一步及时开展救助脱贫工作奠定基础。

五、深入开展结对帮扶活动，实现建档立卡贫困户帮扶全覆盖。一是省、市、县三级共向全县选派了123名驻村第一书记。其中，省级2名、市级12名、县级109名，实现了97个贫困村派驻第一书记全覆盖。二是县脱贫攻坚指挥部及时印发了《关于认真做好领导干部联村包户定点帮扶工作的通知》（罗脱贫指[20xx]2号），明确要求每名县处级领导干部联系一个贫困村、帮扶三户贫困户，每个县直机关事业单位对口帮扶一个贫困村，每名科级干部和机关干部职工帮扶1-2户贫困户。目前，全县共动员和组织37名县级领导、112个县直机关事业单位2405名干部职工、18个乡镇3145名干部职工，共5587人参与定点结对帮扶贫困户工作。三是县委统战部向全县各个社会组织发出了《罗山县社会及统一战线同心扶贫工作倡议书》，确定了带动性、示范性强的18个企业作为全县18个乡镇的企业帮扶牵头单位，还为每个贫困村选派1-2个企业开展企业帮扶工作，共动员和组织了1257名企业家、乡贤及社会成功人士参与社会帮扶工作。罗山友邦木业有限公司被县委统战部选派到东铺镇担任企业帮扶牵头单位，作为县级扶贫龙头企业，该公司自愿与东铺镇贫困村杨店村签订“村企共建”协议。今年春耕来临之际，该公司向东铺镇

杨店村有劳动能力、有耕地的205户建档立卡贫困户提供了61.5吨复合肥，并看望慰问了9户无劳动能力的特困户，帮扶物资折款达20多万元，受到了贫困群众的一致好评。

六、加大舆论宣传力度，营造脱贫攻坚浓厚氛围。县脱贫攻坚指挥部制定了《全县脱贫攻坚宣传工作方案》，统一编制了乡镇、村扶贫政策宣传和脱贫攻坚示意图样板。目前，绝大多数乡镇和贫困村都制作和张挂了脱贫攻坚示意图和政策宣传栏，实行了挂图作战，大多数贫困村村部设立了扶贫公告公示栏，同时，在人口居住集中处、交通道口、集市等场合悬挂、张贴、刷写了大量永久性的脱贫攻坚宣传口号和标语；县电视台开设了《聚焦精准扶贫》专题；《今日罗山》设立了《脱贫攻坚进行时》专栏，齐心协力营造脱贫攻坚家喻户晓，人人皆知、深入人心。

七、切实加强领导，落实党委、政府扶贫开发主体责任。县委、县政府承担县域内扶贫开发主体责任，县委书记和县长是第一责任人，县委书记、县长向市委、市政府递交了脱贫攻坚责任书。乡镇党委、政府承担本乡镇加快发展、贫困村达标、贫困户脱贫的具体责任，乡镇党委书记、乡镇长与县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，贫困村支部书记，村长与乡镇党委书记、乡镇长签订脱贫攻坚责任书；112个县直单位分别承担行业扶贫和驻村帮扶责任，也向县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，层层落实脱贫攻坚责任制，压实各级各部门责任，切实增强各级各部门扶贫开发的责任感、紧迫感和使命感，促进全县脱贫攻坚战顺利实施。

八、下一步工作打算

三、下步工作打算

（二）加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展。县政府已在3月下旬正式同意县财政专项安排1000万元建立扶贫到户小额贷款风险基金。县邮政储蓄银行每年安

排5000万元扶贫到户小额贷款规模，向建档立卡贫困户发放扶贫到户小额贷款。我办将联合县财政、县金融机构加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展，确保扶贫到户小额贷款工程有序开展。

（三）积极探索到户增收新措施。下半年，我办将按照《河南省关于打赢脱贫攻坚战的实施意见》中关于“积极探索资金收益等扶贫新模式”的要求，将贫困户入股分红作为扶贫的一个重要抓手，一个专项扶贫产品，一个重要举措来抓。坚持政府引导，贫困户自愿；锁定风险，稳定收益；发展产业，持续增收；多措并举，广拓渠道四大原则大力推进建档立卡贫困户入股分红方案。目前，我县在定远乡银山村、七湖村进行带资入股分红项目的立项工作，计划投入专项扶贫资金80万元，可使130户贫困户每年稳定得到分红收益。

