

2023年市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结(精选9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

1-5月，面对复杂严峻的形势，我们认真贯彻上级决策部署，聚焦主责主业，坚定不移推动我区经济高质量发展和社会和谐稳定。

（一）强化党建引领作用。坚持把党建工作作为促进全局工作的重要统领，始终保持永远在路上的清醒和执着，坚持以党建为引领，凝聚党的力量，统筹全局工作。一是丰富党建内涵，发挥战斗堡垒作用。围绕“市场卫士、服务先锋、改革尖兵”党建品牌，推动“党务、业务、服务”深度融合，引导全体干部职工强化“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”，全面提高了机关及基层所党组织的组织力，涌现出一批优秀的党员模范。二是从严正风肃纪，强化日常监督管理。开展了深化拓展漠视侵害群众利益问题专项整治工作、违规收送“红包”购物卡专项整治工作。加强对工作纪律的监督检查，定期收集服务监管事项，及时进行满意度回访，着力推进构建“亲”“清”新型政商关系。三是创新服务方式，提升队伍素质。通过采取“双报到、双服务”、“智慧党建”、“一线宣传”等形式，不断激励党员干部彰显党性觉悟，顾全大局，迎难而上，以高度的政治责任感服务民生；

开展“进企业、大调研、送政策、解难题活动”，及时了解企业经营中的堵点、难点和痛点，帮助企业排忧解难；开展“走出办公室、走向大市场”活动，找准市场主体和人民群众对市场监管部门的需求，真抓实干力求实效。

（二）狠抓疫情防控工作。新冠肺炎疫情发生以来，全局干部职工在局党组的领导下，克服困难不畏艰险，舍小家为大家，放弃周末和节假日的休息时间，连续几个月奋战在疫情防控一线，圆满完成了源头管控、保供稳价、质量监管等各项任务，成为疫情防控中最美的逆行者。积极主动作为，突出“一防一复”。通过抓好保供应稳物价、指导业户落实防疫措施、严格监测数据监督等方式织密织牢疫情管控网络，做好源头防范。一是全力打好“政策牌”，打通复工复产面临的痛点堵点。创新为17家企业办理了动产抵押、知识产权质押融资，融资总额为13.3亿元；帮助2260户个体工商户化解复工复产中遇到的难题，协助网上办理营业执照审批650户。二是全力打好“服务牌”，提振经营主体复苏信心。当好“五大员”，开展“三送”活动，帮助经营户落实口罩、消毒液等应急防控物资，协助520户个体工商户减免房租350万元，累计发放政策宣传材料和导则各16000余份，口罩20000余只，消毒液4800瓶，全力推动了企业、个体工商户有力有序复工复产。三是全力打好“安全牌”，保障复学复课的顺利进行。落实“驻校员”制度，抽调293人次进校园驻校监管，对26所学校食堂实施“旁站式”监管，对9家集体用餐配送单位进行全面检查，安排校园食品安全专项监督抽检61个批次，派出37名包保人员对103所学校进行了209次巡查，全面做好了学校及幼儿园全面复学复课工作。

（三）全力保障市场主体。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，进一步优化企业登记服务，减少环节、优化流程，压缩时间，切实增强企业开办便利度，充分激发市场活力。主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”

和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、渡难关，提高自身生存和发展能力。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、渡难关，提高自身生存和发展能力。截止5月底，我区新增市场主体3132户，其中企业929户，个体2203户，较2019年同期新增市场主体3314户已基本持平，到目前为止，全区市场主体总数已达57883户。实现新增个转企172家，完成全年任务的82.6%，完成比位居xx14个县市区第一。企业年报率已达77.96%，暂列全市第一。截至目前，我区完成专利申请241件，完成专利授权126件；完成商标注册量212件；专利资助资金26.4万元，获批xx市商标奖励资金0.5054万元。

