

# 圆桌文化演讲稿英文(通用5篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 圆桌文化演讲稿英文篇一

### 塑个人修养扬企业文化

众所周知，咱们星湖的文化生活是多么的多姿多彩，而我今天想说的企业文化，可还不仅仅是那一条条企业文化标语，也不仅仅是那一期期高质量又紧扣企业时事的小报，也不仅仅是为咱们星湖夺得累累荣誉的歌舞队；更不仅仅是那年年多次举办的各种异彩纷呈的文娱活动，我想说的是咱们每一个星湖人。

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这可就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱星湖的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个星湖员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封

来自欧洲朋友的长长的e-mail怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们星湖的这个大家庭，回顾着我在星湖走过的五岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在星湖的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个星湖人的血液里：当我刚刚走进星湖时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的星湖员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。星湖人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个

胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

星湖的文化就这样通过星湖人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

## 圆桌文化演讲稿英文篇二

大家好！

今天，我演讲的题目是：校园盛开廉政花。

古往今来，有多少清正廉洁、务实为民的清官廉吏受到百姓的崇敬与爱戴，他们的形象深入人心，他们的故事久久传颂。君不见，一代清吏包公、于廉、海瑞的故事热映荧屏，久演不衰；人民公仆孔繁森、牛玉儒、任长霞的事迹震撼人心，影响甚广。是的，无论历史如何变迁，无论时代怎样发展，廉洁清正永远是时代的呼唤，勤政廉政永远是人民的期盼。

今天我谈的“廉政”，不是社会中吃喝玩乐的扼杀，不是贪污受贿的严惩，是校园里文明校风的廉政，也许有的同学认为这只是一种社会风气，与我们小学生有什么关系；其实不然，校园处处有廉政，廉政之花怎样才能永久的盛开在校园呢？我们生活在美丽的校园中，学校的腾飞与发展，离不开老师的辛勤工作，更离不开我们学生的刻苦学习。在生活中，我们要像周那样艰苦朴素。在学习上，我们要像张海迪那样拼搏进取。说到这我不能不提到我们的老师。

“一支粉笔，两袖清风，三尺讲台，四季晴雨。”正是我们园丁的真实写照。你看，从校长书记到班主任，从各科任课老师到后勤管理人员，他们无不是淡泊名利，清正廉洁，乐于奉献。对比社会上的腐-败要案，对比生活中的贪官污吏，我们的老师总是那样甘于清贫，默默无闻，言传身教，是我们每位学生做人的榜样。

“少年兴则国兴，少年强则国强。”我们肩负着民族和国家的未来，我们的责任任重而道远，我们要“学习、学习、再学习”，用成绩回报老师辛勤的耕耘，用所学知识为社会创造财富。

作为学生究竟如何清廉呢?我想：日常生活中，我们要认真花费父母给我们的每一分零花钱，不要铺张，更不要奢侈;不要攀比，更不要所谓的名牌，要充实自我，踏实做好每一件事，不要乱扔杂物，更不要损坏公务，不要乱涂乱画，更不要折花损树。时时要有俭朴的意识，处处要有美化的环境。这就是我们尽本分能够做到的。

亲爱的同学们，勿以善小而不为，勿以恶小而为之。让我们去小恶而从善，积小善而成大德，只有这样廉政之花，才会在我们的校园开花、结果。

同学们，老师们，春天的清风已经在我们身边吹拂，我们也期望着廉洁的清风吹遍校园的每一个角落。希望广大师生与廉洁诚信同在，与公正俭朴同行，从自己做起，从现在做起，了解反腐倡廉的知识，阅读反腐倡廉的故事，学习反腐倡廉的人物，当营造廉政建设良好氛围的生力军。只要大家都能争做一个正直的人，“求公守信、崇廉倡俭”就会在我们的校园蔚然成风，就能为全社会的廉政文化建设做出自己的贡献，为祖国、为自己创造一个更加美好的明天!