## 庆云县脱贫攻坚工作总结会篇五

1、按照市、乡脱贫攻坚要求做好帮扶工作，把三个落实做到实处。一是落实责任，招商局负责69户贫困户，都对应有帮扶干部进行帮扶，按照市扶贫办和洼堤乡部署开展帮扶工作，每个帮扶干部对自己帮扶户进行档案整理、入户宣传、慰问等，把责任落实到个人；二是落实措施，招商局要求单位帮扶干部要对自己的贫困户实际情况了如指掌，贫困户能享受的政策和补贴一定要第一时间为其办理，同时根据每户的情况进行个性帮扶，介绍务工、协助就医等；三是任务落实，在帮扶过程中，严格按照市扶分办、洼堤乡要求开展工作，任务下达后，全员及时到村，严格按照时间节点完成各项工作任务。

2、产业扶贫，一是通过20xx年菜单式产业扶贫政策，鼓励贫困户发展养殖业，通过一年多的发展，很多贫困养殖业已发展壮大，大大增加其收入的同时也增加了收入途径，大大降低光靠种植业因灾年造成的收入不稳定的风险；二是利用招商局的职能优势，下大力气为色村引进招商项目，通过前期

调研及实地考察，在众多项目中选择了最适合色村发展的光伏产业项目进行招商，目前项目用地已确定（色村二组），拟建设100kw光伏发电项目，目前已与多家进行洽谈，预计项目建成后，可每年为色村提供11万扶贫资金，提供少量就业岗位，并可以与色村合作完善基础设施建设。

3、因户施策。招商局在帮扶的过程中，根据每户实际情况，进行个性帮扶，一是对于家里土地少但有剩余劳动力的，介绍外出务工，目前介绍多人前往海拉尔、北京等地务工，让每户每年能增加3万元以上收入；二是对因病致贫的，及时为其联系医院就治，并全程为其办理各项手续，其中，张贵福的妻子因患尿毒症，每月透析费用高，我单位及时联系乡村领导并协调民政局等部门，为其办理低保开通绿色通道，短短两天就为其办理了低保，大大除低了透析费用；三是对于思想波动大的，有一部分贫困户致贫的主要原因在于思想问题，在主观上没有去致富的能动力，积极性差，我们就通过频繁的入户进行开导，并宣传国家扶贫的政策，让其主观上改变“等、靠、要”思想。

在脱贫过程中，我们发现贫困户思想还相对落后，因为大部分文化程度不高，对自己为什么贫穷没有正确的认识，这还是需要我们帮扶干部，要多入户，多与老百姓交流、沟通，与他们做朋友，扶贫先扶志，思想的转变，才能提高贫困户的积极性，对其脱贫致富也会更有成效。

## 庆云县脱贫攻坚工作总结会篇六

一是要做好脱贫攻坚一线“勤务员”。脱贫攻坚任务能否能够高质量完成，关键依靠干部队伍。一些地方随着贫困人口的脱贫、贫困县摘帽，出现了工作重点转移、投入力度下降、干部精力分散的现象。面对这场硬仗，越到最后越要紧绷这根弦。要善用“庖丁解牛”式干部，对扶贫政策和业务掌握透彻，懂得因地制宜、因户施策，切实提高工作效率。要充分调动广大扶贫干部的积极性，为他们击鼓打气，让他们充

分感受到组织的温暖和关怀，真正拿出舍我其谁的勇气、奋力一搏的干劲、无可退路的决心，为如期全面完成脱贫攻坚任务凝聚强大合力。

二是要选好脱贫攻坚一线“指战员”。克服疫情影响实现困难群体增收、防止已脱贫人口返贫是当前急需解决的问题。解决好这些难题，就需要“思想上绷得紧、政治上靠得住、业务上过得硬”的“指战员”，扎扎实实为农村服务，帮农民破难题。不仅自己要撸起袖子加油干，还能帮他们撸起袖子使劲干，切实将“好钢用在刀刃上”。农村不仅需要扶贫政策烂熟于心的干部，还需要产业发展经验丰富的干部。要以逢山开路、遇水架桥的“硬队伍”碰碎难啃的“硬骨头”，保证脱贫成效的高质量，为全面脱贫与乡村振兴的有效衔接奠定坚实的基础。