（四）坚守四大安全底线。坚持把安全底线作为提升质量发展的重要前提，突出市场监管主业，按照食品药品安全“四个最严”的工作要求，不断创新监管手段、加大执法力度，确保公平有序的经营和消费环境得到进一步巩固。一是狠抓食品安全底线。聚焦重点环节和领域，加强食品监督检查，履行好日常的监管责任。率先完成了全部获证食品销售经营者的风险等级评定工作，完成率为100%。完成小作坊规范提升、校园及周边食品安全、“两会”安全保障、复学校验等活动，检查各类单位700余家次，累计完成覆盖食品生产经营企业、学校食堂、餐饮、农产品等不同业态629个批次的监督抽检任务，并对12个批次不合格产品依法启动立案查处。同时在农贸市场、批发市场、大型商超、社区、乡村开展“你来送、我来检”等食品快检活动20余次。二是紧抓药品安全防线。对7家医药公司连锁总部、2家药品批发企业、218家连锁门店抗病毒、流感类药物、医用防控物资等进行了重点检查，对3家生产防护类医疗器械的生产企业进行重点监督，保障了药品、药械质量。开展了中药饮片专项检查、疫苗质量管理及预防接种监督检查、复学防控物资抽检、药品网络销售违法违规行为专项整治等各类专项整治10余次，开展

了5.25护肤日系列宣传，完成了对1家药品生产企业3个批次基本药物进行了抽验；

对3家药品经营企业11个批次的药品进行了抽验。三是严抓特种设备红线。层层压实特种设备安全责任，形成“政府领导、行业监管、企业负责、社会监督”的安全生产格局。累计出动执法人员492人次，检查单位129家次，对全区注册登记特种设备6556台进行定检，定检率达到99%，全力推进台电梯安全运行监控服务平台建设，已将2342台电梯纳入平台管理，排查治理安全隐患20处，下达督促整改20条，移交立案查处3件，特种设备安全生产形势总体稳定。四是常抓产品质量安全高线。加大日用消费品、化肥、农资质量监管力度，同时坚持每季度对成品油进行抽检，先后开展了成品油质量抽检大气污染防治督导检查 and 成品油抽检，累计88个批次，合格率达到100%。配合省局开展成品油快检87个样品，实现100%全覆盖。

（五）推进食安区创建工作。继4月份“省级食品安全区”创建工作推进会召开后，今年以来我局出动执法人员830人次，我们聚焦小作坊、网络订餐、学校食堂、特殊食品等重点区域和重点环节，开展了20余次专项检查，检查食品生产企业69家次、小作坊47家、校园周边销售者391家，责令改正15家、查办案件15起、罚没款13万元，进一步强化了食品安全监管。积极配合食安办部署要求，督促落实宣传品上墙上桌，倾心打造示范社区、镇街，已建成食品安全示范街10条、示范店137家、示范社区3个、食品安全公园1处。

（六）深化改革突出创新。坚持把改革创新作为激活经济发展的重要动力。一是在全区推行了食品经营许可“告知承诺制”改革。4月份，我局会同行政审批局在食品生产经营领域全面推行了“告知承诺制”，实现审批时间从平均5个工作日压缩到即时办结，“证照即申即领，即日准入准营”的营商环境极大激发了经营业户的积极性。今年以来，累计办理各类食品经营许可1143家，其中食品销售583家，餐饮服务511家，单位食堂49个，比去年同期的602家增长接近90%。二是对

“互联网+市场监管”智慧监管平台进行扩容增量。依托“互联网+市场监管”智慧平台，深入推进“明厨亮灶”、“透明工厂”工程，采取“任务定制化、检查表格化、执法电子化”的方式，已在手机端初步实现数字化、无纸化办公，提高了监管质量，提升了执法效率。已给对应的科室、11个市场监管所安装了智慧监管app手机终端，安装了500余个摄像头，接入112家食品经营单位、18家食品生产企业的视频信号。三是持续深化商事制度改革。全面取消企业名称预先核准行政许可，实行名称自主申报制度改革；全面实行住所登记承诺制，不用再提交房屋租赁合同及房产证明；大力推进全程电子化及一窗办使用。制定了“xx市xx区市场监管系统2020年度”双随机、一公开“抽查工作计划》，将五万余户市场主体对接到省信息库，完善了“一单两库一细则”。四是邀请专家查隐患服务。邀请xx市特检院锅炉室专家、电梯室有关专家对电站锅炉、压力管道、电梯等特种设备进行隐患排查，并对企业提出整改建议。

;

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇二

一、继续强化医疗服务监督，严厉打击非法行医

按照省、市、县开展打击非法行医和非法采供血液（血浆）专项整治工作的布署，我股始终把打击非法行医和非法采供血液（血浆）作为医疗机构监督管理工作中的重点。并在日常监督工作中，对医疗机构执业人员执业注册情况、执业资质、执业范围、抗菌药物使用等情况进行监督检查，规范医疗机构的执业行为，营造良好的就医环境，半年以来，我股在打击非法行医和非法采供血（血浆）专项整治工作中，共出动卫生监督执法人员100多人次，车辆30多台次，监督检