谢谢大家。

## 圆桌文化演讲稿英文篇三

20xx年，冯小刚的贺岁片《手机》中费老那句有腔有板的四川话——“做人要厚道”，让被欲望挑逗得燥动不安的人们为之一振，一夜之间风靡大江南北，成为20xx年度“十大网络流行用语”之首。朴实的语言往往掩藏着深刻的道理，一句充满乡土气息的话，道出人们对“厚道”所承载的社会责任和正确的人生价值观的渴望与呼唤。

同样地，我们喜欢厚道，我们的企业需要厚道，我们的企业价值观呼唤厚道——企业为重的做事之道，遵章守纪的行为之道，不断追求的进取之道，诚实互信的待人之道。厚道的人在平凡的岗位上兢兢业业、默默耕耘，谱写着涓涓电绚丽的篇章。

厚道人自律，诚实而坦荡。厚道的人不用领导成天在后面盯着，做事总能把企业的利益看得更重一些，绝不损公肥私、散漫违纪。他们有自律的工作生活模式，能控制自己的行为，永远克己奉公，遵章守纪，让人放心。

厚道人勤劳进取，刻苦踏实，锲而不舍，从不在困难面前退缩逃避。20xx年我厂荣获“特殊贡献奖”的三位同志已为我们展示了厚道人的风采。厚道人可以默默做着别人不愿做的苦活、累活、脏活，可以在生产现场一蹲几个小时，可以为一个小问题冥思苦想、加班加点，可以为追求一个最好、更好的目标几十年如一日地坚持。厚道人挺憨，他们在勤奋中进取，在进取中成长，他们是企业生存和发展的力量源泉。

厚道人待人诚信，易于合作，勇于负责，不会在问题来临时无端指责，“都是他们搞的！”“让他们去解决！”“不关我的事，甭理它！”……现代化的企业象一部精密的机器，需要每个零件通力合作，步调一致才能正常运转。20xx年的那场“抗焦大战”中，面对燃烧调整控制熔焦效果有限，结焦随

时都会封死渣口的紧急情况，发电部领导员工上下一心，在炎炎夏日里日夜坚守着火炉烈焰，苦干巧干。我们厚道的发电人猫着腰端起沉重的焦棍，在整齐嘶哑的号子声中一点点地啃着时而粘稠时而坚硬的顽焦，钢棍打弯了一根又一根，衣服湿透了一身又一身……没有杞人忧天，没有指责抱怨，从不轻言放弃，坚信人定胜天，最终成功避免了封口打闸的停机事故。压滤机滤布以打焦英雄宋师傅为典型的“抗焦军”用汗水和信念几近完美地诠释了“厚道”的真谛。

不用指点江山的英雄气概，也未必刀山火海的生死考验，厚道更多时候是要求我们从小事做起，把小事做好、做细、做精。厚道其实很平凡、很具体、很细微，然而细节影响品质，细节显示差异，细节决定成败。学习卞厂长的工作报告，回顾去年的骄人业绩，机组健康稳发，各项指标全面完成，无安全损失工时，这一切无一不是日常工作中坚持“三精运行”、细心维护、管理到位的成果，是认真贯彻企业价值观的成果，筛网滤布是全体厚道人辛勤耕耘的成果。

我们喜欢厚道人，因为厚道的人正直坦荡、善良本份、勤劳务实、诚信合作，是让家庭幸福、父母骄傲的好人，是让业主满意、领导放心的好员工。

五年发展规划的号角已经吹响，两台机组小修的序幕即将拉开，让我们也来一句“做人要厚道”！

## 圆桌文化演讲稿英文篇四

尊敬的各位领导，亲爱的同事们：大家好！

我是来xx分行的小马，自从我09年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦

想。”

回望以前，进入钢运房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。 & 态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

钢运文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在长河度假村军训翻越障碍的活动和9月16日在白市驿拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。

高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的钢军同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干

不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在钢运这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

## 圆桌文化演讲稿英文篇五

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，无不在于学习，改革，创新。无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的一一必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿

洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，领导者们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的领导者们，因为现在的海景是我们企业的基石，它的推崇是酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我认为学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个

体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，那个时候海景文化它那辉煌的过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。