三是要用好脱贫攻坚一线“评估员”。当前正处于决胜脱贫攻坚的关键时刻，考核评估是各地的贫困人口脱贫、贫困村出列、贫困县摘帽的“试金石”，督导检查的重要性不言而喻。因此，要用好一支“内行”的督导检查队伍，及时在扶贫一线发现问题，提出具有指导性、操作性的意见，在有限的时间内补短板、强弱项，彻底拔除“穷根”。督导检查、考核评估是一项技术活儿，要妥善安排脱贫“督导官”，坚决防止“外行人做内行事”，剩余的攻坚拔寨时间不容许我们进行所谓的“销号整改”，要以一针见血、铁面无私的狠劲击溃“硬骨头”，干出一番经得起人民和历史检验的事业。

全面建成小康社会、实现“第一个百年”奋斗目标，最艰巨的任务就是脱贫攻坚。现在，到了彻底打赢脱贫攻坚战的时候了，到了把绝对贫困问题历史性地画上句号的时候了！要坚定信心、顽强奋斗，攻坚克难、补短强弱，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，确保全面建成小康社会！

# 庆云县脱贫攻坚工作总结会篇七

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

镇脱贫攻坚工作总结2020年12月11日

## 一、基本情况

清溪镇位于大相岭西麓的高山峡谷区，是汉源县的北大门，距县城35公里，与荥经县相连，东接双溪乡，南连富庄，西接西溪。海拔1550~3300米，年降水量700毫米左右，年平均气温15℃。幅员面积69平方公里，原辖富民、新黎、西河、顺利、永安、同明、启明、双坪、同心9个村，48个村民小组。现有人口3452户10425人。2014年建档立卡识别贫困户201户547人，识别同心为贫困村。经过历年脱贫攻坚工作开展，其中14年脱贫43户130人，15年脱贫70户208人，16年脱贫26户68人，17年脱贫36户60人，2018年脱贫26户83人；贫困村同心村于2016年完成脱贫退出。2019至2020年，我镇通过持续“回头看、回头帮”，落实帮扶责任、落实帮扶政策、落实工作职责，推动脱贫巩固提升，实现稳定脱贫。

2014年以来，按照县委、县政府关于开展脱贫攻坚工作要求，我镇创新思路，强化措施，为贫困户办好事、办实事、解难事。聚焦扶贫对象，细化了扶贫工作措施，明确目标任务，突出工作重点，扎实开展了一系列的脱贫攻坚工作，取得了一定成效。

## 二、工作开展情况

### （一）健全组织机构

我镇始终坚持认真贯彻上级扶贫攻坚工作会议文件精神，明确了指导思想、基本原则和目标任务。把扶贫攻坚工作落到实处，努力让农村贫困户早日脱贫致富。为切实加强扶贫

攻坚工作的组织领导，成立以镇党委书记、镇长为组长的领导小组，并根据人事变动及时调整和充实了扶贫攻坚工作领导小组成员，并下设办公室负责日常工作。分管领导亲自抓各项扶贫工作的落实，有专人专门负责扶贫日常业务工作，做到了扶贫攻坚工作日常化，常抓不懈。

“五个一”方面，结合工作需要，依据组织部文件派驻贫困村驻村工作队，先后由检察院派驻3人任第一书记、清溪镇3名工作人员为队员。驻村农技员为我镇农技员刘福。要求驻村工作组人员工作重心完全集中到联系村，常下村、常入户、常下地，对下联系实际帮扶到户，对上根据需求积极争取各个项目，加强贫困村的建设。

## （二）狠抓责任落实

每年党委会专题研究扶贫攻坚工作不少于12次，做到镇职工会、镇村干部工作会上坚持月月讲，把工作部署到位。镇党委、政府坚持把扶贫攻坚工作纳入对镇、村干部的年度考核，同误工、奖励、评先等相结合，制定了明确的考核办法，严格考核，逗硬奖惩，做到责任明确，措施具体，考核及时，建立扶贫攻坚工作的长效机制。根据换届及人事变动，我镇及时调整了帮扶联系干部，做到所有贫困户都有干部职工帮扶联系。要求帮扶工作要精心组织，务求实效，把结对帮扶活动作为密切干群关系，作为促进机关作风转变的一件大事来抓，切实摆上位置，认真抓紧抓好。要帮扶工作人员要带着感情，带着热情、带着责任投身到帮扶活动中去，对帮扶对象做到“政治上关心，经济上资助，技能上培训，生活上照顾，精神上慰问。”要经常深入帮扶对象家中走访，重大节日要开展慰问活动，及时掌握帮扶对象的动态情况，确保帮扶活动取得实效，不断推向深入。