查各级各类医疗机构74家，其中县直医疗卫生单位5家，乡镇卫生院5家，民营医院6家，村卫生室28家，个体诊所20家，下达卫生监督意见书50余份，取缔无证行医点3个，收缴违法医疗广告牌4块，立案查处各类非法行医案件8件（其中查处无证行医案件3件），共罚款35000元，有力的打击了非法行医行为，规范了我县医疗服务市场秩序，保障了人民群众的就医安全。

二、全面开展传染病防治卫生监督检查，履行好卫生部门监督职责

卫生院5家，民营医院6家，村卫生室18家，个体诊所20家，下达监督意见书30余份，立案查处2家，罚款6000元。通过检查查明，目前我县各级各类医疗机构大部分与郴州市医疗废物处置中心签订了医疗废物集中处置协议，医疗机构产生的医疗废物均交由市医疗废物处置中心集中进行处置。但在检查中也发现医疗机构存在医疗废物收集、贮存、管理不规范；医疗废物处置中心收集医疗废物不及时等问题。

三、放射卫生监督检查工作情况。

为加大放射卫生的执法力度，保证医疗质量和医疗安全，保障放射诊疗工作人员、患者和公众的健康权益。半年来，检查涉及放射诊疗工作的医疗机构14家，放射工作人员21人，下达卫生监督意见书10份。5月份，还进行了放射工作人员个人剂量计的发放工作，要求乡镇卫生院的放射工作人员工作时必须佩带，监测率达100%。

四、存在的主要问题

一是执业欠规范，部分医疗机构有使用非卫生技术人员执业或者未取得执业医师资格的医务人员单独从事临床诊疗工作现象，特别是医务人员违规使用抗菌药物现象较严重；二是检查中发现部分医疗机构未建立消毒制度，消毒记录不齐全，

对医疗废物处置的相关法规、规范不清楚，未分类收集等现象。三是小街小巷违法医疗广告还屡禁不止。

五、下一步工作打算

- 1、继续开展打击非法行医活动。
- 2、进一步抓好开展医疗机构医疗废物专项整治工作。
- 3、开展卫生室抗菌药物及传染病防治执法检查，对传染病疫情报告门诊等内容进行重点监督检查。
- 4、加大宣传力度使人民群众提高自我保护意识能够自觉主动到正规的医疗机构就诊，使非法行医的窝点没有生存的空间。

2017年6月23日

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇三

1、我们除积极参加局组织的各项政治理论、业务学习外，还积极开展了‘提高行政执行力’、‘两项教育’学习活动，科室还坚持了每季度组织一次政治理论学习；对单位各项内部制度和文件也组织进行了学习，及时传达单位有关会议精神，增强了科室人员工作纪律观念，建立了科室业务学习制度，每月组织一次业务学习，努力提高自身素质和工作能力。

2、我们根据局各项工作制度，按局要求并接合科室实际，与科室每位人员签订了工作责任书，制订了相应的科室管理制度，对工作做到有分工、有协作，职责明确，科室整体管理得到加强。

3、加强了许可文书、监督文书档案整理归档。我们对立案案卷、许可申报要求有三人以上经手制度，依法严格许可，对从业人员的健康体检、卫生条件、餐饮具消毒等关键点进行严格审查，规范了各项文书的制作，严格规范许可申请资料的核实审查，即时做好文书的整理归档，做到一户一档，建档率达100%。

二、抓住工作重点、加强监督监管

1、认真积极的做好了食品安全示范县的迎检、验收、深入：

创建食品安全示范县是我县__年度的一件重要大事，也是我们监督局的一项重要工作任务，我们__中队监管有八大乡镇，面积广、战线长，城郊结合部多，基础工作相对薄弱，面对困难我们没有退缩，主动积极的和工商部门配合，由工商通知各经营业主，按约定时间地点，我们到乡镇集中受理了一批卫生许可申请，对需要现场审核的再集中时间、集中人力审核，改变了以往单个分散受理模式，既方便了业主，又大大缩短了卫生许可证发放时间，受到广大业主的好评。借这次创建，我们对所辖乡镇主要街道、中心街、中心村、以及一些过去没有监管到角落，在今年进行了严格认真的监管，累计发放卫生许可证x户，审核卫生许可证x户，提高了x的发放率，监管覆盖率，监督覆盖率达98%，为食品安全示范县创建做了一些实际的本职工作。