## （三）创新帮扶方式，巩固结对帮扶成果。

为了改善部分特困群众的贫苦生活，尽快走上致富的道路，



一是组织村民学习和掌握农业科学技术，聘请专家开展专业技术讲座，每个农民土专家帮助联系2—3户贫困户农业生产，提高农业生产水平。二是继续开展“攀穷亲、结穷对”的“一帮一”活动。合理使用民政资金，力所能及地解决困难党员、困难群众的生产生活问题，把党和政府的暖送到他们的手中。三是适时组织村干部、产业大户外出参观学习，开阔视野，增长见识，推动发展。四是组织开展“送法下乡”活动，为全体村民赠送“文明家庭”手册，组织法律工作者到村进行法律法规知识培训，提高广大村民的法律素质。

#### （四）、狠抓政策落实，措施得体，效果明显

1、帮扶责任人走访贫困户多次，做了到知其短，了其需，帮助贫困户制定长期脱贫规划，平时加强联系，以扶“智”和扶“志”为主，注重贫困户具体问题的解决。

医疗方面，为全镇贫困户2658人次代缴医疗保险，为住院治疗的贫困户申请卫生扶贫基金；教育方面，为全镇271人次申请教育扶贫基金，为45人次申请“雨露计划”资金，我镇无人因贫辍学；住房方面，为2批次13户进行危房改造，其中d级重建9户□c级加固4户；人居环境提升方面，对5批次90户贫困户进行“四改三建三清”，对43户进行“厕所革命”改造；民政兜底方面，为61户96人申请低保，11人申请农村特困供养；广电网络方面，由帮扶单位和帮扶责任人为34户贫困户捐送了电视并接通信号。

突出以清溪特色发甜樱桃、清溪贡椒为重点的增收产业，切实加强了对贫困户的实用技术培训。开展甜樱桃管理技术、花椒管理等切合农村实际情况的各类实用技术培训，努力实现“培训一人、合格一人、富裕一户”的目标。通过近年的努力，我镇经果林产业产量提高、质量提升、市场营销等长足发展。我们发展电商、要求专业合作社加大对贫困户农产品销售支持，清溪镇农产品对外影响力、知名度大大提高，广大农户包括贫困户等都得到了实实在在的实惠，确保高质量

脱贫。

4、进一步开展旅游宣传，每年6月，我镇在成都宽窄巷子等地方组织了大樱桃推荐会，在8月举办了花椒节和祭孔活动，通过举办会节吸引游客，力图将我镇打造成一个有特色农产品的夏日旅游避暑胜地，使村民通过旅游业的发展，致富增收。

在清溪镇党委政府，帮扶部门、驻村工作队精心指导与帮助下，“颐养避暑，樱桃溪谷”“党建扶贫。双百示范”计划示范项目申报成功，拉开了同心村发展乡村旅游的大幕。依托灾后重建财政资金，利用生态资源塑造独特的乡村风貌，以“微田园”及“采摘体验园”为特色发展农户产品和乡村旅游，环境优美、设施齐全的美丽新村和已成规模的甜樱桃、花椒产业，让各地游客来到同心村采摘体验、休闲度假、颐养避暑，实现了一三产业相结合，拓宽当地群众的收入渠道。加大村旅 当前隐藏内容免费查看游产业投资和人员培训，保持现有旅游业良好发展态势，加强对美丽同心的宣传推介，充分利用微信、微播等自媒体，加大对同心村美景、美食的宣传，实时组织开展各类美食旅游活动，提升游客的参与度，积极参与县、市一级的旅游推介，对外提升知名度。做大做强同心村的旅游产业，让同心的乡村旅游在防贫困户返贫、助农致富增收中发挥重要作用和成为村发展的支柱产业和村民主要收入来源。目前，同心村已有23家农家乐开始营业，年旅游接待收入超400万元，有力地拓宽了村民的收入渠道。

### 三、2020年工作开展情况

2020年作为脱贫攻坚决战决胜年，我镇在县委、县政府的正确领导下，在各村的支持配合下，认真贯彻落实新时期脱贫攻坚政策，坚持以党的十八大会议精神为指导，坚持科学发展观，紧紧抓住乡村振兴的国家战略的历史机遇，用好各级扶持政策，进一步解放思想，改善作风，切实抓好脱贫攻坚的各项工作。

## 1、围绕精准下功夫

始终坚持把“扶真贫，真扶贫”作为基本准则贯穿始终，精准识别、精准发力。对照国家贫困对象认定标准，严格按照脱贫办要求，对识别对象逐村逐户核实，确保对象精准；严格贯彻落实贫困对象动态进出调整管理办法，今年度共动态识别6人、动态退出4人。

## 2、扎实开展“回头看”“回头帮”

对已脱贫对象开展“回头看”核查，对脱贫后还有困难或返贫风险的贫困户开展“回头帮”。真正做到应帮尽帮、应扶尽扶。为已脱贫户1户6人申请低保救助，为12名贫困学生申请了雨露计划救助资金，为75人申请教育扶贫基金。通过系列政策确保了脱贫户稳定脱贫。

## 3、全力推进项目建设

2020年度，我镇稳步推进财政专项扶贫项目建设，已完成18户“四改三建三清”，同心村2—4组道路护栏建设、验收及报账，稳步推进同心村活动室综合体建设，相关项目的实施大大提升了农村基础设施，改善贫困户的精神面貌，提高了为贫困户的满意度。

## 四、存在的问题

工作中我们也发现了一系列问题。一是基层组织建设力度不够，村组干部主体责任落实欠缺。二是部分贫困户仍有一定程度存在“等靠要”思想。三是部分贫困户未形成良好的生活习惯，个人和房屋卫生脏乱差。

## 五、下一步工作计划

（一）持续发力，扎实整改。结合各级督查督导发现问题，

切实做好发现问题整改，并把整改工作与脱贫攻坚整体工作任务结合起来，聚焦脱贫攻坚工作短板，坚持问题导向，扎实开展整改，确保整改取得实效。

（二）大力培育扶贫产业，确保贫困户受益增收。一是花椒产业：以农业供给侧结构性改革为主线，以提高花椒质量和效益为核心，不断扩大花椒种植规模，深化花椒产业链研发，加强清溪贡椒品牌建设，进一步提我镇花椒的影响力和知名度，把清溪建成全省一流、全国闻名的花椒生产基地。二是大樱桃产业：注重产品质量的提升、诚信经营，维护好市场环境、打破思维局限，树立长远发展意识，将清溪大樱桃做优、做久、做强。确保已脱贫户不反贫，高质量脱贫。

（三）加强扶贫政策落实。严格执行脱贫攻坚各项政策，全面落实教育、医疗等普惠和特惠政策；做好教育和卫生扶贫救助基金申报工作，突出到村到户到人扶持政策的及时兑现、精准落实，切实减轻贫困家庭负担。切实做好扶贫政策与低保制度衔接，确保实现应保尽保、兜底脱贫的目标。

（四）抓好镇脱贫项目建设，巩固脱贫成果。一是做好镇花椒生态农业示范园建设项目，积极推动项目进展；二是积极推进通村窄路面加宽项目，促进道路基础设施提升。三是全面铺开乡村振兴示范项目，推进厕所革命，促进乡村人居环境提升。

（五）激发内生动力，弘扬“扶志、扶智、扶技”的脱贫新风尚。通过镇党委政府主导、村“两委”主抓、帮人责任人联动的组织形式，以强化和提高贫困群众可持续发展能力为导向，通过宣传示范、氛围营造、技术培训、服务指导、政策激励和民主参与等多种方式，逐步提升贫困群众的“造血”能力，有效激发群众内生动力，实现贫困户思想观念明显转变、自我发展能力明显提升、精神面貌明显改观、脱贫致富信心明显增强、生活质量和水平明显提高，实现更稳定、更有质量的脱贫，为全镇脱贫攻坚聚集强大精神动力。