2、以餐饮业监管为重点，积极深入开展餐饮业消费安全安全整治：

以这次食品安全示范县创建为契机，我们积极深入的开展了餐饮业消费安全安全整治工作，并结合开展食品安全诚信企业创建，严格按照《食品卫生监督量化分级管理制度》推进大中型餐饮业量化分级管理，加大执行《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》，落实《餐饮业食品索证管理规定》，加大了对餐饮业餐具消毒效果监测，共计完成检测样__份；

对小型餐饮业我们也进行了积极监管，下达卫生监督意见书x份，对通过卫生监督意见书责令整改x家。

乡镇食品生产加工多是一些小作坊，规模小，卫生条件差，我们对原来已经发放有卫生许可证的经营户，坚持要求从业人员持健康证上岗、严格要求完善三防基础设施、坚持严格食品添加剂管理。对新申请食品生产加工卫生许可的经营户，在此基础上严格要求对产品抽样进行质量检测。

三、及时积极与乡镇卫生院做好良好沟通

乡镇卫生院近年主要承担从业人员体检和配合我们食品卫生执法工作，没有承担执法职能职责，没有配备食品卫生监督员，我们作为基层监督员，每到一乡镇就及时主动与院相关领导以及防疫科人员作好沟通解释，从而在实际工作中得到他们理解支持与积极配合，这也是我们今年在__、__、人员经费紧张的情况下，能较好的顺利完成各项任务的原因之一。

四、与工作相关的几个方面的具体数字

尽管我们做了一些实际工作，也较好的完成了相关工作任务，但我们也认识到自己工作中存在的不足，主要有以下问题：对餐饮单位特别是小餐饮经营户的监管仍存在较多问题、对前期突击发放卫生许可证的单位监管还有些没有很到位的问题、前两年已发放卫生许可证单位从业人员持健康证上岗率相对较低的问题、目前普遍存在的对公共场所经营户监管相对薄弱的问题、如何进一步加强我们与城区城郊结合地带食品经营户的监管问题、对超市经营保健食品的监管问题、如何进一步巩固前期工作成果的问题、如何适应新形势下食品卫生监管等等还面临着诸多困难，还需要做很多的工作，还有许多要探索学习的过程。

今后的工作任务还很重，我们希望在局班子的领导下、兄弟科室的协助支持下，我们二中队将继续团结奋进，努力向上，

有能力、有信心，进一步推进我们的卫生监督工作，为卫生监督工作尽我们微薄之力。

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇四

一、棉花市场运行基本情况

1、生产经营状况。一是种植面积较去年减少，今年西半县各乡镇、农林场站、开发区和小宛农场种植面积共19.5万亩，比上年减少5万亩，减少面积主要在东片乡镇。二是生产的不利因素存在。由于今年夏季气温偏低，棉花生长缓慢，采摘上市期推迟10—15天，亩产量略低于去年。

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格5.20元/公斤。各棉企均能坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在5.70元/公斤上下，从入库结构看，5.60元/公斤的约占30%，5.80元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升0.63元/公斤，同

时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按5.70元计算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

二、围绕棉花市场运行所做的工作

1、从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强__年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日

前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

三、今年棉花市场呈现以下特点：

一是企业更趋于规范经营。通过贯彻实施县政府棉花市场整顿工作会议精神后，各棉花经营企业对配合搞好棉花市场管理有了一定的认识，基本没有出现收购超水棉现象。

二是质量意识大为提高。大部分企业能做到严把质量关，首先是严把棉花异性纤维排查关，使异性纤维含量基本控制在国家规定的幅度内。其次是大部分企业坚持“一试五定”检验程序，做到“明码标价、亮牌收购”。

三是内部管理措施得以强化。各企业都不同程度地完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、收购、加工、消防安全等环节抓起，有效遏制了各类事故的发生。

四是到位资金充足，“白条”问题得到杜绝。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划，早安排，我办全力以赴早行动、早沟通，每天监控各企业收购资金余额，每天现场检查资金较少的企业。加之金融部门特别是农村信用社的通力协作，取得了较好的监管效果。同时，大部分棉企在开秤前就备足了收购资金，如宏祥、长兴、小宛五分场等企业除了争取信贷资金外，还千方百计自筹并积极寻求合作伙伴，引进客商资金，保证了收购工作的顺利进行。

四、棉花市场运行中存在的问题

10月8日前，市场籽棉价格在5.20—5.40元/公斤之间，棉农嫌价格偏低不愿结帐，10月9日后，棉价开始走高，各棉企均以5.50—5.60元/公斤的价格结算之前的棉款，13日后棉价涨至5.80—5.95元/公斤，个别高至6.00元/公斤，导致先前结算的棉农心理不平衡，要求企业二次补价，甚至部分棉农围

堵棉企（常鸿棉业），导致该企业无法正常收购，经我办及时调解后得到解决。

以上总结报告如有不妥，请批评指正。

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇五

截至12月11日□x开发区年浓度为47微克/立方米，同比下降6%；空气质量年综合指数，同比下降 12月4日□x开发区大气办指挥调度中心接到巡查人员报告，多辆渣土车带泥上路、道路遗撒现象严重。大气办指挥调度中心立即通知综合执法局前往处理，并很快收到处理结果：违规行驶车辆已扣在停车场，并对车辆驾驶员进行了批评教育。

进入冬季以来□x开发区全力以赴打赢蓝天保卫战。他们立足于产业结构、能源结构、运输结构和用地结构调整优化，强化清洁取暖、散煤复烧管控，扬尘污染整治，油品质量监管，工业企业污染整治，“散乱污”企业综合整治和柴油货车、工业炉窑、挥发性有机物(vocs)专项整治，加快改善环境空气质量。

推广主次干路高压冲洗与机扫联合作业模式，大幅度降低道路积尘，确保道路机械化清扫率达到83%以上。另外，该区还加强道路两侧裸土、长期闲置土地绿化和硬化，并对城区周边柴油货车临时停车场实施路面硬化。

持续开展“散乱污”企业整治行动，全面开展“散乱污”整治“回头看”。他们重点对已取缔的“散乱污”企业、老旧车间等进行排查，坚持边查边改、立行立改，该区还严格执行“散乱污”企业清单与新增用电企业清单在供电部门和街道办事处双备案制度，坚决打击遏制“散乱污”企业死灰复

燃、异地转移等反弹现象。

前不久□x工作人员在日常巡查中发现□x村新出现了两家“散乱污”企业。这两家企业，一家从事大理石加工，粉尘污染严重，另一家则从事木器加工，锯末、油漆污染严重。开发区大气办、安监局、云鹏道街道办事处联合执法，很快对这两家企业采取了“两断三清”措施。

深化企业vocs综合整治□x开发区要求企业使用低vocs含量涂料、油墨、胶粘剂，在印刷等行业推广使用植物性油墨。同时还要求企业严格执行挥发性有机物相关行业排放标准，加强含vocs物料储存、转移和输送。

此外□x开发区还大力提升环境监测监控能力，依托已建成的空气质量自动监测站，综合利用六项监测因子开展空气质量实时监控，提升精细化、智慧化、科学化管控水平。另外在原有监控点的基础上，增加对散煤复烧、工地拆迁扬尘等的监控，为精准执法、高效执法提供技术支撑。

一系列有力措施的实施，推动x开发区空气质量持续改善、优良天数不断增加。据开发区大气办工作人员介绍，截至12月11日□x开发区年浓度为47微克/立方米，同比下降6%；空气质量年综合指数，同比下降。

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇六

今年以来，按照市局□202x年全市工商系统查处无照经营专项行动实施方案》的目标要求，立足自身工作职能，以清理取缔无照经营为目标开展工作。一是明确任务，责任到人。自年初开始，就进行了拉网式排查，做到了摸清底数。围绕重点整治区域、重点整治市场，在辖区各类市场主体中重点查处无照经营。二是疏堵结合，综合治理。结合辖区监管实际，

确定了取缔与疏导规范双管齐下的无照经营治理策略。同时，积极与辖区政府协调，形成由政府统一领导，相关部门各司其职齐抓共管的长效监管机制。1至3月份，我分局工作人员对辖区内涉及安全生产烟花爆竹、成品油、液化石油气经营主体进行了每月1次的巡查，在巡查中，共出动执法人员210人次，执法车辆40余台次，未发现无照经营危险化学品、涉及安全生产的市场主体；4月份又进行了为期一个月的无照经营集中整治，分局人员逐一检查了辖区内集贸市场，检查各类市场主体270余个次，发出限期办理营业执照通知30多份、引导无照经营户自觉补办营业执照25户，督导9户无照经营户停止了经营，截止目前，共查处无照经营6起，罚款2.14万元，有效的清肃了辖区市场环境。

食品安全无小事，日常工作中，注重分局人员的食品安全法律法规学习培训，在增强食品安全意识的同时，强化食品市场整治，确保食品市场安全。一是认真开展元旦、春节期间食品安全专项整治。截止目前，共检查食品经营户190余户次，农村集贸市场14个次，指导并帮助8户食品经营户办理了营业执照。对经营不规范的食品经营户均进行了现场指导。二是开展校园及周边儿童食品安全专项整治工作，对辖区内校园及周边的食品经营户的主体责任资格进行了逐一检查，同时加大对食品经营户履行法定职责的监督检查，督促其索证索票制度的建立和完善；三是配合食药监大队付佐分队的执法人员对辖区内的小餐饮、学校、幼儿园餐厅进行了全面摸底检查，检查率达到100%。四是两节期间和付佐乡政府食品安全管理人员共同对付佐集贸市场的小摊点进行了检查，为符合条件的小摊点办理了小摊点登记证；今年以来，辖区内食品市场秩序良好，未发生食品安全责任事故。

为切实抓好辖区内市场主体的信息公示工作，我分局充分发挥职能作用，动用一切可以利用的手段，加强宣传力度，全力以赴做好辖区内市场主体年报工作，辖区内企业信息年报工作进展顺利，截止202x年6月30日，付佐辖区内个体工商户年度公示率93.18%；内资企业年度公示率为93.8%；农民专业合

作社年度公示率为96.49%;各类市场主体公示率均高于往年,位居全局首位。

到11月份,我分局共受理投诉举报9起,其中由县局转办分局举报6起,已完成核实工作并将材料上报县局12315投诉举报中心。

以推动工商登记制度改革向纵深发展为重点,构建服务经济发展体系,扎实推进各类市场主体增量发展。

今年以来,在市场增量工作中,我们继续注重发展民营经济,为小微企业创造发展空间,以“民营、农村、小微”为发展重点,以改革、创新、服务、效能为着力点,从以下几个方面进行了工作:一是抓好“放、管、服工作”,营造宽松准入环境;二是最大实现个体工商户注册登记便利化,提高登记效率,辖区内办证户当日办结率达80%;三是创新服务方式,营造创业氛围,与当地党委、政府密切配合,引导农民从事新兴产业,仅上半年就帮助办理农村淘宝店8个,规范农村淘宝店20个,把农民变为农村的创业主体,截至11月17日,共发展个体工商户210户;为近百户个体工商户办理了变更登记和换发执照手续;发展内资企业33户,与快速增长的去年基本持平,辖区内市场主体增量工作取得了长足进展。

与此同时,对辖区内的化妆品、保健食品也按照上级局要求进行了监管。

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇七

20xx年,在局党委及局领导的正确领导下,在各位同事的大力支持下,我队克服人员少,监管面大的实际困难,攻坚克难,按照年初制定的各项工作计划,基本完成了领导交办的各项工作任务,现将今年的工作情况总结如下。

(一)药械稽查方面

今年共执法检查7天，出动执法人员14人次，检查医院2家次，药品经营企业31家次，医疗器械经营企业15家次。今年共下达责令改正通知书7份，办理简易程序案件1件，药品类一般程序案件5件，已结案4件，罚没款合计14,810.75元，查获非法渠道采购的药品41批次，货值625.00元。

1、开展春节节前检查

根据年初制定的工作计划，为确保春节期间我县药品、医疗器械市场安全，让我县群众用上安全有效的药品、医疗器械，我队开展了节前药械市场专项检查。此次检查历时4天，共出动执法人员8人次，检查涉药单位28家次。以药品、医疗器械经营企业为重点单位，对药品、医疗器械质量、药师在岗情况、药械经营及使用单位的购进渠道、储存条件、中药饮片的检查养护、含麻黄碱复方制剂的销售登记等情况进行了全面检查。要求各单位一是要加强对供应商及其销售的药品、医疗器械的合法资质的审核，确保购进渠道正规合法；二是要要求质量负责人必须在岗，加强质量风险管控意识，保障产品质量，确保人民群众节日期间用药用械安全。

2、参与开展药品医疗器械流通领域专项整治行动

按照我局药品、医疗器械流通领域专项整治要求，为解决从非法渠道购进药械等突出问题，防止假劣药械混入合法渠道，消除系统性风险，进一步整顿和规范药械市场秩序，切实加强药品、医疗器械流通监管，解决当前药品流通领域存在的“挂靠”、“走票”，从非法渠道购进(回收)药品，在用医疗器械管理不规范等突出问题，确保公众用药安全有效，我队参与开展了药品医疗器械流通领域专项整治行动。此次专项整治行动，共检查3天，出动执法人员6人次，车辆3台次，检查药品(医疗器械)经营企业3家次，医院2家次。

(二) 市场稽查方面

按照年初工作目标，在春耕期间，开展了对农药、化肥等进行检查，检查农资经营户30户，抽取样品40批次，经检验均为合格产品。

检查加油站4家，加油机12台，证照及在用计算器具均在检定周期内。

药械稽查方面，对药械经营企业的监督检查力度还不够，今后将继续加大监督检查力度。

继续抓好药品、医疗器械市场稽查，开展对农药登记证等农资市场的检查，对其他相关市场进行检查，及时完成省、市、县局交办的各项任务，为净化我县市场尽职尽责。

1、继续加强药品零售药店规范经营整治力度。重点整治回收药品、从非法渠道购进药品、药师不在岗销售处方药等违法违规行。

2、继续强化医疗器械稽查工作。重点是经营使用未经注册医疗器械、未备案经营二类医疗器械、未经许可经营三类医疗器械等违法违规问题。对全县医疗器械经营企业及一级以上医疗机构开展医疗器械的专项稽查。

3、及时完成省、市、县局交办的各项工作任务，及时受理并认真对待群众举报，做到有报必究，有究必果，并及时将处理结果告知举报人。

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇八

20__年是三堂街市场监管所的开局之年，在县局和当地政府的正确领导下，我所按“促融合，抓落实，谋发展”的思路，

围绕“二大安全”（食品药品、安全生产），按网格化监管，发挥市场监管职能，积极开展“清无”、食品药品安全、安全生产、特种设备监管、打击传销和重点行业整治等专项行动。通过全体人员共同努力，我所取得了较好的成绩，截至12月3日共新核发营业执照147份，食品经营许可证125份，查处各类违法违章案件12宗，办结12宗，罚没入库5.05万元。

主要工作和做法：

一、狠抓队伍建设。

监管所成立后，我所的人员也进行了相应的调整，在原工商所的基础上增加至八人，所里人员结构有了变化（平均年龄偏大）。为切实履行职责，我所从抓队伍建设入手，加强融合，强化责任意识，打造出一支有凝聚力、有战斗力的市场监管队伍。

（一）我所通过多次集中学习、个别谈话等形式，使全所干部职工思想观念发生了明显变化，进一步认清了形势、统一了认识、摆正了位置，从思想观念到工作定位、工作方式都发生了明显的转变，工作作风也得到进一步加强。

（二）加强学习，提高业务水平。机构改革后，监管所的职能增加，业务面扩大，这也要求我们要提高业务能力才能适应新的工作。为此，我所加强业务学习活动，开展每月一课（所长、副所长上课）学法律法规活动，通过相互学习的方式学习新纳入职能的法规和知识，同时积极参加县局组织的各项业务学习，不断提高业务水平和办事能力。

（三）加强党建工作，我所现有共产党员8名，面对日益繁重的监管工作，我所以学《党章》、上党课、组织开展党员活动积极发挥党员的模范带头作用，带领全所人员切实履行职责，做好市场监管工作。

二、以“二大安全”为重点，认真履行职责。

1、全力开展“清无”、安全生产整治行动，打疏结合，规范市场经营主体行为，消除安全隐患。我所根据辖区实际，将“清无”、安全生产工作列为重中之重，今年以来，我所开展4次整治行动，共规范引导办照147家、变更登记138家，对无证经营户抄告当地政府及相关部门烟花爆竹23家、加油站1家。在“清无”、安全生产整治工作中，我所采取分类管理的方法，对可以疏导办照规范经营的督促其尽快办理相关证照合法经营，对无法疏导的则予抄告和取缔。消除了重点场所安全隐患。开展了特种设备、标准计量器具的专项检查，对在生产经营中使用压力容器、锅炉的企业作为重点检查对象，督促企业落实安全生产责任制，对企业存在的问题下达了安全监察指令书26家，并抄告了当地政府，有效的避免了安全生产事故的发生。

2、切实履行食品药品安全监管职责，把好食品经营准入关。我所今年已受理食品流通许可证申请125份，核发107份，受理餐饮服务许可证25份，核发22份。同时，我所进一步加强食品安全的监管工作，以猪肉、豆制品和应节商品为重点监管食品，以综合市场、超市、学校周边环境为重点监管场所，认真落实各食品经营单位的准入制度和食品安全日常巡查制度，加大巡查力度和巡查次数，有效的遏制了伪劣、过期食品的销售。对4家食品生产企业和__家食品加工小作坊进行了两次检查和回访，4家存在问题豆制品加工小作坊下发了责令改正通知书。在餐饮服务方面，认真做好27个学校食堂和机关食堂的巡查，检查餐饮服务企业23家，下发监督意见书??份。同时开展了农村聚餐备案登记，以及农村厨师体检和协管员培训工作。在药品方面，对8家药店和23家诊所进行了2次现场检查，制作了现场笔录留下了监管痕迹，今年，我所较好地完成了食品安全监管任务，辖区没有发生一起食物中毒案件。

三、规范的消费维权充分发挥12315维权作用

大力打击制售假冒伪劣商品违法行为，做好消费者权益保护工作。今年我所受理投诉4起，调解处理4起。接到涉嫌传销举报1起，在当地综治办的配合下及时赶到现场劝离了涉嫌传销人员和群众，并宣传了传销的相关知识和法律法规，避免了群众上当受骗。在商标、广告方面，我所开展了商标、广告的违法专项整治，重点检查了镇区广告牌、车体广告、食品药品广告，共查处商标侵权案件1宗，涉案金额达0.4万元，罚款5000元。

今年我所出色完成了当地政府部署的各项工作，得到当地政府领导的充分肯定和赞扬。

四、工作中存在的不足

总结今年的工作，虽然取得一定的成绩，但我们也看到存在的不足：

（一）人手和设备不足的矛盾日益突出。在各项业务工作不断增加的同时，人员和设备的增幅相对小很多，其间的矛盾日益突出。如我所有的网格责任人要负责40多个单元网格的监管任务，其工作难度可想而知。

（二）在思想作风和工作作风上，有些同志存在主观能动性不够，学习积极性不高，工作不够塌实的情况。为解决这些问题，我所将制订相应整改措施，要求干部职工端正思想，振奋精神，加强学习，提高能力，加强责任心和责任感的教育。

市场监管守护戎装工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇九

1、生产经营状况。一是种植面积较去年减少，今年西半县各乡镇、农林场站、开发区和小宛农场种植面积共19.5万亩，

比上年减少5万亩，减少面积主要在东片乡镇。二是生产的不利因素存在。由于今年夏季气温偏低，棉花生长缓慢，采摘上市期推迟10—15天，亩产量略低于去年。

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格5.20元/公斤。各棉企均能坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在5.70元/公斤上下，从入库结构看，5.60元/公斤的约占30%，5.80元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升0.63元/公斤，同时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按5.70元计算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

1、从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强xx年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

一是企业更趋于规范经营。通过贯彻实施县政府棉花市场整顿工作会议精神后，各棉花经营企业对配合搞好棉花市场管理有了一定的认识，基本没有出现收购超水棉现象。

二是质量意识大为提高。大部分企业能做到严把质量关，首先是严把棉花异性纤维排查关，使异性纤维含量基本控制在国家规定的幅度内。其次是大部分企业坚持“一试五定”检验程序，做到“明码标价、亮牌收购”。

三是内部管理措施得以强化。各企业都不同程度地完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、收购、加工、消防安

全等环节抓起，有效遏制了各类事故的发生。

四是到位资金充足，“白条”问题得到杜绝。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划，早安排，我办全力以赴早行动、早沟通，每天监控各企业收购资金余额，每天现场检查资金较少的企业。加之金融部门特别是农村信用社的通力协作，取得了较好的监管效果。同时，大部分棉企在开秤前就备足了收购资金，如宏祥、长兴、小宛五分场等企业除了争取信贷资金外，还千方百计自筹并积极寻求合作伙伴，引进客商资金，保证了收购工作的顺利进行。

10月8日前，市场籽棉价格在5.20—5.40元/公斤之间，棉农嫌价格偏低不愿结帐，10月9日后，棉价开始走高，各棉企均以5.50—5.60元/公斤的价格结算之前的棉款，13日后棉价涨至5.80—5.95元/公斤，个别高至6.00元/公斤，导致先前结算的棉农心理不平衡，要求企业二次补价，甚至部分棉农围堵棉企（常鸿棉业），导致该企业无法正常收购，经我办及时调解后得到解决。

以上总结报告如有不妥，请批评指正。